VELEUČILIŠTE U VIROVITICI

IZVEDBENI PLAN STRUČNOG PRIJEDIPLOMSKOG STUDIJA PODUZETNIŠTVO ZA AKADEMSKU GODINU 2025./2026.

U Virovitici, 2025.

SADRŽAJ

1. Kalendar izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026. 1
2. Mjesto izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026. 2
3. Popis obaveznih i izbornih kolegija s naznačenim nastavnicima i suradnicima te oblicima nastave i satnicom 3
4. Način polaganja ispita i ostvarivanje studentskih obaveza 8
5. Jezik izvođenja nastave 9
6. Ostale važne obavijesti o izvođenju nastave 10
   6.1. Plan angažiranja gostujućih predavača stručnom prijediplomskom studiju Poduzetništvo 10
   6.2. Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Poduzetništvo 11
   6.3. Raspored nastave te ustroj i način izvođenja nastave na stručnom prijediplomskom studiju Poduzetništvo 12
   6.4. Konzultacije nastavnika 12
   6.5. Organizacija nastave za osobe s invaliditetom i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata 12
7. Izvedbeni planovi kolegija (*syllabusi*) sa satnicom, ciljevima, ishodima učenja, oblicima nastave, načinom polaganja ispita i propisom literature 13

1. Kalendar izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026.

Kalendarom nastave za akademsku godinu 2025./2026. (Tablica 1) određeni su:

- početak i završetak nastave u svakom semestru.
- ispitni rokovi (redoviti i izvanredni).

Tablica 1: Izvadak iz kalendara nastave

	Početak	*Završetak*
Zimski semestar	*06.10.2025.*	*30.01.2026.*
Ljetni semestar	*09.03.2026.*	*19.06.2026.*
Zimski ispitni rok	*02.02.2026.*	*06.03.2026.*
Ljetni ispitni rok	*23.06.2026.*	*24.07.2026.*
Jesenski ispitni rok	*01.09.2026.*	*30.09.2026.*
Izvanredni ispitni rok - 01	*20.04.2026.*	*24.04.2026.*
Izvanredni ispitni rok - 02	*25.05.2026.*	*29.05.2026.*
Praznici za studente (zimski)	*22.12.2025.*	*05.01.2026.*
Praznici za studente (ljetni)	*27.07.2026.*	*31.08.2026.*

*u okviru redovitog zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka organizirat će se po dva termina za polaganje ispita iz svih kolegija

** na izvanrednim ispitnim rokovima studenti će imati mogućnost prijave samo jednog ispita

2. Mjesto izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026.

U akademskoj godini 2025./2026. nastava će se izvoditi kontaktno u prostorijama Veleučilišta u Virovitici navedenim u sljedećoj tablici.

Tablica 2: Mjesto održavanja nastave

Identifikacija zgrade	Redni broj ili oznaka predavaonice	Površina u m^2	Broj sjedećih mjesta za studente
Zgrada bivše vojarne, Matije Gupca 78, Virovitica	1-05 Predavaonica	74,08	72
-II-	1-06 Predavaonica	105,49	112
-II-	1-15 Predavaonica	96,61	88
-II-	1-18 Predavaonica	91,96	70
-II-	1-10 Predavaonica	47,48	9 računala +16 smjedećih mjesta
-II-	2-05 Svečana dvorana Viro/Predavaonica	93,50	160
-II-	2-11 Predavaonica	47,68	30
-II-	2-18 Predavaonica	96,61	80
-II-	2-21 Predavaonica	91,96	104
-II-	2-19 Informatički kabinet „Spider grupa“	41,75	15 računala +15 sjedećih mjesta
-II-	2-22 Informatički kabinet „Grafiti Becker“	38,44	15 računala +15 sjedećih mjesta
-II-	1-11 laboratorij za elektrotehniku	51,7	16

3. Popis obaveznih i izbornih kolegija s naznačenim nastavnicima i suradnicima te oblicima nastave i satnicom

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ PODUZETNIŠTVO, MODUL PODUZETNIŠTVO- 1. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Osnove ekonomije	O	7	mr.sc. Neven Garača, v.pred.	45			1			243	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.		15			1		0	60	0
Primjena matematike u ekonomiji	O	6	Marijana Špoljarić, mag. educ. math. et inf., v.pred.	30			1			162	0	0
			Alen Lančić, mag.math.			30			1	0	0	81
Pravo za poduzetnike	O	6	Edita Tolušić, dipl.iur., univ.spec.admin.publ., v. pred.	45			1			243	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.		15			1		0	60	0
Upravljanje okolišem i održivi razvoj	O	5	dr.sc. Božidar Jaković, prof.struč.stud.	45			1			243	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada	O	3	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Menadžment ruralnog turizma i modulom Informatički menadžment (studij Menadžment) u jednoj grupi, kolegij "Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada"						0	0	0
			dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.	0		15	1		1	0	0	40,5
Poslovni engleski jezik I	O	3	dr.sc.Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	15			1			81	0	0
			Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.			30			1	0	0	81
UKUPNO SATI U SEMESTRU				180	45	75				**972**	**180**	**202,5**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ PODUZETNIŠTVO, MODUL PODUZETNIŠTVO- 2. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Ekonomika poduzetništva	O	6	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.			30			1	0	0	81
Gospodarska matematika	O	4	Marijana Špoljarić, mag. educ. math. et inf., v.pred.	15			1			81	0	0
			Alen Lančić, mag.math.			30			1	0	0	81
Osnove poduzetništva	O	6	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.	45			1			243	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.		15			1		0	60	0
Poslovna informatika	O	5	Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Menadžment ruralnog turizma (studij Menadžment) u jednoj grupi, kolegij "Osnove Informatike"						0	0	0
			Matko Zrnić, mag.ing.comp., pred.			30			2	0	0	162
Poslovna statistika	O	6	dr.sc. Vlado Halusek, prof.struč.stud.	Predavanja i auditorne vježbe se izvode zajedno sa modulom Informatički menadžment (studij Menadžment) u jednoj grupi, kolegij "Poslovna statistika"						0	0	0
			Alen Lančić, mag.math.			15			1	0	0	40,5
Poslovni engleski jezik II	O	3	dr.sc.Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	15			1			81	0	0
			Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.			30			1	0	0	81
UKUPNO SATI U SEMESTRU				105	15	135				**567**	**60**	**445,5**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ PODUZETNIŠTVO, MODUL PODUZETNIŠTVO- 3. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Makroekonomija	O	6	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.		15			1		0	60	0
Osnove računovodstva	O	6	dr.sc. Madena Bedeković, prof.struč.stud.	30			1			0	0	0
						30			1	0	0	81
Menadžment	O	6	mr.sc. Neven Garača, v.pred.	45			1			0	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
Poslovna komunikacija i poslovni hrvatski jezik	O	4	Ivana Vidak Teskera, dipl. bibl. i prof., v.pred.	15		30	1		1	81	0	81
Inovativnost i kreativnost u poduzetništvu	O	5	Danijela Vakanjac, mag.oec., v.pred.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.		30			1		0	120	0
Poslovni engleski jezik III	O	3	dr.sc.Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	15			1			81	0	0
			Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.			30			1	0	0	81
UKUPNO SATI U SEMESTRU				165	60	90				**486**	**240**	**243**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ PODUZETNIŠTVO, MODUL PODUZETNIŠTVO- 4. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Osnove marketinga	O	6	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	30	15		1	1		162	60	0
Logistika u poduzetništvu	O	5	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.			15			1	0	0	40,5
Komunikacijske i prezentacijske vještine	O	4	Ivana Vidak Teskera, dipl. bibl. i prof., v.pred.	15		15	1		1	81	0	40,5
Porezni sustav	O	5	dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud.	30	30		1	1		162	120	0
Poslovni engleski jezik IV	O	3	dr.sc.Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	15			1			81	0	0
			Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred.			30			1	0	0	81
Gospodarstvo Hrvatske	I	4	Danijela Vakanjac, mag.oec., v.pred.	30	15		1	1		162	60	0
Upravljanje kvalitetom	I	3	Ema Sesvečan, mag.oec., pred.	30			1			0	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				180	75	60				**810**	**300**	**162**

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ PODUZETNIŠTVO, MODUL PODUZETNIŠTVO - 5. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Upravljanje projektnim ciklusom	O	6	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.	30	30		1	1		162	120	0
Poslovne financije	O	6	Danijela Vakanjac, mag.oec., v.pred.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.			30			1	0	0	81
Upravljanje malim i srednjim poduzećima	O	5	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.	45			1			243	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.		15			1		0	60	0
Upravljanje javnim i neprofitnim sektorom	I	5	Nikolina Pleša Puljić, meg.oec., pred.	30	30		1	1		162	120	0
Osnove e-marketinga	I	3	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom Menadžment ruralnog turizma (studij Menadžment) u jednoj grupi, kolegij "e-Marketing u turizmu"						0	0	0
			Anita Kovačević, mag.cult.		15			1		0	60	0
Ponašanje potrošača	I	5	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	30	30		1	1		162	120	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				135	120	30				**891**	**480**	**81**

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ PODUZETNIŠTVO, MODUL PODUZETNIŠTVO- 6. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Menadžment ljudskih potencijala	O	5	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
Stručna praksa	O	8	voditelj stručne prakse: Nikolina Pleša Puljić, meg.oec., pred.							0	0	0
Globalne financije	I	4	Danijela Vakanjac, mag.oec., v.pred.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.		15			1		0	60	0
Interkulturalni aspekti poduzetništva	I	4	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.	0	30		1	1		0	120	0
Promocija	I	3	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	15	30		1	1		81	120	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				105	90	0				**567**	**360**	**0**

4. Način polaganja ispita i ostvarivanje studentskih obaveza

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata i Izvedbenim planom pojedinog kolegija koji je sastavni dio ovog Izvedbenog plana studija, a koji je objavljen stranici kolegija na Loomen platformi.

Student ima obavezu pravodobno izvršavati nastavne i druge obaveze na Veleučilištu te poštovati opće akte Veleučilišta. Svi studenti (i u statusu redovitog i izvanrednog studenta) imaju obavezu pravodobno izvršavati nastavne obaveze u vidu pisanja seminarskih radova, izrade projekata, rješavanja zadanih domaćih zadaća, izvođenja zadanih vježbi kao i ostale obaveze propisane izvedbenih planom kolegija, a čije ispunjavanje doprinosti ostvarenju ishoda učenja kolegija.

Student u redovitom statusu studira u sklopu pune nastavne satnice te može izostati sa nastave maksimalno 30% od ukupno propisane satnice. U slučaju da izostane s nastave više od dozvoljenog, nositelj kolegija može studentu zadati dodatne nastavne aktivnosti.

Student u izvanrednom statusu studira u sklopu prilagođene satnice koja iznosi 20% pune nastavne satnice te se može realizirati ili u sklopu konzultativne nastave ili putem sudjelovanja na dijelu nastave organizirane za redovite studente.

5. Jezik izvođenja nastave

Nastava na stručnom prijediplomskom studiju Poduzetništvo izvodi se na hrvatskom jeziku. U slučaju potrebe, moguće je dio kolegija izvoditi konzultativno na engleskom jeziku. Popis kolegija koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku nalazi se u sljedećoj tablici.

Tablica 3: Popis kolegija koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku

NAZIV KOLEGIJA U SEMESTRU	ECTS
ZIMSKI SEMESTAR	**35**
Business English I	3
Business English III	3
Business Finances	6
Creativity and Innovation in Entrepreneurship	5
Public and Non-Profit Sector Management	5
Introduction to Accounting	6
Consumer Behavior	5
Management of Small and Medium-Sized Enterprises	5
LJETNI SEMESTAR	**35**
Business English II	3
Business English IV	3
Principles of Entrepreneurship	6
Intercultural Aspects of Entrepreneurship	4
Taxation System	5
Introduction to Marketing	6
Promotion	3
Global finance	4
Economy of Croatia	4

6. Ostale važne obavijesti o izvođenju nastave

6.1. Plan angažiranja gostujućih predavača stručnom prijediplomskom studiju Poduzetništvo

Poradi unapređivanja nastavnog procesa i povezivanja teorijskog dijela gradiva s praksom te uspješnijeg ostvarivanja programa studija i uključivanja na tržište rada, na dijelu kolegija angažirani su gostujući predavači, stručnjaci iz prakse i/ili vrhunski znanstvenici. U akademskoj godini 2025./2026. planiran je ukupno 1 gostujući predavač sukladno priloženoj tablici.

PLAN ANGAŽIRANJA GOSTUJUĆIH PREDAVAČA NA STRUČNOM PRIJEDIPLOMSKOM STUDIJU PODUZETNIŠTVO, MODUL PODUZETNIŠTVO				
Kolegij	**Ime i prezime gosta predavača**	**Organizacija iz koje dolazi gost-predavač**	**Tema predavanja**	**Okvirni termin održavanja**
Inovativnost i kreativnost u poduzetništvu	Rajeshkumar Shashikant Pathak	TIR Consulting Group- European Learning Network	Digitalna transformacija i poduzetništvo	Siječanj (u slučaju promjena: ožujak)

6.2. Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Poduzetništvo

Stručna praksa je obvezan i sastavni dio nastave na prijediplomskom stručnom studiju Poduzetništvo. Studenti se upućuju na stručnu praksu radi upotpunjavanja teoretskog znanja s praktičnim što omogućuje uspješnije ostvarivanje programa studija i uključivanje na tržište rada. Za organizaciju i provođenje stručne prakse nadležan je Voditelj stručne prakse.

Stručna praksa je obavezna za sve studente. Način izvođenja stručne prakse uređen je Pravilnikom o stručnoj praksi, dok su ciljevi, ishodi učenja i broj sati rada stručne prakse određeni studijskim programom i ovim Izvedbenim planom kako slijedi.

Naziv kolegija	**Stručna praksa**	
Status kolegija	**Obvezatan**	
Godina	**3. godina (6.semestar)**	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	8
	Broj sati (P+V+S)	240 sati prakse u poduzeću
Očekivani ishodi učenja stručne prakse		
• Primijeniti i prakticirati ishode, koncepte i filozofiju učenja proizišlu iz prethodnog akademskog i drugog iskustva kroz primjereno profesionalno usavršavanje. • Demonstrirati, kroz praksu u gospodarskom subjektu, vještine učenja i kompetencije iz domena operativnih poslova: kreiranje, implementacija i evaluacija poduzetničkog poduhvata/proizvoda, komunikacija sa klijentima, planiranje, implementacija i evaluacija marketinških aktivnosti, fakturiranje, računovodstvo i evidencije, planiranje, odnosi s javnošću, istraživanje, interpersonalne komunikacije, konzultacije, izravno 'licem u lice' vodstvo, nadzor i timski rad.		
Sadržaj stručne prakse		
Sadržaj stručne prakse temeljit će se na unaprijed izrađenom Planu provedbe stručne prakse za pojedina područja unutar sektora poduzetništvo.		
Obveze studenata		
Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja o stručnoj praksi.		
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu		
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.		

6.3. Raspored nastave te ustroj i način izvođenja nastave na stručnom prijediplomskom studiju Poduzetništvo

Raspored sati održavanja nastave objavljen je na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici i na oglasnoj ploči najmanje tri dana prije početka nastave u pojedinom semestru. Sve izmjene rasporeda nastave tijekom akademske godine biti će pravovremeno objavljene na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici

Nastava za redovite i izvanredne studente održava se u istom terminu. Dodatno, izvanrednim studentima omogućit će se pohađanje nastave putem konzultacija s nositeljima kolegija i suradnicima na kolegiju.

6.4. Konzultacije nastavnika

Termini konzultacija stalno zaposlenih nastavnika i asistenata te vanjskih suradnika objavljeni su na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici. Pored objavljenih termina, s nastavnicima je moguće, putem emaila, dogovoriti termin konzultacija i u drugo vrijeme.

6.5. Organizacija nastave za osobe s invaliditetom i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata

Studenti s invaliditetom kao i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata bit će maksimalno uključeni u sve nastavne aktivnosti uz primjenu razumnih prilagodbi sukladno radnim uputama internog sustava unutarnjeg osiguravanja i unaprjeđivanja kvalitete Veleučilišta u Virovitici.

U izvođenju nastave koristiti će se raznovrsne nastavne metode kako bi se svim studentima, na njima primjerenoj razini, omogućilo sudjelovanje u nastavnom procesu. Uz prilagodbu rasporeda nastave, odnosno vremena i mjesta održavanja nastave, moguće je nastavu za studente s invaliditetom organizirati i korištenjem novih tehnologija (npr. putem Microsoft Teamsa). Provjera ishoda učenja će se prilagoditi na način da bude pristupačna svim studentima bez narušavanja akademskih standarda.

Prema potrebi, za studente s invaliditetom kao i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata, može se organizirati dodatna mentorska konzultativna nastava u vrijeme redovnih konzultacija nastavnika. Također, u svim fazama nastavnog procesa, uključujući i provjeru ishoda učenja, moguća je prisutnost osobnog asistenta.

7. Izvedbeni planovi kolegija (*syllabusi*) sa satnicom, ciljevima, ishodima učenja, oblicima nastave, načinom polaganja ispita i propisom literature

NAZIV KOLEGIJA	Osnove ekonomije	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Iznijeti jasan i zanimljiv uvod u načela moderne ekonomije. • Dati pregled ekonomije kroz osnovna načela ekonomije, te razviti ekonomski način razmišljanja.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP1 - Utvrditi osnovne principe i zakonitosti suvremene ekonomije, načela funkcioniranja tržišta, ponašanja tvrtki i industrijskih organizacija

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Razlikovati tri problema ekonomske organizacije, načine alokacije resursa, orijentacije i škole u razvitku ekonomske misli.
IU2 - Povezati pojam tržišta i granicu proizvodnih mogućnosti.
IU3 - Usporediti djelovanje ponude i potražnje, utjecaj državnih politika na ponudu i potražnju, potrošačev višak, proizvođačev višak i učinkovitost tržišta.
IU4 - Izmjeriti elastičnost ponude i potražnje.
IU5 - Preispitati troškove proizvodnje, odnos troškova na kratki i dugi rok.
IU6 - Usporediti ekonomiju i disekonomiju obujma, tržišta savaršene konkurencije, monopola, oligopola i monopolističke konkurencije.
IU7 - Povezati mjeru BDP-a, komponente BDP-a, razliku između realnog i nominalnog BDP-a, odnos između kretanja nezaposlenosti i realnog BDP-a.
IU8 - Integrirati značenje novca, sustav središnjih banaka, ponudu novca i inflaciju.

Sadržaj kolegija

Tri problema ekonomske organizacije i načini alokacije resursa. Razvoj ekonomske misli. Granica proizvodnih mogućnosti. Ponuda i potražnja, utjecaj državnih politika na ponudu i potražnju, elastičnost ponude i potražnje. Potrošačev višak, proizvođačev višak i učinkovitost tržišta. Troškovi proizvodnje u kratkom i dugom roku. Tržište savršene konkurencije, monopola, oligopola i monopolističke konkurencije. Mjerenje BDP-a, vrste BDP-a, komponente BDP-a. Veza BDP-a i nezaposlenosti. Uloga i značaj novca. Sustav središnjih banaka, ponuda novca i inflacija.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Tri problema ekonomske organizacije i načini alokacije resursa.	3	0	1	IU1

Razvoj ekonomske misli.	3	0	1	IU1
Tržište i granica proizvodnih mogućnosti.	3	0	1	IU2
Ponuda, potražnja i utjecaj državnih politika na ponudu i potražnju.	3	0	1	IU3
Potrošačev i proizvođačev višak.	3	0	1	IU3
Elastičnost ponude i potražnje.	3	0	1	IU4
Troškovi proizvodnje u kratkom i dugom roku.	3	0	1	IU5
Ekonomija i disekonomija obujma.	3	0	1	IU6
Konkurencija.	3	0	1	IU6
Bruto domaći proizvod.	3	0	1	IU7
Komponente BDP-a.	3	0	1	IU7
Nezaposlenost.	3	0	1	IU7
Novac.	3	0	1	IU8
Sustav središnjih banaka.	3	0	1	IU8
Monetarna politika.	3	0	1	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Seminarski rad	Usmeni	Prag	Max
IU1	7		3	2,5	6,25	12,5
IU2	7		3	2,5	6,25	12,5
IU3	7		3	2,5	6,25	12,5
IU4	7		3	2,5	6,25	12,5
IU5		7	3	2,5	6,25	12,5
IU6		7	3	2,5	6,25	12,5
IU7		7	3	2,5	6,25	12,5
IU8		7	3	2,5	6,25	12,5
Ukupno:	28	28	24	20	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Seminarski rad	Usmeni	Prag	Max
IU1	7		3	2,5	6,25	12,5
IU2	7		3	2,5	6,25	12,5
IU3	7		3	2,5	6,25	12,5
IU4	7		3	2,5	6,25	12,5
IU5		7	3	2,5	6,25	12,5
IU6		7	3	2,5	6,25	12,5
IU7		7	3	2,5	6,25	12,5
IU8		7	3	2,5	6,25	12,5
Ukupno:	28	28	24	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Samuelson, A.P., Nordhaus, D.W., (2011): Ekonomija, 19. Izdanje, Mate d.o.o., Zagreb

Dopunska literatura

1. Mankiw, G., (2006): Osnove ekonomije, Mate d.o.o., Zagreb
2. Stipić, M., (2010): Osnove ekonomije, Veleučilište “Marko Marulić” u Kninu, Knin

NAZIV KOLEGIJA	Primjena matematike u ekonomiji	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Marijana Špoljarić mag.educ.math. et inf., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Alen Lančić mag.math.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Studenti će primjenjivati temeljne matematičke metode i postupke neophodne za različite primjene u ekonomiji i analizirati grafove ekonomskih funkcija

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP17 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Zaključiti koji elementi pripadaju skupu primjenom osnovnih operacija nad skupovima.
IU2 - Analizirati svojstva zadane funkcije.
IU3 - Matematičkim metodama procijeniti poslovanje tvrtke.
IU4 - Izračunati opći član/sumu aritmetičkog i/ili geometrijskog niza.
IU5 - Riješiti odabrane primjere primjenom derivacija.
IU6 - Riješiti odabrane primjere primjenom matrica i determinanta.
IU7 - Primijeniti Gauss Jordanovu metodu eliminacije ili Kramerovo pravilo na rješavanje sustava linearnih jednadžbi.

Sadržaj kolegija

Skupovi i funkcije: operacije sa skupovima, svojstva funkcija, kompozicija i inverz funkcija, elementarne funkcije (linearna, kvadratna, eksponencijalna, logaritamska), analiza grafa funkcije. Derivacije i primjena u ekonomiji: nizovi, pojam granične vrijednosti, neprekidnost funkcije, priraštaj argumenta, derivacija funkcije, derivacija elementarnih funkcija, derivacija složene funkcije, primjene derivacija, elastičnost. Osnove linearne algebre: matrice, operacije s matricama, determinanta, sustavi linearnih jednadžbi, Gauss Jordanovu metoda eliminacije, Kramerovo pravilo.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Skupovi	2	2	0	IU1
Skupovi brojeva	2	2	0	IU1
Elementarne funkcije: polinomi, konstanta, identitet, linearna funkcija, kvadratna funkcija	2	2	0	IU2

Funkcije	2	2	0	IU2
Primjena linearne i kvadratne funkcije u ekonomiji	2	2	0	IU3
Elementarne funkcije: opća potencija, eksponencijalna fukcija, logaritamska funkcija	2	2	0	IU2
Aritmetički i geometrijski niz	2	2	0	IU4
Limes niza, limes funkcije	2	2	0	IU4
Pojam derivacije, derivcije elementarnih funkcija i pravila deriviranja	2	2	0	IU5
Crtanje grafa funkcije, primjena derivacija funkcija u ekonomiji	2	2	0	IU5
Matrice i determinate	2	2	0	IU6
Sustavi linearnih jednadžbi, Gaussova metoda eliminacije	2	2	0	IU7
Cramerovo pravilo	4	0	0	IU7
I. kolokvij	0	2	0	IU1, IU2, IU3
II. kolokvij	0	2	0	IU4, IU5, IU6, IU7
Složena derivacija, 'Hospitalova pravila	2	2	0	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost	Pismeni	Usmeni	Ukupno minimalni broj bodova	Ukupno maksimalan broj bodova
IU1	2,00	8,00	2,00	6,00	12,00
IU2	3,00	8,00	2,00	6,00	13,00
IU3	2,00	14,00	3,00	11,00	19,00
IU4	2,00	8,00	2,00	6,00	12,00
IU5	2,00	12,00	2,00	8,00	16,00
IU6	2,00	12,00	2,00	7,00	16,00
IU7	2,00	8,00	2,00	6,00	12,00
Ukupno	15,00	70,00	15,00	50,00	100,00

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte, rješavanje zadataka i objašnjavanje pred pločom te postavljanje pitanja kolegama koji rješavaju zadatke pred pločom ili postavljanje pitanja profesoru.

IZVANREDNE studente

Ishod	Aktivnost	Pismeni	Usmeni	Ukupno minimalni broj bodova	Ukupno maksimalan broj bodova
IU1	2,00	8,00	2,00	6,00	12,00
IU2	3,00	8,00	2,00	6,00	13,00
IU3	2,00	14,00	3,00	11,00	19,00
IU4	2,00	8,00	2,00	6,00	12,00
IU5	2,00	12,00	2,00	8,00	16,00
IU6	2,00	12,00	2,00	7,00	16,00
IU7	2,00	8,00	2,00	6,00	12,00
Ukupno	15,00	70,00	15,00	50,00	100,00

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte koje se predaju u dogovorenim rokovima, a dolazak na konzultacije bodovat će se kao postavljanje pitanja i rješavanje zadataka pred pločom.

Student je položio predmet ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Halusek V., Špoljarić M. (2012): Matematika za stručni studij ekonomije, Virovitica

Dopunska literatura

1. Bakić D. (2008): Linearna algebra, Zagreb
2. Brnetić I. (2005): Zadaci s pismenih ispita Matematička analiza 1, Zagreb
3. Barnett R. A., Ziegler M. R., Byleen K., E. (2003): Primjenjena matematika za poslovanje, ekonomiju, znanost o živom svijetu i humanističke znanost
4. Divjak B., Hunjak T. (2004): Matematika za informatičare, Varaždin
5. Divjak B., Hunjak T., Ostroški M. (2007): Zbirka zadataka iz matematike, Varaždin
6. Galić R., Crnjac – Milić D., Galić I., Katić A. (2008): Matematika 1, Osijek
7. Halusek, V., Radišić, B., Špoljarić, M. (2018): Primjena matematike u gospodarstvu, Veleučilište u Požegi, Požega
8. Jukić, D., Scitovski, R. (2017): Matematika I, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Odjel za matematiku
9. Rodiger, T. (2015): Derivacije - riješeni zadaci, Međimursko veleučilište u Čakovcu, Čakovec
10. Šorić K. (2006): Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Zagreb
11. Zrno Ž. (2011): Matematika za ekonomiste za stručni studij, Knin

NAZIV KOLEGIJA	Pravo za poduzetnike	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Edita Tolušić dipl. iur., univ. spec. admin. publ. v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Stjecanje znanja o osnovama državnog ustrojstva i pravnog sustava Republike Hrvatske. Razumijevanje mogućnosti pokretanja vlastitog poslovnog subjekta te njihova načina funkcioniranja kao i obvezno pravnih odnosa u koje mogu ulaziti. Stjecanje znanja o temeljnim značajkama radno pravnih odnosa.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP3 - Procijeniti zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje poduzetnika

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU01 - Utvrditi temeljne odredbe ustavnopravnog poretka RH
IU02 - Usporediti izborni sustav i djelokrug rada zakonodavne, izvršne i sudbene vlasti u Republici Hrvatskoj te institucija Europske unije
IU03 - Utvrditi pravnu osobnost trgovačkih društava, obilježja preddruštva, podružnice, sjedišta, tvrtke, predmeta poslovanja trgovačkih društava, zastupanja trgovačkih društava
IU04 - Utvrditi postupak (radnje) u svezi osnivanja trgovačkih društava, odredbe unutarnjeg ustrojstva trgovačkih društava te prestanka postojanja trgovačkih društava
IU05 - Usporediti pojedina trgovačka društva kapitala i trgovačka društva osoba
IU06 - Utvrditi pretpostavke valjanosti ugovora, pravnu i poslovnu sposobnost, mjesto i vrijeme sklapanja ugovora, sredstva za pojačanje ugovora
IU07 - Usporediti pojedine vrste ugovornih i izvanugovornih obveza
IU08 - Utvrditi subjekte, izvore i pravila individualnog radnog odnosa
IU09 - Utvrditi subjekte, izvore i pravila kolektivnog radnog odnosa
IU10 - Procijeniti mogućnosti sudjelovanja radnika u odlučivanju

Sadržaj kolegija

Općenito o pojmu i funkciji države i pravnom sustavu. Ustav Republike Hrvatske. Ustroj državne vlasti u Republici Hrvatskoj; trodioba na zakonodavnu, izvršnu, sudbenu vlast. Uloga i značaj funkcije predsjednika Republike Hrvatske. Ustrojstvo, uloga i značaj lokalne i područne (regionalne) samouprave u Republici Hrvatskoj. Izbori i izborni sustavi u Republici Hrvatskoj. Trgovac, trgovačko društvo, obrtnik i trgovac pojedinac. Preddruštvo. Podružnica. Tvrtka. Sjedište trgovačkog društva. Predmet poslovanja društva. Zastupanje trgovačkog društva. Sudski registar. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Dioničko društvo. Društvo s ograničenom odgovornošću. Gospodarsko interesno udruženje. Ortaštvo. Obvezni odnosi. Pravna i poslovna sposobnost. Vrste obveza. Pojačanje obveznopravnog odnosa. Pojam ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Prestanak obveza. Ugovor o kupoprodaji, o zamjeni, o zajmu, o zakupu i najmu, o djelu, o građenju, o ostavi, o uskladištenju, o nalogu, o trgovačkom zastupanju, o posredovanju, komisijski ugovor, ugovori u turizmu, o licenci, o koncesiji, ugovor o prijevozu stvari, ugovor o otpremi, bankovni ugovori, ugovori o ortaštvu. Pojam i pretpostavke

izvanugovrnih odnosa. Prouzročenje štete. Stjecanje bez osnove. Poslovodstvo bez naloga. Javno obećanje nagrade. Vrijednosni papiri. Pojam rada i radnog odnosa, pojam zaposlenika i poslodavca. Obveze i prava iz radnog odnosa. Ugovor o radu na određeno i neodređeno vrijeme. Radno vrijeme. Odmori i dopusti. Godišnji odmor. Zaštita majčinstva. Zaštita zaposlenika privremeno ili trajno nesposobnih za rad. Prestanak ugovora o radu. Otkaz ugovora o radu. Pravilnik o radu. Sudska zaštita prava iz radnog odnosa. Zaposleničko vijeće. Sindikat i udruge poslodavaca. Evidencije iz radnog odnosa.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje / Razvoj trgovačkog prava, izvori, trgovac, trgovačko društvo / obrt	3	0	1	IU3, IU4, IU5
Zajedničke osnove trgovačkih društava	3	0	1	IU3, IU4, IU5
Društva kapitala	3	0	1	IU 3, IU4, IU5
Društva kapitala	3	0	1	IU3. IU4, IU5
Društva osoba	3	0	1	IU3, IU4, IU5
Temeljna obilježja obveznih odnosa	3	0	1	IU6, IU7
Pojedinačni ugovori	3	0	1	IU6, IU7
Pojedinačni ugovori / Izvanugovorne obveze	3	0	1	IU6, IU7
Radni odnosi / 1. kolokvij	3	0	1	IU8, IU9, IU10
Radni odnosi	3	0	1	IU8, IU9, IU10
Ustav RH	3	0	1	IU1, IU2
Dioba vlasti	3	0	1	IU1, IU2
Dioba vlasti	3	0	1	IU1, IU2
Izborni sustav	3	0	1	IU1, IU2
Izborni sustav / 2. kolokvij	3	0	1	IU1, IU2

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Šifra ishoda učenja	Aktivnost na nastavi	Seminarski rad / izlaganje	Pismeni ispit/kolokvij	Usmeni ispit
IU1, IU2	2	2	2	2
IU3, IU4, IU5			2	2
IU6, IU7			2	2
IU8, IU9, IU10			2	2
Ukupno bodova	2	2	8	8
Sveukupno bodova	20			

IZVANREDNE studente

Šifra ishoda učenja	Aktivnost na nastavi / Samostalan zadatak	Seminarski rad / izlaganje	Pismeni ispit/kolokvij	Usmeni ispit
IU1, IU2	2	2	2	2
IU3, IU4, IU5			2	2
IU6, IU7			2	2
IU8, IU9, IU10			2	2
Ukupno bodova	2	2	8	8
Sveukupno bodova	20			

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Ustav Republike Hrvatske, Narodne novine, broj: 56/90, 135/97, 8/98, 113/00, 124/00, 28/01, 41/01, 55/01, 76/10, 85/10, 5/14
2. Ćesić, Z. (2007.), Pravo trgovačkih društava, Veleučilište Marko Marulić u Kninu
3. Gorenc, V. (2011.), Ugovorno trgovačko pravo, Visoka škola za poslovanje i upravljanje, s pravom javnosti “Baltazar Adam Krčelić”, Zaprešić
4. Zakon o radu, Narodne novine, broj: 93/14, 127/17, 98/19 ,151/22, 64/23

Dopunska literatura

1. Moslavac, B., (2013.), „Osnove radnog prava za menadžere“, II. izdanje, Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica
2. Zakon o sustavu državne uprave, Narodne novine, broj: 66/19, 155/23
3. Zakon o Vladi Republike Hrvatske, Narodne novine, broj: 150/11, 119/14, 93/16, 116/18, 80/22, 78/24
4. Zakon o lokalnoj o područnoj (regionalnoj) samoupravi, Narodne novine, broj: 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19, 144/20
5. Zakon o izboru Predsjednika Republike Hrvatske, Narodne novine, broj: 22/92, 42/92, 71/97, 69/04, 99/04, 44/06, 24/11, 128/14
6. Zakon o izborima zastupnika u Hrvatski sabor, Narodne novine, broj: 116/99, 109/00, 53/03, 69/03, 44/06, 19/07, 20/09, 145/10, 24/11, 93/11, 120/11, 19/15, 104/15, 98/19
7. Zakon o lokalnim izborima, Narodne novine, broj: 144/12, 121/16, 98/19, 42/20, 144/20, 37/21
8. Zakon o izboru članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske, Narodne novine, broj: 92/10, 23/13, 143/13
9. Zakon o trgovačkim društvima, Narodne novine, broj: 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23, 130/23, 136/24
10. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine, broj: 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21,

114/22, 156/22, 145/23, 155/23

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje okolišem i održivi razvoj	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Božidar Jaković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• ukazati na svrhu i važnost zaštite i očuvanja okoliša, • analizirati pritiske gospodarske aktivnosti na okoliš i resurse zajednice, • utvrditi ulogu i značaj primjene koncepta održivog razvoja u razvoju ljudske civilizacije, • izdvojiti mjere i instrumente koji podupiru politiku zaštite okoliša i održivi razvoj.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP3 - Procijeniti zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje poduzetnika
IUP4 - Preispitati načela održivog razvoja u poslovanju

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi najveće prijetnje, pritiske i posljedice ljudskih aktivnosti na prostor, pojedine sastavnice okoliša, prirodne ekosustave, lokalnu zajednicu i održivost gospodarstva.
IU2 - Procijeniti učinkovitost pojedinih sustava upravljanja okolišem.
IU3 - Utvrditi svrhu uvođenja koncepta energetske učinkovitosti i prioritetne mjere u poslovanju poslovnih subjekata.
IU4 - Kritički i argumentirano prikazati mogućnosti primjene energetske učinkovitosti u poslovnoj praksi te koristi od primjene iste.
IU5 - Kritički analizirati politike zaštite okoliša i njihovu djelotvornost u zaštiti pojedinih sastavnica okoliša.
IU6 - Obrazložiti koncept održivog razvoja i mogućnosti primjene u poslovnoj praksi.
IU7 - Utvrditi ulogu menadžmenta i znanja u provedbi politike zaštite prirode i okoliša.

Sadržaj kolegija

Utjecaj poduzetništva na okruženje – društveno, ekonomski i ekološki aspekt. Evolucija zaštite prirode i okoliša. Ekološka politika te uzroci i posljedice onečišćenja okoliša. Pojam i povijest nastajanja održivog razvoja. Načela održivog razvoja. Pravna regulativa održivog razvoja i zaštite okoliša. Implikacije planiranja i provedbe održivog razvoja. Pritisci razvoja poduzetništva na okoliš: problemi i trendovi. Povezanost poduzetničkog planiranja i politike prevencije i zbrinjavanja onečišćenja. Sustavi upravljanja okolišem. Energetska učinkovitost. Unaprjeđenje energetske učinkovitosti u sektoru poduzetništva. Mogućnosti i perspektive energetske učinkovitosti u sektoru poduzetništva. Teorija, pristupi i pokretači razvoja društveno odgovornog poslovanja (DOP). Koristi i pozitivni učinci DOP-a i održivog razvoja.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvod u osnovne pojmove, značenje i pojavu zaštite prirode i okoliša.	6	0	2	IU1
Najistaknutije globalne prijetnje i uzroci onečišćenja okoliša. / Uvod u obnovljive izvore energije i energetsku učinkovitost: osvrt na Hrvatsku.	3	0	1	IU1, IU3
Ostali uzroci i posljedice onečišćenja okoliša. / Analiziranje odnosa ljudi prema energetskoj učinkovitosti i mogućnosti primjene u kućanstvima.	3	0	1	IU1
Osnove održivog razvoja i primjena koncepta u praksi. / Analiziranje odnosa privatnog sektora prema energetskoj učinkovitosti i mogućnosti primjene u poslovanju.	3	0	1	IU6, IU4
Primjena koncepta održivog razvoja u praksi. Prikaz odabranih primjera. / Analiziranje potpore javnog i civilnog sektora energetskoj učinkovitosti društva.	3	0	1	IU6
Društveno odgovorno poslovanje. / Utvrđivanje prioritetnih mjera djelovanja u segmentu energetske učinkovitosti	3	0	1	IU6
Instrumenti ekološke politike.	3	0	1	IU5
Ekološki menadžment i znanje u funkciji održivog razvoja. / Razrada modela energetske učinkovitosti za kućanstvo ili poslovni subjekt.	3	0	1	IU7
Obvezni i dobrovoljni sustavi upravljanja okolišem	3	0	1	IU2
Obnovljivi izvori energije i energetska učinkovitost.	3	0	1	IU3
Pravna regulativa i tijela za zaštitu okoliša - svijet/EU.	3	0	1	IU5
Politika i zakonodavni okvir zaštite okoliša u RH.	3	0	1	IU5
Financiranje i ocjena stanja zaštite okoliša u RH.	3	0	1	IU5
Uvid u rezultate studenata na predmetu, rasprava.	3	0	1	

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Prisutnost i aktivnost	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1		9	4	7	14
IU2	1		4	3	4	8
IU3	2	10		2	7	14
IU4	2	15		1	9	18
IU5	1		13	6	10	20

IU6	2	5	9	4	10	20
IU7	1		5		3	6
UKUPNO	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		9	5	7	14
IU2		4	4	4	8
IU3	10		4	7	14
IU4	15		3	9	18
IU5		13	7	10	20
IU6	5	9	6	10	20
IU7		5	1	3	6
UKUPNO	30	40	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Bešker, M. (2005): Politika okoliša. Zagreb: Oskar.
2. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za
menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilišta u Rijeci ; Rijeka: Glosa, (dostupno: https://bib.irb.hr/datoteka/430798.CRNJAR-Menadzment_OR_knjiga.pdf).
3. Europski Parlament i Vijeće Europske Unije (2010): Direktiva 2010/31/EU Europskog Parlamenta i Vijeća o
energetskoj učinkovitosti zgrada (dostupno: http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/HR/TXT/?uri=CELEX:32010L0031).
4. Ministarstvo gospodarstva (2014): Treći nacionalni akcijski plan energetske učinkovitosti za razdoblje 2014 – 2016.
(dostupno: http://www.mingo.hr/page/kategorija/propisi-i-strateski-dokumenti-1).

Dopunska literatura

1. Goodstein, E. (1999): Ekonomika i okoliš. Zagreb: MATE.
2. Matas, M., Simončić, V., Šobot, S. (1992): Zaštita okoliša za danas i sutra. Zagreb: Školska knjiga.
3. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (2008): Nacionalni program energetske učinkovitosti 2008. - 2016.,
rujan, 2008. (revizija listopad 2009., ožujak 2010.).
4. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (2011): Energija u Hrvatskoj 2010, godišnji energetski pregled.
5. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva (2011): Strateške odrednice za razvoj zelenog
gospodarstva, Zeleni razvoj Hrvatske.
6. Nacionalna strategija zaštite okoliša, Narodne novine 46/02.
7. Nacionalni plan djelovanja za okoliš, Narodne novine 46/02.
8. Strategija energetskog razvoja Republike Hrvatske, Narodne novine 130/09.
9. Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske, Narodne novine 33/09.
10. Zakon o održivom gospodarenju otpadom, Narodne novine 94/13.

NAZIV KOLEGIJA	Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled osnovnih pojmova s područja znanstvenoistraživačkog rada. Osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja te pisanje, izlaganje i prezentiranje seminarskih radova.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP10 - Kritički prosuditi istraživački proces na odabranom primjeru

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području metodologije stručnog i istraživačkog rada.
IU2 - Argumentirati značaj i ulogu znanstvenoistraživačke etike.
IU3 - Valorizirati postupke i aktivnosti unutar glavnih faza istraživačkog procesa.
IU4 - Potvrditi osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja.
IU5 - Potvrditi osnovne korake u procesu pisanja seminarskog rada.
IU6 - Procijeniti primjerenu količinu dokumentacijske osnove rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature).
IU7 - Procijeniti istinitost informacija u smislu analize izvora i sadržaja literature.
IU8 - Samoprocijeniti završne verzije seminarskog rada na temelju izvješća sustava za provjeru autentičnosti.

Sadržaj kolegija

Razvoj i pristup istraživanjima kroz povijest. Istraživački rad i istraživačka etika. Metodološki pristup istraživanju. Tijek i glavne faze istraživačkog procesa s naglaskom na stručno istraživanje. Oblikovanje nacrta istraživanja. Metode prikupljanja podataka. Sređivanje, obrada, stručna analiza i razumijevanje prikupljenih podataka. Interpretacija i rasprava rezultata istraživanja. Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja. Problematika plagiranja kao prisvajanja tuđeg intelektualnog vlasništva. Osnovna obilježja stručnih i znanstvenih radova s naglaskom na stručne radove na visokim učilištima. Struktura, pisanje i tehnička obrada seminarskog rada. Prikupljanje i proučavanje literature, selekcija podataka, pisanje bilježaka, napomene, citiranje i način uporabe citata. Provjera istinitosti informacija putem „Fact checking-a“ kao globalnog pokreta protiv dezinformacija. Određivanje strukture i pisanje radne verzije seminarskog rada. Uređivanju završne verzije i prezentiranje seminarskog rada.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Razvoj istraživanja kroz povijest	4	0	0	IU1
Pristup istraživanjima kroz povijest	2	0	0	IU1
Metodološki pristup istraživanju	2	0	0	IU1
Osnovne karakteristike stručnog istraživanja	2	0	0	IU1
Istraživački rad Istraživačka etika	4	0	0	IU1, IU2
Tijek istraživačkog procesa	2	5	0	IU3, IU5, IU6
Faze istraživačkog procesa	2	5	0	IU3, IU5, IU6
Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja	4	0	0	IU4
Plagiranje kao prisvajanje tuđeg intelektualnog vlasništva	2	1	0	IU1, IU2, IU8
Osnovna obilježja stručnog rada	1	0	0	IU1, IU5, IU6
Pisanje i tehnička obrada stručnog rada	2	3	0	IU1, IU5, IU6
Objavljivanje i prezentiranje stručnog rada	2	0	0	IU1
Analiza izvora i sadržaja literature.	1	1	0	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Vježbe	Pismeni/kolokviji	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1		7	3	5	11
IU2	1		7	3	6	11
IU3	1		7	3	6	11
IU4	1		7	3	5	11
IU5	1	15	7	3	13	26
IU6	1	11	5	3	10	20
IU7	2	2		2	3	6
IU8	2	2			2	4
Ukupno	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Vježbe	Pismeni/kolokviji	Usmeni	Prag	Max.

IU1	1		7	3	5	11
IU2	1		7	3	6	11
IU3	1		7	3	6	11
IU4	1		7	3	5	11
IU5	1	15	7	3	13	26
IU6	1	11	5	3	10	20
IU7	2	2		2	3	6
IU8	2	2			2	4
Ukupno	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2011): Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici

Dopunska literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010): Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Zagreb: M.E.P.d.o.o.
2. Borozan, Đ. (2009): Osnove akademskog pisanja. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik I	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razviti kompetencije kao što su sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP14 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Pravilno koristiti i kombinirati sadašnja, prošla i buduća glagolska vremena.
IU2 - Pravilno procijeniti koji član koristiti u određenoj situaciji (određeni, neodređeni, bez člana).
IU3 - Pravilno koristiti idiomatske izraze vezane uz poslovne odnose i vokabular vezan uz pojam brenda, strukturu tvrtke, oglašavanje, financije.
IU4 - Raspravljati o autentičnim reklamnim oglasima i procijeniti njihov učinak.
IU5 - Prezentirati svoju omiljenu robnu marku (brend) i obrazložiti zašto je uspješna.
IU6 - Usporediti način čitanja brojeva i različitih izraza koji uključuju brojeve u hrvatskom i engleskom jeziku, pravilno koristiti izraze za opisivanje trendova u poslovanju i grafikona.
IU7 - Napisati kratak email poslovne tematike poštujući pravila neformalnog i formalnog pisanja.
IU8 - Na temelju podataka iz teksta ili poslušanog intervjua argumentirano raspravljati o temama vezanim uz kulturnu osviještenost u poslovnom svijetu.
IU9 - Identificirati svrhu i ishod telefonskog poziva, pravilno koristiti vokabular vezan uz telefonsko dogovaranje temina.
IU10 - Na temelju pročitanog teksta prosuditi jesu li tvrdnje vezane uz tekst i stav autora teksta istinite ili ne.

Sadržaj kolegija

Brands (vocabulary, reading, discussion); Present Simple and Present Continuous; Travel (vocabulary); telephoning (listening) Change (vocabulary for describing change and trends, reading); Past Simple and Present Perfect; Organisation (vocabulary, company structure); Noun combinations; Writing an e-mail; Advertising (discussion, vocabulary); Articles, Money (vocabulary); Numerals; Cultures (idioms, discussion, modals for advice, obligation and necessity); Human Resources; Job interviews (writing)

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvodni sat; Introducing oneself; placement test	1	2	0	IU5, IU7
Brands; brand management vocabulary; successful and luxury brands	1	2	0	IU3, IU5, IU10
Present Simple; Present Continuous; writing an informal email; making suggestions	1	2	0	IU1, IU7
Travel and travel experiences; business travellers; British vs. American English	1	2	0	IU8, IU10
Talking about the future; formal writing	1	2	0	IU1, IU7
Change; vocabulary for describing change; Present Perfect, Past Simple	1	2	0	IU1, IU3, IU6, IU10
Present Perfect vs. Past Simple; Revision	1	2	0	IU1, IU3,
Socialising; I. kolokvij	1	2	0	IU1, IU3, IU9, IU10
Company structure; noun combinations	1	2	0	IU3, IU10
Advertising vocabulary: advertising media and networks; networking and socialising	1	2	0	IU4, IU8, IU9
Money; Articles; giving presentations	1	2	0	IU2, IU5, IU6
Financial terms; describing trends; pronunciation of figures; using English in social situations	1	2	0	IU3, IU6,
Cultures and cultural differences; advice, obligation and necessity, modals; vocabulary: Idioms; Human resources; expressions for talking about job applications	1	2	0	IU3, IU8
-ing forms and infinitives; Revision	1	2	0	IU3, IU8, IU10
Make your pitch: Present a new idea to investors; II. kolokvij	1	2	0	IU5, IU10

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	I. kol./pismeni	II. kol./pismeni	Doma?a zada?a	Usmeni	Prag	Max.
IU1	12	12			12	24
IU2		10			5	10

IU3	10	8		4	11	22
IU4				3	1,5	3
IU5				3	1,5	3
IU6		4		4	4	8
IU7			5		2,5	5
IU8				3	1,5	3
IU9	4			2	3	6
IU10	8	8			8	16
Ukupno	34	42	5	19	50	100

iZVANREDNE studente:

ISHOD	I. kol./pismeni	II. kol./pismeni	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	12	12			12	24
IU2		10			5	10
IU3	10	8		4	11	22
IU4				3	1,5	3
IU5				3	1,5	3
IU6		4		4	4	8
IU7			5		2,5	5
IU8				3	1,5	3
IU9	4			2	3	6
IU10	8	8			8	16
Ukupno	34	42	5	19	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Course Book, Pearson
2. Rogers, J. (2010): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Practice File, Pearson

Dopunska literatura

1. Babić: Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik, Mate d.o.o., Zagreb
2. Ivir, V. Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja, Školska knjiga
3. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press
4. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use, 5th Ed. Cambridge University Press, Cambridge
5. Oxford Business English Dictionary, Oxford University Press
6. Radoš – Meler (2002): Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu, Ekonomski fakultet Osijek
7. Špiljak, V. Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb
8. Špiljak,V. Hrvatsko-engleski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Ekonomika poduzetništva	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Upoznati studente s osnovnim ekonomskim pojmovima. • Povezivanje osnovnih ekonomskih pojmova sa poslovanjem poduzeća. • Na primjerima pokazati mogućnosti primjene metoda i tehnika pripreme odluka za rješavanje kratkoročnih i dugoročnih problema u poslovanju poduzeća.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP1 - Utvrditi osnovne principe i zakonitosti suvremene ekonomije, načela funkcioniranja tržišta, ponašanja tvrtki i industrijskih organizacija

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi stupanj iskorištenosti kapaciteta te koeficijent obrtaja imovine.
IU2 - Ocijeniti način korištenja imovine te komentirati iste
IU3 - Analizirati ekonomsko i tehničko stajalište poslovne uspješnosti.
IU4 - Izračunati ključne pokazatelje uspješnosti poslovanja
IU5 - Primijeniti pokazatelje uspješnosti poslovanja na određenu poslovnu situaciju i obrazložiti ih te prezentirati rezultate svim zainteresiranim dionicima.
IU6 - Razlikovati različite metode i vrste kalkulacije
IU7 - Komentirati funkciju proizvodnje, ukupnu, prosječnu i graničnu proizvodnju, izokvantu
IU8 - Odrediti granične troškove i komentirati odnos među krivuljama troškova

Sadržaj kolegija

Uvod u ekonomiku poduzeća. Sredstva poduzeća: pojam i podjela proizvodnih sredstava, osnovna sredstva, obrtna sredstva, likvidnost i solventnost. Funkcija proizvodnje, ukupni, prosječni i granični proizvod, zakon opadajućeg prinosa, ekonomija razmjera. Teorija troškova i kalkulacije: pojam i vrste troškova, stalni troškovi, promjenljivi troškovi, granični troškovi, ovisnost troškova o promjenama iskorištenosti kapaciteta, proračun troškova za različite stupnjeve iskorištenja kapaciteta, točka pokrića troškova, kalkulacije. Utvrđivanje rezultata poslovanja: rashodi, prihodi, račun dobiti i gubitka, financijski tijek sredstava, poslovni rezultat, utvrđivanje vrijednosti poljoprivrednog gospodarstva. Pokazatelji uspješnosti poslovanja: pojam uspješnosti, proizvodnost rada, ekonomičnost, rentabilnost.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnovne značajke poduzeća	2	2	0	IU1 IU2

Teorija proizvodnje- čimbenici proizvodnje, oblici stalnih sredstava	2	2	0	IU1 IU7
Ukupni, prosječni i granični proizvod	2	2	0	IU7
Teorija troškova- vrste troškova prema porijeklu i sastavu, materijalni troškovi	4	4	0	IU8
Troškovi stalnih sredstava	2	2	0	IU8
Dinamika troškova- troškovi proizvodnje u kratkom i dugom vremenskom razdoblju	4	4	0	IU8
Ovisnost troškova o promjeni opsega proizvodnje. Odnos troškova i prihoda	2	2	0	IU3
Kalkulacija cijene koštanja	4	4	0	
Obračun poslovanja- pojam obračuna poslovanja, prihodi i rashodi poduzeća	4	4	0	IU4
Poslovni rezultat i uspjeh poduzeća+ rješavanje zadataka	2	2	0	IU4 IU5
Ekonomika investicija u gospodarstvu	2	2	0	IU4 IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

VREDNOVANJE ZA REDOVITE STUDENTE:

ISHODI	Sudjelovanja na predavanju i aktivnost u nastavi	Pismeni ispit	Analiza slu?aja	Prag	MAX.
IU1	1,25	5		3	6,25
IU2	1,25	5		3	6,25
IU3	1,25	10	10	11	21,25
IU4	1,25	10	10	11	21,25
IU5	1,25	10	10	11	21,25
IU6	1,25	5		3	6,25
IU7	1,25	10		6	11,25
IU8	1,25	5		3	6,25
UKUPNO	10	60	30	51	100

VREDNOVANJE ZA IZVANREDNE STUDENTE:

ISHODI	Sudjelovanja na predavanju i aktivnost u nastavi (20%)	Pismeni ispit	*Samostalni zadaci	Analiza slu?aja	Prag	MAX.

IU1	1,25	5	1,25		3	6,25
IU2	1,25	5	1,25		3	6,25
IU3	1,25	10	1,25	10	11	21,25
IU4	1,25	10	1,25	10	11	21,25
IU5	1,25	10	1,25	10	11	21,25
IU6	1,25	5	1,25		3	6,25
IU7	1,25	10	1,25		6	11,25
IU8	1,25	5	1,25		3	6,25
UKUPNO	10	60	10	30	51	100

*Izvanredni studenti pohađaju nastavu od minimalno 20%. Ako studenti nisu ostvarili 20% dolazaka, dužni su obavljati *Samostalne zadatke* koji će biti dodatno bodovani.

* Samostalni zadaci maksimalno mogu nositi 10 boodva

Obavezna literatura

Prelas Kovačević, A., Bosnić, I., Britvić, J. (2013.): Uvod u ekonomiku poslovanja, Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (recenzirana skripta)

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Gospodarska matematika	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Marijana Špoljarić mag.educ.math. et inf., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Alen Lančić mag.math.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Studenti će primjenjivati temeljne matematičke metode i postupke neophodne za različite primjene u ekonomiji i argumentirano odlučivanje o načinu kreditiranja. Naučiti će koristiti program Linear Program Solver za optimalizaciju i formule u program Excel za izračunavanje konačne/početne vrijednosti postnumerando/prenumenrado uplata/isplata, sastavljanje otplatne tablice za zajmove metodama jednaki anuiteti, jednake otplatne kvote i dogovorene anuitete, te konverzija zajma.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP17 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Formulirati zadani matematički problem i ekonomski ga interpretirati.
IU2 - Izdvojiti važne podatke i primijeniti postotni (promilni) izračun, pravilo trojno, račun diobe.
IU3 - Ustanoviti sličnosti i razlike između jednostavnog i složenog kamatnog računa, dekurzivnog i anticipativnog obračuna kamata te konformne i relativne kamatne stope.
IU4 - Riješiti odabrane primjere primjenom jednostavnog kamatnog računa.
IU5 - Primijeniti znanja o složenom, relativnom ili konformnom kamatnom obračunu na jednokratne uplate/isplate.
IU6 - Izdvojiti važne podatke i primijeniti formule za konačnu ili početnu vrijednost periodičkih uplata (isplatama).
IU7 - Napraviti otplatnu tablicu kredita prema zadanim početnim uvjetima primjenom kalkulatora i/ili MS Excela.
IU8 - Izračunati i interpretirati elemente kredita nakon konverzije.

Sadržaj kolegija

Linearne nejednadžbe i linearno programiranje: şustav linearnih jednadžbi s dvije nepoznanice, optimizacija bez i sa ograničenjima, linearno programiranje u dvije dimenzije: geometrijski pristup, geometrijski uvod u simpleks metodu, simpleks metoda, dualni problem, maksimizacija i minimizacija uz mješovita problemska ograničenja Gospodarska matematika: omjeri, razmjeri i proporcije, trojno pravilo, račun diobe (jednostavni, složeni), račun smjese (jednostavni i složeni), verižni račun, račun deviza, postotni račun od sto, postotni račun niže (više) sto, promilni račun, jednostavni i složeni kamatni račun (dekurzivan i anticipativan), konačne i sadašnje vrijednosti uloga, nominalna, relativna i konformna kamatna stopa (dekurzivni i anticipativni obračun), konačna i početna vrijednost prenumerando i postnumerando periodičkih uplata (isplata), vječna renta, zajam, zajam uz jednake anuitete, otplata zajma ispodgodišnjim anuitetima, zajam uz jednake otplatne kvote, zajam uz različite anuitete i različite otplatne kvote, konverzija zajma.

Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Linearne nejednadžbe i grafički prikaz rješenja	2	2	0	IU1
Optimizacija bez i sa ograničenjima	2	2	0	IU1
Simpleks metoda i dualni problem	2	2	0	IU1
Maksimizacija i minimizacija uz mješovita problemska ograničenja	2	2	0	IU1
Postotni i promilni račun	2	2	0	IU2
Omjeri, razmjeri, trojno pravilo, račun diobe	2	2	0	IU2
Jednostavni dekurzivni i anticipativni kamatni račun.	2	2	0	IU4
Složeni kamatni račun uz dekurzivni način obračuna kamata	2	2	0	IU5
Nominalna, relativna i konformna kamatna stopa	2	2	0	IU5
Složeni anticipativni kamatni račun, ispodgodišnji složeni anticipativni kamatni račun	2	2	0	IU5
Neprekidno ukamaćivanje, konačna (buduća) vrijednost periodičnih prenumerando i postnumerando uplata/isplata	2	2	0	IU6
Početna (sadašnja) vrijednost periodičnih prenumerando i postnumerando uplata/isplata	2	2	0	IU6
Model otplate zajma jednakim anuitetima, model otplate zajma unaprijed dogovorenim anuitetima	2	2	0	IU7
Model otplate zajma jednakim otplatnim kvotama, konverzija zajma	2	2	0	IU7, IU8
Priprema za ispit znanja	2	0	0	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8
Predrok	0	2	0	IU2, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost	Projekt	Pismeni	Usmeni	Ukupno minimalni broj bodova	Ukupno maksimalan broj bodova
IU1	3,00	3,00	0,00	2,00	3,00	8,00
IU2	1,00	0,00	10,00	2,00	6,00	13,00
IU3	0,00	0,00	0,00	3,00	1,00	3,00
IU4	1,00	0,00	12,00	2,00	8,00	15,00
IU5	2,00	0,00	12,00	2,00	8,00	16,00
IU6	2,00	0,00	12,00	2,00	8,00	16,00
IU7	2,00	0,00	12,00	1,00	8,00	15,00
IU8	1,00	0,00	12,00	1,00	8,00	14,00
Ukupno	12,00	3,00	70,00	15,00	50,00	100,00

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte, rješavanje zadataka i objašnjavanje pred pločom te postavljanje pitanja kolegama koji rješavaju zadatke pred pločom ili postavljanje pitanja profesoru.

IZVANREDNE studente

Ishod	Aktivnost	Projekt	Pismeni	Usmeni	Ukupno minimalni broj bodova	Ukupno maksimalan broj bodova
IU1	3,00	3,00	0,00	2,00	3,00	8,00
IU2	1,00	0,00	10,00	2,00	6,00	13,00
IU3	0,00	0,00	0,00	3,00	1,00	3,00
IU4	1,00	0,00	12,00	2,00	8,00	15,00
IU5	2,00	0,00	12,00	2,00	8,00	16,00
IU6	2,00	0,00	12,00	2,00	8,00	16,00
IU7	2,00	0,00	12,00	1,00	8,00	15,00
IU8	1,00	0,00	12,00	1,00	8,00	14,00
Ukupno	12,00	3,00	70,00	15,00	50,00	100,00

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte koje se predaju u dogovorenim rokovima, a dolazak na konzultacije bodovat će se kao postavljanje pitanja i rješavanje zadataka pred pločom.

Student je položio predmet ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Špoljarić, M. (2015.): Nastavni materijali za kolegij Financijska matematika, (autorizirana skripta)
2. Špoljarić, M., Hajba, M., Lančić, A. (2025): Ključni koncepti gospodarske matematike, Veleučilište u Virovitici
3. Neralić, L. (2012.): Uvod u matematičko programiranje, ELEMENT, Zagreb

Dopunska literatura

1. Barnett, R.A.,Ziegler, M.R., Byleen, K.E., (2006.): Primijenjena matematika za poslovanje, ekonomiju, znanosti o živom svijetu i humanističke znanosti, MATE, Zagreb
2. Šego, B., Lukač, Z. (2011.): Financijska matematika, RRIF – plus, Zagreb
3. Šego, B. (2008): Finanicjska matematika, Zgombić & Partneri – nakladništvo i informatika d.o.o., Zagreb
4. Divjak, B., Erjavec, Z. (2007.): Financijska matematika, TIVA Tiskara Varaždin, Varaždin
5. Papić, M., (2014.): Poslovna matematika, Zoro/Likarija, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Osnove poduzetništva	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

· razumjeti i procijeniti osnovne pojmove poduzetništva i poduzetničke infrastrukture · steći znanje o elementima poduzetničkog procesa, valorizirati pojedine elemente poduzetničkog procesa i procijeniti značaj pojedinih poslovnih opcija ulaska u poduzetništvo · opravdati stajalište o potrebi primjene poslovne etike u poslovanju poduzeća

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - objasniti osnovne teorije i škole poduzetništva
IU2 - objasniti vrste poduzetništva
IU3 - utvrditi osnovne osobine poduzetnika
IU4 - utvrditi mogućnosti pokretanja poduzetničkog poduhvata temeljem primjene metoda kreiranja poduzetničkih ideja te odrediti vještine potrebne za uspješno generiranje poduzetničkih ideja
IU5 - komentirati i analizirati karakteristike pojedinih oblika poduzetničke infrastrukture
IU6 - razraditi potrebne elemente poslovne skice s obzirom na obilježja poslovne prilike koja se ocjenjuje
IU7 - usporediti i odabrati moguće izvore financiranja novog poslovnog poduhvata
IU8 - analizirati i kritički komentirati različite opcije ulaska u poduzetništvo
IU9 - analizirati temeljne teorije poslovne etike, opisati njihove značajke i važnost primjene te argumentirati stajališta o potrebi proučavanja i primjene poslovne etike u različitim poslovnim situacijama

Sadržaj kolegija

Pojam i teorije poduzetništva. Čimbenici koji utječu na poduzetništvo. Poslovna ideja. Poduzetnički projekt. Ocjena učinkovitosti. Istraživanje tržišta. Segmentiranje tržišta i analiza konkurenata. Analiza mikro makro okruženja poduzetnika. Razvijanje novih proizvoda i usluga. Linije, marke, distribucija i pakiranje proizvoda. Alternative u kreiranju poslovnih opcija. Poduzetnička infrastruktura. Poduzetnička strategija. Funkcija menadžmenta u poduzetništvu. Mogućnosti izlaska na inozemna tržišta. Institucije poduzetničke infrastrukture (projektne, konzalting i inženjering institucije; financijske agencije; tehnološki poslovi, programi za poticanje novih poslova, slobodne i poduzetničke zone), pokretanje novih poslova. Etičnost poduzetničkih aktivnosti, etičnost odluka, i njihov utjecaj na ostale sudionike poduzetničkog procesa.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u poduzetništvo	3	0	1	IU1
Vrste poduzetništva	3	0	1	IU2
Uloga poduzetništva u nacionalnoj ekonomiji	3	0	1	IU2
Osobine poduzetnika I menadžera	3	0	1	IU3
Izvori I generiranje ideja za poduzetnike	3	0	1	IU4
Izvori I generiranje ideja za poduzetnike	3	0	1	IU4
Poduzetnički proces	3	0	1	IU4
Planiranje poduzetničkog pothvata i izrada poslovnog plana	3	0	1	IU6
Planiranje poduzetničkog pothvata i izrada poslovnog plana	3	0	1	IU6
Poduzetničko okružje	3	0	1	IU5
Poduzetnička infrastruktura	3	0	1	IU5
Poslovne opcije ulaska u poduzetništvo	3	0	1	IU7
Poslovne opcije ulaska u poduzetništvo	3	0	1	IU8
Planiranje poduzetničkog pothvata i izrada poslovnog plana	3	0	1	IU6
Etika u poduzetništvu	3	0	1	IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	aktivnost na nastavi	usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU2	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU3	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU4	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU5	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU6	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11

IU7	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU8	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU9	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
Ukupno:	22	22	20	9	27	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Samostalni zadaci	usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU2	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU3	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU4	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU5	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU6	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU7	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU8	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
IU9	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55	11,11
Ukupno:	22	22	20	9	27	50	100

Obavezna literatura

1. Ribić, D., Pleša Puljić, N. (2020): Osnove poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb
2. Bedeković, V. (urednik), (2016): Uvod u poduzetništvo, Virovitica: Visoka škola Virovitica
3. Škrtić, M., (2006): Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Poslovna informatika	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf.	
Suradnik na kolegiju	Matko Zrnić mag.ing.comp., pred.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razumjeti temeljne koncepte informacijskih tehnologija odnosno računala Razumjeti ulogu i važnost primjene informacijskih tehnologija u poslovnim sustavima. Biti osposobljeni samostalno koristiti računala uz poznavanje osnovnih hardverskih i softverskih postavki neophodnih za rad. Služiti se temeljnim funkcijama softverskih uredskih alata za kreiranje i oblikovanje tekstualnih, prezentacijskih i podatkovnih sadržaja, te prikaz i analizu podataka.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP2 - Stvoriti, organizirati i formatirati tekstualne i brojčane podatke u alatima za obradu teksta i izradu proračunskih tablica

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Uvod u informatiku i njenu ulogu u poduzeću.
IU2 - Uloga računala u uredskom poslovanju.
IU3 - Osnove rada na računalu.
IU4 - Programski alati za oblikovanje i obradu teksta i prezentacija.
IU5 - Primjena tabličnih kalkulatora.

Sadržaj kolegija

Razvoj digitalnih računala, koncepti i arhitektura. Kodne sheme. Dijelovi računala. Upotreba osobnih računala – postavke, zaštita i održavanje. Programi i programiranje – koncepti i programski jezici. Sooftware – vrste i namjena. Aplikativni software – vrste i namjena. Software otvorenog koda. Internet i web. Informacijsko društvo/ekonomija. Pojam vrste i namjena uredskih programskih alata (paketa). Obrada i uređivanje tekstualnih dokumenata. Prezentacije. Elektronička pošta i komunikacija. Proračunske tablice: pojam, koncepcija i namjena. Osnovna upotreba PT. Napredna upotreba PT.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Inf-P01_Osnovni dijelovi računala i brojevni sustavi.	2	2	0	IU1
Inf-P01_Osnove rada na Windows računalu	2	2	0	IU1
Inf-P02_MS Dos i Command Prompt	2	2	0	IU1

Inf-P02_Microsoft Word – Oblikovanje teksta i umetanje tablica, slika i dijagrama.	2	2	0	IU1, IU2
Inf-P03a_Microsoft Word – Umetanje sadržaja, formula i numeriranje stranica	2	2	0	IU1, IU2
Inf-P03b_Microsoft Word - Izrada i uređivanje dokumenta, priprema za ispis	2	2	0	IU1, IU2
Inf-P04_Osnove Microsoft Excela.	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P04_Microsoft Excel – Formule, grafikoni	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P05_Microsoft Excel – Napredne funkcije Excela	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P05_Microsoft Excel – Veze između radnih listova	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P05_Microsoft Excel - Makronaredbe	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P06_Microsoft PowerPoint - Prezentacije.	2	2	0	IU1, IU3
Inf-P06_LibreOffice, portabilne aplikacije (portableapps)	2	2	0	IU1, IU2, IU3
Inf-P07_Apache Open Office	2	2	0	IU1, IU2, IU3
Inf-P07_Nadoknade vježbi	2	2	0	IU1, IU2, IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Prisutnost na nastavi/aktivnost	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Blic-testovi	Prag (50%)	Maks. (100%)
IU1	2	30		3	17,5	35
IU2	2	0	30	3	17,5	35
IU3	2	0		8	5	10
IU4	2	0		8	5	10
IU5	2	0		8	5	10
UKUPNO:	10	30	30	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026) uključuje:

SHOD	Prisutnost na nastavi/a	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Blic-testovi	Prag (50%)	Maks. (100%)

	ktivnost					
IU1	2	30		3	17,5	35
IU2	2	0	30	3	17,5	35
IU3	2	0		8	5	10
IU4	2	0		8	5	10
IU5	2	0		8	5	10
UKUPNO:	10	30	30	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Vuk, D. (2011): Informatika – autorizirana predavanja. Viroviica:VŠMTI
2. D.Vuk, I. Heđi, I Špeh: Priručnik za vježbe iz informatike, nerecenzirani udđbenik u digitalnoj formi(PDF), VŠMTI 2015. – dostupno na web stranicama VŠMTI .

Dopunska literatura

1. ECDL priručnici dostupni na: http://www.ecdl.hr/ i http://www.ecdl.orgInternet izvori

NAZIV KOLEGIJA	Poslovna statistika	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Vlado Halusek prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Alen Lančić mag.math.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+45+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Studenti će primjenjivati temeljne metode i postupke statističke analize potrebne za samostalnu operativnu statističku analizu slučajeva iz realne poslovne prakse, te će tumačiti izračunate parametre i na temelju statističke analize donositi odluke.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP17 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Planira jednostavnija statistička istraživanja.
IU2 - Primjenjuje metode uređivanja i obrade podataka.
IU3 - Procjenjuje parametre osnovnog skupa na temelju uzorka.
IU4 - Primjenjuje funkcije MS Excel-a za obradu i interpretaciju rezultata istraživanja.
IU5 - Određuje očekivanu vrijednost na temelju poznate distribucije vjerojatnosti.
IU6 - Utvrđuje stupanj korelacije (povezanosti) između promatranih pojava.
IU7 - Predviđa vrijednost promatrane varijable za buduće razdoblje na temelju trend-modela.
IU8 - Interpretira pokazatelje analize vremenskog niza.

Sadržaj kolegija

Pojam i zadaća statistike. Statistička obilježja: pojam, vrste i karakteristike. Promatranje i prikupljanje podataka. Sređivanje podataka. Grafičko i tablično prikazivanje podataka. Srednje vrijednosti: aritmetička sredina, geometrijska sredina, harmonijska sredina, mod, medijan, kvartili. Mjere raspršenosti (disperzije): raspon varijacije, varijanca, standardna devijacija. Mjere asimetrije i zaobljenosti. Vjerojatnost, teorijske distribucije. Metoda uzoraka. Korelacija: linearna korelacija, korelacija ranga. Regresija: jednostruka linearna regresija, ocjena koeficijenata, odstupanja. Analiza vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje. Pojedinačni i skupni indeksi. Srednje vrijednosti. Linearni trend.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Pojam i zadaća statistike. Statistička obilježja: pojam, vrste i karakteristike. Promatranje i prikupljanje podataka. Sređivanje podataka.Grafičko i tablično prikazivanje podataka	2	4+3	0	IU1, IU2, IU4
Srednje vrijednosti: aritmetička sredina, geometrijska sredina, harmonijska sredina	2	2+2	0	IU2, IU4
Mod, medijan, kvartili	2	2+3	0	IU2
Mjere raspršenosti (disperzije): raspon varijacije, varijanca, standardna devijacija.	2	2+3	0	IU2, IU4
Mjere asimetrije i zaobljenosti	2	2+2	0	IU2, IU4
Ponavljanje dosadašnjeg gradiva	2	0	0	IU1, IU2
Vjerojatnost, teorijske distribucije	4	0	0	IU5
Korelacija: linearna korelacija, korelacija ranga.	2	2+2	0	IU4, IU6
Regresija: jednostruka linearna regresija, ocjena koeficijenata, odstupanja.	2	2+2	0	IU4, IU6
Analiza vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje.	2	2+2	0	IU8
Pojedinačni i skupni indeksi.	2	2	0	IU8
Linearni trend.	4	2+2	0	IU7
Predrok	2	2	0	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Excel vježbe	Domaća zadaća	Projekt	Pismeni	Usmeni	Max.	Prag
IU1	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0	1,0
IU2	2,0	1,0	0,0	6,0	3,0	12,0	6,0
IU3	0,0	1,0	0,0	6,0	3,0	10,0	5,0
IU4	6,0	0,0	6,0	0,0	0,0	12,0	6,0
IU5	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU6	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU7	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU8	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0

Ukupno	8,0	6,0	8,0	60,0	18,0	100,0	50,0

IZVANREDNE studente:

Ishod	Excel vježbe	Domaća zadaća	Projekt	Pismeni	Usmeni	Max.	Prag
IU1	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0	1,0
IU2	2,0	1,0	0,0	6,0	3,0	12,0	6,0
IU3	0,0	1,0	0,0	6,0	3,0	10,0	5,0
IU4	6,0	0,0	6,0	0,0	0,0	12,0	6,0
IU5	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU6	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU7	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
IU8	0,0	1,0	0,0	12,0	3,0	16,0	8,0
Ukupno	8,0	6,0	8,0	60,0	18,0	100,0	50,0

Student je položio kolegij ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Halusek, M., Špoljarić, M., (2015.): Nastavni materijali za kolegij Poslovnu statistiku, (autorizirana skripta)
2. Biljan-August, M., Pivac, S., Štambuk, A., (2009.): Statistička analiza u ekonomiji, Ekonomski fakultet sveučilišta u Rijeci, Rijeka
3. Papić, M. (2008.): Primijenjena statistika u MS Excelu, za ekonomiste, znanstvenike i neznalice, Zoro, Zagreb

Dopunska literatura

1. Vukičević, M. Papić, M., (2003.): Matematičko-statistički priručnik za poduzetnike, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb
2. M. Čižmešija, N.K. Živadinović (2012): Uvod u gospodarsku statistiku, priručnik, Element, Zagreb
3. Šošić, I. (2006): Primjenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga (CD – programska podrška)
4. Šošić, I., Serdar, V. (2002): Uvod u statistiku. Zagreb: Školska knjiga
5. Rozga, A. (1997): Statistika za ekonomiste. Split: Ekonomski fakultet Split

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik II	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razviti sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji, te uvježbati pisanje životopisa i pisma prijave na natječaj na engleskom jeziku.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP14 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Pravilno koristiti vokabular vezan uz slobodnu trgovinu i poslovanje na međunarodnom tržištu.
IU2 - Pravilno formulirati pogodbene rečenice koje se odnose na sadašnjost ili budućnost, uzimajući u obzir stupanj vjerojatnosti da će se nešto dogoditi.
IU3 - Pravilno koristiti pripovjedna glagolska vremena.
IU4 - Pravilno koristiti pridjeve i izraze za opisivanje nečije osobnosti i stila vođenja tvrtke.
IU5 - Procijeniti u kojim je situacijama prihvatljivije koristiti aktivne, odnosno pasivne, strukture, opravdati razloge za korištenje pasivnih struktura
IU6 - Odabrati prikladne fraze pri pisanju pisama i e-maila u poslovnoj komunikaciji.
IU7 - Pravilno formulirati i koristiti izraze vezane uz pregovaranje (prihvaćanje/odbijanje prijedloga, pitanja za pojašnjenje, nametanja uvjeta…) na stranom jeziku.
IU8 - Dizajnirati i pravilno formulirati životopis i popratno pismo prijave na natječaj.
IU9 - Argumentirano raspravljati o tome je li moralno prihvatljivo lagati u životopisu.
IU10 - Na temelju pročitanog članka kritički prosuditi stav određene osobe i njen način vođenja tvrtke.
IU11 - Na temelju poslušanog razgovora prosuditi jesu li tvrdnje vezane uz razgovor istinite ili ne.
IU12 - Argumentirano raspravljati o vlastitoj kompetitivnosti i na primjeru obrazložiti svoj ili tuđi odnos prema natjecanju.

Sadržaj kolegija

International markets (vocabulary, discussion); Free trade; Conditionals and negotiating (listening, speaking); Ethics in business (reading, vocabulary) Writing a CV and cover letter; Narrative tenses Leadership (adjectives for describing character, leadership qualities, listening); The Father of L'Oreal (reading); Writing: a formal e-mail message; Competition (personality quiz, vocabulary, idioms related to sport); Passives – Form, Use; Transforming active sentences into the passive; Communication styles in different cultures (listening, discussion)

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Introduction to the course; Cultures	1	2	0	IU9, IU10
Idioms for talking about business relationships; advice, obligation, and necessity: modal verbs	1	2	0	IU1
Human resources: vocabulary for talking about job applications; writing a CV and cover letter	1	2	0	IU6, IU7, IU8, IU9
Reading: Women at work; -ing forms and infinitives	1	2	0	IU1, IU4, IU10
International markets – vocabulary, discussion; free trade, reading: Trade between China and the US	1	2	0	IU1
Conditionals (1st, 2nd); Unit 9: International markets: grammar: Conditions	1	2	0	IU2, IU6
Negotiating	1	2	0	IU2, IU7
Revision: Unit 7, 8, 9; I. kolokvij	1	2	0	IU1, IU4
Ethics – vocabulary; reading: Lying in your CV; listening: Helping environmental research	1	2	0	IU3, IU8, IU9
Narrative tenses; Principles or profit?: a discussion about ethical dilemmas in business	1	2	0	IU3, IU8
Adjectives – describing character; Unit 11: Leadership – leadership qualities vocabulary	1	2	0	IU10, IU11
Relative clauses; listening: Qualities of leadership; reading: Leading L'Oreal; skills: Presenting	1	2	0	IU4, IU10, IU11, IU12
Presenting – skills and expressions; Unit 12: Competition vocabulary: Competition idioms; reading: Head-to-head competition; listening: The Competition Commission	1	2	0	IU12
Passives; skills: Negotiating; revision: Units 10, 11, 12	1	2	0	IU5, IU11, IU12
Communication styles; II. kolokvij	1	2	0	IU4, IU10

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Doma?a zada?a	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10				5	10
IU2	4			2	3	6
IU3		11			5,5	11
IU4	6			3	4,5	9
IU5		6		2	4	8
IU6			5		2,5	5
IU7	4			4	4	8
IU8			15		7,5	15
IU9				3	1,5	3
IU10	4	10			7	14
IU11	8				4	8
IU12				3	1,5	3
Ukupno:	36	27	20	17	50	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10				5	10
IU2	4			2	3	6
IU3		11			5,5	11
IU4	6			3	4,5	9
IU5		6		2	4	8
IU6			5		2,5	5
IU7	4			4	4	8
IU8			15		7,5	15
IU9				3	1,5	3
IU10	4	10			7	14
IU11	8				4	8
IU12				3	1,5	3
Ukupno:	36	27	20	17	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Course Book. Pearson
2. Rogers, J. (2012): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Practice File. Pearson

Dopunska literatura

1. Ashley, A.(2003): A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press
2. Babić, A. (2009): Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Brieger, N., Sweeney, S. (1994): The Language of Business English. Prentice Hall
4. Ivir, V. (2007): Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja. Zagreb: Školska knjiga
5. Mascull, B. (2002): Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press
6. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed.. Cambridge: Cambridge University Press
7. Oxford Business English Dictionary (2005): Oxford: Oxford University Press

8. Radoš – Meler (2002): Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu. Osijek: Ekonomski fakultet Osijek
9. Špiljak, V. (2000): Englesko-hrvatski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia
10. Špiljak,V. (2000): Hrvatsko-engleski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia

NAZIV KOLEGIJA	Makroekonomija	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Stjecanje znanja o osnovnim pojmovima makroekonomije i makroekonomskim agregatima. • Upoznavanje s ključnim spoznajama ekonomske znanosti i metodologijom makroekonomske analize. • Razumijevanje makroekonomske performance nacionalne ekonomije i glavnih makroekonomskih pokazatelja iste. • Prepoznavanje glavnih nositelja ekonomskih aktivnosti nacionalne ekonomije.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Razlikovati osnovne makroekonomske pojmove
IU2 - Analizirati makroekonomske pokazatelje
IU3 - Identificirati makroekonomske probleme
IU4 - Primijeniti IS-LM model u analizi gospodarskih kretanja u kratkom roku
IU5 - Primijeniti AS-AD model u analizi gospodarskih kretanja u srednjem roku
IU6 - Primijeniti model ekonomskog rasta u analizi gospodarstva u dugom roku
IU7 - Kritički prosuđiti utjecaj instrumenata i mjera fiskalne i monetarne politike na agregatnu potražnju i ponudu te stanje u gospodarstvu neke zemlje
IU8 - Analizirati instrumente devizne politike, odnosno formiranje deviznog tečaja
IU9 - Kritički prosuditi učinke promjena deviznog tečaja na vanjskotrgovinsku razmjenu i ostale segmente nacionalnog gospodarstva neke zemlje

Sadržaj kolegija

Uvod u makroekonomiju. Temeljni makroekonomski pojmovi. Mjerenje gospodarskih aktivnosti. Makroekonomski problemi. Model agregatne ponude i agregatne potražnje. Razvitak makroekonomske znanstvene misli. Agregatna potražnja i agregatno trošenje. Makroekonomska politika. Fiskalna politika. Novac, financijski sektor i tržište novca. Makroekonomska politika. Monetarna politika. Tržište deviza i devizni tečajevi. Platna bilanca. Gospodarski rast: temeljna određenja.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnovni makroekonomski pojmovi	2	0	1	IU1

Osnovni makroekonomski pojmovi	2	0	1	IU2
Analiza makroekonomskih pokazatelja	2	0	1	IU2
Analiza makroekonomskih pokazatelja	2	0	1	IU3
Analiza makroekonomskih pokazatelja	2	0	1	IU4
Makroekonomski modeli	2	0	1	IU4
Makroekonomski model	2	0	1	IU4
Makroekonomski modeli	2	0	1	IU6
Makroekonomski modeli	2	0	1	IU6
Fiskalna I monetarna politika	2	0	1	IU5
Fiskalna I monetarna politika	2	0	1	IU5
Fiskalna I monetarna politika	2	0	1	IU7
Kreiranje devizne politike	2	0	1	IU8
Devizni tečaj	2	0	1	IU6
Promjena deviznog tečaja	2	0	1	IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55
IU2	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55
IU3	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55
IU4	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55
IU5	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55
IU6	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55
IU7	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55
IU8	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55
IU9	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55
Ukupno:	22	22	20	9	27	50

IZVANREDNI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55
IU2	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55
IU3	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55
IU4	4,88	0	2,22	1	3,01	5,55
IU5	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55
IU6	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55
IU7	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55
IU8	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55
IU9	0	4,88	2,22	1	3,01	5,55
Ukupno:	22	22	20	9	27	50

Obavezna literatura

1. Borozan, Đ. (2002.): Makroekonomija. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku + novo izdanje 2012.
2. Blanchard, O.(2005): Makroekonomija. Zagreb: Mate

Dopunska literatura

1. Babić, M. (2001): Makroekonomija. Zagreb: Mate, XII. dopunjeno i izmijenjeno izdanje
2. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D.(2005): Ekonomija. Zagreb: Mate, 18. Izdanje
3. Gordon, R. J.(1987): Macroeconomics. McGraw-Hill
4. Sachs, R. J. (1993): Macroeconomics. New York: Prentice-Hall

NAZIV KOLEGIJA	Osnove računovodstva	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s osnovama računovodstva te omogućiti upravljanje računovodstvenim poslovima kroz razumijevanje logike računovodstvenog evidentiranja poslovanja. Razumijeti strukturu i sadržaj financijskih izvještaja.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP3 - Procijeniti zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje poduzetnika
IUP6 - Upravljati računovodstvenim poslovima pravnih i fizičkih osoba
IUP7 - Razlikovati i sastaviti financijske izvještaje

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi povezanost računovodstva s ostalim funkcijama u poduzeću
IU2 - Utvrditi tijek računovodstvenog procesa u skladu s potrebama organizacije
IU3 - Argumentirati provođenje računovodstvene etike
IU4 - Analizirati poslovne knjige poduzetnika te utvrditi vjerodostojnost podataka u njima
IU5 - Pripremiti knjigovodstvenu dokumentaciju za knjiženje
IU6 - Knjižiti poslovne promjene u skladu sa zakonom i računovodstvenim standardima
IU7 - Razlikovati i primijeniti odgovarajuću terminologiju knjiženja poslovnih promjena
IU8 - Odabrati računovodstveni standard za knjiženje poslovnih promjena te argumentirati odabir
IU9 - Sastaviti financijske izvještaje na temelju proknjiženih poslovnih promjena

Sadržaj kolegija

Definiranje računovodstva i njegova struktura. Računovodstvena načela i standardi. Računovodstveni proces – poslovni događaji. Knjigovodstvene isprave. Knjigovodstveni konto. Poslovne knjige. Bilančne promjene. Računovodstveno praćenje poslovnih događaja – imovine. Računovodstveno praćenje obveza i kapitala. Računovodstveno praćenje troškova poslovanja, rashoda, prihoda. Obračun plaća. Sadržaj financijskih izvještaja. Revizija financijskih izvještaja. Analiza financijskih izvještaja. Računovodstvena etika.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Definiranje računovodstva i njegova struktura	2	2	0	IU1

Računovodstvena načela i standardi	2	2	0	IU2
Računovodstveni proces – poslovni događaji	2	2	0	IU2
Knjigovodstvene isprave	2	2	0	IU4
Poslovne knjige	2	2	0	IU4
Knjigovodstveni konto	2	2	0	IU5, IU7
Bilančne promjene	2	2	0	IU6
Računovodstveno praćenje poslovnih događaja – imovine	2	2	0	IU6,IU8
Računovodstveno praćenje obveza i kapitala	2	2	0	IU6, IU8
1.KOLOKVIJ	0	2	0	IU6, IU7,IU8
Računovodstveno praćenje troškova poslovanja, rashoda, prihoda	2	2	0	IU6
Obračun plaća	2	2	0	IU6
Sadržaj financijskih izvještaja	2	2	0	IU9
Revizija financijskih izvještaja	2	0	0	IU9
Analiza financijskih izvještaja	2	2	0	IU9
Računovodstvena etika	2	0	0	IU3
2.KOLOKVIJ	0	2	0	IU6, IU7,IU8,IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Pohađanje nastave/aktivnost	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3		2	3	6
IU2	1	3		4	4	8
IU3	1	3		4	4	8
IU4	1	3		5	4	9
IU5	1	4		5	5	10
IU6	2	4	10		8	16
IU7	1	4	10		8	15
IU8	1	3	10		7	14

IU9	1	3	10		7	14
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Samostalni zadatak	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3		2	3	6
IU2	1	3		4	4	8
IU3	1	3		4	4	8
IU4	1	3		5	4	9
IU5	1	4		5	5	10
IU6	2	4	10		8	16
IU7	1	4	10		8	15
IU8	1	3	10		7	14
IU9	1	3	10		7	14
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Žager, K., Tušek, B., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Žager, L. (2016): Računovodstvo I,Računovodstvo za neračunovođe, HZRFD, Zagreb
2. Barišić, I., Brozović, M., Dečman, N., Ježovita, A., Novak, A., Pavić, I.,(2016): Računovodstvo I, Priručnik za vježbe, HZRFD, Zagreb
3. Grupa autora (red.Gulin,D.,Žager,L.) (2010): Računovodstvo, III izmj. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
4. Grupa autora (red.Perčević, H.), (2010): Računovodstvo-priručnik za vježbe,III izmj.izdanje, Hrvatskazajednica računovođa i financijskih djelatnika

Dopunska literatura

1. Skupina autora(ur. dr.sc. Guzić, Š.) (2014) Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja, X.izmijenjena i dopunjena naklada, Zagreb, RRIF
2. Brkanić,V., Cirkveni Filipović, T., (2015), :RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XX dopunjeno izdanje, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Menadžment	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Pripremiti studente da postanu menadžeri stjecanjem temeljnih znanja o tome što je menadžment, koji su njegovi poslovi i zadaci, kako ih treba obavljati i kako na to utječe okolina u kojoj menadžment djeluje.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Komentirati povezanost razina menadžmenta s ulogama i vještinama menadžera, značajke menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.
IU2 - Razlikovati ključni doprinos pojedinih teorija menadžmenta menadžerskoj praksi, kao i ključne čimbenike poslovne i opće okoline i njihov utjecaj na poslovni svijet.
IU3 - Primijeniti tehnike planiranja uvažavajući utjecaj čimbenika vanjske i unutarnje okoline na poslovanje poduzeća.
IU4 - Identificirati različite oblike organizacijskog dizajna, kao i ovlasti i odgovornosti pojedine strateške razine.
IU5 - Identificirati ključne determinante upravljanja ljudskim resursima kao i programe obuke djelatnika.
IU6 - Objasniti specifične tehnike planiranja i analize posla, metode privlačenja i selekcije kandidata, sustave procjene radne uspješnosti, nagrađivanja i razvijanja ljudskih potencijala i radnih odnosa.
IU7 - Komentirati važnost prenošenja vizije na zaposlenike kao i različite teorije i stilove vodstva.
IU8 - Komentirati tehnike kontrole i izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.

Sadržaj kolegija

Razine menadžmenta i znanja i vještine potrebne menadžerima. Povijesni razvoj menadžerske prakse i teorije. Okolina menadžmenta. Planiranje. Ovlast i odgovornost i organizacijski dizajn. Ključne aktivnosti upravljanja ljudskim resursima. Planiranje i analiza posla, metode privlačenja i selekcije kandidata, programi obuke djelatnika, sustavi nagrađivanja. Vođenje kao menadžerska funkcija: prenošenje vizije na članove organizacije, teorije i pristupi vodstvu, stilovi vodstva. Kontrola kao funkcija menadžmenta, tehnike kontrole i pokazatelji uspješnosti poslovanja.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Određenje menadžmenta.	3	0	1	IU1

Izazovi modernog menadžmenta.	3	0	1	IU1
Teorije menadžmenta.	3	0	1	IU2
Okolina menadžmenta.	3	0	1	IU2
Planiranje i strateško planiranje.	3	0	1	IU3
Formuliranje strategije.	3	0	1	IU3
Organizacijski dizajn.	3	0	1	IU4
Menadžment ljudskih potencijala.	3	0	1	IU5
Ciljevi menadžmenta ljudskih potencijala.	3	0	1	IU5
Privlačenje i selekcija ljudskih potencijala.	3	0	1	IU6
Materijalne i nematerijalne tehnike nagrađivanja.	3	0	1	IU6
Vođenje kao posebna funkcija menadžmenta.	3	0	1	IU7
Teorije i stilovi vodstva.	3	0	1	IU7
Uloga kontrole u procesu menadžmenta.	3	0	1	IU8
Vrste kontrole i pokazatelji uspješnosti.	3	0	1	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni ispit	Kolokvij 2/ Pismeni ispit	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	7		3	2,5	6,25	12,5
IU2	7		3	2,5	6,25	12,5
IU3	7		3	2,5	6,25	12,5
IU4	7		3	2,5	6,25	12,5
IU5		7	3	2,5	6,25	12,5
IU6		7	3	2,5	6,25	12,5
IU7		7	3	2,5	6,25	12,5
IU8		7	3	2,5	6,25	12,5
Ukupno:	28	28	24	20	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni ispit	Kolokvij 2/ Pismeni ispit	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	7		3	2,5	6,25	12,5
IU2	7		3	2,5	6,25	12,5
IU3	7		3	2,5	6,25	12,5
IU4	7		3	2,5	6,25	12,5
IU5		7	3	2,5	6,25	12,5
IU6		7	3	2,5	6,25	12,5
IU7		7	3	2,5	6,25	12,5
IU8		7	3	2,5	6,25	12,5
Ukupno:	28	28	24	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Garača, N., (2014): 1,2,3,4… Menadžment, Visoka škola za menadžemnt u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica

Dopunska literatura

1. Certo, T., Certo, S., (2008): Moderni menadžment, 10. Izdanje, Mate d.o.o., Zagreb
2. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N., (2008): Suvremeni menadžment, Školska knjiga, Zagreb
3. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki-Vokić, N., (2008): Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Poslovna komunikacija i poslovni hrvatski jezik	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

-upoznati studente s osnovama administrativno-poslovnog stila hrvatskog standardnog jezika te razviti mogućnost integriranja jezičnog znanja u svakodnevno poslovanje -upoznati studente s osnovnim pojmovima u komuniciranju, s naglaskom na poslovno komuniciranje

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUR17 - Komunicirati s suradnicima i korisnicima usluga na hrvatskom i engleskom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Analiza osnovnih pojmova iz komunikologije
IU2 - Napisati poslovno pismo, životopis i molbu
IU3 - Osmisliti tijek poslovnog sastanka i znati izraditi potrebnu dokumentaciju
IU4 - Identificirati najčešće jezične pogreške koristeći normativne jezične priručnike
IU5 - Integrirati hrvatski standardni jezik u govorno i jezično

Sadržaj kolegija

Komunikacija. Poslovno komuniciranje. Administrativno- poslovni stil. Poslovno pismo. Oblici poslovnih pisama. Molba i životopis. Oblikovanje ponude. Predstavljanje. Intervju. Oglasi. Jezična kultura i standardni jezik. Normativni priručnici. Pravopisna norma hrvatskog standardnog jezika (glasovi, veliko i malo početno slovo, sastavljeno i nesastavljeno pisanje, pisanje riječi iz stranih jezika, kraćenje riječi, pravopisni znakovi). Gramatička norma (glasovne promjene).

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Komunikacija	2	2	0	IU1
Poslovno komuniciranje.	2	2	0	IU1
Administrativno- poslovni stil	2	2	0	IU2
Poslovno pismo. Oblici poslovnih pisama. Molba i životopis. Oblikovanje ponude.	2	6	0	IU2; IU5
Predstavljanje. Intervju.	1	1	0	IU3

Jezična kultura i standardni jezik.	1	2	0	IU5
Normativni priručnici.	1	0	0	IU5; IU4
Pravopisna norma hrvatskog standardnog jezika (glasovi, veliko i malo početno slovo, sastavljeno i nesastavljeno pisanje, pisanje riječi iz stranih jezika, kraćenje riječi, pravopisni znakovi)	2	10	0	IU5
Gramatička norma (glasovne promjene).	2	5	0	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća		Demo.nastava	Pismeni ispit/ kolokvij 1 i 2	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1	4			5	40	1	26	50
IU2					10	1	6	11
IU3		10				1	6	11
IU4					20	1	12	21
IU5	1			5		1	4	7
Ukupno	5	10		10	70	5	54	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća		Demo.nastava	Pismeni ispit/ kolokvij 1 i 2	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1				5	40	1	26	50
IU2					10	1	6	11
IU3		15				1	6	11
IU4					20	1	12	21
IU5				5		1	4	7
Ukupno		15		10	70	5	54	100

Obavezna literatura
1. Vidak, I. (2019): Poslovno komuniciranje: recenzirani nastavni materijali. Dostupno na https://vuv.hr/wp-content/uploads/2019/09/Poslovno-komuniciranje-2019_.pdf 2. Hrvatski pravopis , online dostupno na: http://pravopis.hr/ 3. Vidak Teskera, I., Kovačević, M. (2024): Osnove komuniciranja. Virovitica: Veleučilište u Virovitici
Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Inovativnost i kreativnost u poduzetništvu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razumjeti i procijeniti osnovne pojmove procesa inovativnosti i kreativnosti, te tehnike i modele razvijanja kreativnog načina razmišljanja. Steći znanje o ključnim sastavnim elementima uključenim u mjerenje inovacijskog indeksa na nacionalnoj razini, te interpretirati elemente s područja društvenih inovacija kao što su migracijska kretanja i starenje stanovništva, društvena isključenost, siromaštvo i nejednakost u pristupu zdravlju. Primijeniti odgovarajuće tehnike razvoja kreativnosti i kreativnog načina razmišljanja, te povezati uobičajene prepreke kreativnosti s uobičajenih načinima njihova otklanjanja.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP3 - Procijeniti zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje poduzetnika
IUP11 - Vrednovati poslovne (poduzetničke) ideje

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi razliku između pojma inovativnosti i kreativnosti
IU2 - Kategorizirati inovacije prema profesionalnosti autora, mjestu i vrsti nastanka
IU3 - Suprotstaviti inovacijski proces i kreativni inovacijski proces
IU4 - Ustanoviti svrhovitost i moguće izvore inovacija
IU5 - Ocijeniti metode za poboljšanje inovativnosti
IU6 - Povezati opciju zaštite prava intelektualnog vlasništva sa pojedinim pojavnim oblicima
IU7 - Analizirati ulogu i značaj inovacija u društvenom i ekonomskom razvitku
IU8 - Komentirati primjere društvenih inovacija i predstaviti ih tehnikom mapiranja
IU9 - Usporediti i objasniti čimbenike koji pokreću društvene inovacije
IU10 - Analizirati ključne pokretače osobne kreativnosti
IU11 - Predložiti odgovarajuće tehnike kreativnog razmišljanja
IU12 - Procijeniti ograničavajuće čimbenike kreativnosti/inovativnosti
IU13 - Predložiti poboljšanje inovacijskih procesa i strategija na osobnoj i organizacijskoj razini

Sadržaj kolegija

Inovacije: terminologija i analiza okruženja. Vrste društava: analiza posebitosti sa pratećim primjerima iz prakse. Teoretsko određenje pojma inovativnosti: inovacija, inovacijski proces i kapacitet, inovacijski sustav, inovativna tvrtka, inovativna osoba itd. Tipologija i pokretači inovacija. Čimbenici osobne, organizacijske i inovativnosti. Zakonitosti inoviranja na međunarodnom i domaćem tržištu. Inovacije: uloga i značaj; sustavi mjerenja nacionalnog inovacijskog kapaciteta. Inovativnost u Hrvatskoj: hrvatski kvocijent inovativnosti. Inovativnost u svijetu. Teorijsko polazište: kreativnost, faktori kreativnosti, kreativni pojedinac, kreativno mišljenje, kreativne tehnike. Proces kreativnog rješavanja problema. Tehnike kreativnog rješavanja problema. Mitovi o inovativnosti i kreativnosti (inovativnost vs. kreativnost). Kreativno – inovacijsko poduzeće Barijere kreativnosti i inovativnosti. Organizacijska kultura i klima.

Upravljanje kreativnošću i inovativnošću.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje i upoznavanje s osnovama	2	0	0	IU1
Kreativnost vs. inovativnost. Organizacijska kultura.	2	0	0	IU1, IU3
Vrste društava. Kvocijent inovativnosti. Vrste inovacija. Intelkreativnost. HKI.	2	0	0	IU2, IU7
Koncept cjelovitog korištenja mozga.	2	0	0	IU10
Proces kreativnog mišljenja. Kreativni pojedinac.	2	0	0	IU10
Barijere kreativnog načina razmišljanja i tehnike otklanjanja.	2	0	0	IU12, IU13
Tehnike poticanja kreativnog mišljenja	6	0	0	IU11
Teoretsko određenje inovativnosti	2	0	0	IU1, IU3, IU4
Pristup stvaranju inovativne kulture u organizaciji	2	0	0	IU4, IU5
Inventivni menadžment	2	0	0	IU2, IU4, IU5, IU13
R&D. Intelektualno vlasništvo.	2	0	0	IU6
Društvene inovacije	4	0	0	IU7, IU8, IU9
Seminarska nastava - uvodno. Izlaganja seminarskih radova	0	0	30	IU3, IU4, IU5, IU13

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	1. kolokvij	2. kolokvij	Portfolio	Seminar	Nastava	Prag	Max.
IU1	4	3			1	4	8
IU2		3			1	2	4
IU3		3		7		5	10
IU4		3		7		5	10
IU5		3		8		5,5	11
IU6		3			1	2	4
IU7	4				1	2,5	5

IU8			2,5		1	2	3,5
IU9			2,5		1	2	3,5
IU10	4				1	2,5	5
IU11			10		2	6	12
IU12	4				1	2,5	5
IU13	4	2	5	8		10	19
Ukupno	20	20	20	30	10	51	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	1. kolokvij	2. kolokvij	Portfolio	Seminar	Samostalni zadaci	Prag	Max.
IU1	4	3			1	4	8
IU2		3			1	2	4
IU3		3		7		5	10
IU4		3		7		5	10
IU5		3		8		5,5	11
IU6		3			1	2	4
IU7	4				1	2,5	5
IU8			2,5		1	2	3,5
IU9			2,5		1	2	3,5
IU10	4				1	2,5	5
IU11			10		2	6	12
IU12	4				1	2,5	5
IU13	4	2	5	8		10	19
Ukupno	20	20	20	30	10	51	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Srića, V. (2017): Sve tajne kreativnosti. Zagreb: Algoritam – Delfin
2. Galović, T. (2016): Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci

Dopunska literatura

1. Murray, R., Caulier-Grice, J., Mulgan, G. (2010): The Open Book of Social Innovation. London: NESTA
2. Whetten, D.A.; Cameron, K.S. (1998): Developing Management Skills. New Jersey: Pearson, 8th Edition1.
3. Srića, V. (2003): Kako postati pun ideja. Zagreb: M.E.P. Consult
4. Drucker, P.F. (1999): Inovacije i poduzetništvo. Zagreb: Globus
5. Michalko, M. (1998): Cracking Creativity. Ten Speed Press
6. Higgins, J.M. (1997): Escape from the Maze. The New Management

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik III	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razviti sposobnost razumijevanja i ispravnog tumačenja modernog engleskog diskursa, osposobiti studente za uspješnu govornu i pisanu poslovnu komunikaciju i argumentirane rasprave na određenu temu.

Uvjeti za upis kolegija

Poslovni engleski jezik I
Poslovni engleski jezik II

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP14 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Koristiti aktivno idiome i ključni vokabular vezan uz poslovno komuniciranje.
IU2 - Pravilno koristiti sadašnja i prošla glagolska vremena.
IU3 - Aktivno koristiti složenice vezane uz područje marketinga.
IU4 - Primijeniti i upotrijebiti usvojene pojmove u raspravi o uspješnom komuniciranju.
IU5 - Napisati službeni e-mail poslovne tematike koristeći pravilne formulacije i vokabular.
IU6 - Raspravljati o različitim oblicima rizika pri poslovanju koristeći prikladni vokabular.
IU7 - Analizirati tekst vezan uz različitosti poslovanja u različitim kulturama, te argumentirano izložiti prikladne poslovne savjete za poslovanje u Hrvatskoj ili u određenoj stranoj državi.
IU8 - Poslušati intervju o međunarodnoj školi za marketing i navesti na koji način se studenti educiraju u tom području.
IU9 - Postaviti hipoteze prije čitanja teksta i potvrditi ih analizom pročitanog.

Sadržaj kolegija

Communication (vocabulary, discussion); Idioms; International marketing (vocabulary, listening); Brands (discussion); Compound nouns; Building relationships (vocabulary, multiword verbs); How East is Meeting West (reading, discussion); Success (vocabulary, discussion); Profile: Carlos Slim (reading); Present and past tenses; Job satisfaction (motivational factors, word-building, synonyms); Risk (aspects of risk, adverbs of degree); Managing risk (listening); Business culture in Kazakhstan (reading, listening, discussion)

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Introduction to the course; Unit 1: What makes a good communicator?; adjectives for describing good/bad communicators	1	2	0	IU10
Successful communication - discussion; adjectives practice; listening: Improving communications; E-mail: for and against	1	2	0	IU1, IU4, IU5
Idioms related to communicating; writing: linking ideas; writing a semi-formal email; speaking: telephoning	1	2	0	IU1, IU5
International marketing; Unit 2: International marketing: discussion on brands; marketing word partnerships; listening: How to market internationally	1	2	0	IU3, IU8
Noun compounds and noun phrases; writing: a formal email/letter; Unit 3: Building relationships: a quiz; vocabulary: describing relations	1	2	0	IU5, IU7
Multi-word verbs; reading: How East is Meeting West/Doing Business Internationally	1	2	0	IU7, IU9
Networking; revision: Units 1, 2, 3	1	2	0	IU4, IU7
Case study: customer satisfaction survey; I. kolokvij	1	2	0	IU7, IU9
Success vocabulary; Prefixes; Unit 4: Success; reading: Carlos Slim; Listening: An interview with the MD of a technology development company	1	2	0	IU8, IU9
Present and past tenses (Narrative tenses): Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Perfect, Past Simple	1	2	0	IU2
Unit 5: Job satisfaction: discussing different motivational factors; vocabulary: synonyms and word-building	1	2	0	IU4, IU7
Passives; writing: linkers, useful phrases and punctuation; listening and speaking: Cold calling	1	2	0	IU5, IU8
Reaching agreement in a discussion; Unit 6: Risk: vocabulary: describing risk; reading: Internalisation: Risk or opportunity	1	2	0	IU6, IU9
Adverbs of degree for describing graphs; practice: adverbs of degree; revision: Units 4, 5 and 6	1	2	0	IU6
Working across cultures: reading and discussion: II. kolokvij	1	2	0	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Doma?a zada?a	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10	2		2	7	14

IU2		10			5	10
IU3	8			2	5	10
IU4		6		4	5	10
IU5			10		5	10
IU6		8		3	5,5	11
IU7	4	6		3	6,5	13
IU8	8			2	5	10
IU9	6	6			6	12
Ukupno:	36	38	10	16	50	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10	2		2	7	14
IU2		10			5	10
IU3	8			2	5	10
IU4		6		4	5	10
IU5			10		5	10
IU6		8		3	5,5	11
IU7	4	6		3	6,5	13
IU8	8			2	5	10
IU9	6	6			6	12
Ukupno:	36	38	10	16	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Course Book. Pearson
2. Rogers, J. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Practice File. Pearson

Dopunska literatura

1. Ashley, A.(2003): A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press
2. Babić, A. (2009): Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Brieger, N., Sweeney, S. (1994): The Language of Business English. Prentice Hall
4. Ivir, V. (2007): Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja. Zagreb: Školska knjiga
5. Mascull, B. (2002): Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press
6. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed.. Cambridge: Cambridge University Press
7. Oxford Business English Dictionary (2005): Oxford: Oxford University Press
8. Radoš – Meler (2002): Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu. Osijek: Ekonomski fakultet Osijek
9. Špiljak, V. (2000): Englesko-hrvatski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia
10. Špiljak,V. (2000): Hrvatsko-engleski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia

NAZIV KOLEGIJA	Osnove marketinga	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• razumjeti i procijeniti osnovne pojmove iz marketinga, • steći znanja o planiranju i upravljanju marketing spletom, • analizirani pojmove iz područja istraživanja tržišta i formirati dijelove istog.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP8 - Odabrati odgovarajući pristup upravljanja marketingom u offline i online okruženju

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - objasniti osnovne pojmove u marketingu
IU2 - protumačiti ulogu i važnost marketinga u društvu i na globalnom tržištu
IU3 - utvrditi značaj, svrhu i funkcioniranje marketing - informacijskog sustava
IU4 - opisati proces nastanka i razvoja marketinga te njegovu ulogu u suvremenom poslovanju
IU5 - vrednovati razvoj marketinškog spleta
IU6 - utvrditi karakteristike proizvoda ili usluge i argumentirano promišljati o upravljanju proizvodom ili uslugom u pojedinoj fazi životnog ciklusa
IU7 - utvrditi ključne čimbenike pri određenju cijene i odabrati adekvatan pristup određenja cijene na zadanom primjeru
IU8 - kritički analizirati korake u razvoju učinkovite komunikacije i argumentirano promišljati o važnosti oglašavanja, unapređenja prodaje i odnosa sa javnošću
IU9 - argumentirano promišljati o važnosti marketinških kanala te preporučiti primjeren način upravljanja istima
IU10 - analizirati faze procesa istraživanja
IU11 - vrednovati informacije koje uzrokuju promjene u poslovanju prilagođene prema potrošačima korištenjem metode ispitivanja i kvalitetnim formiranjem upitnika
IU12 - prosuditi i odabrati prema važnosti relevantne informacije iz internih i eksternih izvora

Sadržaj kolegija

Poimanje marketinga kao suvremene tržišno usmjerene koncepcije razmjene. Nastanak i razvoj marketinga, zadaci i njegova primjena u gospodarstvu i društvu. Ciljevi marketinga, aktivnosti i procesi za njegovo ostvarivanje. Potrebe, želje i motivi ponašanja kupaca i potrošača. Uloga, značaj i metode istraživanja tržišta i marketinški informacijski sustav. Planiranje marketinških aktivnosti. Segmentacija tržišta potražnje i diferenciranje proizvoda i usluga. Organizacija marketinških funkcija i aktivnosti. Elementi i činitelji marketinškog spleta-miksa. Upravljanje marketinškom spletom.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Analiza osnovnih pojmova u marketingu	2	0	0	IU1
Ulog i važnost marketinga u društvu i na globalnom tržištu	2	0	0	IU2
Značaj, svrha i funkcioniranje marketing - informacijskog sustava	2	0	0	IU3
Proces nastanka i razvoja marketinga te njegova uloga u suvremenom poslovanju	2	0	7	IU4
Razvoj marketinškog spleta	2	0	8	IU5
Karakteristike proizvoda ili usluge	2	0	0	IU6
Ključni čimbenici pri određenju cijene	2	0	0	IU7
Koraci u razvoju učinkovite komunikacije	2	0	0	IU8
Oglašavanje, unapređenje prodaje i odnosi sa javnošću	2	0	0	IU8
Marketinški kanali i distribucija	2	0	0	IU9
Faze procesa istraživanja	2	0	0	IU10
Faze procesa istraživanja	2	0	0	IU10
Metode ispitivanja	2	0	0	IU11
Formiranje upitnika	2	0	0	IU11
Prosuditi i odabrati prema važnosti relevantne informacije iz internih i eksternih izvora	2	0	0	IU12

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	3,33			0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU2	3,33			0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU3	3,33			0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU4	3,33		15	0,83	1,66	10,41	20,82

IU5	3,33		15	0,83	1,66	10,41	20,82
IU6	3,33			0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU7		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU8		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU9		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU10		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU11		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU12		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Samostalni zadaci	Usmeni	Prag	Max.
IU1	3,33			0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU2	3,33			0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU3	3,33			0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU4	3,33		15	0,83	1,66	10,41	20,82
IU5	3,33		15	0,83	1,66	10,41	20,82
IU6	3,33			0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU7		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU8		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU9		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU10		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU11		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
IU12		3,33		0,83	**1,66**	2,91	5,83
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. (2014) Upravljanje marketingom, Zagreb: Mate d.o.o.
2. Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (2006): Osnove marketinga. Zagreb: Mate i ZŠEM

Dopunska literatura

1. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM
2. Rocco, F. (2000): Marketinško upravljanje. Zagreb: Školska knjiga
3. Kotler, Ph. (2001): Upravljanje marketingom: Analiza,planiranje, primjena i kontrola. Zagreb: Mate i ZŠEM
4. Renko, N. (2005): Strategije marketinga. Zagreb: Ljevak
5. Kesić, T., (2003): Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio
6. Ozretić-Došen, Đ.(2010):Osnove marketinga usluga, Mikrorad, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Logistika u poduzetništvu	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

upoznati studente s osnovnim teorijskim postavkama i pojmovima logistike, · povezivanje osnovnih logističkih pojmova sa organizacijom poslovnih logističkih sustava u poduzećima, · na primjerima pokazati mogućnosti primjene logističkih metoda i tehnika u poduzećima, · valorizirati i odabrati adekvatnu vrstu prijevoznog sredstva i kanala distribucije obzirom na zadane uvijete i mogućnosti

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - utvrditi značaj logističkih procesa u funkcioniranju poduzeća
IU2 - pratiti unutarnje i vanjsko okruženje te prilagođavati vlastito poslovanje potrebama tržišta obzirom na logistički proces
IU3 - objasniti značenje i primjenu incoterms u međunarodnom poslovanju
IU4 - utvrditi i interpretirati vrste zaliha
IU5 - utvrditi i interpretirati vrste zaliha
IU6 - utvrditi želje i potrebe korisnika logističkih usluga
IU7 - preporučiti rješenja za smanjenje nezadovoljstva korisnika logističkih usluga
IU8 - odabrati adekvatni kanal distribucije za pojedini proizvod
IU9 - odabrati adekvatnu vrstu skladišta primjerenu određenoj vrsti proizvoda
IU10 - primijeniti logistički model podrške uslugama
IU11 - vrednovati karakteristike pojedinih grana prometa

Sadržaj kolegija

Uvod u logistiku poduzetništva. Svrha logistike i definiranje potrebe uvođenja poslovne logistike. Logistički sustavi. Obilježja logističke koncepcije: Vrste pakovanja i logističke jedinice pakiranja, transportni sustav. Poslovna logistika u institucijskom smislu: Organizacija poslovne logistike, logistički koncept te poduzeća za logističke usluge. Institucije prometnoga gospodarstva za pružanje logističkih usluga. Logistika u novim koncepcijama menadžmenta. Pravila tumačenja trgovinskih termina Međunarodne trgovinske komore.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvod u logistiku	2	0	1	IU1
Koncepcija upravljanja lancem opskrbe	2	0	1	IU2
Koncepcija upravljanja lancem opskrbe	2	0	1	IU2
Incoterms	2	0	1	IU3
Upravljanje kupovinom i nabavom	2	0	1	IU4
Poslovanje i upravljanje operativom	2	0	1	IU5
Upravljanje integralnom logistikom	2	0	1	IU6
Kvaliteta usluge kupcu i integralna logistika	2	0	1	IU7
Kvaliteta usluge kupcu i integralna logistika	2	0	1	IU7
Kvaliteta usluge kupcu i integralna logistika	2	0	1	IU8
Logistika usluga	2	0	1	IU10
Prijevoz na domaćem tržištu	2	0	1	IU11
Upravljanje prijevozom	2	0	1	IU11
Upravljanje zalihama	2	0	1	IU9
Upravljanje zalihama	2	0	1	IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Aktivnost na nastavi	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU2	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU3	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU4	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU5	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU6	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU7	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU8	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU9	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU10	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09

IU11	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
Ukupno:	32	38	10	10	10	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Samostalni zadaci	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU2	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU3	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU4	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU5	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU6	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU7	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU8	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU9	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU10	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU11	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
Ukupno:	32	38	10	10	10	50	100

Obavezna literatura

1. D. J. Bloomberg, S. LeMay, J. B. Hanna (2006): Logistika, Zagreb, MATE d.o.o.

Dopunska literatura

1. Segetlija, Z.: Logistički procesi u trgovini, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2012.
2. Gustafsson, K.; Jönson, G.; Smith, D.; Sparks, L.: Retailing Logistics & Fresh Food Packaging, Kogan Page, 2009.

DODATNE INFORMACIJE (dodat

NAZIV KOLEGIJA	Komunikacijske i prezentacijske vještine	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	15+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

· Osposobiti studenta za primjenu komunikacijskih i prezentacijskih vještina u poslovanju te medijski ih opismeniti. · Razviti svijest o ulozi odnosa s javnošću u poslovanju.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUR17 - Komunicirati s suradnicima i korisnicima usluga na hrvatskom i engleskom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Razviti sposobnost stvaranja novih kontakata, razmjenjivanja podataka/informacija i usmenog izražavanja
IU2 - Razviti govorničke i prezentacijske vještine
IU3 - Razlikovati vrste prezentacija i karakteristike uspješnog prezentiranja te aktivnog slušanja
IU4 - Integrirati pravila poslovnog odijevanja u prezentaciju
IU5 - Analizirati medijski sadržaj na aktualnim medijskim servisima

Sadržaj kolegija

Osnove komunikacije. Elementi komunikacijskog procesa. Vrste komunikacije. Oblici komunikacije, aktivno slušanje, verbalna i neverbalna komunikacija. Vještine asertivnog komuniciranja (asertivne tehnike, uzroci asertivnosti). Komuniciranje u javnosti, govorenje u javnosti. Prezentacijske vještine (priprema prezentacije, analiza publike, definiranje cilja prezentacije, , kreiranje sadržaja, dizajn prezentacije, održavanje prezentacije). Kodeks poslovnog odijevanja. Uspješno pisanje životopisa i molbe. Intervju (postavljanje ciljeva, definiranje sadržaja intervjua, određivanje mogućih pitanja i odgovora pri intervjuu). Komunikacijska era i masovno komuniciranje. Medijska pismenost. Suvremeni odnosi s javnošću (pojam, djelatnici, kontekst, podrijetlo). Teorijski temelji odnosa s javnošću. Komunikacija i javno mnijenje. Mediji i odnosi s medijima.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnove komunikacije. Elementi komunikacijskog procesa. Vrste komunikacije.	4	1	0	IU1; IU2; IU3
Oblici komunikacije, aktivno slušanje, verbalna i neverbalna komunikacija	2	2	0	IU2

Vještine asertivnog komuniciranja (asertivne tehnike, uzroci asertivnosti).	1	2	0	IU1
Komuniciranje u javnosti, govorenje u javnosti.	1	2	0	IU1; IU2, IU3, IU4
Prezentacijske vještine (priprema prezentacije, analiza publike, definiranje cilja prezentacije, , kreiranje sadržaja, dizajn prezentacije, održavanje prezentacije)	1	2	0	IU3
Kodeks poslovnog odijevanja.	1	1	0	IU4
Uspješno pisanje životopisa i molbe.	1	1	0	IU1
Intervju (postavljanje ciljeva, definiranje sadržaja intervjua, određivanje mogućih pitanja i odgovora pri intervjuu)	1	1	0	IU2
Komunikacijska era i masovno komuniciranje. Medijska pismenost.	1	1	0	IU5
Suvremeni odnosi s javnošću (pojam, djelatnici, kontekst, podrijetlo). Teorijski temelji odnosa s javnošću.	1	1	0	IU5
Komunikacija i javno mnijenje. Mediji i odnosi s medijima	1	1	0	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća		Demo.nastava	Pismeni ispit/ kolokvij 1 i 2	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1	2			5	20	3	16	30
IU2		4		5	5	1	8	15
IU3		4		5	5	1	8	15
IU4		4		5	5	1	8	15
IU5		20			5	1	13	25
Ukupno	2	32		20	40	7	53	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća		Demo.nastava	Pismeni ispit/	Usmeni ispit	Prag. min	max.

					kolokvij 1 i 2			
IU1				5	20	3	16	30
IU2		4		5	5	1	8	15
IU3		4		5	5	1	8	15
IU4		4		5	5	1	8	15
IU5		22			5	1	13	25
Ukupno		34		20	40	7	53	100

Obavezna literatura

1. Vidak, I. (2019): Poslovno komuniciranje: recenzirani nastavni materijali. Dostupno na https://vuv.hr/wp-content/uploads/2019/09/Poslovno-komuniciranje-2019_.pdf

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Porezni sustav	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Stjecanje znanja o ulozi pojedinih poreza u ekonomsko-političkom i socijalnom sustavu Republike Hrvatske te upoznavanje s načinima praćenja troškova poreza. Stjecanje sposobnosti obavljanja praktičnih poreznih poslova u poduzeću i obrtu te razumijevanje sustava oporezivanja poduzeća u Hrvatskoj.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP3 - Procijeniti zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje poduzetnika

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Analizirati fiskalni sustav i poslove fiskalnog zahvaćanja
IU2 - Razlikovati javne prihode i javne rashode u državnom proračunu
IU3 - Argumentirati aktualne porezne oblike fiskalnog zahvaćanja
IU4 - Procijeniti pokazatelje uspješnosti porezne politike
IU5 - Razlikovati načine oporezivanja obrtnika i poduzeća
IU6 - Analizirati oporezivanje dohotka
IU7 - Primijeniti alate informacijske tehnologije u upravljanju porezima

Sadržaj kolegija

Ekonomsko-fiskalna politika. Razvoj poreznog sustava RH. Politika oporezivanja. Javni sektor Republike Hrvatske. Javni prihodi. Javni rashodi. Porezni oblici fiskalnog zahvaćanja i njihova podjela. Porez na dodanu vrijednost. Porez na dobit. Neporezna davanja. Oporezivanje obrtnika. Oporezivanje poduzeća. Carinski sustav Republike Hrvatske. Porezna uprava-elektronsko slanje obrazaca. Oporezivanje multinacionalnih kompanija.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Ekonomsko-fiskalna politika	2	0	2	IU1
Razvoj poreznog sustava RH	2	0	0	IU1
Politika oporezivanja	2	0	2	IU1

Javni sektor Republike Hrvatske	2	0	2	IU2
Javni prihodi	2	0	2	IU2
Javni rashodi	2	0	2	IU2
Porezni oblici fiskalnog zahvaćanja i njihova podjela	2	0	2	IU3
1.KOLOKVIJ	0	0	2	IU1,IU2,IU3
Porez na dodanu vrijednost	2	0	2	IU3
Porez na dobit	2	0	2	IU3
Neporezna davanja	2	0	2	IU4
Oporezivanje obrtnika	2	0	2	IU5,IU6
Oporezivanje poduzeća	2	0	2	IU5,IU6
Carinski sustav Republike Hrvatske	2	0	2	IU4
Porezna uprava-elektronsko slanje obrazaca.	2	0	2	IU7
Oporezivanje multinacionalnih kompanija.	2	0	0	IU4
2.KOLOKVIJ	0	0	2	IU3,IU4,IU5,IU6,IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Aktivnost	Seminari	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	4	5	3	6	13
IU2	1	4	6	3	7	14
IU3	2	5	6	3	8	16
IU4	1	4	6	3	7	14
IU5	2	4	6	3	8	15
IU6	2	5	6	3	8	16
IU7	1	4	5	2	6	12
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Samostalni zadaci	Seminari	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	4	5	3	6	13

IU2	1	4	6	3	7	14
IU3	2	5	6	3	8	16
IU4	1	4	6	3	7	14
IU5	2	4	6	3	8	15
IU6	2	5	6	3	8	16
IU7	1	4	5	2	6	12
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Šimurina, N., Dražić Lutilsky, I.,Barbić, D., Dragija Kostić, M.(2018). Osnove porezne pismenosti, Zagreb, Narodne novine
2. Bedeković, M. (2017): Porezni sustav – autorizirana predavanja s primjerima iz prakse. Virovitica: Visoka škola VIrovitica
3. Publikacije Ministarstva financija - porezne uprave, dostupno na: https://www.porezna-uprava.hr/HR_publikacije/Stranice/prirucnici_brosure.aspx

Dopunska literatura

1. Jelčić, B.(2001): Javne financije, Zagreb, RRif,
2. Jelčić, B.(2011): Porezi opći dio, Zagreb, Plejada
3. Grupa autora (ur.Markota.,LJ,) (2015): Porez na dodanu vrijednost, VII izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Zagreb, RRif plus
4. Bajo, A., Jurlina Alibegović, D., (2008): Javne financije lokalnih jedinica vlasti, Zagreb: Školska knjiga

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik IV	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Valentina Papić Bogadi, prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razviti sposobnost razumijevanja i ispravnog tumačenja modernog engleskog diskursa, osposobiti studente za uspješnu govornu i pisanu poslovnu komunikaciju.

Uvjeti za upis kolegija

Poslovni engleski jezik I
Poslovni engleski jezik II

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP14 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Koristiti aktivno pojmove i ključni vokabular struke iz područja menadžmenta, financija i upravljanja odnosima s klijentima.
IU2 - Koristiti aktivno modalne glagole u simuliranom jezičnom diskursu, opravdati odabir korištenog modalnog glagola.
IU3 - Koristiti aktivno složene pridjeve, razlučiti njihovo značenje prema značenju prefiksa.
IU4 - Formulirati hipotetičke tvrdnje koristeći pogodbene rečenice.
IU5 - IU5: Napisati formalno poslovno pismo koristeći odgovarajuće stukture i vokabular, referirajući se na prethodno primljenu korespondenciju.
IU6 - Kreirati kratku poslovnu prezentaciju, prezentirati proizvod ili uslugu koristeći prikladne formulacije i vokabular.
IU7 - Rangirati prioritete na temelju danih informacija i argumentiranom raspravom izabrati opcije rješavanja problema.
IU8 - Analizirati tekstove ili audio-zapise koji uključuju ključni vokabular vezan uz poslovnu tematiku iz područja menadžmenta

Sadržaj kolegija

Working in new markets (listening, reading, discussion); Management styles (vocabulary); Successful managers (listening); Negative prefixes for adjectives; Presentations (listening, speaking); Team building; Building successful teams (listening); Recipes for Team Building (reading, discussion); Modal Perfect; Dealing with customer service department (vocabulary); Idioms related to competition; Customer service is changing the world (reading, discussion); Gerunds; Hurrah Airlines (case study, speaking); Finance (vocabulary); Crisis management (vocabulary); Dealing with crises (listening, discussion); Conditionals; Asking and answering difficult questions (listening, speaking); International Negotiations (discussion, listening)

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Introduction to the course; Business culture in Croatia; Unit 7: Management styles; vocabulary: Management qualities; listening: Successful managers; reading: Anna Wintour/Jim Buckmaster	1	2	0	IU1, IU8
Skills: Presentations; grammar: Text reference; case study: S&L: Selig and Lind	1	2	0	IU6, IU8
Text reference: pronouns, demonstratives, 'it' as an 'empty' subject; Unit 8: Team Building; vocabulary practice: Prefixes; listening: Building successful teams; reading: New ways of team building; grammar: Modal perfect	1	2	0	IU1, IU2, IU3, IU8
Prefixes; skills: Resolving conflict; case study: Motivating the sales team	1	2	0	IU3, IU5, IU7
Modal perfect; Unit 9: Raising finance; vocabulary: Financial terms; listening: Ways to raise money; reading: Finding finance; grammar: Dependent prepositions	1	2	0	IU1, IU2, IU8
Negotiating; Mini-presentations; case study: Last throw of the dice	1	2	0	IU6, IU7
Working across cultures: Managing international teams; revision: Units 7,8,9	1	2	0	IU1, IU4, IU8
Customer service; I. kolokvij	1	2	0	IU1, IU8
Gerunds; Unit 10: Customer service; vocabulary: Complaints; listening: Customer service; reading: Changing customer service	1	2	0	IU1, IU7, IU8
Skills: Active listening; case study: Hurrah Airlines	1	2	0	IU8
Unit 11: Crisis management; vocabulary practice: Handling crises; listening: Dealing with crises; reading: Dealing with crises	1	2	0	IU7, IU8
Conditionals; skills: Asking and answering difficult questions	1	2	0	IU4
Unit 12: Mergers and acquisitions; vocabulary: describing mergers and acquisitions; listening: Making acquisitions; reading: Acquiring a green business	1	2	0	IU1
Prediction and probability; revision: Units 10,11,12	1	2	0	IU2, IU6, IU8
International negotiations; II. kolokvij	1	2	0	IU4, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Doma?a zada?a	Prezentiranje	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10	12				11	22
IU2	6				2	4	8
IU3	9					4,5	9
IU4		6			4	5	10
IU5			10			5	10
IU6				5		2,5	5
IU7					4	2	4
IU8	16	16				16	32
Ukupno:	41	34	10	5	10	50	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Domaća zadaća	Prezentiranje	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10	12				11	22
IU2	6				2	4	8
IU3	9					4,5	9
IU4		6			4	5	10
IU5			10			5	10
IU6				5		2,5	5
IU7					4	2	4
IU8	16	16				16	32
Ukupno:	41	34	10	5	10	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Course Book. Pearson
2. Rogers, J. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Practice File. Pearson

Dopunska literatura

1. Ashley, A. (2003): A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press
2. Babić, A. (2009): Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Fabre, E. (2007): Professional English in Use, ICT. Cambridge: Cambridge University Press
4. Ivir, V. (2007): Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja. Zagreb: Školska knjiga
5. Mascull, B. (2002): Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press
6. Oxford Business English Dictionary (2005): Oxford University Press
7. Pilbeam, A. (2000): Market Leader, International Management. Pearson Education Limited
8. Strutt, P. (1992): Longman Business English Usage. New York: Longman
9. Špiljak, V. (2000): Englesko-hrvatski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia
10. Špiljak,V. (2000): Hrvatsko-engleski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia

NAZIV KOLEGIJA	Gospodarstvo Hrvatske	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razumijevanje procesa tranzicije, restrukturiranja i poslovnih aktivnosti nacionalnog gospodarskog razvoja radi lakšeg uočavanja poduzetničkih prilika nužnih za izlazak na putanju stabilnog i održivog razvitka.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP1 - Utvrditi osnovne principe i zakonitosti suvremene ekonomije, načela funkcioniranja tržišta, ponašanja tvrtki i industrijskih organizacija

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Valorizirati ponašanje ključnih makroekonomskih varijabli u povijesnoj dinamici hrvatskog gospodarstva
IU2 - Ocijeniti temeljna obilježja i promjene u demografskom kapitalu Republike Hrvatske
IU3 - Valorizirati proizvodni kapital Republike Hrvatske
IU4 - Prosuditi veze socijalne infrastrukture i razvoja
IU5 - Usporediti doprinos tehnologije razvoju hrvatskog gospodarstva s odabranim zemljama
IU6 - Preispitati regionalne politike i regionalne nejednakosti u Hrvatskoj

Sadržaj kolegija

Povijesna dinamika, ekonomski razvoj i gospodarske krize. Sektorska struktura gospodarstva Hrvatske. Ekonomski odnosi s inozemstvom. Konkurentnost hrvatskoga gospodarstva. Demografske promjene, migracije i mirovinski sustav. Tržište rada. Hrvatska u eurozoni. Fiskalna politika. Regionalni razvoj i kohezijska politika. Gospodarsko značenje industrije, tržišta nekretnina, energetske tranzicije, održivog razvoja, turizma, poljoprivrede i ruralnog razvoja. Ekonomika zdravstva. Obrazovanje i znanost u Hrvatskoj.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Povijesna dinamika, ekonomski razvoj i gospodarske krize	4	0	0	IU1
Sektorska struktura gospodarstva Hrvatske	2	0	0	IU1
Ekonomski odnosi s inozemstvom	2	0	0	IU1

Konkurentnost hrvatskoga gospodarstva	2	0	0	IU3
Demografske promjene, migracije i mirovinski sustav	2	0	0	IU2
Tržište rada	2	0	0	IU3
Hrvatska u eurozoni	2	0	0	IU6
Fiskalna politika	2	0	0	IU6
Regionalni razvoj i kohezijska politika	2	0	0	IU2, IU4, IU6
Gospodarsko značenje industrije i tržišta nekretnina	2	0	0	IU5
Energetska tranzicija i održivi razvoj	2	0	0	IU3, IU5
Gospodarsko značenje turizma, poljoprivrede i ruralnog razvoja	2	0	0	IU3, IU5
Ekonomika zdravstva	2	0	0	IU4
Obrazovanje i znanost u Hrvatskoj	2	0	0	IU3, IU4, IU5
Seminari – uvod i način rada, izlaganja seminarskih radova	0	0	15	SVI

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	1. kolokvij	2. kolokvij	Usmeni ispit	Seminar	Nastava	Prag	Max.
IU1	10		3	5	1,5	10	19,5
IU2	5	3	3	5	1,5	9	17,5
IU3	5	2	3	5	1,5	8,5	16,5
IU4		5	3	5	1,5	7,5	14,5
IU5		5	4	5	2	8	16
IU6		5	4	5	2	5	16
Ukupno	20	20	20	30	10	51	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	1. kolokvij	2. kolokvij	Usmeni ispit	Seminar	Samostalni zadaci	Prag	Max.
IU1	10		3	5	1,5	10	19,5
IU2	5	3	3	5	1,5	9	17,5
IU3	5	2	3	5	1,5	8,5	16,5
IU4		5	3	5	1,5	7,5	14,5
IU5		5	4	5	2	8	16
IU6		5	4	5	2	5	16

Ukupno	20	20	20	30	10	51	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Grupa autora, urednik: Gelo, T. (2024): Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Dopunska literatura

1. Grupa autora, urednici: Obadić, A., Tica, J. (2016): Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
2. Službene mrežne stranice Državnog zavoda za statistiku: https://dzs.gov.hr/
3. Službene mrežne stranice Eurostata: https://ec.europa.eu/eurostat

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje kvalitetom	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Ema Sesvečan mag.oec.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

· razumjeti i procijeniti osnovne pojmove i značajke upravljanja kvalitetom objasniti razloge upravljanja kvalitetom i važnost implementacije sustava upravljanja kvalitetom, · steći znanje o alatima i metodama upravljanja kvalitetom u poduzećima, objasniti razloge za njihovo uvođenje, te valorizirati njihove prednosti i nedostatke, · analizirati troškove uvođenja i održavanja sustava za upravljanje kvalitetom, te opravdati svrhu i razloge za njihovo uvođenje.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - objasniti pojmove i značajke upravljanja kvalitetom
IU2 - objasniti pojmove poslovnih procesa i unapređivanja poslovnih procesa
IU3 - objasniti različite poglede na kvalitetu te povijesni razvoj upravljanja kvalitetom
IU4 - objasniti razloge upravljanja kvalitetom i važnost implementacije sustava upravljanja kvalitetom
IU5 - razlikovati alate za upravljanje kvalitetom i objasniti njihove prednosti i nedostatke
IU6 - objasniti osnovne metode i modele sustava za unaprjeđivanje kvalitete
IU7 - objasniti osnovne postavke upravljanja kvalitetom
IU8 - objasniti koncepte kontinuiranog unapređivanja
IU9 - utvrditi troškove kvalitete u organizaciji
IU10 - predvidjeti buduće troškove
IU11 - valorizirati opravdanost uvođenja sustava za upravljanje kvalitetom

Sadržaj kolegija

Pojam i teorije upravljanja kvalitetom. Temeljne postavke upravljanja kvalitetom. Kvaliteta i poslovni rezultat – troškovi kvalitete. Sustavi upravljanja kvalitetom. Razvoj ISO normi. Potpuno upravljanje kvalitetom – TQM. Šest sigma koncept. LEAN menadžment. Alati i metode upravljanja kvalitetom. Integrirani i ostali sustavi upravljanja. Akreditacija, certifikacija i nadzor.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Povijest kvalitete	2	0	1	IU3

Razvoj i definiranje upravljanja kvalitetom	2	0	1	IU1
Kvaliteta kao relativna kategorija	2	0	1	IU2
Procesni pristup organizaciji	2	0	1	IU2
Osnovne postavke upravljanja kvalitetom	2	0	1	IU7
Kontinuirano unaprjeđivanje i zadovoljstvo kupaca	2	0	1	IU8
Utjecaj kvalitete na poslovni rezultat	2	0	1	IU9
Utjecaj kvalitete na poslovni rezultat	2	0	1	IU10
Poslovna izvrsnost	2	0	1	IU11
Sustavi upravljanja kvalitetnom ISO standardi	2	0	1	IU4
Sustavi upravljanja kvalitetnom PDCA krugovi, KAIZEN, krugovi kvalitete, KANO model	2	0	1	IU4
Sustavi upravljanja kvalitetnom TQM, integrirani sustavi upravljanja	2	0	1	IU4
Alati i metode upravljanja kvalitetom – šest sigma	2	0	1	IU5, IU6
Alati i metode upravljanja kvalitetom – lean management	2	0	1	IU5, IU6
Alati i metode upravljanja kvalitetom – statistička kontrola procesa	2	0	1	IU5, IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Aktovnost na nastavi	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5	0	1	1	2	4,5	9
IU2	5	0	1	1	2	4,5	9
IU3	5	0	1	1	2	4,5	9
IU4	0	6	1	1	2	5	10
IU5	0	5	1	1	2	4,5	9
IU6	0	5	1	1	2	4,5	9
IU7	5	0	1	1	2	4,5	9
IU8	5	0	1	1	2	4,5	9
IU9	0	5	1	1	2	4,5	9
IU10	0	5	1	1	2	4,5	9
IU11	0	5	1	1	2	4,5	9
Ukupno:	25	31	11	11	22	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Samostalni zadaci	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5	0	1	1	2	4,5	9
IU2	5	0	1	1	2	4,5	9
IU3	5	0	1	1	2	4,5	9
IU4	0	6	1	1	2	5	10
IU5	0	5	1	1	2	4,5	9
IU6	0	5	1	1	2	4,5	9
IU7	5	0	1	1	2	4,5	9
IU8	5	0	1	1	2	4,5	9
IU9	0	5	1	1	2	4,5	9
IU10	0	5	1	1	2	4,5	9
IU11	0	5	1	1	2	4,5	9
Ukupno:	25	31	11	11	22	50	100

Obavezna literatura

1. Lazibat, T. (2009): Upravljanje kvalitetom. Zagreb: Znanstvena knjiga d.o.o.

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Poslovne financije	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razumijevanje poslovnih financija poduzeća. Stjecanje znanja o funkcioniranju financijskih tržišta i financijskih institucija.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP15 - Utvrditi specifičnosti financijskih tržišta i institucija

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Procijeniti sadašnju i buduću vrijednost novca
IU2 - Usporediti kratkoročno, srednjoročno i dugoročno financiranje poslovanja
IU3 - Ispitati rizike i neizvjesnost u poslovanju
IU4 - Izdvojiti specifičnosti financiranja poslovanja malih i srednjih poduzeća
IU5 - Usporediti načine restrukturiranja poduzeća
IU6 - Analizirati financijska tržišta
IU7 - Razlikovati financijske institucije
IU8 - Analizirati suvremene pojave u financijama

Sadržaj kolegija

Financije poduzeća (struktura, funkcije, upravljanje). Financijsko okruženje poduzeća. Ciljevi poslovanja poduzeća. Koncept vremenske vrijednosti novca. Sadašnja vrijednost novca (diskontiranje). Buduća vrijednost novca (ukamaćivanje). Izvori financiranja poduzeća. Financiranje emisijom kratkoročnih i dugoročnih vrijednosnih papira. Rizici i neizvjesnost u poslovanju. Specifičnosti financiranja malih i srednjih poduzeća. Restrukturiranje poduzeća. Financijska tržišta. Financijske institucije. Donošenje odluka o financiranju. Financijska analiza.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje i upoznavanje sadržaja kolegija, financijski koncept	2	0	0	IU8
Oblici poslovnog organiziranja i ciljevi financijskog upravljanja, analiza financijskih izvješća	2	0	0	IU4

Kratkoročno, srednjoročno i dugoročno financiranje. Financiranje emisijom kratkoročnih i dugoročnih vrijednosnih papira.	2	0	0	IU2, IU4
Koncept vremenske vrijednosti novca (vremenska vrijednost višestrukih gotovinskih tijekova)	2	0	0	IU1
Rizik, povrat i model za određivanje cijene uloženog kapitala (rizik i financijski menadžment, distribucija vjerojatnosti, mjere disperzije)	2	0	0	IU1, IU3
Financijska tržišta i institucije	2	0	0	IU1, IU6, IU7, IU8
Tržišna vrijednost i stopa prinosa od ulaganja u dionice i obveznice. Opcijsko financiranje.	2	0	0	IU2, IU4
Metode odabira kratkoročnih i dugoročnih izvora financiranja	2	0	0	IU2, IU4
Struktura kapitala i vrijednost poduzeća. Optimalna struktura kapitala.	2	0	0	IU2, IU5
Kratkoročna i dugoročna ulaganja u materijalnu i financijsku imovinu	2	0	0	IU2, IU3, IU4
Metoda odabira investicijskih projekata	2	0	0	IU2, IU3, IU4
Ulaganje i optimalno upravljanje likvidnim sredstvima i solventnošću	2	0	0	IU2, IU3, IU4
Politika dividendi, zadržanog dobitka i pričuva	2	0	0	IU2, IU3, IU4
Financiranje malih i srednjih poduzeća.	2	0	0	IU2, IU3, IU4
Restrukturiranje i ekspanzija poduzeća. Primjena računala u financijskom upravljanju.	2	0	0	IU5, IU8
Uvodno upoznavanje s načinom rada na vježbama	0	2	0	IU8
Analiza financijskih izvješća (horizontalna, vertikalna)	0	2	0	IU4
Analiza financijskih izvješća (pokazatelji analize financijskih izvješća)	0	2	0	IU4
Diskontiranje i ukamaćivanje	0	2	0	IU1
Sadašnja vrijednost budućih troškova i očekivana konačna vrijednost ulaganja	0	2	0	IU1, IU3
Izračunavanje vrijednosti jednakih periodičnih iznosa (anuiteta)	0	2	0	IU1
Vrednovanje obveznica - tržišna vrijednost obveznice, prinosi na obveznice	0	2	0	IU2, IU4
Vrednovanje dionica – model sadašnje vrijednosti, model tržišne kapitalizacije, prinosi od dionica	0	2	0	IU2, IU4
Povrati i rizik od investiranja (trošak kapitala, portfolio analiza, CAPM)	0	6	0	IU2, IU3, IU4

Pravila budžetiranja kapitala – novčani tijekovi	0	2	0	IU2, IU3, IU4
Pravila budžetiranja kapitala – metode financijskog odlučivanja	0	6	0	IU2, IU3, IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	1. kolokvij	2. kolokvij	Vježbe	Usmeni ispit	Nastava	Prag	Max.
IU1	10		6	2	1	10	19
IU2		15	9	2	1	14	27
IU3	5		6	2	1	7	14
IU4	5	5	9	2	1	11	22
IU5				3	1,5	2,5	4,5
IU6				3	1,5	2,5	4,5
IU7				3	1,5	2,5	4,5
IU8				3	1,5	2,5	4,5
Ukupno	20	20	30	20	10	52	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	1. kolokvij	2. kolokvij	Vježbe	Usmeni ispit	Samostalni zadaci	Prag	Max.
IU1	10		6	2	1	10	19
IU2		15	9	2	1	14	27
IU3	5		6	2	1	7	14
IU4	5	5	9	2	1	11	22
IU5				3	1,5	2,5	4,5
IU6				3	1,5	2,5	4,5
IU7				3	1,5	2,5	4,5
IU8				3	1,5	2,5	4,5
Ukupno	20	20	30	20	10	52	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Vakanjac, D., Bedeković, M. (2023): Financijski menadžment - u teoriji i praksi -, Veleučilište u Virovitici, Virovitica
2. Vidučić, LJ., Pepur, S., Šimić Šarić, M. (2018): Financijski menadžment. Zagreb: RRiF plus, X neizmjenjeno izdanje
3. Orsag, S., Dedi, L. (2011): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia

Dopunska literatura

1. Marković, I. (2010): Financijsko restrukturiranje i sanacija poduzeća. Zagreb: RRIF plus d.o.o.

2. Vukičević, M. (2006): Financije poduzeća. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga
3. Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2005): Financijska tržišta i institucije. Zagreb: Mate d.o.o.
4. Cvijanović, V., Marović, M., Sruk, B. (2008): Financiranje malih i srednjih poduzeća. Zagreb: GIPA d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje projektnim ciklusom	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznavanje problematike pripreme, izrade, implementacije, koordiniranja i kontroliranja projektom kao osnovnim alatima za prilagodbu zahtjevima turbulentnog tržišta.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP11 - Vrednovati poslovne (poduzetničke) ideje
IUP12 - Primijeniti PCM metodologiju u provedbi projekata
IUP17 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi značajke projekta, programa, portfelja, projektnog menadžmenta i projektnog menadžera.
IU2 - Ocijeniti interes i utjecaj interesnih grupa/pojedinaca na projektne aktivnosti
IU3 - Predložiti odgovarajuću vrstu financiranja za određeni projekt
IU4 - Izraditi projektni prijedlog s definiranim ciljevima, razradom aktivnosti, rezultatima, vremenskim rasporedom i proračunom projekta.

Sadržaj kolegija

Priroda i kontekst projektnog menadžmenta (PM). Strategija i PM. PM i interesno-utjecajne skupine na projektu. Odgovarajuća projektna organizacijska struktura. Početna faza rada na projektu. Implementacijska faza projekta. Faza zaključivanja projekta.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u UPP-pojam i definiranje poduzetništva/poduzetnika te projekta. Upravljanje projektom, upravljanje projektnim ciklusom. Odabir projektnih ideja	2	0	2	IU1
Životni ciklus projekta (pristup logičkog okvira)- FAZA ANALIZIRANJA 1. dio	2	0	2	IU1
FAZA ANALIZIRANJA 2. dio	2	0	2	IU3

Životni ciklus projekta (pristup logičkog okvira)-FAZA PLANIRANJA (izrada logičke matrice)	2	0	2	IU1 IU2
Životni ciklus projekta (pristup logičkog okvira)- IZRADA GANTOGRAMA	2	0	2	IU1
Pojam i definiranje projektnog menadžmenta.	2	0	2	IU1
Projektni timovi.	2	0	2	IU1
Poslovni plan- izrada poslovnog plana	2	0	2	IU4
Osnovni elementi poslovnog plana- 1. dio +radionica	2	0	2	IU3 IU4
Osnovni elementi poslovnog plana- 2. dio +radionica	2	0	2	IU2 IU4
Osnovni elementi poslovnog plana- 2. dio +radionica	2	0	2	IU2 IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Prisustvo i aktivnost studenata	Seminarska nastava i aktivno sudjelovanje	Projekt	Pismeni	Prag	Max.
IU1	3,3	5	5	10		
IU2	3,3	5	5	10		
IU3	3,3	5	10	10		
IU4		5	20			
UKUPNO	10	20	40	30	50	100

Obavezna literatura

Prelas Kovačević A., (2016): Upravljanje projektnim ciklusom, autorizirana predavanja

Dopunska literatura

Omazić, M. A., Baljkas, S.: (2005) Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb
Jezik/ci izvođenja
Hrvatski

Žanić, V. (ur) Poslovni plan poduzetnika, Ministarstvo gospodarstva, Masmedia, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje malim i srednjim poduzećima	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

· identificirati i opisati utjecaj okoline na organizacije te preispitati i odabrati adekvatnu strategiju, · analizirati aspekte poduzetništva u globalnoj ekonomiji i preispitati strategije nastupa na međunarodnom tržištu te komentirati različite oblike suradnje pri izlasku na međunarodno tržište, · razlikovati specifičnosti sektora malog gospodarstva u odnosu na velika poduzeća, · utvrditi značaj malih i srednjih poduzeća u gospodarstvu, · usporediti različite pristupe rastu malog i srednjeg poduzeća te klasificirati njihove prednosti i nedostatke.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - identificirati i opisati utjecaj okoline na organizacije
IU2 - izraditi SWOT analizu
IU3 - preispitati i odabrati adekvatnu strategiju
IU4 - uskladiti funkcijske odluke sa strategijom poduzeća
IU5 - razlikovati specifičnosti sektora malog gospodarstva u odnosu na velika poduzeća
IU6 - utvrditi značaj malih i srednjih poduzeća u gospodarstvu
IU7 - usporediti različite pristupe rastu malog i srednjeg poduzeća te klasificirati njihove prednosti i nedostatke
IU8 - analizirati aspekte poduzetništva u globalnoj ekonomiji
IU9 - preispitati strategije nastupa na međunarodnom tržištu
IU10 - komentirati različite oblike suradnje pri izlasku na međunarodno tržište
IU11 - analizirati različite oblike pribavljanja financijskih sredstava za financiranje poslovnih aktivnosti u poduzeću

Sadržaj kolegija

Malo i srednje poduzeće: definicija, ekonomski značaj, ekonomska snaga, slabosti, financijske mogućnosti, ograničenja i rizici. Mjesto i uloga malog i srednjeg poduzeća u poduzetničkoj ekonomiji. Osnivanje malog i srednjeg poduzeća. Moguće strategije ulaska u poduzetničke aktivnosti. Strategijske odrednice razvoja. Malo i srednje poduzeće u gospodarskoj strukturi Republike Hrvatske. Gospodarski i društveni preduvjeti uspješnosti poslovanja malih i srednjih poduzeća: funkcionalna i institucionalna uvjetovanost. Mogućnosti i ograničenja, financiranje malih i srednjih poduzeća, planiranje, upravljanje nabavom i zalihama, upravljanje rizicima i osiguranje. Poduzetnički menadžment: inovativnost, tradicija, oskudnost materijalnih, financijskih i ljudskih resursa, poslovni plan, tržišna segmentacija, pretvaranje poduzetnika u menadžera, proces odlučivanja, definicija vizije, misije i strategije malog i srednjeg poduzeća. Upravljanje potpunom kvalitetom. Org anizacija koja uči. Međuljudski odnosi: motivacija

zaposlenika, upravljanje ljudskim potencijalima, poduzetnik kao vođa, politika plaća. Društvene odgovornosti poduzetnika.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Temeljni pojmovi I odrednice malih I srednjih poduzeća	3	0	1	IU5
Temeljni pojmovi I odrednice malih I srednjih poduzeća	3	0	1	IU6
Strategijsko upravljanje I analiza unutarnje I vanjske okoline	3	0	1	IU1
Strategijsko upravljanje I analiza unutarnje I vanjske okoline	3	0	1	IU2
Strategijsko upravljanje I analiza unutarnje I vanjske okoline	3	0	1	IU7
Analiza I primjena korporativnih strategija	3	0	1	IU3
Analiza I primjena korporativnih strategija	3	0	1	IU3
Analiza I primjena funkcijskih strategija	3	0	1	IU4
Strategije marketinga	3	0	1	IU4
Strategije MLJP	3	0	1	IU4
Strategija financiranja	3	0	1	IU11
Strategije izmještanja djelatnosti	3	0	1	IU4
Hrvatski poduzetnici u uvjetima globalne ekonomije	3	0	1	IU8
Izlazak na međunarodno tržište	3	0	1	IU9
Suradnje I savezi na globalnoj razini	3	0	1	IU10

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Aktivnost na nastavi	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU2	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU3	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU4	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU5	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU6	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09

IU7	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU8	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU9	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU10	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU11	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
Ukupno:	32	38	10	10	10	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Samostalni zadaci	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU2	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU3	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU4	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU5	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU6	6,36	0	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU7	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU8	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU9	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU10	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
IU11	0	6,36	0,9	0,9	0,9	4,54	9,09
Ukupno:	32	38	10	10	10	50	100

Obavezna literatura

1. Bahtjarević – Šiber, F., Sikavica, P., Pološki Vokić, N. (2008): Suvremeni menadžment. Zagreb: Školska knjiga

Dopunska literatura

1. Škrtić, M. (2005):Osnove poduzetništva i menadžmenta. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu
2. Siropolis, N.C.(1994): Menedžment malih poduzeća, IV izdanje. Zagreb: MATE d.o.o

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje javnim i neprofitnim sektorom	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Nikolina Pleša Puljić mag.oec., pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razumjeti i procijeniti osnovne pojmove i ulogu javnog i neprofitnog sektora. Steći znanje o elementima upravljanja javnim poduzećima, valorizirati pojedine elemente upravljanja javnim i neprofitnim organizacijama. Opravdati stajalište o potrebi i ulozi lokalne samouprave za razvoj društva i zajednice.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Prepoznati ulogu i potencijale javnog i neprofitnog sektora u EU i RH.
IU2 - Identificirati sudionike javnog i neprofitnog sektora.
IU3 - Opisati i analizirati utjecaj trendova na sudionike sektora.
IU4 - Prepoznati "multidionički" karakter javnog i neprofitnog sektora.
IU5 - Prepoznati osnovne metode upravljanja dionicima.
IU6 - Izraditi mapu dionika za subjekte javnog i neprofitnog sektora.
IU7 - Identificirati pokazatelje organizacijskih performansi.
IU8 - Procijeniti razinu marketinške i poduzetničke orijentacije subjekata javnog i neprofitnog sektora.
IU9 - Analizirati modalitete primjene i unapređenja suvremenih poslovnih orijentacija.

Sadržaj kolegija

Karakteristike profitnog, neprofitnog i javnog sektora. Triple Helix pristup. Ustroj i djelokrug javnog sektora. Trendovi u javnoj upravi. Javni sektor i siva ekonomija. Mjesto i uloga lokalne samouprave. Upravljanje javnim i komunalnim poduzećima. Uloga, učesnici i perspektive razvoja neprofitnog sektora. Dionički pristup javnom i neprofitnom sektoru. Razvoj javnog upravljanja. Novi javni menadžment. Mjerenje organizacijskih performansi. Marketing u javnom i neprofitnom sektoru. Prednosti marketinške i poduzetničke orijentacije. Pretpostavke implementacije marketinške i poduzetničke orijentacije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Kontekst djelovanja javnih i neprofitnih organizacija.	2	0	2	IU1, IU3
Temeljna obilježja osnivanja i djelovanja javnih i neprofitnih organizacija.	2	0	2	IU1, IU3, IU4

Definicija i specifičnosti javnih i neprofitnih organizacija. Poduzetništvo u profitnim i neprofitnim organizacijama.	3	0	3	IU1, IU2, IU3, IU4
Uloga javnog i neprofitnog sektora u društvu. Misija i vizija. Doprinos društvu.	2	0	2	IU1, IU2, IU3
Ustroj i djelokrug javnog sektora. Zakonodavni okvir.	2	0	2	IU3, IU9
Društveno poduzetničke ideje. Dobrotvorne akcije.	2	0	2	IU3, IU5, IU6
Oblici, mehanizmi potpore i suradnje s neprofitnim organizacijama u RH.	2	0	2	IU7, IU9
Neprofitni sektor u HR.	2	0	2	IU3, IU7
Udruge. Razvoj udruga na razini EU.	2	0	2	IU7, IU8
Planiranje, organiziranje i vođenje javnih i neprofitnih organizacija.	2	0	2	IU4, IU5
Upravljanje ljudskim potencijalima u javnim i neprofitnim organizacijama.	2	0	2	IU5
Financijski menadžment u javnim i neprofitnim organizacijama	2	0	2	IU5, IU9
Mjerenje organizacijskih performansi.	2	0	2	IU7, IU9
Neprofitni marketing, etičke dileme, izazovi javnih i neprofitnih organizacija.	3	0	3	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Seminar	Nastava	Prag	Max.
IU1	3		2,5	6	1	6,5	12,5
IU2	3		2,5		1	3,5	6,5
IU3	3	3	2,5	6	1	8	15,5
IU4	3	3	2,5		1	5	9,5
IU5	3	3	2,5		1	5	9,5
IU6	3			6	1	5	10
IU7	2	3	2,5		1	4,5	8,5
IU8		4	2,5	6	1	7	13,5
IU9		4	2,5	6	2	7,5	14,5
Ukupno:	20	20	20	30	10	52	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Seminar	Samostalni zadaci	Prag	Max.
IU1	3		2,5	6	1	6,5	12,5

IU2	3		2,5		1	3,5	6,5
IU3	3	3	2,5	6	1	8	15,5
IU4	3	3	2,5		1	5	9,5
IU5	3	3	2,5		1	5	9,5
IU6	3			6	1	5	10
IU7	2	3	2,5		1	4,5	8,5
IU8		4	2,5	6	1	7	13,5
IU9		4	2,5	6	2	7,5	14,5
Ukupno:	20	20	20	30	10	52	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Koprić, I., Marčetić, G., Musa, A., Đulabić, V., Lalić Novak, G. (2014): Upravna znanost, Zagreb, Suvremena javna uprava (odabrana poglavlja)
2. Koprić, I., Škarica, M., Milošević, B. (2015): Suradnja i razvoj u lokalnoj i regionalnoj samoupravi. Zagreb: Institut za javnu upravu (odabrana poglavlja)
3. Kotler, L., Lee, N. (2007): Marketing u javnom sektoru. Zagreb: Mate (odabrana poglavlja)
4. Meler, M. (2003): Neprofitni marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura

1. Pavičić, J. (2003): Strategija marketinga neprofitnih organizacija. Zagreb: Masmedia
2. Kemeter, D. (2009): Komunalne djelatnosti. Zagreb: Suvremena javna uprava
3. Perko Šeparović, I. (2006): Izazovi javnog menadžmenta: dileme javne uprave. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga
4. Čulo, I., Marinac, A. (2010): Mjesto i uloga lokalne samouprave u Republici Hrvatskoj. Požega: Geno
5. Strategija razvoja javne uprave za razdoblje od 2015. do 2020., Vlada RH
6. Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2012. do 2016.,Vlada RH
7. Strategije razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020., Vlada RH

NAZIV KOLEGIJA	Ponašanje potrošača	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

- razumjeti i procijeniti važnost analize ponašanja potrošača, - steći znanja o upravljanju odnosima s potrošačima, - razumjeti važnost uloge IT tehnologije u procesu upravljanja odnosima s potrošačima.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - analizirati i kritički vrednovati potrebe i ponašanje potrošača
IU2 - preispitati načine odlučivanja o kupnji i analizirati proces donošenja odluke o kupnji
IU3 - analizirati društvene i osobne čimbenike koji utječu na ponašanje potrošača
IU4 - argumentirano promišljati o masovnoj prilagodbi i personalizaciji
IU5 - kritički opravdati svrhu i nužnost razvijanja odnosa s potrošačima
IU6 - komentirati značaj upravljanja odnosima s potrošačima
IU7 - obrazložiti važnost marketinški orijentiranog sustava upravljanja odnosima s potrošačima
IU8 - kritički opravdati svrhu i nužnost razvijanja odnosa s potrošačima
IU9 - analizirati proces provedbe upravljanja odnosima s potrošačima i ulogu IT tehnologije u navedenom procesu

Sadržaj kolegija

Ponašanje potrošača kao znanstvena disciplina. Istraživanje potrošača. Temelji za segmentaciju tržišta. Motivacija potrošača. Percepcija potrošača. Učenje potrošača. Stvaranje i mijenjanje stavova potrošača. Komunikacija i ponašanje potrošača. Referentne grupe i utjecaji obitelji. Društvena klasa i ponašanje potrošača. Utjecaj kulture na ponašanje potrošača. Subkultura i ponašanje potrošača. Međukulturalno ponašanje potrošača. Utjecaj potrošača i širenje inovacija. Donošenje odluka potrošača. Razvijanje odnosa sa potrošačima. Proces provedbe upravljanja odnosima s potrošačima.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje	2	0	0	IU1
Ponašanje potrošača kao znanstvena disciplina.	2	0	0	IU1

Istraživanje potrošača. Temelji za segmentaciju tržišta.	2	0	0	IU1
Motivacija potrošača	2	0	0	IU2
Percepcija potrošača	2	0	0	IU3
Učenje potrošača	2	0	0	IU3
Stvaranje i mijenjanje stavova potrošača	2	0	0	IU4
Komunikacija i ponašanje potrošača	2	0	0	IU4
Referentne grupe i utjecaji obitelji	2	0	0	IU5
Društvena klasa i ponašanje potrošača.	2	0	0	IU5
Utjecaj kulture na ponašanje potrošača Subkultura i ponašanje potrošača. Međukulturalno ponašanje potrošača	2	0	0	IU6
Utjecaj potrošača i širenje inovacija	2	0	0	IU7
Donošenje odluka potrošača	2	0	0	IU7
Razvijanje odnosa sa potrošačima	2	0	0	IU8
Proces provedbe upravljanja odnosima s potrošačima	2	0	0	IU9
Izrađen i prezentiran seminarski rad	0	0	30	

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	4		3,33	1,11	2,22	5,3	10,6
IU2	4		3,33	1,11	2,22	5,3	10,6
IU3	4		3,33	1,11	2,22	5,3	10,6
IU4	4		3,33	1,11	2,22	5,3	10,6
IU5	4		3,33	1,11	2,22	5,3	10,6
IU6		5	3,33	1,11	2,22	5,8	11,6
IU7		5	3,33	1,11	2,22	5,8	11,6
IU8		5	3,33	1,11	2,22	5,8	11,6
IU9		5	3,33	1,11	2,22	5,8	11,6
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura
1. Kesić, T. (2006):Ponašanje potrošača, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Opinio d.o.o., Zagreb 2. Schiffman, L., Lazar Kanuk, L. (2004): Ponašanje potrošača, Mate, Zagreb 3. Meler, M., Dukić, B. (2007): Upravljanje odnosima- od potrošača do klijenta (CRM), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
Dopunska literatura
1. Pennington, D.(2004): Osnove socijalne psihologije, Naklada Slap, Jastrebarsko 2. Grbac, B., Meler, M. (2007): Znanje o potrošačima, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Osnove e-marketinga	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Anita Kovačević mag.cult.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (5. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studenta sa ključnim obilježjima te prednostima i nedostacima primjene e- marketinga. Znati obrazložiti promjene u marketinškom spletu pod utjecajem ICT-tehnologije.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - razlikovati osnovni pojmovni sustav elektroničkog marketinga
IU2 - opisati i kritički komentirati recentne trendove informacijskih i komunikacijskih tehnologija
IU3 - interpretirati marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju
IU4 - analizirati ukupnost napora e-marketinga poslovnog subjekta
IU5 - razlikovati osnovne tehnike pretraživanja internetskog informacijskog prostora te preporučiti pristup u korištenju online tražilica i komunikacijskih platformi za prikupljanje željenih podataka
IU6 - komentirati obilježja spleta e-marketinga
IU7 - kritički analizirati osnovne promocijske tehnike u internetskom okruženju
IU8 - utvrditi mogućnosti izgradnje marke u internetskom okruženju

Sadržaj kolegija

Elektronički marketing: Elektroničko okružje poslovanja gospodarskih subjekata. Pojmovno određenje Interneta. Povijest Interneta. Internetski servisi. Mobilni Internet. Web 2.0.Web-sjedišta. Portali. Funkcije i evolucija web-sjedišta. Komunikacija e-poštom. Spam. Bilteni. Poslovna korespondencija u internetskom okruženju. Mobilni marketing.Dimenzije i alati mobilnog marketinga. Mobilna trgovina. Mobilno bankarstvo. Informacijski sustav e-marketinga. Poslovno obavještavanje i obavještavanje o tržištima. E–business intelligence. Web-mining. Segmentacija na Internetu.Splet e-marketinga. Kreiranje potrošačkih vrijednosti na Internetu.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Elektronički marketing. Internet. Web-sjedište.	4	0	0	IU1, IU2
Komunikacija e-poštom. Mobilni marketing	4	0	0	IU3

E-MIS.	4	0	0	IU5
Splet e-marketinga	6	0	0	IU6, IU8
Strateško planiranje. Segmentacija.	4	0	0	IU7
Programabilno oglašavanje, automatizacija i AI alati u e-marketingu.	4	0	0	IU7
Analiza ukupnost napora e-marketinga poslovnog subjekta	0	0	10	IU4
Kako razlikovati osnovne tehnike pretraživanja internetskog informacijskog prostora te preporučiti pristup u korištenju online tražilica i komunikacijskih platformi za prikupljanje željenih podataka.	0	0	5	IU5
Poslovno obavještavanje i obavještavanje o tržištima. E–business intelligence.	4	0	0	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Radionice na seminarskoj nastavi	Aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	6	4				5,0	10,0
IU2	4					2,0	4,0
IU3	6			5		5,5	11,0
IU4			20	10		15,0	30,0
IU5	4		5			4,5	9,0
IU6		12			5	8,5	17,0
IU7		5			5	5,0	10,0
IU8		4			5	4,5	9,0
Ukupno:	20	25	25	15	15	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Radionice na seminarskoj nastavi	Aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	6	4				5,0	10,0
IU2	4					2,0	4,0
IU3	6			5		5,5	11,0
IU4			20	10		15,0	30,0
IU5	4		5			4,5	9,0
IU6		12			5	8,5	17,0
IU7		5			5	5,0	10,0

IU8		4			5	4,5	9,0
Ukupno:	20	25	25	15	15	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura

1. Ružić, D., Biloš, A.,Kelić, I. (2013): Social network adoption among Croatian most profitable companies. U: Jautz, U., Turkalj, Ž. (ur.), Interdisciplinary management research IX, (ISBN 978-953-253-117-6), Opatija: Ekonomski fakultet u Osijeku, (str. 815-823.)
2. Grbac, B. (2012): B2B marketing, Rijeka : Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket
3. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. i Armstrong, G. (2006) Osnove marketinga. Zagreb: Mate i ZŠEM

NAZIV KOLEGIJA	Menadžment ljudskih potencijala	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razumijevanje važnosti ljudskih resursa/potencijala i upravljanja ljudskih potencijala u ostvarivanju konkurentske sposobnosti i prednosti modernih organizacija te važnosti upravljanja ljudskim potencijalima za zadovoljavanje potreba zaposlenika.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta
IUP17 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Analizirati i vrednovati sadržaj posla i radnih mjesta
IU2 - Utvrditi opise poslova prema zahtjevima same organizacije u skladu sa strateškim usmjerenjem organizacije.
IU3 - Predložiti plan ljudskih potencijala u skladu sa strategijskim smjerom organizacije
IU4 - Usporediti uobičajene metode selekcije ljudskih potencijala i odabrati odgovarajuće za određeno radno mjesto
IU5 - Odabrati različite metode, informacije i kriterije procjene radne uspješnosti.
IU6 - Primijeniti proces iznošenja povratne informacije o uspješnosti.
IU7 - Izraditi osobni plan razvoja karijere
IU8 - Procijeniti značenje obrazovanja i razvoja karijere.
IU9 - Izraditi adekvatan plan obrazovanja zaposlenika.
IU10 - Razviti i preporučiti izravne i neizravne materijalne strategije nagrađivanja i motiviranja.

Sadržaj kolegija

Predviđanje potreba- planiranje ljudskih potencijala, analiza posla. Pribavljanje i selekcija. Metode i tehnike profesionalne selekcije. Procjena i razvoj ljudskih potencijala. Motiviranje i nagrađivanje. Analiza ljudskih potencijala

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u MLJP	2	0	1	IU1 IU7

Uvod u MLJP i predviđanje potreba	2	0	2	IU1 IU2 IU3
Selekcijski proces	4	0	2	IU4
Obrazovanje zaposlenika 1. dio	3	0	1	IU8 IU9
Obrazovanje zaposlenika 2. dio	3	0	1	IU8 IU9
Praćenje radne uspješnosti	4	0	2	IU 5 IU6
Strategije nagrađivanja	4	0	2	IU10
Emocionalna inteligencija	4	0	2	IU10
Razvoj i upravljanje karijerom.	2	0	1	IU7
Razvoj i upravljanje karijerom.	2	0	1	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Sudjelovanja na predavanju i aktivnost u nastavi	Analiza slučaja	Seminarska nastava	Kontinuirana provjera znanja/ PISMENI ISPIT*	Prag	Max.
IU1	1,5	2		5	4,25	8,5
IU2	1,5	2		5	4,25	8,5
IU3	1,5	2		5	4,25	8,5
IU4	1,5	2		5	4,25	8,5
IU5	1,5	2		5	4,25	8,5
IU6	1,5	2		5	4,25	8,5
IU7	1,5	2	5	5	6,75	13,5
IU8	1,5	2	10	5	9,25	18,5
IU9	1,5	2		5	4,25	8,5
IU10	1,5	2		5	4,25	8,5
UKUPNO	15	20	15	50	50	100

ISHOD	Usmeni ispit	Analiza slu?aja	Seminarska nastava	Kontinuirana provjera znanja/ PISMENI	Prag	Max.

				ISPIT*		
IU1	1,5	2		5	4,25	8,5
IU2	1,5	2		5	4,25	8,5
IU3	1,5	2		5	4,25	8,5
IU4	1,5	2		5	4,25	8,5
IU5	1,5	2		5	4,25	8,5
IU6	1,5	2		5	4,25	8,5
IU7	1,5	2	5	5	6,75	13,5
IU8	1,5	2	10	5	9,25	18,5
IU9	1,5	2		5	4,25	8,5
IU10	1,5	2		5	4,25	8,5
UKUPNO	15	20	15	50	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Autorizirana predavanja Menadžment ljudskih resursa
2. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M. (2002): Human Resource Management – Gaining a Competitive Advantage. Irwin, Boston: McGraw-Hill

Dopunska literatura

1. Marušić, S. (2006): Upravljanje ljudskim potencijalima. Zagreb: Adeco
2. Gutić, D., Rudelj, S. (2012): MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT- Sadrži primjere, testove, alate i modele,. Osijek, Grafika d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Globalne financije	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Razumjeti na koji način globalizacijski procesi utječu na međunarodne financije. Steći znanje o upravljanju financijama u međunarodnom poslovanju vodeći računa o potencijalnim rizicima kao i o utjecaju financijskih kriza na poslovanje poduzeća u međunarodnom okruženju.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUP15 - Utvrditi specifičnosti financijskih tržišta i institucija

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Kritički prosuđivati utjecaj globalizacije na financije
IU2 - Argumentirati mišljenje vezano za upravljanje financijama poduzeća u međunarodnom poslovanju
IU3 - Valorizirati promjene deviznog tečaja na deviznom tržištu vodeći računa o upravljanju valutnim rizikom
IU4 - Ocijeniti povrat ulaganja od investicija na međunarodnim tržištima
IU5 - Preispitati politiku strukturiranja i upravljanja međunarodnim rezervama likvidnosti
IU6 - Procijeniti utjecaj financijske krize na poslovanje poduzeća i kreditni rejting zemlje

Sadržaj kolegija

Proces globalizacije i njezin utjecaj na financije. Upravljanje financijskim sustavom malih i srednjih poduzeća. Devizni tečaj. Devizno tržište-sudionici, kotacije,vrste pozicija. Intervencije središnje banke na deviznom tržištu. Upravljanje valutnim rizikom. Međunarodna financijska tržišta. Eurovalutno tržište. Investiranje u vrijednosnice na međunarodnim financijskim tržištima. Povrat i rizik u međunarodnim investicijama. Međunarodni monetarni sustav. Međunarodne rezerve likvidnosti. Izvori i struktura hrvatskih međunarodnih rezervi likvidnosti. Financijske krize. Rizik zemlje.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Proces globalizacije i njezin utjecaj na financije	4	0	0	IU1
Upravljanje financijskim sustavom malih i srednjih poduzeća	2	0	0	IU2
Devizno tržište - sudionici, kotacije, vrste pozicija	4	0	0	IU3

Devizni tečaj	2	0	0	IU3
Intervencije središnje banke na deviznom tržištu i ostali poslovi	2	0	0	IU3
Upravljanje valutnim rizikom	2	0	0	IU3
Međunarodna financijska tržišta. Eurovalutno tržište.	2	0	0	IU4
Investiranje u vrijednosnice na međunarodnim financijskim tržištima	2	0	0	IU4
Povrat i rizik u međunarodnim investicijama	2	0	0	IU4
Međunarodni monetarni sustav	2	0	0	IU5
Međunarodne rezerve likvidnosti. Izvori i struktura hrvatskih međunarodnih rezervi likvidnosti.	2	0	0	IU5
Financijske krize	2	0	0	IU6
Rizik zemlje	2	0	0	IU6
Seminari – uvod i način rada, izlaganja seminarskih radova	0	0	15	SVI

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	1. kolokvij	2. kolokvij	Usmeni ispit	Seminar	Nastava	Prag	Max.
IU1	5		4	5	1,5	8	15,5
IU2	5		4	5	1,5	8	15,5
IU3	10		3	5	2	10	20
IU4		8	3	5	2	9	18
IU5		6	3	5	1,5	8	15,5
IU6		6	3	5	1,5	8	15,5
Ukupno	20	20	20	30	10	51	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	1. kolokvij	2. kolokvij	Usmeni ispit	Seminar	Samostalni zadaci	Prag	Max.
IU1	5		4	5	1,5	8	15,5
IU2	5		4	5	1,5	8	15,5
IU3	10		3	5	2	10	20
IU4		8	3	5	2	9	18
IU5		6	3	5	1,5	8	15,5
IU6		6	3	5	1,5	8	15,5
Ukupno	20	20	20	30	10	51	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥

50 %
Obavezna literatura
1. Vakanjac, D., Bedeković, M. (2023): Financijski menadžment - u teoriji i praksi -, Veleučilište u Virovitici, Virovitica 2. Lovrinović, I. (2015): Globalne financije. Zagreb: Accent d.o.o.
Dopunska literatura
1. Withers, H. (2004): International Finance, http://www.financial.am/upload/books/18/Hartley%20Withers-International%20Finance.pdf

NAZIV KOLEGIJA	Interkulturalni aspekti poduzetništva	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled osnovnih pojmova s područja kulture, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne komunikacije. Dati pregled utjecaja kulturnih različitosti, kulture društva i nacionalne kulture na funkcije menadžmenta, menadžerske procese i poslovanje na globalnoj razini.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Kritički prosuditi utjecaj globalizacijskih procesa i kulture društva na poduzetništvo
IU2 - Procijeniti utjecaj pojedinih dimenzija nacionalne kulture na poduzetništvo
IU3 - Utvrditi osobine interkulturalno kompetentnog poduzetnika
IU4 - Odabrati učinkovite obrasce interkulturalne komunikacije u poslovnim odnosima

Sadržaj kolegija

Globalizacija kao svjetski proces i globalna slika svijeta u 21. stoljeću s osvrtom na dimenzije globalizacije. Pristupi poduzetništvu u doba globalnog poslovanja. Osobine suvremenog poduzetnika i izazovi poduzetništva globalnom poslovanju. Koncept interkulturalizma: povijesna geneza, pojmovno određenje, teorijski pristupi i interkulturalno obrazovanje kao dio obrazovnih politika europskih zemalja. Interkulturalni pristup poduzetništvu. Aspekti interkulturalne komunikacije u poslovnim odnosima. Interkulturalna kompetencija i osobine interkulturalno kompetentnog poduzetnika. Interkulturalni konflikti i interkulturalna medijacija. Interkulturalno obrazovanje i izobrazba poduzetnika za interkulturalne odnose u kontekstu cjeloživotnog obrazovanja i društva znanja.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Globalizacija kao svjetski proces i globalna slika svijeta u 21. stoljeću	3	0	2	IU1
Različitost, globalizacija i glokalizacija	2	0	2	IU1
Dimenzije globalizacije	2	0	2	IU1, IU2
Suvremeni pristupi menadžmentu u doba globalnog poslovanja	2	0	2	IU1, IU2

Osobine suvremenog poduzetnika	2	0	2	IU1, IU3
Izazovi suvremenog poduzetništva	2	0	2	IU1, IU3
Koncept interkulturalizma	2	0	3	IU1, IU4
Interkulturalno obrazovanje	2	0	2	IU1, IU4
Interkulturalni pristup poduzetništvu	2	0	2	IU1, IU4
Utjecaj kulture društva na poduzetništvo	2	0	2	IU1, IU4
Interkulturalna komunikacija	2	0	2	IU1, IU4
Interkulturalna kompetencija i osobine interkulturalno kompetentnog poduzetnika	2	0	2	IU1, IU4
Interkulturalni konflikti i medijacija u multinacionalnim kompanijama	2	0	2	IU1, IU4
Interkulturalni izazovi menadžmenta u postposlovnom društvu znanja	3	0	2	IU1, IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Pismeni / kolokviji	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2,5	30	10	5	23	47,5
IU2	2,5		10	5	9	17,5
IU3	2,5		10	5	9	17,5
IU4	2,5		10	59		17,5
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Seminarski rad	Pismeni / kolokviji	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2,5	30	10	5	23	47,5
IU2	2,5		10	5	9	17,5
IU3	2,5		10	5	9	17,5
IU4	2,5		10	59		17,5
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2010): Interkulturalni aspekti menadžmenta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici
2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (2008): Poduzetništvo. Zagreb: Mate d.o.o. (poglavlja: 4. Međunarodne poduzetničke prilike (str. 87-134.; 15. Međunarodno pozicioniranje (str. 522-541.)

Dopunska literatura
1. Kumbier, D., Schulz von Thun, F. (2006): Interkulturalna komunikacija: metode, modeli, primjeri. Zagreb, Erudita d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Promocija	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• izraditi plan marketinške komunikacije proizvoda ili usluge, • Promotivni mix i metodologija

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - utvrditi ciljnu skupinu (postojeće i potencijalne potrošače proizvoda ili usluge) i ciljeve marketinške komunikacije.
IU2 - osmisliti oblik komunikacijske poruke (što, kako i tko će poručiti)
IU3 - predložiti odabir komunikacijskih kanala i planira odgovarajući komunikacijski miks.
IU4 - predvidjeti potreban budžet marketinške komunikacije i prosuđuje koji su pokazatelji adekvatni za mjerenje rezultata komuniciranja.
IU5 - vrednovati prednosti integriranog marketinškog komuniciranja u odnosu na tradicionalne metode promocije
IU6 - odabrati i elaborirati adekvatnost primjene određene promotivne metode (propagande, unapređenje prodaje, osobne prodaje, publiciteta) u odnosu na datu situaciju.
IU7 - vrednovati elemente promotivnog mixa

Sadržaj kolegija

Uloga marketinške komunikacije. Važnost imidža i ponašanje potrošača. Promocija novog proizvoda. Proces upravljanja promocijom. Promotivni miks. Komunikacija i politika promidžbe i oglašavanja. Odnosi s javnošću. Unapređenje prodaje. Profesionalna prodaja.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Ciljna skupina	2	0	0	IU1
Ciljeve marketinške kampanje	2	0	0	IU2
Oblik komunikacijske poruke	2	0	0	IU2
Odabir komunikacijskih kanala	2	0	0	IU3

Komunikacijski miks Budžet marketinške komunikacije	2	0	0	IU4
Integrirana marketinška komuniciranja	2	0	0	IU5
Propaganda, Unapređenje prodaje,Osobna prodaja, Publicitet	2	0	0	IU6
Promotivni mix	1	0	0	IU7
Izrada marketing strategije	0	0	30	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	5			1,42	**2,85**	4,63	9,27
IU2	5			1,42	2,85	4,63	9,27
IU3	5			1,42	**2,85**	4,63	9,27
IU4	5			1,42	2,85	4,63	9,27
IU5		6,66		1,42	2,85	5,46	10,93
IU6		6,66		1,42	**2,85**	5,46	10,93
IU7		6,66	30	1,42	**2,85**	20,46	40,93
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. (2014) Upravljanje marketingom, Zagreb: Mate d.o.o.

Dopunska literatura

1. Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (2006): Osnove marketinga. Zagreb: Mate i ZŠEM
2. Renko, N. (2005): Strategije marketinga. Zagreb: Ljevak
3. Kesić, T., (2003): Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio