VELEUČILIŠTE U VIROVITICI

IZVEDBENI PLAN STRUČNOG PRIJEDIPLOMSKOG STUDIJA MENADŽMENT ZA AKADEMSKU GODINU 2025./2026.

U Virovitici, 2025.

SADRŽAJ

1. Kalendar izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026. 1
2. Mjesto izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026. 2
3. Popis obaveznih i izbornih kolegija s naznačenim nastavnicima i suradnicima te oblicima nastave i satnicom 3
3.1. Prijediplomski stručni studij Menadžment, modul Informatički menadžment 3
3.2. Prijediplomski stručni studij Menadžment, modul Menadžment ruralnog turizma 8
4. Način polaganja ispita i ostvarivanje studentskih obaveza 14
5. Jezik izvođenja nastave 15
6. Ostale važne obavijesti o izvođenju nastave 16
6.1. Plan terenske nastave na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment 16
6.2. Plan angažiranja gostujućih predavača stručnom prijediplomskom studiju Menadžment 17
6.3. Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment 18
6.3.1 Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment, modul Informatički menadžment 18
6.3.2 Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment, modul Menadžment ruralnog turizma 19
6.4. Raspored nastave te ustroj i način izvođenja nastave na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment 20
6.5. Konzultacije nastavnika 20
6.6. Organizacija nastave za osobe s invaliditetom i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata 20
7. Izvedbeni planovi kolegija (*syllabusi*) sa satnicom, ciljevima, ishodima učenja, oblicima nastave, načinom polaganja ispita i propisom literature 21

1. Kalendar izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026.

Kalendarom nastave za akademsku godinu 2025./2026. (Tablica 1) određeni su:

- početak i završetak nastave u svakom semestru.
- ispitni rokovi (redoviti i izvanredni).

Tablica 1: Izvadak iz kalendara nastave

	Početak	*Završetak*
Zimski semestar	*06.10.2025.*	*30.01.2026.*
Ljetni semestar	*09.03.2026.*	*19.06.2026.*
Zimski ispitni rok	*02.02.2026.*	*06.03.2026.*
Ljetni ispitni rok	*23.06.2026.*	*24.07.2026.*
Jesenski ispitni rok	*01.09.2026.*	*30.09.2026.*
Izvanredni ispitni rok - 01	*20.04.2026.*	*24.04.2026.*
Izvanredni ispitni rok - 02	*25.05.2026.*	*29.05.2026.*
Praznici za studente (zimski)	*22.12.2025.*	*05.01.2026.*
Praznici za studente (ljetni)	*27.07.2026.*	*31.08.2026.*

*u okviru redovitog zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka organizirat će se po dva termina za polaganje ispita iz svih kolegija

** na izvanrednim ispitnim rokovima studenti će imati mogućnost prijave samo jednog ispita

2. Mjesto izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026.

U akademskoj godini 2025./2026. nastava će se izvoditi kontaktno u prostorijama Veleučilišta u Virovitici navedenim u sljedećoj tablici.

Tablica 2: Mjesto održavanja nastave

Identifikacija zgrade	Redni broj ili oznaka predavaonice	Površina u m^2	Broj sjedećih mjesta za studente
Zgrada bivše vojarne, Matije Gupca 78, Virovitica	1-05 Predavaonica	74,08	72
-II-	1-06 Predavaonica	105,49	112
-II-	1-15 Predavaonica	96,61	88
-II-	1-18 Predavaonica	91,96	70
-II-	1-10 Predavaonica	47,48	9 računala +16 smjedećih mjesta
-II-	2-05 Svečana dvorana Viro/Predavaonica	93,50	160
-II-	2-11 Predavaonica	47,68	30
-II-	2-18 Predavaonica	96,61	80
-II-	2-21 Predavaonica	91,96	104
-II-	2-19 Informatički kabinet „Spider grupa“	41,75	15 računala +15 sjedećih mjesta
-II-	2-22 Informatički kabinet „Grafiti Becker“	38,44	15 računala +15 sjedećih mjesta
-II-	1-11 laboratorij za elektrotehniku	51,7	16

3. Popis obaveznih i izbornih kolegija s naznačenim nastavnicima i suradnicima te oblicima nastave i satnicom

3.1. Prijediplomski stručni studij Menadžment, modul Informatički menadžment

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 1. SEMESTAR															
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**				**Broj grupa**				**Ukupan broj radnih sati nastave**			
				P	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**
Osnove ekonomije	O	7	mr.sc. Neven Garača, v.pred.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Osnove ekonomije"								0	0	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.		15				1			0	60	0	0
Matematika	O	7	Marijana Špoljarić, mag. educ. math. et inf., v.pred.	30				1				162	0	0	0
			Alen Lančić, mag.math.			30				1		0	0	81	0
Upravljanje okolišem	O	7	dr.sc. Božidar Jaković, prof.struč.stud.	30				1				162	0	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15				1			0	60	0	0
Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada	O	3	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	30				1				162	0	0	0
			dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.	0		15		1		1		0	0	40,5	0
Informatika	O	6	Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred.	30				1				162	0	0	0
			Matko Zrnić, mag.ing.comp., pred.			30				2		0	0	162	0
Poslovni engleski jezik I	O	3	dr.sc.Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Poslovni engleski jezik I"								0	0	0	0
												0	0	0	0
			Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.			30				1		0	0	81	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				120	30	105	0					**648**	**120**	**364,5**	**0**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 2. SEMESTAR																
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**				**Broj grupa**				**Ukupan broj radnih sati nastave**			
				P	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**
Ekonomika trgovačkih društava	O	6	dr.sc. Anita Prelas Kovačavić, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Ekonomika poduzetništva"								0	0	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.			30				1		0	0	81	0
Financijska matematika	O	7	Marijana Špoljarić, mag. educ. math. et inf., v.pred.	30				1				162	0	0	0
			Alen Lančić, mag.math.			30				1		0	0	81	0
Trgovačko pravo	O	6	Edita Tolušić, dipl.iur., univ.spec.admin.publ., v.pred.	30				1				162	0	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.		15				1			0	60	0	0
Građa računala i operacijski sustavi	O	8	Ivan Heđi, dipl.ing., v.pred.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Telekomunikacije i infomatika (studij Elektotehnika) u jednoj grupi, kolegij "Građa računala"								0	0	0	0
			Ivan Benke, mag.ing.comp., pred.									0	0	0	0
			Matko Zrnić, mag.ing.comp., pred.				4				2	0	0	0	21,6
			Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred.			26				1		0	0	70,2	0
Poslovni engleski jezik II	O	3	dr.sc.Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Poslovni engleski jezik II"								0	0	0	0
												0	0	0	0
			Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.			30				1		0	0	81	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				60	15	116	4					**324**	**60**	**313,2**	**21,6**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 3. SEMESTAR															
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**				**Broj grupa**				**Ukupan broj radnih sati nastave**			
				P	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**
Osnove računovodstva	O	7	dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Osnove računovodstva"								0	0	0	0
						30				1		0	0	81	0
Menadžment	O	6	mr.sc. Neven Garača, v.pred.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Menadžment"								0	0	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15				1			0	60	0	0
Uvod u ICT tehnologije	O	6	mr.sc. Damir Vuk, v.pred.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Programsko inženjerstvo (studij Računarstvo) u jednoj grupi, kolegij "Uvod u ICT tehnologije"								0	0	0	0
Poslovno komuniciranje	I	5	Ivana Vidak Teskera, dipl. bibl. i prof., v.pred.	15				1				81	0	0	0
					30				1			0	120	0	0
Organizacijsko ponašanje	I	6	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.	30				1				162	0	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.		30				1			0	120	0	0
Poslovni engleski jezik III	I	3	dr.sc.Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Poslovni engleski jezik III"								0	0	0	0
												0	0	0	0
			Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.									0	0	0	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				45	75	30	0					**243**	**300**	**81**	**0**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 4. SEMESTAR																
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**				**Broj grupa**				**Ukupan broj radnih sati nastave**			
				P	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**
Poslovna statistika	O	6	dr.sc. Vlado Halusek, prof.struč.stud.	30				1				162	0	0	0
			Alen Lančić, mag.math.			30	15			1	1	0	0	81	40,5
E-Business	O	6	mr.sc. Damir Vuk, v.pred.	45				1				243	0	0	0
			Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred.				15				2	0	0	0	81
Poduzetništvo	I	6	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Osnove poduzetništva"								0	0	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.		15				1			0	60	0	0
Marketing	I	6	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	Predavanja i seminarska nastava se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Osnove marketinga"								0	0	0	0
Poslovna organizacija	I	6	dr.sc. Anita Prelas Kovačavić, prof.struč.stud.	10				1				54	0	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.	20	15			1	1			108	60	0	0
Poslovni engleski jezik IV	I	3	dr.sc.Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Poslovni engleski jezik IV"								0	0	0	0
			Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.									0	0	0	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				105	30	30	30					**567**	**120**	**81**	**121,5**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 5. SEMESTAR																
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**				**Broj grupa**				**Ukupan broj radnih sati nastave**			
				P	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**
Financijski menadžment	O	6	Danijela Vakanjac, mag.oec., v. pred.	30				1				162	0	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.			30				1		0	0	81	0
Gospodarstvo Europske unije	O	5	Nikolina Pleša Puljić, meg.oec., pred.	30	15			1	1			162	60	0	0
Stručna praksa	O	9	voditelj stručne prakse: Nikolina Pleša Puljić, meg.oec., pred.									0	0	0	0
Projektiranje i analiza informacijskih sustava	O	6	mr.sc. Damir Vuk, v.pred.	30				1				162	0	0	0
			Danijel Koprivanac, dipl.ing., pred.			15				1		0	0	40,5	0
			Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred.			15				1		0	0	40,5	0
Poslovno pregovaranje	I	4	dr.sc. Anita Prelas Kovačavić, prof.struč.stud.	15				1				81	0	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.			30				1		0	0	81	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				105	15	90	0					**567**	**60**	**243**	**0**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 6. SEMESTAR															
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**				**Broj grupa**				**Ukupan broj radnih sati nastave**			
				P	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**	**P**	**S**	**AV**	**LV**
Menadžment ljudskih resursa	O	5	dr.sc. Anita Prelas Kovačavić, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Menadžment ljudskih potencijala"								0	0	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15				1			0	60	0	0
Računalne mreže	O	6	Danijel Koprivanac, dipl.ing.,pred.	30				1				162	0	0	0
			Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred.			5	10			1	1	0	0	13,5	27
Završni rad	O	8	mentor									0	0	0	0
Upravljanje kvalitetom	I	6	Ema Sesvečan, mag.oec., pred.	Predavanja i seminarska nastava se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Upravljanje kvalitetom"								0	0	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.									0	0	0	0
Interkulturalni aspekti menadžmenta	I	5	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo), kolegij "Interkulturalni apekti poduzetništva" i modulom Menadžment ruralnog turizma (studij Menadžment), kolegij "Interkulturalne sastavnice turizma", u jednoj grupi								0	0	0	0
			dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.	Seminarska nastava izvode se zajedno sa modulom Menadžment ruralnog turizma (studij Menadžment), kolegij "Interkulturalne sastavnice turizma", u jednoj grupi								0	0	0	0
Business Intelligence	I	5	Ivana Vidak Teskera, dipl. bibl. i prof., v.pred.	30	15	15		1	1	1		162	60	40,5	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				60	30	20	10					**324**	**120**	**54**	**27**

3.2. Prijediplomski stručni studij Menadžment, modul Menadžment ruralnog turizma

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 1. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Mikroekonomija	O	5	mr.sc. Neven Garača v.pred.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.			30			1	0	0	81
Gospodarska matematika	O	6	Marijana Špoljarić, mag. educ. math. et inf., v.pred.	30			1			162	0	0
			Alen Lančić, mag.math.			30			1	0	0	81
Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada	O	3	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) i modulom Informatički menadžment (studij Menadžment) u jednoj grupi, kolegij "Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada"						0	0	0
			dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.	0		15	1		1	0	0	40,5
Pravo u turizmu	O	6	Edita Tolušić, dipl.iur., univ.spec.admin.publ., v.pred.	39			1			210,6	0	0
			Jelena Giba, stručnjak iz prakse	6								
			Martina Jukić, univ.mag.oec.		15			1			60	
Poslovni odnosi u ruralnom turizmu	O	6	doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.	30	15		1	1		162	60	0
Turistička atrakcijska osnova	O	2	dr.sc. Rikard Bakan, v.pred.	15	30		1	1		81	120	0
Engleski jezik I	O	2	Maja Resner, prof., pred.	15			1			81	0	0
			Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.			30			1	0	0	81
UKUPNO SATI U SEMESTRU				165	60	105				**858,6**	**240**	**283,5**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 2. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Osnove informatike	O	3	Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred.	30			1			162	0	0
			Matko Zrnić, mag.ing.comp., pred.			30			2	0	0	162
Primjenjena statistika u turizmu	O	5	dr.sc. Vlado Halusek, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Alen Lančić, mag.math.			30			1	0	0	81
Turizam i održivi razvoj	O	5	dr.sc. Božidar Jaković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		30			1		0	120	0
Specifični oblici ruralnog turizma	O	6	doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.		30			1		0	120	0
Poduzetništvo u ruralnom turizmu	O	6	dr.sc. Božidar Jaković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.		30			1		0	120	0
Komunikacija i multidisciplinaran pristup gostu	O	3	Ivana Vidak Teskera, dipl. bibl. i prof., v.pred.	15	15		1	1		81	60	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.		15			1			60	
Engleski jezik II	O	2	Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.	15		30	1		1	81	0	81
UKUPNO SATI U SEMESTRU				180	120	90				**972**	**480**	**324**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 3. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Upravljanje EU projektima	O	4	Nikolina Pleša Puljić, meg.oec., pred.	30		30	1		1	162	0	81
Računovodstvo u turizmu	O	6	dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
						30			1	0	0	81
Marketing u turizmu	O	6	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.		22	8		1	1	0	88	21,6
Enogastronomija	O	6	dr.sc. Rikard Bakan, v.pred.	21			1			113,4	0	0
			Ivana Nemet, stručnjak iz prakse	9						48,6	0	0
			Darko Baričević, struč.spec.oec.			30			1	0	0	81
Engleski jezik III	O	2	Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.	15		30	1		1	81	0	81
Riječni turizam	I	3	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.		15			1		0	60	0
Cikloturizam	I	3	doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.	15	15		1	1		81	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				180	52	128				**972**	**208**	**345,6**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 4. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Promocija u ruralnom turizmu	O	6	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.		30			1		0	120	0
Poslovanje turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu	O	5	dr.sc. Rikard Bakan, v.pred.	30			1			162	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		30			1		0	120	0
Upravljanje vremenom gostiju	O	5	dr.sc. Rikard Bakan, v.pred.	15			1			81	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.		30			1		0	120	0
Engleski jezik IV	O	2	Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.	15		30	1			81	0	81
Njemački jezik I	O	4	Maja Resner, prof., pred.	30			1			162	0	0
			Ivana Stubičar, univ. mag. educ. philol. germ. i mag. educ. philol. franc.			60			1	0	0	162
Ruralni turizam i prirodna baština	I	4	dr.sc. Božidar Jaković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
					15			1		0	60	0
Ruralni turizam i kulturna baština	I	4	izvr.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	25			1			135	0	0
			dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	5			1			27	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.		15			1		0	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				180	120	90				**972**	**480**	**243**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 5. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
e-Marketing u turizmu	O	3	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.			15			1	0	0	40,5
Upravljanje ruralnom turističkom destinacijom	O	6	dr.sc. Rikard Bakan, v.pred.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, mag.oec.		30			1		0	120	0
Poslovanje turističkih agencija	O	5	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	30		30	1		1	162	0	81
Engleski jezik V	O	2	Maja Resner, prof., pred.	15		30	1		1	81	0	81
Njemački jezik II	O	4	Maja Resner, prof., pred.	30		60	1		1	162	0	162
Upravljanje financijama i investicijsko planiranje	I	5	dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.			30			1	0	0	81
Medijska pismenost	I	5	Ivana Vidak Teskera, dipl. bibl. i prof., v.pred.	15			1			81	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.			30			1	0	0	81
UKUPNO SATI U SEMESTRU				180	30	195				**972**	**120**	**526,5**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 6. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Engleski jezik VI	O	2	Maja Resner, prof., pred.	15		30	1		1	81	0	81
Njemački jezik III	O	4	Maja Resner, prof., pred.	30		60	1		1	162	0	162
Stručna praksa	O	8	voditelj stručne prakse: Maja Resner, prof., pred.							0	0	0
Završni rad	O	10	mentor							0	0	0
Agroturizam	I	3	doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
Interkulturalne sastavnice turizma	I	3	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo), kolegij "Interkulturalni apekti poduzetništva" i modulom Informatički menadžment (studij Menadžment), kolegij "Interkulturalni aspekti menadžmenta", u jednoj grupi						0	0	0
			dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.		30			1		0	120	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				75	45	90				**405**	**180**	**243**

4. Način polaganja ispita i ostvarivanje studentskih obaveza

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata i Izvedbenim planom pojedinog kolegija koji je sastavni dio ovog Izvedbenog plana studija, a koji je objavljen stranici kolegija na Loomen platformi.

Student ima obavezu pravodobno izvršavati nastavne i druge obaveze na Veleučilištu te poštovati opće akte Veleučilišta. Svi studenti (i u statusu redovitog i izvanrednog studenta) imaju obavezu pravodobno izvršavati nastavne obaveze u vidu pisanja seminarskih radova, izrade projekata, rješavanja zadanih domaćih zadaća, izvođenja zadanih vježbi kao i ostale obaveze propisane izvedbenih planom kolegija, a čije ispunjavanje doprinosti ostvarenju ishoda učenja kolegija.

Student u redovitom statusu studira u sklopu pune nastavne satnice te može izostati sa nastave maksimalno 30% od ukupno propisane satnice. U slučaju da izostane s nastave više od dozvoljenog, nositelj kolegija može studentu zadati dodatne nastavne aktivnosti.

Student u izvanrednom statusu studira u sklopu prilagođene satnice koja iznosi 20% pune nastavne satnice te se može realizirati ili u sklopu konzultativne nastave ili putem sudjelovanja na dijelu nastave organizirane za redovite studente.

5. Jezik izvođenja nastave

Nastava na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment izvodi se na hrvatskom jeziku. U slučaju potrebe, moguće je dio kolegija izvoditi konzultativno na engleskom jeziku. Popis kolegija koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku nalazi se u sljedećoj tablici.

Tablica 3: Popis kolegija koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku

NAZIV KOLEGIJA U SEMESTRU	ECTS
ZIMSKI SEMESTAR	**75**
Tourism Attraction Base	2
German II	4
Enogastronomy	6
Travel Agency Operations	5
English I	2
English III	2
English V	2
Business English I	3
Business English III	3
E-Marketing in Tourism	3
River Tourism	3
Tourism Marketing	6
Informatics	6
Organizational Behavior	6
Financial Management	6
Introduction to Accounting	7
Introduction to ICT	6
Information Systems Analysis and Design	6
LJETNI SEMESTAR	**57**
German I	4
German III	4
Rural Tourism and Natural Heritage	4
English II	2
English IV	2
English VI	2
Business English II	3
Business English IV	3
Agrotourism	3
Communication and Multidisciplinary Approach to Guest	3
Specific forms of rural tourism	6
Tourism and sustainable development	5
Computer Architecture and Operating Systems	8
Computer Networks	6
Business Intelligence	5

6. Ostale važne obavijesti o izvođenju nastave

6.1. Plan terenske nastave na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment

Poradi unapređivanja nastavnog procesa i povezivanja teorijskog dijela gradiva s praksom te uspješnijeg ostvarivanja programa studija i uključivanja na tržište rada, na dijelu kolegija je jedna od nastavnih obaveza studenata terenska nastava. U akademskoj godini 2025./2026. planirane su ukupno 2 terenske nastave iz 11 kolegija sukladno priloženoj tablici.

PLAN TERENSKE NASTAVE ZA STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA		
Naziv kolegija	**Mjesto i vrijeme održavanja terenske nastave**	**Ciljevi i zadaci terenske nastave**
Poslovni odnosi u ruralnom turizmu; Turistička atrakcijska osnova; Enogastronomija; Riječni turizam; Cikloturizam; Upravljanje ruralnom turističkom destinacijom	Park prirode Lonjsko polje i područje Ivanić grada*	Cilj održavanje terenske nastave je upoznati studente s upravljanjem ruralno-turističkom destinacijom te odnosima s dionicima u kreiranju turističke ponude. Studenti će steći uvid u proces kreiranja autentičnih proizvoda destinacije zasnovanih na lokalnim resursima i atrakcijama destinacije, s posebnim naglaskom na prirodne, kulturne i eno-gastro elemente kao sastavnice integriranog proizvoda namjenjenog različitim profilima posjetitelja (ljubiteljima prirode, aktivnog odmora, razgledavanja i pasivnog uživanja itd.).
Specifični oblici ruralnog turizma; Poslovanje turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu; Upravljanje vremenom gostiju; Ruralni turizam i kulturna baština; Agroturizam	Područje TZP "Južna Bilogora" (Veliki Grđevac i Grubišno Polje	Cilj posjete je upoznati studente s načinom upravaljanja združenom turističkom destinacijom u smislu upravljanja integriranim destinacijskim proizvodom na području dvije jedinice lokalne samouprave, s naglaskom na umrežavanje, interesno povezivanje i koordinaciju u strateškom upravljanju razvojem turizma na ruralnom području. Predavanje i radionicu održati će stručna osoba iz turističkog ureda TZP "Južna Bilogora".

*** Alternativno, umjesto planirane destinacije, terenska nastava može se održati na Pustari Višnjica i Posjetiteljskom centru Dravska priča u Noskovačkoj Dubravi**

6.2. Plan angažiranja gostujućih predavača stručnom prijediplomskom studiju Menadžment

Poradi unapređivanja nastavnog procesa i povezivanja teorijskog dijela gradiva s praksom te uspješnijeg ostvarivanja programa studija i uključivanja na tržište rada, na dijelu kolegija angažirani su gostujući predavači, stručnjaci iz prakse i/ili vrhunski znanstvenici. U akademskoj godini 2025./2026. planirano je ukupno 7 gostujućih predavača iz 9 kolegija sukladno priloženoj tablici.

PLAN ANGAŽIRANJA GOSTUJUĆIH PREDAVAČA NA STRUČNOM PRIJEDIPLOMSKOM STUDIJU MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA				
Kolegij	**Ime i prezime gosta predavača**	**Organizacija iz koje dolazi gost-predavač**	**Tema predavanja**	**Okvirni termin održavanja**
Engleski jezik I, III i V	Paul Finnerty	Atlas Language School Dublin	Irish Language and Culture	prosinac 2025.
Turizam temeljen na prirodi	Tatjana Arnold Sabo	JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežomVPŽ	Turizam u zaštićenim područjima prirode	studeni 2025.
Upravljanje ruralnom turističkom destinacijom	Ivona Janota	TZP "Južna Bilogora"	Uloga lokalne zajednice stvaranju prepoznatljivosti turističke destinacije	listoipad 2025.
Planiranje održivog razvoja turizma	dr.sc. Hrvoje Carić	Institut za turizam	Primjena održivih praksi u turizmu	studeni 2025.
Poslovanje turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu	Marta Jareš	OPG Jareš	Agroturizam	travanj 2026.
Engleski jezik 4	Mislav Rajič	Ustanova Suvenir Arbor	Rad u zrakoplovnoj industriji	ožujak 2026.
Poduzetništvo u ruralnom turizmu	Ksenija Plantak	Pustara Višnjica	Upravljanje poslovanjem ruralno-turističkog subjekta - primjer Pustare Višnjica	svibanj 2025.

6.3. Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment

Stručna praksa je obvezan i sastavni dio nastave na prijediplomskom stručnom studiju Menadžmenta. Studenti se upućuju na stručnu praksu radi upotpunjavanja teoretskog znanja s praktičnim što omogućuje uspješnije ostvarivanje programa studija i uključivanje na tržište rada. Za organizaciju i provođenje stručne prakse nadležan je Voditelj stručne prakse.

Stručna praksa je obavezna za sve studente. Način izvođenja stručne prakse uređen je Pravilnikom o stručnoj praksi, dok su ciljevi, ishodi učenja i broj sati rada stručne prakse određeni studijskim programom i ovim Izvedbenim planom kako slijedi.

6.3.1 Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment, modul Informatički menadžment

Naziv kolegija	**Stručna praksa**	
Status kolegija	**Obvezatan**	
Godina	**3. godina (5. semestar)**	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**9**
	Broj sati (rad u poduzeću)	**225 sati rada u tvrtki**
Ciljevi stručne prakse		
• Povezati teoretska znanja s praktičnim • Primijeniti teoretsko znanje u praksi		
Očekivani ishodi učenja stručne prakse		
• Demonstrirati, kroz praksu u gospodarskom subjektu, vještine učenja i kompetencije iz domena operativnih poslova: kreiranje, implementacija i evaluacija poduzetničkog poduhvata/proizvoda, komunikacija sa klijentima, planiranje i implementacija marketinških aktivnosti, računovodstveni poslovi, timski rad. • Analizirati poslovne procese unutar tvrtke • Valorizirati udio korištenja informacijsko – komunikacijskih tehnologija unutar tvrtke te po potrebi predložiti potrebna unaprjeđenja		
Sadržaj stručne prakse		
Praktično demonstrirati usvojena znanja i vještine prema programu provedene stručne prakse kroz periodične i finalnu provjeru od strane dodijeljenog mentora. U suradnji sa predstavnikom tvrtke u kojoj se odvija stručna praksa, kontinuirano pratiti te periodično i finalno izvješćivati o napretku polaznika stručne prakse na licu mjesta od strane koordinatora stručne prakse. Za vrijeme trajanja stručne prakse kontinuirano razmatrati tijek napretka polaznika i po potrebi korigirati plan aktivnosti istih.		
Obveze studenata		
Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja stručne prakse.		
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu		
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.		

6.3.2 Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment, modul Menadžment ruralnog turizma

Naziv kolegija	**Stručna praksa**	
Status kolegija	**Obvezatan**	
Godina	**3.godina (6.semestar)**	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	8
	Broj sati (P+V+S)	240 sati

Očekivani ishodi učenja stručne prakse

- Primijeniti i prakticirati ishode, koncepte i filozofiju učenja proizišlu iz prethodnog akademskog i drugog iskustva kroz primjereno profesionalno usavršavanje.
- Demonstrirati, kroz praksu u turističko – ugostiteljskom subjektu u ruralnom turizmu, vještine učenja i kompetencije iz domena operativnih poslova: kreiranje, implementacija i evaluacija turističkog proizvoda, komunikacija sa klijentima, planiranje, implementacija i evaluacija marketinških aktivnosti, fakturiranje, računovodstvo i evidencije, planiranje, odnosi s javnošću, istraživanje, interpersonalne komunikacije, konzultacije, izravno 'licem u lice' vodstvo, nadzor i timski rad.

Sadržaj stručne prakse

- Upoznati studenta s djelokrugom rada turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu.
- Utvrditi, analizirati i vrednovati turističku atrakcijsku osnovu šireg okruženja turističko-ugostiteljskog subjekta u ruralnom turizmu
- Predlagati kreiranje novih turističkih proizvoda, provoditi njegovu implementaciju i evaluaciju
- Komunicirati s klijentima online i ofline
- Obavljati poslove vezane uz: implementaciju i evaluaciju marketinških aktivnosti te fakturiranje, računovodstvo i vođenje evidencija

Obveze studenata

Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja stručne prakse.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.

6.4. Raspored nastave te ustroj i način izvođenja nastave na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment

Raspored sati održavanja nastave objavljen je na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici i na oglasnoj ploči najmanje tri dana prije početka nastave u pojedinom semestru. Sve izmjene rasporeda nastave tijekom akademske godine biti će pravovremeno objavljene na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici

Nastava za redovite i izvanredne studente održava se u istom terminu. Dodatno, izvanrednim studentima omogućit će se pohađanje nastave putem konzultacija s nositeljima kolegija i suradnicima na kolegiju.

6.5. Konzultacije nastavnika

Termini konzultacija stalno zaposlenih nastavnika i asistenata te vanjskih suradnika objavljeni su na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici. Pored objavljenih termina, s nastavnicima je moguće, putem emaila, dogovoriti termin konzultacija i u drugo vrijeme.

6.6. Organizacija nastave za osobe s invaliditetom i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata

Studenti s invaliditetom kao i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata bit će maksimalno uključeni u sve nastavne aktivnosti uz primjenu razumnih prilagodbi sukladno radnim uputama internog sustava unutarnjeg osiguravanja i unaprjeđivanja kvalitete Veleučilišta u Virovitici.

U izvođenju nastave koristiti će se raznovrsne nastavne metode kako bi se svim studentima, na njima primjerenoj razini, omogućilo sudjelovanje u nastavnom procesu. Uz prilagodbu rasporeda nastave, odnosno vremena i mjesta održavanja nastave, moguće je nastavu za studente s invaliditetom organizirati i korištenjem novih tehnologija (npr. putem Microsoft Teamsa). Provjera ishoda učenja će se prilagoditi na način da bude pristupačna svim studentima bez narušavanja akademskih standarda.

Prema potrebi, za studente s invaliditetom kao i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata, može se organizirati dodatna mentorska konzultativna nastava u vrijeme redovnih konzultacija nastavnika. Također, u svim fazama nastavnog procesa, uključujući i provjeru ishoda učenja, moguća je prisutnost osobnog asistenta.

7. Izvedbeni planovi kolegija (*syllabusi*) sa satnicom, ciljevima, ishodima učenja, oblicima nastave, načinom polaganja ispita i propisom literature

NAZIV KOLEGIJA	Osnove ekonomije	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Iznijeti jasan i zanimljiv uvod u načela moderne ekonomije. Dati pregled ekonomije kroz osnovna načela ekonomije, te razviti ekonomski način razmišljanja.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM1 - Utvrditi zakonitosti funkcioniranja tržišta i suvremene ekonomije

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Razlikovati tri problema ekonomske organizacije, načine alokacije resursa, orijentacije i škole u razvitku ekonomske misli.
IU2 - Povezati pojam tržišta i granicu proizvodnih mogućnosti.
IU3 - Usporediti djelovanje ponude i potražnje, utjecaj državnih politika na ponudu i potražnju, potrošačev višak, proizvođačev višak i učinkovitost tržišta.
IU4 - Izmjeriti elastičnost ponude i potražnje.
IU5 - Preispitati troškove proizvodnje, odnos troškova na kratki i dugi rok.
IU6 - Usporediti ekonomiju i disekonomiju obujma, tržišta savršene konkurencije, monopola, oligopola i monopolističke konkurencije.
IU7 - Povezati mjeru BDP-a, komponente BDP-a, razliku između realnog i nominalnog BDP-a, odnos između kretanja nezaposlenosti i realnog BDP-a.
IU8 - Integrirati značenje novca, sustav središnjih banaka, ponudu novca i inflaciju.

Sadržaj kolegija

Tri problema ekonomske organizacije i načini alokacije resursa. Razvoj ekonomske misli. Granica proizvodnih mogućnosti. Ponuda i potražnja, utjecaj državnih politika na ponudu i potražnju, elastičnost ponude i potražnje. Potrošačev višak i učinkovitost tržišta. Troškovi proizvodnje u kratkom i dugom roku. Tržište savršene konkurencije, monopola, oligopola i monopolističke konkurencije. Mjerenje BDP-a, komponente BDP-a. Veza BDP-a i nezaposlenosti. Uloga i značaj novca. Sustav središnjih banaka, ponuda novca i inflacije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Tri problema ekonomske organizacije i načini alokacije resursa.	3	0	1	IU1

Razvoj ekonomske misli.	3	0	1	IU1
Tržište i granica proizvodnih mogućnosti.	3	0	1	IU2
Ponuda, potražnja i utjecaj državnih politika na ponudu i potražnju.	3	0	1	IU3
Potroišačev i proizvođačev višak.	3	0	1	IU3
Elastičnost ponude i potražnje.	3	0	1	IU4
Troškovi proizvodnje u kratkom i dugom roku.	3	0	1	IU5
Ekonomija i disekonomija obujma.	3	0	1	IU6
Konkurencija	3	0	1	IU6
Bruto domaći proizvod.	3	0	1	IU7
Komponente BDP-a.	3	0	1	IU7
Nezaposlenost	3	0	1	IU7
Novac.	3	0	1	IU8
Sustav središnjih banaka.	3	0	1	IU8
Monetarna politika.	3	0	1	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Seminarski rad	Usmeni	Prag	Max.
IU1	7		3	2,5	6,25	12,5
IU2	7		3	2,5	6,25	12,5
IU3	7		3	2,5	6,25	12,5
IU4	7		3	2,5	6,25	12,5
IU5		7	3	2,5	6,25	12,5
IU6		7	3	2,5	6,25	12,5
IU7		7	3	2,5	6,25	12,5
IU8		7	3	2,5	6,25	12,5
Ukupno	28	28	24	20	50	100

:

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Seminarski rad	Usmeni	Prag	Max.
IU1	7		3	2,5	6,25	12,5
IU2	7		3	2,5	6,25	12,5
IU3	7		3	2,5	6,25	12,5
IU4	7		3	2,5	6,25	12,5
IU5		7	3	2,5	6,25	12,5
IU6		7	3	2,5	6,25	12,5
IU7		7	3	2,5	6,25	12,5
IU8		7	3	2,5	6,25	12,5
Ukupno	28	28	24	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Samuelson, A.P., Nordhaus, D.W., (2011): Ekonomija, 19. Izdanje, Mate d.o.o., Zagreb

Dopunska literatura

1. Mankiw, G., (2006): Osnove ekonomije, Mate d.o.o., Zagreb
2. Stipić, M., (2010): Osnove ekonomije, Veleučilište “Marko Marulić” u Kninu, Knin

NAZIV KOLEGIJA	Matematika	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Marijana Špoljarić mag.educ.math. et inf., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Alen Lančić mag.math.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razviti u studentima razumijevanje temeljnih matematičkih metoda koje se primjenjuju u ekonomskoj analizi.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Zaključiti koji elementi pripadaju skupu primjenom osnovnih operacija nad skupovima.
IU2 - Analizirati odabrana svojstva funkcije.
IU3 - Matematičkim metodama procijeniti poslovanje tvrtke.
IU4 - Na temelju zadatka zaključiti o kojem nizu je riječ i riješiti ga primjenom formule za opći član/sumu aritmetičkog i/ili geometrijskog niza.
IU5 - Riješiti odabrane primjere primjenom derivacija.
IU6 - Izračunati neodređeni i određeni integral na odabranim primjerima.
IU7 - Riješiti odabrane primjere primjenom matrica i determinanta.
IU8 - Primijeniti Gauss Jordanovu metodu eliminacije ili Kramerovo pravilo za rješavanje sustava linearnih jednadžbi.

Sadržaj kolegija

Skupovi brojeva. Funkcionalna ovisnost: pojam funkcije, karakteristike, elementarne funkcije, polinomi, ekonomske funkcije. Pojam granične vrijednosti, neprekidnost funkcije, priraštaj argumenta, derivacija funkcije, primjene derivacija, elastičnost, tok i graf funkcije. Matrice: definicije, osobine, računske operacije. Determinante: pojam i izračunavanje. Sustavi linearnih jednadžbi. Rješavanje: Gaussovom metodom eliminacije, pomoću determinanti i pomoću matrica. Rješivost sustava. Neodređeni integral i primitivna funkcija. Tablični integrali. Rješavanje neodređenih integrala: metoda zamjene, metoda parcijalne integracije i neodređeni integral racionalnih funkcija.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Skupovi	2	2	0	IU1

Skupovi brojeva	2	2	0	IU1
Funkcije	2	2	0	IU2
Elementarne funkcije: polinomi, konstanta, identitet, linearna funkcija, kvadratna funkcija	2	2	0	IU2
Primjena linearne i kvadratne funkcije u ekonomiji,	2	2	0	IU3
Elementarne funkcije: opća potencija, eksponencijalna fukcija, logaritamska funkcija	2	2	0	IU2
Nizovi i limesi niza, limes funkcija	2	2	0	IU4
I. kolokvij	0	2	0	IU1, IU2, IU3
Pojam derivacije, derivcije elementarnih funkcija i pravila deriviranja	2	0	0	IU5
Pojam derivacije, derivcije elementarnih funkcija i pravila deriviranja, složena derivacija	2	2	0	IU5
Grafa funkcije, primjena derivacija funkcija u ekonomiji	2	2	0	IU5
Neodređeni integral, Metoda supstitucije	2	2	0	IU6
Metoda parcijalne integracije, Integrali racionalnih funkcija, Određeni integrali	2	2	0	IU6
Matrice i determinate	2	2	0	IU7
Sustavi linearnih jednadžbi, Gaussova metoda eliminacije, Cramerovo pravilo	2	2	0	IU8
Cramerovo pravilo	2	0	0	IU8
II. kolokvij	0	2	0	IU4, IU5, IU6, IU7, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost	Pismeni	Usmeni	Ukupno minimalni broj bodova	Ukupno maksimalan broj bodova
IU1	2,00	7,00	2,00	5,00	11,00
IU2	3,00	8,00	2,00	6,00	13,00
IU3	2,00	14,00	2,00	9,00	18,00
IU4	2,00	6,00	1,00	4,00	9,00
IU5	2,00	10,00	2,00	8,00	14,00
IU6	2,00	10,00	2,00	7,00	14,00

IU7	1,00	7,00	2,00	5,00	10,00
IU8	1,00	8,00	2,00	6,00	11,00
Ukupno	15,00	70,00	15,00	50,00	100,00

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte, rješavanje zadataka i objašnjavanje pred pločom te postavljanje pitanja kolegama koji rješavaju zadatke pred pločom ili postavljanje pitanja profesoru.

IZVANREDNE studente

Ishod	Aktivnost	Pismeni	Usmeni	Ukupno minimalni broj bodova	Ukupno maksimalan broj bodova
IU1	2,00	7,00	2,00	5,00	11,00
IU2	3,00	8,00	2,00	6,00	13,00
IU3	2,00	14,00	2,00	9,00	18,00
IU4	2,00	6,00	1,00	4,00	9,00
IU5	2,00	10,00	2,00	8,00	14,00
IU6	2,00	10,00	2,00	7,00	14,00
IU7	1,00	7,00	2,00	5,00	10,00
IU8	1,00	8,00	2,00	6,00	11,00
Ukupno	15,00	70,00	15,00	50,00	100,00

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte koje se predaju u dogovorenim rokovima, a dolazak na konzultacije bodovat će se kao postavljanje pitanja i rješavanje zadataka pred pločom.

Student je položio predmet ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Halusek, V., Špoljarić, M. (2012): Matematika za stručni studij ekonomije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici

Dopunska literatura

1. Galić, R., Crnjac – Milić D., Galić I., Katić A. (2007): Matematika 1. Osijek: Elektrotehnički fakultet Osijek
2. Divjak, B., Hunjak T. (2004): Matematika za informatičare. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike Varaždin
3. Zrno, Ž. (2011): Matematika za ekonomiste za stručni studij. Knin: Veleučilište u Kninu
4. Zrno, Ž. (2011): Matematika za ekonomiste za stručni studij. Knin: Veleučilište u Kninu
5. Divjak, B., Hunjak T., Ostroški M. (2007): Zbirka zadataka iz matematike. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike Varaždin
6. Šorić, K. (2006): Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji. Zagreb: Element
7. Bakić, D. (2008): Linearna algebra. Zagreb: Školska knjiga
8. Brnetić, I. (2005): Zadaci s pismenih ispita Matematička analiza 1. Zagreb: Element
9. Barnett, R. A., Ziegler, M. R., Byleen, K., E. (2003): Primjenjena matematika za poslovanje, ekonomiju, znanost o živom svijetu i humanističke znanosti. Zagreb: Mate i ZŠEM

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje okolišem	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Božidar Jaković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

- upoznati se s mogućim mjerama zaštite prirodnih ekosustava - prepoznati štete koje poslovni sustavi mogu nanijeti prirodnim ekosustavima - potaknuti studente na promišljanje o mogućem razvoju poslovnih sustava u kontekstu održivog razvoja

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM7 - Preispitati načela održivog razvoja u poslovanju

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi glavne pritiske gospodarskih aktivnosti na prostor, pojedine sastavnice okoliša, prirodne ekosustave i lokalnu zajednicu.
IU2 - Utvrditi i komentirati glavne ekološke probleme s kojima se suočava zemlja u 21. stoljeću.
IU3 - Utvrditi glavne instrumente politike zaštite okoliša.
IU4 - Obrazložiti ulogu koncepta održivog razvoja u rješavanju problematike razvoja i zaštite okoliša.
IU5 - Obrazložiti funkciju pojedinih sustava upravljanja okolišem u obavljanju gospodarskih aktivnosti.
IU6 - Utvrditi ulogu menadžmenta i znanja u provedbi politike zaštite prirode i okoliša.
IU7 - Identificirati međunarodna pravila i nositelje međunarodne aktivnosti zaštite okoliša.
IU8 - Izdvojiti zakonsku osnovu i institucije u provedbi politike zaštite okoliša i održivog razvoja u Hrvatskoj.
IU9 - Analizirati učinkovitost politike zaštite okoliša u Hrvatskoj.
IU10 - Istražiti i komentirati odnose ljudske civilizacije prema okolišu iz pojedinih užih područja zaštite i upravljanja okolišem.

Sadržaj kolegija

Značenje i uloga ekologije. Prirodni ekosustavi i mjere njihove zaštite. Okoliš i politika okoliša. Sustavi upravljanja okolišem. Politika okoliša u razvijenim i siromašnim Zemljama. Upravljanje okolišem na globalnoj i lokalnoj razini. Degradacija biosfere i posljedice degradacije. Osiguranje cjelovitog očuvanja kakvoće okoliša i očuvanje prirodnih zajednica. Otpad, zbrinjavanje otpada i gospodarenje otpadom. Utjecaj čovjeka na onečišćenje zraka, voda i tla i analiza postojećih problema izazvanih nesmotrenim ekonomskim razvojem. Utjecaj genetički modificiranih organizama na okoliš. Ljudsko zdravlje, potrebe i prava u kontekstu politika okoliša. Utjecaj civilizacijskih dostignuća na prirodne ekosustave. Procjene utjecaja na okoliš. Održivi razvoj. Održivo upravljanje okolišem (TQM). Globalni i lokalni problemi upravljanja okolišem. Analiza poslovanja poduzeća s obzirom na ekološko okruženje u kontekstu održivog razvoja. Tehnološka rješenja postojećih ekoloških problema.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam i evolucija ekologije, zaštite prirode i okoliša.	3	0	1	IU10
Dominanti uzroci onečišćenja okoliša. / Prikaz odabranih primjera onečišćenja okoliša i posljedica istih.	2	0	2	IU2
Ostali uzroci onečišćenja okoliša. / Primjeri dobre prakse u segmentu zaštite i upravljanja okolišem.	3	0	2	IU2
Posljedice onečišćenja okoliša. / Obnovljivi izvori energije i energetska učinkovitost.	3	0	1	IU2
Osnove održivog razvoja i primjena koncepta u praksi. / Primjena koncepta održivog razvoja u praksi.	3	0	1	IU4
Osnovne sastavnice održivog razvoja.	2	0	1	IU4
Politika zaštite okoliša.	2	0	1	IU3
Uloga ekološkog menadžmenta u upravljanju okolišem.	2	0	1	IU6
Sustavi upravljanja okolišem.	2	0	1	IU5
Međunarodna i pravna regulativa zaštite okoliša EU.	2	0	1	IU7
Politika i zakonodavni okvir zaštite okoliša RH.	2	0	1	IU8
Financiranje i ocjena stanja zaštite okoliša RH.	2	0	1	IU9
Primjeri politika održivog razvoja.	2	0	1	IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Prisutnost i aktivnost	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1		5		3	6
IU2	1		3		2	4
IU3	1		6	5	6	12
IU4	2		4	4	5	10
IU5	1		6	5	6	12
IU6			4		2	4
IU7	1		3		2	4
IU8	2		4		3	6
IU9	1		5	6	6	12
IU10		30			15	30

UKUPNO	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNI studenti

ISHOD	Aktivnost na kolegiju	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1			5	1	3	6
IU2			3	1	2	4
IU3			6	4	5	10
IU4	4		4	4	6	12
IU5			6	4	5	10
IU6			4		2	4
IU7			3	1	2	4
IU8	6		4		5	10
IU9			5	5	5	10
IU10		30			15	30
UKUPNO	**10**	**30**	**40**	**20**	**50**	**100**

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Bešker, M. (2005): Politika okoliša. Zagreb: Oskar.
2. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za
menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilišta u Rijeci ; Rijeka: Glosa, (dostupno: https://bib.irb.hr/datoteka/430798.CRNJAR-Menadzment_OR_knjiga.pdf).

Dopunska literatura

1. Goodstein, E. (1999): Ekonomika i okoliš. Zagreb: MATE.
2. Matas, M., Simončić, V., Šobot, S. (1992): Zaštita okoliša za danas i sutra. Zagreb: Školska knjiga.
3. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (2008): Nacionalni program energetske učinkovitosti 2008. - 2016.,
rujan, 2008. (revizija listopad 2009., ožujak 2010.).
4. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (2011): Energija u Hrvatskoj 2010, godišnji energetski pregled.
5. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva (2011): Strateške odrednice za razvoj zelenog
gospodarstva, Zeleni razvoj Hrvatske.
6. Nacionalna strategija zaštite okoliša, Narodne novine 46/02.
7. Nacionalni plan djelovanja za okoliš, Narodne novine 46/02.
8. Strategija energetskog razvoja Republike Hrvatske, Narodne novine 130/09.
9. Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske, Narodne novine 33/09.
10. Zakon o održivom gospodarenju otpadom, Narodne novine 94/13.

NAZIV KOLEGIJA	Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled osnovnih pojmova s područja znanstveno-istraživačkog rada, osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja te pisanje, izlaganje i prezentiranje seminarskih radova.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM10 - Kritički prosuditi istraživački proces na odabranom primjeru

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području metodologije stručnog i istraživačkog rada.
IU2 - Argumentirati značaj i ulogu znanstvenoistraživačke etike.
IU3 - Valorizirati postupke i aktivnosti unutar glavnih faza istraživačkog procesa.
IU4 - Potvrditi osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja.
IU5 - Potvrditi osnovne korake u procesu pisanja seminarskog rada.
IU6 - Procijeniti primjerenu količinu dokumentacijske osnove rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature).
IU7 - Procijeniti istinitost informacija u smislu analize izvora i sadržaja literature.
IU8 - Samoprocijeniti završne verzije seminarskog rada na temelju izvješća sustava za provjeru autentičnosti.

Sadržaj kolegija

Razvoj i pristup istraživanjima kroz povijest. Istraživački rad i istraživačka etika. Metodološki pristup istraživanju. Tijek i glavne faze istraživačkog procesa s naglaskom na stručno istraživanje. Oblikovanje nacrta istraživanja. Metode prikupljanja podataka. Sređivanje, obrada, stručna analiza i razumijevanje prikupljenih podataka. Interpretacija i rasprava rezultata istraživanja. Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja. Problematika plagiranja kao prisvajanja tuđeg intelektualnog vlasništva. Osnovna obilježja stručnih i znanstvenih radova s naglaskom na stručne radove na visokim učilištima. Struktura, pisanje i tehnička obrada seminarskog rada. Prikupljanje i proučavanje literature, selekcija podataka, pisanje bilježaka, napomene, citiranje i način uporabe citata. Provjera istinitosti informacija putem „Fact checking-a“ kao globalnog pokreta protiv dezinformacija. Određivanje strukture i pisanje radne verzije seminarskog rada. Uređivanju završne verzije i prezentiranje seminarskog rada.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Razvoj istraživanja kroz povijest	4	0	0	IU1
Pristup istraživanjima kroz povijest	2	0	0	IU1
Metodološki pristup istraživanju	2	0	0	IU1
Osnovne karakteristike stručnog istraživanja	2	0	0	IU1
Istraživački rad i istraživačka etika	4	0	0	IU1, IU2
Tijek istraživačkog procesa	2	5	0	IU3, IU5, IU6
Faze istraživačkog procesa	2	5	0	IU3, IU5, IU6
Osnovna obilježja akademskog stila i jezika pisanja	4	0	0	IU4
Plagiranje kao prisvajanje tuđeg intelektualnog vlasništva	2	1	0	IU1, IU2, IU8
Osnovna obilježja stručnog rada	1	0	0	IU1, IU5, IU6
Pisanje i tehnička obrada stručnog rada	2	3	0	IU1, IU5, IU6
Objavljivanje i prezentiranje stručnog rada	2	0	0	IU1
Analiza izvora i sadržaja literature.	1	1	0	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Vježbe	Pismeni/kolokviji	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1		7	3	5	11
IU2	1		7	3	6	11
IU3	1		7	3	6	11
IU4	1		7	3	5	11
IU5	1	15	7	3	13	26
IU6	1	11	5	3	10	20
IU7	2	2		2	3	6
IU8	2	2			2	4
Ukupno	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Vježbe	Pismeni/kolokviji	Usmeni	Prag	Max.

IU1	1		7	3	5	11
IU2	1		7	3	6	11
IU3	1		7	3	6	11
IU4	1		7	3	5	11
IU5	1	15	7	3	13	26
IU6	1	11	5	3	10	20
IU7	2	2		2	3	6
IU8	2	2			2	4
Ukupno	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2011): Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici

Dopunska literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010): Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Zagreb: M.E.P.d.o.o.
2. Vujević, M. (2006): Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti. Zagreb: Školska knjiga

NAZIV KOLEGIJA	Informatika	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf.	
Suradnik na kolegiju	Matko Zrnić mag.ing.comp., pred.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente sa temeljnim pojmovima i principima informatike. Kroz praktičnu nastavu (vježbe) omogućiti studentima da savladaju osnovna znanja i vještine u služenju uredskim softverskim alatima.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM6 - Stvoriti, organizirati i formatirati tekstualne i brojčane podatke u alatima za obradu teksta i izradu proračunskih tablica

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Analizirati temeljne pojmove iz područja informatike.
IU2 - Razlikovati računalne komponente te njihovu funkciju i primjenu.
IU3 - Koristiti osnovne alate za rad unutar Windows operacijskog sustava (kreiranje mapa i dokumenata te manipulacija istima, pregled resursa unutar OS-a).
IU4 - Koristiti osnovne alate za rad sa tekstualnim dokumentima kao npr. MS Word (kreiranje dokumenta, uređivanje teksta i tablica, umetanje slika, kreiranje prijeloma stranica, umetanje brojeva stranica, kreiranje mape stranice, priprema.
IU5 - Koristiti osnovne alate za rad sa proračunskim tablicama kao npr. MS Excel kreiranje dokumenta, kreiranje proračunske tablice, uporaba osnovnih funkcija, pisanje makronaredbi).

Sadržaj kolegija

Uvod: uvod u temeljne pojmove kolegija. Razvoj računala kroz povijest: ideje i pretpostavke računala, mehaničke naprave, zrelije ideje. Prva digitalna računala, komercijalni razvoj, mikroprocesori, osobna računala. Koncepti arhitekture i organizacije digitalnih računala: von Neumannova arhitektura, dijelovi, povezanost, logički i sklopovski temelji. Osnovni pojmovi osobnog računala: hardver, softver, periferni uređaji , vrste računala prema namjeni. Elementi strojne podrške: matične ploče, procesori, chipsetovi, memorije, vanjske memorije. Elementi programske podrške: pojam programa i programiranja, softver, vrste softvera, značajke.Internet. Informatika kao primjenjena djelatnost: temeljni pojmovi, informacijski sustavi, poslovna informatika, strategija, upravljanje, razvoj, informatički menadžment. Uredska primjena informatike – uredski programski alati: Microsoft alati, , procesori teksta, tablični kalkulatori, internet alati, mail alati, rad na daljinu, kolaboracija, dobre i loše strane uredskih alata - problem integracije i konzistencije podatka. Open-source uredski alati. Uvod u uredske baze podataka. Osnove programske logike.Informacijsko društvo – karakteristike i posljedice: karakteristike, stanje kod nas i u svijetu, utjecaj IT na poslovanje, društvo, socijalne grupe IT korisnika, informatička pismenost, ovisnost društva i gospodarstva o IT, globalizacija i IT. Zaštita, sigurnost i privatnost u primjeni i korištenju informacijske tehnologije: sigurnosni rizici u primjeni i korištenju IT, licence, open-source, osobna sigurnost, privatnost, pravne posljedice.

Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Inf-P01	2	2	0	IU1
Inf-P01	2	2	0	IU1
Inf-P02	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P02	2	2	0	IU1, IU4
Inf-P03a	2	2	0	IU1, IU4
Inf-P03b	2	2	0	IU2, IU4
Inf-P04	2	2	0	IU2, IU5
Inf-P04	2	2	0	IU2, IU5
Inf-P05	2	2	0	IU2, IU5
Inf-P05	2	2	0	IU2, IU5
Inf-P05	2	2	0	IU2, IU5
Inf-P06	2	2	0	IU2, IU3
Inf-P06	2	2	0	IU2, IU4, IU5
Inf-P07	2	2	0	IU2, IU4, IU5
Inf-P07	2	2	0	IU1 - IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Blic testovi	Prag (50%)	Max.(100%)
IU1	1	30		2,5	16,75	33,5
IU2	1	0	30	2,5	16,75	33,5
IU3	3	0		8	5,5	11
IU4	3	0		8	5,5	11
IU5	3	0		8	5,5	11

UKUPNO:	11	30	30	29	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026) uključuje:

ISHOD	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Blic testovi	Prag (50%)	Max.(100%)
IU1	1	30		2,5	16,75	33,5
IU2	1	0	30	2,5	16,75	33,5
IU3	3	0		8	5,5	11
IU4	3	0		8	5,5	11
IU5	3	0		8	5,5	11
UKUPNO:	11	30	30	29	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Vuk, D. (2011): Informatika – autorizirana predavanja. Viroviica:VŠMT
2. D.Vuk, I. Heđi, I Špeh: Priručnik za vježbe iz informatike, nerecenzirani udđbenik u digitalnoj formi(PDF), VŠMTI 2015. – dostupno na web stranicama VŠMTI

Dopunska literatura

1. Čerić, V., Varga. M., (2004): Informacijska tehnologija u poslovanju. Zagreb: Element
2. Šehanović, J., Hutinski Ž., Žugaj M., (2002): Informatika za ekonomiste, Pula:FET
3. Internet izvori

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik I	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Valentina Papić Bogadi v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razviti kompetencije kao što su sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Pravilno koristiti i kombinirati sadašnja, prošla i buduća glagolska vremena.
IU2 - Pravilno procijeniti koji član koristiti u određenoj situaciji (određeni, neodređeni, bez člana).
IU3 - Pravilno koristiti idiomatske izraze vezane uz poslovne odnose i vokabular vezan uz pojam brenda, strukturu tvrtke, oglašavanje, financije.
IU4 - Argumentirano raspravljati o autentičnim oglasima i procijeniti njihov učinak.
IU5 - Prezentirati svoju omiljenu robnu marku (brend) i obrazložiti zašto je uspješna.
IU6 - Usporediti način čitanja brojeva i različitih izraza koji uključuju brojeve u hrvatskom i engleskom jeziku, pravilno koristiti izraze za opisivanje trendova u poslovanju i grafikona.
IU7 - Napisati kratak email poslovne tematike poštujući pravila neformalnog i formalnog pisanja/registar.
IU8 - Na temelju podataka iz teksta ili poslušanog intervjua argumentirano raspravljati o temama vezanim uz kulturnu osviještenost u poslovnom svijetu.
IU9 - Identificirati svrhu i ishod telefonskog poziva, pravilno koristiti vokabular vezan uz telefonsko dogovaranje termina.
IU10 - Na temelju pročitanog teksta prosuditi jesu li tvrdnje vezane uz tekst i stav autora teksta istinite ili ne.

Sadržaj kolegija

Present Simple, Present Continuous, Future forms, Past Simple, Present Perfect, Modalni glagoli za izražavanje savjeta, obveze i nužnosti, Articles, idiomi za izražavanje poslovnih odnosa, vokabular i jezični izrazi iz područja oglašavanja, financija i strukture tvrtke, nastavni materijali koji su dio nastavnih cjelina Brands, Travel, Change, Organisation, Advertising, Cultures, Human Resources i Money, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebne za uspješno raspravljanje o metodama oglašavanja i oglasima, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebne za kratko prezentiranje robne marke ili proizvoda, obrazlaganje mišljenja i preferenci, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješnu pisanu komunikaciju pri zapošljavanju/prijavi na natječaj, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješno opisivanje trendova i podataka iz grafikona (verbs of change, Prepositions, Present Simple, Present Continuous, Present Perfect), vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za pisanje poslovnih pisama/emaila, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješnu telefonsku komunikaciju.

Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodni sat; Introducing oneself; placement test	1	2	0	IU5, IU7
Brands; brand management vocabulary; successful and luxury brands	1	2	0	IU3, IU5, IU10
Present Simple; Present Continuous; writing an informal email; making suggestions	1	2	0	IU1, IU7
Travel and travel experiences; business travellers; British vs. American English	1	2	0	IU8, IU10
Talking about the future; formal writing	1	2	0	IU1, IU7
Change; vocabulary for describing change; Present Perfect, Past Simple	1	2	0	IU1, IU3, IU6, IU10
Present Perfect vs. Past Simple; Revision	1	2	0	IU1, IU3,
Socialising; I. kolokvij	1	2	0	IU1, IU3, IU9, IU10
Company structure; noun combinations	1	2	0	IU3, IU10
Advertising vocabulary: advertising media and networks; networking and socialising	1	2	0	IU4, IU8, IU9
Money; Articles; giving presentations	1	2	0	IU2, IU5, IU6
Financial terms; describing trends; pronunciation of figures; using English in social situations	1	2	0	IU3, IU6,
Cultures and cultural differences; advice, obligation and necessity, modals; vocabulary: Idioms; Human resources; expressions for talking about job applications	1	2	0	IU3, IU8
-ing forms and infinitives; Revision	1	2	0	IU3, IU8, IU10
Make your pitch: Present a new idea to investors; II. kolokvij	1	2	0	IU5, IU10

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Redoviti studenti

ISHOD	I. kol./pismeni	II. kol./pismeni	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	12	12			12	24
IU2		10			5	10
IU3	10	8		4	11	22
IU4				3	1,5	3
IU5				3	1,5	3
IU6		4		4	4	8
IU7			5		2,5	5
IU8				3	1,5	3
IU9	4			2	3	6
IU10	8	8			8	16
Ukupno	34	42	5	19	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Izvanredni studenti

ISHOD	I. kol./pismeni	II. kol./pismeni	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	12	12			12	24
IU2		10			5	10
IU3	10	8		4	11	22
IU4				3	1,5	3
IU5				3	1,5	3
IU6		4		4	4	8
IU7			5		2,5	5
IU8				3	1,5	3
IU9	4			2	3	6
IU10	8	8			8	16
Ukupno	34	42	5	19	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

ISHOD	I. kol./pismeni	II. kol./pismeni	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	12	12			12	24
IU2		10			5	10
IU3	10	8		4	11	22
IU4				3	1,5	3
IU5				3	1,5	3
IU6		4		4	4	8

IU7			5		2,5	5
IU8				3	1,5	3
IU9	4			2	3	6
IU10	8	8			8	16
Ukupno	34	42	5	19	50	100

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Course Book, Pearson
2. Rogers, J. (2010): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Practice File, Pearson

Dopunska literatura

1. Babić: Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik, Mate d.o.o., Zagreb
2. Ivir, V. Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja, Školska knjiga
3. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press
4. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use, 5th Ed. Cambridge University Press, Cambridge
5. Oxford Business English Dictionary, Oxford University Press
6. Radoš – Meler (2002): Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu, Ekonomski fakultet Osijek
7. Špiljak, V. Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb
8. Špiljak,V. Hrvatsko-engleski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Ekonomika trgovačkih društava	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Upoznati studente s osnovnim ekonomskim pojmovima. • Povezivanje osnovnih ekonomskih pojmova sa poslovanjem trgovačkih društava. • Na primjerima pokazati mogućnosti primjene metoda i tehnika pripreme odluka za rješavanje kratkoročnih i dugoročnih problema u poslovanju poduzeća.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM1 - Utvrditi zakonitosti funkcioniranja tržišta i suvremene ekonomije
IUM8 - Utvrditi zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Razlikovati pojmove poduzeće i trgovačko društvo
IU2 - Opisati teoriju proizvodnje, teoriju troškova i metode kalkulacija
IU3 - Analizirati politiku cijena i utjecaj na poslovnost.
IU4 - Razlikovati pojmove proizvodnost, ekonomičnost i rentabilnost

Sadržaj kolegija

Uvod u ekonomiku trgovačkih društava. Specifičnosti trgovačkih društava i njihova uloga u gospodarstvu. Sredstva trgovačkih društava: pojam i podjela proizvodnih sredstava, osnovna sredstva, obrtna sredstva, likvidnost i solventnost. Funkcija proizvodnje, ukupni, prosječni i granični proizvod, zakon opadajućeg prinosa, ekonomija razmjera. Teorija troškova i kalkulacije: pojam i vrste troškova, stalni troškovi, promjenljivi troškovi, granični troškovi, ovisnost troškova o promjenama iskorištenosti kapaciteta, proračun troškova za različite stupnjeve iskorištenja kapaciteta, točka pokrića troškova, kalkulacije. Utvrđivanje rezultata poslovanja: rashodi, prihodi, račun dobiti i gubitka, financijski tijek sredstava, poslovni rezultat, utvrđivanje vrijednosti poljoprivrednog gospodarstva. Pokazatelji uspješnosti poslovanja: pojam uspješnosti, proizvodnost rada, ekonomičnost, rentabilnost. Ekonomika investicija u gospodarstvu: priprema investicijskih projekata, ocjena investicijskih projekata.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnovne značajke poduzeća	2	2	0	IU1
Teorija proizvodnje- čimbenici proizvodnje, oblici stalnih sredstava	2	2	0	IU2

Ukupni, prosječni i granični proizvod	2	2	0	IU2
Teorija troškova- vrste troškova prema porijeklu i sastavu, materijalni troškovi	4	4	0	IU2
Troškovi stalnih sredstava	2	2	0	IU2
Dinamika troškova- troškovi proizvodnje u kratkom i dugom vremenskom razdoblju	4	4	0	IU2
Ovisnost troškova o promjeni opsega proizvodnje. Odnos troškova i prihoda	2	2	0	IU2
Kalkulacija cijene koštanja	4	4	0	IU2
Obračun poslovanja	2	2	0	IU3
Poslovni uspjeh i rezultat poduzeća	2	2	0	IU4
Poslovni rezultat i uspjeh poduzeća+ rješavanje zadataka	2	2	0	IU4
Ekonomika investicija u gospodarstvu	2	2	0	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	PRISUSTVO	VJEŽBE I AKTIVNO SU DJELOVANJE NA VJEŽBAMA	PISMENI	PRAG	MAX.
IU1	2,5	7,5	5	7,5	15
IU2	2,5	7,5	10	10	20
IU3	2,5	7,5	25	17,5	35
IU4	2,5	7,5	20	15	30
UKUPNO	10	30	60	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

VREDNOVANJE ZA IZVANREDNE STUDENTE:

ISHOD	PRISUSTVO	VJEŽBE I AKTIVNO SUDJELOVANJE NA VJEŽBAMA	PISMENI	*Samostalni zadaci*	PRAG	MAX.
IU1	2,5	7,5	5	2,5	7,5	15
IU2	2,5	7,5	10	2,5	10	20

IU3	2,5	7,5	25	2,5	17,5	35
IU4	2,5	7,5	20	2,5	15	30
UKUPNO	10	30	60	10	50	100

*Izvanredni studenti pohađaju nastavu od minimalno 20%. Ako studenti nisu ostvarili 20% dolazaka, dužni su obavljati *Samostalne zadatke* koji će biti dodatno bodovani.

* Samostalni zadaci maksimalno mogu nositi 10 boodva

Obavezna literatura

Prelas Kovačević, A., Bosnić, I., Britvić, J. (2013.): Uvod u ekonomiku poslovanja, Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (recenzirana skripta)

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Financijska matematika	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Marijana Špoljarić mag.educ.math. et inf., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Alen Lančić mag.math.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Studenti će savladati temeljne matematičke metode i postupke neophodne za različite primjene u ekonomiji, praćenje ekonomske dinamike i argumentirano odlučivanje o načinu kreditiranja.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Izdvojiti važne podatke i primijeniti postotni (promilni) izračun, pravilo trojno, račun diobe, račun smjese i verižni račun.
IU2 - Ustanoviti sličnosti i razlike između jednostavnog i složenog kamatnog računa, dekurzivnog i anticipativnog obračuna kamata te konformne i relativne kamatne stope.
IU3 - Riješiti odabrane primjere primjenom jednostavnog kamatnog računa.
IU4 - Primijeniti znanja o složenom, relativnom ili konformnom kamatnom obračunu na jednokratne uplate/isplate.
IU5 - Izdvojiti važne podatke i primijeniti formule za konačnu ili početnu vrijednost periodičkih uplata (isplatama).
IU6 - Napraviti otplatnu tablicu kredita prema zadanim početnim uvjetima primjenom kalkulatora i/ili MS Excela.
IU7 - Izračunati i interpretirati elemente kredita nakon konverzije.

Sadržaj kolegija

Gospodarska matematika: omjeri, razmjeri i proporcije, trojno pravilo, račun diobe (jednostavni, složeni), račun smjese, verižni račun, postotni račun od sto, postotni račun niže (više) sto, promilni račun. Nizovi: pojam, granična vrijednost, aritmetiči i geometrijski niz. Financijska matematika: jednostavni kamatni račun (dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje), konačne i sadašnje vrijednosti svote, konačna i sadašnja vrijednost više periodično jednakih svota, ukamaćivanje dekurzivno i anticipativno s prenumerando i postnumerando plaćanjem, dugoročni zajmovi s otplatom jednakim anuitetima na početku i na kraju perioda i otplatom jednakim kvotama (obračun kamata dekurzivan), dugoročni zajmovi jednakim anuitetima krajem perioda (obračun kamata anticipativan).

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Postotni i promilni račun	2	2	0	IU1
Omjeri, razmjeri, trojno pravilo	2	2	0	IU1
Račun diobe, Račun smjese, verižni račun	2	2	0	IU1
Dekurzivno ukamaćivanje	2	2	0	IU3
Računanje kamata od više glavnica, Anticipativno ukamaćivanje	2	2	0	IU3
Štedni račun, potrošački kredit	2	2	0	IU3
Složeni kamatni račun uz dekurzivni način obračuna kamata	2	0	0	IU4
I. kolokvij	0	2	0	IU1, IU2, IU3
Nominalna, relativna i konformna kamatna stopa	2	2	0	IU4
Složeni anticipativni kamatni račun, Ispodgodišnji složeni anticipativni kamatni račun	2	2	0	IU4
Neprekidno ukamaćivanje, konačna (buduća) vrijednost periodičnih prenumerando i postnumerando uplata/isplata	2	2	0	IU5
Sadašnja (početna) vrijednost periodičnih prenumerando i postnumerando uplata/isplata	2	2	0	IU5
Model otplate zajma jednakim anuitetima	2	2	0	IU6
Model otplate zajma unaprijed dogovorenim anuitetima	2	2	0	IU6
Model otplate zajma jednakim otplatnim kvotama, konverzija zajma	2	2	0	IU6, IU7
Priprema za ispit znanja	2	0	0	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7
II. kolokvij	0	2	0	IU4, IU5, IU6, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost	Pismeni	Usmeni	Ukupno minimalni broj bodova	Ukupno maksimalan broj bodova
IU1	3,00	12,00	3,00	9,00	18,00
IU2	0,00	0,00	4,00	2,00	4,00

IU3	3,00	11,00	2,00	7,00	16,00
IU4	3,00	12,00	2,00	9,00	17,00
IU5	2,00	11,00	2,00	8,00	15,00
IU6	2,00	14,00	0,00	8,00	16,00
IU7	2,00	10,00	2,00	7,00	14,00
Ukupno	15,00	70,00	15,00	50,00	100,00

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte, rješavanje zadataka i objašnjavanje pred pločom te postavljanje pitanja kolegama koji rješavaju zadatke pred pločom ili postavljanje pitanja profesoru.

IZVANREDNI studenti

Ishod	Aktivnost	Pismeni	Usmeni	Ukupno minimalni broj bodova	Ukupno maksimalan broj bodova
IU1	3,00	12,00	3,00	9,00	18,00
IU2	0,00	0,00	4,00	2,00	4,00
IU3	3,00	11,00	2,00	7,00	16,00
IU4	3,00	12,00	2,00	9,00	17,00
IU5	2,00	11,00	2,00	8,00	15,00
IU6	2,00	14,00	0,00	8,00	16,00
IU7	2,00	10,00	2,00	7,00	14,00
Ukupno	15,00	70,00	15,00	50,00	100,00

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte koje se predaju u dogovorenim rokovima, a dolazak na konzultacije bodovat će se kao postavljanje pitanja i rješavanje zadataka pred pločom.

Student je položio predmet ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Špoljarić M. (2012): Nastavni materijali za kolegij „Financijska matematika“ interna skripta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
2. Špoljarić, M., Hajba, M., Lančić, A. (2025): Ključni koncepti gospodarske matematike, Veleučilište u Virovitici

Dopunska literatura

1. Divjak, B., Erjavec, Z. (2007): Financijska matematika. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike Varaždin
2. Divjak, B., Hunjak, T., Ostroški, M. (2007): Zbirka zadataka iz matematike. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike
3. Gruić, B., et al. (2006): Matematika za ekonomiste i menagere. Zagreb: MATE d.o.o i ZŠEM
4. Kovačić, B., Radišić, B. (2010): Zbirka zadataka iz gospodarske matematike. Zagreb, Požega
5. Relić, B. (2002): Gospodarska matematika, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
6. Šego, B. (2008): Financijska matematika. Zagreb: Zgombić & Partneri – nakladništvo d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Trgovačko pravo	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Edita Tolušić dipl. iur., univ. spec. admin. publ. v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s temeljnim pojmovima i zakonskom regulativom na području trgovačkog prava, odnosno osnovnim pojmovima i institutima trgovačkog statusnog i ugovornog prava te izvanugovornih obveza.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM8 - Utvrditi zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi sve poznate oblike poslovnih struktura sa aspekta osnivanja i udruživanja
IU2 - Preporučiti proceduru za osnivanje društva osobe i društva kapitala sa svim uvjetima (elementima, tijelima aspektima ovlasti i postupka registriranja)
IU3 - Odabrati modele upravljanja i ovlasti upravnih tijela u sklopu osnovanog trgovačkog društva
IU4 - Utvrditi i primijeniti načela i odredbe obveznog prava
IU5 - Utvrditi pretpostavke valjanosti ugovora, pravnu i poslovnu sposobnost, mjesto i vrijeme sklapanja ugovora, sredstva za pojačanje ugovora
IU6 - Preporučiti sadržaje ugovora o kupoprodaji, djelu, najmu, zamjeni, koncesiji, građenju, komisiji, licenciji, kreditu, ostavštini

Sadržaj kolegija

Uvod u pravo. Opseg i definicija trgovačkog prava. Trgovačko statusno pravo: Trgovac, trgovačko društvo, obrtnik i trgovac pojedinac. Preddruštvo. Podružnica. Tvrtka. Sjedište trgovačkog društva. Predmet poslovanja društva. Zastupanje trgovačkog društva. Prokura. Sudski registar i trgovački sud. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Dioničko društvo. Društvo s ograničenom odgovornošću. Gospodarsko interesno udruženje. Statusne promjene društva. Ortaštvo. Tajno društvo. Trgovačko ugovorno pravo: Obvezni odnosi. Pravna i poslovna sposobnost. Vrste obveza. Promjene u obveznom odnosu. Pojačanje obveznopravnog odnosa. Pojam ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Nevaljanost ugovora. Prestanak obveza. Zastara. Ugovor o kupoprodaji, o zamjeni, o zajmu, o zakupu i najmu, o djelu, o građenju, o ostavi, o uskladištenju, o nalogu, o trgovačkom zastupanju, o posredovanju, komisijski ugovor, ugovori u turizmu, o licenci, o koncesiji, ugovor o prijevozu stvari, ugovor o otpremi, bankovni ugovori, ugovori o ortaštvu. Izvanugovorne obveze: Pojam i pretpostavke. Prouzročenje štete. Stjecanje bez osnove. Poslovodstvo bez naloga. Javno obećanje nagrade. Vrijednosni papiri.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje / Razvoj trgovačkog prava, izvori, trgovac, trgovačko društvo	2	0	1	IU1, IU2, IU3
Obrt	2	0	1	IU1, IU2, IU3
Zajedničke osnove trgovačkih društava	2	0	1	IU1, IU2, IU3
Zajedničke osnove trgovačkih društava	2	0	1	IU1, IU2, IU3
Društva kapitala	2	0	1	IU1, IU2, IU3
Društva kapitala	2	0	1	IU1, IU2, IU3
Društva kapitala	2	0	1	IU1, IU2, IU3
Društva osoba	2	0	1	IU1, IU2, IU3
Temeljne značajke obveznih odnosa / 1. kolokvij	2	0	1	IU4, IU5, IU6
Temeljne značajke obveznih odnosa	2	0	1	IU4, IU5, IU6
Temeljne značajke obveznih odnosa	2	0	1	IU4, IU5, IU6
Pojedinačni ugovori	2	0	1	IU4, IU5, IU6
Pojedinačni ugovori	2	0	1	IU4, IU5, IU6
Izvanugovorne obveze	2	0	1	IU4, IU5, IU6
Izvanugovorne obveze / 2. kolokvij	2	0	1	IU4, IU5, IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Šifra ishoda učenja	Aktivnost na nastavi	Vježbe	Pismeni ispit/kolokvij	Usmeni ispit
IU1	2	2	2	2
IU2			2	2
IU3			2	2
IU4			2	2
IU5			2	2
IU6			2	2
Ukupno bodova	2	2	12	12
Sveukupno bodova	28			

IZVANREDNE studente

Šifra ishoda učenja	Aktivnost na nastavi / Samostalan zadatak	Vježbe	Pismeni ispit/kolokvij	Usmeni ispit
IU1	2	2	2	2
IU2			2	2
IU3			2	2
IU4			2	2
IU5			2	2
IU6			2	2
Ukupno bodova	2	2	12	12
Sveukupno bodova	28			

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Ćesić, Z. (2007.), Pravo trgovačkih društava, Veleučilište Marko Marulić u Kninu
2. Gorenc, V. (2011.), Ugovorno trgovačko pravo, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti “Baltazar Adam Krčelić”, Zaprešić

Dopunska literatura

1. Zakon o trgovačkim društvima, Narodne novine, broj: 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23, 130/23, 136/24
2. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine, broj: 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22, 145/23, 155/23

NAZIV KOLEGIJA	Građa računala i operacijski sustavi	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Ivan Benke mag.ing.comp., pred., Ivan Heđi dipl.ing., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf., Matko Zrnić mag.ing.comp., pred.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	8
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Uvesti studenta u "binarni" svijet, von Neumannov model računala. Student treba upoznati komponente koje kao cijelina čine računalo, različite arhitekture računala, način izvršavanja instrukcija i programiranje u strojnom kodu. Građa računala u praksi: upoznavanje s građom računala i aplikacijama raspoložive programske opreme te stjecanje vještine korištenja računala. Studenti mora moći samostalno sastaviti računalo od gotovih komponenata (napajanje, matična ploča, procesor, grafička kartica, memorija, tvrdi disk) i spojiti ga sa perfirenim uređajima u funkcionalnu cjelinu. Student će moći samostalno napraviti osnovni servis računala, hardverski i softverski – zamjena ili nadogradnja računalnih komponenti, nadogradnja i instalacija upravljačkih programa (driver-a), instalacija operacijskog sustava i programa, konfiguracija računala za rad na mreži, spajanje na mrežne uređaje (printer, skener).

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Primjenjivati odgovarajuće metode za pretvaranje brojeva u različite brojevne sustave.
IU2 - Primjenjivati metode kodiranja informacija na zadanoj informaciji.
IU3 - Razlikovati osnovne logičke sklopove.
IU4 - Objasniti načine prikaza podataka u računalu.
IU5 - Usporediti von Neumannov model računala s današnjim računalima.
IU6 - Opisati faze izvođenja jednostavnog programa kao skupa instrukcija.
IU7 - Napisati jednostavan program Asemblerskim jezikom.
IU8 - Razlikovati osnovne memorijske elemente.
IU9 - Analizirati vremenska svojstva dijela računalnog sustava.
IU10 - Argumentirati svrhu operacijskih sustava.

Sadržaj kolegija

Funkcijski model računalnog sustava. Uvod, model obrade, Turingov stroj kao apstraktni izvršitelj, definicija i klasifikacija arhitekture računala, von Neumannov model računala, funkcijske jedinice, centralna procesna jedinica (CPU): upravljačka jedinica (CU) i aritmetičko-logička jedinica (ALU), memorija, ulazno-izlazna jedinica (IO). Pojednostavljeni model mikroprocesora, sabirnica i stanje na sabirnici, osnovne komponente standardne arhitekture, osnovne značajke CISC i RISC procesora. Memorija: sklopovski aspekti (bistabili, mem. ćelije, SRAM, DRAM. Virtualna memorija i fizički adresni prostor i njihovo preslikavanje. Programski model procesora, strojne instrukcije, skup instrukcija, format instrukcija (razlika CISC i RISC pristupa), načini adresiranja. Uloga i zadaci operacijskih sustava, hardware-ske podloge. Programi, programski zadaci i procesi. Jezgra operacijskog sustava, komunikacija i sinkronizacijski mehanizmi. Vremenska ograničenja. Hijerarhija memorijskog prostora,

dodjeljivanje radne memorije, svojstva pomoćnih memorija, virtualni memorijski prostor. Datotečni podsustav. Osnove najčešćih operacijskih sustava, povijesni razvoj, CPM, DOS, UNIX, Linux, Windows, MS Windows – inačice, X Windows – Solaris. Karakteristike i korisnička podešavanja, grafička sučelja.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
P1 - Brojevni sustavi	2	2	0	IU1
P2 - Kodovi i kodiranje informacije	2	2	0	IU2
P3 - Logička algebra kom. sklopova	2	2	0	IU3
P4 - Prikaz podataka na računalu	2	2	0	IU4, IU5
P5 - Turingov stroj	2	2	0	IU3, IU6
P6 - Von Neumannov model računala	2	2	0	IU5
P7 - Mikroprocesor i mikroračunalo	2	2	0	IU3, IU6
P8 - Osnovni memorijski elementi	2	2	0	IU8
P9 - Uvod u Asembler (1)	2	2	0	IU5, IU6, IU7
P10 - Uvod u Asembler (2)	2	2	0	IU6, IU7
P11 - Uvod u operacijski sustave	2	2	0	IU6, IU7, IU8, IU10
P12 - Procesi i niti	2	2	0	IU9, IU10
P13 - Zastoji	2	2	0	IU5, IU9, IU10
P14 - Višeprocesorski sustavi	2	2	0	IU9
P15 - Performanse računala	2	2	0	IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Pohađanje predavanja, audiotornih	Labaratorijske vježbe	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Prag-pismeni ispit	Prag-sveu kupno	Max.

	vježbi/aktivnost						
IU1	1		8	4	4	6,5	13
IU2	1		8	4	4	6,5	13
IU3	1	3	5	2	2,5	5,5	11
IU4	1		5	2	2,5	4	8
IU5	1	4	5	2	2,5	6	12
IU6	1	4	5	4	2,5	7	14
IU7	1	4	5	2	2,5	6	12
IU8	1		4	1	2	3	6
IU9	1		5	2	2,5	4	8
IU10	1			2	0	1,5	3
UKUPNO:	10	15	50	25	25	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025) uključuje:

ISHOD	Labaratorijske vježbe	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Prag-pismeni ispit	Prag-sveukupno	Max.
IU1		9	4	4,5	6,5	13
IU2		9	4	4,5	6,5	13
IU3	3	6	2	3	5,5	11
IU4		6	2	3	4	8
IU5	4	6	2	3	6	12
IU6	4	6	4	3	7	14
IU7	4	6	2	3	6	12
IU8		6	1	3	3,5	7
IU9		6	2	3	4	8
IU10			2	0	1	2
UKUPNO:	15	60	25	25	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Jukić, O., Špoljarić M., Uvod u građu računala, VŠMTI, Virovitica, 2010.
2. Ribarić S., Arhitektura računala, Školska knjiga, Zagreb, 1996.

Dopunska literatura

1. Budin, L., Golub M., Jakobović D., Jelenković L., Operacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010.

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik II	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Valentina Papić Bogadi v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razviti sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji, te uvježbati pisanje životopisa i pisma prijave na natječaj na engleskom jeziku.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Pravilno koristiti vokabular vezan uz slobodnu trgovinu i poslovanje na međunarodnom tržištu
IU2 - Formulirati pogodbene rečenice koje se odnose na sadašnjost ili budućnost, uzimajući u obzir stupanj vjerojatnosti da će se nešto dogoditi.
IU3 - Pravilno koristiti pripovjedna glagolska vremena.
IU4 - Argumentirano koristiti pridjeve i izraze za opisivanje nečije osobnosti i stila vođenja tvrtke.
IU5 - Procijeniti u kojim je situacijama prihvatljivije koristiti aktivne, odnosno pasivne strukture, opravdati razloge za korištenje pasivnih struktura.
IU6 - Odabrati prikladne fraze i registar pri pisanju pisma i emaila u poslovnoj komunikaciji.
IU7 - Pravilno formulirati i koristiti izraze vezane uz pregovaranje (prihvaćanje/odbijanje prijedloga, pitanja za pojašnjenje, nametanja uvjeta…) na stranom jeziku.
IU8 - Dizajnirati i pravilno formulirati životopis i popratno pismo prijave na natječaj.
IU9 - Argumentirano raspravljati o određenoj temi (npr. je li moralno prihvatljivo lagati u životopisu).
IU10 - Na temelju pročitanog članka kritički prosuditi stav određene osobe i njen način vođenja tvrtke.
IU11 - Na temelju poslušanog razgovora prosuditi jesu li tvrdnje vezane uz razgovor istinite ili ne.
IU12 - Argumentirano raspravljati o vlastitoj kompetitivnosti i na primjeru obrazložiti svoj ili tuđi odnos prema natjecanju.

Sadržaj kolegija

Vokabular i jezični izrazi iz područja međunarodnog poslovanja i trgovine, materijali koji su dionastavnih cjelina International markets, Ethics, Competition, Leadership i Working across cultures; First i Second Conditional, veznici, Narrative tenses, pridjevi za opisivanje karaktera i stila vođenja, odnosne rečenice, Passives, izrazi i jezične strukture potrebne za pisanje formalnog emaila i pisma, registar, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješno pregovaranje (Conditionals), izrazi i jezične strukture potrebni za pisanje CV-ja i pisma prijave na natječaj.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Introduction to the course; Cultures	1	2	0	IU9, IU10
Idioms for talking about business relationships; advice, obligation, and necessity: modal verbs	1	2	0	IU1
Human resources: vocabulary for talking about job applications; writing a CV and cover letter	1	2	0	IU6, IU7, IU8, IU9
Reading: Women at work; -ing forms and infinitives	1	2	0	IU1, IU4, IU10
International markets – vocabulary, discussion; free trade, reading: Trade between China and the US	1	2	0	IU1
Conditionals (1st, 2nd); Unit 9: International markets: grammar: Conditions	1	2	0	IU2, IU6
Negotiating	1	2	0	IU2, IU7
Revision: Unit 7, 8, 9; I. kolokvij	1	2	0	IU1, IU4
Ethics – vocabulary; reading: Lying in your CV; listening: Helping environmental research	1	2	0	IU3, IU8, IU9
Narrative tenses; Principles or profit?: a discussion about ethical dilemas in business	1	2	0	IU3, IU8
Adjectives – describing character; Unit 11: Leadership – leadership qualities vocabulary	1	2	0	IU10, IU11
Relative clauses; listening: Qualities of leadership; reading: Leading L'Oreal; skills: Presenting	1	2	0	IU4, IU10, IU11, IU12
Presenting – skills and expressions; Unit 12: Competition vocabulary: Competition idioms; reading: Head-to-head competition; listening: The Competition Commission	1	2	0	IU12
Passives; skills: Negotiating; revision: Units 10, 11, 12	1	2	0	IU5, IU11, IU12
Communication styles; II. kolokvij	1	2	0	IU4, IU10

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Redoviti studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10				5	10
IU2	4			2	3	6
IU3		11			5,5	11
IU4	6			3	4,5	9
IU5		6		2	4	8
IU6			5		2,5	5
IU7	4			4	4	8
IU8			15		7,5	15
IU9				3	1,5	3
IU10	4	10			7	14
IU11	8				4	8
IU12				3	1,5	3
Ukupno:	36	27	20	17	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Izvanredni studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10				5	10
IU2	4			2	3	6
IU3		11			5,5	11
IU4	6			3	4,5	9
IU5		6		2	4	8
IU6			5		2,5	5
IU7	4			4	4	8
IU8			15		7,5	15
IU9				3	1,5	3
IU10	4	10			7	14
IU11	8				4	8
IU12				3	1,5	3
Ukupno:	36	27	20	17	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10				5	10
IU2	4			2	3	6

IU3		11			5,5	11
IU4	6			3	4,5	9
IU5		6		2	4	8
IU6			5		2,5	5
IU7	4			4	4	8
IU8			15		7,5	15
IU9				3	1,5	3
IU10	4	10			7	14
IU11	8				4	8
IU12				3	1,5	3
Ukupno:	36	27	20	17	50	100

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Course Book. Pearson
2. Rogers, J. (2012): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Practice File. Pearson

Dopunska literatura

1. Ashley, A.(2003): A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press
2. Babić, A. (2009): Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Brieger, N., Sweeney, S. (1994): The Language of Business English. Prentice Hall
4. Ivir, V. (2007): Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja. Zagreb: Školska knjiga
5. Mascull, B. (2002): Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press
6. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed.. Cambridge: Cambridge University Press
7. Oxford Business English Dictionary (2005): Oxford: Oxford University Press
8. Radoš – Meler (2002): Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu. Osijek: Ekonomski fakultet Osijek
9. Špiljak, V. (2000): Englesko-hrvatski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia
10. Špiljak,V. (2000): Hrvatsko-engleski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia

NAZIV KOLEGIJA	Osnove računovodstva	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s osnovama računovodstva te omogućiti upravljanje računovodstvenim poslovima kroz razumijevanje logike računovodstvenog evidentiranja poslovanja i čitanja financijskih izvještaja.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM3 - Upravljati računovodstvenim poslovima pravnih i fizičkih osoba
IUM4 - Razlikovati i analizirati financijske izvještaje

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi povezanost računovodstva s ostalim funkcijama u poduzeću
IU2 - Utvrditi tijek računovodstvenog procesa u skladu s potrebama organizacije
IU3 - Argumentirati provođenje računovodstvene etike
IU4 - Analizirati poslovne knjige poduzetnika te utvrditi vjerodostojnost podataka u njima
IU5 - Pripremiti knjigovodstvenu dokumentaciju za knjiženje
IU6 - Knjižiti poslovne promjene u skladu sa zakonom i računovodstvenim standardima
IU7 - Razlikovati računovodstvenu terminologiju knjiženja poslovnih promjena
IU8 - Odabrati računovodstveni standard za knjiženje poslovnih promjena te argumentirati odabir
IU9 - Sastaviti financijske izvještaje na temelju proknjiženih poslovnih promjena
IU10 - Analizirati fiskalni sustav i poslove fiskalnog zahvaćanja

Sadržaj kolegija

Uvod i bilanca. Imovine, obveze i kapital. Bilančne promjene i konta. Knjigovodstveni proces, poslovne knjige i konta. Podjela računovodstva. Računovodstvo i ostale funkcije poduzeća. Obračun plaća. Kontrola i revizija. Računovodstvo troškova. Postrojenja, oprema i amortizacija. Inventura i računovodstvo poslovnog rezultata. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo u uvjetima inflacije. Budžetiranje. Računovodstvena etika. Financije. Porezni sustav.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Definiranje računovodstva. Podjela računovodstva	2	2	0	IU1
Računovodstvo i ostale funkcije poduzeća , Načela I standardi.	2	2	0	IU2

Računovodstveni proces.	2	2	0	IU2
Knjigovodstvene isprave	2	2	0	IU4
Poslovne knjige	2	2	0	IU4
Knjigovodstveni konto	2	2	0	IU5,IU7
Bilančne promjene	2	2	0	IU6
Računovodstveno praćenje poslovnih događaja-imovine. Amortizacija	2	2	0	IU6,IU8
Računovodstvo praćenje obveza kapitala,	2	2	0	IU6,IU8
1.KOLOKVIJ	0	2	0	IU6,IU7,IU8
Računovodstveno praćenje troškova poslovanja, rashoda, prihoda	2	2	0	IU6
Obračun plaća. Inventura i računovodstvo poslovnog rezultata	2	2	0	IU6
Upravljačko računovodstvo i računovodstvo u uvjetima inflacije. Sadržaj financijskih izvještaja	2	2	0	IU9
Revizija fnancijskih izvještaja. Budžetiranje	2	0	0	IU9
Porezni sustav. Analiza financijskih izvještaja	2	2	0	IU9,IU10
Računovodstvena etika.	2	0	0	IU3
2.KOLOKVIJ	0	2	0	IU6,IU7,IU8,IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost na nastavi	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3		2	3	6
IU2	1	3		4	4	8
IU3	1	3		4	4	8
IU4	1	3		4	4	8
IU5	1	3		4	4	8
IU6	1	3	10		7	14
IU7	1	3	10		7	14
IU8	1	3	10		7	14
IU9	1	3	10		7	14
IU10	1	3		2	3	6

Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Samostalni zadaci	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3		2	3	6
IU2	1	3		4	4	8
IU3	1	3		4	4	8
IU4	1	3		4	4	8
IU5	1	3		4	4	8
IU6	1	3	10		7	14
IU7	1	3	10		7	14
IU8	1	3	10		7	14
IU9	1	3	10		7	14
IU10	1	3		2	3	6
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Žager, K., Tušek, B., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Žager, L. (2016): Računovodstvo I, Računovodstvo za neračunovođe, HZRFD, Zagreb
2. Barišić, I., Brozović, M., Dečman, N., Ježovita, A., Novak, A., Pavić, I.,(2016): Računovodstvo I, Priručnik za vježbe, HZRFD, Zagreb
3. Dražić-Lutilsky I., Gulin D., (2010): Računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
4. Broz Tominac S., Čevizović I., (2010): Računovodstvo-priručnik za vježbe. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Dopunska literatura

1. Anthony,R.N., Reece, J.S. (2004): Računovodstvo. Zagreb: RRIF

NAZIV KOLEGIJA	Menadžment	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Pripremiti studente da postanu menadžeri stjecanjem temeljnih znanja o tome što je menadžment, koji su njegovi poslovi i zadaci, kako ih treba obavljati i kako na to utječe okolina u kojoj menadžment djeluje.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Komentirati povezanost razina menadžmenta s ulogama i vještinama menadžera, značajke menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.
IU2 - Razlikovati ključni doprinos pojedinih teorija menadžmenta menadžerskoj praksi, kao i ključne čimbenike poslovne i opće okoline i njihov utjecaj na poslovni svijet.
IU3 - Primijeniti tehnike planiranja uvažavajući utjecaj čimbenika vanjske i unutarnje okoline na poslovanje poduzeća.
IU4 - Identificirati različite oblike organizacijskog dizajna, kao i ovlasti i odgovornosti pojedine strateške razine.
IU5 - Identificirati ključne determinante upravljanja ljudskim resursima kao i programe obuke djelatnika.
IU6 - Objasniti specifične tehnike planiranja i analize posla, metode privlačenja i selekcije kandidata, sustave procjene radne uspješnosti, nagrađivanja i razvijanja ljudskih potencijala i radnih odnosa.
IU7 - Komentirati važnost prenošenja vizije na zaposlenike kao i različite teorije i stilove vodstva.
IU8 - Komentirati tehnike kontrole i izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.

Sadržaj kolegija

Razine menadžmenta i znanja i vještine potrebne menadžerima. Povijesni razvoj menadžerske prakse i teorije. Okolina menadžmenta. Planiranje. Ovlast i odgovornost i organizacijski dizajn. Ključne aktivnosti upravljanja ljudskim resursima. Planiranje i analiza posla, metode privlačenja i selekcije kandidata, programi obuke djelatnika, sustavi nagrađivanja. Vođenje kao menadžerska funkcija: prenošenje vizije na članove organizacije, teorije i pristupi vodstvu, stilovi vodstva. Kontrola kao funkcija menadžmenta, tehnike kontrole i pokazatelji uspješnosti poslovanja.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Određenje menadžmenta.	3	0	1	IU1
Izazovi modernog menadžmenta	3	0	1	IU1
Teorije menadžmenta	3	0	1	IU2
Okolina menadžmenta.	3	0	1	IU2
Planiranje i strateško planiranje.	3	0	1	IU3
Formuliranje strategije.	3	0	1	IU3
Organizacijski dizajn.	3	0	1	IU4
Menadžment ljudskih potencijala.	3	0	1	IU5
Ciljevi menadžmenta ljudskih potencijala.	3	0	1	IU5
Privlačenje i selekcija ljudskih potencijala.	3	0	1	IU6
Materijalne i nematarijalne tehnike nagrađivanja.	3	0	1	IU6
Vođenje, kao posebna funkcija menadžmenta.	3	0	1	IU7
Teorije i stilovi vodstva.	3	0	1	IU7
Uloga kontrole u procesu menadžmenta.	3	0	1	IU8
Vrste kontrole i pokazatelji uspješnosti.	3	0	1	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni ispit	Kolokvij 2/ Pismeni ispit	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	7		3	2,5	6,25	12,5
IU2	7		3	2,5	6,25	12,5
IU3	7		3	2,5	6,25	12,5
IU4	7		3	2,5	6,25	12,5
IU5		7	3	2,5	6,25	12,5
IU6		7	3	2,5	6,25	12,5
IU7		7	3	2,5	6,25	12,5
IU8		7	3	2,5	6,25	12,5
Ukupno	28	28	24	20	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni ispit	Kolokvij 2/ Pismeni ispit	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	7		3	2,5	6,25	12,5
IU2	7		3	2,5	6,25	12,5
IU3	7		3	2,5	6,25	12,5
IU4	7		3	2,5	6,25	12,5
IU5		7	3	2,5	6,25	12,5
IU6		7	3	2,5	6,25	12,5
IU7		7	3	2,5	6,25	12,5
IU8		7	3	2,5	6,25	12,5
Ukupno	28	28	24	20	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji veći ili jednak pragu.

Obavezna literatura

1. Garača, N., (2014): 1,2,3,4… Menadžment, Visoka škola za menadžemnt u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica

Dopunska literatura

1. Certo, T., Certo, S., (2008): Moderni menadžment, 10. Izdanje, Mate d.o.o., Zagreb
2. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N., (2008): Suvremeni menadžment, Školska knjiga, Zagreb
3. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki-Vokić, N., (2008): Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Uvod u ICT tehnologije	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	mr.sc. Damir Vuk v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studenta s osnovama informacijskih i komunikacijskih tehnologija. Upoznati ga s povijesnim razvojem kako bi se upoznao s ogromnim napretkom tih tehnologija. Postizanje svijesti o trenutnom stanju ICT kao i budućnosti, uz naglašavanje nekih bitnih paradigmi koje će u budućnosti igrati značajnu ulogu, kao što je npr. Internet of things. Dati studentu znanja iz osnova web tehnologija, te mu predočiti Internet kao komunikacijsku infrastrukturu nad kojom se prostire ogroman broj web usluga. Prikazati osnovne Internet usluge i protokole, kao što su DNS, TCP/IP.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Napraviti dijagram von Neumannove arhitekture te ga kritički prosuditi.
IU2 - Analizirati povijesni razvoj ICT tehnologija te prosuditi mogućnosti budućeg razvoja istih
IU3 - Identificirati i komentirati neke javne usluge dostupne putem Internet mreže
IU4 - Analizirati utjecaj određenih protokola i usluga na funkcioniranje globalne Internet mreže ili lokalne računalne mreže (TCP/IP, HTTP, DNS, DHCP).
IU5 - Koristiti osnovne alate za rad s multimedijskim dokumentima.

Sadržaj kolegija

Uvod u povijest razvoja računala. Način rada računala, osnove arhitekture, von Neumannova arhitektura računala. Način izvođenja programa. Sistemski softver. Povijesni razvoj računalnih mreža. Osnove Interneta i mrežnih usluga. Osnovna načela web tehnologija. Multimedija, grafika, zvuk i video – integracija s ICT i programska potpora za manipuliranje tim sadržajima. Uloga baza podataka u računalnim sustavima.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Povijesni razvoj ICT	2	0	0	IU2
Povijesni razvoj ICT	2	0	0	IU2

Von Neumannova arhiteektura - principi	2	0	0	IU1
Von Neumannova arhiteektura – jedinice i namjena	2	0	0	IU1
Von Neumannova arhiteektura - specifičnosti	2	0	0	IU1
Strojni jezik i asembler	2	0	0	IU1
Asembler – zbrajanje, oduzimanje, posmaci, rotacije	2	0	0	IU1
Asembler adresiranje	2	0	0	IU1
Prekidi , izuzeci	2	0	0	IU1
Adresni modovi	2	0	0	IU1
Internet i internetske usluge	2	0	0	IU3
Internet i internetske usluge	2	0	0	IU4
Programske paradigme	2	0	0	IU5
Softver otvorenog koda	2	0	0	IU5
Uredski softver	2	0	0	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag (50%)	Maks. (100%)
IU1	4	7,5		10	10,75	21,5
IU2	4	7,5		10	10,75	21,5
IU3	4		5	10	9,5	19
IU4	4		5	10	9,5	19
IU5	4		5	10	9,5	19
UKUPNO:	20	15	15	50	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026) uključuje:

ISHOD	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag (50%)	Maks. (100%)

IU1	4	7,5		10	10,75	21,5
IU2	4	7,5		10	10,75	21,5
IU3	4		5	10	9,5	19
IU4	4		5	10	9,5	19
IU5	4		5	10	9,5	19
UKUPNO:	20	15	15	50	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Jukić, O., Špoljarić M., Uvod u građu računala, VŠMTI, Virovitica, 2010
2. Jukić, O., Uvod u telekomunikacijske mreže, VŠMTI, Virovitica, 2013

Dopunska literatura

1. Ribarić, S., Građa računala, Algebra, Zagreb, 2011
2. Panian, Ž., i dr., Poslovni informacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010
3. Tanenbaum: Computer Networks, Prentice Hall, 2002

NAZIV KOLEGIJA	Poslovno komuniciranje	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

? steći znanja o osnovama komunikacije i komunikacijskim vještinama ? upoznati studente s važnošću i ulogom komunikacije u ostvarivanju ciljeva poslovnih organizacija ? razviti svijest o sustavu osobnih vrijednosti, uvjerenja, mišljenja koja utječu na komunikaciju

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Analizirati osnovni komunikacijski model i njegove elemente pojam i povijesni razvoj komunikacije
IU2 - Utvrditi i usporediti vrste i oblike komunikacije
IU3 - Analizirati ulogu i važnost psiholoških determinanti
IU4 - Integrirati multikulturalnu komunikaciju, poslovnu etiku i poslovni bonton u komunikacijski proces

Sadržaj kolegija

Poimanje komunikacije, vrste i oblici komunikacije. Komunikacijski model i elementi komunikacije. Psihološke determinante komunikacije. Analiza masovnih medija. Marketinška komunikacija. Pisana komunikacija. Prezentacija, sastanci i pregovori. Predstavljanje i upoznavanje. Poslovni bonton, poslovno odijevanje i poslovni ručak. Suradnja s medijima i imidž. Komunikacija i međuljudski odnosi. Uloga komunikacije u ostvarivanju konkurentskih prednosti.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam i oblici komunikacije. Interdisciplinarnost i komunikacija (psihologija, etika, sociologija)	4	0	0	IU1
Proces percepcije komunikacije	2	0	0	IU3
Poslovni bonton i norme lijepog ponašanja	4	0	0	IU1
Predstavljanje, imidž, poslovni ručak i sastanak	4	0	0	IU2

Odnosi s javnošću	2	2	0	IU1
Analiza masovnih medija	2	2	0	IU1
Marketinška komunikacija	2	0	1	IU2
Poslovna etika i multikultura (etika, društvena odgovornost, karakteristični kulturni običaji)	4	0	0	IU4
Kultura poslovnog komuniciranja (bonton, kultura dopisivanja, kultura tel. komuniciranja, internet kultura)	2	0	2	IU2
Poslovno dopisivanje	2	0	0	IU2
Karijera i komunikacija (samoodređenje, izgradnja karijere, životopis (CV), prijave za posao i intervju	2	0	2	IU3
Hrvatski standardni jezik u praksi (opća pravopisna norma)	2	2	0	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente:

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća	Seminarski rad	Demo.nastava	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1	5				10	10	10	25
IU2			25	20			30	45
IU3					10	10	15	25
IU4		5	5				5	5
Ukupno	5	5	30	20	20	20	60	10

IZVANREDNE studente:

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća	Seminarski rad	Demo.nastava	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1		5			10	10	10	25
IU2			25	20			30	45
IU3					10	10	15	25
IU4		5	5				5	5

Ukupno		10	30	20	20	20	60	100

Obavezna literatura

1. Vidak, I. (2019): Poslovno komuniciranje: recenzirani nastavni materijali. Dostupno na https://vuv.hr/wp-content/uploads/2019/09/Poslovno-komuniciranje-2019_.pdf
2. Fox, R. (2006): Poslovna komunikacija. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada
3. Kesić, T. (2003):Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Organizacijsko ponašanje	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s odrednicama odnosa pojedinca i organizacije, odnosa grupe i organizacije te organizacijskim promjenama i upravljanjem stresom.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - prosuditi odnos između stavova i ponašanja
IU2 - prepoznati osnovne uzroke zadovoljstva poslom
IU3 - objasniti čimbenike koje određuju osobnost neke osobe
IU4 - kritički prosuditi kako dvoje ljudi mogu vidjeti istu stvar i tumačiti je različito
IU5 - razumjeti kako percepcija utječe na proces odlučivanja
IU6 - procijeniti karakteristike učinkovitih timova
IU7 - objasniti funkcije komunikacije u radnom odnosu
IU8 - razumjeti što je konflikt i njegove uzroke
IU9 - procijeniti izvore individualnog i organizacijskog otpora prema promjenama
IU10 - razlikovati potencijalne izvore stresa

Sadržaj kolegija

UVOD U OP- Pojam i definiranje organizacijskog ponašanja. Discipline koje doprinose razvitku područja. Izazovi i prilike OP. Organizacijsko ponašanje u svjetskom kontekstu. POJEDINAC U ORGANIZACIJI- Osnove individualnog ponašanja. Stavovi i zadovoljstvo poslom. Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno odlučivanje. Motivacija. Oblikovanje poslova koji motiviraju. GRUPE U ORGANIZACIJI- Osnove grupnog ponašanja. Timski rad. Komunikacijski procesi u organizaciji. Moć i politika u organizaciji. Sukobi u organizaciji. ORGANIZACIJSKI SUSTAV- Temelji organizacijske strukture. Organizacijska kultura. Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima. Vrednovanje radnog učinka i sustavi nagrađivanja. ORGANIZACIJSKA DINAMIKA- Organizacijske promjene i upravljanje stresom.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje- upoznavanje sa nastavnim sadržajem i radnim zadacima	2	0	2	

Uvod u organizacijsko ponašanje	2	0	2	IU1
POJEDINAC I ORGANIZACIJA- Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno ponašanje	2	0	2	IU3 IU4 IU5
POJEDINAC I ORGANIZACIJA-Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno ponašanje	2	0	2	IU3 IU4 IU5
POJEDINAC I ORGANIZACIJA-Motivacija	2	0	2	IU2
GRUPE U ORGANIZACIJI- Osnove grupnog ponašanja. Timski rad	2	0	2	IU6
GRUPE U ORGANIZACIJI- Osnove grupnog ponašanja. Timski rad.	2	0	2	IU6
GRUPE U ORGANIZACIJI-Komunikacijski procesi u organizaciji.	2	0	2	IU7
GRUPE U ORGANIZACIJI- Vodstvo	2	0	2	IU6
GRUPE U ORGANIZACIJI- Sukobi u organizaciji. Stres i upravljanje stresom.	2	0	2	IU7 IU9 IU10
ORGANIZACIJSKI SUSTAV-temelji organizacijske strukture	2	0	2	
ORGANIZACIJSKI SUSTAV-organizacijska kultura	2	0	2	IU10
ORGANIZACIJSKI SUSTAV-Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima	2	0	2	
ORGANIZACIJSKA DINAMIKA	2	0	2	IU9
Rekapitulacija ostvarenih bodova	2	0	2	

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	PRISUSTVO	SEMINARSKA NASTAVA i aktivno sudjelovanje	Analiza slučaja	Pismeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	3	5	3	6	12
IU2	1	3	4	3	5,5	11
IU3	1	3	4	3	5,5	11
IU4	1	3		3	3,5	7
IU5	1	3	4	3	5,5	11
IU6	1	3	4	3	5,5	11
IU7	1	3		3	3,5	7
IU8	1	3	5	3	6	12

IU9	1	3	4	3	5,5	11
IU10	1	3		3	3,5	7
UKUPNO	10	30	30	30	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Usmeni ispit	Analiza slu?aja 1	Analiza slu?aja 2	Pismeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	3	5	3	6	12
IU2	1	3	4	3	5,5	11
IU3	1	3	4	3	5,5	11
IU4	1	3		3	3,5	7
IU5	1	3	4	3	5,5	11
IU6	1	3	4	3	5,5	11
IU7	1	3		3	3,5	7
IU8	1	3	5	3	6	12
IU9	1	3	4	3	5,5	11
IU10	1	3		3	3,5	7
UKUPNO	10	30	30	30	50	100

Obavezna literatura

1. Prelas Kovačević, A., Organizacijsko ponašanje, autorizirana predavanja

Dopunska literatura

1. Robbins, S.P., Judge, A.T. (2009): Organizacijsko ponašanje, 12. izdanje, Zagreb: Mate d.o.o.
2. Sikavica, P. (2011): Organizacija. Zagreb: Školska knjiga d.d.

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik III	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Valentina Papić Bogadi v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razviti kompetencije kao što su sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji.

Uvjeti za upis kolegija

Poslovni engleski/njemački jezik I
Poslovni engleski/njemački jezik II

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Ispravno odabrati i koristiti idiome i ključni vokabular vezan uz poslovno komuniciranje
IU2 - Pravilno koristiti sadašnja i prošla glagolska vremena (npr. pri opisivanu povijesnog razvoja neke tvrtke).
IU3 - Formulirati i aktivno koristiti složenice vezane uz područje marketinga.
IU4 - Primijeniti i upotrijebiti usvojene pojmove u raspravi o uspješnom komuniciranju.
IU5 - Napisati službeni e-mail poslovne tematike koristeći pravilne formulacije i vokabular.
IU6 - Raspravljati o različitim oblicima rizika pri poslovanju koristeći prikladni vokabular.
IU7 - Analizirati tekst vezan uz različitosti poslovanja u različitim kulturama, te argumentirano izložiti prikladne poslovne savjete za poslovanje u Hrvatskoj ili u određenoj stranoj državi.
IU8 - Na temelju odslušanog intervja o temi iz područja marketinga izvesti zaključke/usporediti način poslovanja u Hrvatskoj i nekoj drugoj zemlji.
IU9 - Postaviti hipoteze prije čitanja teksta i potvrditi ih analizom pročitanog.

Sadržaj kolegija

Idiomatski izrazi vezani uz komuniciranje; vokabular i nastavni materijali koji su dio nastavnih cjelina Communication, Building relationships, Job satisfaction, Success, Risk i Doing business internationally; Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect, Past Perfect, Past Perfect Continuous; nastavni materijali koji su dio nastavne cjeline International marketing, kolokacije, složene imenice i imeničke fraze; vokabular i jezični izrazi iz područja poslovnog komuniciranja; izrazi i jezične strukture potrebni za uspješnu pisanu komunikaciju, registar; vokabular i izrazi za opisivanje poslovnog rizika, adverbs of degree.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama	Ishodi učenja (šifra ishoda)

	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Introduction to the course; Unit 1: What makes a good communicator?; adjectives for describing good/bad communicators	1	2	0	IU10
Successful communication - discussion; adjectives practice; listening: Improving communications; E-mail: for and against	1	2	0	IU1, IU4, IU5
Idioms related to communicating; writing: linking ideas; writing a semi-formal email; speaking: telephoning	1	2	0	IU1, IU5
International marketing; Unit 2: International marketing: discussion on brands; marketing word partnerships; listening: How to market internationally	1	2	0	IU3, IU8
Noun compounds and noun phrases; writing: a formal email/letter; Unit 3: Building relationships: a quiz; vocabulary: describing relations	1	2	0	IU5, IU7
Multi-word verbs; reading: How East is Meeting West/Doing Business Internationally	1	2	0	IU7, IU9
Networking; revision: Units 1, 2, 3	1	2	0	IU4, IU7
Case study: customer satisfaction survey; I. kolokvij	1	2	0	IU7, IU9
Success vocabulary; Prefixes; Unit 4: Success; reading: Carlos Slim; Listening: An interview with the MD of a technology development company	1	2	0	IU8, IU9
Present and past tenses (Narrative tenses): Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Perfect, Past Simple	1	2	0	IU2
Unit 5: Job satisfaction: discussing different motivational factors; vocabulary: synonyms and word-building	1	2	0	IU4, IU7
Passives; writing: linkers, useful phrases and punctuation; listening and speaking: Cold calling	1	2	0	IU5, IU8
Reaching agreement in a discussion; Unit 6: Risk: vocabulary: describing risk; reading: Internalisation: Risk or opportunity	1	2	0	IU6, IU9
Adverbs of degree for describing graphs; practice: adverbs of degree; revision: Units 4, 5 and 6	1	2	0	IU6
Working across cultures: reading and discussion: II. kolokvij	1	2	0	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Redoviti studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10	2		2	7	14
IU2		10			5	10
IU3	8			2	5	10
IU4		6		4	5	10
IU5			10		5	10
IU6		8		3	5,5	11
IU7	4	6		3	6,5	13
IU8	8			2	5	10
IU9	6	6			6	12
Ukupno:	36	38	10	16	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Izvanredni studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10	2		2	7	14
IU2		10			5	10
IU3	8			2	5	10
IU4		6		4	5	10
IU5			10		5	10
IU6		8		3	5,5	11
IU7	4	6		3	6,5	13
IU8	8			2	5	10
IU9	6	6			6	12
Ukupno:	36	38	10	16	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10	2		2	7	14
IU2		10			5	10
IU3	8			2	5	10
IU4		6		4	5	10
IU5			10		5	10
IU6		8		3	5,5	11
IU7	4	6		3	6,5	13
IU8	8			2	5	10

IU9	6	6			6	12
Ukupno:	36	38	10	16	50	100

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Course Book. Pearson
2. Rogers, J. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Practice File. Pearson

Dopunska literatura

1. Ashley, A.(2003): A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press
2. Babić, A. (2009): Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Brieger, N., Sweeney, S. (1994): The Language of Business English. Prentice Hall
4. Ivir, V. (2007): Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja. Zagreb: Školska knjiga
5. Mascull, B. (2002): Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press
6. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed.. Cambridge: Cambridge University Press
7. Oxford Business English Dictionary (2005): Oxford: Oxford University Press
8. Radoš – Meler (2002): Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu. Osijek: Ekonomski fakultet Osijek
9. Špiljak, V. (2000): Englesko-hrvatski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia
10. Špiljak,V. (2000): Hrvatsko-engleski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia

NAZIV KOLEGIJA	Poslovna statistika	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Vlado Halusek prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Alen Lančić mag.math.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+45+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Savladavanje temeljnih metoda i postupaka statističke analize potrebnih za samostalnu operativnu statističku analizu slučajeva iz realne poslovne prakse.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Planira jednostavnija statistička istraživanja.
IU2 - Primjenjuje metode uređivanja i obrade podataka.
IU3 - Procjenjuje parametre osnovnog skupa na temelju uzorka.
IU4 - Primjenjuje funkcije MS Excel-a za obradu i interpretaciju rezultata istraživanja.
IU5 - Određuje očekivanu vrijednost na temelju poznate distribucije vjerojatnosti.
IU6 - Utvrđuje stupanj korelacije (povezanosti) između promatranih pojava.
IU7 - Predviđa vrijednost promatrane varijable za buduće razdoblje na temelju trend-modela.
IU8 - Interpretira pokazatelje analize vremenskog niza.

Sadržaj kolegija

Pojam i zadaća statistike. Statistička obilježja: pojam, vrste i karakteristike. Promatranje i prikupljanje podataka. Sređivanje podataka. Grafičko i tablično prikazivanje podataka. Srednje vrijednosti: aritmetička sredina, geometrijska sredina, harmonijska sredina, mod, medijan, kvartili. Mjere raspršenosti (disperzije): raspon varijacije, varijanca, standardna devijacija. Mjere asimetrije i zaobljenosti. Vjerojatnost, teorijske distribucije. Korelacija: linearna korelacija, korelacija ranga. Regresija: jednostruka linearna regresija, ocjena koeficijenata, odstupanja. Analiza vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje. Pojedinačni i skupni indeksi. Srednje vrijednosti. Linearni trend.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam i zadaća statistike. Statistička obilježja: pojam, vrste i karakteristike. Promatranje i prikupljanje podataka. Sređivanje podataka.Grafičko i tablično prikazivanje podataka	2	4+3	0	IU1, IU2

Srednje vrijednosti: aritmetička sredina, geometrijska sredina, harmonijska sredina	2	2+2	0	IU2
Mod, medijan, kvartili	2	2+3	0	IU2
Mjere raspršenosti (disperzije): raspon varijacije, varijanca, standardna devijacija.	2	2+3	0	IU2
Mjere asimetrije i zaobljenosti	2	2+2	0	IU2
Ponavljanje dosadašnjeg gradiva	2	0	0	IU1,IU2
Vjerojatnost, teorijske distribucije	6	0	0	IU5
Analiza vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje.	2	2+2	0	IU8
Pojedinačni i skupni indeksi.	2	2	0	IU8
Linearni trend.	4	2+2	0	IU7
Regresija: jednostruka linearna regresija, ocjena koeficijenata, odstupanja.	2	2+2	0	IU6
Korelacija: linearna korelacija, korelacija ranga.	0	2+2	0	IU6
Predrok	2	2	0	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Excel vježbe	Domaća zadaća	Projekt	Pismeni	Usmeni	Max.	Prag
IU1	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0	1,0
IU2	2,0	1,0	0,0	6,0	3,0	12,0	6,0
IU3	0,0	1,0	0,0	6,0	3,0	10,0	5,0
IU4	6,0	0,0	6,0	0,0	0,0	12,0	6,0
IU5	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU6	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU7	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU8	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
Ukupno	8,0	6,0	8,0	60,0	18,0	100,0	50,0

Student je položio kolegij ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

IZVANREDNE studente:

Ishod	Excel vježbe	Domaća zadaća	Projekt	Pismeni	Usmeni	Max.	Prag

IU1	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0	1,0
IU2	2,0	1,0	0,0	6,0	3,0	12,0	6,0
IU3	0,0	1,0	0,0	6,0	3,0	10,0	5,0
IU4	6,0	0,0	6,0	0,0	0,0	12,0	6,0
IU5	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU6	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU7	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU8	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
Ukupno	8,0	6,0	8,0	60,0	18,0	100,0	50,0

Student je položio kolegij ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. M. Čižmešija, N.K. Živadinović (2012): Uvod u gospodarsku statistiku, priručnik, Element, Zagreb

Dopunska literatura

1. Galić, R. (2004): Vjerojatnost. Osijek: Elektrotehnički fakultet Osijek
2. Galić, R. (2004): Statistika. Osijek: Elektrotehnički fakultet Osijek
3. Šošić, I. (2006): Primjenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga (CD – programska podrška)
4. Šošić, I., Serdar, V. (2002): Uvod u statistiku. Zagreb: Školska knjiga
5. Rozga, A. (1997): Statistika za ekonomiste. Split: Ekonomski fakultet Split

NAZIV KOLEGIJA	E-Business	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	mr.sc. Damir Vuk v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente sa oblicima i karakteristikama e-biznisa, sa njegovim značajem za gospodarske i druge organizacije te sa principima njegova razvoja. Kroz praktičnu nastavu (vježbe) omogućiti studentima da savladaju osnovna znanja i vještine u koncipiranju i oblikovanju web-mjesta.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM19 - Razvijati web projekte uz osnovno korištenje elemenata HTML/CSS-a

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Definirati temeljne pojmove iz područja e-biznisa, te njegove osnovne tehnološke pretpostavke - objasniti značaj e-biznisa za organizacije.
IU2 - Razlikovati različite oblike e-biznisa, te znati objasniti njihove karakteristike i namjenu u praktičnoj primjeni
IU3 - Koristiti osnovne elemente HTML/CSS-a.
IU4 - Samostalno izraditi jednostavnije web-stranice.

Sadržaj kolegija

Uvod, pojam e-biznisa. Internernt i internetski servisi. HTML. E-mail. Tipovi i oblici web –mjesta, karakteristike, namjena. Principi izgradnje web-mjesta. Web usability – uporabljivost webmjesta. Glavna web stranica. Nielsenovi principi izgradnje web mjesta. Primjeri slučajeva iz prakse. Internet marketing. Analiza slučajeva najbolje prakse. Sigurnost i zaštita u ebiznisu. EU-HR dimenzija e businessa. Izrada i analiza studentskih ebiz – projekata.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u pojam i značaj elektroničkog poslovanja	3	1	0	IU1, IU3
Internet: nastanak, tehničke karakteristike, koncepti	3	1	0	IU1, IU3
Internetske usluge – pojam i vrste	3	1	0	IU1, IU3
Internetske usluge- e-mail	3	1	0	IU1, IU3

Internetske usluge-WWW: HTML	3	1	0	IU1, IU3
Oblici web mjesta – vrste, karakteristike, namjena	3	1	0	IU1, IU3
Web uporabljivost (web usability)	3	1	0	IU1, IU3
Principi izgradnje web mjesta /stranice	3	1	0	IU2, IU3
Značajke elektroničkog poslovanja	3	1	0	IU2, IU3
Internet marketing	3	1	0	IU2, IU3
Internet marketing	3	1	0	IU2, IU3
Digitalna ekonomija – pojam i karakteristike	3	1	0	IU2, IU3
Digitalna ekonomija – dig. disrupcija, dig. transformacija	3	1	0	IU2, IU3
Sigurnost i zaštita e-poslovanja	3	1	0	IU2, IU3
Analiza web projekata	3	1	0	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Projekt - web stranica	Blic testovi	Prag (50%)	Maks. (100%)
IU1	1	30		0	2	16,5	33
IU2	1		30		2	16,5	33
IU3	1			0	12	6,5	13
IU4	1			20		10,5	21
UKUPNO:	4	30	30	20	16	50	100

Student je položio kolegija ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026) uključuje:

ISHOD	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Projekt - web stranica	Blic testovi	Prag (50%)	Maks. (100%)
IU1	1	30		0	2	16,5	33
IU2	1		30		2	16,5	33
IU3	1			0	12	6,5	13
IU4	1			20		10,5	21

UKUPNO:	4	30	30	20	16	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Chaffey, D. (2015): E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, 4th Edition, Pearson Education Limited
2. Vuk, D. (2013): E-business – autorizirana predavanja. Virovitica: VŠMTI
3. Vuk, D., Ciriković, E. (2013): E-business – priručnik za laboratorijske vježbe, Virovotica: VŠMTI

Dopunska literatura

4. Šimunić, M., Galičić, V. (2006): Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment
5. Panian, Ž. (2003): Izazovi elektroničkog poslovanja. Zagreb: Narodne novine
6. Panian, Ž. (2000): Internet i malo poduzetništvo. Zagreb: Informator
7. Internetski izvori

NAZIV KOLEGIJA	Poduzetništvo	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studenta sa osnovnim načelima poduzetništva. Kroz obradu primjera iz prakse te usvajanjem osnovnih načela poduzetništva razviti poduzetnički način razmišljanja.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - objasniti osnovne teorije i škole poduzetništva
IU2 - objasniti vrste poduzetništva
IU3 - utvrditi osnovne osobine poduzetnika
IU4 - utvrditi mogućnosti pokretanja poduzetničkog poduhvata temeljem primjene metoda kreiranja poduzetničkih ideja te odrediti vještine potrebne za uspješno generiranje poduzetničkih ideja
IU5 - komentirati i analizirati karakteristike pojedinih oblika poduzetničke infrastrukture
IU6 - razraditi potrebne elemente poslovne skice s obzirom na obilježja poslovne prilike koja se ocjenjuje
IU7 - usporediti i odabrati moguće izvore financiranja novog poslovnog poduhvata
IU8 - analizirati i kritički komentirati različite opcije ulaska u poduzetništvo
IU9 - analizirati temeljne teorije poslovne etike, opisati njihove značajke i važnost primjene te argumentirati stajališta o potrebi proučavanja i primjene poslovne etike u različitim poslovnim situacijama

Sadržaj kolegija

Pojam i teorije poduzetništva. Čimbenici koji utječu na poduzetništvo. Poslovna ideja. Poduzetnički projekt. Ocjena učinkovitosti. Istraživanje tržišta. Segmentiranje tržišta i analiza konkurenata. Razvijanje novih proizvoda i usluga. Linije, marke, distribucija i pakiranje proizvoda. Alternative u kreiranju poslovnih opcija. Poduzetnička infrastruktura. Poduzetnička strategija. Funkcija menadžmenta u poduzetništvu. Financiranje poduzetničkog poduhvata.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u poduzetništvo	3	0	1	IU1
Vrste poduzetništva	3	0	1	IU2

Uloga poduzetništva u nacionalnoj ekonomiji	3	0	1	IU2
Osobine poduzetnika I menadžera	3	0	1	IU3
Izvori I generiranje ideja za poduzetnike	3	0	1	IU4
Izvori I generiranje ideja za poduzetnike	3	0	1	IU4
Poduzetnički proces	3	0	1	IU4
Planiranje poduzetničkog pothvata i izrada poslovnog plana	3	0	1	IU6
Planiranje poduzetničkog pothvata i izrada poslovnog plana	3	0	1	IU6
Poduzetničko okružje	3	0	1	IU5
Poduzetnička infrastruktura	3	0	1	IU5
Poslovne opcije ulaska u poduzetništvo	3	0	1	IU7
Poslovne opcije ulaska u poduzetništvo	3	0	1	IU8
Planiranje poduzetničkog pothvata i izrada poslovnog plana	3	0	1	IU6
Etika u poduzetništvu	3	0	1	IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Aktivnost na nastavi	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	4,88	0	2,22	1	3,,01	5,55	11,11
IU2	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU3	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU4	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU5	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU6	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU7	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU8	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU9	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
Ukupno:	22	22	20	9	27	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski	Samostalni	Usmeni ispit	Prag	Max.

			rad	zadaci			
IU1	4,88	0	2,22	1	3,,01	5,55	11,11
IU2	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU3	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU4	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU5	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU6	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU7	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU8	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU9	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
Ukupno:	22	22	20	9	27	50	100

Obavezna literatura

1. Ribić, D., Nikolina P.P. (2020): Osnove poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb.
2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (2008): Poduzetništvo. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Bedeković, V., Oberman-Peterka, S., Delić, A. Prelas Kovačević, A., Tubić, D., Tomljenović, Lj., Stilin, A. Tolušić, E., Kadlec, Ž., Bakan, R., Jaković, B. Vidak, I., Kostanjevac, M., Špeh, I., Ciriković, E.,(2016): Uvod u poduzetništvo, Virovitica, VSMTI

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Marketing	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud., Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studenta sa marketingom kao suvremenom tržišnom koncepcijom.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - objasniti osnovne pojmove u marketingu
IU2 - protumačiti ulogu i važnost marketinga u društvu i na globalnom tržištu
IU3 - utvrditi značaj, svrhu i funkcioniranje marketing - informacijskog sustava
IU4 - opisati proces nastanka i razvoja marketinga te njegovu ulogu u suvremenom poslovanju
IU5 - vrednovati razvoj marketinškog spleta
IU6 - utvrditi karakteristike proizvoda ili usluge i argumentirano promišljati o upravljanju proizvodom ili uslugom u pojedinoj fazi životnog ciklusa
IU7 - utvrditi ključne čimbenike pri određenju cijene i odabrati adekvatan pristup određenja cijene na zadanom primjeru
IU8 - kritički analizirati korake u razvoju učinkovite komunikacije i argumentirano promišljati o važnosti oglašavanja, unapređenja prodaje i odnosa sa javnošću
IU9 - argumentirano promišljati o važnosti marketinških kanala te preporučiti primjeren način upravljanja istima
IU10 - analizirati faze procesa istraživanja
IU11 - vrednovati informacije koje uzrokuju promjene u poslovanju prilagođene prema potrošačima korištenjem metode ispitivanja i kvalitetnim formiranjem upitnika
IU12 - prosuditi i odabrati prema važnosti relevantne informacije iz internih i eksternih izvora

Sadržaj kolegija

Poimanje marketinga kao suvremene tržišno usmjerene koncepcije razmjene. Nastanak i razvoj marketinga, zadaci i njegova primjena u gospodarstvu i društvu. Ciljevi marketinga, aktivnosti i procesi za njegovo ostvarivanje. Potrebe, želje i motivi ponašanja kupaca i potrošača. Uloga, značaj i metode istraživanja tržišta i marketinški informacijski sustav. Planiranje marketinških aktivnosti. Segmentacija tržišta potražnje i diferenciranje proizvoda i usluga. Organizacija marketinških funkcija i aktivnosti. Elementi i činitelji marketinškog spleta-miksa. Upravljanje marketinškom spletom.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Analiza osnovnih pojmova u marketingu	2	0	0	IU1
Ulog i važnost marketinga u društvu i na globalnom tržištu	2	0	0	IU2
Značaj, svrha i funkcioniranje marketing - informacijskog sustava	2	0	0	IU3
Proces nastanka i razvoja marketinga te njegova uloga u suvremenom poslovanju	2	0	7	IU4
Razvoj marketinškog spleta	2	0	8	IU5
Karakteristike proizvoda ili usluge	2	0	0	IU6
Ključni čimbenici pri određenju cijene	2	0	0	IU7
Koraci u razvoju učinkovite komunikacije	2	0	0	IU8
Oglašavanje, unapređenje prodaje i odnosi sa javnošću	2	0	0	IU8
Marketinški kanali i distribucija	2	0	0	IU9
Faze procesa istraživanja	2	0	0	IU10
Faze procesa istraživanja	2	0	0	IU10
Metode ispitivanja	2	0	0	IU11
Formiranje upitnika	2	0	0	IU11
Prosuditi i odabrati prema važnosti relevantne informacije iz internih i eksternih izvora	2	0	0	IU12

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITI STUDENTI

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	3,33			0,83	1,66	2,91	5,83
IU2	3,33			0,83	1,66	2,91	5,83

IU3	3,33			0,83	1,66	2,91	5,83
IU4	3,33		15	0,83	1,66	10,41	20,82
IU5	3,33		15	0,83	1,66	10,41	20,82
IU6	3,33			0,83	1,66	2,91	5,83
IU7		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
IU8		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
IU9		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
IU10		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
IU11		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
IU12		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

IZVANREDNI STUDENTI

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Samostalni zadaci	Usmeni	Prag	Max.
IU1	3,33			0,83	1,66	2,91	5,83
IU2	3,33			0,83	1,66	2,91	5,83
IU3	3,33			0,83	1,66	2,91	5,83
IU4	3,33		15	0,83	1,66	10,41	20,82
IU5	3,33		15	0,83	1,66	10,41	20,82
IU6	3,33			0,83	1,66	2,91	5,83
IU7		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
IU8		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
IU9		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
IU10		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
IU11		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
IU12		3,33		0,83	1,66	2,91	5,83
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Obavezna literatura

1. Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (2006): Osnove marketinga. Zagreb: Mate i ZŠEM

Dopunska literatura

1. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM
2. Rocco, F. (2000): Marketinško upravljanje. Zagreb: Školska knjiga
3. Kotler, Ph. (2001): Upravljanje marketingom: Analiza,planiranje, primjena i kontrola. Zagreb: Mate i ZŠEM
4. Renko, N. (2005): Strategije marketinga. Zagreb: Ljevak
5. Kesić, T., (2003): Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio

NAZIV KOLEGIJA	Poslovna organizacija	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studenta sa osnovama organizacije odnosno s osnovnim elementima koji na nju utječu, oblikuju te pomoću kojih se ona formira.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Razlikovati osnovne pojmove kojima se određuje organizacija, njena uloga, obilježja i specifičnosti.
IU2 - Pravilno analizirati brojne činitelje koji utječu na organizaciju kao i na formiranje organizacijske strukture.
IU3 - Analizirati važnost svih elemenata koji utječu na organizacijsku strukturu.
IU4 - Pravilno analizirati univerzalne probleme s kojima se suočava organizacija

Sadržaj kolegija

Osnove organizacije; pojam i definicije organizacije, ciljevi, vrste, uloga i značenje. Organizacijska načela i metode. Faktori oblikovanja organizacije; Unutrašnji faktori organizacije (ciljevi i strategija; zadaci i tehnologija; veličina; životni ciklus organizacije; zaposleni). Vanjski faktori organizacije (institucionalni uvjeti; integracijski procesi; tržište); razvoj znanosti i tehnike. Organizacijska struktura. Organizacija elemenata organizacijske strukture. Menadžment; pojam i definiranje; odnos menadžmenta i vođenja; razine menadžmenta i odlučivanje. Organizacijska dinamika; pojam i definiranje promjena. Faktori i vrste promjena; organizacijska kultura. Konflikti u organizaciji; upravljanje konfliktima. poduzeće kao objekt organizacije. Pojam i definiranje poduzeća (poduzetništvo, poduzetnik, pravni oblici). Organizacija i raščlanjivanje funkcija; funkcija istraživanja i studija proizvoda. Rješavanje organizacijskih problema. Istraživanje i oblikovanje organizacije; razvoj organizacije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje. Osnove organizacije; pojam i definicije organizacije, ciljevi, vrste.	2	0	1	IU1
Faktori oblikovanja organizacije; Unutarnji faktori organizacije	2	0	1	IU2

Vanjski faktori organizacije	6	0	3	IU2
Organizacijska struktura i organizacija elemenata organizacijske strukture	4	0	2	IU2
Menadžment; pojam i definiranje; odnos menadžmenta i vođenja; razine menadžmenta i odlučivanje	4	0	2	IU2
Organizacijska dinamika; pojam i definiranje promjena. Faktori i vrste promjena	4	0	2	IU4
Organizacijska kultura.	4	0	2	IU4
Konflikti u organizaciji; upravljanje konfliktima	4	0	2	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Prisustvo	Seminarska nastava i aktivno sudjelovanje	Analiza slučaja	Pismeni ispit	Prag	Max
IU1	2,5	10	5	10	13,75	27,5
IU2	2,5	5	10	10	13,75	27,5
IU3	2,5	5	25	10	21,25	42,5
IU4	2,5	5	20		13,75	27,5
UKUPNO	10	25	35	30	50	100

IZVANREDNI studenti

ISHOD	Usmeni ispit	Analiza slu?aja 1	Analiza slu?aja 2	Pismeni ispit	Prag	Max
IU1	2,5	10	5	10	13,75	27,5
IU2	2,5	5	10	10	13,75	27,5
IU3	2,5	5	25	10	21,25	42,5
IU4	2,5	5	20		13,75	27,5
UKUPNO	10	25	35	30	50	100

Obavezna literatura

1. Autorizirana skripta
2. Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (2004): Organizacija. Varaždin: TIVA - Tiskara

Dopunska literatura

1. Sikavica, P. (2011): Organizacija. Zagreb: Školska knjiga

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik IV	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Valentina Papić Bogadi v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razviti kompetencije kao što su sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji.

Uvjeti za upis kolegija

Poslovni engleski/njemački jezik I
Poslovni engleski/njemački jezik II

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Argumentirano koristiti pojmove i ključni vokabular struke iz područja menadžmenta, financija i upravljanja odnosima s klijentima
IU2 - Aktivno koristiti modalne glagole u simuliranom jezičnom diskursu, opravdati odabir korištenog modalnog glagola
IU3 - Aktivno koristiti složene pridjeve, razlučiti njihovo značenje prema značenju prefiksa
IU4 - Formulirati hipotetičke tvrdnje koristeći pogodbene rečenice
IU5 - Napisati formalno poslovno pismo koristeći odgovarajuće strukture i vokabular, referirajući se na prethodno primljenu korespondenciju
IU6 - Kreirati kratku poslovnu prezentaciju, prezentirati proizvod ili uslugu koristeći prikladne formulacije i vokabular
IU7 - Rangirati prioritete na temelju danih informacija i argumentiranom raspravom izabrati opcije rješavanja problema
IU8 - Analizirati tekstove ili audio-zapise koji uključuju ključni vokabular vezan uz poslovnu tematiku iz područja menadžmenta

Sadržaj kolegija

Vokabular i jezični izrazi iz područja menadžmenta, financija i upravljanja odnosima s klijentima, materijali koji su dio nastavnih cjelina Management styles, Raising finance, Customer service, Team building, Crisis management i Mergers and acquisitions; Modal perfect; prefiksi s negacijskim značenjem; 1st, 2nd i 3rd Conditional, mješoviti tipovi pogodbenih rečenica i pogodbeni veznici; izrazi i jezične strukture potrebne za pisanje formalnog emaila i pisma; izrazi i jezične strukture potrebne za kreiranje poslovne prezentacije; vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješno raspravljanje i pregovaranje.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Introduction to the course; Business culture in Croatia; Unit 7: Management styles; vocabulary: Management qualities; listening: Successful managers; reading: Anna Wintour/Jim Buckmaster	1	2	0	IU1, IU8
Skills: Presentations; grammar: Text reference; case study: S&L: Selig and Lind	1	2	0	IU6, IU8
Text reference: pronouns, demonstratives, 'it' as an 'empty' subject; Unit 8: Team Building; vocabulary practice: Prefixes; listening: Building successful teams; reading: New ways of team building; grammar: Modal perfect	1	2	0	IU1, IU2, IU3, IU8
Prefixes; skills: Resolving conflict; case study: Motivating the sales team	1	2	0	IU3, IU5, IU7
Modal perfect; Unit 9: Raising finance; vocabulary: Financial terms; listening: Ways to raise money; reading: Finding finance; grammar: Dependent prepositions	1	2	0	IU1, IU2, IU8
Negotiating; Mini-presentations; case study: Last throw of the dice	1	2	0	IU6, IU7
Working across cultures: Managing international teams; revision: Units 7,8,9	1	2	0	IU1, IU4, IU8
Customer service; I. kolokvij	1	2	0	IU1, IU8
Gerunds; Unit 10: Customer service; vocabulary: Complaints; listening: Customer service; reading: Changing customer service	1	2	0	IU1, IU7, IU8
Skills: Active listening; case study: Hurrah Airlines	1	2	0	IU8
Unit 11: Crisis management; vocabulary practice: Handling crises; listening: Dealing with crises; reading: Dealing with crises	1	2	0	IU7, IU8
Conditionals; skills: Asking and answering difficult questions	1	2	0	IU4
Unit 12: Mergers and acquisitions; vocabulary: describing mergers and acquisitions; listening: Making acquisitions; reading: Acquiring a green business	1	2	0	IU1
Prediction and probability; revision: Units 10,11,12	1	2	0	IU2, IU6, IU8
International negotiations; II. kolokvij	1	2	0	IU4, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Redoviti studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Doma?a zada?a	Prezentiranje	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10	12				11	22
IU2	6				2	4	8
IU3	9					4,5	9
IU4		6			4	5	10
IU5			10			5	10
IU6				5		2,5	5
IU7					4	2	4
IU8	16	16				16	32
Ukupno:	41	34	10	5	10	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

IZVANREDNI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Prezentiranje	Usmeni	Prag	Max
IU1	10	12				11	22
IU2	6				2	4	8
IU3	9					4,5	
IU4		6				5	
IU5			10			5	
IU6				5		2,5	
IU7					4	2	
IU8	16	16				16	
Ukupno	41	34	10	5	10	50	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Course Book. Pearson
2. Rogers, J. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Practice File. Pearson

Dopunska literatura

1. Ashley, A. (2003): A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press
2. Babić, A. (2009): Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Fabre, E. (2007): Professional English in Use, ICT. Cambridge: Cambridge University Press
4. Ivir, V. (2007): Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja. Zagreb: Školska knjiga
5. Mascull, B. (2002): Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press
6. Oxford Business English Dictionary (2005): Oxford University Press
7. Pilbeam, A. (2000): Market Leader, International Management. Pearson Education Limited
8. Strutt, P. (1992): Longman Business English Usage. New York: Longman

9. Špiljak, V. (2000): Englesko-hrvatski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia
10. Špiljak,V. (2000): Hrvatsko-engleski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia

NAZIV KOLEGIJA	Financijski menadžment	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studenta sa osnovama financijskog menadžmenta te sa teorijom i praksom financiranja velikih i malih poduzeća.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM4 - Razlikovati i analizirati financijske izvještaje
IUM12 - Utvrditi specifičnosti financijskih tržišta i institucija

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Prezentirati i povezati osnovne pojmove financijskog menadžmenta, strukture i funkcije na razini financijskog sustava i financija poduzeća
IU2 - Utvrditi mikro i makro okruženje te pregled financijskog sustava.
IU3 - Argumentirati ključne značajke kratkoročnog, srednjoročnog i dugoročnog financiranja u uvjetima hrvatske gospodarske prakse.
IU4 - Utvrditi pojmove dionica, obveznica, zadužnica i trezorskih zapisa te procijeniti njihove vrijednosti i procedure njihove emisije.
IU5 - Izračunati vrijednosti dionica, obveznica, premije rizika, očekivani prinos, novčane tokove, razdoblje povrata, indeks profitabilnosti.
IU6 - Utvrditi realnu vrijednost novca i utjecaj inflacije na cijenu kapitala.
IU7 - Izračunati vremensku vrijednost novca (buduću i sadašnju vrijednost nekog iznosa ili više periodičnih uplata/isplata).
IU8 - Procijeniti rizik projekta i odabrati optimalnu investiciju
IU9 - Analizirati pokazatelje proizašle iz analize financijskih izvještaja.

Sadržaj kolegija

Cilj poslovanja i oblici poslovnog organiziranja. Koncept vremenske vrijednosti novca (diskontiranje i ukamaćivanje, buduća vrijednost, sadašnja vrijednost, vremenska vrijednost višestrukih gotovinskih tijekova). Rizik, povrat i model za određivanje cijene uloženog kapitala (rizik i financijski menadžment, rizik, distribucija vjerojatnosti i mjere disperzije). Financijsko okružje poduzeća. Financijski sustav u gospodarstvu. Financijska tržišta. Vrednovanje i financijski menadžment. Donošenje odluka o financiranju (odluke o financiranju, efikasnost financijskih tržišta, financiranje iz dugoročnih izvora). Struktura kapitala i politika dividendi. Planiranje kapitalnih ulaganja. Procjena rizika investicijskih projekata. Kratkoročni financijski menadžment. Menadžment radnog kapitala, kratkoročni izvori financiranja. Menadžment gotovine, menadžment potraživanja, menadžment zaliha. Analiza financijskih izvješća.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje i upoznavanje sadržaja kolegija, pojmovno određenje financijskog menadžmenta	2	0	0	IU1
Oblici poslovnog organiziranja i ciljevi poslovanja, analiza financijskih izvješća	3	2	0	IU2,IU9
Koncept vremenske vrijednosti novca (diskontiranje i ukamaćivanje, sadašnja vrijednost, buduća vrijednost)	3	2	0	IU6,IU7,IU9
Koncept vremenske vrijednosti novca (vremenska vrijednost višestrukih gotovinskih tijekova)	2	2	0	IU6,IU7
Rizik, povrat i model za određivanje cijene uloženog kapitala (rizik i financijski menadžment, distribucija vjerojatnosti, mjere disperzije) Sadašnja i buduća vrijednost	2	2	0	IU7,IU8
Rizik, povrat i model za određivanje cijene uloženog kapitala (rizik i financijski menadžment, distribucija vjerojatnosti, mjere disperzije) Izračunavanje anuiteta	2	2	0	IU7,IU8
Vrednovanje i financijski menadžment	2	2	0	IU4,IU5
1.KOLOKVIJ	0	2	0	IU5,IU6,IU7,IU8,IU9
Donošenje odluka o financiranju (odluke o financiranju, efikasnost financijskih tržišta, financiranje iz dugoročnih izvora)	2	2	0	IU3
Struktura kapitala i politika dividendi, planiranje kapitalnih ulaganja	2	2	0	IU4,IU5
Procjena rizika investicijskih projekata	2	2	0	IU8
Kratkoročni financijski menadžment (Menadžment radnog kapitala, Kratkoročni izvori financiranja)	2	2	0	IU3,IU5
Kratkoročni financijski menadžment (Menadžment gotovine). Novčani tokovi	2	2	0	IU3,IU5
Kratkoročni financijski menadžment (Menadžment potraživanja)	2	2	0	IU3,IU5
Kratkoročni financijski menadžment (Menadžment zaliha)	2	2	0	IU3,IU5,IU8
2.KOLOKVIJ	0	2	0	IU3,IU4,IU5,IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost na nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni	Prag	Max.
IU1				10	5	10
IU2				10	5	10
IU3			5	10	8	15
IU4	5		5	5	7	15
IU5		4	5		4	9
IU6		4		10	7	14
IU7		4			2	4
IU8	5	3	5	5	9	18
IU9		5			3	5
Ukupno:	10	20	20	50	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Samostalni zadaci	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni	Prag	Max.
IU1				10	5	10
IU2				10	5	10
IU3			5	10	8	15
IU4	5		5	5	7	15
IU5		4	5		4	9
IU6		4		10	7	14
IU7		4			2	4
IU8	5	3	5	5	9	18
IU9		5			3	5
Ukupno:	10	20	20	50	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Vakanjac, D., Bedeković, M. (2023). Financijski menadžment - u teoriji i praksi-, Veleučilište u Virovitici, Virovitica
2. Vidučić, LJ., Pepur, S., Šimić Šarić, M. (2018): Financijski menadžment, RRiF plus, X neizmjenjeno izdanje, Zagreb

Dopunska literatura

1. Orsag, S., Dedi, L. (2011): Buđetiranje kapitala, drugo prošireno izdanje, Zagreb: Masmedia

NAZIV KOLEGIJA	Gospodarstvo Europske unije	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Nikolina Pleša Puljić mag.oec., pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s osnovnim karakteristikama gospodarstva Europske unije, načinom i područjem djelovanja EU, zakonima jedinstvenog tržišta EU te mogućnosti korištenja fondova EU.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM5 - Procijeniti mogućnosti korištenja i financiranja iz EU fondova

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Opisati proces nastanka današnje EU.
IU2 - Identificirati svrhu nastanka i širenja te mogućnosti koje EU pruža.
IU3 - Prepoznati ključne institucije EU i način donošenja odluka.
IU4 - Prepoznati način i područja djelovanja EU.
IU5 - Analizirati jedinstveno tržište EU.
IU6 - Usporediti ekonomsku i monetarnu uniju.
IU7 - Identificirati vrste EU fondova raspoloživih za Hrvatsku.
IU8 - Procijeniti mogućnosti iskorištavanja pojedinih EU fondova.
IU9 - Analizirati osnovne značajke procesa iskorištavanja fondova.

Sadržaj kolegija

EU – podaci i pokazatelji. Razvoj sustava i institucija EU. Članice EU i kandidati - razlike u razvijenosti. Demografska slika i prirodni potencijali EU. Potencijali europskog tržišta i pozicija EU u globalnoj konkurentnosti. EU: sloboda tržišta i pravo tržišnog natjecanja. Kontrola državnih potpora i usklađivanje poreza u EU. Strategija Europa 2020. Zajedničke politike EU. Europski fondovi i programi.EU – izazovi tehnološkog i industrijskog razvoja. Problematika poljoprivrede na području EU. Europski prometni koridori i razvoj prometne infrastrukture. Izazovi razvoja kružnog gospodarstva. Socijalna uključivost i borba protiv siromaštva. Problematika mladih – obrazovanje i zapošljavanje. Energetska politika EU i obnovljivi izvori energije. Razvoj poduzetništva – nove inicijative na području EU. Europska monetarna unija i proračun EU. Uloga financijskih institucija EU. Zajednička vanjska i sigurnosna politika EU. Informacije o EU vezane uz poslovanje i prijavu projekata za EU-fondove. Iskustva u poslovanju s EU (gost-predavač). Prijava projekata za fondove i programe EU.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvodno predavanje, Uvodno o Eurpskoj uniji i vrijednostima EU	2	0	0	IU2
Nastanak i razvoj EU	2	0	0	IU1
Pristupanje Hrvatske EU, Institucije EU	2	0	0	IU3
Institucije EU, Zakonodavni postupak u EU, Građanski glas u donošenju odluka	2	0	0	IU3
Nadležnost i pravni sustav, Jedinstveno europsko tržište i tržišne slobode	2	0	0	IU3, IU5
Uvodno u javne politike, Politike EU – ekonomska i monetarna Ponvaljanje za 1. kolokvij	2	0	0	IU6
Analiza 1. Kolokvija, Politike EU – poljoprivredna	2	0	0	IU4
Politike EU – regionalna/kohezijska	2	0	0	IU4
Politike EU – socijalna	2	0	0	IU4
Politike EU – zaštite okoliša	2	0	0	IU4
Politike EU - vanjska i sigurnosna, Politike EU – tržišnog natjecanja, potrošačka	2	0	0	IU4
Proračun EU, Vrste EU fondova	2	0	0	IU7
Mogućnosti iskorištavanja EU fondova, Proces apliciranja na EU fondove	2	0	0	IU8, IU9
Zanimljivosti o budućnosti EU, Ponvaljanje za 2. kolokvij	2	0	0	IU9
Analiza 2. Kolokvija, Analiza kolegija i uvid u ostvarene ishode učenja, Promišljanja o budućnosti EU	2	0	0	IU9
Upute za izradu seminarskih radova, izlaganja seminarskih radova	0	0	15	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	1. kolokvij	2. kolokvij	Seminarski rad	Pohađanje nastave	Usmeni	Prag	Max.
IU1	5			1,11	2,22	4,16	8,32
IU2	5			1,11	2,22	4,16	8,32
IU3	5			1,11	2,22	4,16	8,32
IU4		4	30	1,11	2,22	18,665	37,33
IU5	5			1,11	2,22	3,665	8,32
IU6		4		1,11	2,22	3,665	7,33
IU7		4		1,11	2,22	3,665	7,33
IU8		4		1,11	2,22	3,665	7,33
IU9		4		1,11	2,22	3,665	7,33
Ukupno	20	20	30	10	20	50	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	1. kolokvij	2. kolokvij	Seminarski rad	Samostalni zadaci	Usmeni	Prag	Max.
IU1	5			1,11	2,22	4,16	8,32
IU2	5			1,11	2,22	4,16	8,32
IU3	5			1,11	2,22	4,16	8,32
IU4		4	30	1,11	2,22	18,665	37,33
IU5	5			1,11	2,22	3,665	8,32
IU6		4		1,11	2,22	3,665	7,33
IU7		4		1,11	2,22	3,665	7,33
IU8		4		1,11	2,22	3,665	7,33
IU9		4		1,11	2,22	3,665	7,33
Ukupno	20	20	30	10	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Grupa autora ,ur.: Mintas-Hodak, Lj. (2011): EUROPSKA UNIJA. Mate, Zagreb

Dopunska literatura

1. McCormick, J. (2011): Razumijeti Europsku uniju. Palgrave Macmillan-Mate, London-Zagreb,
2. Vukadinović, R., Vukadinović-Čehulić, L. (2011): Politika europskih integracija. Naklada Ljevak d.o.o., Zagreb,
3. Službene mrežne stranice EU www.europa.eu

NAZIV KOLEGIJA	Projektiranje i analiza informacijskih sustava	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	mr.sc. Damir Vuk v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Danijel Koprivanac dipl.ing., pred., Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Studenti bi kroz ovaj predmet trebali osposobljeni za samostalan i timski rad na: - utvrđivanju informacijskih potreba u konkretnoj poslovnoj/radnoj sredini - analizi i specifikaciji poslovnih procesa, - konstrukciji jednostavnije sheme baze podataka - pisanju jednostavnijih SQL upita.

Uvjeti za upis kolegija

Informatika

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Dijagramski specificirati i analizirati informacijske zahtjeve.
IU2 - Napraviti specifikaciju i analizu poslovnih procesa.
IU3 - Komentirati pojam, strukturu, ulogu i metode razvoja informacijskog sustava.
IU4 - Komentirati pojam baze podataka, DBMS-a i SQLa.
IU5 - Rješavati jednostavnije SQL zadatke (konstruirati i izvesti SQL procedure).
IU6 - Konstruirati shemu baze podataka.

Sadržaj kolegija

Sistemska analiza i dizajn: timski rad, testiranje, planiranje i procjena, održavanje. Poslovni procesi i poslovna pravila. Metode razvoja informacijskih sustava. Struktura IS. Životni ciklus IS. Prototipiranje IS. Baza podataka – relacijski model podataka. Osnove SQL jezika. DBMS sheme. Projektiranje baze podataka.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam i značaj informacijskog sustava.	2	2	0	IU1
Sistemski pristup i sistemska analiza IS.	2	2	0	IU1, IU2
Sistemski pristup i sistemska analiza IS.	2	2	0	IU1, IU2
Elementi i struktura IS.	2	2	0	IU1, IU2

Metode razvoja IS	2	2	0	IU1, IU3
Metode razvoja IS	2	2	0	IU1, IU3
Poslovni procesi, radni sustav	2	2	0	IU1, IU3
Pojam baze podataka: BP, DBMS	2	2	0	IU4
Uloga baza podataka u IS, podaci, tipovi podataka	2	2	0	IU4, IU6
Sustav baze podataka, podatkovni modeli	2	2	0	IU4
Relacijski model podataka – struktura, ograničenja operacije	2	2	0	IU4
Relacijski model podataka – struktura, ograničenja operacije	2	2	0	IU4
SQL	2	2	0	IU5, IU6
SQL	2	2	0	IU5, IU6
SQL	2	2	0	IU5, IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Prisutnost i aktivnost na nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Blic testovi (vježbe)	Prag (50%)	Max (100%)
IU1	2			7	4,5	9
IU2	2			7	4,5	9
IU3	1	30			15,5	31
IU4	1		30		15,5	31
IU5	2			8	5	10
IU6	2			8	5	10
UKUPNO:	10	30	30	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025) uključuje:

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Blic testovi (vježbe)	Prag (50%)	Max (100%)
IU1			10	5	10
IU2			10	5	10
IU3	30			15	30
IU4		30		15	30

IU5			10	5	10
IU6			10	5	10
UKUPNO:	30	30	40	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. D. Vuk (2021) Baze podataka – autorizirana predavanja , Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici-VUV.hr
2. M. Radovan (1993): Baza podataka - Relacijski pristup i SQL. Zagreb: Informator
3. Vuk, D, Ciriković, E., (2015): „Priručnik za laboratorijske vježbe iz baza podataka“, Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici.

Dopunska literatura

1. M. Varga: Baze podataka, DRIP- Zagreb, 1994.
2. S. Tkalac: Relacijski model podataka, Informator, Zagreb, 1988.
3. Date, C. J. (2003): An Introduction to Database Systems; Volume 1. Addison-Wesley, Reading,

NAZIV KOLEGIJA	Poslovno pregovaranje	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s osnovama poslovnog pregovaranja odnosno s osnovnim elementima pregovaračke situacije, te načelima, strategijama, poslovnim i pregovaračkim taktikama za što uspješnije vođenje pregovora i postizanje povoljnije pozicije pregovarača u odnosu na suprotstavljenu stranu.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Prepoznati osnovne elemente pregovaračke situacije.
IU2 - Objasniti pojam, značaj i ciljeve pregovaranja te pregovaračke pozicije
IU3 - Razlikovati i vrednovati različite vrste pregovaranja.
IU4 - Prepoznati pregovaračke strategije i taktike

Sadržaj kolegija

Pojam, značaj i ciljevi pregovaranja. Elementi pregovaranja. Načela i strategije pregovaranja. Parametri pregovaračke situacije. Vrste pregovaranja. Određivanje ciljeva. Osnova za diskusiju i prvi prijedlozi. Dostupnost i izvor informacija. Definiranje pregovaračke pozicije. Tehnička pitanja organizacije pregovora. Čimbenici za dobru pripremu pregovora . Specifične pregovaračke taktike.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u poslovno pregovaranje- pojam, značaj i ciljevi pregovaranja.	2	2	0	IU2 IU3
Elementi pregovaranja.	2	4	0	IU1
Načela i strategije pregovaranja.	1	3	0	IU1IU4
Parametri pregovaračke situacije.	2	3	0	IU1 IU3
Vrste pregovaranja.	2	4	0	IU4

Određivanje ciljeva pregovora.	1	3	0	IU2 IU3
Osnova za diskusiju i prvi prijedlozi	1	2	0	IU3 IU4
Definiranje pregovaračke pozicije.	1	3	0	IU2 IU4
Čimbenici za dobru pripremu pregovora.	1	4	0	IU3 IU4
Specifične pregovaračke taktike.	2	2	0	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	PRISUSTVO	VJEŽBE i aktivno sudjelovanje	Analiza slučaja	Pismeni ispit	Prag	Max.
IU1	2,5	6	10	10	14,25	28,5
IU2	2,5	5	5	10	11,25	22,5
IU3	2,5	7	10		9,75	19,5
IU4	2,5	7	10	10	14,75	29,5
UKUPNO	10	25	35	30	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Usmeni ispit	Analiza slu?aja 1	Analiza slu?aja 2	Pismeni ispit	Prag	Max.
IU1	2,5	6	10	10	14,25	28,5
IU2	2,5	5	5	10	11,25	22,5
IU3	2,5	7	10		9,75	19,5
IU4	2,5	7	10	10	14,75	29,5
UKUPNO	**10**	**25**	**35**	**30**	**50**	**100**

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

Prelas Kovačević, A. (2023): Osnove pregovaranja, Veleučilište u Virovitici, Virovitica

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Menadžment ljudskih resursa	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razumijevanje važnosti ljudskih resursa i menadžmenta ljudskih resursa (MLJR-a) u ostvarivanju konkurentske sposobnosti i prednosti modernih organizacija te važnosti MLJR-a za zadovoljavanje potreba zaposlenika

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta
IUM22 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Razlikovati funkcije, modele, metode i programe menadžmenta ljudskih resursa
IU2 - Analizirati proces upravljanja ljudskim resursima
IU3 - Analizirati praktične probleme i razvoj ljudskih resursa i menadžmenta ljudskih resursa u organizacijama

Sadržaj kolegija

Značenje menadžmenta ljudskih resursa. Razlike između personalne funkcije i funkcije ljudskih resursa. Sadržaj menadžmenta ljudskih resursa. Specifičnosti menadžmenta ljudskih resursa. Razvoj menadžmenta ljudskih resursa: iniciranje promjena, promjene u okolini organizacije, promjene u menadžmentu, globalni menedžment ljudskih resursa. Unutarnji i vanjski faktori menadžmenta ljudskih resursa. Planiranje i pribavljanje ljudskih resursa. Analiza i oblikovanje posla. Selekcija i raspoređivanje. Praćenje radne uspješnosti. Strategije materijalnoj i nematerijalnog nagrađivanja.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u MLJR	2	0	1	IU1
Uvod u MLJR i predviđanje potreba	2	0	2	IU1 IU2
Selekcijski proces	4	0	2	IU2

Obrazovanje zaposlenika 1. dio	3	0	1	IU3
Obrazovanje zaposlenika 2. dio	3	0	1	IU3
Praćenje radne uspješnosti	4	0	2	IU2
Strategije nagrađivanja	4	0	2	IU3
Emocionalna inteligencija	4	0	2	IU3
Razvoj i upravljanje karijerom.	2	0	1	IU3
Razvoj i upravljanje karijerom.	2	0	1	IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	PRISUSTVO i aktivnost studenata	Seminarska nastava i aktivno sudjelovanje	Domaća zadaća	PISMENI	Prag	Max.
IU1	5	5		10	10	20
IU2	5	15	15	10	22,5	45
IU3	5	10	10	10	17,5	35
UKUPNO	15	30	25	30	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Usmeni ispit	Analiza slu?aja	Doma?a zada?a	PISMENI	Prag	Max.
IU1	5	5		10	10	20
IU2	5	15	15	10	22,5	45
IU3	5	10	10	10	17,5	35
UKUPNO	15	30	25	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Autorizirana predavanja Menadžment ljudskih resursa
2. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M. (2002): Human Resource Management – Gaining a Competitive Advantage. Irwin, Boston: McGraw-Hill

Dopunska literatura

1. Marušić, S. (2006): Upravljanje ljudskim potencijalima. Zagreb: Adeco
2. Gutić, D., Rudelj, S. (2012): MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT- Sadrži primjere, testove, alate i modele,. Osijek, Grafika d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Računalne mreže	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Danijel Koprivanac dipl.ing., pred.	
Suradnik na kolegiju	Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je napraviti presjek svega bitnoga za računalne mreže, od korištenih protokola do konkretne realizacije u obliku pasivne mrežne opreme (kabliranje) i aktivne mrežne opreme (koncentrator, komutator, usmjerivač). Klasificirati računalne mreže. Bazirati se na lokalne računalne mreže, od samih početaka Ethernet mreže pa do danas. Na temelju lokalnih računalnih mreža prikazati slojevitu arhitekturu te osnovnu toplogiju. Upoznati studente sa protokolima pojedinih slojeva, uvesti pojam adresiranja na temelju MAC i IP adresa, upoznati studente sa virtualnim lokalnim računalnim mrežama, bežičnim lokalnim računalnim mrežama. Nadalje, cilj predmeta je da student shvati da je svaka mreža, infrastruktura koja služi za pružanje određenih usluga kao što su DHCP i DNS.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Analizirati osnovne parametre i sastavnice općenitog modela informacijske mreže
IU2 - Objasniti osnovne komunikacijske protokole i usluge po slojevima referentnog OSI modela
IU3 - Objasniti slojevitu arhitekturu TCP/IP modela
IU4 - Izraditi simulaciju osnovne konfiguracije aktivne opreme lokalnih računalnih mreža
IU5 - Primijeniti tehnike subnetiranja na zadanu mrežnu topologiju
IU6 - Implementirati osnovne usmjerivačke protokole
IU7 - Implementirati osnovne mrežne usluge

Sadržaj kolegija

Povezivanje računalne opreme serijskom i paralelnom komunikacijom: svojstva, uloga, korištenje, ograničenja. Lokalne računalne mreže: svrha, vrste, značajke, odabir, primjene, konfiguracije, kabliranje, prednosti, nedostaci. Aktivni i pasivni mrežni uređaji. Mrežne topologije. Razvoj računalnih mreža kroz povijest, Ethernet mreža. Slojevita arhitektura računalnih mreža. Protokoli slojevite arhitekture: CSMA/CD, TCP, IP. MAC i IP adrese. Protokoli usmjeravanja. Virtualne lokalne računalne mreže. Bežične lokalne računalne mreže. Mrežne usluge: DHCP, DNS.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvod u predmet; Informacijska mreža (P);	2	0	0	IU1
Mrežna oprema (P) Pasivna mrežna oprema (LV)	2	0+1	0	IU1, IU2
Serijski i paralelni prijenos podataka (P); Alati za simulaciju računalnih mreža (LV)	2	0+1	0	IU1, IU2
Slojevita arhitektura informacijske mreže (P); Komutatori (LV)	2	0+1	0	IU1, IU2, IU3
Matematički modeli informacijske mreže (P); VLAN (LV)	2	0+1	0	IU1, IU6
Lokalna računalna mreža I (P); IPv4 adresiranje (LV)	2	0+1	0	IU1, IU2, IU3, IU5
Lokalna računalna mreža II (P); Referentni moduli i komunikacijski protokoli (LV)	2	0+1	0	IU1, IU2, IU3, IU4
Lokalna računalna mreža III (P); Inter VLAN (LV)	2	0+1	0	IU1, IU2, IU3, IU6
Lokalna računalna mreža IV (P); Kolokvij	2	0	0	IU1, IU3, IU6
Internet I (P); Usmjeritelj - statičko usmjeravanje (LV)	2	0+1	0	IU1, IU6
Internet II (P); WLAN (LV)	2	0+1	0	IU1, IU2, IU3, IU6
Mrežne Internet usluge (P); Poslužiteljska računala (LV)	2	0+2	0	IU1, IU4, IU5, IU7
Usmjeravanje (P); Dinamičko usmjeravanje (LV)	2	0+2	0	IU2, IU6
Modeliranje komunikacijskih protokola (P); Konfiguracija stvarnih mrežnih elemenata (LV)	2	0+2	0	IU5, IU6, IU7
Upravljanje mrežom (P); Kolokvij	2	0	0	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Pohađanje predavanja vježbi /aktivnost	Laboratorijske vježbe	Pismeni ispit / kolokvij	Usmeni ispit	Prag - pismeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	2	8	5	4	8,5	17
IU2	1	3	8	5	4	8,5	17
IU3	1	3	8	5	4	8,5,	17
IU4	1	4	8	5	4	9	18
IU5	2	4	8	5	4	9,5	19

IU6	2	5				3,5	7
IU7	2	4				3	6
Ukupno:	10	25	40	25	18,5	50	100

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026) uključuje:

Ishod	Laboratorijske vježbe	Pismeni ispit / kolokvij	Usmeni ispit	Prag - pismeni ispit	Prag	Max.
IU1	2	10	5	5	8,5	17
IU2	3	10	5	5	9	18
IU3	3	10	5	5	9	18
IU4	4	10	5	5	9,5	19
IU5	4	10	5	5	9,5	19
IU6	5				2,5	5
IU7	4				2	4
Ukupno:	25	50	25	25	50	100

Obavezna literatura

1. U. Peruško, Digitalna elektronika, Školska knjiga, Zagreb, 1991.
2. U. Peruško, V. Glavinić: Digitalni sustavi, Školska knjiga, Zagreb 2005.

Dopunska literatura

1. D .C. Green, Digital Elekctronics, Addison Wesley Longman, 1999 .
2. R. L. Tokheim, Digital Principles , McGraw-Hill, 1988

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje kvalitetom	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Ema Sesvečan mag.oec.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studenta sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - objasniti pojmove i značajke upravljanja kvalitetom
IU2 - objasniti pojmove poslovnih procesa i unapređivanja poslovnih procesa
IU3 - objasniti različite poglede na kvalitetu te povijesni razvoj upravljanja kvalitetom
IU4 - objasniti razloge upravljanja kvalitetom i važnost implementacije sustava upravljanja kvalitetom
IU5 - razlikovati alate za upravljanje kvalitetom i objasniti njihove prednosti i nedostatke
IU6 - objasniti osnovne metode i modele sustava za unaprjeđivanje kvalitete
IU7 - objasniti osnovne postavke upravljanja kvalitetom
IU8 - objasniti koncepte kontinuiranog unapređivanja
IU9 - utvrditi troškove kvalitete u organizaciji
IU10 - predvidjeti buduće troškove
IU11 - valorizirati opravdanost uvođenja sustava za upravljanje kvalitetom

Sadržaj kolegija

Pojam i teorije upravljanja kvalitetom. Temeljne postavke upravljanja kvalitetom. Kvaliteta i poslovni rezultat – troškovi kvalitete. Sustavi upravljanja kvalitetom. Razvoj ISO normi. Potpuno upravljanje kvalitetom – TQM. Šest sigma koncept. LEAN menadžment. Alati i metode upravljanja kvalitetom. Integrirani i ostali sustavi upravljanja. Akreditacija, certifikacija i nadzor.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Povijest kvalitete	2	0	1	IU3
Razvoj i definiranje upravljanja kvalitetom	2	0	1	IU1

Kvaliteta kao relativna kategorija	2	0	1	IU2
Procesni pristup organizaciji	2	0	1	IU2
Osnovne postavke upravljanja kvalitetom	2	0	1	IU7
Kontinuirano unaprjeđivanje i zadovoljstvo kupaca	2	0	1	IU8
Utjecaj kvalitete na poslovni rezultat	2	0	1	IU9
Utjecaj kvalitete na poslovni rezultat	2	0	1	IU10
Poslovna izvrsnost	2	0	1	IU11
Sustavi upravljanja kvalitetnom ISO standard	2	0	1	IU4
Sustavi upravljanja kvalitetnom PDCA krugovi, KAIZEN, krugovi kvalitete, KANO model	2	0	1	IU4
Sustavi upravljanja kvalitetnom TQM, integrirani sustavi upravljanja	2	0	1	IU4
Alati i metode upravljanja kvalitetom – šest sigma	2	0	1	IU5, IU6
Alati i metode upravljanja kvalitetom – lean management	2	0	1	IU5, IU6
Alati i metode upravljanja kvalitetom – statistička kontrola procesa	2	0	1	IU5, IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Aktivnost na nastavi	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5	0	1	1	2	4,5	9
IU2	5	0	1	1	2	4,5	9
IU3	5	0	1	1	2	4,5	9
IU4	0	6	1	1	2	5	10
IU5	0	5	1	1	2	4,5	9
IU6	0	5	1	1	2	4,5	9
IU7	5	0	1	1	2	4,5	9
IU8	5	0	1	1	2	4,5	9
IU9	0	5	1	1	2	4,5	9
IU10	0	5	1	1	2	4,5	9
IU11	0	5	1	1	2	4,5	9
Ukupno:	25	31	11	11	22	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski	Samostalni	Usmeni ispit	Prag	Max.

			rad	zadaci			
IU1	5	0	1	1	2	4,5	9
IU2	5	0	1	1	2	4,5	9
IU3	5	0	1	1	2	4,5	9
IU4	0	6	1	1	2	5	10
IU5	0	5	1	1	2	4,5	9
IU6	0	5	1	1	2	4,5	9
IU7	5	0	1	1	2	4,5	9
IU8	5	0	1	1	2	4,5	9
IU9	0	5	1	1	2	4,5	9
IU10	0	5	1	1	2	4,5	9
IU11	0	5	1	1	2	4,5	9
Ukupno:	25	31	11	11	22	50	100

Obavezna literatura

1. Lazibat, T. (2009): Upravljanje kvalitetom. Zagreb: Znanstvena knjiga d.o.o.

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Interkulturalni aspekti menadžmenta	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled osnovnih pojmova s područja kulture, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne komunikacije. Dati pregled utjecaja kulturnih različitosti, kulture društva i nacionalne kulture na funkcije menadžmenta, menadžerske procese i poslovanje na globalnoj razini.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Kritički prosuditi utjecaj globalizacijskih procesa i kulture društva na menadžment
IU2 - Procijeniti utjecaj pojedinih dimenzija nacionalne kulture na menadžment
IU3 - Utvrditi osnovne pojmove u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne kompetentnosti
IU4 - Potvrditi elemente, sastavnice, dimenzije i razine interkulturalne kompetencije
IU5 - Utvrditi osobine interkulturalno kompetentnog menadžera
IU6 - Valorizirati značaj interkulturalizma u menadžmentu
IU7 - Odabrati učinkovite obrasce interkulturalne komunikacije u poslovnim odnosima

Sadržaj kolegija

Globalizacija kao svjetski proces i globalna slika svijeta u 21. stoljeću. Gospodarska, politička, društvena, ekološka, demografska i kulturalna dimenzija globalizacije. Pristupi menadžmentu u doba globalnog poslovanja. Osobine suvremenog menadžera. Menadžerski stilovi i menadžerske vještine Izazovi menadžmenta u 21. stoljeću. Koncept interkulturalizma: povijesna geneza, pojmovno određenje, teorijski pristupi interkulturalizmu, interkulturalno obrazovanje kao dio obrazovnih politika europskih zemalja. Interkulturalni pristup menadžmentu. Inrerkulturalni menadžment. Utjecaj kulture društva na menadžment, modeli kulturalnih dimenzija. Aspekti interkulturalne komunikacije. Interkulturalna kompetencija i osobine interkulturalno kompetentnog menadžera. Interkulturalni konflikti i medijacija u multinacionalnim organizacijama. Interkulturalni izazovi menadžmenta u postposlovnom društvu znanja. Interkulturalno obrazovanje i izobrazba menadžera za interkulturalne odnose u kontekstu cjeloživotnog obrazovanja i društva znanja.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Globalizacija kao svjetski proces i globalna slika svijeta u 21. stoljeću	3	0	2	IU1, IU3
Različitost, globalizacija i glokalizacija	2	0	2	IU1, IU3
Dimenzije globalizacije	2	0	2	IU1, IU2, IU3
Suvremeni pristupi menadžmentu u doba globalnog poslovanja	2	0	2	IU1, IU2, IU3
Osobine suvremenog menadžera	2	0	2	IU1, IU3, IU5
Izazovi suvremenog menadžmenta	2	0	2	IU1, IU3, IU5
Koncept interkulturalizma	2	0	3	IU1, IU3, IU6
Interkulturalno obrazovanje	2	0	2	IU1, IU3, IU6
Interkulturalni pristup menadžmentu	2	0	2	IU1, IU3, IU6
Utjecaj kulture društva na menadžment	2	0	2	IU1, IU3, IU6
Interkulturalna komunikacija	2	0	2	IU1, IU3, IU7
Interkulturalna kompetencija i osobine interkulturalno kompetentnog menadžera djelatnika	2	0	2	IU1, IU3, IU4, IU7
Interkulturalni konflikti i medijacija u multinacionalnim kompanijama	2	0	2	IU1, IU3
Interkulturalni izazovi menadžmenta u postposlovnom društvu znanja	3	0	3	IU1, IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Pismeni / kolokviji	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2	15	5	3	12	25
IU2	1		6	3	5	10
IU3	2	15	6	3	13	26
IU4	1		6	3	5	10
IU5	1		6	2	5	9
IU6	2		5	3	5	10

IU7	1		6	3	5	10
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Seminarski rad	Pismeni / kolokviji	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2	15	5	3	12	25
IU2	1		6	3	5	10
IU3	2	15	6	3	13	26
IU4	1		6	3	5	10
IU5	1		6	2	5	9
IU6	2		5	3	5	10
IU7	1		6	3	5	10
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2010.): Interkulturalni aspekti menadžmenta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici

Dopunska literatura

1. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N. (2008): Suvremeni menadžment. Zagreb: Školska knjiga (poglavlja: 9. Međukulturalni menadžment str. 395-453.; 10. Međunarodni menadžment str. 454-485.; 16. Upravljanje različitostima str. 622-640.)
2. Kumbier, D., Schulz von Thun, F. (2006): Interkulturalna komunikacija: metode, modeli, primjeri. Zagreb, Erudita d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Business Intelligence	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studenta s osnovama Business Intelligencea kao koncepta kontinuiranog prikupljanja, analize i uporabe informacija u cilju iskorištavanja strateških prilika.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM6 - Stvoriti, organizirati i formatirati tekstualne i brojčane podatke u alatima za obradu teksta i izradu proračunskih tablica
IUM18 - Ocijeniti relevantne trendove u ICT tehnologijama na domaćem i međunarodnom tržištu

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Analizirati ulogu Business Intelligence koncepta u stvaranju konkurentske prednosti poduzeća kroz prikupljanje, analizu i uporabu organizacijskog znanja te kroz poznavanje osnovnih pojmova iz tematike
IU2 - Analizirati unutarnju i vanjsku okolinu poduzeća
IU3 - Utvrditi osnovne koncepte skladišta podataka
IU4 - Primijeniti BI alate u deskriptivnoj analitici

Sadržaj kolegija

Uvod. Razvoj BI. Modeli razvoja, tehnike, ciklusi (primjeri disfunkcije i problemi ciklusa), BI u praksi (postupci firme, regionalni aspekt akcije, očekivanja, fiches, kriteriji evaluacije, metodologija, rezultat informacije). Kriptografija i tajnovitost informacija (informacija, vrste dezinformacija, vektori utjecaja, tehnike kriptografije, ekonomska sigurnost), lobbying (akteri, metode, strategije utjecaja). Cijena ciklusa BI. Akteri BI. Zaštita strukture (firme, organizacije, itd., profesionalna tajna, špijunaža, svi načini komunikacije, krtice, ljudski faktor, kontra-inteligencija). CI – Competitive Intelligence (rast i razvoj, ambicija, intoksikacije): kriza, sumnje, uspjeh, loša ekonomska struktura, kultura, organizacija, zamke uspjeha). CI – “sindrom S”, KM – Knowledge Management.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnove Business Intelligence	1	1	1	IU1
Razvoj Business Intelligence	1	1	1	IU1

Model razvoja, tehnike, strategija	1	1	1	IU2
Ciklusi Business Intelligence	1	1	1	IU1
Upravljanje informacijama I	2	1	1	IU1
CI - Competitive Intelligence	1	1	1	IU1
Data Mining - rudarenje podataka	1	1	1	IU3, IU4
KM - Knowledge Managemet. Odlučivanje u BI.	1	1	1	IU3, IU4
BI u praksi	2	2	2	IU3, IU4
Implementacija i koristi BI	1	1	1	IU3, IU4
Tržišno okruženje: kriza, sumnje, uspjeh, loša ekonomska struktura, kultura, organizacija, zamke uspjeha	2	2	2	IU5, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	kolokvij 2	seminarski rad	vježbe			Prag. min	max.
IU1	12		10					22
IU2	12		10					22
IU3	12		10					22
IU4		5						5
IU5				15				15
IU6		5						5
IU7		5						5
IU8		4						4
Ukupno	36	19	30	15			50,5	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Kolokvij 1	kolokvij 2	seminars	vježbe			Prag. min	max.

			ki rad					
IU1	12		10					22
IU2	12		10					22
IU3	12		10					22
IU4		5						5
IU5				15				15
IU6		5						5
IU7		5						5
IU8		4						4
Ukupno	36	19	30	15			50,5	100

Obavezna literatura

1. Javorović, B., Bilandžić, M., (2007): Poslovne informacije i business intelligence. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga
2. Sharda, R., Delen, D., Turban, E. (2018): Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective (4th Edition). Pearson Education

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Mikroekonomija	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Omogućiti studentima da na početku studija usvoje načela bitna za razumijevanje ekonomskih problema. • Pomoći studentima razumijeti ekonomsku perspektivu i njeno točno i objektivno korištenje u rješavanju gospodarskih pitanja. • Potaknuti trajni interes studentima za ekonomiju i gospodarstvo.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM1 - Utvrditi zakonitosti funkcioniranja tržišta i suvremene ekonomije

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Protumačiti funkcije i krivulje potražnje, indiferencije, budžetske jednadžbe i ravnoteže potrošača.
IU2 - Komentirati temeljne elemente potražnje i tržišne strukture, korelaciju između potrošnje, zakona opadajućeg graničnog zadovoljstva, potrošačevog probitka, tržišne strukture i blagostanja
IU3 - Komentirati funkciju proizvodnje, ukupnu, prosječnu i graničnu proizvodnju.
IU4 - Odrediti granične troškove, prosječne troškove i odnose među krivuljama troškova.
IU5 - Ocjeniti odnose između mikroekonomske teorije i politike cijena, uticaja tržišnih kategorija ponude i potražnje, fiskalnih davanja i subvencija, monopolističke konkurencije, oligopola i kartela.
IU6 - Preporučiti politiku cijena u uvjetima potpune konkurencije, nepotpune konkurencije i monopola.

Sadržaj kolegija

Ponuda i potražnja: elastičnost i primjene. Potražnja i ponašanje potrošača. Proizvodnja i organizacija poslovanja. Analiza troškova. Kako tržišta određuju dohotke. Državno oporezivanje i rashodi.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Ponuda i potražnja.	2	2	0	IU1
Elastičnost ponude i potražnje.	2	2	0	IU1
Teorija krivulje indiferencije.	2	2	0	IU1
Potrošačev izbor.	2	2	0	IU2

Potrošačev i proizvođačev višak.	2	2	0	IU2
Proizvodna funkcija.	2	2	0	IU3
Granični proizvod.	2	2	0	IU3
Troškovi proizvodnje.	2	2	0	IU4
Troškovi proizvodnje.	2	2	0	IU4
Tržište savršene konkurencije.	2	2	0	IU5
Oligopoli, karteli i monopolistička konkurencija.	2	2	0	IU5
Mrtvi tereti poreza.	2	2	0	IU5
Dobit na tržištu savršene konkurencije.	2	2	0	IU6
Monopolska dobit.	2	2	0	IU6
Kako nastaju monopoli.	2	2	0	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Usmeni	Vježbe	Prag	Max
IU1	10		4	2,5	8,25	16,5
IU2	10		4	2,5	8,25	16,5
IU3	10		4	2,5	8,25	16,5
IU4		10	4	2,5	8,25	16,5
IU5		10	4	2,5	8,25	16,5
IU6		10	4	2,5	8,25	17,5
Ukupno	30	30	24	15	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Usmeni	Vježbe	Prag	Max
IU1	10		4	2,5	8,25	16,5
IU2	10		4	2,5	8,25	16,5

IU3	10		4	2,5	8,25	16,5
IU4		10	4	2,5	8,25	16,5
IU5		10	4	2,5	8,25	16,5
IU6		10	4	2,5	8,25	17,5
Ukupno	30	30	24	15	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Samuelson, A.P., Nordhaus, D.W. (2010): Ekonomija 19. izdanje, Mate d.o.o., Zagreb

Dopunska literatura

1. Shiller, R., B. (2006): The Micro economy today, tenth Edition, McGraw-Hill Irwin, New York
2. Mankiw, N. G. (2006.): Osnove ekonomije, MATE d.o.o., Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Gospodarska matematika	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Marijana Špoljarić mag.educ.math. et inf., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Alen Lančić mag.math.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Studenti će primjenjivati temeljne matematičke metode i postupke neophodne za različite primjene u ekonomiji i argumentirano odlučivanje o načinu kreditiranja. Naučiti će koristiti formule u program Excel za izračunavanje konačne/početne vrijednosti postnumerando/prenumenrado uplata/isplata, sastavljanje otplatne tablice za zajmove metodama jednaki anuiteti, jednake otplatne kvote i dogovorene anuitete, te konverzija zajma.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Izdvojiti važne podatke i primijeniti postotni (promilni) izračun, pravilo trojno, račun diobe, račun smjese i verižni račun.
IU2 - Na temelju zadatka zaključiti o kojem nizu je riječ i riješiti ga primjenom formule za opći član/sumu aritmetičkog i/ili geometrijskog niza.
IU3 - Ustanoviti sličnosti i razlike između jednostavnog i složenog kamatnog računa, dekurzivnog i anticipativnog obračuna kamata te konformne i relativne kamatne stope.
IU4 - Riješiti odabrane primjere primjenom jednostavnog kamatnog računa.
IU5 - Primijeniti znanja o složenom, relativnom ili konformnom kamatnom obračunu na jednokratne uplate/isplate.
IU6 - Izdvojiti važne podatke i primijeniti formule za konačnu ili početnu vrijednost periodičkih uplata (isplatama).
IU7 - Napraviti otplatnu tablicu kredita prema zadanim početnim uvjetima primjenom kalkulatora i/ili MS Excela.
IU8 - Izračunati i interpretirati elemente kredita nakon konverzije.

Sadržaj kolegija

Gospodarska matematika: omjeri, razmjeri i proporcije, trojno pravilo, račun diobe (jednostavni, složeni), račun smjese (jednostavni i složeni), verižni račun, račun zlata i srebra, račun deviza, postotni račun od sto, postotni račun niže (više) sto, promilni račun, mjere i preračunavanje mjera (metrički sustav, angloamerički sustav). Nizovi: pojam, granična vrijednost, neki najvažniji nizov, aritmetički i geometrijski niz. Financijska matematika: jednostavni kamatni račun (dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje), računanje kamata od više glavnica, štedni račun, terminski račun, potrošački kredit, tekući račun, jednostavni i složeni kamatni račun (dekurzivan i anticipativan), konačne i sadašnje vrijednosti uloga, nominalna, relativna i konformna kamatna stopa (dekurzivni i anticipativni obračun), neprekidno ukamaćivanje, konačna i početna vrijednost prenumerando i postnumerando periodičkih uplata (isplata), vječna renta, zajam, zajam uz jednake anuitete, otplata zajma ispodgodišnjim anuitetima, zajam uz

jednake otplatne kvote, zajam uz različite anuitete i različite otplatne kvote, konverzija zajma.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Postotni i promilni račun	2	2	0	IU1
Omjeri, razmjeri, trojno pravilo	2	2	0	IU1
Račun diobe, račun smjese, verižni račun	2	2	0	IU1
Nizovi, aritmetički niz, dekurzivno ukamaćivanje	2	2	0	IU2, IU4
Računanje kamata od više glavnica, anticipativno ukamaćivanje	2	2	0	IU4
Štedni račun, potrošački kredit	2	2	0	IU4
Geometrijski niz, složeni kamatni račun uz dekurzivni način obračuna kamata	2	0	0	IU2, IU5
I. kolokvij	0	2	0	IU1, IU2, IU3, IU4
Nominalna, relativna i konformna kamatna stopa	2	2	0	IU5
Složeni anticipativni kamatni račun, Ispodgodišnji složeni anticipativni kamatni račun	2	2	0	IU5
Neprekidno ukamaćivanje, konačna (buduća) vrijednost periodičnih prenumerando i postnumerando uplata/isplata	2	2	0	IU6
Početna (sadašnja) vrijednost periodičnih prenumerando i postnumerando uplata/isplata	2	2	0	IU6
Model otplate zajma jednakim anuitetima	2	2	0	IU7
Model otplate zajma unaprijed dogovorenim anuitetima	2	2	0	IU7
Model otplate zajma jednakim otplatnim kvotama, konverzija zajma	2	2	0	IU7, IU8
Priprema za ispit znanja	2	0	0	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8
II. kolokvij	0	2	0	IU2, IU5, IU6, IU7, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost	Pismeni	Usmeni	Ukupno minimalni broj bodova	Ukupno maksimalan broj bodova
IU1	3,00	11,00	3,00	9,00	17,00
IU2	2,00	6,00	0,00	3,00	8,00
IU3	0,00	0,00	4,00	2,00	4,00
IU4	2,00	11,00	2,00	7,00	15,00
IU5	2,00	11,00	2,00	7,00	15,00
IU6	2,00	11,00	2,00	7,00	15,00
IU7	2,00	10,00	0,00	7,00	12,00
IU8	2,00	10,00	2,00	8,00	14,00
Ukupno	15,00	70,00	15,00	50,00	100,00

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte, rješavanje zadataka i objašnjavanje pred pločom te postavljanje pitanja kolegama koji rješavaju zadatke pred pločom ili postavljanje pitanja profesoru.

IZVANREDNI studenti

Ishod	Aktivnost	Pismeni	Usmeni	Ukupno minimalni broj bodova	Ukupno maksimalan broj bodova
IU1	3,00	11,00	3,00	9,00	17,00
IU2	2,00	6,00	0,00	3,00	8,00
IU3	0,00	0,00	4,00	2,00	4,00
IU4	2,00	11,00	2,00	7,00	15,00
IU5	2,00	11,00	2,00	7,00	15,00
IU6	2,00	11,00	2,00	7,00	15,00
IU7	2,00	10,00	0,00	7,00	12,00
IU8	2,00	10,00	2,00	8,00	14,00
Ukupno	15,00	70,00	15,00	50,00	100,00

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte koje se predaju u dogovorenim rokovima, a dolazak na konzultacije bodovat će se kao postavljanje pitanja i rješavanje zadataka pred pločom.

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Špoljarić M. (2017): Nastavni materijali za kolegij „Financijska matematika“ interna skripta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
2. Špoljarić, M., Hajba, M., Lančić, A. (2025): Ključni koncepti gospodarske matematike, Veleučilište u Virovitici

Dopunska literatura

1. Divjak, B., Erjavec, Z. (2007): Financijska matematika. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike Varaždin
2. Divjak, B., Hunjak, T., Ostroški, M. (2007): Zbirka zadataka iz matematike. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike
3. Gruić, B., et al. (2006): Matematika za ekonomiste i menagere. Zagreb: MATE d.o.o i ZŠEM
4. Kovačić, B., Radišić, B. (2010): Zbirka zadataka iz gospodarske matematike. Zagreb, Požega
5. Relić, B. (2002): Gospodarska matematika, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska

zajednica računovođa i financijskih djelatnika
6. Šego, B. (2008): Financijska matematika. Zagreb: Zgombić & Partneri – nakladništvo d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled osnovnih pojmova s područja znanstvenoistraživačkog rada. Osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja te pisanje, izlaganje i prezentiranje seminarskih radova.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM10 - Kritički prosuditi istraživački proces na odabranom primjeru

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području metodologije stručnog i istraživačkog rada.
IU2 - Argumentirati značaj i ulogu znanstvenoistraživačke etike.
IU3 - Valorizirati postupke i aktivnosti unutar glavnih faza istraživačkog procesa.
IU4 - Potvrditi osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja.
IU5 - Potvrditi osnovne korake u procesu pisanja seminarskog rada.
IU6 - Procijeniti primjerenu količinu dokumentacijske osnove rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature).
IU7 - Procijeniti istinitost informacija u smislu analize izvora i sadržaja literature.
IU8 - Samoprocijeniti završne verzije seminarskog rada na temelju izvješća sustava za provjeru autentičnosti.

Sadržaj kolegija

Razvoj i pristup istraživanjima kroz povijest. Istraživački rad i istraživačka etika. Metodološki pristup istraživanju. Tijek i glavne faze istraživačkog procesa s naglaskom na stručno istraživanje. Oblikovanje nacrta istraživanja. Metode prikupljanja podataka. Sređivanje, obrada, stručna analiza i razumijevanje prikupljenih podataka. Interpretacija i rasprava rezultata istraživanja. Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja. Problematika plagiranja kao prisvajanja tuđeg intelektualnog vlasništva. Osnovna obilježja stručnih i znanstvenih radova s naglaskom na stručne radove na visokim učilištima. Struktura, pisanje i tehnička obrada seminarskog rada. Prikupljanje i proučavanje literature, selekcija podataka, pisanje bilježaka, napomene, citiranje i način uporabe citata. Provjera istinitosti informacija putem „Fact checking-a“ kao globalnog pokreta protiv dezinformacija. Određivanje strukture i pisanje radne verzije seminarskog rada. Uređivanju završne verzije i prezentiranje seminarskog rada.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Razvoj istraživanja kroz povijest	4	0	0	IU1
Pristup istraživanjima kroz povijest	2	0	0	IU1
Metodološki pristup istraživanju	2	0	0	IU1
Osnovne karakteristike stručnog istraživanja	2	0	0	IU1
Istraživački rad Istraživačka etika	4	0	0	IU1, IU2
Tijek istraživačkog procesa	2	5	0	IU3, IU5, IU6
Faze istraživačkog procesa	2	5	0	IU3, IU5, IU6
Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja	4	0	0	IU4
Plagiranje kao prisvajanje tuđeg intelektualnog vlasništva	2	1	0	IU1, IU2, IU8
Osnovna obilježja stručnog rada	1	0	0	IU1, IU5, IU6
Pisanje i tehnička obrada stručnog rada	2	3	0	IU1, IU5, IU6
Objavljivanje i prezentiranje stručnog rada	2	0	0	IU1
Analiza izvora i sadržaja literature	1	1	0	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Vježbe	Pismeni / kolokviji	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1		7	3	5	11
IU2	1		7	3	6	11
IU3	1		7	3	6	11
IU4	1		7	3	5	11
IU5	1	15	7	3	13	26
IU6	1	11	5	3	10	20
IU7	2	2		2	3	6
IU8	2	2			2	4
Ukupno	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Vježbe	Pismeni / kolokviji	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1		7	3	5	11
IU2	1		7	3	6	11
IU3	1		7	3	6	11
IU4	1		7	3	5	11
IU5	1	15	7	3	13	26
IU6	1	11	5	3	10	20
IU7	2	2		2	3	6
IU8	2	2			2	4
Ukupno	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2011): Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici

Dopunska literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010): Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Zagreb: M.E.P.d.o.o.
2. Borozan, Đ. (2009): Osnove akademskog pisanja. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku

NAZIV KOLEGIJA	Pravo u turizmu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Edita Tolušić dipl. iur., univ. spec. admin. publ. v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Jelena Giba stručnjak iz prakse, Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razumijevanje mogućnosti osnivanja vlastitog poslovnog subjekta te njihova načina funkcioniranja kao i obveznopravnih odnosa u koje mogu ulaziti s posebnim naglaskom na razumijevanje pravnog okvira za registraciju turističko-ugostiteljskih objekata u ruralnom turizmu Stjecanje znanja o temeljnim značajkama radnopravnih odnosa. Stjecanje znanja o mogućnostima I prednostima osiguranja u turističkoj djelatnosti.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM8 - Utvrditi zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU01 - Utvrditi pravnu osobnost trgovačkih društava, obilježja preddruštva, podružnice, sjedišta, tvrtke, predmeta poslovanja trgovačkih društava, zastupanja trgovačkih društava
IU02 - Preporučiti proceduru za osnivanje društva osobe i društva kapitala sa svim uvjetima (elementima, tijelima aspektima ovlasti i postupka registriranja).
IU03 - Utvrditi i primijeniti načela i odredbe obveznog prava u ugovornim i izvanugovornim obvezama
IU04 - Usporediti pojedine vrste ugovornih i izvanugovornih obveza
IU05 - Utvrditi temeljne odredbe pojedinih ugovora u turizmu
IU06 - Usporediti pojedine vrste ugovora u turizmu
IU07 - Utvrditi subjekte, izvore i pravila individualnog radnog odnosa
IU08 - Utvrditi subjekte, izvore i pravila kolektivnog radnog odnosa
IU09 - Utvrditi i primijeniti načela i odredbe zakona i pravilnika koji čine pravni okvir za registraciju i rad turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu
IU10 - Utvrditi zakonske odredbe za označavanje, reklamiranje i prezentiranje hrane te zaštitu autohtonih proizvoda
IU11 - Predvidjeti specifične rizike povezane s turističkim poslovanjem te interese različitih strana
IU12 - Preporučiti model osiguranja primjerenog riziku

Sadržaj kolegija

Trgovac, trgovačko društvo, trgovac pojedinac, poduzeće. Obrt. Preddruštvo. Podružnica. Tvrtka. Sjedište trgovačkog društva. Predmet poslovanja društva. Zastupanje trgovačkog društva. Sudski registar. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje. Dioničko društvo. Društvo s ograničenom odgovornošću. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću. Ortaštvo. Obilježja obveznih odnosa. Vrste ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Nevaljanost ugovora. Sredstva za pojačanje ugovora. Promjene u obveznom odnosu. Prestanak obveza. Ugovor o kupoprodaji, djelu, najmu, zamjeni, koncesiji, građenju, komisiji, licenciji, kreditu, ostavštini. Izvanuguvorne obveze. Vrijednosti papiri. Instrumenti plaćanja i legitimacijski papiri u turizmu. Turistički ugovori. Ugovori između davatelja turističkih usluga i izravnog korisnika. Ugovori između turističkih

agencija i izravnog korisnika usluga. Ugovori između putničke agencije i davatelja usluga. Ugovori između turističkih i drugih subjekata kojima se omogućuje i / ili olakšava ostvarenje temeljne usluge. Pojmovi radnog prava. Sklapanje ugovora o radu. Ugovor o radu na određeno i neodređeno vrijeme. Zaštita života, zdravlja i privatnosti radnika. Radno vrijeme. Odmori. Dopusti. Zaštita trudnica, roditelja i posvojitelja. Zaštita radnika koji su privremeno nesposobni za rad. Plaće. Prestanak ugovora o radu. Ostvarivanje prava i obveza iz radnog odnosa. Zakonska reglulativa za registraciju i rad turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu. Načini i uvjeti pod kojima pravne i fizičke osobe mogu obavljati ugostiteljsku djelatnost. Vrste ugostiteljskih usluga na seljačkim domaćinstvima, minimalni uvjeti, kategorije (uvjeti, oznake i način označavanja i kategorizacije objekata za pružanje usluga smještaja), Određivanje pretežito vlastite proizvodnje (jela, pića i napitci koji su autentični za kraj u kojem se seljačko domaćinstvo nalazi). Vrste proizvoda koji ne moraju biti iz vlastite proizvodnje. Označavanje, reklamiranje i prezentiranje hrane. Zaštita autohtonih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Sanitarni i veterinarski uvjeti. Pravni odnosi pružatelja turističko-ugostiteljskih usluga i osiguravajućih društava. Jamčevno osiguranje. Osiguranje od odgovornosti. Ostale vrste osiguranja u turističkoj djelatnosti.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje / Razvoj trgovačkog prava, izvori, trgovac, trgovačko društvo / Obrt	3	0	1	IU1, IU2
Zajedničke osnove trgovačkih društava	3	0	1	IU1, IU2
Društva kapitala	3	0	1	IU1, IU2
Društva kapitala	3	0	1	IU1, IU2
Društva osoba	3	0	1	IU1, IU2
Temeljna obilježja obveznih odnosa	3	0	1	IU3, IU4
Pojedinačni ugovori	3	0	1	IU3, IU4
Pojedinačni ugovori / Izvanugovorne obveze	3	0	1	IU3, IU4
Radni odnosi / 1. kolokvij	3	0	1	IU7, IU8
Radni odnosi	3	0	1	IU7, IU8
Turistički ugovori	3	0	1	IU5, IU6
Turistički ugovori	3	0	1	IU5, IU6
Turističko-ugostiteljski subjekti u ruralnom turizmu	3	0	1	IU9, IU10
Turističko-ugostiteljski subjekti u ruralnom turizmu	3	0	1	IU9, IU10
Osiguranje u turizmu / 2. kolokvij	3	0	1	IU11, IU12

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi

kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Šifra ishoda učenja	Aktivnost na nastavi	Seminarski rad	Pismeni ispit/kolokvij	Usmeni ispit
IU1, IU2	2	2	2	2
IU3, IU4			2	2
IU5, IU6			2	2
IU7, IU8			2	2
IU9, IU10			2	2
IU11, IU12			2	2
Ukupno bodova	2	2	12	12
Sveukupno bodova	28			

IZVANREDNE studente

Šifra ishoda učenja	Aktivnost na nastavi / Samostalan zadatak	Seminarski rad	Pismeni ispit/kolokvij	Usmeni ispit
IU1, IU2	2	2	2	2
IU3, IU4			2	2
IU5, IU6			2	2
IU7, IU8			2	2
IU9, IU10			2	2
IU11, IU12			2	2
Ukupno bodova	2	2	12	12
Sveukupno bodova	28			

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Ćesić, Z. (2007.), Pravo trgovačkih društava, Veleučilište Marko Marulić u Kninu
2. Gorenc, V. (2011.), Ugovorno trgovačko pravo, Visoka škola za poslovanje i upravljanje, s pravom javnosti “Baltazar Adam Krčelić”, Zaprešić
3. Zakon o radu, Narodne novine, broj: 93/14, 127/17, 98/19, 151/22, 64/23
4. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, Narodne novine, broj: 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21, 152/24
5. Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, Narodne novine, broj: 54/16, 69/17, 120/19
6. Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, Narodne novine, broj: 9/16, 54/16, 61/16, 69/17,120/19

Dopunska literatura

1. Moslavac, B., (2013.), „Osnove radnog prava za menadžere“, II. izdanje, Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica
3. Posebne uzance u ugostiteljstvu, Narodne novine, broj: 74/23

4. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine, broj: 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22, 145/23, 155/23

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni odnosi u ruralnom turizmu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Poznati temeljna obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu. Procijeniti pretpostavke razvoja ruralnog turizma u Hrvatskoj. Identificirati i vrednovati činitelja razvoja ruralnog i drugih oblika turizma za konkretno područje. Utvrditi ekonomske i neekonomske učinke od ruralnog turizma. Prosuditi važnost interesnog udruživanja u ruralnom turizmu za određenu destinaciju.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Klasificirati povijesna razdoblja u razvoju turizma.
IU2 - Povezati povijest turizma sa suvremenim trendovima, valorizirati i interpretirati povijesne dokumente.
IU3 - Klasificirati znanja o gospodarskim i političkim prilikama u svijetu koji su utjecale na razvoj turizma u pojedinim dijelovima svijeta.
IU4 - Utvrditi strukturu i funkcioniranje turističke industrije i sve najvažnije pojmove vezane za istu.
IU5 - Procijeniti izvore i polazišta razvoja turističke industrije uključujući povijesni pregled i pokazatelje izvedbe/učinka.
IU6 - Identificirati ključne asocijacije i organizacije vezane za turističku industriju te kritički analizirati sve postojeće oblike integracija i poslovnih modela unutar svjetskog turističkog gospodarstva kao i genezu nastanka najpoznatijih brand-ova.
IU7 - Kritički prosuđivati različite aktualne trendove koji utječu na turističku industriju.
IU8 - Argumentirano prognozirati moguće scenarije razvoja turističke industrije u budućnosti.
IU9 - Opisati pretpostavke razvoja ruralnog turizma u Hrvatskoj.
IU10 - Identificirati ključne aspekte poljoprivredne proizvodnje za konkretno područje.
IU11 - Analizirati ulogu poljoprivrede u razvoju ruralnih oblika turizma.
IU12 - Identificirati ključne turističke aktivnosti u ruralnom prostoru.
IU13 - Objasniti pojmovno određenje ruralnog turizma.
IU14 - Utvrditi i komentirati posebne oblike ruralnog turizma.
IU15 - Identificirati i komentirati činitelje razvoja ruralnog turizma.
IU16 - Vrednovati činitelje razvoja ruralnog turizma za konkretno područje.
IU17 - Utvrditi strukturu i funkcioniranje turističke industrije ruralnog turizma.
IU18 - Utvrditi ekonomske i neekonmske učinke od ruralnog turizma.
IU19 - Identificirati organizacije društvenog i privatnog turističkog sektora koje imaju ključnu ulogu u ruralnom turizmu.
IU20 - Kritički prosuditi važnost interesnog udruživanja (stvaranja klastera, partnerstva..) radi promicanja

zajedničkih interesa u turističkom sektoru.
IU21 - Preporučiti oblike i načine interesnog udruživanja radi razvoja turizma u ruralnoj turističkoj destinaciji.
IU22 - Preporučiti lanac vrijednosti za ruralnu turističku destinaciju.

Sadržaj kolegija

Razvoj turizma kao društveno-ekonomskog fenomena. Definiranje putovanja i turizma, temeljne karakteristike turizma. Pokretački čimbenici turizma. Turističke potrebe i društveni razvoj. Turističko tržište: potražnja, ponuda, posrednici. Turistička destinacija. Suvremeni trendovi u turističkoj industriji. Ruralno područje: teorijska osnova. Obilježja i turističke aktivnosti na ruralnom području. Uloga i značaj poljoprivrede u razvoju ruralnih oblika turizma. Terminološko određenje pojma ruralni turizam. Specifičnosti ruralnog prostora kao pretpostavka razvoja ruralnih oblika turizma. Ruralna turistička destinacija. Profil ruralnog turiste. Klasifikacija ruralnog turizma. Utjecaj ruralnog turizma na zemlju domaćina: ekonomski, socijalni, kulturni, prostorni i ekološki. Turizam kao strategija razvoja ruralnog područja: da ili ne. Ruralni turizam: primjeri dobre prakse u svijetu i Europi. Aktualno stanje ruralnog turizma u Hrvatskoj: komparativna analiza Kontinentalne i Jadranske regije. Interesna udruženja: teorijska razmatranja. Ključna obilježja interesnog udruživanja. Interesna udruženja u ruralnom turizmu RH: analiza tržišnog stanja. Međunarodne i domaće turističke organizacije. Organizacija javnog i privatnog turističkog sektora.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Razvoj turizma kao društveno-ekonomskog fenomena. Definiranje putovanja i turizma, temeljne karakteristike turizma.	2	0	1	IU1, IU2
Pokretački čimbenici turizma. Turističke potrebe i društveni razvoj. Turističko tržište: potražnja, ponuda, posrednici.	2	0	1	IU3, IU4, IU6, IU8, IU22
Turistička destinacija. Suvremeni trendovi u turističkoj industriji.	2	0	1	IU5, IU7, IU16
Ruralno područje: teorijska osnova. Obilježja i turističke aktivnosti na ruralnom području.	2	0	1	IU9
Uloga i značaj poljoprivrede u razvoju ruralnih oblika turizma. Terminološko određenje pojma ruralni turizam.	2	0	1	IU10, IU11, IU12, IU13
Specifičnosti ruralnog prostora kao pretpostavka razvoja ruralnih oblika turizma. Ruralna turistička destinacija.	2	0	1	IU9, IU12
Profil ruralnog turiste. Klasifikacija ruralnog turizma.	2	0	1	IU13, IU14
Utjecaj ruralnog turizma na zemlju domaćina: ekonomski, socijalni, kulturni, prostorni i ekološki.	2	0	1	IU18
Turizam kao strategija razvoja ruralnog područja: da ili ne. Ruralni turizam: primjeri dobre prakse u svijetu i Europi.	2	0	1	IU15, IU17
Aktualno stanje ruralnog turizma u Hrvatskoj: komparativna analiza Kontinentalne i Jadranske regije.	4	0	2	IU17

Interesna udruženja: teorijska razmatranja. Ključna obilježja interesnog udruživanja.	2	0	1	IU20, IU21
Interesna udruženja u ruralnom turizmu RH: analiza tržišnog stanja.	2	0	1	IU20, IU21, IU22
Međunarodne i domaće turističke organizacije. Organizacija javnog i privatnog turističkog sektora.	4	0	2	IU19

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad/Projekt	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1			2	1,5	4
IU2	1		1	2	2	4
IU3	1		1	2	2	4
IU4	1		1	2	2	4
IU5	1		1	2	2	4
IU6	1		1	2	2	4
IU7	1		1	2	2	4
IU8	1		1	2	2	4
IU9	1		1	2	2	4
IU10	1		1	2	2	4
IU11	1		1	2	2	4
IU12	1		1	2	2	4
IU13	1		1	2	2	4
IU14	1		1	2	2	4
IU15	1		1	2	2	4
IU16	2		1	2	2,5	5
IU17		3	1	2	3	6
IU18		3	1	2	3	6
IU19		3	1	2	3	6
IU20		3	1	2	3	6
IU21		3	1	2	3	6
IU22		3	1	2	3	6
Ukupno:	17	18	22	44	50	100

IZVANREDNE studente

shod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad/Projekt	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1			2	1,5	4

IU2	1		1	2	2	4
IU3	1		1	2	2	4
IU4	1		1	2	2	4
IU5	1		1	2	2	4
IU6	1		1	2	2	4
IU7	1		1	2	2	4
IU8	1		1	2	2	4
IU9	1		1	2	2	4
IU10	1		1	2	2	4
IU11	1		1	2	2	4
IU12	1		1	2	2	4
IU13	1		1	2	2	4
IU14	1		1	2	2	4
IU15	1		1	2	2	4
IU16	2		1	2	2,5	5
IU17		3	1	2	3	6
IU18		3	1	2	3	6
IU19		3	1	2	3	6
IU20		3	1	2	3	6
IU21		3	1	2	3	6
IU22		3	1	2	3	6
Ukupno:	17	18	22	44	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Tubić, D. (2019): RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
2. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, P., Kesar, O. i sur. (2011): Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.
3. Baćac, R. (2011): Priručnik za bavljenje seoskim turizmom - korak po korak od ideje do uspješnog poslovanja. Zagreb: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, dostupno: http://www.mint.hr/default.aspx?id=7939
4. Demonja, D., Ružić, P. (2010): Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani.
5. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč

Dopunska literatura

1. Gržinić, J., Bevanda, V. (ur.) (2014): Suvremeni trendovi u turizmu. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“
2. Demonja, D. (2014): The Overview and Analysis of the State of Rural Tourism in Croatia. Sociologija i prostor, Vol. 52., No. 1: 69-90.
3. Dragičević, M., Obadić, A. (2013): Klasteri i politike razvoja klastera. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
4. Ružić, P. (2012): Analiza posebnosti i percepcije ruralnog turizma Istre. Ekonomska misao i praksa, God. 21., No.1: 217- 238.
5. Demonja, D. (2011): Croatian congresses on rural tourism: experiences and guidelines. Journal of Central European Agriculture, Vol. 12., No. 4: 667-679. 180.
6. Kersan - Škabić, I. (2011.): Funkcioniranje klastera u hrvatskom gospodarstvu, str. 91-130., u Kersan - Škabić, I., Afrić Rakitovac, K. (ur.) (2011): Klasteri i gospodarski potencijali Istarske županije. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „ Dr. Mijo Mirković“.
7. Lane, B. (2009): Rural Tourism: An Overview, str. 345-370., u Jamal, T., Robinson, M. (eds.)

(2009): The SAGE Handbook of Tourism Studies. London: SAGE Publications Ltd
8. Belaj, M. (2007): Izvješće sa skupa Perspektive razvoja ruralnog turizma, Hvar 17-21. listopada 2007. Etnološka tribina, Vol. 37., No. 30: 125-129.
9. Hajdaš Dončić, S., Horvat, Đ., Gašparlin, I. (2007): Inovativni turistički proizvodi kao model razvoja ruralnoga turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj. Acta Turistica Nova, Vol. 1., No. 2.: 195-210.
10. Meler, M., Horvat, Đ. (2007): Strukturiranje ruralnog turizma procesom klasterizacije. U: Baćac, R. (ur.) Zbornik radova 1. Hrvatskoga kongresa o ruralnom turizmu s međunarodnim sudjelovanjem „Perspektive razvoja ruralnog turizma“, Hvar, 17. - 21. listopada 2007., Zagreb: Hrvatski farmer d.d., str. 309-320.
11. Hajdaš Dončić, S., Horvat, Đ., Šmid, I. (2007): Klaster - model za interregionalno povezivanje kontinentalnih agroturističkih odredišta. Acta Turistica Nova, Vol. 1., No. 1.: 99-116.
12. Kušen, E. (2007): Terminologija ruralnog turizma. U: Baćac, R. (ur.) Zbornik radova 1. Hrvatskoga kongresa o ruralnom turizmu s međunarodnim sudjelovanjem „Perspektive razvoja ruralnog turizma“, Hvar, 17. - 21. listopada 2007., Zagreb: Hrvatski farmer d.d., str. 273-280.
13. Petrić, L. (2006): Izazovi razvoja ruralnog turizma: Dosadašnja praksa u Europi i reperkusije na Hrvatsku. Acta Turistica, Vol. 18., No.2.: 134-170.
14. Kušen, E. (2006): Ruralni turizam, str. 167-190., u Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski turizam - plavo bijelo zeleno. Zagreb: Institut za turizam.
15. Horvat, Đ., Kovačević, V. (2004): Clusteri: put do konkurentnosti. Zagreb: Cera Prom i M.E.P. consult.
16. Hrvatska gospodarska komora - sektor za turizam i ugostiteljstvo (2002): Turizam na seoskim obiteljskim gospodarstvima: Tko se, kako i zašto može baviti turizmom na seoskom obiteljskom gospodarstvu. Zagreb, http://hgk.biznet.hr/hgk/fileovi/2197.pdf

NAZIV KOLEGIJA	Turistička atrakcijska osnova	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Rikard Bakan v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

- Opravdati potrebu izrade cjelovite funkcionalne klasifikacije turističke atrakcijske osnove kao temelja za razvoj destinacijskog turističkog proizvoda - Analizirati, sistematizirati I klasificirati turističke atrakcije te izraditi katastar I atlas turističkih atrakcija destinacije - Razvojno I marketinški vrijednovati turističke atrakcije destinacije

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM16 - Preporučiti nove turističke proizvode i sadržaje sukladno aktualnim trendovima te resursno-atrakcijskoj osnovi

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - IU1: Opisati metodologiju izrade turističke atrakcijske osnove
IU2 - IU2: Komentirati turističku resursnu osnovu i vrste turističkih atrakcija.
IU3 - IU3: Analizirati i sistematizirati turističku atrakcijsku osnovu destinacije.
IU4 - IU4: Klasificirati turističke atrakcije destinacije
IU5 - IU5: Izraditi katastar turističkih atrakcija destinacije.
IU6 - IU6: Razvojno i marketinški vrednovati turističku atrakcijsku osnovu.

Sadržaj kolegija

Turistička resursna osnova, funkcionalna struktura turističke resursne osnove, Fenomenologija turističkih atrakcija, Određenje turističke destinacije, Ciljevi, zadaci i načela izrade funkcionalne klasifikacije turističkih atrakcija, Višedimenzionalni model klasifikacije turističkih atrakcija, Prijedlog detaljne klasifikacije turističkih atrakcija, Razvojno vrijednovanje turističkih atrakcija, marketinško vrijednovanje turističkih atrakcija, Katastar i atlas turističkih atrakcija, Turistička atrakcijska osnova i turizam posebnih interesa, Razine, oblici i ključne grupe složenih turističkih proizvoda temeljenih na turističkoj atrakcijskoj osnovi.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje	1	0	0	IU1

Važnost analize, klasifikacije i vrednovanja turističke atrakcijske osnove za konkurentnost turističke destinacije	1	0	0	IU2
Turistička atrakcijska osnova i njena funkcionalna struktura	1	0	2	IU3
Fenomenologija turističkih atrakcija	1	0	2	IU3
Pojam i određenje turističke destinacije	1	0	2	IU3
Ciljevi i zadaci izrade funkcionalne klasifikacije turističkih atrakcija	1	0	2	IU3
Načela izrade funkcionalne klasifikacije turističkih atrakcija	1	0	2	IU4
Višedimenzionalni model klasifikacije turističkih atrakcija	1	0	4	IU4
Prijedlog detaljne klasifikacije turističkih atrakcija	1	0	4	IU4
Prirodne turističke atrakcije	1	0	2	IU4
Antropogene turističke atrakcije	1	0	2	IU4
Razvojno vrednovanje turističkih atrakcija	1	0	2	IU6
Marketinško vrednovanje turističkih atrakcija	1	0	2	IU6
Katastar i atlas turističkih atrakcija	1	0	2	IU5
Razine, oblici i ključne grupe složenih turističkih proizvoda temeljenih na turističkoj atrakcijskoj osnovi	1	0	2	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Aktivnost na nastavi	Terenska nastava (esej)	Seminari	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1			5	5	6	11
IU2		1	6	5	5	8	17
IU3	1	1	6	5	5	9	18
IU4	1	1	6	5	5	9	18
IU5	1	1	6	5	5	9	18
IU6	1	1	6	5	5	9	18
Ukupno	5	5	30	30	30	50	100

ZA IZVANREDNE STUDENTE

SHOD	Kriti?ki prikaz	Terenska nastava (esej)	Seminari	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.

IU1	1			5	5	6	11
IU2		1	6	5	5	8	17
IU3	1	1	6	5	5	9	18
IU4	1	1	6	5	5	9	18
IU5	1	1	6	5	5	9	18
IU6	1	1	6	5	5	9	18
Ukupno	**5**	**5**	**30**	**30**	**30**	**50**	**100**

Obavezna literatura

1. Kušen, E. (2002): Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam Zagreb
2. Čorak, S., Trezner, Ž. (2014): Destinacijske menadžment kompanije: Priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa, Hrvatska turistička zajednica

Dopunska literatura

1. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilište u Splitu
2. Carić, H. (2006): Održivi turizam u 10 koraka, Planiranje održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom nasljeđu

NAZIV KOLEGIJA	Engleski jezik I	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Maja Resner prof., pred.	
Suradnik na kolegiju	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Osposobiti studente za korištenje engleskog jezika u govoru i pismu pri opisivanju poslova u turističkom sektoru, opisivanju destinacija i interpretiranju podataka iz grafikona.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - U pisanom i usmenom obliku primjenjivati sintaktičke i lingvističke zakonitosti engleskog jezika kod opisivanja rutine na poslu u turističkom sektoru.
IU2 - Kreirati oglas (npr. letak/brošuru) ili paket-aranžman za određenu destinaciju na engleskom jeziku.
IU3 - Na temelju grafikona izvesti zaključke i u usmenom ili pisanom obliku interpretirati podatke o različitim trendovima u turizmu.

Sadržaj kolegija

TEME: What is tourism?; World destinations; Tour operators; Tourist motivations. VOKABULAR: adjectives for job skills, industry sectors, tourism attractions, tour operation, reasons for travel. GRAMATIKA: modal verbs, Present Simple, Present Continuous, Present Simple Passive, Present Simple questions, prepositions of time, describing trends

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Introduction to the course; speaking: introducing oneself	1	2	0	IU1
International Phonetic Alphabet; Unit 1: What is tourism? – discussion; vocabulary: adjectives for job skills; reading: It's my job	1	2	0	IU1
Present Simple vs. Present Continuous; Describing job routines; listening: Three jobs; grammar: Present Simple vs. Present Continuous; writing: Personal statement and a letter of application	1	2	0	IU1, IU2

Present tenses; vocabulary: Tourism industry sectors; writing: facts and statistics about your country; reading: Tourism today	1	2	0	IU1, IU2
Unit 2: World destinations – discussion; vocabulary: tourist attractions; listening: Where do tourists go? pronunciation of numbers	1	2	0	IU2
Describing a destination; Tourism features and attractions; listening: favourite holiday destinations	1	2	0	IU2
Present Simple Passive; Revision; I. kolokvij	1	2	0	IU1, IU2
Unit 3: Tour operators and package tours; listening: package holidays	1	2	0	IU2
Designing a package tour; reading: The role of tour operators	1	4	0	IU2
Prepositions of time; reading: An inclusive tour	2	2	0	IU2
Unit 4: Tourist motivations vocabulary: reasons for travel	1	2	0	IU3
Present Perfect vs. Past simple; listening: An interview with a Kenyan tour operator; reading: The Changing Face of Tourism; grammar: describing trends	1	2	0	IU3
Describing graphs; revision	2	2	0	IU2, IU3
II. kolokvij	0	2	0	IU2, IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	60		5	9	37	74
IU2			10	6	8	16
IU3		50		10	30	60
Ukupno:	60	50	15	36	75	150

Za IZVANREDNE studente:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	60		5	9	37	74
IU2			10	6	8	16

IU3		50		10	30	60
Ukupno:	60	50	15	36	75	150

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Walker R., Harding K. (2010): Oxford English for Careers – Tourism 1. Oxford: Oxford University Press
2. Eastwood, J. (2018): Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford: OUP

Dopunska literatura

1. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press
2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press
3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP
4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

NAZIV KOLEGIJA	Osnove informatike	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf.	
Suradnik na kolegiju	Matko Zrnić mag.ing.comp., pred.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Studenti će moći razumjeti i razlikovati osnovne pojmove iz područja informacijske tehnologije, te razumjeti grube principe funkcioniranja računala. Studenti će biti u stanju samostalno koristiti računalo za potrebe uredskog poslovanja u tipičnom poslovnom okruženju. Studenti će ovladati najvažnijim softverskim alatima za oblikovanje i obradu teksta, proračunske tablice, komunikaciju i prezentacije.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM6 - Stvoriti, organizirati i formatirati tekstualne i brojčane podatke u alatima za obradu teksta i izradu proračunskih tablica

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Osnovno razumijevanje pojmova ICT
IU2 - Koristiti programske uredske alati za obradu teksta/riječi, prezentacije te upravljanje e-poštom (MS Office/Open Office):
IU3 - Efikasno koristiti proračunske tablice (MS Excel/Open Office Calc).

Sadržaj kolegija

Razvoj digitalnih računala, koncepti i arhitektura. Kodne sheme. Dijelovi računala. Upotreba osobnih računala – postavke, zaštita i održavanje.Programi i programiranje – koncepti i programski jezici. Sooftware – vrste i namjena. Aplikativni software – vrste i namjena. Software otvorenog koda. Internet i web. Informacijsko društvo/ekonomija. Pojam vrste i namjena uredskih programskih alata (paketa). Obrada i uređivanje tekstualnih dokumenata. Prezentacije. Elektronička pošta i komunikacija. Proračunske tablice: pojam, koncepcija i namjena. Osnovna upotreba PT. Napredna upotreba PT.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Inf-P01_Osnovni dijelovi računala i brojevni sustavi	2	2	0	IU1
Inf-P01_Osnove rada na Windows računalu	2	2	0	IU1
Inf-P02_MS Dos i Command Prompt	2	2	0	IU1

Inf-P02_Microsoft Word – Oblikovanje teksta i umetanje tablica, slika i dijagrama	2	2	0	IU1, IU2
Inf-P03a_Microsoft Word – Umetanje sadržaja, formula i numeriranje stranica	2	2	0	IU1, IU2
Inf-P03b_Microsoft Word - Izrada i uređivanje dokumenta, priprema za ispis	2	2	0	IU1, IU2
Inf-P04_Osnove Microsoft Excela	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P04_Microsoft Excel – Formule, grafikoni	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P05_Microsoft Excel – Napredne funkcije Excela	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P05_Microsoft Excel – Veze između radnih listova	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P05_Microsoft Excel - Makronaredbe	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P06_Microsoft PowerPoint - Prezentacije	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P06_LibreOffice, portabilne aplikacije (portableapps)	2	2	0	IU1, IU2, IU3
Inf-P07_Apache Open Office	2	2	0	IU1, IU2, IU3
Inf-P07_Nadoknade vježbi	2	2	0	IU1, IU2, IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Prisutnost na nastavi/aktivnost	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Blic testovi	Prag (50%)	Maks. (100%)
IU1	2	30	30	4	33	66
IU2	2	0		15	8,5	17
IU3	2	0		15	8,5	17
UKUPNO:	6	30	30	34	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026) uključuje:

ISHOD	Prisutnost na nastavi/aktivnost	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Blic testovi	Prag (50%)	Maks. (100%)

IU1	2	30	30	4	33	66
IU2	2	0		15	8,5	17
IU3	2	0		15	8,5	17
UKUPNO:	6	30	30	34	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Vuk, D. (2011): Informatika – autorizirana predavanja. Viroviica:VŠMTI
2. D.Vuk, I. Heđi, I Špeh: Priručnik za vježbe iz informatike, nerecenzirani udđbenik u digitalnoj formi(PDF), VŠMTI 2015. – dostupno na web stranicama VŠMTI

Dopunska literatura

1. ECDL priručnici dostupni na: http://www.ecdl.hr/ i http://www.ecdl.orgInternet izvori

NAZIV KOLEGIJA	Primjenjena statistika u turizmu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Vlado Halusek prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Alen Lančić mag.math.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Studenti će primjenjivati temeljne metode i postupke statističke analize potrebne za samostalnu operativnu statističku analizu slučajeva iz realne poslovne prakse, te će tumačiti izračunate parametre i na temelju statističke analize donositi odluke.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Planira jednostavnija statistička istraživanja.
IU2 - Primjenjuje metode uređivanja i obrade podataka.
IU3 - Procjenjuje parametre osnovnog skupa na temelju uzorka.
IU4 - Primjenjuje funkcije MS Excel-a za obradu i interpretaciju rezultata istraživanja.
IU5 - Određuje očekivanu vrijednost na temelju poznate distribucije vjerojatnosti.
IU6 - Utvrđuje stupanj korelacije (povezanosti) između promatranih pojava.
IU7 - Predviđa vrijednost promatrane varijable za buduće razdoblje na temelju trend-modela.
IU8 - Interpretira pokazatelje analize vremenskog niza.

Sadržaj kolegija

Pojam i zadaća statistike. Statistička obilježja: pojam, vrste i karakteristike. Promatranje i prikupljanje podataka. Sređivanje podataka. Grafičko i tablično prikazivanje podataka. Srednje vrijednosti: aritmetička sredina, geometrijska sredina, harmonijska sredina, mod, medijan, kvartili, decili, percentili. Mjere raspršenosti (disperzije): raspon varijacije, varijanca, standardna devijacija, interkvartili, koeficijent varijacije, koeficijenti kvartilne devijacije. Standardizirano obilježje, Pravilo Čebiševa. Mjere asimetrije i zaobljenosti. Osnove kombinatorike. Vjerojatnost, teorijske distribucije. Metoda uzoraka. Korelacija: linearna korelacija, korelacija ranga. Regresija: jednostruka linearna regresija, ocjena koeficijenata, odstupanja. Analiza vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje. Pojedinačni i skupni indeksi. Srednje vrijednosti. Linearni trend.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Pojam i zadaća statistike. Statistička obilježja: pojam, vrste i karakteristike. Promatranje i prikupljanje podataka. Sređivanje podataka.Grafičko i tablično prikazivanje podataka	2	2	0	IU1, IU2
Srednje vrijednosti: aritmetička sredina, geometrijska sredina, harmonijska sredina	2	2	0	IU2, IU4
Mod, medijan, kvartili	2	2+2	0	IU2, IU4
Mjere raspršenosti (disperzije): raspon varijacije, varijanca, standardna devijacija.	2	2+2	0	IU2, IU4
Mjere asimetrije i zaobljenosti	2	2+1	0	IU2, IU4
Ponavljanje dosadašnjeg gradiva	2	0	0	IU1, IU2
Vjerojatnost, teorijske distribucije	4	0	0	IU5
Korelacija: linearna korelacija, korelacija ranga.	2	2+1	0	IU6
Regresija: jednostruka linearna regresija, ocjena koeficijenata, odstupanja.	2	2+2	0	IU6
Analiza vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje.	2	2	0	IU8
Pojedinačni i skupni indeksi.	2	2	0	IU8
Linearni trend.	2	2	0	IU7, IU4
Predrok	2	2	0	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Excel vježbe	Domaća zadaća	Projekt	Pismeni	Usmeni	Max.	Prag
IU1	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0	1,0
IU2	2,0	1,0	0,0	6,0	3,0	12,0	6,0
IU3	0,0	1,0	0,0	6,0	3,0	10,0	5,0
IU4	6,0	0,0	6,0	0,0	0,0	12,0	6,0
IU5	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU6	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU7	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU8	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
Ukupno	8,0	6,0	8,0	60,0	18,0	100,0	50,0

IZVANREDNE studente:

Ishod	Excel vježbe	Domaća zadaća	Projekt	Pismeni	Usmeni	Max.	Prag
IU1	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0	1,0
IU2	2,0	1,0	0,0	6,0	3,0	12,0	6,0
IU3	0,0	1,0	0,0	6,0	3,0	10,0	5,0
IU4	6,0	0,0	6,0	0,0	0,0	12,0	6,0
IU5	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU6	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU7	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU8	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
Ukupno	8,0	6,0	8,0	60,0	18,0	100,0	50,0

Student je položio kolegij ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Halusek, V., Špoljarić, M. (2015): „Primjenjena statistika“ (autorizirana skripta)

Dopunska literatura

1. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B.M. (2010): Statistika za poslovanje i ekonomiju, Mate d.o.o., Zagreb
2. Štambuk, Lj., Devčić, K. (2010): Statistika priručnik i zbirka zadataka, Veleučilište „Nikola Tesla“, Gospić
3. Šošić, I. (2006): Primjenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga (CD – programska podrška)

NAZIV KOLEGIJA	Turizam i održivi razvoj	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Božidar Jaković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Ukazati na svrhu i važnost zaštite i očuvanja okoliša u turizmu. · Definirati ulogu i značaj primjene koncepta održivog razvoja u turizmu. · Ukazati na važnost planiranja turizma u skladu s načelima održivosti. · Izdvojiti mjere i instrumente koji podupiru održivi razvoj turizma

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi
IUM7 - Preispitati načela održivog razvoja u poslovanju

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi ključne probleme u upravljanju resursima te uzroke i posljedice njihovog neracionalnog gospodarenja i nepoštivanja načela održivog razvoja.
IU2 - Utvrditi vezu između kvalitete okoliša i planiranja u turizmu.
IU3 - Analizirati i obrazložiti učinke pojedinih mjera zaštite i očuvanja resursa te modela razvoja u službi održivosti turizma.
IU4 - Utvrditi pozitivne učinke te pritiske poduzetih aktivnosti turističke ponude i potražnje na prostor, pojedine sastavnice okoliša, prirodne ekosustave i lokalnu zajednicu.
IU5 - Obrazložiti učinkovitost pojedinih sustava, metoda i načina upravljanja okolišem u turizmu.
IU6 - Utvrditi svrhu uvođenja, mogućnosti i koristi primjene koncepta energetske učinkovitosti u objektima ruralnog turizma.
IU7 - Utvrditi koncept društveno odgovornog poslovanja s fokusom na društvene, političke i ekonomske posljedice, izazove i mogućnosti promjena.
IU8 - Obrazložiti interdisciplinarni pristup održivog razvoja te interakciju između prirodnih, društvenih i ekonomskih aspekata održivog razvoja.

Sadržaj kolegija

Osnovna obilježja turizma. Utjecaj turizma na okruženje – društveno, ekonomski i ekološki aspekt. Turizam i okoliš – turistički resursi, turizam i prostor, okoliš, ekologija. Evolucija zaštite prirode i okoliša. Ekološka politika te uzroci i posljedice onečišćenja okoliša. Pojam i povijest nastajanja održivog razvoja turizma. Načela održivog razvoja. Pravna regulativa održivog razvoja i zaštite okoliša. Implikacije planiranja i provedbe održivog razvoja turizma. Pritisci turizma na okoliš: problemi i trendovi. Povezanost planiranja turizma i politike prevencije i zbrinjavanja onečišćenja. Sustavi upravljanja okolišem. Energetska učinkovitost. Unaprjeđenje energetske učinkovitosti u sektoru turizma. Mogućnosti i perspektive energetske učinkovitosti u turizmu. Teorija, pristupi i pokretači razvoja društveno odgovornog poslovanja (DOP). Koristi i pozitivni učinci DOP-a i održivog razvoja. Ograničenja i perspektiva koncepta održivog razvoja turizma i DOP-a.

Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u turizam i osnovna obilježja turizma; Rasprava o turizmu.	3	0	3	IU2
Razdoblje razvoja suvremenog turizma.	3	0	3	IU2
Učinci suvremenog turizma.	3	0	3	IU4
Problematika suvremenog turizma i izravni pritisci masovnog turizma.	3	0	3	IU4
Evolucija politike zaštite prirode i okoliša.	2	0	2	IU1, IU3
Uzroci i posljedice onečišćenja okoliša, osvrt na turizam.	2	0	2	IU1
Pojava i značenje koncepta održivi razvoj.	2	0	2	IU8
Primjena koncepta održivog razvoja u turizmu; Načela, primjena i praćenje održivog turizma.	2	0	2	IU8
Pojava i razvoj specifičnih oblika turizma baziranih na paradigmi održivog razvoja.	2	0	2	IU2
Mogućnosti i rješenja smanjenja turističkog opterećenja.	2	0	2	IU3
Sustavi za upravljanje razvojem u funkciji održivog turizma.	2	0	2	IU5
Obnovljivi izvori energije i energetska učinkovitost; Mogućnosti unaprjeđenja turizma kroz energetsku učinkovitost.	2	0	2	IU6
Koncept društvene odgovornosti i primjena u turizmu; Društvene odgovornost - plemenita strategija ili "greenwashing"?	2	0	2	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Prisutnost i aktivnost	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1		4	3	4	8
IU2	1		2	3	3	6
IU3	1		6	1	4	8
IU4	1		8	5	7	14
IU5	1	5	6		6	12
IU6	2	20	2		12	24
IU7	1		4	3	4	8
IU8	2	5	8	5	10	20

Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishod	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		9	5	7	14
IU2		4	4	4	8
IU3	10		4	7	14
IU4	15		2	8,5	17
IU5		13	7	10	20
IU6	5	9	6	10	20
IU7		5	1	3	6
UKUPNO	30	40	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Carić, H. (2006): Održivi turizam u deset koraka. Zagreb: Odraz, Institut za turizam.
2. Bešker, M. (2005): Politika okoliša. Zagreb: Oskar.
3. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za
menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilišta u Rijeci ; Rijeka: Glosa, (dostupno: https://bib.irb.hr/datoteka/430798.CRNJAR-Menadzment_OR_knjiga.pdf).
4. Europski Parlament i Vijeće Europske Unije (2010): Direktiva 2010/31/EU Europskog Parlamenta i Vijeća o
energetskoj učinkovitosti zgrada (dostupno: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:32010L0031).
5. Ministarstvo gospodarstva (2014): Treći nacionalni akcijski plan energetske učinkovitosti za razdoblje 2014 – 2016.
(dostupno: https://www.mingo.hr/page/kategorija/propisi-i-strateski-dokumenti-1).
6. World Tourism Organisation (2004): Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook.
Madrid: WTO. (dostupno: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407262)

Dopunska literatura

1. Bilen, M., Bučar, K. (2004): Osnove turističke geografije. Zagreb: Mikrorad.
2. Bilen, M. (2011): Turizam i okoliš: ekonomsko-geografski pristup izučavanju problematike. Zagreb: Mikrorad.
3. Becken, S., Cavanagh, J. (2003): Energy Efficiency Trend Analysis of the Tourism Sector. Landcare Research, Energy
Efficiency and Conservation Authority. New Zealand.
4. Bramwell, B., & Lane, B. (1993): Sustainable tourism: An evolving global approach. Journal of Sustainable Tourism,
Vol. 1., No. 1., str. 1-5.
5. Bohdanowich, P. i sur. (2001): Energy-efficiency and conservation in hotels–towards sustainable tourism. 4th
International Symposium on asia Pacific Architecture, Hawai, April 2001.
6. Goodstein, E. (1999): Ekonomika i okoliš. Zagreb: MATE.
7. Matas, M., Simončić, V., Šobot, S. (1992): Zaštita okoliša za danas i sutra. Zagreb: Školska knjiga.

8. Muller, H. (2004): Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb.
9. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (2008): Nacionalni program energetske učinkovitosti 2008. – 2016.,
rujan, 2008. (revizija listopad 2009., ožujak 2010.).
10. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (2011): Energija u Hrvatskoj 2010, godišnji energetski pregled.
11. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva (2011): Strateške odrednice za razvoj zelenog
gospodarstva, Zeleni razvoj Hrvatske.
12. Nacionalna strategija zaštite okoliša, Narodne novine 46/02.
13. Nacionalni plan djelovanja za okoliš, Narodne novine 46/02.
14. Strategija energetskog razvoja Republike Hrvatske, Narodne novine 130/09.
15. Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske, Narodne novine 33/09.
16. Zakon o održivom gospodarenju otpadom, Narodne novine 94/13.

NAZIV KOLEGIJA	Specifični oblici ruralnog turizma	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razlikovati temeljne pojmove posebnih oblika ruralnog turizma. Prepoznati buduće trendove na osnovu trenutnih relevantnih indikatora. Identificirati i objasniti glavne promjene u promjeni motiva i afiniteta za putovanjem uzrokovanih demografskim i ekonomskim činiteljima. Objasniti glavne prijetnje koje mogu utjecati na razvoj posebnih oblika ruralnog turizma. Predložiti poslovni i operativni plan za određenu turističku aktivnost u okviru posebnih oblika ruralnog turizma.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Identificirati i objasniti glavne prijetnje koje mogu uticati na razvoj industrije putovanja.
IU2 - Identificirati i objasniti glavne promjene u motivacijama za putovanje uzrokovane demografskim i ekonomskim činiteljima.
IU3 - Identificirati nova tržišta i destinacije u nastajanju.
IU4 - Predvidjeti buduće trendove na osnovu trenutnih relevantnih indikatora.
IU5 - Identificirati i objasniti glavne prijetnje koje mogu utjecati na razvoj ruralnog turizma.
IU6 - Identificirati i objasniti glavne promjene u tržištu potražnje za ruralnim turizmom.
IU7 - Identificirati nova tržišta i ruralne turističke destinacije u nastajanju.
IU8 - Predvidjeti buduće trendove na osnovu trenutnih relevantnih indikatora.
IU9 - Prezentirati, razlikovati i protumačiti temeljne pojmove u svezi pojavnosti posebnih oblika ruralnog turizma i aktivnosti u ruralnom prostoru, kao što su društveni trendovi, kultura, kamping, ekologija, zdravlje, prirodna divljina, avantura, outdoor rekreacija, umjetnost itd.
IU10 - Vrednovati prirodu i razvoj posebnih oblika turizma u ruralnom prostoru i korespodenciju istog sa kupcima, proizvodima i uslugama.
IU11 - Istražiti glavne apele, motive klijenata i činitelje konkurentnosti u okviru posebnih oblika ruralnog turizma i aktivnosti te upravljati potrebama klijenata.
IU12 - Pravilno procijeniti, uskladiti i gospodarski valorizirati potencijal posebnih oblika ruralnog turizma prema karakteristikama potencijalnih dobavljača usluga i ukupnog potencijala određene ruralne destinacije.
IU13 - Preporučiti poslovne koncepte i proizvode primjerene glavnim pojavnostima i aktivnostima posebnih oblika ruralnog turizma.
IU14 - Preporučiti poslovni i operativni plan za svaku turističku aktivnost u okviru posebnih oblika ruralnog turizma
IU15 - Primijeniti adekvatne organizacijske modele, upravljati kadrovima i provesti potrebne procedure u operacionalizaciji posebnih interesa i aktivnosti u ruralnom turizmu te ocijeniti razinu uspješnosti istog.

Sadržaj kolegija
Globalni trendovi u turizmu. Nove orijentacije u turističkoj industriji: masovni vs. selektivni (posebni, specifični) turizam. Profil suvremenog turista. Terminologija, klasifikacija i obilježja posebnih oblika turizma. Terminologija ruralnog turizma. Prijetnje/ograničavajući faktori u razvoj ruralnog turizma. Psihološki profil ruralnog turiste. Klasifikacija ruralnog turizma na posebne oblike. Agroturizam. Ekoturizam. Zdravstveni turizam. Sportsko-rekreacijski turizam. Avanturistički turizam. Lovni i ribolovni turizam. Vjerski turizam. Kulturni turizam. Gastronomski i vinski turizam. Kamping turizam. Drugi posebni oblici ruralnog turizma. Mogućnosti i resursa osnova ruralnog područja za razvoj posebnih oblika ruralnog turizma u Hrvatskoj.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Globalni trendovi u turizmu.	8	0	8	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8
Nove orijentacije u turističkoj industriji: masovni vs. selektivni (posebni, specifični) turizam.	2	0	2	IU3
Profil suvremenog turista. Terminologija, klasifikacija i obilježja posebnih oblika turizma	2	0	2	IU9
Terminologija ruralnog turizma.	4	0	4	IU9
Prijetnje/ograničavajući faktori u razvoj ruralnog turizma. Psihološki profil ruralnog turiste.	4	0	4	IU2
Klasifikacija ruralnog turizma na posebne oblike. Agroturizam. Ekoturizam. Zdravstveni turizam. Sportsko-rekreacijski turizam	2	0	2	IU9, IU10
Avanturistički turizam. Lovni i ribolovni turizam.	2	0	2	IU9, IU10
Vjerski turizam. Kulturni turizam. Gastronomski i vinski turizam.	2	0	2	IU9, IU10
Kamping turizam. Drugi posebni oblici ruralnog turizma.	2	0	2	IU9, IU10
Mogućnosti i resursa osnova ruralnog područja za razvoj posebnih oblika ruralnog turizma u Hrvatskoj.	2	0	2	IU12, IU13, IU14, IU15

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad/Istraživački zadatak	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	3		2	1	3	6
IU2	3		2	1	3	6
IU3	3		2	1	3	6
IU4	3		2	1	3	6
IU5	3		2	1	3	6
IU6	3		2	1	3	6
IU7	3		2	1	3	6
IU8	3		2	1	3	6
IU9		3	2	1	3	6
IU10		3	2	1	3	6
IU11		3	2	1	3	6
IU12		3	4	1	4	8
IU13		3	4	1	4	8
IU14		3	4	2	4,5	9
IU15		3	4	2	4,5	9
Ukupno:	24	21	38	17	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad/Istraživački zadatak	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	3		2	1	3	6
IU2	3		2	1	3	6
IU3	3		2	1	3	6
IU4	3		2	1	3	6
IU5	3		2	1	3	6
IU6	3		2	1	3	6
IU7	3		2	1	3	6
IU8	3		2	1	3	6
IU9		3	2	1	3	6
IU10		3	2	1	3	6
IU11		3	2	1	3	6
IU12		3	4	1	4	8
IU13		3	4	1	4	8
IU14		3	4	2	4,5	9
IU15		3	4	2	4,5	9
Ukupno:	24	21	38	17	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Tubić, D. (2019): RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
2. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.
3. Demonja, D., Ružić, P. (2010): Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani.
4. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč.
5. Bartoluci, M., Čavlek, N., i sur. (2007): Turizam i sport - razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga
6. Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski turizam - plavo bijelo zeleno. Zagreb: Institut za turizam.

Dopunska literatura

1. Hall, C.M. (2013): Medical and health tourism: the development and implications of medical mobility, str. 3-28., u Hall, C.M. (ed.) (2013): Medical Tourism: the ethics, regulation, and marketing of health mobility. Oxon: Routledge.
2. Cvelić Bonifačić, J. (2013): Kamping: osnove hrvatskog i europskog kamping turizma. Poreč: KUH – Kamping udruženje Hrvatske.
3. Rudan, E. (2012): Razvojne perspektive kreativnoga turizma Hrvatske. Ekonomska misao i praksa, God. XXI., No. 2: 713- 730.
4. Bessiere, J. (2012): 'Heritagisation', a challenge for tourism promotion and regional development: an example of food heritage. Journal of Heritage Tourism, Vol. 8., No. 4: 275-291
5. Demonja, D. (2011): Kulturni turizam: Hrvatska iskustva. „Antropologija", 11, sv. 1, Beograd: Univerzitet u Beogradu - Filozofski fakultet, Centar za etnološka i antropološka istraživanja, str. 181-205.
6. Hall, M.C., Johnson, G., Cambourne, B., Macionis, N., Mitchell, R., Sharples, L. (2011): Wine tourism: an introduction u Hall, C.M., Sharples, L., Cambourne, B., Macionis, N. (eds.) (2011): Wine tourism around the world. New York: Routledge.
7. Kesar, O., Rimac, K. (2011): Medical Tourism Development in Croatia. Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 14., No. 2: 107-134.
8. Hitrec, T. (2010): Religious tourism. Tourism, Vol. 58., No. 2: 185-187.
9. Geić, S. Geić, J., Čmrlec, A. (2010): Zdravstveni turizam egzistencijalna potreba u suvremenom društvu. Informatologia, Vol. 43., No. 4: 317-324.
10. Buckley, R. (2010): Adventure Tourism Management. Oxford: Butterworth-Heinemann.
11. Jadrešić, V. (2010): Janusovo lice turizma: od masovnog do selektivno – održivog turizma. Zagreb: Plejada.
12. Smith, M., Puczko, L. (2009): Health and Wellness Tourism. Oxford: Butterworth Heinemann.
13. Jelinčić, D.A. (2009): Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandarmedia.
14. Hes, D., Owen, C. (2008): Ecotourism certification tools - what is their role now and in the future. International Sustainable Building Conference. Rujan, 21-25 2007. godne, Convention Centre Melbourne, str. 298-306
15. Bentley, T.A., Page, S.J., Macky, K.A. (2007): Adventure tourism and adventure sports injury: The New Zealand experience. Applied Ergonomics, Vol. 38., No. 6: 791-796.
16. Richards, G., Fernandes, C. (2007): Religious Tourism in Northern Portugal, str. 215-238., u Richards, G. (ed.) (2007): Cultural Tourism: Global and Local Perspectives. Binghampton, New York: The Haworth Press.
17. Hendija, Z. (2006): Kamping turizam, str. 65-91., u Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski turizam - plavo bijelo zeleno. Zagreb: Institut za turizam.
18. Horak, S. (2006): Tranzitni turizam, str. 93-117., u Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski
19. Hendija, Z. (2004): Obilježja kamping turizma u Europi. Turizam, Vol. 52., No. 3: 321-322.
20. Uravić, L. (2002): Alternativni vidovi turističke ponude. U: Meler, M. (ur.) Zbornik radova Znanstvenog skupa Kontinentalni gospodarski resursi u funkciji razvitka turizma Republike Hrvatske, Osijek, 7. i 8. lipnja 2002. Osijek: Ekonomski fakultet, Poreč: Institut za poljoprivredu i turizam, 339-350.
21. Pančić Kombol, T. (2000): Selektivni turizam. Matulji: TMCP Sagena.

NAZIV KOLEGIJA	Poduzetništvo u ruralnom turizmu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Božidar Jaković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Ukazati na važnost poduzetništva za razvoj nacionalnog gospodarstva i održivost turizma. Izdvojiti mogućnosti i ograničenja razvoja poduzetništva u turizmu, s naglaskom na turizam na ruralnom prostoru. Osvijestiti i ukazati na nužnost stvaranja novih proizvoda i usluga u funkciji jačanja turizma na ruralnom prostoru. Izdvojiti metode kojima se mogu prikazati osnovni elementi koji su neophodni za pokretanje poduzetničkog pothvata. Istaknuti ulogu i značaj izrade poslovnog plana prije pokretanja poduzetničkog pothvata.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi razliku između pojmova poduzetništvo i poduzeće te upravljanja i vlasništva.
IU2 - Obrazložiti proces, vrste i načine kreiranja inovacija u poslovanju.
IU3 - Predložiti alate za identifikaciju mogućnosti, stvaranje i generiranje ideja.
IU4 - Preporučiti načine identificiranja poslovnih prilika i adekvatno vrijeme ulaska u određeni posao.
IU5 - Izdvojiti vrste aktivnosti i projekte u turizmu, posebno one koji su perspektivni za realizaciju u ruralnom turizmu.
IU6 - Razlučiti ključne faze poduzetničkog procesa i elemente poduzetničkog pothvata o kojima ovisi mogućnost pokretanja i održivosti poslovanja.
IU7 - Obrazložiti postupak pripreme, prijave i realizacije projekta u ruralnom turizmu.
IU8 - Sastaviti plan za određenu poslovnu ideju koji uključuje osnovne poslovne aktivnosti, ciljeve i način postizanja ciljeva kroz planiranu poslovnu aktivnost.

Sadržaj kolegija

Uvod u teoriju poduzetništva. Odnosi menadžmenta i poduzetništva u turizmu. Upravljanje procesom poduzetništva u turizmu (investicije, prihodi, troškovi, poslovni uspjeh). Područja poduzetništva u turizmu. Poduzetništvo i inovacije u turizmu. Poduzetništvo turističke destinacije. Poduzetništvo turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu. Poduzetnički programi u turizmu. Metodologija poduzetničkih projekata u turizmu.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama	Ishodi učenja (šifra ishoda)

	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojmovno određenje poduzetništva i poduzetnika. Poduzetništvo u Hrvatskoj.	3	0	0	IU1
Pokretanje poduzetničkog pothvata. Poduzetnički proces. Mogućnosti ulaska u svijet poduzetništva. Pravni oblici poslovanja.	3	0	0	IU6
Poslovni plan: teorijska polazišta, svrha i namjena izrade.	4	0	24	IU8
Glavni elementi poslovnog plana i upravljanje projektima.	4	0	4	IU7, IU8
Poslovna ideja: definiranje, značajke i tehnike stvaranja.	2	0	0	IU3
Procjena sposobnosti i vještina za ulazak u poduzetništvo u ruralnom turizmu.	2	0	2	IU7
Prepoznavanje i iskorištavanje poslovnih prilika. Stanje i prilike za ulazak poduzetnika na turističkom tržištu u Hrvatskoj.	2	0	0	IU4
Inovacije u stvaranju poslovnih ideja i tijekom poslovanja.	4	0	0	IU2
Financiranje poduzetničkih projekata. Izvori i kako doći do kapitala: osvrt na ruralni turizam.	2	0	0	IU5
Poduzetnička infrastruktura u razvoju projekata i programi za razvoj poduzetništva u Hrvatskoj: osvrt na ruralni turizam.	2	0	0	IU5
Poduzetništvo u turizmu: osvrt na Hrvatsku. Poduzetništvo u ruralnom turizmu.	2	0	0	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Prisutnost i aktivnost	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1		3		2	4
IU2	1		6	3	5	10
IU3	1		8	3	6	12
IU4	1		6	3	5	10
IU5	1		9	2	6	12
IU6	1		8	3	6	12
IU7	2	4		4	5	10
IU8	2	26		2	15	30
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		3		1,5	3
IU2		6	4	5	10
IU3		8	4	6	12
IU4		6	4	5	10
IU5		9	4	6,5	13
IU6		8	4	6	12
IU7	4		5	4,5	9
IU8	26		5	15,5	31
Ukupno:	30	40	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Bartolucci, M. (2013): Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Zagreb: Školska knjiga d.o.o.
2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (2008): Poduzetništvo. Zagreb: Mate d.o.o
3. Ribić, D., Pleša Puljić, N. (2020): Osnove poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura

1. Vujić, V. (2010): Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu
i ugostiteljstvu
2. Cetinski, V. i dr.(2009): Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Fakultet za menadžment u
turizmu i ugostiteljstvu
3. Škrtić, M. (2006): Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija
4. Kuvačić, N. (2001): Poduzetnički projekt. Split: Veleučilište u Splitu
5. Poslovni plan poduzetnika, Republika Hrvatska, ministarstvo gospodarstva

NAZIV KOLEGIJA	Komunikacija i multidisciplinaran pristup gostu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

· Upoznati studente s općim komunikacijskim vještinama, poslovnim dopisivanjem i poslovnim bontonom.
· Razviti svijest o pojmu multidisciplinarnog pristupa gostu te temeljem poslovne multikulture i karakterističnih kulturnih običaja naučiti valorizirati svakog gosta.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUR17 - Komunicirati s suradnicima i korisnicima usluga na hrvatskom i engleskom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Prezentirati opće komunikacijske vještine
IU2 - Primijeniti zakonitosti usmenog i pismenog komuniciranja u skladu s normama hrvatskog standardnog jezika
IU3 - Integrirati poslovni bonton u komunikaciju s gostom te ustanoviti multikulturalnost gosta.
IU4 - Primijeniti standarde i norme dobrog i učinkovitog poslovnog ponašanja.
IU5 - Primijeniti standarde i norme dobrog i učinkovitog multikulturalnog ponašanja u ophođenju s gostima.
IU6 - Organizirati rad s gostima (doček, smještaj, gostoprimstvo i pažnja, vođenje brige o potrebama i navikama gostuju).

Sadržaj kolegija

Uvod u komunikaciju. Komunikacija. Oblici komunikacije. Verbalna i neverbalna komunikacija. Proces komunikacije. Komunikacija i kultura. Komuniciranje u svijetu različitosti. Poslovni bonton (principi i norme poslovnog ponašanja). Poslovna komunikacija 2.0. Poslovna pisma. Poslovni protokol. Poslovno odijevanje. Poslovna multikultura. Karakteristični kulturni običaji u nekim zemljama. Briga o gostu

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u komunikaciju	1	0	1	IU1
Komunikacija. Oblici komunikacije. Verbalna i neverbalna komunikacija.	2	0	4	IU2
Proces komunikacije	1	0	2	IU4

Poslovni bonton (principi i norme poslovnog ponašanja)	1	0	2	IU5, IU6
Poslovna komunikacija 2.0. Poslovna pisma. Poslovni protokol. Poslovno odijevanje.	4	0	6	IU3
Poslovna multikultura. Karakteristični kulturni običaji u nekim zemljama	2	0	2	IU5
Briga o gostu.	4	0	2	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća	Seminarski rad	Demo.nastava	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1	5	5	25				20	30
IU2		10			10		15	20
IU3				20		5	15	25
IU4						5	5	5
IU5		5			5		5	10
IU6		10					5	10
Ukupno	5	30	25	20	15	10	65	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća	Seminarski rad	Demo.nastava	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1		10	25				20	30
IU2		10			10		15	20
IU3				20		5	15	25
IU4						5	5	5
IU5		5			5		5	10
IU6		10					5	10
Ukupno		35	25	20	15	10	65	100

Obavezna literatura

1. Vidak, I. (2019): Poslovno komuniciranje: recenzirani nastavni materijali. Dostupno na https://vuv.hr/wp-content/uploads/2019/09/Poslovno-komuniciranje-2019_.pdf
2. Bovee, C.L., Thill, J.V. (2012): Suvremena poslovna komunikacija. Zagreb: MATE: ZŠEM

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Engleski jezik II	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Osposobiti studente za korištenje engleskog jezika u govoru i pismu pri prezentiranju turističkih proizvoda. • Osposobiti studente za pisanje e-maila ili pisama u situaciji prikladnom jezičnom registru.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Na temelju pročitanih ili odslušanih diskursa različite tematike prosuditi točnost iznesenih tvrdnji.
IU2 - Prezentirati određeni turistički proizvod klijentu, uvažavajući njegove želje i potrebe
IU3 - Primjeniti pravila pisanja neformalnog / formalnog poslovnog e-maila u vlastitom osobnom izričaju uz uporabu prikladnog jezičnog registra.

Sadržaj kolegija

TEME: Travel Agencies; Transport in Tourism; Accommodation; Marketing and Promotion VOKABULAR: sales terms, transport words, types of accommodation, marketing and advertising terminology GRAMATIKA: open and closed questions, comparison of adjectives, verb patterns

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Travel agencies – listening; reading: Six steps to successful selling; vocabulary: sales terms	1	2	0	IU1, IU2
Asking questions in English; listening: at a travel agent's; speaking: identifying client's needs; reading: working in a travel agency	1	2	2	IU1, IU2
Making suggestions and giving advice; listening: presenting a product; speaking: suggesting alternatives, reading: Travel agency myths and realities; making recommendations;	1	2	0	IU1, IU2

Giving presentations; writing: a report (travel agency)	1	2	0	IU2
Transport; reading: Transport for tourism; adjectives describing transport	1	2	0	IU1
Comparison of adjectives; listening: Transport systems and cable cars in San Francisco; reading timetables and schedules; describing a timetable, giving timetable information	1	2	0	IU1
Cruise ships; listening: a cruise ship worker; revision	1	2	0	IU1, IU2
Saying times and dates; I. kolokvij	1	2	0	IU1, IU2
Accommodation; reading: hotel webpages; vocabulary: services and facilities	1	2	0	IU1, IU2
Describing a location, prepositions of place; giving information about hotels	1	2	0	IU1, IU2
Writing emails in English; register; Accommodation in Scotland; speaking: telephone booking	1	2	0	IU3
Marketing and promotion in tourism; marketing vocabulary; grammar: verb patterns; reading: Newcastle and Gateshead Tourist Top 10	1	2	0	IU2
The language of advertising; listening: a SWOT analysis; promotion in tourism; reading: promotional techniques	1	2	0	IU2
Linking words; revision	1	2	0	IU1, IU2, IU3
Promotional techniques; II. kolokvij	1	2	0	IU1, IU2

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Doma?a zada?a	Prezentiranje	Usmeni	Prag	Max.
IU1	20	20				20	40
IU2	20	10		5	9	22	44
IU3			16			8	16
Ukupno:	40	30	16	5	9	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Doma?a zada?a	Prezentiranje	Usmeni	Prag	Max.
IU1	20	20				20	40
IU2	20	10		5	9	22	44
IU3			16			8	16

Ukupno:	40	30	16	5	9	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Obavezna literatura

Walker R., Harding K., Oxford English for Careers – Tourism 1, Oxford University Press, 2010

Dopunska literatura

1. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press
2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press
3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP
4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje EU projektima	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Nikolina Pleša Puljić mag.oec., pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Prepoznavanje operativnih i drugih EU programa za finaciranje turističkih projekata iz EU fondova. Izrada konkretnog projektnog prijedloga za financiranje iz EU fondova na temu turizma.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM5 - Procijeniti mogućnosti korištenja i financiranja iz EU fondova

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Procijeniti sustav i prioritete programa te vrednovati područja i predmete financiranja iz EU fondova
IU2 - Sastaviti prijavu/projektni prijedlog uključujući izradu stabla problema, stabla ciljeva, logičke matrice, terminskog plana aktivnosti i proračuna
IU3 - Utvrditi kriterije za izbor potencijalnih partnera u projektu, sastaviti i pripremiti prateću dokumentaciju uz glavnu prijavu (investicijski plan, poslovni plan i dr.)
IU4 - Preporučiti projektni tim za implementaciju projekta
IU5 - Izraditi natječajnu dokumentaciju i provesti postupak nabave
IU6 - Sastaviti kvartalne izvještaje uključujući obavljene aktivnosti, evidenciju radnog vremena, troškovne evidencije i dokaze
IU7 - Utvrditi i provesti potrebne procedure diseminacije i vidljivosti
IU8 - Objasniti proceduru koordinacije provedbe projekta sa lokalnim tijelima za provedbu EU projekata

Sadržaj kolegija

Gospodarstvo u strategijama Europske unije. Politika konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva. Potpora iz EU fondova malim i srednjim poduzetnicima. Strateški okvir za korištenje EU fondova. Nova regulativa EU fondova. Programi i inicijative izravno upravljane od Europske Komisije. Poduzetnička mreža Europe. Priprema EU projekata. Analiza dionika, problema, ciljeva i strategija vezanih za projekt. Projektni ciklus. Upravljanje projektom i podugovaranje. Nepovratna sredstva (grantovi-tenderi). Povratna sredstva (krediti, zajmovi, garancije). Osiguravanje revizorskog traga u provedbi EU projekta. Praćenje projekta EU u sustavu proračuna. Izvještavanje i praćenje provedbe. Primjeri projekata financiranih iz EU fondova.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Gospodarstvo u strategijama EU	2	0	0	IU1
Politika konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva. Poduzetnička mreža Europe. Potpora iz EU fondova malim i srednjim poduzetnicima	2	0	0	IU1
Strateški okvir za korištenje EU fondova	2	0	0	IU1
Programi i inicijative izravno upravljane od Europske komisije	2	0	0	IU1
Priprema EU projekata	2	0	0	IU3
Analiza dionika, problema, ciljeva i strategija vezanih za projekt	2	0	0	IU4, IU5
Projektni ciklus	2	0	0	IU5
Upravljanje projektom i podugovaranje	2	0	0	IU5
Nepovratna sredstva (grantovi-tenderi)	2	0	0	IU8
Povratna sredstva (krediti, zajmovi, garancije)	2	0	0	IU8
Osiguranje revizorskog traga u provedbi EU projekata	2	0	0	IU8
Izvještavanje i praćenje provedbe	2	0	0	IU7
Primjeri projekata financiranih iz EU fondova	2	0	0	IU1
Sastaviti prijavu/projektni prijedlog uključujući izradu stabla problema, stabla ciljeva, logičke matrice, terminskog plana aktivnosti i proračuna.	0	14	0	IU2
Preporučiti projekti tim za implementaciju projekta	0	4	0	IU4
Izraditi natječajnu dokumentaciju i provesti postupak nabave	0	6	0	IU5
Sastaviti kvartalne izvještaje uključujući obavljene aktivnosti, evidenciju radnog vremena, troškovne evidencije i dokaze	0	6	0	IU6
Nova regulativa EU fondova	2	0	0	IU1
Praćenje EU projekta u sustavu proračuna	2	0	0	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost u nastavi	Vježbe	Projekt	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1			10	2	6	13
IU2	2	20	5			13	27

IU3	1			5	2	4	8
IU4	1		5	5	1	6	12
IU5	2		5	5	2	7	14
IU6	1		5			3	6
IU7	1			5	1	4	7
IU8	1			10	2	7	13
Ukupno:	10	20	20	40	10	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Seminarski rad	Vježbe	Projekt	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10			10	2	11	22
IU2		20	5			12,5	25
IU3				5	2	3,5	7
IU4			5	5	1	5,5	11
IU5			5	5	2	6	12
IU6			5			2,5	5
IU7				5	1	3	6
IU8				10	2	6	12
Ukupno:	10	20	20	40	10	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Bešić, B. i sur. (2014): Upravljanje EU projektima. Zagreb: Tim4Pin

Dopunska literatura

1. Tufekčić,M., Tufekčić,Ž. (2013): EU politike i fondovi 2014-2020. Zagreb: Plavi partner d.o.o.
2. Radnić M. (2012): EU fondovi na dohvat ruke. Zagreb: Folpa d.o.o.
3. Odak A., Rajaković M., Žabojec M. (2021): Financijska perspektiva Europske unije: 2021. - 2027. s naglaskom na kohezijsku politiku. Zagreb: Školska knjiga
4. Kustura, I. (2023.): NextGenerationEU i fondovi Europske unije u višegodišnjem financijskom okviru: 2021. - 2027.: europska perspektiva. Zagreb: Mate
5. Maletić I. i sur. (2018): Moj EU projekt: priručnik za pripremu i provedbu EU projekata. Zagreb: TIM4PIN

NAZIV KOLEGIJA	Računovodstvo u turizmu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s osnovama računovodstva te omogućiti upravljanje računovodstvenim poslovima kroz razumijevanje logike računovodstvenog evidentiranja poslovanja. Razumijeti strukturu i sadržaj financijskih izvještaja.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM3 - Upravljati računovodstvenim poslovima pravnih i fizičkih osoba
IUM4 - Razlikovati i analizirati financijske izvještaje

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi i primijeniti osnovne računovodstvene standarde u poslovanju
IU2 - Opravdati potrebu dostavljanja točnih i relevantnih podataka za izradu računovodstvenih evidencija
IU3 - Preporučiti sustav prikupljanja podataka potrebnih računovodstvu.
IU4 - Procijeniti spregu poreznog sustava i računovodstvenih evidencija
IU5 - Utvrditi osnovne pojmove vezane uz računovodstvo (knjigovodstvo, računovodstvo, bilanca, račun dobiti i gubitka, dvojno knjigovodstvo, konto itd.).
IU6 - Provesti knjiženje poslovnih događaja u dnevnik i glavnu knjigu.
IU7 - Primijeniti znanje pri evidenciji složenijih knjigovodstvenih događaja, standard za knjiženje poslovnih promjena te argumentirati odabir
IU8 - Sastaviti i preispitati temeljne financijske izvještaje, objasniti ih i analizirati, te prepoznati na koje financijske izvještaje utječu pojedini poslovni događaji i objasniti kako utječu.
IU9 - Vrednovati pojedinu kategoriju unutar financijskog izvještaja.
IU10 - Odrediti vrijeme dostave financijskih izvješća nadležnim institucijama.
IU11 - Kreirati interne i specifične izvještaje neovisno o obveznim godišnjim fin. izvještajima
IU12 - Koristiti računalne aplikacije u funkciji knjigovodstva.

Sadržaj kolegija

Definiranje računovodstva i njegova struktura. Računovodstvena načela i standardi. Računovodstveni proces – poslovni događaji. Knjigovodstvene isprave. Knjigovodstveni konto. Poslovne knjige. Računovodstveno praćenje poslovnih događaja - imovine, obveza , kapitala. Računovodstveno praćenje troškova poslovanja, rashoda, prihoda. Sadržaj financijskih izvještaja. Revizija financijskih izvještaja. Analiza financijskih izvještaja. Oporezivanje usluga u turizmu. Računovodstvena funkcija u hotelskim poslovnim sustavima. Računovodstvo centara odgovornosti hotela. Sustav izvještavanja u hotelijerstvu – USALI sustav (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry).

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Definiranje računovodstva i njegova struktura	2	2	0	IU1,IU5
Računovodstvena načela i standardi	2	2	0	IU1
Računovodstveni proces – poslovni događaji. Računovodstvena funkcija u hotelskim poslovnim sustavima.	2	2	0	IU2
Knjigovodstvene isprave	2	2	0	IU3
Poslovne knjige	2	2	0	IU3,IU4
Knjigovodstveni konto	2	2	0	IU5
Bilančne promjene	2	2	0	IU5
Računovodstveno praćenje poslovnih događaja – imovine	2	2	0	IU6,IU7
Računovodstveno praćenje obveza i kapitala	2	2	0	IU6,IU7
1.KOLOKVIJ	0	2	0	IU6,IU7,IU8
Računovodstveno praćenje troškova poslovanja, rashoda, prihoda	2	2	0	IU6,IU7
Obračun plaća	2	2	0	IU6,IU7
Sadržaj financijskih izvještaja Računovodstvo centara odgovornosti	2	2	0	IU8,IU9,IU10
Sustav izvještavanja u hotelijerstvu – USALI sustav (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry). Revizija financijskih izvještaja	2	0	0	IU8,IU9,IU11
Analiza financijskih izvještaja. Sustav izvještavanja u hotelijerstvu – USALI sustav (Uniform System of Accounts for the Lodging Industr	2	2	0	IU9,IU11
Oporezivanje usluga u turizmu.	2	0	0	IU12
2.KOLOKVIJ	0	2	0	IU7,IU8,IU9,IU11,IU12

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Pohađanje nastave/aktivnost	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	0,5	2		2	2	4,5
IU2	0,5	2		4	3	6,5
IU3	0,5	3		4	4	7,5
IU4	1	3		5	5	9
IU5	1	3	8	5	10	19
IU6	1	3	5		4	9
IU7	1	3	5		4	9
IU8	1	3	5		4	8
IU9	1	3	5		5	9
IU10	1	2	5		4	8
IU11	1	3	5		4	8
IU12	0,5		2		1	2,5
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Samostalni zadaci	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	0,5	2		2	2	4,5
IU2	0,5	2		4	3	6,5
IU3	0,5	3		4	4	7,5
IU4	1	3		5	5	9
IU5	1	3	8	5	10	19
IU6	1	3	5		4	9
IU7	1	3	5		4	9
IU8	1	3	5		4	8
IU9	1	3	5		5	9
IU10	1	2	5		4	8
IU11	1	3	5		4	8
IU12	0,5		2		1	2,5
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Žager, K., Tušek, B., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Žager, L. (2016): Računovodstvo I,Računovodstvo za neračunovođe, HZRFD, Zagreb
2. Barišić, I., Brozović, M., Dečman, N., Ježovita, A., Novak, A., Pavić, I.,(2016): Računovodstvo I, Priručnik za vježbe, HZRFD, Zagreb
3. Grupa autora (red.Gulin,D.,Žager,L.) (2010): Računovodstvo, III izmj. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
4. Grupa autora (red.Perčević, H.), (2010): Računovodstvo-priručnik za vježbe,III izmj.izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Dopunska literatura
1. Peršić, M., Janković,S.: (2006) Menadžersko računovodstvo hotela, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb. (odabrana poglavlja) 2. Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (2014), 11th revised edition, Hotel association of New York City, American Hotel & Lodging Educational Institute and Hospitality Financial and Technology Professionals 3. Skupina autora (ur. dr.sc. Guzić, Š.), 2014, Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja, X.imijenjena i dopunjena naklada, Zagreb, RRIF

NAZIV KOLEGIJA	Marketing u turizmu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+8+22

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Upoznati studenta sa marketingom u turizmu kao suvremenom tržišnom koncepcijom. • Znati pravilno primjeniti rezultate istraživanja tržišta. • Moći izraditi marketinški plan za gospodarski subjekt u turizmu.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju
IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi i vrednovati potencijale turističkog tržišta.
IU2 - Odabrati metode anketiranja gostiju i potrošača na turističkom tržištu.
IU3 - Preispitati ponašanje gostiju i način donošenja odluke o kupnji.
IU4 - Vrednovati tržišne trendove u ruralnom turizmu.
IU5 - Analizirati socijalne, kulturološke, gospodarske i ekološke utjecaje na kretanja turista.
IU6 - Rangirati informacije o konkurenciji i turističkom tržištu općenito.
IU7 - Valorizirati rezultate istraživanja turističkog tržišta u svrhu unapređenja poslovanja.
IU8 - Vrednovati razvoj marketinškog spleta u turizmu i analizirati elemente marketing miksa u turizmu.
IU9 - Interpretirati temeljne pojmove vezane uz kreiranje vrijednosne marke (brenda) kao zaštitnog znaka u funkciji stvaranja imidža.
IU10 - Interpretirati temeljene pojmove vezane uz izgradnju vjernosti klijenata u turizmu i marketing odnosa.
IU11 - Utvrditi vezu marketinga i kvalitete.
IU12 - Primijeniti metodologiju izrade marketinških planova u turizmu na zadanom primjeru.
IU13 - Valorizirati marketinšku koncepciju 7 P u skladu sa realnim tržišnim okruženjem na zadanom primjeru.

Sadržaj kolegija

Značaj i obilježja marketinga u turizmu. Tržište turističko-ugostiteljskih proizvoda. Marketinška istraživanja u turizmu. Metodologija i modeli istraživanja domaćeg i inozemnog turističkog tržišta. Marketing program turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu. Marketinško komuniciranje. Marketing planiranje u turizmu. Ponašanje turističkih potrošaća. Upravljanje odnosima sa potrošačima i postizanje lojalnosti.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje. Značajke i obilježja marketinga u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Marketinško okruženje. / Uvod u seminarsku nastavu.	4	0	2	IU1
Istraživanje tržišta. / Radionica 1: Analiza okruženja i istraživanje tržišta.	2	2	0	IU1, IU2
Tržište turističko-ugostiteljskih proizvoda. Ponašanje turističkih potrošača. / Radionica 1: Analiza okruženja i istraživanje tržišta.	2	2	0	IU1, IU3, IU4, IU5
Marketing program turističko-ugostiteljskog subjekta: Ugostiteljsko-turistički proizvod. / Radionica 1: Analiza okruženja i istraživanje tržišta.	2	2	0	IU6, IU7, IU8, IU9
Marketing program turističko-ugostiteljskog subjekta: Cijene ugostiteljskih proizvoda i usluga. Ponavljanje gradiva. / Radionica 1: Analiza okruženja i istraživanje tržišta.	3	2	0	IU6, IU7, IU8
1. kolokvij	0	0	1	IU4, IU5, IU8, IU9
Marketing program turističko-ugostiteljskog subjekta: Distribucija ugostiteljskih proizvoda. / Radionica 2: Izrada koncepta marketing plana i određivanje marketing ciljeva.	2	0	2	IU6, IU7, IU8, IU12
Marketing program turističko-ugostiteljskog subjekta: Marketinško komuniciranje. / Radionica 2: Izrada koncepta marketing plana i određivanje marketing ciljeva.	2	0	2	IU8, IU12
Marketing program turističko-ugostiteljskog subjekta: Marketinško komuniciranje. Primjer dobre prakse. / Radionica 3: Marketing program.	2	0	2	IU8, IU13
Marketinško planiranje. / Radionica 3: Marketing program.	2	0	2	IU8, IU13
Strategije marketinga. / Radionica 3: Marketing program.	2	0	2	IU8, IU13
Izgradnja odanosti klijenata putem kvalitete. / Prezentacije marketing planova.	2	0	4	IU10, IU11
Marketing i kvaliteta. Ponavljanje gradiva. / Prezentacije marketing planova.	3	0	4	IU10, IU11
2. kolokvij	0	0	1	IU8, IU10, IU11
Završno predavanje. Primjeri dobre prakse. Priprema za usmeni ispit.	2	0	0	IU8, IU11
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu				
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi				

kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Aktivnost na radionici/samostalni zadaci	Marketing plan(projekt)	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		5				2,50	5,00
IU2		2				1,00	2,00
IU3		5				2,50	5,00
IU4		2,5	2,5			2,50	5,00
IU5			2,5			1,25	2,50
IU6		2,5				1,25	2,50
IU7		5				2,50	5,00
IU8			10	16	10	18,00	36,00
IU9			6			3,00	6,00
IU10				4		2,00	4,00
IU11				4	5	4,50	9,00
IU12		5				2,50	5,00
IU13	10	3				6,50	13,00
UKUPNO	10	30	21	24	15	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Aktivnost na radionici/samostalni zadaci	Marketing plan(projekt)	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		5				2,50	5,00
IU2		2				1,00	2,00
IU3		5				2,50	5,00
IU4		2,5	2,5			2,50	5,00
IU5			2,5			1,25	2,50
IU6		2,5				1,25	2,50
IU7		5				2,50	5,00
IU8			10	16	10	18,00	36,00
IU9			6			3,00	6,00
IU10				4		2,00	4,00
IU11				4	5	4,50	9,00
IU12		5				2,50	5,00
IU13	10	3				6,50	13,00
UKUPNO	10	30	21	24	15	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Ružić, D: (2007): Marketing u turističkom ugostiteljstvu. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku 2. Vranešević, T., (2014): Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju. Zagreb: Accent
Dopunska literatura
1. Carev, D. (2015): Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje. Zagreb: VPŠ Libertas 2. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate 3. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku 4. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM 5. Grbac, B. (2012): B2B marketing, Rijeka : Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket

NAZIV KOLEGIJA	Enogastronomija	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Rikard Bakan v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Darko Baričević mag.oec., Ivana Nemet stručnjak iz prakse	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Utvrditi i komentirati specifičnosti tradicijske gastronomije Hrvatske te predlagati nove turističke doživljaje temeljene na tradicijskoj gastronomiji I enologiji. • Utvrditi i primijeniti različite načine posluživanja u ugostiteljstvu. • Ocjenjivati organoleptička svojstva vina, procijeniti sljubljivanje određenog jela i vina te prezentirati i poslužiti vino u skladu s pravilima struke.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM15 - Odabrati odgovarajući način upravljanja poslovnim procesima pojedinih odjela i turističko-ugostiteljskog subjeka u cjelini

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU01 - Razumjeti osnovne elemente kuharstva
IU02 - Izraditi normative utroška namirnica te utvrditi i primijeniti različite načine prigotovljavanja jela.
IU03 - Usporediti specifičnosti gastronomije najvećih svjetskih kuhinja te unutar navedenog konteksta utvrditi i komentirati specifičnosti tradicijske gastronomije Hrvatske i njeno uključivanje u turističku ponudu
IU04 - Kreirati karte jela s ponudom karakterističnom za pojedine hrvatske regije.
IU05 - Preporučiti nove turističke doživljaje temeljene na gastronomiji.
IU06 - Utvrditi ulogu ugostiteljskog posluživanja kao elementa kvalitete ugostiteljske usluge i primjenjivati načela kulture usluživanja hrane, pića i napitaka.
IU07 - Znati postave stolova za različite vrste obroka u ugostiteljstvu te utvrditi i primijeniti različite načine posluživanja za pojedine obroke u ugostiteljstvu.
IU08 - Utvrditi osnove enologije
IU09 - Razlikovati vina prema geografskom podrijetlu.
IU10 - Ocjenjivati organoleptička svojstva vina
IU11 - Procijeniti sljubljivanje određenog jela i vina
IU12 - Kreirati vinsku kartu te prezentirati i poslužiti vino u skladu s pravilima struke

Sadržaj kolegija

Osnove gastronomije, Značajke važnijih svjetskih kuhinja, Gastronomski trendovi budućnosti, Osnovna obilježja hrvatske nacionalne gastronomije, Utjecaj gastronomije susjednih zemalja na hrvatsku nacionalnu kuhinju, Tehnološki postupci prigotavljanja živežnih namirnica, Glavni obroci u ugostiteljstvu, Normativi utroška namirnica, Sredstva ponude jela, Podjela gastronomske ponude po regijama, Karakteristična jela kontinentalne kuhinje, Karakteristična jela priobalne kuhinje, Prigotovljavanje jela na roštilju, Uloga pravilnog posluživanja, Načini posluživanja prema sustavima poslovanja, Osnove enologije, Opisivanje vina, analiza i organoleptičko ocjenjivanje vina, Osnove hrvatskog vinogradarstva, Zakon i pravilnik o vinu, Vrste i podjela vina, osnovni postupci proizvodnje vina, čuvanje i kontrola vina, Najpoznatije svjetske vinske regije i njihova karakteristična vina, Posluživanje vina, rakija i likera, Sklad

(sljubljivanje) jela i vina, Vinska karta

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje, Osnove gastronomije, Značajke važnijih svjetskih kuhinja, Gastronomski trendovi budućnosti	2	0	0	IU1
Tehnološki postupci prigotavljanja živežnih namirnica, Glavni obroci u ugostiteljstvu, Normativi utroška namirnica, Sredstva ponude jela	4	0	0	IU2, IU3
Značajke važnijih svjetskih kuhinja, Gastronomski trendovi budućnosti	3	0	0	IU3
Tehnološki postupci u ugostiteljskoj kuhinji, izrada normativa, jelovnika i meni karti, priprema jela prema zadanom meniju	0	4	0	IU2
Kreiranje karte jela I jelovnika	0	2	0	IU4
Osnovna obilježja hrvatske nacionalne gastronomije, Utjecaj gastronomije susjednih zemalja na hrvatsku nacionalnu kuhinju	3	0	0	IU3
Podjela gastronomske ponude po regijama, Karakteristična jela kontinentalne kuhinje, Karakteristična jela priobalne kuhinje, Prigotovljavanje jela na roštilju	3	0	0	IU3
Enogastro turizam i njegova pozicija na globalnom turitičkom tržištu, enogastro turizam kao sredstvo za podizanje konkurentnosti turističke destinacije, Enogastroturizam i turizam doživljaja, specifični proizvodi enogastroturizma	3	0	0	IU5
Priprema jela karakterističnih za kontinentalnu kuhinju	0	6	0	IU4
Priprema jela karakterističnih za kontinentalnu kuhinju: (čobanac, kotlovina, roštilj)	0	6	0	IU4
Uloga pravilnog posluživanja, Načini posluživanja prema sustavima poslovanja,	3	0	0	IU6, IU7
Osnove enologije, Osnove hrvatskog vinogradarstva, Zakon i pravilnik o vinu, Vrste i podjela vina,	3	0	0	IU8, IU9
Priprema menija i posluživanje prema različitim sustavima posluživanja	0	5	0	IU6, IU7
Osnovni postupci proizvodnje vina, čuvanje i kontrola vina, Opisivanje vina, analiza i organoleptičko ocjenjivanje vina, Posluživanje vina, rakija i likera, Sklad (sljubljivanje) jela i vina, Vinska karta	3	0	0	IU11, IU12
Organoleptička svojstva vina	0	2	0	IU10
Sastavljanje vinske karte, posluživanje i sljubljivanje vina s jelima prema zadanom jelovniku	3	0	0	IU12, IU11

Načini posluživanja, postave stola za različite vrste obroka, Sastavljanje vinske karte, posluživanje i sljubljivanje vina s jelima prema zadanom jelovniku	0	5	0	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Aktivnost na nastavi	Terenska nastava (esej)	Vježbe	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispt	Prag	Max.
IU1				3	3	3	6
IU2	1		4			2,5	5
IU3	1	1	4	4	4	7	14
IU4			2	4	4	5	10
IU5		2		4	4	5	10
IU6	1		5			3	6
IU7			2	4	4	5	10
IU8		1		4	4	4,5	9
IU9				4	4	4	8
IU10	1		3			2	4
IU11		1	5	-	-	3	6
IU12	1	-	5	3	3	6	12
Ukupno	5	5	30	30	30	50	100

IZVANREDNE studente

HOD	Samostalni zadaci	Vježbe	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispt	Prag	Max.
IU1	1		3	3	3,5	7
IU2		4			2	4
IU3		4	4	4	6	12
IU4	2	2	4	4	6	12
IU5	5		4	4	6,5	13
IU6		5			2,5	5
IU7		2	4	4	5	10
IU8	2		4	4	5	10
IU9			4	4	4	8
IU10		3			1,5	3
IU11		5	-	-	2,5	5
IU12		5	3	3	5,5	11
Ukupno	10	30	30	30	50	100

Obavezna literatura

1. Mačečević, Todorović (2008): Enologija s gastronomijom 2, Školska knjiga, Zagreb
2. Žuvela J. (2002): Kuharstvo 3, Tiskara Pavleković, Dubrovnik
3. Bakan, R. (2020): Enogastronomija – autorizirana predavanja

Dopunska literatura

1. Bessiere, J. (2013): Journal of Heritage Tourism (2013): 'Heritagisation', a challenge for tourism promotion and regional development: an example of food heritage, Journal of Heritage Tourism, http://dx.doi.org/10.1080/1743873X.2013.770861
2. Donna, I., Sundbo, C. (2013) Local food: the social construction of a concept, Acta Agriculturae Scandinavica, Section B - Soil & Plant Science, 63:sup1, 66-77, http://dx.doi.org/10.1080/09064710.2013.794857
3. Barbieri, V. (2012): Hrvatska kuhinja, Profil, Zagreb
4. Ratkajec, Belužić (2008): Ugostiteljsko posluživanje 2, Školska knjiga, Zagreb
5. Stuart, W. (2006): Enciklopedija svjetskih vina, Leo-Commerce d.o.o. Rijeka
6. Carlsen, J., Charters, S. (2006): GLOBAL WINE TOURISM:Research, management and Marketing, CABI
7. Šimonović B., Semenčić I. (2003): Tradicionalna hrvatska kuharica, Extrade d.o.o., Rijeka
8. Hall, M.C. (2003): Wine, Food and Tourism Marketing, The Haworth Hospitallty Press
9. Katanec V. (1997): Normativi utroška namirnica i pića i vođenje kuhinje u ugostiteljstvu, Progres d.o.o., Zagreb
10. Meštrić-Molnar T., Marinjak R., Mustić M., Magaš Z., Lovrenčić Z. (2007): Suvremeni trendovi u gastronomiji, Agencija za strukovno obrazovanje, Zagreb
11. World Tourism Organization (2012), Global Report on Food Tourism, UNWTO, Madrid

NAZIV KOLEGIJA	Engleski jezik III	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Osposobiti studente za korištenje engleskog jezika u govoru i pismu pri odabiru odgovarajućeg tipa odmora za pojedinog klijenta. • Upoznati studente s terminologijom i različitim vrstama diskursa vezanim uz zračni prijevoz.

Uvjeti za upis kolegija

Engleski jezik I
Engleski jezik II

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Osmisliti upitnik o preferencama klijenta, provesti anketu formulirajući pristojna (indirektna) pitanja
IU2 - Napisati formalni e-mail klijentu
IU3 - Prezentirati obilježja alternativnih tipova turizma, procijeniti je li takva vrsta odmora pogodna za određenog klijenta
IU4 - Voditi različite vrste razgovora s klijentima u zračnoj luci

Sadržaj kolegija

TEME: The airline industry; Holidays with a difference; Reservation and sales; Airport departures. VOKABULAR: air travel terminology, types of holiday, reservations, airport services. GRAMATIKA: polite questions, conditional sentences, giving orders.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Introduction to the course; The airline industry – listening	1	2	0	IU4
The airline industry; language: 'like' or 'dislike', air travel vocabulary, reading: Tourism and air travel; spelling airport codes	1	2	0	IU1, IU4

Creating a questionnaire; air travel terms; listening: Low-cost or traditional; reading and discussion: Low-cost carriers; questionnaire tactics: using polite questions; writing: producing a questionnaire	1	2	0	IU1, IU4
Indirect and polite questions; Holidays with a difference; vocabulary: different holiday types; language: asking and talking about experience; Present Perfect vs. Past Simple; reading: The Karakoram experience	1	2	0	IU1, IU3
Holidays with a difference; listening: Interview with a mountaineer; speaking: Have you ever…?; reading: Tourism in Antarctica; Cultural differences & tips	1	2	0	IU3
Talking about experience; Escape and enlightenment holidays; language: describing service provision; discussion: ability and suitability; speaking: giving advice	1	2	0	IU3
Present Perfect and Past Simple; revision	1	2	0	IU3
Revision - Questionnaires; I. kolokvij	1	2	0	IU1, IU3
Reservation and sales - vocabulary; reading: Holiday bookings; listening: taking a booking; speaking + writing: taking and confirming a booking	1	2	1	IU4
1st and 2nd Conditional; Computer reservation systems: vocabulary; reading: The small print	1	2	0	IU1, IU4
Conditional sentences with ‘unless’; if-clauses (1st and 2nd conditional), listening: handing over tickets, speaking: checking the details	1	2	0	IU1, IU4
Airport facilities and services; airport departures vocabulary: reading and listening: Working in airports	1	2	0	IU4
Writing emails in English; language: responding politely to questions and requests; speaking: the check-in and information desks; writing: an email in reaction to an incident	1	2	0	IU2
Giving orders politely; revision	1	2	0	IU4
Common mistakes in formal writing; II. kolokvij	1	2	0	IU2, IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.

IU1	10		2	10	11	22
IU2			10		5	10
IU3	24			10	17	34
IU4		24		10	17	34
Ukupno:	34	24	12	30	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Doma?a zada?a	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10		2	10	11	22
IU2			10		5	10
IU3	24			10	17	34
IU4		24		10	17	34
Ukupno:	34	24	12	30	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Walker R., Harding K. (2010): Oxford English for Careers – Tourism 1. Oxford: Oxford University Press
2. Eastwood, J. (2018): Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford: OUP

Dopunska literatura

1. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press
2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press
3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP
4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

NAZIV KOLEGIJA	Riječni turizam	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati se s osnovim karakteristikama riječnog turizma kao jednog od specifičnih oblika turizma. Znati procjeniti uvjete za razvoj riječnog turizma u republici Hrvatskoj. Moći napraviti analizu i kritički komentirati karakteristike tržišta riječnog turizma.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi osnovne pojmove vezane uz riječni turizam.
IU2 - Utvrditi i komentirati oblike riječnog turizma.
IU3 - Kritički procijeniti uvjete za razvoj riječnog turizma u zadanom području.
IU4 - Analizirati međuodnos tržišta ponude i potražnje riječnog turizma.
IU5 - Utvrditi ekonomske i neekonomske učinke riječnog turizma.
IU6 - Identificirati i analizirati ulogu organizacija društvenog i privatnog turističkog sektora koje imaju ključnu ulogu za riječni turizam.
IU7 - Utvrditi marketing program riječnog turizma.

Sadržaj kolegija

Moderno shvaćanje rijeka. Rijeka kao industrijski resurs. Rijeka kao turistički resurs. Riječna mreža RH. Riječni turizam. Pojavni oblici riječnog turizma. Krstarenje rijekama. Krstarenje rijekama u Europi i svijetu. Budući trendovi na tržištu krstarenja. Avanturistički oblici riječnog turizma. Ostali oblici riječnog turizma. Analiza tržišta ponude i potražnje riječnog turizma. Perspektive razvoja turističkog proizvoda riječnog turizma u RH. Učinci riječnog turizma. Ključni dionici riječnog turizma. Marketing program riječnog turizma. Marketing strategije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Moderno shvaćanje rijeka. Rijeka kao industrijski resurs. Turistički potencijal rijeka. Detaljna analiza karakteristika riječnog područja.	4	0	3	IU1, IU3

Riječni turizam i njegovi oblici.	2	0	0	IU1, IU2
Analiza turističkih aktivnosti na velikim svjetskim rijekama.	2	0	3	IU3, IU4
Krstarenje rijekama u Europi i svijetu. Analiza ponude.	2	0	0	IU2, IU4
Krstarenje rijekama u Europi i svijetu. Analiza potražnje.	2	0	0	IU2, IU4
Pustolovni oblici riječnog turizma u Europi i svijetu. Ostale nautičke aktivnosti na svjetskim rijekama.	3	0	0	IU1, IU2, IU4
Riječna mreža RH.	2	0	0	IU1
Analiza ponude riječnog turizma u RH. Preporuke za valorizaciju rijeke.	2	0	3	IU4
Potražnja za riječnim turizmom u RH. Radionica na temu analize kvalitativnih i kvantitativnih pokazatelja riječnog turizma.	4	0	0	IU4
SWOT analiza riječnog turizma RH. Riječni turizam u nacionalnim strateškim dokumentima. Učinci riječnog turizma.	3	0	3	IU3, IU5
Ključni dionici riječnog turizma.	2	0	0	IU6
Marketing riječnog turizma.	2	0	0	IU7
Terenska nastava i esej s terenske nastave.	0	0	3	IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Aktivnost na radionici	Projekt se minarske nastave (i terenska nastava)	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1			3			1,50	3,00
IU2			12			6,00	12,00
IU3		30				15,00	30,00
IU4	10			14		12,00	24,00
IU5				5		2,50	5,00
IU6				6		3,00	6,00
IU7					20	10,00	20,00
Ukupno:	10	30	15	25	20	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Aktivnost na radionici/samostal	Projekt se minarske nastave (i	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.

	ni zadaci	terenska nastava)					
IU1			3			1,50	3,00
IU2			12			6,00	12,00
IU3		30				15,00	30,00
IU4	10			14		12,00	24,00
IU5				5		2,50	5,00
IU6				6		3,00	6,00
IU7					20	10,00	20,00
Ukupno:	10	30	15	25	20	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Bosnić, I. (2016): Riječni turizam. Virovitica: Visoka škola Virovitica (udžbenik u pripremi)

Dopunska literatura

1. Prideaux, B., Cooper, M. (2009): River tourism, Wallingford: CABI
2. Bosnić, I. (2012): River tourism in Eastern Croatia: Perspectives for development, U: Maček Tonković, A. (ur.), 1. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske- jučer, danas, sutra, (ISBN 978-953-253-106-0), Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, (str. 216-222.)
3. Aktualni znanstveni i stručni radove koji obrađuju tematiku riječnog turizma i njegovih pojavnih oblika

NAZIV KOLEGIJA	Cikloturizam	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razlikovati osnovne pojmove cikloturizma. Usporediti ponudu i potražnju za cikloturizom u pojedenoj destinaciji . Ocijeniti ulogu države u razvoju cikloturizma. Procijeniti potencijal za razvoj cikloturizma u destinaciji.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi osnovne pojmove i karakteristike cikloturizma.
IU2 - Analizirati međuodnos tržišta ponude i potražnje cikloturizma.
IU3 - Procijeniti ulogu cikloturizma (biciklističkih staza) u funkciji povećanja konkurentnosti hrvatskog turističkog proizvoda.
IU4 - Usporediti ponudu i potražnju za cikloturizom u pojedinim regijama Republike Hrvatske.
IU5 - Ocijeniti ulogu države i međunarodnih organizacija u razvoju cikloturizma.

Sadržaj kolegija

Sportska rekreacija u turizmu. Sportsko-rekreativni turizam: pojam, sadržaj, potrebe i mogućnosti. Terminološko određenje pojma cikloturizam. Biciklistička infrastruktura: biciklistička traka na kolniku, biciklistička staza odvojena od kolnika, biciklistička cesta, biciklistički put, biciklistička ruta ili pravac. Tipologija biciklizma. Različiti segmenti i karakteristike rekreativnih biciklista i cikloturista. Biciklistička destinacija: kriteriji uspješnog razvoja. Veličina i vrijednost cikloturizma na međunarodnoj razini: odabrane zemlje. Razvojni potencijali cikloturizma: ekonomski, socijalni, ekološki. Analiza tržišta cikloturizma u Republici Hrvatskoj. Cikolturizam i glavni dionici u Republici Hrvatskoj. Uvjeti za razvoj cikloturizma u Republici Hrvatskoj. Biciklističke ceste u funkciji povećanja konkurentnosti hrvatskog turističkog proizvoda. Ponuda i potražnja za cikloturizmom u okruženju. Iskustva drugih zemalja. Analiza primjera uspješnog cikloturizma u Republici Hrvatskoj.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Sportska rekreacija u turizmu.	1	0	1	IU1

Sportsko-rekreativni turizam: pojam, sadržaj, potrebe i mogućnosti. Terminološko određenje pojma cikloturizam.	3	0	3	IU1
Biciklistička infrastruktura: biciklistička traka na kolniku, biciklistička staza odvojena od kolnika, biciklistička cesta, biciklistički put, biciklistička ruta ili pravac.	1	0	1	IU1, IU3
Tipologija biciklizma. Različiti segmenti i karakteristike rekreativnih biciklista i cikloturista.	1	0	1	IU1
Biciklistička destinacija: kriteriji uspješnog razvoja.	1	0	1	IU2
Veličina i vrijednost cikloturizma na međunarodnoj razini: odabrane zemlje.	1	0	1	IU2
Cikloturizam i njegovi razvojni potencijali (ovo predavanje će se održati u sklopu terenske nastave).	1	0	1	IU3
Analiza tržišta cikloturizma u Republici Hrvatskoj. Cikolturizam i glavni dionici u Republici Hrvatskoj.	2	0	2	IU4
Uvjeti za razvoj cikloturizma u Republici Hrvatskoj.	1	0	1	IU4
Biciklističke ceste u funkciji povećanja konkurentnosti hrvatskog turističkog proizvoda.	1	0	1	IU3
Ponuda i potražnja za cikloturizmom u okruženju.	1	0	1	IU5
Iskustva drugih zemalja. Analiza primjera uspješnog cikloturizma u Republici Hrvatskoj.	1	0	1	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	10		2	3	7,5	15
IU2	10		3	3	8	16
IU3	10		5	7	11	22
IU4		10	5	7	11	22
IU5		10	5	10	12,5	25
Ukupno:	30	20	20	30	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	10		2	3	7,5	15
IU2	10		3	3	8	16

IU3	10		5	7	11	22
IU4		10	5	7	11	22
IU5		10	5	10	12,5	25
Ukupno:	30	20	20	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Tubić, D. (2014): Cikloturizam. Virovitica: Visoka škola Virovitica (autorizirana predavanja)

Dopunska literatura

1. Weed, M., Bull, C., Brown, M., Dowse, S., Lovell, J., Mansfield, L., Wellard, I. (2014): The relationship between cycle tourism and sustainable transport in the UK. Tourism Review International, Vol. 18: 99–103.
2. Bosnić, I., Tubić, D., Tukera, E. (2014): Cikloturizam u internet okruženju. U: Breslauer, N. (ur.), Zbornik radova 3. Međunarodne konferencije „Menadžment turizma i sporta“, God. 3., Broj 3., (ISBN: 978-953-56303-8-8), Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu, (str. 191-196.)
3. Rotar, J. (ed.) (2012): How to develop cycle tourism? This project is implemented through the CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF, Maribor.
4. Tubić, D., Bosnić, I., Blažević, Z. (2012): Biciklističke rute u razvoju sportsko -rekreativnog turizma Međimurja. U: Breslauer, N. (ur.), Međunarodna konferencija o menadžmentu u turizmu i sportu, (ISSN: 1848-4514), Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu, (str. 263-268.).
5. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.
6. Lamont, M., Buultjens, J. (2011): Putting the brakes on: impediments to the development of independent cycle tourism in Australia. Current Issues in Tourism Vol. 14, No. 1: 57–78.
7. Ritchie, B.W., Tkaczynski, A., Faulks, P. (2010): Understanding the Motivation and Travel Behavior of Cycle Tourists Using Involvement Profiles. Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol. 27: 409–425.
8. Lumsdon, L., Weston, R., McGrath, P., Davies, N., Peeters, P., Eijgelaar, E., Piket, P. (2009): The European cycle route network EUROVELO: Challenges and opportunities for sustainable tourism, STUDY. Brussels: European Parliament.
9. Lamont, M. (2009): Reinventing the Wheel: A Definitional Discussion of Bicycle Tourism. Journal of Sport & Tourism, Vol. 14, No. 1: 5–23.
10. Lamont, M.J. (2009): Independent bicycle tourism: a whole tourism systems perspective. Tourism Analysis, Vol. 14: 605– 620.
11. Faulks, P., Ritchie, B., Dodd, J. (2008): Bicycle tourism as an opportunity for re-creation and restoration? Investigating the motivations of bike ride participants. In: Tourism Group, Lincoln University, Re-creating Tourism: Conference Proceedings. New Zealand Tourism and Hospitality Research Conference, Hanmer Springs, New Zealand, (1-27). 3 - 5 December 2008.
12. Bartoluci, M., Čavlek, N., i sur. (2007): Turizam i sport - razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga
13. Faulks, P., Ritchie, B., Fluker, M. (2007): Cycle Tourism in Australia: An investigation into its size and scope. Gold Coast: Sustainable Tourism Cooperative Research Centre.
14. Pratte, J. (2006): Bicycle tourism: on the trail to economic development, pp. 62-84.,u Hallman, B.C., Gardiner, J., Blair, D. (eds.): Prairie perspectives: geographical essays. Canada: University of Manitoba.
15. Lumsdon, L. (2000): Transport and Tourism: Cycle Tourism – A Model for Sustainable Development? Journal of sustainable tourism, Vol. 8, No. 5: 361-377.
16. Ritchie, B.W., HALL, C.M. (1999): Bicycle Tourism and Regional Development: A New Zealand Case Study. Anatolla: An International Joumal of Tourism and Hospltallty Research, Vol. 10., No. 2.: 89-112.
17. Ritchie, B.W. (1998): Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: planning and management issues. Tourism Management, Vol. 19., No. 6: 567-582.

NAZIV KOLEGIJA	Promocija u ruralnom turizmu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studenta sa autohtonim ruralnim proizvodima te promocijom i tržištem istih. Znati odabrati odgovarajuće elemente promotivnog miksa za promotivne kampanje različitih turističkih proizvoda i gospodarskih subjekata.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Izraditi promotivni plan uvođenja novog proizvoda ili usluge (sa promotivnim online i offline alatima) u ruralnom turizmu.
IU2 - Izraditi media plan oglašavanja kod uvođenja novog proizvoda u ruralnom turizmu.
IU3 - Izraditi proračun promotivnih aktivnosti koji uključuje vremenski plan.
IU4 - Koncipirati sadržaj promotivnih materijala.
IU5 - Predložiti model za vrednovanje učinaka promocije novog turističkog proizvoda.
IU6 - Analizirati i vrednovati elemente promotivnog mixa.
IU7 - Odabrati i elaborirati adekvatnost primjene određene promotivne metode (propagande, unapređenje prodaje, osobne prodaje, publiciteta) u odnosu na datu situaciju.
IU8 - Utvrditi osnovna obilježja različitih vrsta i oblika medija (uključujući društvene medije) i analizirati njihovu ulogu i primjenu u odnosima s javnošću.
IU9 - Odabrati taktike odnosa s javnošću u datoj situaciji.
IU10 - Upravljati komunikacijom u kriznoj situaciji.
IU11 - Komentirati oblike i analizirati važnost izravne prodaje autohtonih tradicionalnih i domaćih proizvoda.
IU12 - Identificirati pretpostavke i rizike za izravnu prodaju.
IU13 - Analizirati ulogu turističkih sajmova, događaja i sponzorstva u funkciji promocije i prodaje autohtonih tradicionalnih i domaćih proizvoda.

Sadržaj kolegija

Promocija novog proizvoda u turizmu. Promotivni miks. Komunikacija i politika promidžbe i oglašavanja. Odnosi s javnošću u turizmu i unapređenje prodaje. Profesionalna prodaja. Prodaja autohtonih tradicionalnih i domaćih proizvoda.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Promocija u sustavu marketinga. Marketing i promocija u turizmu.	3	0	0	IU6
Potrošačko ponašanje u turizmu. Segmentacija turističkog tržišta.	3	0	6	IU1, IU8
Opis proizvoda/usluge. Svrha i ciljevi plana promocije.	0	0	4	IU1
Ekonomska propaganda u turizmu (oglašavanje). Unapređenje prodaje.	3	0	0	IU6, IU8
Odnosi s javnošću i mediji.	4	0	0	IU6, IU7, IU8, IU9
Osobna prodaja. Direktni marketing u turizmu.	3	0	0	IU6, IU7
Hrvatski autohtoni proizvodi. Brendiranje autohtonih ruralnih proizvoda. Izravna prodaja ruralnih proizvoda	4	0	0	IU11, IU12
Budući razvitak izravne prodaje. Sajmovi, događaji i sponzorstvo u funkciji promocije.	3	0	0	IU12, IU13
Krizna komunikacija.	4	0	0	IU10
Promocija u hotelijerstvu. Promocija turističkih atrakcija, festivala, posebnih zbivanja i godišnjica.	3	0	0	IU7, IU9
Razvoj jedinstvenog prodajnog prijedloga (promotivnog miksa) i specifičnih promotivnih aktivnosti prema tržišnim segmentima s prijedlogom vrednovanja učinka istih.	0	0	12	IU1, IU2, IU5
Izrada proračuna s vremenskim planom	0	0	4	IU1, IU3
Kreiranje promotivnih materijala.	0	0	4	IU1, IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Aktivnost na radionicama	Projekt izrade promotivnog plana	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	-	10	-	-	-	5,00	10,00
IU2	-	5	-	-	-	2,50	5,00
IU3	-	5	-	-	-	2,50	5,00
IU4	-	5	-	-	-	2,50	5,00
IU5	-	5	-	-	-	2,50	5,00
IU6	8	-	15	-	-	11,5	23,00

IU7	-	-	-	-	10	5,00	10,00
IU8	-	-	6	-	-	3,00	6,00
IU9	-	-	-	-	6	3,00	6,00
IU10	6	-	-	5	-	5,50	11,00
IU11	-	-	-	4	-	2,00	4,00
IU12	-	-	-	6	-	3,00	6,00
IU13	-	-	-	4	-	2,00	4,00
UKUPNO	14	30	21	19	16	50	100

IZVANREDNE studente:

ISHOD	Aktivnost na radionicama /samostalni zadaci	Projekt izrade promotivnog plana	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	-	10	-	-	-	5,00	10,00
IU2	-	5	-	-	-	2,50	5,00
IU3	-	5	-	-	-	2,50	5,00
IU4	-	5	-	-	-	2,50	5,00
IU5	-	5	-	-	-	2,50	5,00
IU6	8	-	15	-	-	11,5	23,00
IU7	-	-	-	-	10	5,00	10,00
IU8	-	-	6	-	-	3,00	6,00
IU9	-	-	-	-	6	3,00	6,00
IU10	6	-	-	5	-	5,50	11,00
IU11	-	-	-	4	-	2,00	4,00
IU12	-	-	-	6	-	3,00	6,00
IU13	-	-	-	4	-	2,00	4,00
UKUPNO	14	30	21	19	16	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50 %.

Obavezna literatura

1. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM (str. 541-681)
2. Tkalac Verčič, A. (2016.): Odnosi s javnošću. Zagreb : Hrvatska udruga za odnose s javnošću

Dopunska literatura

1. Carev, D. (2015): Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje. Zagreb: VPŠ Libertas
2. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate
3. Baćac, R. (2011): Priručnik za bavljenje seoskim turizmom. Zagreb: Ministarstvo turizma RH, dostupno
na: https://www.undp.hr/upload/file/278/139168/FILENAME/Prirucnik_Seoski_turizam_za_web.pdf
4. Kovačić, D. (2005): Izravna prodaja seljačkih pro

NAZIV KOLEGIJA	Poslovanje turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Rikard Bakan v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Provesti i vrednovati najvažnije forme situacijske analize te kreirati poslovni plan turističko – ugostiteljskog subjekta u ruralnom turizmu. Odabrati najvažnije premise za strateško planiranje u turističko - ugostiteljskom subjektu u ruralnom turizmu. Primijeniti najvažnije organizacijske modele u turističko - ugostiteljskom subjektu u ruralnom turizmu. Primijeniti vještine snalažljivog, inovativnog lidera i menadžera koji brzo ostvaruje ciljeve i potiče članove tima na isto.

Uvjeti za upis kolegija

Poslovni odnosi u ruralnom turizmu
Specifični oblici ruralnog turizma

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta
IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju
IUM15 - Odabrati odgovarajući način upravljanja poslovnim procesima pojedinih odjela i turističko-ugostiteljskog subjeka u cjelini
IUM16 - Preporučiti nove turističke proizvode i sadržaje sukladno aktualnim trendovima te resursno-atrakcijskoj osnovi

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Provesti i vrednovati najvažnije forme situacijske analize u turističkom poslovanju (SWOT, PEST, STEEPLE, stablo problema i dr.).
IU2 - Kreirati poslovni plan turističko – ugostiteljskog subjekta u ruralnom turizmu uključujući izračun financijske izvedivosti.
IU3 - Preporučiti uređenje interijera i eksterijera u skladu s etnološkim nasljeđem.
IU4 - Kreirati paletu usluga turističko - ugostiteljskog subjekta u ruralnom turizmu.
IU5 - Odabrati najvažnije premise za strateško planiranja u turističko - ugostiteljskom subjektu u ruralnom turizmu.
IU6 - Vrednovati i primijeniti najvažnije organizacijske modele u turističko - ugostiteljskom subjektu u ruralnom turizmu prema poslovnom profilu istog i primijeniti dinamiku promjene organizacijskog modela u zavisnosti od date situacije.
IU7 - Sistematizirati radna mjesta prema datom organizacijskom modelu turističko - ugostiteljskog subjektu u ruralnom turizmu.
IU8 - Vrednovati najvažnije elemente teorije leadership-a u kontekstu poslovanja u turizmu uključujući situacijske, aspekte, nepredviđene okolnosti, put do cilja, interakciju transformaciju i psihodinamiku.
IU9 - Utvrditi jasne vizije i ciljeve za postizanje željenih rezultata.
IU10 - Primijeniti vještine snalažljivog, inovativnog lidera i menadžera koji brzo ostvaruje ciljeve i potiče članove tima na isto.
IU11 - Utvrditi koncept implementacije kontrolinga u turističko - ugostiteljskom subjektu u ruralnom

turizmu.
IU12 - Utvrditi metode i tehnike analize poslovanja i odlučivanja.
IU13 - Primijeniti standarde i mjeriti uspješnosti poslovanja.

Sadržaj kolegija

Važnost planiranja i strateškog marketinga u ugostiteljskom poslovanju, Metode i sredstava za analizu vanjskog i unutranjeg okruženja turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu (SWOT, PEST, STEEPLE...), Benchmarking u ugostiteljstvu i turizmu, Standardizacija i kategorizacija u ugostiteljstvu, Specifičnosti organizacijskih modela ugostiteljsko-turističkih objekata u ruralnom turizmu, Planiranje i sistematiziranje radnih mjesta u ugostiteljsko-turističkim objektima u ruralnom turizmu, Poslovno planiranje i izrada poslovnog plana, Ambijent i tema ugostiteljskog objekta u ruralnom prostoru i njihov značaj za pozicioniranje na tržištu, Teorija vođenja u kontekstu upravljanja turističko-ugostiteljskim objektom u ruralnom turizmu, Funkcije, sposobnosti i odnosi menadžera (menadžmenta) pri upravljanju turističko-ugostiteljskim objektom u dinamičnom i promjenjljivom okruženju, Taktike stvaranje timova, upravljanje timovima i delegiranje, Kontroling u turističko-ugostiteljskom subjektu: računovodstvo, prognoziranje prihoda, proračun i financijska izvješća, interne kontrole i revizije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Važnost planiranja i strateškog marketinga u ugostiteljskom poslovanju.	1	0	0	IU1
Metode i sredstva za analizu vanjskog i unutarnjeg okruženja turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu.	2	0	0	IU1
SWOT i PEST analiza.	1	0	0	IU1
Poslovno planiranje i izrada poslovnog plana.	2	0	0	IU2
Ambijent i tema ugostiteljskog objekta u ruralnom prostoru i njihov značaj za pozicioniranje na tržištu.	2	0	0	IU3
Standardizacija i kategorizacija u ugostiteljstvu.	2	0	0	IU3
Portfelj turističkih proizvoda s obzirom na vrstu i kategoriju ugostiteljsko-turističkih subjekata te atrakcijsku osnovu destinacije.	2	0	0	IU4
Strateško planiranje u ugostiteljstvu i turizmu.	2	0	0	IU5
Specifičnosti organizacijskih modela ugostiteljsko-turističkih objekata u ruralnom turizmu.	2	0	0	IU6
Planiranje i sistematiziranje radnih mjesta u ugostiteljsko-turističkim objektima u ruralnom turizmu.	2	0	0	IU7
Poslovi i zadaci proizvodno uslužnog procesa.	1	0	0	IU7
Teorija vođenja u kontekstu upravljanja turističko-ugostiteljskim objektom u ruralnom turizmu, Funkcije, sposobnosti i odnosi menadžera (menadžmenta) pri upravljanju turističko-ugostiteljskim objektom.	2	0	0	IU8
Taktike stvaranje timova, upravljanje timovima i delegiranje.	2	0	0	IU9

Kontroling u turističko-ugostiteljskom subjektu.	2	0	0	IU11, IU13
Računovodstvo i prognoziranje prihoda.	2	0	0	IU12
Yeald management i mjerenje uspješnosti poslovanja.	2	0	0	IU10
Projekt kroz seminarsku nastavu.	0	0	28	IU1, IU2, IU4, IU5, IU6, IU7, IU9, IU13
Terenska nastava	1	0	2	IU4, IU6, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost na nastavi	Terenska nastava (esej)	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	-	2	2	2	3.5	7
IU2	1	-	5	5	3	7	14
IU3	-	-	-	3	2	2.5	5
IU4	-	2	5	-	3	5	10
IU5	1	-	3	3	3	5	10
IU6	1	1	2	5	2	5.5	11
IU7	-	-	3	2	-	2,5	5
IU8	-			3	3	3	6
IU9	-	2	3	-	2	3,5	7
IU10	-	-	-	2	3	2.5	5
IU11	-	-	-	5	2	3.5	7
IU12	-	-	-	2	-	1	2
IU13	1	-	2	3	5	5.5	11
Ukupno:	5	5	25	35	30	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Studija poslovnog slu?aja	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2	2	2	2	4	8
IU2		5	5	3	6,5	13
IU3	-	-	3	2	2.5	5
IU4	1	5	-	3	4,5	9
IU5	1	3	3	3	5	10

IU6	2	2	5	2	5.5	11
IU7	1	3	2	-	3	6
IU8	1	-	3	3	3,5	7
IU9	1	3	-	2	3	6
IU10	-	-	2	3	2.5	5
IU11	-	-	5	2	3.5	7
IU12	-	-	2	-	1	2
IU13	1	2	3	5	5.5	11
Ukupno:	10	25	35	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Cerović, Z.; Pavia, N.; Galičić, V. (2005): Organizacija i kategorizacija ugostiteljskih objekata, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija
2. Hayes, D.K., Ninemeier, J.D. (2005): Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus, Zagreb
3. Bakan, R., (2020): Poslovanje turističko - ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu, Veleučilište u Virovitici (autorizirana predavanja)

Dopunska literatura

1. Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J,C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate, Zagreb
2. Getz, D., Karlsen, J. (2004): The Familly Business in tourism and hospitality, CABI Publishing, Cambridge MA, USA
3. Mutinho, L. (2005): Strateški menadžment u turizmu, Masmedija, Zagreb
4. Ružić, P. (2006): Vodič u ekonomiku i organizaciju ugostiteljskog poduzeća, Visoka poslovna škola Višnjan
5. Walker, J.W. (2008): The rastaurant – from concept to operation, John Wiley & Sons Inc., New Jersey

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje vremenom gostiju	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Rikard Bakan v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upravljati cjelodnevnim boravkom gostiju u ruralnom turističkom objektu. Kreirati programe tj. aktivnosti za vrijeme slobodnog vremena gostiju. Organizirati programe kulturne I kreativne animacije u turizmu. Organizirati programe turističko zabavne animacije.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta
IUM16 - Preporučiti nove turističke proizvode i sadržaje sukladno aktualnim trendovima te resursno-atrakcijskoj osnovi

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Identificirati osnovne značajke turističkog boravka u ruralnoj turističkoj destinaciji te opravdati potrebu stvaranja zajedničkih programa i itinerara više dionika i susjednih turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu.
IU2 - Planirati i dizajnirati boravak gostiju u kući, dvorištu, vrtu, poljoprivrednom zemljištu, šumi
IU3 - Planirati i dizajnirati obilazak turističkih atrakcija u okolici.
IU4 - Kritički prosuđivati aktivnosti slobodnog vremena , odabirom animacijskih edukativnih resursa i tehnika te preporučiti projekte za turiste prema načelima animacije.
IU5 - Argumentirati potrebu promišljanja o dizajniranju programa za turiste u ruralnim turističkim destinacijama prema načelima ekonomije doživljaja.
IU6 - Organizirati aktivnosti slobodnog vremena uključujući edukacijski i zabavni aspekt, analizirajući prostor i resurse u prirodnom okruženju poštujući načela zaštite okoliša i sigurnosti.
IU7 - Preporučiti oblik aktivnog odmora na konkretnom ruralnom prostoru prema karakteristikama resursne osnove te osmisliti sadržaj aktivnog odmora u određenoj ruralnoj destinaciji.
IU8 - Prosuditi ulogu animacije kao oblika organiziranja i upravljanja vremenom gostiju u ruralnim turističkim destinacijama i ugostiteljsko turističkim objektima te utvrditi važnost animacijskih aktivnosti.
IU9 - Identificirati i vrednovati potencijale kulturne baštine i specijaliziranih kulturnih sadržaja te planirati i dizajnirati kulturni program rukovodeći se kriterijima i smjernicama strateškog planiranja i konceptualnog okvira kulturno-zabavne aktivnosti i animacije.
IU10 - Kritički analizirati dostupne resurse vezane uz kulturne aktivnosti neophodne za njihovu provedbu te preporučiti kulturno-zabavne aktivnosti uz aktivnosti marketinga i komunikacije neophodnog za realizaciju kulturalnih zahvata.
IU11 - Nadzirati i ocjenjivati kulturne programe i zahvate, primjenjujući kriterije osiguranja kvalitete
IU12 - Konceptualizirati turističku zabavu u različitim područjima u kojima se može obavljati te organizirati prostor za turističku zabavnu aktivnost, analizirajući organizacijsku i funkcionalnu strukturu.
IU13 - Upravljati ljudskim resursima uključenim u animaciju prema strateškim smjernicama i uputstvima kompanije.

IU14 - Preporučiti turističke zabavne programe, uzimajući u obzir potrebe korisnika i prigoda za intervencije.
IU15 - Nadzirati i kontrolirati aktivnosti turističke zabave s aspekta operativnosti , ekonomičnosti i administriranja te ocjenjivati iste implementirajući sustav upravljanja kvalitetom..

Sadržaj kolegija

Ruralni turistički proizvod kao autentičan doživljaj za gosta, Ekonomija iskustva (doživljaja) i njena primjena u stvaranju posebnih doživljaja za turiste u ruralnim destinacijama, Planiranje sadržaja u okviru ruralnog turističkog gospodarstva, Planiranje originalnih turističkih doživljaja temeljenih na turističkoj atrakcijskoj osnovi destinacije, Suradnja među dionicima ponude u destinaciji u stvaranju perpoznatljivih turističkih intinerera, Tradicijski elementi kao temelj za stvaranje posebnih turističkih doživljaja, Animacija u funkciji stvaranja autentičnog turističkog doživljaja, Gospodarski učinci animacije i njen utjecaj na konkurentsku sposobnost turističkog proizvoda na emitivnom tržištu, Vrste animacijskih aktivnosti, Animacijske aktivnosti temeljene na kulturi, kulturnom i tradicijskom naslijeđu, Proizvodi kreativnog turizma, Važnost zabavnih sadržaja u stvaranju posebnih doživljaja za turista.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Ruralni turistički proizvod kao autentičan doživljaj za gosta.	1	0	0	IU1
Ekonomija iskustva (doživljaja) i njena primjena u stvaranju posebnih doživljaja za turiste u ruralnim destinacijama.	1	0	0	IU2, IU3, IU5
Planiranje sadržaja u okviru ruralnog turističkog gospodarstva.	1	0	0	IU2, IU3
Suradnja među dionicima ponude u destinaciji u stvaranju prepoznatljivih turističkih intinerera.	1	0	0	IU10
Tradicijski elementi i materijalna baština kao temelj za stvaranje posebnih turističkih doživljaja.	1	0	0	IU9
Nematerijalna baština kao temelj za stvaranje posebnih turističkih doživljaja.	1	0	0	IU9
Animacija u funkciji stvaranja autentičnog turističkog doživljaja.	1	0	0	IU8
Aktivnosti i rekreacija u prirodi.	1	0	0	IU6, IU7, IU12
Gospodarski učinci animacije i njen utjecaj na konkurentsku sposobnost turističkog proizvoda na emitivnom tržištu.	1	0	0	IU9
Vrste animacijskih aktivnosti.	1	0	0	IU14
Animacijske aktivnosti temeljene na kulturi, kulturnom i tradicijskom naslijeđu.	1	0	0	IU9
Kulturni i kreativni turizam i proizvodi kreativnog turizma.	1	0	0	IU10
Marketing I komunikacija kulturno-zabavnih aktivnosti.	1	0	0	IU10
Kulturno-zabavne aktivnosti za goste temeljene na kulturnome naslijeđu, legendama i pričama.	1	0	0	IU12
Važnost zabavnih sadržaja u stvaranju posebnih doživljaja za turista.	1	0	0	IU13

Projekt kroz seminarsku nastavu i terenska nastava.	0	0	30	IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU9,IU10, IU11, IU13,IU14, IU15

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost na nastavi	Terenska nastava (esej)	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	1	3	2	1	4.5	9
IU2	-	-	3	2	2	3.5	7
IU3	-	-	3	2	2	3.5	7
IU4	-	2	3	2	2	4,5	9
IU5	1	2	3	3	2	5.5	11
IU6	-	-	3	-	-	1,5	3
IU7	-	-	3	-	-	1.5	3
IU8	-	3	-	3	2	4	8
IU9	1	-	4	-	2	3,5	7
IU10	-	2	3	2	2	4,5	9
IU11	1	-	3	2	-	3	6
IU12	-	-	4	2	2	.4	8
IU13	-	-	3	-	-	1,5	3
IU14	1	-	4	-	2	3.5	7
IU15	-	-	3	-	-	1.5	3
Ukupno:	5	10	45	20	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kriti?ki prikaz	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	-	3	2	1	3.5	7
IU2	-	3	2	2	3.5	7
IU3	-	3	2	2	3.5	7
IU4	4	3	2	2	5,5	11
IU5	2	3	3	2	,5	11
IU6	-	3	-	-	1,5	3
IU7	-	3	-	-	1.5	3
IU8	3	-	3	2	4	8
IU9	1	4	-	2	3,5	7

IU10	4	3	2	2	5,5	11
IU11	1	3	2	-	3	6
IU12	-	4	2	2	.4	8
IU13	-	3	-	-	1,5	3
IU14	1	4	-	2	3.5	7
IU15	-	3	-	-	1.5	3
Ukupno:	15	45	20	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Cerović, Z.(2007): Animacija u turizmu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji
2. Bakan, R. (2020): Ekonomija doživljaja i turizam – Autorizirana predavanja s primjerima vježbi, elektroničko izdanje, (ISBN 978-953-8028-11-3), Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, dostupno na: https://vsmti.hr/wp-content/uploads/2021/03/EKONOMIJA%20DO%C5%BDIVLJAJA%20I%20TURIZAM%20-%20autorizirana%20predavanja%20i%20vjezbe.pdf
3. Bakan, R. (2015): Upravljanje vremenom gostiju. Virovitica: Visoka škola Virovitica (autorizirana predavanja)

Dopunska literatura

1. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam, Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč
2. Van Der Vagen, L., Carlos, R. B.(2008): Event Management – Upravljanje događajima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb,
3. Vong, F. (2013) Relationships among perception of heritage management, satisfaction and destination cultural image, Journal of Tourism and Cultural Change, 11:4, 287-301, http://dx.doi.org/10.1080/14766825.2013.852564
4. Faizan A., (2015): Heritage tourist experience, nostalgia, and behavioural intentions, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, http://dx.doi.org/10.1080/13032917.2015.1013477

NAZIV KOLEGIJA	Engleski jezik IV	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju s gostima u hotelskom okruženju, te za pružanje informacija u sklopu turističkog informativnog centra.

Uvjeti za upis kolegija

Engleski jezik I
Engleski jezik II

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - U usmenom obliku primjenjivati sintaktičke i lingvističke zakonitosti engleskog jezika pri pozdravljanju gostiju, predstavljanju i izražavanju dobrodošlice
IU2 - Pružiti posjetiteljima potrebne informacije/dati upute kako doći do određene lokacije
IU3 - Uspješno voditi razgovor pri procesu registracije gosta u hotelu, uz pružanje potrebnih informacija o hotelskim uslugama i sadržajima
IU4 - Primjenjivati sintaktičke i lingvističke izraze za davanje savjeta novom kolegi s posla ili gostu, govoriti o obvezama i pravilima ponašanja

Sadržaj kolegija

TEME: Arrivals; A place to stay; Tourist information services; Holiday rep. VOKABULAR: car hire, new arrivals, information types, holiday health. GRAMATIKA: greeting and introducing, describing locations, giving directions, giving advice, talking about obligation.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Introduction to the course; Arrivals, welcoming visitors, cultural differences in greetings	1	2	0	IU1
Car rental - vocabulary and listening	1	2	0	IU2
Customer satisfaction surveys; vocabulary: arriving and moving on, reading: Cape Town	1	2	0	IU1, IU2

Hotel facilities; A place to stay: hotels and perceptions of hotels; new arrivals vocabulary	1	2	0	IU1, IU3
Registration procedures	1	2	0	IU3
Staff structure of hotels; vocabulary: hotel facilites and services, hotel staff	1	2	0	IU3
Prepositions of place and movement; revision	1	2	0	IU2, IU3
Giving directions; I.kolokvij	1	2	0	IU1, IU2, IU3
Tourist information centres and services; reading: TICs, listening: tourist information; giving directions	1	2	0	IU2, IU4
Promoting a destination and giving recommendations; reading: Liverpool; language: recommending and promoting; writing recommendations	1	2	0	IU2, IU3, IU4
Advice and obligation; Holiday rep: listening, speaking, reading	1	2	0	IU4
Holiday health; grammar practice: advice and obligation; vocabulary: holiday health	1	2	0	IU4
Tipping around the world; reading and writing: tips on tipping	1	2	0	IU2, IU4
Modal verbs; revision	2	2	0	IU4
II. kolokvij	0	2	0	IU2, IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10		2	10	11	22
IU2			10		5	10
IU3	24			10	17	34
IU4		24		10	17	34
Ukupno:	34	24	12	30	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Doma?a zada?a	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10		2	10	11	22
IU2			10		5	10
IU3	24			10	17	34
IU4		24		10	17	34

Ukupno:	34	24	12	30	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Walker R., Harding K. (2010): Oxford English for Careers – Tourism 2. Oxford: Oxford University Press
2. Eastwood, J. (2018): Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford: OUP

Dopunska literatura

1. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press
2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press
3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP
4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

NAZIV KOLEGIJA	Njemački jezik I	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Maja Resner prof., pred.	
Suradnik na kolegiju	Ivana Stubičar univ. mag. educ. philol. germ. i mag. educ. philol. franc.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+60+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Osposobiti studente za korištenje njemačkog jezika u govoru pri temeljnoj komunikaciji s gostom u turističkom sektoru • Osposobiti studente za učinkovito snalaženje u različitim svakodnevnim životnim situacijama

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Pružiti ključne informacije o sebi (npr. pri razgovoru za posao), predstaviti sebe/neku drugu osobu u kratkim crtama.
IU2 - U pisanom i usmenom obliku primjenjivati sintaktičke i lingvističke zakonitosti njemačkog jezika kod opisivanja rutine na poslu u turističkom sektoru.
IU3 - Usmeno komunicirati i anticipirati teme razgovora vezane za tijek putovanja, te razumijevanje obavijesti vezanih uz putovanje različitim prijevoznim sredstvima.
IU4 - Voditi razgovor s gostom na recepciji hotela i pružiti potrebne informacije o hotelskim sadržajima i uslugama.
IU5 - Voditi razgovor u restoranu vezan uz naručivanje jela i pića.

Sadržaj kolegija

Izrazi i gramatička pravila vezana uz pravilno predstavljanje; vokabular za opisivanje poslova u turizmu, karakternih osobina; modalni glagoli, prezent, izražavanje kronološkog vremena, izrazi i gramatičke strukture za davanje uputa (Wegbeschreibung), brojevi i vrijeme, prijevozna sredstva, vokabular vezan uz putovanje; vokabular, izrazi i gramatičke strukture potrebne za komunikaciju s gostom na recepciji, registar (formalno i neformalno oslovljavanje); vokabular, izrazi i gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u domeni gastronomije

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u kolegij Njemački jezik 1 L 1: Begrüßen, sich und andere vorstellen; das Alphabet; Ländernamen; w-Fragen,	2	4	0	IU1

L 2: Präsens, Berufe; Genus der Substantive; Zahlen	2	4	0	IU1, IU2
L 3: Familienmitglieder; Konjugation mit Vokalwechsel; Sprachen; Fragen zur Familie; Steckbriefe schreiben; Wiederholung und Einübung	2	4	0	IU1, IU2
Pronomen; Possesssivpronomen; Sprechen: sich und andere vorstellen; Film-Stationen	2	4	0	IU1
L 4: Artikel, Möbelstücke; Zahlen und Preis, Einkaufen, Sprechen: etwas bewerten (Adjektive)	2	4	0	IU4
L 5: Indefinit- und Negativartikel; Schreiben: Formulare ausfüllen; einen Gegenstand beschreiben (Farben, Formen, Materialien); Schreibtraining: im Internet bestellen	2	4	0	IU4
L 6: Nominativ und Akkusativ; Plural, Grammatik: Akkusativübungen; Plural; Test 1	2	4	0	IU1, IU2
Telefongespräche; L 7: Freizeitaktivitäten; Sprechtraining: am Telefon; Film-Stationen; Komplimente; Hobbys	2	4	0	IU1, IU2, IU3, IU4
Sprechtraining: um etwas bitten;	2	4	0	IU2, IU4
L 8: Uhrzeiten, temporale Präpositionen; Jahreszahlen und Monate; etwas vorschlagen und darauf reagieren; sich verabreden; Schreiben: eine E-Mail Absage	2	4	0	IU2, IU4
L 9: Essen und Mahlzeiten; Zusammengesetzte Nomen; Lebensmittel und Speisen; Speisekarten; Studenten – PP Präsentationen: Essen und Trinken	2	4	0	IU4, IU5
Landeskunde: typische Gerichte; Im Restaurant: etwas bestellen; Nationalspezialitäten; Mini-Projekt: ein Menü herstellen; Übungen – im Restaurant; Test 2	2	4	0	IU4, IU5
L 10: Transport; Trennbare Verben, Vokabular- und Grammatikübungen	2	4	0	IU3
Reisen und Verkehr; an der Rezeption; Hören: Durchsagen; Gespräche an der Rezeption; Anmeldeformular	2	4	0	IU3, IU4
Im Hotel – Wortschatz; E-Mail schreiben (formell): Reservierung, Test 3	2	4	0	IU3, IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	I. kolokvij	II. kolokvij	III. kolokvij	Aktivnost na nastavi	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10			3	2	3	9	18
IU2	8	10		2	2	3	12,5	25

IU3			20			2	11	22
IU4	6	10			2	4	11	22
IU5		10		5	2	6	11,5	23
Ukupno	24	30	20	10	8	18	55	110

IZVANREDNE studente

ISHOD	I. kolokvij	II. kolokvij	III. kolokvij	Samostalni zadaci	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10			3	2	3	9	18
IU2	8	10		2	2	3	12,5	25
IU3			20			2	11	22
IU4	6	10			2	4	11	22
IU5		10		5	2	6	11,5	23
Ukupno	24	30	20	10	8	18	55	110

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Obavezna literatura

1. Evans, S., Pude, A., Specht, F. (2013): Menschen – A1 Kursbuch. Hueber Verlag
2. Glas-Peters, S., Pude, A., Reimann, M. (2013): Menschen – A1 Arbeitsbuch. Hueber Verlag
3. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werft, F. (2015): Menschen im Beruf Tourismus A1. Hueber Verlag

Dopunska literatura

1. Becker, N., Braunert, J. (2009): Dialog Beruf Starter. Hueber
2. Blažević, N. (1998): Deutsch in Hotellerie und Tourismus. Zagreb: Školska knjiga
3. Braucek, B., Castell, A. (2018): Basis-Grammatik DaF A1-B1 Deutsch lernen, uben, anwenden. Editorial Idiomas Hueber
4. Giersberg, D. (2015): Menschen - A1 Testtrainer. München: Hueber Verlag
5. Scheffler, B. (2016): Menschen - A1 Intensivtrainer. München: Hueber Verlag
6. Schlüter, S. (2015): Menschen - A1 Berufstrainer. München: Hueber Verlag

NAZIV KOLEGIJA	Ruralni turizam i prirodna baština	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Božidar Jaković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Izdvojiti posebne oblike turizma temeljene na prirodi u ruralnom prostoru. Ukazati na prisutne trendove i obilježja ponude i potražnje turizma temeljenog na prirodi. Prikazati temeljne prirodne resurse i ostalu resursno-atrakcijsku osnovu za razvoj pojedinih oblika turizma temeljenih na prirodi. Koristiti se pojedinim interpretacijskim alatima sa svrhom podizanja zadovoljstva turista tijekom posjeta ili obilaska destinacije.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Obrazložiti pojavne oblike, obilježja potražnje i trendove u turizmu temeljenom na prirodi.
IU2 - Vrednovati atraktivne čimbenike na temelju kojih je moguće osmisliti tematske staze, ceste i/ili putove.
IU3 - Izraditi plan mogućih tematskih staza, cesta i/ili putova za određenu ruralnu turističku destinaciju.
IU4 - Obrazložiti ulogu interpretacije okoliša u turizmu te izdvojiti alate za interpretaciju atrakcija u turističkim destinacijama.
IU5 - Kritički prosuditi specifičnosti ekološke poljoprivredne proizvodnje u turizmu te izdvojite prikladne oblike turističkih aktivnosti na agroekoturističkom imanju.
IU6 - Kritički objasniti pojam permakulture te mogućnosti primjene permakulture u ruralnom turizmu.

Sadržaj kolegija

Nastanak, razvoj i oblici ruralnog turizma. Povezanost zaštite okoliša i turističkog razvoja. Povijesni razvoj ekoturizma i drugih oblika turizma temeljenih na prirodi u svijetu i Hrvatskoj. Prirodna baština ruralnog prostora i turističke aktivnosti u prirodi. Aktualni trendovi i utjecaj turizma temeljenog na prirodi na okruženje. Povijesni razvoj i teorijska polazišta tematskih staza/putova cesta, ruta. Identifikacija i klasifikacija prirodnih resursa i atrakcija u funkciji tematskih staza. Tematske staze/ceste kao sredstvo valorizacije turističkih resursa ruralnog prostora. Kreiranje i razvoj tematskih staza/putova. Posebni oblici tematskih staza/putova/cesta u prirodi: pješačke staze, vinske ceste, biciklističke staze, poučne staze, cesta malinovog ulja, cesta aromatičnog bilja, cesta doživljaja i okusa. Objedinjavanje lokalne/regionalne ruralne turističke ponude tematiziranjem turističkih sadržaja. Tematske staze u Europi i Hrvatskoj. Interpretacija prirodnih resursa u destinaciji. Turističke aktivnosti u ruralnim prostorima i osmišljavanje ponude temeljem „eko“ i „bio“ poljoprivredne proizvodnje. Značaj i specifičnosti ekološke proizvodnje kao atraktivnog čimbenika u organiziranju ruralnih turističkih aktivnosti. Osnove permakulture. Perspektiva razvoja permakulture u ruralnim prostorima.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Povezanost zaštite okoliša i turističkog razvoja.	2	0	1	IU1
Nastanak, razvoj i oblici ruralnog turizma.	2	0	1	IU1, IU3
Povijesni razvoj i pojmovno određenje ekoturizma i drugih oblika turizma temeljenog na prirodi.	3	0	2	IU1, IU3, IU4
Obilježja ponude te činitelji i perspektiva razvoja pojedinih oblika turizma temeljenog na prirodi.	2	0	1	IU1, IU2, IU3
Obilježja potražnje ekoturizma i ostalih zainteresiranih za odmor u prirodi.	2	0	1	IU1, IU2, IU3
Turizam u zaštićenim područjima prirode.	3	0	1	IU1, IU2, IU3, IU4
Učinci turizma temeljenog na prirodi.	2	0	1	IU1, IU3
Interpretacija u destinacijama turizma temeljenog na prirodi.	2	0	1	IU2, IU4
Uloga i značaj interpretacije u razvoju turizma.	2	0	1	IU4
Povijesni razvoj i teorijska polazišta tematskih staza/putova cesta, ruta.	2	0	1	IU2, IU3
Posebni oblici tematskih staza/putova/cesta u prirodi.	2	0	1	IU2, IU3
Ekološka poljoprivreda i njen značaj u razvoju ruralnih ekoturističkih destinacija.	2	0	1	IU5
Osmišljavanje turističke ponude temeljene na ekološkoj poljoprivredi i etičkim načelima održivosti.	2	0	1	IU5
Osnove permakulture i mogućnosti primjene u turizmu.	2	0	1	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Prisutnost i aktivnost	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	4		20	8	16	32
IU2		10	6		8	16
IU3		20			10	20
IU4	2		4	6	6	12
IU5	4		8	4	8	16
IU6			2	2	2	4
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE STUDENTE

Ishod	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		20	12	16	32
IU2	10	6		8	16
IU3	20			10	20
IU4		4	8	6	12
IU5		8	8	8	16
IU6		2	2	2	4
Ukupno:	30	40	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Bakan, R., Jaković, B. (2015): Autorizirana predavanja, VŠMTI.
2. Čorak, S., Mikačić, V. (2006): Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam (odabrana poglavlja).
3. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu (odabrana poglavlja).
4. Kušen, E. (2013): Turisti i ceste. Zagreb: Institut za turizam (dostupno online: http://www.iztzg.hr/_standard.aspx?id=636&knjigaId=28)
5. Kušen, E. (2002): Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Institut za turizam
6. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2012): Upravljanje turističkim posjetima na tematskim kulturnim rutama.
Zagreb: MINT. (dostupno: http://www.mint.hr/default.aspx?id=7939)
7. Weaver, D. i sur (1999): Nature-based tourism in Australia and beyond: a preliminary investigation. Cooperative
Research Centre for Sustainable Tourism, Australia (dostupno online: http://www.crctourism.com.au/BookShop/BookDetail.aspx?d=128)
8. Weaver, D. (2001): The encyclopedia of ecotourism. CABI Publishing, Oxon, UK (dostupno online).

Dopunska literatura

1. Dwyer, G. (2014): A spatial analysis of the suppliers of nature based tourism in Ireland, insights into the provision of
walking tourism on the Sheep’s Head Peninsula, Co. Cork. Diss. University of Limerick, Master's Thesis.
2. Tisdell, C. (2004): Nature-based tourism and the valuation of its environmental resources: Economic and other
aspects. Working Papers on Economics, Ecology and Environment, No. 104, The University of Queensland School of

Economics, str. 1-17.
3. Orams, M. B. (1995): Towards a more desirable form of ecotourism. Tourism management Vol.16., No. 1., str. 3-8.
4. Buckley, R. (1994): A framework for ecotourism. Annals of tourism research Vol. 21., No. 3., (1994): 661-665.
5. Kuenzi, C., McNeely, J. (2008): Nature-based tourism. Global Risk Governance. Springer Netherlands, str. 155-178.
6. Valentine, P. S. (1992): Review: nature-based tourism' in Weiler, B. and Hall, C.M. Special Interest Tourism Bclhaven
Press, London, UK, str. 105-127.
7. Buckley, R., Coghlan, A. (2012): Nature-Based Tourism in Breadth and Depth. Singh, T. (ed), Critical Debates in
Tourism, Channel View Publication, Bristol, UK, str 304-306.
8. Fernell, D.A. (2000): What's in a Name? Conceptualizing Natural Resource-Based Tourism. Tourism Recreation
Research Vol. 25(1), str. 97-100.
9. Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Interpretation and sustainable tourism: The potencial and pitfalls. Revista
Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT, Vol. 1., No. 1., str. 20-27.
10. Centre for Environmental Interpretation (1990): Evaluating Interpretation, Environmental Int. 5(2), CEI.
11. Centre for Environmental Interpretation (1993): A Way with Words, Environmental Interpretation Bulletin.
12. Demonja, D., Ružić, P. (2010): Ruralni turizam u Hrvatskoj. Zagreb: Meridijani.
13. Ham, S. (1992): Interpretacija okoliša, Fulcrum Publishing, Golden, Colorado.
14. Zakon o ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda i pravilnici na temelju istog zakona.
15. Službena stranica National Association for Interpretation (NAI), dostupno na: http://www.interpnet.com/NAI.
16. Bakan, R. ur. (2013): Priručnik iz osnova ekološke poljoprivrede, marketinga ekoloških proizvoda i ekoagroturizma,
Pitomača, Srednja škola Stjepana Sulimanca-nositelj ugovora, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslihugovorno tijelo.

NAZIV KOLEGIJA	Ruralni turizam i kulturna baština	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud., dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente pojmovima kulture, kulturne baštine, kulturno-civilizacijskog i tradicijskog nasljeđa te osnovnim obilježjima kulturnog turizma. Steći znanja i praktične vještine potrebne u osmišljavanju I kulturnog turizma u ruralnom području.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Razlikovati pojmove kulture, kulturne baštine, kulturno-civilizacijskog nasljeđa.
IU2 - Utvrditi međuodnos kulture (kulturnog identiteta), ruralnog turizma i turizma općenito.
IU3 - Vrednovati kulturne resurse određenog ruralnog područja.
IU4 - Analizirati mogućnost interpretacije kulturne baštine.
IU5 - Kritički objasniti pojam kulturni turizam i analizirati aspekte kulturnog turizma u ruralnom području.
IU6 - Utvrditi i komentirati oblike kulturnog turizma s osvrtom na ruralno područje.
IU7 - Procijeniti ulogu države i međunarodnih organizacija u razvoju kulturnog turizma.
IU8 - Analizirati tržište kulturnog turizma i usporediti dosadašnji razvoj kulturnog turizma u ruralnim područjima.

Sadržaj kolegija

Kultura i kulturna baština. Turističke funkcije kulture i kulturne funkcije turizma. Gospodarski pristup kulturnim dobrima - kulturni turizam. Turistička valorizacija i revitalizacija kulture i kulturnog nasljeđa. Proces upravljanja kulturnim dobrima. Interpretacija kulturne baštine. Pojavni oblici kulturnog turizma u ruralnom području. Kulturni turizam u ruralnim područjima Republike Hrvatske. Uloga države i međunarodnih organizacija u razvoju kulturnog turizma.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Pojam kulture i kulturne baštine. Definiranje kulturno – civilizacijskog nasljeđa. Međuovisnot kulture I turizma. Kulturni resursi i kulturne turističke atrakcije. Manadžment kulturnih resursa u turizmu.	4	0	0	IU1, IU2
Interpretacija kulturne baštine.Kulturni turizam:definicija. Tipovi i oblici kulturnog turizma. Aspekti kulturnog turizma. Kulturni turisti.	4	0	0	IU4, IU5
Selektivni vidovi i oblici kulturnog turizma. Religijski turizam kao podoblik kulturnog turizma.	4	0	0	IU6
Karakteristike ponude kulturnog turizma RH. Turistička klasifikacija uz izradu katastra za svaku atrakciju.	4	0	10	IU3, IU6, IU8
Karakteristike potražnje kulturnog turizma RH. Analiza turističkih atrakcija i aktivnosti.	4	0	2	IU8
Uloga države u kulturnom turizmu. Osvrt na strategije razvoja kulturnog turizma i akcijski plan.	3	0	0	IU7
Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu.	3	0	0	IU7
Poslovni slučajevi: Kulturni turizam u ruralnom područjima Hrvatske, Europe I svijeta.	4	0	0	IU8
Terenska nastava, upoznavanje s kulturnom atrakcijskom osnovom mjesta posjete.	0	0	3	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Aktivnost na radionici/samostalni zadatak	Projekt s emnarske nastave	Esej s terenske nastave	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1				4			2,00	4,00
IU2				4			2,00	4,00
IU3		15					7,50	15,00
IU4				4			2,00	4,00
IU5				4		4	4,00	8,00
IU6				4	6		5,00	10,00
IU7					8	6	7,00	14,00
IU8	15	15	5		6		20,50	41,00
Ukupno:	15	30	5	20	20	10	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Aktivnost	Projekt s	Esej s	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni	Prag	Max.

	na radionici/samostalni zadatak	emnarske nastave	terenske nastave			ispit		
IU1				4			2,00	4,00
IU2				4			2,00	4,00
IU3		15					7,50	15,00
IU4				4			2,00	4,00
IU5				4		4	4,00	8,00
IU6				4	6		5,00	10,00
IU7					8	6	7,00	14,00
IU8	15	15	5		6		20,50	41,00
Ukupno:	15	30	5	20	20	10	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Bedeković, V., Bosnić, I. (2015): Uvod u kulturni turizam – udžbenik u pripremi
2. Jelinčić, D.A., (2010): Kultura u izlogu. Zagreb: Meandarmedia
3. Jelinčić, D.A., (2008): Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandarmedia

Dopunska literatura

1. Geić S., (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu (str. 303 – 344)
2. Jelinčić, D. A., Gulišija, D., Bekić, J. (2010.): Kultura, turizam, interkulturalizam. Zagreb: Meandarmedia
3. Tomljenović, R. (2006.): Kulturni turizam. U: Čorak, S., Mikačić, V. (ur) Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno. (str. 119-146.) Zagreb: Institut za turizam
4. Geić, S. (2002.): Turizam i kulturno-civilizacijsko nasljeđe. Split: Veleučilište u Splitu

NAZIV KOLEGIJA	e-Marketing u turizmu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studenta sa marketingom u turizmu kao suvremenom tržišnom koncepcijom. Znati pravilno primijeniti rezultate istraživanja tržišta. Moći izraditi marketinški plan za gospodarski subjekt u turizmu.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju
IUM18 - Ocijeniti relevantne trendove u ICT tehnologijama na domaćem i međunarodnom tržištu

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Razlikovati osnovni pojmovni sustav elektroničkog marketinga
IU2 - Razlikovati osnovne tehnike pretraživanja internetskog informacijskog prostora te preporučiti pristup u korištenju online t ražilica i komunikacijskih platformi za prikupljanje željenih podataka
IU3 - Komentirati I interpretirati marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju
IU4 - Analizirati i komentirati elemente i obilježja sveobuhvatnog e-marketing plana uključujući i splet e-marketinga
IU5 - Analizirati web stranice turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu primjenjujući kvalitativnu i kvantitativnu analizu
IU6 - Izraditi prijedlog vlastite web stranice za turističko – ugostiteljski subjekt u ruralnom turizmu

Sadržaj kolegija

Internet: pojmovno određenje interneta, povijest interneta, internetski servisi, mobilni internet, Web 2.0. World Wide Web: web sjedišta, portali, funkcije i evolucija web sjedišta. Analiza web sjedišta: pristupi analizi, sastavnice kvalitete, dinamička analiza. eMIS: poslovno obavještavanje i obavještavanje o tržištima, E–business intelligence, web-mining, segmentacija na internetu. Internetska istraživanja: primarna istraživanja, ponašanje potrošača na internetu. E-mail marketing: spam, bilteni, poslovna korespondencija u internetskom okruženju. Splet e-marketinga: kreiranje potrošačkih vrijednosti na internetu, proizvodi u e okruženju, obilježja i prednosti e–proizvoda. E–komunikacija: E-AIDA model, sastavnice internet oglašavanja, modeli i sredstva oglašavanja na internetu, nositelji oglašavanja na web-u, televizija i radio na Internetu, nove vrste oglašavanja, odnosi s javnošću na internetu, mjerenje učinkovitosti interaktivnih medija, modeli plaćanja oglašavanja na web-u. Poslovni modeli na internetu: elektronička trgovina, mobilna trgovina, tehnološka infrastruktura elektroničke trgovine, internet prodavaonica, plaćanje u elektroničkoj trgovini, uslužni modeli na internetu, e–bankarstvo, e–learning, e–marketing u turizmu i ugostiteljstvu: rezervacijski sustavi na internetu, kvalitativna analiza web siteova turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Elektronički marketing. Internet Web□sjedište	4	0	0	IU1
Komunikacija e-poštom Mobilni marketing	4	0	0	IU3
E-MIS.	4	0	0	IU2
Splet e-marketinga	6	0	0	IU4
Strateško planiranje. Segmentacija.	4	0	0	IU4
Programabilno oglašavanje, automatizacija i AI alati u e-marketingu.	4	0	0	IU1
E-marketing u turizmu i ugostiteljstvu	4	0	0	IU4
Detaljna analiza web stranica kroz kvantitativnu i kvalitatitivnu analizu	0	10	0	IU5
Izrada web stranice i analiza karakteristika i funkcionalnosti	0	5	0	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Radionice	Usmeni	Prag	Max.
IU1	8	4				6,0	12,0
IU2	6				4	5,0	10,0
IU3	8			5	4	8,5	17,0
IU4		16		10	5	15,5	31,0
IU5			20			10,0	20,0
IU6			10			5,0	10,0
Ukupno:	22	20	30	15	13	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Radionice	Usmeni	Prag	Max.
IU1	8	4				6,0	12,0
IU2	6				4	5,0	10,0
IU3	8			5	4	8,5	17,0
IU4		16		10	5	15,5	31,0
IU5			20			10,0	20,0
IU6			10			5,0	10,0
Ukupno:	22	20	30	15	13	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.
Obavezna literatura
1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
Dopunska literatura
1. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate d.o.o. (683 -723 str.) 2. Ružić, D., Biloš, A.,Kelić, I. (2013): Social network adoption among Croatian most profitable companies. U: Jautz, U., Turkalj, Ž. (ur.), Interdisciplinary management research IX, (ISBN 978-953-253-117-6), Opatija: Ekonomski fakultet u Osijeku, (str. 815-823.) 3. Ružić, D. Biloš, A., Kelić, I. (2012): Development of mobile marketing in Croatian tourism using location-based services. U: Perić, J. (ur.), Tourism & Hospitality Industry 2012, New Trends in Tourism and Hospitality Management, Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, (str.151-159)

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje ruralnom turističkom destinacijom	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Rikard Bakan v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Planirati razvoj ruralne turističke destinacije. Operativno upravljati ruralnom turističkom destinacijom. Predlagati marketinške metode uključujući I brendiranje ruralne turističke destinacije.

Uvjeti za upis kolegija

Poslovni odnosi u ruralnom turizmu
Turistička atrakcijska osnova
Specifični oblici ruralnog turizma

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta
IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju
IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu
IUM22 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - IU1: Utvrditi povijesne čimbenike i ključne pokretače destinacijskog razvoja te analizirati relevantne parametre za razvoj turističke infra- i suprastrukture u destinaciji.
IU2 - Identificirati najvažnije planske premise i elemente plana razvoja ruralne turističke destinacije.
IU3 - Valorizirati moguće utjecaje razvoja ruralne destinacije na lokalnu zajednicu
IU4 - Utvrditi ulogu DMO u upravljanju ruralnom turističkom destinacijom na međunarodnoj, nacionalnoj, regionalnoj, i lokalnoj organizacijskoj razini.
IU5 - Identificirati sve interesne dionike (stakeholder-e) u destinaciji za potrebe ruralnog turizma te razviti planove i komunikacijske procedure koji zadovoljavaju potrebe dionika i omogućuju sinkronizaciju u ruralnoj turističkoj destinaciji.
IU6 - Utvrditi faktore koji utječu na proces upravljanja ruralnom turističkom destinacijom.
IU7 - Preporučiti menadžment informacija za prikupljanje podataka o percepcijama, stavovima i ponašanju potrošača u okviru ciljnog tržišta ruralne turističke destinacije.
IU8 - Identificirati ključne indikatore za analizu konkurentnosti ruralne turističke destinacije.
IU9 - Kreirati promotivni plan uključujući media plan i PR strategiju ruralne destinacije.
IU10 - Ocijeniti i usporediti očekivanja posjetitelja prije dolaska i iskustvo istih nakon konzumiranja usluga i proizvoda ruralne turističke destinacije.
IU11 - Kritički prosuđivati kategorije turističkog proizvoda, diferencijacije, pozicioniranja, identiteta, imidža i branda ruralne turističke destinacije uključujući njihove elemente.
IU12 - Utvrditii push-pull faktor kod posjetitelja destinacije i identificirati činitelje koji utječu na svjesnost potrošača o brand-u iste

Sadržaj kolegija
Ruralna turistička destinacija kao ishodište turističke aktivnosti (definiranje turističke destinacije, sadržaj turističke destinacije, razvojni proces turističke destinacije). Temelji čimbenici turizma i turistička destinacija. Temeljne funkcije turizma i turistička destinacija. Analiza makrookruženja turističke destinacije. Analiza tržišta turističke destinacije, SWOT i PEST analiza, Uloga lokalne zajednice, privatnog i civilnog sektora u planiranju i upravljanju razvojem turizma u ruralnoj turističkoj destinaciji. DMO – povijesni razvoj, koncept, uloga i zadaci. Misija i zadaci regionalnog i destinacijskog upravljanja turizmom. Posebnosti marketinga upravljanja složenim turističkim proizvodom ruralne destinacije (upravljanje životnim ciklusom, kreiranje i određivanje cijena, promocija i distribucija). Brendiranje, imidž i pozicioniranje ruralne turističke destinacije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Ruralna turistička destinacija kao ishodište turističke aktivnosti (definiranje turističke destinacije, sadržaj turističke destinacije, razvojni proces turističke destinacije.	3	0	0	IU1
Temelji čimbenici turizma i turistička destinacija.	4	0	0	IU2, IU3
Uloga lokalne zajednice, privatnog i civilnog sektora u planiranju i upravljanju razvojem turizma u ruralnoj turističkoj destinaciji.	2	0	0	IU4
DMO – povijesni razvoj, koncept, uloga i zadaci.	2	0	0	IU5
Misija i zadaci regionalnog i destinacijskog upravljanja turizmom.	2	0	0	IU5
Posebnosti marketinga upravljanja složenim turističkim proizvodom ruralne destinacije.	10	0	0	IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10
Brendiranje ruralne turističke destinacije.	2	0	0	IU11
Imidž i pozicioniranje ruralne turističke destinacije.	2	0	0	IU12
Projekt kroz seminarsku nastavu	0	0	28	IU3, IU6, IU7, IU10, IU11, IU12
Terenska nastava	1	0	2	IU1, IU3, IU5, IU8, IU9
Analiza makro okruženja turističke destinacije. Analiza tržišta turističke destinacije	2	0	0	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost na nastavi	Terenska nastava (esej)	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	1		1	3	2	4
IU2				2	2	2	4
IU3	1	1	5	2	2	5,5	11
IU4	1			3	3	3,5	7
IU5		1		2	2	2,5	5
IU6	1		2	3	3	4,5	9
IU7			3	2	2	3,5	7
IU8		1		2	2	2,5	5
IU9		1	5	3	3	3,5	7
IU10	1		5	2	2	5	10
IU11				4	4	6,5	13
IU12			10	4	4	9	18
Ukupno:	5	5	30	30	30	50	100

IZVANREDNE studente

hod	Kriti?ki osvrt	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2		1	3	2	4
IU2			2	2	2	4
IU3	1	5	2	2	5,5	11
IU4	1		3	3	3,5	7
IU5			2	2	2,5	5
IU6	1	2	3	3	4,5	9
IU7		3	2	2	3,5	7
IU8	1		2	2	2,5	5
IU9		5	3	3	3,5	7
IU10	1	5	2	2	5	10
IU11	2		4	4	6,5	13
IU12	1	10	4	4	9	18
Ukupno:	10	30	30	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50 %.

Obavezna literatura

1. Magaš, D. (2003.): Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija
2. Destinacijske menadžment kompanije (2014): Priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa, ur. Čorak, S., Trezner, Ž. Veleučilište VERN, UHPA i Institut za turizam
3. Horwath Htl (2013): Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije (DMO), Ministarstvo turizma dostupno na: http://business.croatia.hr/Documents/3217/Operativni-prirucnik-za-primjenu-modela-destinacijske-menadzment-organizacije.pdf

Dopunska literatura

1. World Tourism Organisation (2007): A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO, Madrid, Spain
2. Laws, E. (2011): Tourist destination governance: Practice, theory and issues, CABI
3. Pike, S. (2004): Destination marketing organisations, Elsevier Ltd.
4. Beeton, S. (2006): Community Development through Tourism, Landlinks Press
5. Krajnović, A., Čičin-Šain, D., Predovan, M. (2011): „Strateško upravljanje razvojem ruralnog turizma – problemi i smjernice“ u Oeconomica Jadertina ur.Krajnović, A., Vol.1, svibanj 2011, Sveučilište u Zadru.

NAZIV KOLEGIJA	Poslovanje turističkih agencija	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

· Upoznati studenta sa marketingom u turizmu kao suvremenom tržišnom koncepcijom. · Znati pravilno primjeniti rezultate istraživanja tržišta. · Moći izraditi marketinški plan za gospodarski subjekt u turizmu.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM8 - Utvrditi zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje
IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju
IUM16 - Preporučiti nove turističke proizvode i sadržaje sukladno aktualnim trendovima te resursno-atrakcijskoj osnovi
IUM22 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi pojam, funkcije i usluge turističkih agencija te organizaciju poslovanja
IU2 - Identificirati i komentirati vrste turističkih agencija, njihove operativne karakteristike i poziciju u odnosu na cjelokupni sustav poslovnih odnosa u turizmu
IU3 - Kreirati turistički aranžman i kalkulaciju cijene
IU4 - Razlikovati ekonomska mjerila uspješnosti turističkih agencija
IU5 - Komentirati pravne aspekte poslovanja turističkih agencija
IU6 - Analizirati glavne strategije i politike promocije usluga turističkih agencija
IU7 - Analizirati strategije i politike prodaje usluga turističkih agencija
IU8 - Upravljati procesom informiranja putnika, sklapanja, izmjena, i raskida ugovora o putovanju u paket aranžmanu te rješavanja nesukladnosti u izvršenju paket aranžmana
IU9 - Kreirati promotivne materijale za potrebe promocije usluga turističkih agencija

Sadržaj kolegija

Teorija posredovanja u turizmu. Udruživanje turističkih agencija. Vrste i podjela turističkih agencija. Proces reprodukcije i poslovanja poduzeća turističkog posredovanja. Tržišna koncepcija i politika poslovanja u turističkom posredovanju. Politika prodaje (plasman). Promotivna politika. Organizacija poduzeća turističkog posredovanja.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama	Ishodi učenja (šifra ishoda)

	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje. Putovanje u ljudskom društvu.	3	0	0	IU1
Pojava i razvoj putničkih agencija i turoperatora.	3	0	0	IU1
Teorija posredovanja u turizmu.	6	0	0	IU1;IU2;IU5
Proces reprodukcije i poslovanja poduzeća turističkog posredovanja. Organizacija poduzeća turističkog posredovanja.	4	0	0	IU1
Politika proizvoda:turistički aranžman. Izrada programa turističkih aražmana.	2	8	0	IU3
Politika cijena i troškovi u poslovanju poduzeća turističkog posredovanja. Kalkulacije turističkih aranžmana.	4	6	0	IU3;IU4
Politika prodaje i promocija. Izrada promotivnih materijala.	4	6	0	IU6;IU7
Informirane putnika, sklapanja, izmjena, i raskida ugovora o putovanju u paket aranžmanu te rješavanja nesukladnosti u izvršenju paket aranžmana.	4	6	0	IU8
Prezentacija kataloga turističkih aranžmana.	0	4	0	IU8;IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Obrana vježbi	Izrada turističkog paket aranžmana i popratne dokumentacije	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		-	8	-	-	4,00	8,00
IU2		-	8	-	-	4,00	8,00
IU3		16	-	4	6	13,0	26,00
IU4		-	-	-	4	2,00	4,00
IU5		-	6	-	5	5,50	11,00
IU6		-	-	6	-	3,00	6,00
IU7		-	-	8	-	4,00	8,00
IU8		6	-	-	5	5,50	11,00
IU9	10	8	-	-	-	9,00	18,00
Ukupno:	10	30	22	18	20	50,00	100,00

IZVANREDNE studente

ISHOD	Obrana vježbi	Izrada turističkog paket aranžmana i popratne dokumentacije	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		-	8	-	-	4,00	8,00
IU2		-	8	-	-	4,00	8,00
IU3		16	-	4	6	13,0	26,00
IU4		-	-	-	4	2,00	4,00
IU5		-	6	-	5	5,50	11,00
IU6		-	-	6	-	3,00	6,00
IU7		-	-	8	-	4,00	8,00
IU8		6	-	-	5	5,50	11,00
IU9	10	8	-	-	-	9,00	18,00
Ukupno:	10	30	22	18	20	50,00	100,00

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Vukonić, B., Keća, K., Pukšak, I. (2015): Turističke agencije. Zagreb: VPŠ Libertas

Dopunska literatura

1. Dulčić, A. (2005): Turističke agencije: poslovanje i menadžment. Split: Udžbenici Sveučilišta u Split
2. Čavlek, N. (1998): Turoperatori i svjetski turizam. Zagreb: Golden marketing5. Grbac, B. (2012): B2B marketing, Rijeka : Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket

NAZIV KOLEGIJA	Engleski jezik V	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Maja Resner prof., pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Osposobiti studente da u govoru i pismu prezentiraju destinaciju ruralnog turizma, nacionalno jelo, festival ili atrakciju.

Uvjeti za upis kolegija

Engleski jezik III
Engleski jezik IV

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - U pisanom ili usmenom obliku ukratko opisati sastojke i pripremu određenog jela/lokalnog ili nacionalnog specijaliteta
IU2 - Kreirati i održati kratku prezentaciju određene ruralne destinacije
IU3 - Na temelju pročitanih ili odslušanih diskursa svojim riječima objasniti ili prenijeti vremensku prognozu, usporediti vremensku prognozu za dva različita dana.
IU4 - Primjenjivati sintaktičke i lingvističke zakonitosti engleskog jezika koje se odnose na poznavanje i uvažavanje razlike između pisanog i usmenog opisivanja određene atrakcije ili festivala

Sadržaj kolegija

TEME: Eating out; Rural tourism; Attractions and events; On tour VOKABULAR: food, rural tourism terminology, weather words, types of visitors, standards of performance GRAMATIKA: relative clauses, predictions, passive, language of calming and dealing with crisis

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Introduction to the course; national dishes quiz; Unit 5 – Eating out – food tourism and food festivals; listening: food ingredients and preparation	1	2	0	IU1
National dishes and regional food; describing food; language: Present Simple Passive; speaking: taking an order	1	2	0	IU1

Meals, food preparation and ingredients; writing: a short article (1st draft)	1	2	0	IU1
Relative pronouns and relative clauses; customer care; How to deal with complaints	1	2	0	IU1
The Passive; Unit 6 – Rural tourism; listening and reading	1	2	0	IU2
Talking about the weather; language for making predictions; listening and speaking: weather forecasts; tourism resources; writing a welcome text	2	4	0	IU2, IU3
Revision; I. kolokvij	1	2	0	IU1, IU2, IU3
Food tourism and national cuisines; Unit 7 – Attractions and Events; architectural features vocabulary	1	2	0	IU1, IU4
Tourist attractions and events; writing: a festival description; discussion: cultural differences	1	2	0	IU4
Cultural awareness in tourism industry; vocabulary: people and facilities	1	2	0	IU4
Giving a presentation - talking about an attraction; Unit 8 – On Tour; reading, listening	1	2	0	IU2
Explaining arrangements and expressing future; Standards of performance and personal appearance	1	2	0	IU2, IU4
Dealing with problems, language of calming, problems on tour; speaking: coach tour role-play	1	2	0	IU4
Writing an article; revision; II. kolokvij	1	2	0	IU2, IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Prezentiranje	Usmeni	Prag	Max.
IU1	25		5		10	20	40
IU2	15			5		10	20
IU3	8				2	5	10
IU4		20	10		10	20	40
Ukupno:	48	20	15	5	22	55	110

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Doma?a zada?a	Prezentiranje	Usmeni	Prag	Max.
IU1	25		5		10	20	40
IU2	15			5		10	20

IU3	8				2	5	10
IU4		20	10		10	20	40
Ukupno:	48	20	15	5	22	55	110

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Walker R., Harding K. (2010): Oxford English for Careers – Tourism 2. Oxford: Oxford University Press
2. Eastwood, J. (2018): Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford: OUP

Dopunska literatura

1. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press
2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press
3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP
4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

NAZIV KOLEGIJA	Njemački jezik II	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Maja Resner prof., pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+60+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Osposobiti studente za uspješno razumijevanje i tumačenje njemačkog pisanog i govornog diskursa, pisanje formalne poslovne korespodencije i održavanje kratkih poslovnih prezentacija na njemačkom jeziku.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Kreirati kratku poslovnu prezentaciju, prezentirati proizvod ili uslugu koristeći prikladne formulacije i vokabular
IU2 - Pisano ili usmeno vlastitim odgovorima na temelju pročitanog teksta ili odslušanog diskursa pokazati razumijevanje glavnih misli diskursa unutar tematike struke ili argumentirano odgovoriti na postavljeno pitanje
IU3 - Prezentirati određeni turistički proizvod klijentu, uvažavajući njegove želje i potrebe
IU4 - Primjeniti pravila pisanja neformalnog / formalnog poslovnog e-maila u vlastitom osobnom izričaju uz uporabu prikladnog jezičnog registra

Sadržaj kolegija

Vokabular: zanimanja u turizmu, doručak, vrijeme i vremenske pojave, slobodno vrijeme i kultura, zgrade, stanovanje, građevine i institucije, znamenitosti, prometna sredstva i putovanje, planiranje razgledavanja destinacije, rješavanje pritužbi Gramatičke strukture: perfekt, vremenski prijedlozi, prijedlozi mjesta, posvojni pridjevi i zamjenice, osobne zamjenice, glagoli s dativom Registar, formalni i neformalni e-mail, pisanje bloga.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u kolegij Njemački jezik 2; Schreiben: informelle und formelle E-Mail; Wiederholung: Begrüßungen; Zahlen und Buchstaben; Informationen zum Zimmer und Hotel geben	2	4	0	IU4

Im Hotel; Berufe im Hotel; Sprechen: Informationen zum Zimmer und Animationsprogramm; Wiederholung: Uhrzeiten und Wochentage	2	4	0	IU3
Frühstücksbuffet; Tagesablauf; Uhrzeiten; eine Bestellung aufnehmen; Hören und Sprechen: Zimmerservice; einen Blog schreiben; Terminkalender; Partizipien	2	4	0	IU2, IU3, IU4
Perfekt mit "haben"; Feste und Events; Sprechen: Was hast du gestern gemacht?, Feste und Reisen; über eine Party erzählen	2	4	0	IU2, IU3
Perfekt mit "sein"; Jahreszeiten und Monate; Reiseblogs; Vokabularübungen; Wiederholung	2	4	0	IU2, IU3
Ordnungszahlen und Datum; ein Wochenende am Meer; Film-Stationen; Hotel-Blog; Schreiben: ein Reiseblog; Test 1	2	4	0	IU2, IU3, IU4
Lokale Präpositionen; Dativ/Akkusativ; Institutionen und Plätze in der Stadt; Sprechen und Hören: Wegbeschreibungen; Vokabularübungen	2	4	0	IU2, IU3
Internetseiten von Hotels; am Telefon Auskunft geben; auf eine Reservierungsanfrage antworten	2	4	0	IU1, IU3, IU4
Wohnungen und Häuser; Possessivartikel (N/Akk); Genitiv; Wohnungsanzeigen; eine informelle E-Mail (Wohnungsbeschreibung)	2	4	0	IU2, IU3, IU4
Eine Stadt beschreiben; Verben mit Dativ; Personalpronomen im Dativ; einen Ort bewerten; Test 2	2	4	0	IU1, IU3
Probleme im Hotel; Vokabularübungen; Sprechübungen	2	4	0	IU2
Temporale Präpositionen; sich entschuldigen: Termine verschieben; Sprechen: Hilfe anbieten, um Hilfe bitten; Schreiben: Termine vereinbaren	2	4	0	IU1, IU4
Modalverben; Hotelservice; Probleme und Wünsche (etwas empfehlen und vorschlagen); auf Beschwerden reagieren	2	4	0	IU3, IU4
Wünsche äußern, über Pläne sprechen; Präteritum: "haben" + "sein"; Modalverb "wollen"; Urlaubswünsche; Test 3	2	4	0	IU2, IU3
Präsentieren; Smalltalk an der Hotelbar; Testtraining A1	2	4	0	IU1, IU2

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Kolokvij 3	Aktivnost na nastavi	Prezentiranje	Doma?a zada?a	Usmeni	Prag	Max.

IU1				1	5	2	7	7,5	15
IU2	14	14	16	1				22,5	45
IU3	5			2	2		10	9,5	19
IU4		4	5	2		5	5	10.5	21
Ukupno:	19	18	21	6	7	7	22	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Kolokvij 3	Prezentiranje	Doma?a zada?a	Usmeni	Prag	Max.
IU1				5	3	7	7,5	15
IU2	14	14	16			1	22,5	45
IU3	5			4		10	9,5	19
IU4		4	5		7	5	10.5	21
Ukupno:	19	18	21	9	10	23	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Evans, S., Pude, A., Specht, F. (2013): Menschen – A1 Kursbuch. Hueber Verlag
2. Glas-Peters, S., Pude, A., Reimann, M. (2013): Menschen – A1 Arbeitsbuch. Hueber Verlag
3. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werft, F. (2015): Menschen im Beruf Tourismus A1. Hueber Verlag

Dopunska literatura

1. Becker, N., Braunert, J. (2009): Dialog Beruf Starter. Hueber
2. Blažević, N. (1998): Deutsch in Hotellerie und Tourismus. Zagreb: Školska knjiga
3. Braucek, B., Castell, A. (2018): Basis-Grammatik DaF A1-B1 Deutsch lernen, uben, anwenden. Editorial Idiomas Hueber
4. Scheffler, B. (2016): Menschen A1 Intensivtrainer. München: Hueber Verlag
5. Schlüter, S. (2015): Menschen A1 Berufstrainer. München: Hueber Verlag

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje financijama i investicijsko planiranje	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s osnovama financijskog menadžmenta. Upoznati studente sa teorijom i praksom financiranja velikih i malih poduzeća.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM4 - Razlikovati i analizirati financijske izvještaje
IUM12 - Utvrditi specifičnosti financijskih tržišta i institucija

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi osnovne pojmove, strukture i funkcije na razini financijskog sustava i financija poduzeća te mikro i makro okruženja
IU2 - Kritički prosuditi financijske i investicijske odluke u okviru poduzeća temeljem investicijskih pokazatelja
IU3 - Usporediti kratkoročno, srednjoročno i dugoročno financiranje poslovanja
IU4 - Kritički prosuditi strukturu, izvore i instrumente financiranja i dokapitalizacije poduzeća
IU5 - Izračunati vrijednosti dionica, obveznica, zadužnica i trezorskih zapisa, temeljem njihovih vrijednosti I procedura njihove emisije
IU6 - Usporediti načine restrukturiranja poduzeća
IU7 - Izračunati vremensku vrijednost novca (buduću i sadašnju vrijednost nekog iznosa ili više periodičnih uplata/isplata)
IU8 - Utvrditi realnu vrijednost novca i utjecaj inflacije na cijenu kapitala
IU9 - Procijeniti rizik (trošak kapitala, oportunitetni trošak, WACC) projekta radi izbora optimalne investicije
IU10 - Analizirati pokazatelje proizašle iz analize financijskih izvještaja

Sadržaj kolegija

Financije poduzeća (struktura,funkcije,upravljanje). Financijsko okruženje poduzeća. Ciljevi poslovanja poduzeća. Donošenje odluka o financiranju. Izvori financiranja poduzeća. Sadašnja i buduća vrijednost novca (diskontiranje, ukamaćivanje). Financiranje emisijom kratkoročnih i dugoročnih vrijednosnih papira. Financijske i realne investicije. Financijska efikasnost novčanih tokova ulaganja. Tipovi investicijskih odluka. Procjena investicijskih troškova. Utjecaj inflacije na novčane tokove projekta. Struktura kapitala i politika dividendi. Planiranje kapitalnih ulaganja. Procjena rizika kapitalnih ulaganja. Financijsko restrukturiranje poduzeća. Analiza financijskih izvještaja i financijsko planiranje.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Analiza financijskih izvještaja i financijsko planiranje	4	6	0	IU10
Vremenska vrijednost novca (sadašnja i buduća; diskontiranje i ukamaćivanje)	2	6	0	IU7
Financije poduzeća (struktura, funkcije, upravljanje), Ciljevi poslovanja poduzeća	2	0	0	IU1, IU4
Financijsko okruženje poduzeća	2	0	0	IU1
Financiranje emisijom kratkoročnih i dugoročnih vrijednosnih papira	2	6	0	IU1, IU5
Donošenje odluka o financiranju, Izvori financiranja poduzeća	2	0	0	IU2, IU4
Financijska efikasnost novčanih tokova ulaganja, utjecaj inflacije na novčane tokove projekta	2	0	0	IU8
Financijske i realne investicije, Tipovi investicijskih odluka	2	0	0	IU2
Procjena investicijskih troškova	2	0	0	IU9
Struktura kapitala i politika dividendi	2	2	0	IU4, IU5
Planiranje kapitalnih ulaganja	2	2	0	IU2, IU3
Procjena rizika kapitalnih ulaganja	2	8	0	IU2, IU9
Financijsko restrukturiranje poduzeća	4	0	0	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Vježbe	Pismeni / kolokviji	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1			2	2	3
IU2	1	3	4	2	5	10
IU3	1			2	1	3
IU4	1			2	1	3
IU5	1	6	8	2	9	17
IU6	1			2	1	3
IU7	1	6	8	2	9	17
IU8	1			2	1	3
IU9	1	9	12	2	12	24
IU10	1	6	8	2	9	17
Ukupno	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Vježbe	Pismeni / kolokviji	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1			2	2	3
IU2	1	3	4	2	5	10
IU3	1			2	1	3
IU4	1			2	1	3
IU5	1	6	8	2	9	17
IU6	1			2	1	3
IU7	1	6	8	2	9	17
IU8	1			2	1	3
IU9	1	9	12	2	12	24
IU10	1	6	8	2	9	17
Ukupno	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Vidučić,Lj. (2012): Financijski menadžment, Zagreb, RRIF plus d.o.o.
2. Orsag,S., Dedi, L. (2011): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata, Zagreb, Masmedia

Dopunska literatura

1. Žager, L., Žager, K., Mamić Sačer,I.,Sever, S. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb, Masmedia
2. Marković, I.(2010): Financijsko restrukturiranje i sanacija poduzeća, Zagreb, RRIF plus d.o.o.
3. Vukičević, M.(2006):Financije poduzeća, Zagreb, Golden marketing – Tehnička knjiga
4. Mishkin, F.S.,Eakins, S.G.(2005): Financijska tržišta i institucije, Zagreb, Mate d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Medijska pismenost	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Utvrditi modele kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja Opismenjavanje studenata iz područja medijske pismenosti Razviti sposobnost vrednovanja dostupnih izvora

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - analizirati medijski sadržaj
IU2 - izraditi fact-checking analizu sadržaja na društvenim mrežama
IU3 - evaluirati relevantan medij

Sadržaj kolegija

Mediji. Vrsta medija. Medijsko društvo. Medijska pismenost. Informacija, dezinformacija,malinformacija, lažne vijesti. Cenzura i blokada informacija. Prijevare i opasnosti u online okruženju (flaming, catfishing, sexting, happy slaping, cyberbullying itd.). Zaštita podataka. Etička načela i mediji. Upravljanje informacijama. Praktikum 'Fact-checking'

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Mediji. Vrsta medija.	4	2	0	IU1
Medijsko društvo. Medijska pismenost.	2	10	0	IU1, IU2, IU3
Informacija, dezinformacija,malinformacija, lažne vijesti. Cenzura i blokada informacija. Prijevare i opasnosti u online okruženju (flaming, catfishing, sexting, happy slaping, cyberbullying itd.).	6	10	0	IU1, IU2, IU3
Zaštita podataka. Etička načela i mediji.	2	2	0	IU1

Upravljanje informacijama	1	6	0	IU2

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	...	Prag	Max.
IU1	25		10		18	35
IU2			30		16	30
IU3		15	20		25	35
Ukupno:	25	15	60		63	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	...	Prag	Max.
IU1	25		10		18	35
IU2			30		16	30
IU3		15	20		25	35
Ukupno:	25	15	60		63	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Engleski jezik VI	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Maja Resner prof., pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Osposobiti studente za pisanje složenijih vrsta teksta na engleskom jeziku, te za usmenu komunikaciju u specifičnim situacijama i s različitim vrstama klijenata.

Uvjeti za upis kolegija

Engleski jezik III
Engleski jezik IV

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Primijeniti pravila pisanja složenih sastavaka (eseja) u vlastitom pisanom izričaju
IU2 - U pisanom i usmenom obliku primjenjivati širok spektar riječi, gramatičkih i sintaktičkih struktura potrebnih za prezentiranje određene teme (npr. sadržaja hotela s obzirom na ciljanu skupinu gostiju)
IU3 - Primijeniti pravila pisanja životopisa i prijave na natječaj na engleskom jeziku u vlastitom pisanom izričaju
IU4 - Primjenjivati specifične funkcije i registre jezika u određenom kontekstu (npr. reagirati na pritužbe gostiju, odjava gostiju iz hotela) u pisanom i govornom obliku

Sadržaj kolegija

TEME: Hotel entertainment; Specialized tourism; Business travel; Checking out VOKABULAR: the perfect worker, describing disability, business travel terminology, front office duties GRAMATIKA: indefinite pronouns, responding to requests, describing dimensions, responding to problems

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Introduction to the course; Academic study; Hotel entertainment facilities	1	2	0	IU2, IU3
Indefinite pronouns; Preparing a daily programme, reading: Working with kids; listening: making things	1	2	0	IU2
Skills and competencies; Getting the job; vocabulary: personality and skills	1	2	0	IU3

Writing a CV; writing formal letters and emails (letter of application/covering letter)	2	4	0	IU3
Niche tourism; Responding to special requests; speaking: four specialized tours	1	2	0	IU2
Facilities for the disabled; Passive; describing disability; speaking: Preparing and running a specialized tour	1	2	0	IU2
Writing reports; passive practice	1	2	0	IU1, IU4
Business travel; MICE tourism vocabulary; listening: The needs of the business traveller	1	2	0	IU2, IU4
Cultural awareness; Describing dimensions, capacity, and facilities; reading: Culture guide; vocabulary: conference equipment and facilities	1	2	0	IU2, IU4
Writing academic essays; academic writing - hedging; describing dimensions, capacity, and facilities (Comparing conference centres); writing: a formal email	2	2	0	IU1, IU2, IU4
Hotel services and the front office; listening and speaking: Responding to problems	1	2	0	IU2, IU4
Phrasal verbs and verb ‘get’; check-out procedures	1	2	0	IU4
Indirect speech; Quality standards; reading: Unsolicited feedback	1	2	0	IU1, IU4
Student’s presentations: tourism resources analysis	0	2	0	IU1, IU2, IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost na nastavi	Esej	Domaća zadaća	Prezentiranje	Usmeni	Prag	Max.
IU1		15	5			10	20
IU2	1		3	2	5	5.5	11
IU3			17		3	10	20
IU4	3				6	4.5	9
Ukupno:	4	15	25	2	14	30	60

IZVANREDNE studente

Ishod	Esej	Doma?a zada?a	Prezentiranje	Usmeni	Prag	Max.
IU1	15	5			10	20
IU2		4	2	5	5.5	11
IU3		17		3	10	20
IU4		3		6	4.5	9
Ukupno:	15	29	2	14	30	60

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.
Obavezna literatura
1. Walker R., Harding K. (2010): Oxford English for Careers – Tourism 2. Oxford: Oxford University Press 2. Eastwood, J. (2018): Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford: OUP
Dopunska literatura
1. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press 2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press 3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP 4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

NAZIV KOLEGIJA	Njemački jezik III	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	Maja Resner prof., pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+60+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Osposobiti studente za sudjelovanje u raspravama na poznatu temu, iznošenje vlastitog mišljenja u usmenom ili pismenom obliku i pisanje životopisa i pisma prijave na natječaj na njemačkom jeziku.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - U pisanom ili usmenom obliku sažeto kritički prosuditi i/ili prezentirati pročitanu ili odslušanu raspravu u okviru poznatih/svakodnevnih tema iz područja turizma.
IU2 - Napisati sastavak na poznatu temu primjenjujući pravila pisanja te argumentirati napisano.
IU3 - U pisanom ili usmenom obliku vlastitim odgovorima potvrditi razumijevanje glavnih misli složenih tekstova unutar tematike struke.
IU4 - Kroz jednostavnu raspravu dogovoriti plan obilaska odabrane lokacije, te isti predstaviti uz kratak opis određene znamenitosti.
IU5 - Primijeniti pravila pisanja životopisa i prijave na natječaj na njemačkom jeziku u vlastitom pisanom izričaju.

Sadržaj kolegija

Vokabular: opisivanje turističke ponude, događanja, vođenje turističkih obilazaka, razgovori s gostom u restoranu i na recepciji, usmeno i pismeno rješavanje pritužbi, prijava za posao Gramatičke strukture: komparacija pridjeva, pridjevske deklinacije, Konjunktiv II, preterit, povratni glagoli Formalno pismo, pisanje životopisa, pisma prijave na natječaj i kratkog članka.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje; lokale Präpositionen; Gespräche im Restaurant, den Tisch zuweisen; Speisekarten	2	4	0	IU1
Komparation der Adjektive; Speisekarten – Analyse; Adjektive; Gespräche im Restaurant	2	4	0	IU1, IU3

Die Rechnung; den Tisch decken; Kleidung im Beruf; auf Bitten und Beschwerden reagieren	2	4	0	IU1, IU3
Hör- und Leseverstehen; Rollenspiel – im Restaurant	2	4	0	IU1, IU3
Orientierung in der Stadt; Veranstaltungen; Wiederholung: Wegbeschreibung; Verkehrsmittel	2	4	0	IU3, IU4
Ein Auto vermieten; Übungen: in der Autovermietung	2	4	0	IU1, IU3
Konjunktiv II; Übungen: Reiseveranstalter; Test 1	2	4	0	IU1, IU4
Ausflugsprogramm; Sätze mit Temporalangaben; ein Ausflugsprogramm vorstellen, Reiseleiter: Sprechübungen	2	4	0	IU1, IU4
Sehenswürdigkeiten beschreiben; Präteritum	2	4	0	IU2, IU4
Deklination der Adjektive	2	4	0	IU2, IU4
Weil-Sätze; Reflexive Verben; Hörverstehen: Wetter; Probleme lösen	2	4	0	IU1, IU3
Temporale Präpositionen; Sprechübungen: Probleme lösen	2	4	0	IU1, IU3
N-Deklination; Film-Stationen; Wiederholung; Test 2	2	4	0	IU3
Stellensuche: Bewerbungsbrief und Lebenslauf; Stellenanzeige, Bewerbung, Landeskunde	2	4	0	IU3, IU5
Stellensuche: CEFR Deskriptoren für Sprachkenntnisse; Gästefragebogen; Bewerbungsschreiben – Analyse, Hotelrechnung	2	4	0	IU1, IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Aktivnost na nastavi	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10	10			2	11	22
IU2			4	2		3	6
IU3		16		8	14	19	38
IU4			2		12	7	14
IU5				18	2	10	20
Ukupno:	10	26	6	28	30	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10	10	2		11	22

IU2			4	2	3	6
IU3		16	8	14	19	38
IU4				14	7	14
IU5			18	2	10	20
Ukupno:	10	26	32	32	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Habersack, C., Pude, A., Specht, F. (2013): Menschen – A2 Kursbuch. Hueber Verlag
2. Breitsameter, A., Glas-Peters, S., Pude, A. (2013): Menschen – A2 Arbeitsbuch. Hueber Verlag
3. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werft, F. (2015): Menschen im Beruf Tourismus A2. Hueber Verlag

Dopunska literatura

1. Batra, S., Ransberger, K. (2017): Menschen A2 Deutsch als Fremdsprache Intensivtrainer. München: Hueber Verlag
2. Blažević, N. (1998): Deutsch in Hotellerie und Tourismus. Zagreb: Školska knjiga
3. Braucek, B., Castell, A. (2018): Basis-Grammatik DaF A1-B1 Deutsch lernen, uben, anwenden. Editorial Idiomas Hueber
4. Braun-Podeschwa, J., Habersack, C., Pude, A. (2015): Menschen – B1 Kursbuch. Hueber Verlag
5. Breitsameter, A., Glas-Peters, S., Pude, A. (2015): Menschen – B1 Arbeitsbuch. Hueber Verlag
6. Schlüter, S. (2015): Menschen A1 Detusch als Fremdsprache Berufstrainer. München: Hueber Verlag
7. Schlüter, S. (2015): Menschen A2 Deutsch als Fremdsprache Berufstrainer. München: Hueber Verlag

NAZIV KOLEGIJA	Agroturizam	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Argumentirati mišljenje o ključnim pojmovima ruralnog turizma. Analizirati i usporediti dosadašnji razvoj agroturizma u Republici Hrvatskoj. Procijeniti poticajne i ograničavajuće čimbenike razvoja agroturizma na području Republike Hrvatske. Procijeniti ulogu i važnost institucionalne podrške u razvoju agroturističkog poduzetništva.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Razlikovati i argumentirati mišljenje o pojmovima ruralni turizam, seoski turizam i agroturizam.
IU2 - Utvrditi osnovne terminološke pojmove i karakteristike agroturizma.
IU3 - Usporediti pojavne podoblike agroturizma.
IU4 - Kritički prosuditi značaj i specifičnosti poljoprivredne proizvodnje u organiziranju turističkih aktivnosti na ruralnom prostoru.
IU5 - Analizirati i usporediti dosadašnji razvoj agroturizma u statističkim regijama Hrvatske.
IU6 - Utvrditi status i ulogu agroturizma za razvoj lokalne (ruralne) zajednice na temelju analize ekonomskih i neekonomskih učinaka.
IU7 - Samoprocijeniti poticajne i ograničavajuće čimbenike razvoja konkretne agroturističke destinacije.
IU8 - Utvrditi i obrazložiti oblike turističkih aktivnosti na agroturističkom imanju s obzirom na vrstu poljoprivredne proizvodnje.
IU9 - Vrednovati atraktivne čimbenike ključne za unaprjeđenje poslovanja agroturističkog gospodarstva te argumentirati i obraniti stav o istima.
IU10 - Utvrditi zakonske obaveze tijekom poslovanja.
IU11 - Procijeniti ulogu i važnost institucionalne podrške u razvoju poduzetništva u agroturizmu.

Sadržaj kolegija

Terminološka razdioba ključnih pojmova u ruralnom turizmu. Terminološko određenje pojma agroturizma. Pretpostavke i činitelji razvoja agroturizma: atraktivnost lokacije, uređenost turističkog seljačkog obiteljskog gospodarstva, atraktivnost ponude, edukacijske i promidžbene pretpostavke itd. Značaj I specifičnosti poljoprivredne proizvodnje kao atraktivnog čimbenika u organizaciji ruralnih turističkih aktivnosti.. Agroturistička destinacija. Profil agroturističkog potrošača. Klasifikacija agroturističkih oblika ruralnog turizma. Osmišljavanje turističke ponude temeljene na karakteristikama poljoprivredne proizvodnje Održivi turizam: teorija i praksa. Ekonomski i neekonomski učinci agroturizma. Agroturizam u RH (komparativna analiza po statističkim regijama. Institucionalni okvir (poseban osvrt na zakonsku regulativu). Ograničavajući čimbenici agroturističkog razvoja. Tendencija razvoja agroturizma u Kontinentalnoj regiji i na širem području Republike Hrvatske.

Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Suvremeni trendovi u turizmu.	2	0	1	IU1
Terminološka razdioba ključnih pojmova u ruralnom turizmu.	2	0	1	IU1, IU2
Terminološko određenje pojma agroturizma	2	0	1	IU3
Terenska nastava.	0	0	3	IU3
Pretpostavke i činitelji razvoja agroturizma: atraktivnost lokacije, uređenost turističkog seljačkog obiteljskog gospodarstva, atraktivnost ponude, edukacijske i promidžbene pretpostavke itd.	4	0	1	IU7, IU9, IU10, IU11
Značaj i specifičnosti poljoprivredne proizvodnje kao atraktivnog čimbenika u organizaciji ruralnih turističkih aktivnosti.	2	0	1	IU4, IU8
Klasifikacija agroturističkih oblika ruralnog turizma.	2	0	1	IU1, IU3
Agroturistička destinacija. Profil agroturističkog potrošača.	2	0	1	IU2
Klasifikacija agroturističkih oblika ruralnog turizma. Osmišljavanje turističke ponude temeljene na karakteristikama poljoprivredne proizvodnje.	2	0	1	IU8
Održivi turizam: teorija i praksa.	2	0	1	IU2
Institucionalni okvir (poseban osvrt na zakonsku regulativu). Ograničavajući čimbenici agroturističkog razvoja.	4	0	2	IU10, IU11
Ekonomski i neekonomski učinci agroturizma. Agroturizam u RH (komparativna analiza po statističkim regijama).	4	0	0	IU6
Tendencija razvoja agroturizma u Kontinentalnoj regiji i na širem području Republike Hrvatske.	2	0	1	IU5, IU7, IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Istraživački rad/pismeni ispit	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		1	3	2	4
IU2		1	2	1,5	3

IU3		1	2	1,5	3
IU4	2			1	2
IU5	5		5	5	10
IU6			10	5	10
IU7	10		5	7,5	15
IU8	5		5	5	10
IU9	10		5	7,5	15
IU10	8		5	6,5	13
IU11	10		5	7,5	15
Ukupno:	50	3	47	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Istraživa?ki rad/pismeni ispit	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		1	3	2	4
IU2		1	2	1,5	3
IU3		1	2	1,5	3
IU4	2			1	2
IU5	5		5	5	10
IU6			10	5	10
IU7	10		5	7,5	15
IU8	5		5	5	10
IU9	10		5	7,5	15
IU10	8		5	6,5	13
IU11	10		5	7,5	15
Ukupno:	50	3	47	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Tubić, D. (2019): RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
2. Baćac, R. (2011): Priručnik za bavljenje seoskim turizmom - korak po korak od ideje do uspješnog poslovanja. Zagreb: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, dostupno: http://www.mint.hr/default.aspx?id=7939
3. Demonja, D., Ružić, P. (2010): Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani.
4. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč

Dopunska literatura

1. Tubić, D., Bosnić, I., Bedeković, V. (2013): Key aspects of agrotourism businesses in times of crisis. U: Radić Lakoš, T. (ur.), Zbornik radova 1. znanstvenostručne konferencije s međunarodnim sudjelovanjem „Izazovi današnjice: Turizam danas - za sutra“, God. 7., Broj 4., (ISSN 1846-6699), Šibenik: Veleučilište u Šibeniku, str. 255-266.
2. Zrakić, M., Grgić, I., Županac, G., Gugić, J. (2012): Značajke agroturističke potražnje u odabranim županijama Hrvatske. 47th Croatian and 7th International Symposium on Agriculture, Hrvatska, Opatija, str. 239-243.
3. Demonja, D., Baćac, R. (2011): Agritourism development in Croatia. Studies in physical culture and tourism, Vol. 18., No. 4: 361-370.

4. Demonja, D. (2011): Croatian congresses on rural tourism: experiences and guidelines. Journal of Central European Agriculture, Vol. 12., No. 4: 667-679.
5. Erstić, M., Mikuš, O., Mesić, Ž. (2011): Uloga agroturizma u socioekonomskom razvoju Zadarske županije - opažanja dionika ruralnih područja. Agronomski glasnik, Vol. 73., No. 4-5: 245-262.
6. Erstić, M., Mikuš, O., Mesić, Ž. (2011): Uloga agroturizma u socioekonomskom razvoju Zadarske županije - opažanja dionika ruralnih područja. Agronomski glasnik, Vol. 73., No. 4-5: 245-262.
7. Ilak Peršurić A.S., Juraković L., Tomčić Z. (2010): Estrinzični i intrinzični ograničavajući faktori razvoja agroturizma - primjer Istre. Zbornik radova 45. hrvatski & 5. međunarodni znanstveni simpozij agronoma, str. 254-257.
8. Brščić, K., Franić, R., Ružić, D. (2010): Why Agrotourism – owner's opinion. Journal of Central European Agriculture, Vol. 11., No. 1: 21-42.
9. Sznajder, M., Przezbórska, L., Scrimgeour, F. (2009): Agritourism. Wallingford: CABI.
10. Mišćin, L. Mađer, B. (2008): Aktualno stanje turizma u ruralnom prostoru Hrvatske 2008. godine. Zagreb: Sektor za turizam HGK, dostupno: http://hgk.biznet.hr/hgk/fileovi/13081.ppt
11. Leko-Šimić, M., Čarapić, H. (2007): Agroturizam u istočnoj Hrvatskoj: Model razvoja i prilagodba novom tržišnom segmentu. U: Baćac, R. (ur.) Zbornik radova 1. Hrvatskoga kongresa o ruralnom turizmu s međunarodnim sudjelovanjem „Perspektive razvoja ruralnog turizma “, Hvar, 17. – 21. listopada 2007., Zagreb: Hrvatski farmer d.d., str. 281-289.
12. Jelinčić, D.A. (2007): Agroturizam u europskom kontekstu, Studia ethnologica Croatica, Vol. 19., No.1.: 269- 291.
13. Rajko, M., Tomčić, Z., Juraković, L. (2007): Poticajne mjere u razvoju agroturizma. U: Baćac, R. (ur.) Zbornik radova 1. Hrvatskoga kongresa o ruralnom turizmu s međunarodnim sudjelovanjem „Perspektive razvoja ruralnog turizma“, Hvar, 17. – 21. listopada 2007., Zagreb: Hrvatski farmer d.d., str. 353-363.
14. Pulina, M., Dettori, D.G., Paba, A. (2006): Life cycle of agrotouristic firms in Sardinia. Tourism Management, Vol. 27: 1006-1016.
15. Hajdaš Dončić, S., Štefanec, P. (2006.): Agroturizam. Pregrada: Matis.
16. Hrvatska gospodarska komora - sektor za turizam i ugostiteljstvo (2002): Turizam na seoskim obiteljskim gospodarstvima: Tko se, kako i zašto može baviti turizmom na seoskom obiteljskom gospodarstvu. Zagreb, http://hgk.biznet.hr/hgk/fileovi/2197.pdf
17. Franić, R., Grgić, Z. (2002): Agrotourism on a Family Farm in Croatia – Prospects for Development. Agriculturae Conspectus scientificus, Vol. 67., No.3: 131-141.

NAZIV KOLEGIJA	Interkulturalne sastavnice turizma	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled osnovnih pojmova s područja kulture, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne komunikacije. Dati pregled utjecaja kulturnih različitosti, kulture društva i nacionalne kulture na funkcije menadžmenta, menadžerske procese i poslovanje na globalnoj razini.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne kompetentnosti
IU2 - Argumentirati imanentnost interkulturalizma u turizmu
IU3 - Rangirati karakteristike i elemente interkulturalne dimenzije turizma
IU4 - Potvrditi elemente, sastavnice, dimenzije i razine interkulturalne kompetencije
IU5 - Procijeniti osobine interkulturalno kompetentnog turističkog djelatnika
IU6 - IU6: Valorizirati značaj interkulturalne kompetentnosti kadrova u turizmu i važnost interkulturalne kompetentnosti kao dijela turističke kulture

Sadržaj kolegija

Određenje pojma kulture. Odnos i međuzavisnost kulture i turizma. Turizam, kulturna baština i kulturno-civilizacijsko nasljeđe. Kultura i kulturna različitost. Multikulturalnost i kulturna različitost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj. Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnim društvima. Imanentnost interkulturalizma u turizmu. Interkulturalna dimenzija turizma. Interkulturalna osjetljivost kao pretpostavka stjecanja interkulturalne kompetencije. Dimenzije, elementi, sastavnice i razine interkulturalne kompetencije. Modeli stjecanja interkulturalne kompetencije. Interkulturalna kompetentnost kadrova u turizmu. Osobine interkulturalno kompetentnog turističkog djelatnika. Interkulturalna kompetentnost kao dio turističke kulture.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Globalizacija kao svjetski proces i globalna slika svijeta u 21. stoljeću	1	0	2	IU1

Različitost, globalizacija i glokalizacija	1	0	2	IU1
Dimenzije globalizacije	1	0	2	IU1
Suvremeni pristupi menadžmentu u doba globalnog poslovanja	1	0	2	IU1
Osobine suvremenog menadžera	1	0	2	IU1
Izazovi suvremenog menadžmenta	1	0	2	IU1
Koncept interkulturalizma	1	0	3	IU1, IU2
Interkulturalno obrazovanje	1	0	2	IU1, IU2
Interkulturalni pristup menadžmentu	1	0	2	IU1, IU3
Utjecaj kulture društva na menadžment	1	0	2	IU1, IU3
Interkulturalna komunikacija	1	0	2	IU1, IU6
Interkulturalna kompetencija i osobine interkulturalno kompetentnog turističkog djelatnika	1	0	2	IU1, IU6
Interkulturalni konflikti i medijacija u multinacionalnim kompanijama	1	0	2	IU1, IU6
Interkulturalni izazovi menadžmenta u postposlovnom društvu znanja	2	0	3	IU1, IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2	30	7	4	21	43
IU2	2		6	3	6	11
IU3	1		6	3	5	10
IU4	1		7	3	6	11
IU5	2		7	3	6	12
IU6	2		7	4	6	13
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Seminarski rad	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2	30	7	4	21	43
IU2	2		6	3	6	11
IU3	1		6	3	5	10
IU4	1		7	3	6	11

IU5	2		7	3	6	12
IU6	2		7	4	6	13
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Jelinčić, D. A., Gulišija, D., Bekić, J. (2010.): Kultura, turizam, interkulturalizam. Zagreb: Meandarmedia
2. Bedeković, V. (2010.): Interkulturalni aspekti menadžmenta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (str. 38.- 60; 91-153.)

Dopunska literatura

1. Bedeković, V., Bosnić, I., Jaković, B. (2014.): An Intercultural personnel competence in cultural tourism. In: Perić, J. (Ed.) Tourism & Hospitality Industry 2014 – Trends in Tourism and Hospitality Management. (pp 471-481) Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija