



INTERNETSKI MARKETING I BRENDIRANJE

PROGRAM OBRAZOVANJA ZA STJECANJE
MIKROKVALIFIKACIJE

MODULI:

- ✓ marketinška komunikacija u *online* okruženju
- ✓ internetska marketinška kampanja u svrhu promocije i brendiranja

TRAJANJE: 225 SATI

- ✓ Vođeni proces učenja i poučavanja: 62 sata
- ✓ Učenje temeljeno na radu: 99 sati
- ✓ Samostalne aktivnosti: 64 sata

CIJENA PROGRAMA

- ✓ Ukupna cijena: 400 EUR
- ✓ HZZ vaučer: 337,00 EUR
- ✓ Kako do vaučera: <https://vauceri.hzz.hr/>
- ✓ Polaznik samostalno financira: 63 EUR

UVJETI UPISA PROGRAMA

- ✓ cjelovita kvalifikacija na razini 4.2

KONTAKT

@ cjelozivotno@vuv.hr

033/492-265

www.vuv.hr

Virovitica, Ulica Matije
Gupca 78



CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE

 Prijave u tijeku

 Minimalni broj
polaznika: 10

Prijavi se!

ZNANJA I VJEŠTINE KOJE ĆEŠ STEĆI

1. razlikovati specifičnosti kanala digitalnog marketinga
2. odabirati pravilnu društvenu mrežu ovisno o proizvodu i/ili usluzi
3. pripremati ključnu informaciju u obliku sažete vijesti koju treba objaviti i/ili dijeliti
4. izrađivati oglas u skladu s različitim kanalima digitalnog marketinga
5. pratiti učinak oglašavanja
6. komunicirati s dobavljačima / kupcima u skladu s etičkim kodeksom svoje organizacije i pravilima poslovnih partnera
7. primjenjivati pravila poslovnog bontona u komunikaciji s poslovnim suradnicima
8. stvarati uvid u poziciju konkurentskih proizvoda/usluga u odnosu na vlastite proizvode/usluge
9. pisano i usmeno komunicirati slijedeći poslovne standarde u pisanoj i usmenoj komunikaciji
10. voditi pregovore u skladu s poslovnim bontonom i pravilima poslovne komunikacije
11. samostalno koristiti suvremene informatičke alate za obradu tablica, teksta i prezentacija
12. primjenjivati ergonomska načela u uredskom poslovanju

- ✓ Nakon uspješnog završetka programa stječeš **Uvjerenje o osposobljavanju za stjecanje mikrokvalifikacije internetski marketing i brendiranje**

