VELEUČILIŠTE U VIROVITICI

IZVEDBENI PLAN STRUČNOG DIPLOMSKOG STUDIJA MENADŽMENT ZA AKADEMSKU GODINU 2025./2026.

U Virovitici, 2025.

SADRŽAJ

1. Kalendar izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026. 1
2. Mjesto izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026. 2
3. Popis obaveznih i izbornih kolegija s naznačenim nastavnicima i suradnicima te oblicima nastave i satnicom 3
   3.1. Zajednički kolegiji stručnog diplomskog studija Menadžment 3
   3.2. Kolegiji modula Destinacijski menadžment 5
   3.3. Kolegiji modula Menadžment malih i srednjih poduzeća 7
4. Način polaganja ispita i ostvarivanje studentskih obaveza 9
5. Jezik izvođenja nastave 10
6. Ostale važne obavijesti o izvođenju nastave 11
   6.1. Plan terenske nastave na stručnom diplomskom studiju Menadžment 11
   6.2. Plan angažiranja gostujućih predavača stručnom diplomskom studiju Menadžment 13
   6.3. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment 14
      6.3.1. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment, modul Destinacijski menadžment 14
      6.3.2. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća 16
   6.4. Raspored nastave te ustroj i način izvođenja nastave na stručnom diplomskom studiju Menadžment 18
   6.5. Konzultacije nastavnika 18
   6.6. Organizacija nastave za osobe s invaliditetom i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata 18
7. Izvedbeni planovi kolegija (*syllabusi*) sa satnicom, ciljevima, ishodima učenja, oblicima nastave, načinom polaganja ispita i propisom literature 19

1. Kalendar izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026.

Kalendarom nastave za akademsku godinu 2025./2026. (Tablica 1) određeni su:

- početak i završetak nastave u svakom semestru
- ispitni rokovi (redoviti i izvanredni).

Tablica 1: Izvadak iz kalendara nastave

	Početak	*Završetak*
Zimski semestar	*06.10.2025.*	*30.01.2026.*
Ljetni semestar	*09.03.2026.*	*19.06.2026.*
Zimski ispitni rok	*02.02.2026.*	*06.03.2026.*
Ljetni ispitni rok	*23.06.2026.*	*24.07.2026.*
Jesenski ispitni rok	*01.09.2026.*	*30.09.2026.*
Izvanredni ispitni rok - 01	*20.04.2026.*	*24.04.2026.*
Izvanredni ispitni rok - 02	*25.05.2026.*	*29.05.2026.*
Praznici za studente (zimski)	*22.12.2025.*	*05.01.2026.*
Praznici za studente (ljetni)	*27.07.2026.*	*31.08.2026.*

*u okviru redovitog zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka organizirat će se po dva termina za polaganje ispita iz svih kolegija

**na izvanrednim ispitnim rokovima studenti će imati mogućnost prijave samo jednog ispita

2. Mjesto izvođenja nastave u akademskoj godini 2025./2026.

U akademskoj godini 2025./2026. nastava će se izvoditi kontaktno u prostorijama Veleučilišta u Virovitici navedenim u sljedećoj tablici.

Tablica 2: Mjesto održavanja nastave

Identifikacija zgrade	Redni broj ili oznaka predavaonice	Površina u m^2	Broj sjedećih mjesta za studente
Zgrada bivše vojarne, Matije Gupca 78, Virovitica	1-05 Predavaonica	74,08	72
-II-	1-06 Predavaonica	105,49	112
-II-	1-15 Predavaonica	96,61	88
-II-	1-18 Predavaonica	91,96	70
-II-	1-10 Predavaonica	47,48	9 računala +16 smjedećih mjesta
-II-	2-05 Svečana dvorana Viro/Predavaonica	93,50	160
-II-	2-11 Predavaonica	47,68	30
-II-	2-18 Predavaonica	96,61	80
-II-	2-21 Predavaonica	91,96	104
-II-	2-19 Informatički kabinet „Spider grupa“	41,75	15 računala +15 sjedećih mjesta
-II-	2-22 Informatički kabinet „Grafiti Becker“	38,44	15 računala +15 sjedećih mjesta
-II-	1-11 laboratorij za elektrotehniku	51,7	16

3. Popis obaveznih i izbornih kolegija s naznačenim nastavnicima i suradnicima te oblicima nastave i satnicom

3.1. Zajednički kolegiji stručnog diplomskog studija Menadžment

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, ZAJEDNIČKI KOLEGIJI STUDIJA - 1. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Menadžersko računovodstvo	O	6	dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.			30			1	0	0	81
Istraživanje tržišta	O	6	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	30		15	1		2	162	0	81
			Nikolina Pleša Puljić, mag.oec., pred.		15			1		0	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				60	0	45				**324**	**0**	**162**

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, ZAJEDNIČKI KOLEGIJI STUDIJA - 2. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Strateški menadžment	O	6	mr. sc. Neven Garača, v.pred.	45			1			243	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
Stručna praksa	O	6	voditelj stručne prakse: mr.sc. Neven Garača, v.pred.; Maja Resner, prof., pred.									
UKUPNO SATI U SEMESTRU				45	15	0				**243**	**60**	**0**

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, ZAJEDNIČKI KOLEGIJI STUDIJA - 4. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Metodologija izrade diplomskog rada	O	1	dr.sc. Željka Kadlec, prof. struč.stud.			15			1	0	0	40,5
Stručna praksa	O	6	voditelj stručne prakse: mr.sc. Neven Garača, v.pred.; Maja Resner, prof., pred.									
Diplomski rad	O	10	mentor									
UKUPNO SATI U SEMESTRU				0	0	15				**0**	**0**	**40,5**

3.2. Kolegiji modula Destinacijski menadžment

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 1. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Specifični oblici turizma	O	6	doc. dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.	30	15		1	1		162	60	0
Planiranje održivog razvoja turizma	O	6	dr.sc. Božidar Jaković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
Upravljanje integralnim turističkim proizvodom	O	6	dr.sc. Rikard Bakan, v.pred.	30	15		1	1		162	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				90	45	0				**486**	**180**	**0**

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 2. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Marketing turističke destinacije	O	6	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.		30			1		0	120	0
Inovativnost i kreativnost u turizmu	O	4	doc. dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.		15			1		0	60	0
Ekonomija doživljaja i turizam	O	4	dr.sc. Rikard Bakan, v.pred.	30	15		1	1		162	60	0
Interkulturalna komunikacija u turizmu	O	4	izvr.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	Predavanja i seminarska nastava se izvodi zajedno sa modulom MMSP, kolegij "Interkulturalna komunikacija", u jednoj grupi						0	0	0
			dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.							0	0	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				90	60	0				**486**	**240**	**0**

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 3. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Turistička politika i organizacija turizma	O	6	dr.sc. Rikard Bakan, v.pred.	15			1			81	0	0
			mr.sc. Dijana Katica, pred.	15			1			81	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		30			1		0	120	0
Brendiranje turističke destinacije	O	5	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	15		30	1		1	81	0	81
Investicijski menadžment u turzmu	O	6	dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom MMSP, kolegij "Investicijski menadžment", u jednoj grupi						0	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.		15			1		0	60	0
Prodajno poslovanje u turizmu	O	5	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.			30			1	0	0	81
Turizam temeljen na prirodi	I	4	dr.sc. Božidar Jaković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
MICE turizam	I	4	Ivana Vidak Teskera, dipl bibl. i prof., v.pred.	15	15		1	1		81	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				120	75	60				**648**	**300**	**162**

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 4. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Integrirani sustavi upravljanja u turizmu	O	5	Danijela Vakanjac, mag.oec., v.pred.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom MMSP, kolegij "Integrirani sustavi upravljanja", u jednoj grupi						0	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
Društveni mediji i turizam	I	4	Ivana Vidak Teskera, dipl bibl. i prof., v.pred.	15		15	1		1	81	0	40,5
Zdravstveni i wellness turizam	I	4	doc. dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.	15			1			81	0	0
			Martina Kovačević, univ.mag.oec.		15			1		0	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				30	30	15				**162**	**120**	**40,5**

3.3. Kolegiji modula Menadžment malih i srednjih poduzeća

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA- 1. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Menadžment malih i srednjih poduzeća	O	6	mr. sc. Neven Garača, v.pred.	30			1			162	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
Pokretanje i upravljanje poduzetničkim pothvatom	O	6	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.		30			1		0	120	0
Upravljanje financijama	O	6	Danijela Vakanjac, mag.oec., v.pred.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ. mag.oec.			15		1		0	0	40,5
UKUPNO SATI U SEMESTRU				90	45	15				**486**	**180**	**40,5**

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA- 2. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Marketing malih i srednjih poduzeća	O	6	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
					30			1		0	120	0
Porezni sustav i oporezivanje poduzeća	O	4	dr.sc.Mladena Bedeković, prof.struč.stud.	30		15	1		1	162	0	40,5
Upravljanje EU projektima	O	4	Nikolina Pleša Puljić, mag.oec., pred.	30		30	1		1	162	0	81
Interkulturalna komunikacija	O	4	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.	0	15		1	1		0	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				120	45	45				**648**	**180**	**121,5**

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA- 3. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Poslovno odlučivanje u malim i srednjim poduzećima	O	6	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ. mag.oec.			30			1	0	0	81
Održivi razvoj i društvena odgovornost	O	5	dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.	30	15		1	1		162	60	0
Investicijski menadžment	O	6	dr.sc. Željka Kadlec, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.		15			1		0	60	0
Integrirana marketinška komunikacija	O	5	mr. sc. Neven Garača, v.pred.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.		30			1		0	120	0
Organizacijsko ponašanje	I	4	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.		15			1		0	60	0
Međunarodno poslovanje	I	4	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.		15			1		0	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				180	90	30				**972**	**360**	**81**

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA- 4. SEMESTAR												
Naziv kolegija	**Status kolegija**	**Broj ECTS-a**	**Izvođač nastave**	**Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)**			**Broj grupa**			**Ukupan broj radnih sati nastave**		
				P	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**	**P**	**S**	**V**
Integrirani sustavi upravljanja	O	5	Danijela Vakanjac, mag.oec., pred.	30			1			162	0	0
			Andrea Pavić, univ. mag.oec.		15			1		0	60	0
Krizni menadžment	I	4	dr.sc. Željka Kadlec, v. pred.	30	15		1	1		162	60	0
Analiza ekonomske politike Europske unije	I	4	Nikolina Pleša Puljić, mag.oec., pred.	30	15		1	1		162	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				90	15	0				**486**	**180**	**0**

4. Način polaganja ispita i ostvarivanje studentskih obaveza

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata i Izvedbenim planom pojedinog kolegija koji je sastavni dio ovog Izvedbenog plana studija, a koji je objavljen stranici kolegija na Loomen platformi.

Student ima obavezu pravodobno izvršavati nastavne i druge obaveze na Veleučilištu te poštovati opće akte Veleučilišta. Svi studenti (i u statusu redovitog i izvanrednog studenta) imaju obavezu pravodobno izvršavati nastavne obaveze u vidu pisanja seminarskih radova, izrade projekata, rješavanja zadanih domaćih zadaća, izvođenja zadanih vježbi kao i ostale obaveze propisane izvedbenih planom kolegija, a čije ispunjavanje doprinosti ostvarenju ishoda učenja kolegija.

Student u redovitom statusu studira u sklopu pune nastavne satnice te može izostati sa nastave maksimalno 30% od ukupno propisane satnice. U slučaju da izostane s nastave više od dozvoljenog, nositelj kolegija može studentu zadati dodatne nastavne aktivnosti.

Student u izvanrednom statusu studira u sklopu prilagođene satnice koja iznosi 20% pune nastavne satnice te se može realizirati ili u sklopu konzultativne nastave ili putem sudjelovanja na dijelu nastave organizirane zajedno sa nastavom za redovite studente.

5. Jezik izvođenja nastave

Nastava na stručnom diplomskom studiju Menadžment izvodi se na hrvatskom jeziku. U slučaju potrebe, moguće je dio kolegija izvoditi konzultativno na engleskom jeziku. Popis kolegija koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku nalazi se u sljedećoj tablici.

Tablica 3: Popis kolegija koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku

NAZIV KOLEGIJA U SEMESTRU	ECTS
ZIMSKI SEMESTAR	**31**
Special Interest Tourism	6
Nature-Based Tourism	4
Tourism Destination Branding	5
Enterprise Creation and Management	6
Organizational Behaviour	4
Financial Management	6
LJETNI SEMESTAR	**32**
Experience Economy and Tourism	4
Social media and Tourism	4
Integrated Management Systems	5
Integrated Management Systems in Tourism	5
Marketing of Small and Medium-Sized Enterprises	6
Taxation System and Taxation of Companies	4
Crisis Management	4

6. Ostale važne obavijesti o izvođenju nastave

6.1. Plan terenske nastave na stručnom diplomskom studiju Menadžment

Poradi unapređivanja nastavnog procesa i povezivanja teorijskog dijela gradiva s praksom te uspješnijeg ostvarivanja programa studija i uključivanja na tržište rada, na dijelu kolegija je jedna od nastavnih obaveza studenata terenska nastava. U akademskoj godini 2025./2026. planirane su ukupno 3 terenske nastave iz 4 kolegija sukladno priloženim tablicama.

PLAN TERENSKE NASTAVE ZA STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
Naziv kolegija	**Mjesto i vrijeme održavanja terenske nastava**	**Ciljevi i zadaci terenske nastave**
Integrirani sustavi upravljanja u turizmu	Kalinovac, Rasco d.o.o., svibanj 2026.	Upoznati studente s tematikom sustava upravljanja kvalitetom, primjena alata i metoda za upravljanje kvalitetom te integracija i implementacija sustava upravljanja kvalitetom.
Upravljanje ruralnom turističkom destinacijom	Park prirode Lonjsko polje i područje Ivanić grada*	Cilj održavanje terenske nastave je upoznati studente s upravljanjem ruralno-turističkom destinacijom, pri čemu će studenti steći uvid u proces kreiranja autentičnih proizvoda destinacije zasnovanih na lokalnim resursima i atrakcijama destinacije, s posebnim naglaskom na prirodne, kulturne i eno-gastro elemente kao sastavnice integriranog proizvoda namjenjenog različitim profilima posjetitelja (ljubiteljima prirode, aktivnog odmora, razgledavanja i pasivnog uživanja itd.).
Ekonomija doživljaja i turizam; Integrirani sustavi upravljanja u turizmu	Područje TZP "Južna Bilogora" (Veliki Grđevac i Grubišno Polje	Cilj posjete je upoznati studente s načinom upravaljanja združenom turističkom destinacijom u smislu upravljanja integriranim destinacijskim proizvodom na području dvije jedinice lokalne samouprave, s naglaskom na umrežavanje, interesno povezivanje i koordinaciju u strateškom upravljanju razvojem turizma na ruralnom području. Predavanje i radionicu održati će stručna osoba iz turističkog ureda TZP "Južna Bilogora".

PLAN TERENSKE NASTAVE ZA STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		
Naziv kolegija	**Mjesto i vrijeme održavanja terenske nastava**	**Ciljevi i zadaci terenske nastave**
Integrirani sustavi upravljanja	Kalinovac, Rasco d.o.o., svibanj 2026.	Upoznati studente s tematikom sustava upravljanja kvalitetom, primjena alata i metoda za upravljanje kvalitetom te integracija i implementacija sustava upravljanja kvalitetom.

6.2. Plan angažiranja gostujućih predavača stručnom diplomskom studiju Menadžment

Poradi unapređivanja nastavnog procesa i povezivanja teorijskog dijela gradiva s praksom te uspješnijeg ostvarivanja programa studija i uključivanja na tržište rada, na dijelu kolegija angažirani su gostujući predavači, stručnjaci iz prakse i/ili vrhunski znanstvenici. U akademskoj godini 2025./2026. planirana su ukupno 2 gostujuća predavača iz 4 kolegija sukladno priloženim tablicama.

PLAN ANGAŽIRANJA GOSTUJUĆIH PREDAVAČA NA STRUČNOM DIPLOMSKOM STUDIJU MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
Kolegij	**Ime i prezime gosta predavača**	**Organizacija iz koje dolazi gost-predavač**	**Tema predavanja**	**Okvirni termin održavanja**
Integrirani sustavi upravljanja u turizmu	Marijana Špoljarić	Veleučilište u Virovitici	Sustav upravljanja kvalitetom Veleučilišta u Virovitici	10. tjedan nastave (ljetni semestar)
Investicijski menadžment u turizmu	Dubravka Jurković Žerjal, struč.spec.oec.	-	Investicijski fondovi i investicijski savjet	siječanj 2026.

PLAN ANGAŽIRANJA GOSTUJUĆIH PREDAVAČA NA STRUČNOM DIPLOMSKOM STUDIJU MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA				
Kolegij	**Ime i prezime gosta predavača**	**Organizacija iz koje dolazi gost-predavač**	**Tema predavanja**	**Okvirni termin održavanja**
Integrirani sustavi upravljanja	Marijana Špoljarić	Veleučilište u Virovitici	Sustav upravljanja kvalitetom Veleučilišta u Virovitici	10. tjedan nastave (ljetni semestar)
Investicijski menadžment	Dubravka Jurković Žerjal, struč.spec.oec.	-	Investicijski fondovi i investicijski savjet	siječanj 2026.

6.3. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment

Stručna praksa je obvezan i sastavni dio nastave na stručnom diplomskom studiju Menadžment. Studenti se upućuju na stručnu praksu radi upotpunjavanja teoretskog znanja s praktičnim što omogućuje uspješnije ostvarivanje programa studija i uključivanje na tržište rada.

Stručna praksa održava se u drugom i četvrtom semestru studija u trajanju od 160 sati. Za organizaciju i provođenje stručne prakse nadležan je Voditelj stručne prakse.

Stručna praksa je obavezna za sve studente. Način izvođenja stručne prakse uređen je Pravilnikom o stručnoj praksi, dok su ciljevi, ishodi učenja i broj sati rada stručne prakse određeni studijskim programom i ovim Izvedbenim planom kako slijedi.

6.3.1. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment, modul Destinacijski menadžment

Naziv kolegija	**Stručna praksa**	
Status kolegija	Obvezni	
Godina (semester)	1. godina (II. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblici izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati rada u poduzeću	160 sati
Ciljevi stručne prakse		
• Povezati teoretska znanja upravljanja turističkom destinacijom s praktičnim • Primijeniti teoretsko znanje • Planirati vlastiti projekt razvoja turističke destinacije		
Očekivani ishodi učenja stručne prakse		
• Valorizirati turističku atrakcijsku osnovu • Izdvojiti oblike turizma posebnih interesa s obzirom na turističku atrakcijsku osnovu • Primjenjivati marketinške metode i tehnike u upravljanju turističkom destinacijom • Osmisliti i napisati plan razvoja (unaprijeđenja) turističke destinacije (u kojoj se obavlja praksa) u formi pristupnoga rada (izvještaj stručne prakse)		
Sadržaj stručne prakse		
• Upoznati studenta s djelokrugom rada destinacijskih menadžment organizacija i destinacijskih menadžment kompanija, • Utvrditi, analizirati i vrednovati turističku atrakcijsku osnovu • Predlagati kreiranje novih turističkih proizvoda posebnih interesa temeljenih na jedinstvenim doživljajima • Primjenjivati integrirane marketinške metode upravljanja turističkom destinacijom, računalne sustave za upravljuanje podacima u turizmu te CRM sustav • Komunicirati u WEB 2.0 okruženju • Generirati prikupljene podatke važne za izradu plana razvoja turizma te napisati plan razvoja (unaprijeđenja) turističke ponude destinacije		

Obveze studenata
Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja stručne prakse.
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom stručne prakse i na završnom ispitu
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.

Naziv kolegija	**Stručna praksa**	
Status kolegija	Obvezni	
Godina (semester)	2. godina (IV. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblici izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati rada u poduzeću	160 sati

Ciljevi stručne prakse
• Utvrditi ključne dionike razvoja turizma u turističkoj destinaciji i redložiti opcije interesnog udruživanja na razini turističke destinacije • Osmisliti brending strategiju destinacije • Ocijeniti turističke događaje temeljene na brending strategiji • Planirati vlastiti poduzetnički pothvat ustrojstva i pokretanja Destinacijske menadžment kompanije
Očekivani ishodi učenja stručne prakse
• Identificirati glavne dionike organizacije i razvoja turističke politike u destinaciji • Predložiti načine interesnog udruživanja radi uspostavljanja kvalitetnog turističkog lanca vrijednosti • Pripremiti studiju za izradu brending strategije destinacije • Kreirati originalne turističke događaje temeljene na brending strategiji • Izraditi studiju ustrojstva i pokretanja Destinacijske menadžment kompanije u formi pristupnoga rada (Izvještaj o stručnoj praksi)
Sadržaj stručne prakse
• Sudjelovati u planiranju i organizaciji turizma na razini turističke destinacije • Sudjelovati u pripremi i provedbi projekata financiranih iz fondova EU, ministarstava pri Vladi RH te ostalih pravnih osoba • Sudjelovati u organizacji i provedbi turističkih događaja i manifestacija • Sudjelovati kao suradnik na izradi studija iz domene marketinškog upravljanja, medija planova i brendinga • Pripremati i razvijati nove turističke proizvode temeljene na atrakcijskoj i resursnoj osnovi destinacije
Obveze studenata
Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja o stručnoj praksi.
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom stručne prakse i na završnom ispitu
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.

6.3.2. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća

Naziv kolegija	**Stručna praksa**	
Status kolegija	Obvezni	
Godina (semester)	1. godina (II. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblici izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati rada u poduzeću	160 sati
Ciljevi stručne prakse		
• povezati menadžersku i poduzetničku teoriju i praksu • primijeniti teoretsko znanje • planirati vlastiti poduzetnički pothvat i karijeru		
Očekivani ishodi učenja stručne prakse		
• identificirati sve faze razvoja poduzetničkog projekta • demonstrirati proceduru pokretanja poduzetničkog projekta • predvidjeti moguću problematiku u poslovanju • kritički ocijeniti rad poduzeća u i dati prijedloge za unaprjeđenje • kreirati prijavu razvojnog projekta i uobličiti ju u Izvještaj o stručnoj praksi		
Sadržaj stručne prakse		
• upoznati studenta sa upravljanjem i vođenjem malog i srednjeg poduzeća, • utvrditi sve gospodarske i društvene preduvjete uspješnog poslovanja i razvoja malih i srednjih poduzeća, • utvrditi proceduru pokretanja novih poduzetničkih poduhvata i načine financiranja istog • utvrditi specifičnosti upravljanja troškovima, zalihama, ljudskim potencijalima i rizicima poslovanja i upravljanja malim i srednjim poduzećima. • razraditi sve faze pokretanja malog i srednjeg poduzeća		
Obveze studenata		
Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja o stručnoj praksi.		
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom stručne prakse i na završnom ispitu		
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.		

Naziv kolegija	**Stručna praksa**	
Status kolegija	Obvezni	
Godina (semester)	2. godina (IV. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblici izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati rada u poduzeću	160 sati
Ciljevi stručne prakse		

• Povezati menadžersku i poduzetničku teoriju i praksu • Primijeniti teoretsko znanje • Planirati vlastiti poduzetnički pothvat i karijeru
Očekivani ishodi učenja stručne prakse
• Identificirati sve faze razvoja poduzetničkog projekta • Demonstrirati proceduru pokretanja poduzetničkog projekta • Predvidjeti moguću problematiku u poslovanju • Kritički ocijeniti rad poduzeća i dati prijedloge za unaprjeđenje • Kreirati prijavu razvojnog projekta i uobličiti ju u Izvještaj o stručnoj praksi
Sadržaj stručne prakse
• Upoznati studenta sa upravljanjem i vođenjem malog i srednjeg poduzeća, • Utvrditi sve gospodarske i društvene preduvjete uspješnog poslovanja i razvoja malih i srednjih poduzeća, • Utvrditi proceduru pokretanja novih poduzetničkih poduhvata i načine financiranja istog • Utvrditi specifičnosti upravljanja troškovima, zalihama, ljudskim potencijalima i rizicima poslovanja i upravljanja malim i srednjim poduzećima. • Razraditi sve faze pokretanja malog i srednjeg poduzeća
Obveze studenata
Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja o stručnoj praksi.
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom stručne prakse i na završnom ispitu
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.

6.4. Raspored nastave te ustroj i način izvođenja nastave na stručnom diplomskom studiju Menadžment

Raspored sati održavanja nastave objavljen je na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici i na oglasnoj ploči najmanje tri dana prije početka nastave u pojedinom semestru. Sve izmjene rasporeda nastave tijekom akademske godine bit će pravovremeno objavljene na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici

Nastava za redovite i izvanredne studente održava se u istom terminu. Dodatno, izvanrednim studentima omogućit će se pohađanje nastave putem konzultacija s nositeljima kolegija i suradnicima na kolegiju, a svim izvanrednim studentima koji nisu sa područja grada Virovitice omogućit će se praćenje dijela nastave (predavanja, seminara i vježbi) *online* putem Microsoft Teamsa.

6.5. Konzultacije nastavnika

Termini konzultacija stalno zaposlenih nastavnika i asistenata te vanjskih suradnika objavljeni su na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici. Pored objavljenih termina, s nastavnicima je moguće, putem emaila, dogovoriti termin konzultacija i u drugo vrijeme.

6.6. Organizacija nastave za osobe s invaliditetom i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata

Studenti s invaliditetom kao i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata bit će maksimalno uključeni u sve nastavne aktivnosti uz primjenu razumnih prilagodbi sukladno radnim uputama internog sustava unutarnjeg osiguravanja i unaprjeđivanja kvalitete Veleučilišta u Virovitici.

U izvođenju nastave koristiti će se raznovrsne nastavne metode kako bi se svim studentima, na njima primjerenoj razini, omogućilo sudjelovanje u nastavnom procesu. Uz prilagodbu rasporeda nastave, odnosno vremena i mjesta održavanja nastave, moguće je nastavu za studente s invaliditetom organizirati i korištenjem novih tehnologija (npr. putem Microsoft Teamsa). Provjera ishoda učenja će se prilagoditi na način da bude pristupačna svim studentima bez narušavanja akademskih standarda.

Prema potrebi, za studente s invaliditetom kao i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata, može se organizirati dodatna mentorska konzultativna nastava u vrijeme redovnih konzultacija nastavnika. Također, u svim fazama nastavnog procesa, uključujući i provjeru ishoda učenja, moguća je prisutnost osobnog asistenta.

7. Izvedbeni planovi kolegija (*syllabusi*) sa satnicom, ciljevima, ishodima učenja, oblicima nastave, načinom polaganja ispita i propisom literature

NAZIV KOLEGIJA	Specifični oblici turizma	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Prepoznati važnost turizma posebnih interesa temeljenih na posebnostima destinacije kao sredstva za postizanje konkurentskih prednosti. Procijeniti potencijale za razvoj turizma posebnih interesa u destinaciji. Predložiti projektne ideje za razvoj turizma posebnih interesa u pojedinoj destinaciji.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Prepoznati i objasniti suvremene trendove na turističkom tržištu te njihove implikacije u turističkoj potražnji i ponudi.
IU2 - Opisati profile suvremenih turista.
IU3 - Kategorizirati tipove suvremenih turističkih potrošača.
IU4 - Definirati turizam posebnih interesa i njegov odnos naspram masovnog turizma.
IU5 - Prepoznati važnost turizma posebnih interesa temeljenih na posebnostima destinacije kao sredstva za postizanje konkurentskih prednosti.
IU6 - Analizirati primjere dobre i loše prakse turizma posebnih interesa u hrvatskoj i u svijetu.
IU7 - Valorizirati resursnu osnovu turističke destinacije kao temelja za razvoj turizma posebnih interesa.
IU8 - Identificirati ključne tržišne segmente (tržišne niše) za pojedine oblike turizma posebnih interesa.
IU9 - Osmisliti metode tržišne komunikacije za pojedine tržišne niše turizma posebnih interesa.
IU10 - Izraditi projektne ideje za razvoj turizma posebnih interesa u pojedinim turističkim destinacijama.

Sadržaj kolegija

Okruženje u turizmu. Globalni i lokalni trendovi. Trendovi na turističkom tržištu ponude i potražnje. Analiza kvalitativnih i kvantitativnih trendova u turizmu. Nove orijentacije u turizmu. Masovni vs. selektivni (održivi) turizam. Profil i tipologija suvremenih turista. Definicija i opće karakteristike turizma posebnih interesa. Posebnosti motiva, aktivnosti i doživljaja u turizmu posebnih interesa. Turističke atrakcije kao temelj za razvoj turizma posebnih interesa. Vrste turizma posebnih interesa. Turističke niše i njihova važnost za stvaranje konkurentskih prednosti destinacije. Komunikacijske strategije s posebnim turističkim nišama. Primjeri dobre i loše prakse turizma posebnih interesa u Hrvatskoj i u svijetu.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Okruženje u turizmu. Globalni i lokalni trendovi.	2	0	1	IU1
Trendovi na turističkom tržištu ponude i potražnje. Analiza kvalitativnih i kvantitativnih trendova u turizmu.	3	0	2	IU1, IU2
Nove orijentacije u turizmu. Masovni vs. selektivni (održivi) turizam.	2	0	2	IU4
Profil i tipologija suvremenih turista. Definicija i opće karakteristike turizma posebnih interesa.	3	0	2	IU2, IU3
Posebnosti motiva, aktivnosti i doživljaja u turizmu posebnih interesa.	3	0	1	IU2, IU3
Terenska nastava (predavanja vezana za posebitosti turističkih motiva i aktivnosti, TAO itd.)	3	0	0	IU5, IU9, IU10
Vrste turizma posebnih interesa. Ruralni oblici turizma.	3	0	1	IU5
TPI - ruralni oblici turizma.	3	0	1	IU5
Turističke niše i njihova važnost za stvaranje konkurentskih prednosti destinacije.	3	0	2	IU5, IU8, IU10
Komunikacijske strategije s posebnim turističkim nišama.	2	0	1	IU9, IU10
Primjeri dobre i loše prakse turizma posebnih interesa u Hrvatskoj i u svijetu. Turističke atrakcije kao temelj za razvoj turizma posebnih interesa.	3	0	2	IU6, IU7, IU10

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5		2	2	4,5	9
IU2	5		2	2	4,5	9
IU3	5		2	2	4,5	9
IU4	5		2	3	4,5	9
IU5	5		2	3	4,5	9
IU6	5		2	3	4,5	9
IU7		5	2	3	5,5	11
IU8		5	2	4	5,5	11
IU9		5	2	4	6	12
IU10		5	2	4	6	12

Ukupno:	30	20	20	30	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5		2	2	4,5	9
IU2	5		2	2	4,5	9
IU3	5		2	2	4,5	9
IU4	5		2	3	4,5	9
IU5	5		2	3	4,5	9
IU6	5		2	3	4,5	9
IU7		5	2	3	5,5	11
IU8		5	2	4	5,5	11
IU9		5	2	4	6	12
IU10		5	2	4	6	12
Ukupno:	30	20	20	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Tubić, D. (2019): RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
2. Jadrešić, V. (2010): Janusovo lice turizma: od masovnog do selektivno – održivog turizma. Zagreb: Plejada.
3. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.

Dopunska literatura

1. Kušen, E. (2002): Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Institut za turizam,
2. Moutinho, L. (2005): Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: Masmedia.
3. Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski turizam - plavo bijelo zeleno. Zagreb: Institut za turizam.
4. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, P., Kesar, O. i sur. (2011): Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga

NAZIV KOLEGIJA	Planiranje održivog razvoja turizma	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Božidar Jaković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Pružiti znanja vezana za održivi razvoj turizma. Osvijestiti i ukazati na važnost planiranja razvoja turizma u skladu s načelima održivosti. Ovladati metodama planiranja razvoja turizma. Dati smjernice za buduće planiranje razvoja turizma u smjeru postizanja održivosti i konkurentnosti.

Uvjeti za upis kolegija

Turizam i održivi razvoj

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS7 - Ocijeniti usklađenost poslovnih aktivnosti sa propisima o očuvanju okoliša
IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Protumačiti osnovne pojmove održivog razvoja turizma.
IU2 - Objasniti međuodnose među sastavnicama održivog turizma i ulogu pojedinih skupina dionika u smjeru dugoročne održivosti turizma.
IU3 - Objasniti ulogu i važnost planiranja razvoja turizma u skladu s načelima održivosti.
IU4 - Odabrati i primijeniti metode i tehnike planiranja održivog turizma.
IU5 - Objasniti pitanje zaštite specifičnih područja u okviru održivog razvoja turizma.
IU6 - Analizirati i ocijeniti učinkovitost javnog sektora u podržavanju i primjeni održivog turizma u RH.
IU7 - Predložiti održiva rješenja za konkurentniji razvoj turizma.

Sadržaj kolegija

Koncept održivog razvoja. Održivi razvoj turizma: teorijska osnova. Načela održivog razvoja turizma. Pretpostavke za implementaciju načela. Razumijevanje pojma turističkog planiranja. Sustav planiranja održivog razvoja turizma na razini lokalne zajednice. Planiranje razvoja turizma u skladu s načelima održivosti: metodologija, proces, značajke. Sudjelovanje dionika u planiranju turizma. Indikatori održivosti u turizmu. Agenda 21. Zakonska regulativa održivog razvoja turizma. Zaštita specifičnih područja. Strategija održivog razvoja RH. Održivi razvoj hrvatskog turizma. Granične mogućnosti turizma. Prihvatni potencijali turističke destinacije (CC). Granica prihvatljivih promjena (LAC). Procjena utjecaja na okoliš (EIA). Kodeks ponašanja. Institucionalni okvir menadžmentu održivog razvoja turizma. Trokut održivosti održivog razvoja turizma. Ograničavajući čimbenici pri implementaciji koncepta (trokut održivosti) održivog razvoja turizma. Budućnost održivog razvoja turizma.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Problematika turizma i neodgodivost prihvaćanja novih koncepata razvoja turizma. Koncept održivog razvoja.	3	0	1	IU1
Održivi razvoj turizma: teorijska osnova.	2	0	1	IU2
Primjena i praćenje održivog turizma u turističkoj industriji.	2	0	1	IU2
Turizam i prostor. Učinci turizma na prostor.	3	0	2	IU3
Turizam u zaštićenim područjima prirode - planiranje i organizacija turizma. Problematika odnosa u turizmu - studija slučaja i rad u grupama na zadanoj problematici.	3	0	2	IU5
Organizacijska struktura turizma. Politika turizma i javni sektor u planiranju turizma.	3	0	1	IU2, IU6
Opća obilježja planiranja.	2	0	1	IU6
Planiranje razvoja turizma. Sustav planiranja održivog razvoja turizma na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini.	3	0	1	IU3
Pravna osnova za planiranje održivog turizma. Strateški okvir održivog razvoja i planiranja turizma u Hrvatskoj.	3	0	1	IU6
Istraživanje i planiranje razvoja turizma u skladu s načelima održivosti: metodologija, proces, značajke.	3	0	2	IU4, IU7
Analiza i ocjena strateškog planiranja turizma u RH.	3	0	2	IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Prisutnost i aktivnost	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1		5		3	6
IU2	1		10	3	7	14
IU3	1		10	5	8	16
IU4	2	15		3	10	20
IU5	2		8		5	10
IU6	1		4	7	6	12
IU7	2	15	3	2	11	22
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		5		2,5	5

IU2		10	6	8	16
IU3		10	6	8	16
IU4	15		6	10,5	21
IU5		8		4	8
IU6		4	6	5	10
IU7	15	3	6	12	24
Ukupno:	30	40	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Carić, H. (ur.) (2006): Održivi turizam u 10 koraka. Zagreb: Institut za turizam, Odraz, dostupno na: https://www.odraz.hr/hr/publikacije/publikacije/odrzivi-turizam-u-deset-koraka
2. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja. Rijeka: Glosa, dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/430798.CRNJAR-Menadzment_OR_knjiga.pdf
3. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, P., Kesar, O. i sur. (2011): Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga, str. 408-423
4. Magaš, D. (2003): Management turističke organizacije i destinacije. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.

Dopunska literatura

1. Gossling, S., Hall, M.C., Weaver, B.D. (eds.) (2009): Sustainable Tourism Futures. New York: Routledge
2. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.
3. Jadrešić, V. (2010): Janusovo lice turizma. Zagreb: Plejada
4. Skupina autora (ur. Vujić, V.) (2005): Održivi razvoj turizma – problemi i perspektive, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija
5. Leko-Šimić, M. (ur.) (2010): Turizam i agroturizam u funkciji održivog razvoja. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
6. Križman Pavlović, D. (2008): Marketing turističke destinacije. Zagreb: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, Mikrorad d.o.o.
7. Lane, B. (2005): Sustainable Rural Tourism Strategies: A Tool for Development and Conservation. Interamerican Journal of Environment and Tourism, Vol. 1., No. 1:12-18.
8. Ritchie, J. R. B., Crouch, G. I. (2003): The competitive destination: a sustainable tourism perspective. Wallingford: CABI Publishing.
9. Vujić, V. (ur.) (2005): Održivi razvoj turizma. Rijeka: Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija.
10. Vukonić, B., Keča, K. (2001.):Turizam i razvoj. Zagreb: Mikrorad
11. Kordej-De Villa, Ž., Stubbs, P., Sumpor, M. (2009): Participativno upravljanje za održivi razvoj. Zagreb: Ekonomski institut.
12. Matešić, M. (2009): Principi održivog razvoja u strateškim dokumentima Republike Hrvatske. Soc. ekol. Zagreb, Vol. 18., No. 3-4: 322-338.

NAZIV KOLEGIJA	Menadžersko računovodstvo	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Osposobiti studente da stečeno znanje i vještine potrebne za analizu financijskih izvještaja mogu primijeniti prilikom izbora određene računovodstvene alternative. Dati kvalitetne računovodstvene i financijske savjete potrebne za donošenje kratkoročnih i dugoročnih poslovnih odluka.

Uvjeti za upis kolegija

Osnove računovodstva
Računovodstvo u turizmu

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS2 - Vrednovati rezultate financijskog poslovanja vodeći računa o financijskim i investicijskim rizicima
IUS8 - Preporučiti alate menadžerskog računovodstva za procjenu troškova poduzeća

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi sadržaj i važnost menadžerskog računovodstva
IU2 - Analizirati temeljne financijske izvještaje za različite skupine korisnika.
IU3 - Odabrati alate menadžerskog računovodstva potrebnih za procjenu troškova poduzeća.
IU4 - Preporučiti različita analitička sredstva i tehnike u procesu analize poslovanja poduzeća
IU5 - Procijeniti računovodstvene učinke primjene metoda određivanja transfernih cijena.
IU6 - Preispitati instrumente strategijskog računovodstva.
IU7 - Vrednovati mogućnost korištenja informacijskog sustava menadžerskog računovodstva.
IU8 - Procijeniti ulogu financijskog izvještavanja u provedbi unutarnje kontrole i revizije poduzeća.

Sadržaj kolegija

Pojam, sadržaj i značaj menadžerskog računovodstva. Analiza financijskih izvještaja (vertikalna, horizontalna, pokazatelji). Menadžerski koncept upravljanja troškovima (podjela troškova, raspored troškova). Menadžersko planiranje i kontrola poslovnih aktivnosti. Standardni troškovi u planiranju i kontroli. Inkrementalna analiza . Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost. Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžet). Računovodstveni standardi i harmonizacija izvještavanja. Transferne cijene. Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (pojam i ciljevi, obračun troškova procesa, indikatori uravnoteženih ciljeva BSC). Analiza odnosa troškova, opsega i profita (poslovna poluga). Korištenje modela kontribucijske marže u donošenju menadžerskih odluka. Informacijski sustav menadžerskog računovodstva. Računovodstvo i financijsko izvještavanje u funkciji upravljanja rizicima i provedbi unutarnje kontrole i revizije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Pojam, sadržaj i značaj menadžerskog računovodstva	2	2	0	IU1
Analiza financijskih izvještaja (vertikalna, horizontalna, pokazatelji).	2	4	0	IU2
Menadžerski koncept upravljanja troškovima (podjela troškova, raspored troškova). Obračun zaliha	2	2	0	IU3
Menadžersko planiranje i kontrola poslovnih aktivnosti.	2	0	0	IU3
Standardni troškovi u planiranju i kontroli.	2	4	0	IU3
Inkrementalna analiza . Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost.	2	0	0	IU4
Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžet). Računovodstveni standardi.	4	2	0	IU4
1.KOLOKVIJ	0	2	0	IU2,IU3,IU4
Transferne cijene	2	2	0	IU5
Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (pojam i ciljevi, obračun troškova procesa, indikatori uravnoteženih ciljeva BSC).	2	2	0	IU6
Analiza odnosa troškova, opsega i profita (poslovna poluga). Korištenje modela kontribucijske marže u donošenju menadžerskih odluka.	4	2	0	IU6
Informacijski sustav menadžerskog računovodstva.	2	2	0	IU7
Analiziranje financijskog izvještavanja	2	2	0	IU7
Računovodstvo i financijsko izvještavanje u funkciji upravljanja rizicima i provedbi unutarnje kontrole i revizije.	2	2	0	IU8
2. KOLOKVIJ	0	2	0	IU5, IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost na nastavi	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3	0	3	4	7
IU2	1	3	10	3	8	17
IU3	1	4	10	2	8	17
IU4	1	4	10	2	8	17
IU5	1	4	5	2	6	12
IU6	1	4	5	3	7	13

IU7	2	4	0	3	5	9
IU8	2	4	0	2	4	8
Ukupno	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Samostalni zadaci	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3	0	3	4	7
IU2	1	3	10	3	8	17
IU3	1	4	10	2	8	17
IU4	1	4	10	2	8	17
IU5	1	4	5	2	6	12
IU6	1	4	5	3	7	13
IU7	2	4	0	3	5	9
IU8	2	4	0	2	4	8
Ukupno	10	30	40	20	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1.Vakanjac, D., Bedeković, M. (2023): Financijski menadžment- u teoriji i praksi-, Veleučilište u Virovitici, Virovitica
2..Grupa autora (2011) : Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Dopunska literatura

1..Belak, V.,(1995):Menadžersko računovodstvo. Zagreb: RRIFplus d.o.o.
2..Belak, V. (2014): Analiza poslovne uspješnosti. Zagreb: RRif plus d.o.o

NAZIV KOLEGIJA	Istraživanje tržišta	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Nikolina Pleša Puljić mag.oec., pred.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Podići razinu razumijevanja uloge istraživanja tržišta kao podloge za donošenje poslovnih odluka. Osposobiti studente za kreiranje i provođenje aktivnosti istraživanja tržišta. Osposobiti studente za samostalnu analizu i integraciju rezultata istraživanja tržišta u proces donošenja strateških odluka

Uvjeti za upis kolegija

Marketing
Osnove marketinga

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS3 - Provesti proces istraživanja tržišta uz predviđanje trendova na domaćem i međunarodnom tržištu i ocijenjiti njegovu vrijednost za poslovanje

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - procijeniti značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju
IU2 - odabrati izvore sekundarnih podataka
IU3 - primijeniti metode istraživanja tržišta
IU4 - identificirati uzorak istraživanja tržišta
IU5 - kreirati projekt istraživanja tržišta
IU6 - odabrati statističku metodu za analizu podataka
IU7 - obraditi prikupljene podatke i donijeti zaključke na osnovu rezultata
IU8 - prezentirati rezultate istraživanja tržišta

Sadržaj kolegija

Pojam i definicija istraživanja tržišta. Uloga i značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju. Znanstvena metoda i etika u istraživanju tržišta. Proces istraživanja i projekt istraživanja. Izviđajna (eksplorativna) istraživanja. Opisna (deskriptivna) istraživanja. Uzročna (kauzalna) istraživanja. Sekundarni podaci. Primarni podaci. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Mjerenje stavova. Uzorci i uzorkovanje. Prikupljanje podataka. Analiza pomoću statističkih alata i interpretacija podataka. Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja. Istraživanja potrebna za: segmentaciju tržišta, razvoj proizvoda, oglašavanje, određivanje cijena. Istraživanje zadovoljstva. Istraživanje vrijednosti marke.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam i definicija istraživanja tržišta	3	0	0	IU1

Uloga i značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju	3	0	0	IU1
Znanstvena metoda i etika u istraživanju tržišta	3	0	0	IU1
Proces istraživanja i projekt istraživanja	3	5	0	IU1, IU5
Izviđajna (eksplorativna) istraživanja	3	5	0	IU3, IU5
Opisna (deskriptivna) istraživanja	3	0	5	IU3, IU5
Uzročna (kauzalna) istraživanja	3	0	5	IU3, IU5
Sekundarni podaci. Primarni podaci	3	5	0	IU2, IU7
Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Mjerenje stavova	3	0	2	IU3, IU7
Uzorci i uzorkovanje. Prikupljanje podataka	3	0	3	IU4 IU8
Analiza pomoću statističkih alata i interpretacija podataka	2	0	0	IU6 IU8
Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja	2	0	0	IU8
Istraživanja potrebna za: segmentaciju tržišta, razvoj proizvoda, oglašavanje, određivanje cijena.	2	0	0	IU8
Istraživanje zadovoljstva	2	0	0	IU8
Istraživanje vrijednosti marke.	2	0	0	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU2	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU3		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU4		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU5			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU6			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU7			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU8			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Samostalni zadaci	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU2	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU3		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU4		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU5			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU6			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU7			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU8			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50 %.

Obavezna literatura

Vranešević, T., (2014): Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju. Zagreb: Accent

Dopunska literatura

• Marušić, M., Vranešević, T., (2001): Istraživanje tržišta. Zagreb: Adeco,
• Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., (2004): Ponašanje potrošača. Zagreb: Mate (poglavlja: 1., 2., 3.)
• Malhotra, K.N., Birks, F.D., (2003): Marketing Research – An Applied Approach. FT Prentice Hall
• Parasuraman, A., Grewal, D., Krishan, R., (2004): Marketing Research, Houghton Mifflin
• Šošić, I. (2006): Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga
• Čižmešija, M., Kurnoga Živadinović, N.(2012): Uvod u gospodarsku statistiku. Zagreb: Element

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje integralnim turističkim proizvodom	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Rikard Bakan v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

- Utvrditi važnost turističke organizacije i politike u obuhvatu općih gospodarskih i društvenih funkcija - Procijeniti značaj i važnost politike razvoja turizma kao preduvjet za učinkovitu organizaciju i upravljanje nositelja turističkih aktivnosti - Predložiti korištenje aktivnih mjera i politika EU vezanih za unaprjeđenje turizma

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procjeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem
IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma
IUS15 - Preporučiti odgovarajući način upravljanja integralnim turističkim proizvodima

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Identificirati specifičnosti i jedinstvenost turističke resursne osnove destinacije
IU2 - Objasniti ulogu i zadaće DMO i DMK u upravljanju integralnim turističkim proizvodom
IU3 - Prikupiti i analizirati podatke potrebite za planiranje razvoja integralnog turističkog proizvoda destinacije
IU4 - Pripremiti se za timski rad i povezivanje u interesne skupine (klastere) za razvoj integralnog turističkog proizvoda
IU5 - Formulirati razvojne i marketinške planove za razvoj integralnih turističkih proizvoda turističke destinacije
IU6 - Predložiti i argumentirati integralni menadžment kvalitete (IQM) u turističkim destinacijama
IU7 - Razlikovati uspješnost organizacija destinacijskog menadžmenta (DMO i DMK) u provođenju programa i strategija upravljanja integralnim turističkim proizvodom

Sadržaj kolegija

Turistička atrakcijska osnova i turistička destinacija. Turistički trendovi i destinacijski turistički proizvod. Turizam i prostor. Održivi razvoj turizma. Integralno upravljanje turističkom atrakcijskom osnovom. Pojam turističkog lanca vrijednosti i upravljanje turističkim lancem vrijednosti. Uloga lokalne zajednice i ostalih dionika u upravljanju integralnim turističkim proizvodom. Klasteri i interesno udruživanje u turizmu. Zadaci menadžmenta turističke destinacije u upravljanju integralnim turističkim proizvodom. Integrirani menadžment kvalitete i njegova primjena u turističkim destinacijama. Upravljanje elementima kvalitete inegralnog turističkog proizvoda destinacije (zadovoljstvo posjetitelja i turista, mišljenje i zadovoljstvo pružatelja turističkih usluga, zadovoljstvo lokalnog stanovništva, utjecaj turizma na ostale djelatnosti i društvo).

Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje; Pojam i dimenzije integralnog turističkog proizvoda	2	0	0	IU1
Integralni turistički proizvod i turistička destinacija; Turistička atrakcijska osnova i turistička destinacija, Radionica: izrada turističke atrakcijske osnove odabrane destinacije	3	0	2	IU1,IU2,IU3
Turistički trendovi i destinacijski turistički proizvod, Radionica: tipizacija turističke destinacije i koncept konkurentnog integralnog turističkog proizvoda izabrane turističke destinacije	3	0	1	IU2,IU3
Interesno udruživanje i umrežavanje, koordinacija, planiranje i upravljanje, Radionica: Model interesnog udruživanja dionika	2	0	1	IU4,IU5
Turizam i prostor, održivo upravljanje prostorom namjenjenom turizmu, integralno upravljanje turističkom atrakcijskom osnovom; Pojam turističkog lanca vrijednosti i upravljanje turističkim lancem vrijednost, Radionica: Marketing i komunikacija s tržištem unutar IQM-a	2	0	1	IU4
Konkurentnost turističke destinacije, Komparativne i konkurentske prednosti, model konkurentske prednosti turističke destinacije, Radionica: Sustav turističkog informiranja, označavanja i gostoljubivosti	2	0	1	IU4
Uloga lokalne zajednice i drugih dionika u upravljanju integralnim turističkim proizvodom, , Radionica: koncept ponude smještajnih i ostalih ugostiteljskih objekata te pratećih sadržaja (servisi, iznajmljivanje vozila, rekvizita ….)	4	0	1	IU6
Klasteri i interesna udruživanja u turizmu, Radionica: Lokalni proizvodi i gastronomija kao sastavni dio IQM-a	2	0	2	IU4,IU6
Integrirani menadžment kvalitete (IQM) i njegova primjena u turističkim destinacijama	2	0	0	IU6
Upravljanje elementima kvalitete integralnog turističkog proizvoda destinacije, Radionica: prijedlog standarda i označavanja unutar IQM-a	3	0	2	IU6
Zadovoljstvo posjetitelja i upravljanje turističkim doživljajima, Radionica: izrada upitnika za istraživanje i razumijevanje potreba turista	2	0	1	IU6
Važnost i metode prikupljanja podataka o mišljenju i zadovoljstva posjetitelja, pružatelja turističkih usluga i lokalne zajednice. Prezentiranje i argumentiranje projekta integralnog turističkog proizvoda	3	0	3	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Aktivnost na nastavi	Terenska nastava (esej)	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1			4	4	4,5	9
IU2	1		3	4	4	6	12
IU3	1		3	4	4	6	12
IU4	1		3	4	4	6	12
IU5	1		3	4	4	6	12
IU6	2		4	5	5	8	16
IU7	3	10	4	5	4	13,5	27
Ukupno	10	10	20	30	30	50	100

ZA IZVANREDNE STUDENTE

ISHOD	Analiza poslovnog slu?aja	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2		4	4	6	10
IU2	2	3	4	4	6,5	13
IU3	3	3	4	4	7	14
IU4	3	3	4	4	7	14
IU5	3	3	4	4	7	14
IU6	3	4	5	5	8,5	17
IU7	4	4	5	4	11	22
Ukupno	20	20	30	30	50	100

Obavezna literatura

1. Kušen, E. (2002): Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Institut za turizam
2. Cooper C., Fletcher J., Fyall A. Gilbert D., Wanhill S. (2008): Ekonomija turizma – načela i praksa. Split: Ekokon (Glava II., poglavlje 9., str. 219 – 249)

Dopunska literatura

1. Avelini Holjevac, I. (2005): Integralni menadžment kvalitete (IQM) u turističkim destinacijama, 6. Hrvatska konferencija o kvaliteti. Opatija: Hrvatsko društvo za kvalitetu
2. Bartoluci M., Čavlek N. (2007): Turizam i sport – razvojni aspekti. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu (I. Poglavlje, str. 40 – 57)
3. Boranić-Živoder S., Tomljenović R. Čorak S. (2011): Suradnja interesnih skupina u turističkim destinacijama. U: Čorak S. (ur.) Izazovi upravljanja turizmom. Zagreb: Institut za turizam (str- 15-33)
4. Carić H., Marković I., (2011): Integralno planiranje u turizmu kao temelj održivog razvoja. U: Čorak S. (ur.) Izazovi upravljanja turizmom. Zagreb: Institut za turizam (str.123-139)
5. World Tourism Organization (2017), Practical Guidelines for Integrated Quality Management in Tourism Destinations – Concepts, Implementation and Tools for Destination Management Organizations,

UNWTO,Madrid.
6. IQM in Rural Tourism, European Communities, Luxembourg, 2003, p.11
7. Stanić M. ur. (2008): Destinacijske menadžment kompanije - Priručnik za razumijevanje poslovanja i uspješni marketing. Zagreb: UHPA
8. Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije, Horwath HTL (2013): Glavni ured HTZ, Zagreb, http://business.croatia.hr/Documents/3217/Operativni-prirucnik-za-primjenu-modela-destinacijske-menadzment-organizacije.pdf

NAZIV KOLEGIJA	Strateški menadžment	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Objasniti temeljne koncepte suvremene teorije strateškog menadžmenta. • Na relevantnim primjerima i primjenama u stvarnim poduzećima osposobiti studente za analizu okoline i procjene konkurentske pozicije. • Razviti sposobnost usporedbe mogućih poslovnih strategija malih i srednjih poduzeća s ciljem postizanja održive konkurentske prednosti.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS1 - Preporučiti poslovnu strategiju malih i srednjih poduzeća

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Analizirati proces strateškog menadžmenta.
IU2 - Utvrditi ulogu strategije u ostvarivanju ciljeva malih i srednjih poduzeća.
IU3 - Preispitati i analizirati utjecaj pojedinih elemenata okolina na strateško planiranje.
IU4 - Procijeniti konkurentsku poziciju poduzeća na zadanom primjeru.
IU5 - Osmisliti misiju, viziju i strateške ciljeve poduzeća na zadanom primjeru.
IU6 - Usporediti više mogućih strategija kojima se postiže održiva konkurentska prednost na zadanom primjeru.

Sadržaj kolegija

Uvod u strateški menadžment. Povijesni razvoj strateškog menadžmenta. Ključni ciljevi strateškog menadžmenta. Proces strateškog menadžmenta i razine strategije. Misija, vizija i strateški ciljevi. Strateška analiza. Predviđanje budućnosti i scenario tehnika. Konkurentska prednost i generičke konkurentske strategije. Strategija društvene odgovornosti, poslovne strategije, korporacijske i funkcijske strategije – tipovi strategija i njihove značajke. Osnovna strateška usmjerenja. Strategije malih i srednjih poduzeća. Formuliranje strategije. Implementacija strategije. Strateško planiranje i kontrola. Strateški savezi i partnerstva.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Povijesni razvoj strateškog menadžmenta.	3	0	1	IU1
Proces strateškog menadžmenta	3	0	1	IU1, IU3

Generičke poslovne strategije.	3	0	1	IU2
Razvojne strategije	3	0	1	IU2
Strategije rasta	3	0	1	IU2
Analiza okoline.	3	0	1	IU3
Ključni ciljevi strateškog menadžmenta.	3	0	1	IU3
Prilagođavanje strategije specifičnim ciljevima.	3	0	1	IU3
Porterov model konkurentskih sila.	3	0	1	IU3, IU4
Mapa strategijskih grupa.	3	0	1	IU4
Misija i vizija.	3	0	1	IU5
Područja postavljanja straških ciljeva.	3	0	1	IU5
Imolementacija strategije.	3	0	1	IU5
Strategije malih i srednjih posuzeća.	3	0	1	IU6
Analiza poslovnog slučaja i u njemu usporedba mogućih strategija.	3	0	1	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Seminarski rad	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	13				4	8,5	17
IU2	13				4	8,5	17
IU3	13				4	8,5	17
IU4		13			4	8,5	17
IU5		13		5		9	18
IU6			10		4	7	14
Ukupno:	39	26	10	5	20	50,00	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Seminarski rad	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	13				4	8,5	17
IU2	13				4	8,5	17

IU3	13				4	8,5	17
IU4		13			4	8,5	17
IU5		13		5		9	18
IU6			10		4	7	14
Ukupno:	39	26	10	5	20	50,00	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Buble, M. (ur.) (2010): Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija
2. Mateša, Z. (2019): Uvod u strateški menadžment, MATE d.o.o. Zagreb

Dopunska literatura

1. Buble, M., (2003): Managament malog poduzeća I i II. Split: Ekonomski fakultet Split
2. Moutinho. L., (2005): Strateški menadžement u turizmu. Zagreb: MASMEDIA
3. Thompson, J.L., Martin, F. (2010): Stretegic management: awerness & shange, 6th ed., South-Western, Cengage Learning, South-Melbourne
4. Sikavica, P., Bahtijarević - Šiber, F., Pološki - Vokić, N., (2008): Temelji menadžmenta. Zagreb: Školska knjiga (poglavlja 4. i 5.)

NAZIV KOLEGIJA	Marketing turističke destinacije	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Utvrditi praktična i teoretska znanja iz područja destinacijskog marketinga. • Spoznati trendove u marketingu te njihov utjecaj na glavne elemente marketinškog spleta. • Primijeniti znanja na praktičnim primjerima.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS3 - Provesti proces istraživanja tržišta uz predviđanje trendova na domaćem i međunarodnom tržištu i ocijenjiti njegovu vrijednost za poslovanje
IUS4 - Preporučiti primjeren marketinški program te kreirati strateške marketinške dokumente
IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procjeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Interpretirati koncepciju marketinga turističke destinacije, temeljna obilježja i uvjete razvoja turističke destinacije
IU2 - Utvrditi procese istraživanja i segmentacije turističkoga tržišta destinacije
IU3 - Utvrditi, analizirati i vrednovati elemente marketinškog miksa turističke destinacije
IU4 - Analizirati cjelokupni proces upravljanja marketingom turističke destinacije
IU5 - Izraditi marketing plan zadane turističke destinacije sa preporukom e–marketing strategije
IU6 - Analizirati i kritički prosuđivati primjenu marketinških aktivnosti turističke destinacije na primjerima i poslovnim slučajevima

Sadržaj kolegija

Uvjeti razvoja turističke destinacije. Turistička destinacija i marketinške implikacije. Izbor turističke destinacije u kontekstu ponašanja turista kao potrošača. Proces upravljanja marketingom turističke destinacije. Praćenje okruženja marketinga turističke destinacije. Posebnosti destinacijskog turističkog proizvoda. Tržišni ciklus turističkog proizvoda i razvoj novih proizvoda u destinaciji. Tržište turističkog proizvoda destinacije – promjene u turističkoj ponudi i potražnji. Marketinško istraživanje i segmentacija tržišta turističkog proizvoda destinacije. Komuniciranje turističke destinacije s tržištem. Marketinške aktivnosti u funkciji plasmana turističkog proizvoda destinacije. Marketing u privlačenju potencijalnih korisnika u destinaciju. Marketing posebnih događanja u turističkoj destinaciji. Marketing turističke destinacije u funkciji usvajanja i primjene koncepcije održivog razvoja. e–marketing turističke destinacije: značaj weba u turizmu, e-promocija u turizmu, rezervacijski sustavi na internetu, destinacijska turistička sjedišta, kvalitativna analiza destinacijskih sjedišta.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Značajke turističkoga proizvoda destinacije. Pojam, obilježja i značaj turističke destinacije.	2	0	0	IU1
Uvjeti razvoja turističke destinacije.	2	0	0	IU1
Marketing turističke destinacije.	4	0	0	IU1
Upravljanje marketingom turističke destinacije: proces upravljanja, praćenje okruženja, planiranje i procjena portfolija.	4	0	0	IU2
Upravljanje marketingom turističke destinacije:segmentacija tržišta, izbor ciljanog tržišta i pozicioniranje.	4	0	0	IU2
Upravljanje marketingom turističke destinacije: proizvod.	2	0	0	IU3
Upravljanje marketingom turističke destinacije: cijena.	2	0	0	IU3
Upravljanje marketingom turističke destinacije: promocija, prodaja i distribucija.	4	0	0	IU3
Upravljanje marketingom turističke destinacije:uobličavanje marketing plana, implementacija i kontrola.	3	0	0	IU4
Marketing turistčke destinacije u funkciji njezina održiva razvoja.	3	0	0	IU4
Radionica 1: Marketinška vizija.	0	0	4	IU5
Radionica 2: Marketing strategija.	0	0	6	IU5
Radionica 3: Marketing program.	0	0	10	IU5
Radionica 4: Implementacija.	0	0	4	IU5
PrezentacijE strateškog marketing plana.	0	0	6	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Obrana projekta	Projekt sa seminarske nastave	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	-	-	6	-	-	3,00	6,00
IU2	-	-	6	-	-	3,00	6,00
IU3	-	-	8	12	-	10,00	20,00
IU4	-	-	-	8	5	6,50	13,00
IU5	-	30	-	-	-	15,00	30,00

IU6	10	-	-	-	15	12,50	25,00
Ukupno:	10	30	20	20	20	50,00	100,00

IZVANREDNE studente

ISHOD	Obrana projekta	Projekt sa seminarske nastave	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	-	-	6	-	-	3,00	6,00
IU2	-	-	6	-	-	3,00	6,00
IU3	-	-	8	12	-	10,00	20,00
IU4	-	-	-	8	5	6,50	13,00
IU5	-	30	-	-	-	15,00	30,00
IU6	10	-	-	-	15	12,50	25,00
Ukupno:	10	30	20	20	20	50,00	100,00

Student je položio kolegij ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Pike, S. (2010): Marketing turističkog odredišta. Zagreb: M plus d.o.o.
2. Križman Pavlović, D. (2008): Marketing turističke destinacije. Zagreb: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, Mikrorad d.o.o.

Dopunska literatura

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
2. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate
3. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM
4. Ružić, D., Biloš, A.,Kelić, I. (2013): Social network adoption among Croatian most profitable companies. U: Jautz, U., Turkalj, Ž. (ur.), Interdisciplinary management research IX, (ISBN 978-953-253-117-6), Opatija: Ekonomski fakultet u Osijeku, (str. 815-823.)
5. · Ružić, D. Biloš, A., Kelić, I. (2012): Development of mobile marketing in Croatian tourism using location-based services. U: Perić, J. (ur.), Tourism & Hospitality Industry 2012, New Trends in Tourism and Hospitality Management, Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, (str.151-159)

NAZIV KOLEGIJA	Inovativnost i kreativnost u turizmu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Prezentirati i objasniti trendove na turističkom tržištu ponude i potražnje. Dati pregled osnovnih pojmova vezanih za definiranje inovativnosti i kreativnosti u turizmu. Osvijestiti značaj i važnost inovacija za privlačenje modernih turističkih potrošača u turističku destinaciju. Dati smjernice za budući razvoja specifičnih (održivih) oblika turizma.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Protumačiti temeljne pojmove i definicije inovacije i inovatora.
IU2 - Prikazati primjere inovacija u domaćem i globalnom turističkom sektoru.
IU3 - Definirati temeljne pojmove kreativnog turizma.
IU4 - Procijeniti razvojne mogućnosti kreativnog turizma u Hrvatskoj.
IU5 - Kritički prosuditi razvojne programe kreativnog turizma u određenoj destinaciji.
IU6 - Kreirati model razvoja suvremenog turističkog proizvoda.

Sadržaj kolegija

Obilježja promjena na turističkom tržištu potražnje i ponude. Novo poimanje turizma. Teoretsko određenje pojma inovacija. Tipologija inovacija u turizmu. Pokretači inovacija u turizmu. Značaj inovacija u turističkoj industriji. Zakonitosti inoviranja na turističkom tržištu. Inovativnost u hrvatskom i svjetskom turizmu. Teorijsko polazište: kreativnost, kreativno mišljenje, kreativne tehnike. Kreativni turizam i njegovi pojavni oblici. Odnos kreativnog turizma i turističke destinacije. Razvojna perspektiva kreativnog turizma u Hrvatskoj i svijetu. Inovativnost vs. kreativnost. Utjecaj novih informacijsko-tehnoloških resursa na poslovanje u turizmu. Online agencije. Ekonomija razmjene i turizam.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Obilježja promjena na turističkom tržištu potražnje i ponude: novo poimanje turizma.	2	0	0	IU1, IU2, IU4

Analiza konkurentnosti hrvatskog turizma.	2	0	0	IU1, IU2, IU4
Investicijsko okruženje: dosadašnje stanje u RH. Teoretsko određenje pojma inovacija.	2	0	0	IU1, IU6
Tipologija inovacija u turizmu. Pokretači inovacija u turizmu. Zakonitosti inoviranja na turističkom tržištu.	2	0	0	IU2, IU6
Inovativnost u Hrvatskoj: hrvatski kvocijent inovativnosti. Inovativnost u svijetu.	2	0	0	IU2, IU6
Klaster kao alat inovativnost i konkurentnost.	4	0	0	IU2, IU4
Teorijsko polazište: kreativnost, kreativno mišljenje, kreativne tehnike.	6	0	0	IU3, IU6
Kreativni turizam i njegovi pojavni oblici. Odnos kreativnog turizma i turističke destinacije. Razvojna perspektiva kreativnog turizma u Hrvatskoj i svijetu.	4	0	0	IU4, IU5
Inovativnost vs. kreativnost.	2	0	0	IU3
Značaj inovativnosti kreativnost za turističku industriju: osvrt na ruralno područje.	2	0	0	IU6
Utjecaj novih informacijsko-tehnoloških resursa na poslovanje u turizmu. Online agencije.	2	0	0	IU6
Prikaz primjera inovacija u domaćem i globalnom turističkom sektoru.	0	0	7	IU2
Procjena razvojnih mogućnosti kreativnog turizma u Hrvatskoj.	0	0	8	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5			5	5	10
IU2	3		15	2	10	20
IU3	5			5	5	10
IU4			15	5	10	20
IU5	5	5		10	10	20
IU6	5	5		10	10	20
Ukupno:	23	10	30	37	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5			5	5	10

IU2	3		15	2	10	20
IU3	5			5	5	10
IU4			15	5	10	20
IU5	5	5		10	10	20
IU6	5	5		10	10	20
Ukupno:	23	10	30	37	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Čavlek, N., Matečić, I., Ferjanić Hodak, D. (2010): Drivers of innovations in tourism: some theoretical and practical aspects. Acta turistica, Vol. 22., No. 2: 201-220., dostupno: http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=105165
2. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.
3. Rudan, E. (2012): Razvojne perspektive kreativnoga turizma Hrvatske. Ekonomska misao i praksa, God. XXI., No. 2: 713-730., dostupno: http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=138626
4. Mihajlović, I. (2013): Dinamika utjecaja novih trendova u turizmu primjenom ICT-a i posljedice transformacijskih procesa na poslovanje turističkih agencija. Poslovna izvrsnost Zagreb, Vol. 7., No.1: 45-71., dostupno: http://hrcak.srce.hr/106139

Dopunska literatura

1. Srića, V. (1993): Upravljanje kreativnošću. Zagreb: Školska knjiga
2. Moutinho, L. (2005): Strateški menadžment u turizmu, Zagreb: Masmedia.
3. Hjalager A.M. (2010): A review of innovation research in tourism. Tourism Management, Vol. 31.:, No. 1-12.
4. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, P., Kesar, O. i sur. (2011): Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.
5. Richards, G. (2011.)

NAZIV KOLEGIJA	Ekonomija doživljaja i turizam	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Rikard Bakan v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

- upoznati studente/studentice s pojmom i teorijom ekonomije doživljaja - osvijestiti značaj autentičnih doživljaja u stvaranju prepoznatljivih turističkih proizvoda - kreirati nove turističke proizvode temeljene na autentičnim doživljajima

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma
IUS15 - Preporučiti odgovarajući način upravljanja integralnim turističkim proizvodima

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Opisati osnovna obilježja ekonomskog okruženja koje je dovelo do razvoja ekonomije doživljaja
IU2 - Objasniti (opravdati) važnost inovacija u isporuci doživljajnih vrijednosti proizvoda turističke destinacije i pojedinačnih turističkih proizvoda
IU3 - Razumjeti (prosuditi) važnost autentičnih iskustava i doživljaja unutar integralnog turističkog proizvoda kao sredstva za postizanje konkurentskih prednosti na turističkom tržištu
IU4 - Razvijati turističke proizvode kreativnim idejama temeljenim na autentičnim doživljajima
IU5 - Upravljati turističkim proizvodom s ciljem isporuke auteničnih iskustava i doživljaja turistima i posjetiteljima

Sadržaj kolegija

Ekonomija doživljaja kao nova paradigma u ekonomskoj teoriji. Gillmore i Pine-ova teorija ekonomije doživljaja i njena primjena u turizmu. Snaga iskustava i doživljaja u isporuci dodatnih vrijednosti za krajnjeg korisnika. Doživljaji kao sredstvo pozicioniranja proizvoda i podizanje konkurentskih prednosti. Važnost isporuke novih iskustava i doživljaja kao integralnoga dijela proizvoda turističke destinacije. Inovativnost i kreativnost u turizmu doživljaja. Važnost umrežavanja dionika u destinaciji za stvaranje autentičnog turističkog doživljaja. Turizam posebnih interesa u svjetlu ekonomije doživljaja. Kreativni turizam, turizam posebnih turističkih iskustava. Interpretacija autentičnih iskustava temeljinih na nasljeđu i tradicijskim vrijednostima. Razvoj inovativnih turističkih proizvoda destinacije temeljenih na isporuci autentičnih doživljaja i iskustava turistima i posjetiteljima.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvodno predavanje, Ekonomija doživljaja kao nova paradigma u ekonomskoj teoriji.	2	0	0	IU1
Gillmore-va i Pine-ova teorija ekonomije doživljaja; Odabir tematskog područja za izradu projekta	3	0	1	IU1
Snaga iskustvenih doživljaja u isporuci dodanih turističkih vrijednosti. Važnost tematiziranja i individualiziranja turističkih usluga, Radionica: Matrica generiranja ideja	3	0	2	IU2
Nova iskustva i doživljaji kao sredstvo pozicioniranja turističkih proizvoda i podizanje konkurentskih prednosti; Radionica: izrada sažetka parcijalnih dijelova projekta	3	0	2	IU2
Ključni elementi ekonomije doživljaja i njihovo kombiniranje u stvaranju integralnog turističkog proizvoda, Radionica: Tematiziranje turističkog doživljaja	3	0	2	IU2
Suradnja dionika u isporuci originalnih turističkih doživljaja; Identificiranje dionika neophodnih za stvaranje autentičnog turističkog doživljaja, Radionica: Five Sences Toolkit	2	0	2	IU2
Turizam posebnih interesa u svjetlu ekonomije doživljaja, Radionica: Koncept turističkog doživljaja – faze kreiranja	3	0	2	IU3
Kreativni turizam - turizam posebnih turističkih iskustava,	2	0	0	IU3
Interpretacija autentičnih iskustava temeljenih na nasljeđu te tradicijskim i kulturnim vrijednostima, Radionica: izbor ključnih dionika i umrežavanje	2	0	1	IU4
Storytelling - put ka stvaranju jedinstvenih turističkih doživljaja, Prezentiranje i argumentiranje projekta – inovativnog turističkog doživljaja	3	0	1	IU4
Animacija u funkciji stvaranja jedinstvenog turističkog doživljaja, Prezentiranje i argumentiranje projekta – inovativnog turističkog doživljaja	2	0	1	IU5
Obiteljsko poduzetništvo u turizmu u svjetlu ekonomije doživljaja, Prezentiranje i argumentiranje projekta – inovativnog turističkog doživljaja	2	0	1	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Aktivnost na nastavi	Terenska nastava	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.

IU1	1		4	8	6	9	19
IU2	1		4	8	6	10	19
IU3	1	1	4	8	6	10	20
IU4	2	1	4	8	6	10	21
IU5	2	1	4	8	6	11	21
UKUPNO	7	3	20	40	30	50	100

ZA IZVANREDNE STUDENTE

ISHOD	Analiza poslovnog slu?aja	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2	4	8	6	10	20
IU2	2	4	8	6	10	20
IU3	2	4	8	6	10	20
IU4	2	4	8	6	10	20
IU5	2	4	8	6	10	20
UKUPNO	**7**	**20**	**40**	**30**	**50**	**100**

Obavezna literatura

Bakan, R. (2020): Ekonomija doživljaja i turizam – Autorizirana predavanja s primjerima vježbi, elektroničko izdanje, (ISBN 978-953-8028-11-3), Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, dostupno na: https://vsmti.hr/wp-content/uploads/2021/03/EKONOMIJA%20DO%C5%BDIVLJAJA%20I%20TURIZAM%20-%20autorizirana%20predavanja%20i%20vjezbe.pdf

Dopunska literatura

1. Pine B., Gillmore J.H. (1999.): The Experience Economy, Boston MA, Harvard Bussines School Press
2. Poljanec-Borić S. (2011): Hrvatsko društvo i turizam, Institut dr.Ivo Pilar, Zagreb
3. Sundbo J., Sorensen F. (2013): Handbook onThe Experience Economy, Edward Elgar Publishing
4. Mehmetoglu M., Engen, M. (2011): Pine and Gilmore's Concept of Experience Economy and Its Dimensions: An Empirical Examination in Tourism, Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, No. 12, p.p. 237–255; http://dx.doi.org/10.1080/1528008X.2011.541847

NAZIV KOLEGIJA	Interkulturalna komunikacija u turizmu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled osnovnih pojmova u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne kompetentnosti i interkulturne komunikacije u turizmu. Osvijestiti utjecaj multikulturalnosti i kulturne različitosti na turističke aktivnosti. Spoznati interkulturalnu dimenziju turizma i imanentnost interkulturalizma u turizmu. Uočiti važnost interkulturalne kompetentnosti kadrova u turizmu, te značaj interkulturalne kompetentnosti kao dijela turističke kulture.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS6 - Preporučiti odgovarajuće komunikacijske tehnike u određenoj situaciji, u online i offline okruženju

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne kompetentnosti i interkulturne komunikacije u turizmu
IU2 - Procijeniti karakteristike i elemente interkulturalne dimenzije turizma i imanentnosti interkulturalizma u turizmu
IU3 - Prosuditi elemente, sastavnice, dimenzije i razine interkulturalne kompetencije i rangirati osobine interkulturalno kompetentnog turističkog djelatnika
IU4 - Valorizirati utjecaj interkulturalne osjetljivosti i interkulturalne kompetentnosti na učinkovitost interkulturalne komunikacije svih aktera u turizmu (turistički djelatnici, turisti, lokalno stanovništvo)
IU5 - Usporediti obrasce interkulturalne komunikacije u turizmu na zadanim primjerima
IU6 - Kritički prosuditi značaj interkulturalne kompetentnosti kadrova u turizmu
IU7 - Argumentirati važnost interkulturalne kompetentnosti kao dijela turističke kulture

Sadržaj kolegija

Određenje pojma kulture. Odnos i međuzavisnost kulture i turizma. Turizam i slobodno vrijeme. Turizam, kulturna baština i kulturno-civilizacijsko nasljeđe. Kultura i kulturna različitost. Multikulturalnost i kulturna različitost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj. Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnim društvima. Interkulturalna dimenzija turizma i imanentnost interkulturalizma u turizmu. Interkulturalna komunikacija u turizmu. Interkulturalna kompetentnost kao pretpostavka učinkovite interkulturalne komunikacije. Dimenzije, elementi, sastavnice i razine interkulturalne kompetencije. Modeli stjecanja interkulturalne kompetencije. Interkulturalna kompetentnost kadrova u turizmu. Osobine interkulturalno kompetentnog turističkog djelatnika. Interkulturalna kompetentnost kao dio turističke kulture.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Globalna slika svijeta u 21. stoljeću – globalizacija i glokalizacija, dimenzije globalizacije.	2	0	1	IU1, IU6
Određenje pojma kulture.	2	0	1	IU1, IU6
Kultura i kulturna različitost.	2	0	1	IU1, IU6
Kulturna različitost i multikulturalnost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj.	2	0	1	IU1, IU6
Koncept interkulturalizma.	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnom društvu. Interkulturalizam – drugi kao polazište.	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Imanentnost interkulturalizma u menadžmentu.	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Odnos i međuzavisnost kulture društva i menadžmenta.	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Interkulturalna komunikacija u menadžmentu/u turizmu. Interkulturalna komunikacija i obrazovanje na manjinskim jezicima.	2	0	1	IU1, IU4, IU5, IU6
Interkulturalna kompetentnost kao pretpostavka interkulturalne komunikacije.	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6, IU7
Interkulturalna kompetentnost menadžera/poduzetnika.	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6, IU7
Interkulturalna kompetentnost i kulturna inteligencija.	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6, IU7
Dimenzije, elementi i sastavnice interkulturalne kompetencije.	2	0	1	IU1, IU3, IU6, IU7
Model stjecanja interkulturalne kompetencije.	2	0	1	IU1, IU3, IU6, IU7
Osobine interkulturalno kompetentnog menadžera/turističkog djelatnika.	2	0	1	IU1, IU3, IU6, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Pismeni / kolokviji	Usmeni ispit (zadatak)	Prag	Max.
IU1	2	15	6	3	13	26
IU2	1		6	3	5	10
IU3	1		6	3	5	10
IU4	2		6	3	6	11
IU5	1		5	2	4	8
IU6	1	15	6	3	12	25
IU7	2		5	3	5	10
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Kriti?ki osvrt	Pismeni / kolokviji	Usmeni ispit (zadatak)	Prag	Max.
IU1	2	15	6	3	13	26
IU2	1		6	3	5	10
IU3	1		6	3	5	10
IU4	2		6	3	6	11
IU5	1		5	2	4	8
IU6	1	15	6	3	12	25
IU7	2		5	3	5	10
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Jelinčić, D. A., Gulišija, D., Bekić, J. (2010.): Kultura, turizam, interkulturalizam. Zagreb: Meandarmedia
2. Bedeković, V. (2010.): Interkulturalni aspekti menadžmenta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (str. 11-27; 38- 60; 91-153.)

Dopunska literatura

1. Bedeković, V., Bosnić, I., Jaković, B. (2014.): An Intercultural personnel competence in cultural tourism. In: Perić, J. (Ed.) Tourism & Hospitality Industry 2014 – Trends in Tourism and Hospitality Management. (pp 471-481) Opatija:University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija
2. Hrvatić, N. (2014): Interkulturalno obrazovanje i europske vrijednosti. U: Hrvatić, N. (ur.) Interkulturalno obrazovanjei europske vrijednosti. (str. 198-211) Zagreb-Virovitica: Odsjek za pedagogiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu i Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
3. Bedeković, V., Jaković, B. (2013.): Interkulturalna komunikacija u kulturnom turizmu. U: Radić Lakoš, T. i sur. (ur.)
Izazovi današnjice: turizam danas - za sutra. (str. 282-290) Šibenik: Veleučilište u Šibeniku
4. Bedeković, V. (2011.): Interkulturalna komunikacija kao čimbenik približavanja i prožimanja kultura u turističkom
kontaktu. U: Plenković, M. Galičić, V. (ur.) Društvo i tehnologija 2011. (str. 562-568) Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo & NONACOM
5. Bedeković, V. (2010.): Obrazovanje za interkulturalne odnose kao čimbenik razvoja kadrova u turizmu. U: Herceg,
N., Unković, S. i sur. (ur.) International conference on tourism and environment ICTE 2010. (str. 61-76)

Sarajevo:
IUPNB
6. Kumbier, D., Schulz von Thun, F. (2006.): Interkulturalna komunikacija: metode, modeli i primjeri. Zagreb: Erudita

NAZIV KOLEGIJA	Turistička politika i organizacija turizma	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Rikard Bakan v.pred., mr.sc. Dijana Katica pred.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Utvrditi važnost turističke organizacije i politike u obuhvatu općih gospodarskih i društvenih funkcija. Procijeniti značaj i važnost politike razvoja turizma kao preduvjet za učinkovitu organizaciju i upravljanje nositelja turističkih aktivnosti. Predložiti korištenje aktivnih mjera i politika EU vezanih za unaprjeđenje turizma.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS16 - Preispitati zakonitosti turističke politike i organizaciju turizma

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Ocijeniti integriranost turističke politike u ekonomski sustav.
IU2 - Komentirati važnost turističke organizacije i politike za uspješan razvoj turizma u obuhvatu nacionalnog gospodarstva.
IU3 - Kritički prosuditi planove razvoja turizma na razini Svjetske turističke organizacije.
IU4 - Istražiti mjere turističke politike i razvoja turizma na razini EU.
IU5 - Samoprocijeniti važnost pozicije turizma u razvojnom procesu nacionalnoga, regionalnoga i lokalnoga gospodarstva.
IU6 - Preporučiti operativne elemente organizacije i politike nastavno na politiku razvoja turizma EU i nacionalnu politiku.
IU7 - Predložiti strategiju razvoja turizma odabrane destinacije rukovodeći se poticajnim mjerama EU i mjerama nacionalne politike razvoja turizma.

Sadržaj kolegija

Integriranost turističke politike u ekonomski sustav. Javni sektor i turistička politika. Načela stvaranja politike u turizmu. Instrumenti politike u turizmu. Koncepti i ciljevi turističke politike. Međunarodno okruženje u sferi koncepcija i politika razvoja turizma. Mjere turističke politike i razvoja turizma na razini EU. Planovi razvoja turizma na razini svjetske turističke organizacije. Nositelji turističke politike i organizacije turizma. Koncept nacionalnog turističkog sustava i ciljevi turističkog razvoja Hrvatske. Organizacija turizma i upravljanje turističkom destinacijom. Kreiranje strategije razvoja turizma odabrane destinacije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Turistička politika - sadržaj struktura i proces.	2	0	0	IU1
Integriranost turističke politike u ekonomski sustav.	3	0	0	IU1, IU2
Javni sektor i turistička politika .	3	0	0	IU2
Načela stvaranja politike u turizmu. Instrumenti politike u turizmu.	2	0	0	IU2, IU5
Koncepti i ciljevi turističke politike.	2	0	0	IU2, IU6
Međunarodno okruženje u sferi koncepcija i politika razvoja turizma.	2	0	0	IU3, IU6
Mjere turističke politike i razvoja turizma na razini EU. Investicijske prilike u turizmu kroz programe EU.	4	0	0	IU4, IU7
Potpora i mjere za podizanje konkurentnosti turističkih destinacija na razini djelovanja UNWTO-a.	2	0	0	IU3, IU7
Nositelji turističke politike i organizacije turizma.	2	0	0	IU5, IU6, IU7
Koncept nacionalnog turističkog sustava i ciljevi turističkog razvoja u Republici Hrvatskoj.	3	0	0	IU5, IU6, IU7
Organizacije turizma i upravljanje turističkom destinacijom.	2	0	0	IU5, IU6, IU7
Uklopljenost turističkih politika na regionalnoj I lokalnoj razini u poitike I strategije razvoja turizma na nacionalnoj razini, potpore razvojnim politikama nacionalnih I tijela na razini EU.	3	0	0	IU3, IU7
Projekt kroz seminarsku nastavu.	0	0	30	IU3, IU4, IU6, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost na nastavi	Prezentacija i argumentiranje projekta	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	-	-	2	2	2.5	5
IU2	1	-	-	6	6	6.5	13
IU3	1	-	5	6	6	9	18
IU4	3	4	5	4	4	10	20
IU5	1	-	-	4	4	4.5	9
IU6	1	6	5	4	4	10	20
IU7	2	-	5	4	4	7.5	15

Ukupno:	10	10	20	30	30	50	100

ZA IZVANREDNE STUDENTE

shod	Kriti?ki prikaz	Prezentacija i argumentiranje projekta	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	-	-	2	2	2.5	5
IU2	1	-	-	6	6	6.5	13
IU3	1	-	5	6	6	9	18
IU4	3	4	5	4	4	10	20
IU5	1	-	-	4	4	4.5	9
IU6	1	6	5	4	4	10	20
IU7	2	-	5	4	4	7.5	15
Ukupno:	10	10	20	30	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Alkijer Radnić, R.(2009.): Turizam u EU, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilište u Rijeci
2. Geić, S. (2007.): Organizacija i politika turizma, Kulturoliško ekologijski i sociološkogospodarski aspekti. Split: Sveučilištni studijski centar za stručne studije
3. Čavlek, N. i sur. (2011): Turizam:ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga

Dopunska literatura

1. Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W.(2010.): Tourism Economic and Policy, Chanel View Publication
2. UNWTO (2011): Policy and Practice for Global Tourism, Madrid
3. Edgell, Sr, D.,L. at.al. (2008): Tourism Policy and Planning Yesterday, Today and Tomorrow, Butterworth-Heinemann
4. Europe, the world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe, dostupno na http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_en.htm
5. http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/index_en.htm
6. Europski strukturni i investicijski fondovi: https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/eu-fondovi-2021-2027/mogucnosti-ulaganja-kroz-fondove-kohezijske-politike
7. Europski strukturni i investicijski fondovi: https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/eu-fondovi-2021-2027/operativni-programi-republike-hrvatske-2021-2027
8. Europski strukturni i investicijski fondovi: https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/eu-fondovi-2021-2027/zakonodavni-paket-za-kohezijsku-politiku-za-razdoblje-2021-2027
9. Europski strukturni i investicijski fondovi: https://strukturnifondovi.hr/financijski-pregled-eu-fondova

NAZIV KOLEGIJA	Brendiranje turističke destinacije	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• dati pregled osnovnih pojmova vezanih uz definiranje marke turističke destinacije i proces brendiranja • osvijestiti značaj brediranja za razvoj pojedine turističke destinacije • dati pregled modela brendiranja

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS4 - Preporučiti primjeren marketinški program te kreirati strateške marketinške dokumente
IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procjeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi odnos proizvoda i marke te ulogu, važnost i koristi marke za potrošače i tvrtke u turizmu
IU2 - Analizirati ključne pojmove i pristupe u upravljanju elementima identiteta marke i njihovo značenje u komuniciranju marke i komuniciranju s markom
IU3 - Preispitati osnove etape procesa strateškog upravljanja markama i analizirati mogućnosti upravljanja markama
IU4 - Analizirati i usporediti tržišne i financijske vrijednosti marke
IU5 - Kritički prosuditi uspješnost brendova temeljem analiza poslovnih slučajeva
IU6 - Analizirati faze i samostalno provesti proces označavanja turističke destinacije tržišnom markom na izabranom primjeru

Sadržaj kolegija

Definiranje marke i upravljanja markom. Povijest marke i brendinga. Elementi tržišne marke i tržišna vrijednost marke. Turistička destinacija kao tržišna marka. Kreiranje marke turističke destinacije. Kreiranje imidža turističke destinacije. Tržišno pozicioniranje.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje. Važnost marke u turizmu i upravljanje markom turističke destinacije.	3	0	0	IU1
Identitet marke i elementi identiteta marke.	3	0	0	IU2
Strateško upravljanje markama.	3	0	0	IU3

Vrijednost i mjerenje vrijednosti marke.	3	0	0	IU4
Proces označavanja turističke destinacije tržišnom markom.	3	0	0	IU6
Vježba: Analiza poslovnih slučajeva.	0	5	0	IU5
Radionica 1: Procjena i praćenje.	0	4	0	IU6
Radionica 2: Analiza i prednosti.	0	5	0	IU6
Radionica 3: Arhitektura i usklađivanje.	0	2	0	IU6
Radionica 4: Artikulacija.	0	5	0	IU6
Radionica 5: Aktivniranje.	0	3	0	IU6
Radionica 6: Usvajanje.	0	3	0	IU6
Radionica 7: Održavanje.	0	3	0	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Aktivnost na radionici	Vježbe	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		-	8	-	5	6,50	13,00
IU2		-	8	-	5	6,50	13,00
IU3		-	-	8	5	6,50	13,00
IU4		-	-	8	-	4,00	8,00
IU5	10		-	-	-	5,00	10,00
IU6		30	-	8	5	21,50	43,00
Ukupno:	10	30	16	24	20	50,00	100,00

IZVANREDNE studente

ISHOD	Anktivnost na radionici /Samostalni zadaci	Vježbe	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		-	8	-	5	6,50	13,00
IU2		-	8	-	5	6,50	13,00
IU3		-	-	8	5	6,50	13,00
IU4		-	-	8	-	4,00	8,00
IU5	10		-	-	-	5,00	10,00
IU6		30	-	8	5	21,50	43,00
Ukupno:	10	30	16	24	20	50,00	100,00

Student je položio kolegij ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura
1. Pike, S. (2010): Marketing turističkog odredišta. Zagreb: M plus d.o.o. 2. Vranešević, T. (2014): Upravljanje markama, Zagreb: Accent
Dopunska literatura
1. Pavlek, Z. (2008): Branding – kako izgraditi najbolju marku, Zagreb: M.E.P. Consult 2. Križman Pavlović, D. (2008): Marketing turističke destinacije. Zagreb: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, Mikrorad d.o.o. 3. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku 4. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate 5. Jaković, B., Tubić, D., Bosnić, I. (2014): Importance of indigenous rural products for branding of agro-tourism destination. U: Maček Tonković, A. (ur.), 3. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj. (ISSN 1848-9559), Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, (str. 48-56.). 6. Bolfek, B., Jakičić, D., Lončarić, B. (2012): Polazišta za brendiranje Slavonije kao turističke destinacije, Ekonomski vjesnik, No. 2, pp. 363–374 7. Telišman-Košuta, N. (2011): Brendiranje turističke destinacije. U: Čorak, S. i dr. (2011): Izazovi upravljanja turizmom. Zagreb: Znanstvena edicija Instituta za turizam 8. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM

NAZIV KOLEGIJA	Prodajno poslovanje u turizmu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Ovladati teorijskim i praktičkim znanjima iz područja prodajnoga poslovanja u turizmu s posebnim naglaskom na psihologiji prodaje i aktualnim trendovima korištenja suvremene informatičke tehnologije.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS17 - Preporučiti odgovarajuću prodajnu politiku u danoj situaciji

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Kritički preispitati ključne komponente procesa prodaje u turizmu.
IU2 - Preispitati ponašanje kupaca i individualnih potrošača na zadanom primjeru.
IU3 - Analizirati proces donošenja odluke o kupnji na zadanom primjeru.
IU4 - Valorizirati ulogu prodajne funkcije poslovnih subjekata u turizmu.
IU5 - Preporučiti optimalnu politiku prodaje usluga.
IU6 - Usporediti pregovaračke strategije i taktike.
IU7 - Kritički objasniti i analizirati značaj marketinškog informacijskog sustava u prodaji.

Sadržaj kolegija

Teorijski pristup prodaji. Upravljanje procesom prodaje u turizmu. Marketing-informacijski sustav za potrebe prodajnih odnosa. Istraživanje tržišta prodaje. Klasifikacija proizvoda krajnje potrošnje i proizvoda poslovne potrošnje. Priroda, karakteristike i klasifikacija usluga u turizmu. Utjecaj životnog ciklusa turističkog proizvoda na politiku prodaje. Psihologija u procesima prodaje. Proces odlučivanja kupaca i modeli ponašanja u kupnji. Ponašanje potrošača u kupnji turističko-ugostiteljskih proizvoda. Izbor i usavršavanje prodajnog osoblja. Upravljanje prodajnim osobljem. Organizacija prodaje u turizmu. Posebni slučajevi politike prodaje na poslovnim tržištima. Vještine prodavanja i pregovaranja. Prodaja na turističkom tržištu u e-okruženju.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Prodaja kao poslovna funkcija – teoretske spoznaje.	6	0	0	IU4
Prodaja kao poslovna funkcija – etička i pravna pitanja te komunikacija	6	0	0	IU4
Prodaja kao poslovna funkcija – poznavanje proizvoda i tržišta.	6	0	0	IU4

Upravljanje prodajnim procesima i suvremene vještine prodaje.	6	0	0	IU5, IU7
Strategije i taktike pregovaranja.	6	0	0	IU6
Izrada poslovnih slučajeva.	0	30	0	IU1, IU2, IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Usmeni ispit	Aktivnost na radionici	Prag	Max.
IU1			10			5	10
IU2			10			5	10
IU3			10			5	10
IU4	14			5		9,5	19
IU5		12		5		8,5	17
IU6		14		5		9,5	19
IU7				5	10	7,5	15
Ukupno:	14	26	30	20	10	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Usmeni ispit	Aktivnost na radionici/ Samostalni zadatak	Prag	Max.
IU1			10			5	10
IU2			10			5	10
IU3			10			5	10
IU4	14			5		9,5	19
IU5		12		5		8,5	17
IU6		14		5		9,5	19
IU7				5	10	7,5	15
Ukupno:	14	26	30	20	10	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Tomašević Lišanin, M. ; Kadić-Maglajlić, S. ; Drašković, N., Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. 2019, https://bib.irb.hr/datoteka/987272.Principi_prodaje.pdf 2.Tomašević, Lišanin M.(2010): Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja. Zagreb: HUPUP 3.Lišanin, M., T. (2010): Profesionalna prodaja i pregovaranje. Zagreb: Hupup 4.Ružić, D., Tomčić, Z., Turkalj, Ž.(2002): Razmjenski odnosi u marketingu – organizacija i provedba. Osijek: Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku
Dopunska literatura
Carev, D. (2015): Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje. Zagreb: VPŠ Libertas 2. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku 3. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate 4. Grbac, B. (2012): B2B marketing, Rijeka : Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket 5. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM 6. Kesić, T. (2007): Ponašanje potrošača. Zagreb: Opinio, 7. Bratko, S., Henich, V., Obraz, R. (1996): Prodaja. Zagreb: Narodne novine 8. Cohen, C. (1998): Politike prodaje i marketinga. Zagreb: Potecon

NAZIV KOLEGIJA	Investicijski menadžment u turizmu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s teorijskim polazištem investicija i njihovim karakteristikama. Razumijevanje motiva investiranja i prepoznavanje različitih vrsta i modela investicija. Stjecanje znanja o metodama procjene rizičnosti i financijske efikasnosti investicijskih projekata.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS2 - Vrednovati rezultate financijskog poslovanja vodeći računa o financijskim i investicijskim rizicima
IUS5 - Kreirati i upravljati poduzetničkim (i infrastrukturnim) projektima
IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procjeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi investicijske mogućnosti
IU2 - Samoprocijeniti investicijskih mogućnosti s obzirom na prinos i rizik
IU3 - Izraditi procjenu novčanih tokova
IU4 - Preporučiti optimalnu investiciju prema zadanom primjeru
IU5 - Utvrditi financijsku efikasnost investicijskog projekta
IU6 - Kritički argumentirati posebne slučajeve izbora investicijskih projekata
IU7 - Preporučiti optimalan investicijski fond prema zadanom primjeru
IU8 - Izraditi prijedlog investicijskog projekta (ulaganje u unapređenje turističke ponude određene turističke destinacije)

Sadržaj kolegija

Uvod u investicije. Motivi investiranja u poduzeću. Realne i financijske investicije. Vrste investicija i karakteristike investicijskih projekata. Financijska efikasnost investicije. Rangiranje investicija. Međusobna isključivost projekta. Izbor optimalne investicije. Čista sadašnja vrijednost, interna stopa profitabilnosti, indeks profitabilnosti, razdoblje povrata. Relativni novčani tok projekta. Procjena investicijskih troškova. Prognoza čistih novčanih tokova. Određivanje vijeka efektuiranja projekta. Rizik i neizvjesnost investicijskog ulaganja. Investicijski fondovi. Investitori i proces investicije. Investicijski projekti. Priprema investicijskih projekata. Ekonomsko – financijska analiza. Ocjena investicijskih projekata. Analiza koristi i troškova investicijskih projekata. Praktični primjeri investicijskih projekta.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvod u investicije	2	0	1	IU1, IU6, IU8
Financijske i realne investicije	2	0	1	IU1, IU6, IU8
Proces investiranja, investitorski tipovi - ulagači	2	0	1	IU1, IU2, IU6, IU8
Karakteristike investicijskih projekata	2	0	1	IU1, IU2, IU6, IU8
Vrste investicijskih projekata	2	0	1	IU1, IU2, IU6, IU8
Tipovi investicijskih odluka	2	0	1	IU1, IU2, IU6, IU8
Međusobno isključivi projekti	2	0	1	IU4, IU5, IU6, IU8
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs interna stopa profitabilnosti)	2	0	1	IU5, IU6, IU8
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs indeks profitabilnosti)	2	0	1	IU5, IU6, IU8
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs razdoblje povrata; Procjena novčanih tokova projekta)	2	0	1	IU3, IU5, IU6, IU8
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – individualni rizik	2	0	1	IU6, IU8
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – rizik poduzeća	2	0	1	IU6, IU8
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – tržišni rizik	2	0	1	IU6, IU8
Strategije investiranja Investicijski fondovi i ostale investicijske kompanije	2	0	1	IU4, IU6, IU7, IU8
Investicijski fondovi i ostale investicijske kompanije	2	0	1	IU6, IU7, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Pismeni/kolokviji	Usmeni ispit (grupni zadatak)	Prag	Max.
IU1	1		4	2	4	7
IU2	2		6	3	5	11

IU3	1		4	2	4	7
IU4	2		6	3	5	11
IU5	1		6	3	5	10
IU6	1	15	6	3	12	25
IU7	1		4	2	4	7
IU8	1	15	4	2	11	22
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Kriti?ki osvrt	Pismeni/kolokviji	Usmeni ispit (grupni zadatak)	Prag	Max.
IU1	1		4	2	4	7
IU2	2		6	3	5	11
IU3	1		4	2	4	7
IU4	2		6	3	5	11
IU5	1		6	3	5	10
IU6	1	15	6	3	12	25
IU7	1		4	2	4	7
IU8	1	15	4	2	11	22
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Orsag, S., Dedi, L. (2011): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata, drugo prošireno izdanje, Zagreb: Masmedia
2. Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J. (2006): Počela ulaganja. Zagreb: Mate i ZŠEM

Dopunska literatura

1. Orsag, S.(2011): Mala škola investiranja ili „razumni ulagač“. Zagreb: Računovodstvo i financije
2. Lebaron, D., Vaitilingam, R. (2010): Riznica investicijske mudrosti, 30 velikih investicijskih umova. Zagreb: Masmedia
3. Orsag, S. (2002): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia,
4. Cvjetičanin, M. (2004): Burzovno trgovanje, Priručnik za investitore i analitičare. Zagreb: Masmedia d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Turizam temeljen na prirodi	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Božidar Jaković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• izvršiti analizu prirodnih resursa kao motive turističkih kretanja. • izučavati pojavne oblike turizma temeljene na prirodi • prikazati vrijednost prirode kroz turističku valorizaciju resursa. • utvrditi važnost interpretacije okoliša i turističkih atrakcija u turističkoj destinaciji

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi i usporediti osnovne resurse za razvoj turizma temeljenog na prirodi i njihovu uključenost u turizmu na razini EU i svijeta.
IU2 - Razlikovati posebne oblike turizma temeljenih na prirodi i aktualne trendove na tržištu.
IU3 - Vrednovati tržišne potencijale pojedinih oblika turizma temeljenih na prirodi.
IU4 - Argumentirati značaj zaštićenih dijelova prirode za razvoj ekoturizma i ostalih oblika turizma temeljenih na prirodi na zadanom primjeru.
IU5 - Utvrditi najznačajnije koristi i ograničenja turizma u destinacijama turizma temeljenog na prirodi, posebno u zaštićenim područjima prirode.
IU6 - Analizirati ulogu vođenja, interpretacije i ostalih pratećih usluga i sadržaja u turizmu temeljenom na prirodi i unaprjeđenju kvalitete života lokalne zajednice.

Sadržaj kolegija

Okoliš i razvoj turizma: prirodni resursi, turizam i prostor, okoliš, ekologija. Povezanost zaštite okoliša i turističkog razvoja. Uloga održivog razvoja na jačanje turizma temeljenog na prirodi. Diferencijacija oblika turizma prema prirodnim obilježjima prostora. Uloga turizma u transformaciji prirodnih resursa stvaranjem dugoročno održive vrijednosti u destinaciji. Karakteristike tržišta potražnje i aktualni trendovi turizma temeljenog na prirodi. Ponuda turizma motivirana aktivnostima u prirodi: ekoturizam, rekreacijski, pustolovni, avanturistički, robinzonski, adrenalinski turizam. Turizam u zaštićenim područjima prirode. Interpretacija prirodnih resursa u destinaciji. Uzajamno djelovanje turizma i prirode: pozitivni i negativni aspekti.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Kretanja i pokazatelji razvoja turizma temeljenog na prirodi.	3	0	1	IU1
Povijesni razvoj i definiranje turizma temeljenog na prirodi.	3	0	1	IU1
Posebni oblici turizma temeljenog na prirodi i njihova obilježja.	3	0	1	IU2
Tržište turizma temeljenog na prirodi.	3	0	2	IU3
Tržište turizma temeljenog na prirodi - Ekoturizam: definicija, temeljna obilježja, dimenzije, stanje razvoja.	3	0	2	IU3, IU4
Obilježja i tipologija ekoturista.	3	0	1	IU3
Tržište turizma temeljenog na prirodi - Avanturizam: definicija, obilježja, pojavni oblici avanturizma, tipologija avanturista prema motivima i aktivnostima, primjeri dobre prakse.	3	0	2	IU3
Segmentacija posjetitelja turizma temeljenog na prirodi, temeljna obilježja posjetitelja.	3	0	1	IU3
Interpretacija turističko atrakcijske osnove u destinacijama turizma temeljenog na prirodi	3	0	2	IU6
Turizam u zaštićenim područjima prirode i ostali oblici turizma temeljenog na prirodi.	3	0	2	IU4, IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Prisutnost i aktivnost	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1		4		2,5	5
IU2	2		10	5	7,5	15
IU3	2	15	8	5	16	32
IU4	2	6	8		8	16
IU5	2		6	6	7	14
IU6	1	9	4	4	9	18
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishod	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1		4		2	4
IU2		10	8	9	18
IU3	15	8	7	15	30
IU4	6	8		7	14
IU5		6	10	8	16
IU6	9	4	5	9	18
Ukupno:	30	40	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.
Obavezna literatura
• Muller, H. (2004): Turizam i ekologija. Zagreb: Masmedia • Bilen, M. (2011): Turizam i okoliš: ekonomsko-geografski pristup izučavanju problematike. Zagreb: Mikrorad
Dopunska literatura
• Bilen, M., Bučar, K. (2004): Osnove turističke geografije. Zagreb: Mikrorad • Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilišta u Rijeci. Rijeka:Glosa • Goodstein, E. (1999): Ekonomika i okoliš. Zagreb: MATE • Matas, M., Simončić, V., Šobot, S. (1992): Zaštita okoliša za danas i sutra. Zagreb:Školska knjiga • Bešker, M. (2005): Politika okoliša. Zagreb: Oskar

NAZIV KOLEGIJA	MICE turizam	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

prepoznati terminologiju MICE turizma objasniti značaj MICE turizma za razvoj turističke destinacije i hotelijersko-turističkog sektora. predložiti kreativne tehnike osmišljavanja programa MICE turizma.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procjeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Identificirati i usporediti različite oblike MICE turizma
IU2 - Argumentirati važnost MICE turizma za razvoj turističke destinacije i procijeniti potencijal za privlačenje sastanka, nagradnih putovanja, konvencija i izložbi u pojedinim turističkim destinacijama
IU3 - Analizirati povijesni razvoj MICE turizma te njegov položaj i ulogu na turističkom tržištu
IU4 - Kreirati programe za određeni oblik MICE turizma i argumentirati svoje prijedloge programa

Sadržaj kolegija

Pojam MICE turizma. Povjesni razvoj MICE turizma, položaj na ključnim tržištima i trendovi razvoja. Povezanost MICE turizma s hotelijersko-turističkim sektorom. Važnost MICE turizma za razvoj turističke destinacije. Sastavnice MICE turizma: Meetings (poslovni sastanci, seminari, treninzi..); Incentives (incentive putovanja); Conventions (konvencije, kongresi, simpoziji…); Exhibitions (sajmovi, izložbe, revije…). Utjecaj MICE turizma na hotelijersko-turistički sektor, promet, trgovinu, javne sadržaje i infrastrukturu. Tržišni segmenti MICE turizma. Planiranje u MICE turizmu. Izbor mjesta održavanja događanja. Financiranje i budžetiranje događanja – sponzorstva i potpore. Programiranje i upravljanje događajem. Krizni menadžment u MICE turizmu. Marketinške aktivnosti. Završna evaluacija i izvješćivanje.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam MICE turizma	1	0	2	IU1
Povijest i trendovi MICE turizma. Međunarodno trzˇisˇte MICE turizma. Tržišni segmenti MICE turizma	2	0	0	IU3

Utjecaj MICE turizma na hotelijersko-turistički sektor, promet, trgovinu, javne sadržaje i infrastrukturu.	2	0	0	IU3
Financiranje i budžetiranje događanja – sponzorstva i potpore	2	0	1	IU1
Programiranje i upravljanje događajem. Organizacija i planiranje kongresa – primjeri iz prakse.	0	0	2	IU4
Krizni menadžment u MICE turizmu	0	0	2	IU4
Povijest i trendovi MICE turizma. Međunarodno trzˇisˇte MICE turizma. Tržišni segmenti MICE turizma.	2	0	2	IU3
Marketing I MICE turizam	2	0	2	IU4
Nove tehnologije	2	0	1	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća	Seminarski rad	Demo.nastava	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1	2				8		5	10
IU2	1				8	5	7	14
IU3	2				24	10	18	36
IU4	5		35				20	40
Ukupno	10		35		40	15	50	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća	Seminarski rad	Demo.nastava	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1		10			8		5	10
IU2					8	5	7	14
IU3					24	10	18	36
IU4			35				20	40
Ukupno		10	35		40	15	50	100

Obavezna literatura
1.Van Der Wagen, L., Carlos, B.R. (2008): Event management: Upravljanje događajima. Zagreb: MATE 2.Geić S., (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu (str. 303 – 344)
Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Integrirani sustavi upravljanja u turizmu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznavanje s osnovnim pojmovima upravljanja kvalitetom i ostalim sustavima upravljanja u turizmu. Detaljno poznavanje norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 22301, ISO 27001 i ISO 50001. Poznavanje sustava upravljanja okolišem, sigurnošću i zaštitom na radu, informacijskom sigurnošću, energetskom učinkovitošću te upravljanje kontinuitetom poslovanja. Poznavanje integriranih sustava upravljanja te razumijevanje osnovnih principa certifikacije i akreditacije.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS9 - Vrednovati integrirane sustave upravljanja u poslovnom okruženju na praktičnim primjerima

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Definirati osnovne pojmove i definicije sustava upravljanja koji se najčešće u praksi integriraju.
IU2 - Opisati ulogu integriranih sustava upravljanja u turizmu te povezati mogućnosti primjene standarda ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000, ISO 22301, ISO 26001, ISO 27001 i ISO 50001 na primjerima iz turističkog sektora.
IU3 - Na "case study“ primjeru izabrati opcije između obrađivanih sustava upravljanja te dizajnirati integrirani sustav upravljanja.
IU4 - Na "case study" primjeru opravdati izabranu opciju te kritički prosuđivati slabe točke izabranog sustava.
IU5 - Dizajnirati plan i program provedbe internog audita te izraditi izvještaj o provedenom internom auditu na „case study“ primjeru iz turističkog sektora.
IU6 - Kritički prosuditi uspješne i neuspješne sustave upravljanja koje su dizajnirali kolege.
IU7 - Na temelju primjera identificirati nesukladnosti, popravne radnje, preventivne radnje te preporuke za poboljšanja te izraditi ocjenu sustava integriranog sustava upravljanja.

Sadržaj kolegija

Osnovni pojmovi i teorije upravljanja kvalitetom. Razvoj standarda, normi, integriranih sustava i sustava upravljanja kvalitetom. Sustavi upravljanja kvalitetom- nastanak norme ISO 9001. Sustavi upravljanja kvalitetom- implementacija norme ISO 9001. Sustavi upravljanja okolišem - ISO 14001. Sustavi upravljanja sigurnošću i zaštitom na radu- specifikacija OHSAS 18001/ISO 45001. Sustavi upravljanja sigurnošću hrane- norma ISO 22000/HACCP. Sustavi upravljanja kontinuitetom poslovanja – Business Continuity Management System – ISO 22301. Sustavi upravljanja socijalnom osjetljivošću – ISO 27001/SA 8000. Sustavi upravljanja sigurnošću informacija- ISO 27001. Sustavi upravljanja energetskom učinkovitošću – ISO 50001. Implementacija integriranih sustava upravljanja. Certifikacija, akreditacija i nadzor.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnovni pojmovi i teorije upravljanja kvalitetom.	2	0	1	IU1
Razvoj standarda, normi, integriranih sustava i sustava upravljanja kvalitetom.	2	0	1	IU1
Sustavi upravljanja kvalitetom - razvoj i implementacija norme ISO 9001.	2	0	1	IU1, IU2
Sustavi upravljanja okolišem - ISO 14001. Sustavi upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu - specifikacija OHSAS 18001/ISO 45001.	2	0	1	IU2
Sustav upravljanja uslugama u informacijskim tehnologijama - ISO 20000. Sustavi upravljanja sigurnošću hrane - norma ISO 22000/HACCP.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja kontinuitetom poslovanja - Business Continuity Management System - ISO 22301. Smjernice za društvenu odgovornost - ISO 26000.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću - ISO 27001.	2	0	1	IU2
Upravljanje poslovnim rizicima - ISO 31000.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja energetskom učinkovitošću - ISO 50001.	2	0	1	IU2
Terenska nastava	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU6, IU7
Certifikacija, akreditacija, nadzor.	2	0	1	IU7
Implementacija integriranih sustava upravljanja.	2	0	1	IU1, IU6
Case study.	6	0	3	IU3, IU4, IU5, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Case study	Seminar	Terenska nastava	Nastava	Prag	Max.
IU1	15	5			1	1	11	22
IU2	15	5			1	1	11	22
IU3		2	4		1	1	4	8
IU4		2	4			2	4	8

IU5		1	4			1	3	6
IU6				10	1	2	6.5	13
IU7	10	5	3		1	2	10.5	21
Ukupno:	40	20	15	10	5	10	50	100

IZVANREDNE studente:

shod	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Case study	Seminar	Terenska nastava	Konzultativni zadatak	Prag	Max.
IU1	15	5			1	1	11	22
IU2	15	5			1	1	11	22
IU3		2	4		1	1	4	8
IU4		2	4			2	4	8
IU5		1	4			1	3	6
IU6				10	1	2	6.5	13
IU7	10	5	3		1	2	10.5	21
Ukupno:	40	20	15	10	5	10	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Baković, T., Dužević, I. (2014): Integrirani sustavi upravljanja. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Dopunska literatura

1. Službene mrežne stranice Hrvatskog zavoda za norme https://www.hzn.hr/
2. Službene mrežne stranice International Organization for Standardization https://www.iso.org/home.html

NAZIV KOLEGIJA	Metodologija izrade diplomskog rada	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	0+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Osposobiti studente za samostalnu izradu diplomskog rada obradom zadane ili osobno odabrane teme, uz samostalno korištenje relevantne domaće i strane literature te poštivanje osnovnih obilježja akademskog pisanja.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS10 - Utvrditi osnovna obilježja akademskog stila i jezika pisanja

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Potvrditi osnovne korake u procesu pisanja diplomskog rada.
IU2 - Utvrditi načela pisanja i osnovna obilježja kvalitete diplomskog rada.
IU3 - Argumentirati strukturu diplomskog rada.
IU4 - Kritički prosuditi relevantnost i količinu dokumentacijske osnove rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature).
IU5 - Procijeniti istinitost informacija u smislu analize izvora i sadržaja literature.

Sadržaj kolegija

Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja. Problematika plagiranja kao prisvajanja tuđeg intelektualnog vlasništva. Načela pisanja i osnovna obilježja kvalitete diplomskog rada. Osnovni koraci u pisanju diplomskog rada. Prikupljanje relevantne domaće i strane literature. Proučavanje literature i pisanje bilježaka. Određivanje strukture diplomskog rada. Pisanje radne verzije i utvrđivanje dokumentacijske osnove diplomskog rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature). Pristup uređivanju završne verzije diplomskog rada. Provjera istinitosti informacija putem „Fact checking-a“ kao globalnog pokreta protiv dezinformacija.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno upoznavanje s načinom rada na nastavi vježbi	0	1	0	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5

Utvrđivanje osnovnih obilježja akademskog jezika i stila pisanja, utvrđivanje načela pisanja i osnovnih obilježja kvalitete diplomskog rada, utvrđivanje osnovnih koraka u procesu pisanja diplomskog rada, rasprava o odabiru najprimjerenijeg načina pisanja bilježaka.	0	7	0	IU1, IU2, IU3
Kritička prosudba relevantnosti domaće i strane literature, usporedba prikupljene literature, rasprava o strukturi diplomskog rada, procjenjivanje primjerene količine dokumentacijske osnove rada, samoprocjena završne verzije diplomskog rada.	0	7	0	IU4, IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Domaće zadaće	Vježbe	Prag	Max.
IU1	4	6	10	10	20
IU2	4	6	10	10	20
IU3	4	6	10	10	20
IU4	4	6	10	10	20
IU5	4	6	10	10	20
Ukupno	20	30	50	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Doma?e zada?e	Vježbe	Prag	Max.
IU1	4	6	10	10	20
IU2	4	6	10	10	20
IU3	4	6	10	10	20
IU4	4	6	10	10	20
IU5	4	6	10	10	20
Ukupno	20	30	50	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2011.): Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (str. 189-210.)

Dopunska literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010): Priručnik za metodologiju istraživačkog rada.
Zagreb: M. E. P. d.o.o.
2. Borozan, Đ. (2009): Osnove akademskog pisanja. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku

NAZIV KOLEGIJA	Društveni mediji i turizam	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

· steći znanja o osnovama komunikacije i komunikacijskim vještinama · steći znanja o osnovnim pojmovima vezanim uz medije, društvene medije i data science · naučiti i praktično primjenjivati znanja vezana uz društvene medije u sektoru turizma

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Analizirati osnovni komunikacijski model i njegove elemente, vrste i oblike
IU2 - Utvrditi i usporediti vrste i oblike medija
IU3 - Identificirati društvene medije i prilagoditi ih potrebnom području rada
IU4 - Upravljati data scienceom
IU5 - Integrirati određenu društvenu mrežu u turističko poslovanje.

Sadržaj kolegija

Uvod. Komunikacija (definicije, povijesni razvoj, vrste) društvena interakcija. Mediji (definicije, povijesni razvoj, vrste). Data science (podatkovna znanost). Društveni mediji. Analiza društvenih medija. Web 2.0., Web 3.0. i Web 4.0. Zaštita podatak i zloupotreba sadržaja na društvenim mrežama. Kreativnost 4.0.Primjena društvenih mreža u turizmu.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Komunikacija i komunikacijski model	1	1	0	IU1
Komunikacijski stilovi	1	1	0	IU1
Komunikacija I društvena interakcija	1	1	0	IU1
Mediji. Socilologija medija.	2	2	0	IU2
Data science	1	1	0	IU4

Web 2.0, 3.0 i 4.0	1	1	0	IU4
Analiza društvenih medija	1	1	0	IU3
Društveni mediji	1	1	0	IU3
Zaštita podataka I zloupotreba sadržaja na društvenim mrežama	1	1	0	IU3; IU4
Uloga vizualnog u kreiranju sadržaja na društvenim mrežama	1	1	0	IU3
Kreativnost 4.0	1	1	0	IU3
Primjena društvenih mreža u turizmu	2	2	0	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća	Seminarski rad	Demo.nastava	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1	1			7	10	2	11	20
IU2	1			7	10	2	11	20
IU3	1			7	10	2	11	20
IU4	1			7	10	2	11	20
IU5	1			7	10	2	11	20
Ukupno	5			35	50	10	55	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća	Seminarski rad	Demo.nastava	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1		5		7	10	2	11	20
IU2				7	10	2	11	20
IU3				7	10	2	11	20
IU4				7	10	2	11	20
IU5				7	10	2	11	20
Ukupno		5		35	50	10	55	100

Obavezna literatura

1. Vidak, I. (2022): Društveni mediji i turizam, Virovitica: Veleučilište u Virovitici (autorizirana predavanja)

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Zdravstveni i wellness turizam	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled osnovnih pojmova vezanih za definiranje zdravstvenog i wellness turizma. Procijeniti potencijale i izazove za razvoj zdravstvenog i wellness turizma u destinaciji. Osmisliti programe podobne za razvoj zdravstvenog turizma.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Objasniti osnovne pojmove u području zdravstvenog i wellness turizma.
IU2 - Procijeniti mogućnost razvoja zdravstvenog i wellness turizma u destinaciji.
IU3 - Utvrditi ograničavajuće faktore u razvojnom procesu zdravstvenog turizma u destinaciji.
IU4 - Usporediti zdravstveni turizam u hrvatskoj i EU.
IU5 - Kritički prosuditi značaj i ulogu zdravstvenog turizma u razvoju cjelokupne turističke ponude RH.
IU6 - Preporučiti razvojne programe zdravstvenog i wellness turizma za određenu destinaciju.

Sadržaj kolegija

Teorijsko određenje termina zdravlje i zdravstvenog turizma (odnos zdravstva i turizma). Povijesni razvoj zdravstvenog turizma. Tipologija zdravstvenog turizma. Profil korisnika turističkih usluga u zdravstvenom turizmu. Učinci razvoja zdravstvenog turizma. Razvojne mogućnosti i ograničavajući faktori razvoja (unapređenja) zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj. Top destinacije zdravstvenog turizma u svijetu i Hrvatskoj (hrvatski vs. inozemni zdravstveni turizam). Pojmovno određenje termina wellness turizma. Vrste i karakteristike wellnessa. Odnos wellnessa i zdravstvenog turizma. Globalni trendovi u wellness turizmu. Wellness turizam u svijetu i Hrvatskoj.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Suvremeni trendovi u turizmu.	2	0	0	IU2, IU3
Teorijsko određenje termina zdravlje i zdravstvenog turizma (odnos zdravstva i turizma).	4	0	0	IU1
Povijesni razvoj zdravstvenog turizma.	2	0	0	IU1, IU2

Tipologija zdravstvenog turizma.	2	0	0	IU1
Profil korisnika turističkih usluga u zdravstvenom turizmu.	2	0	0	IU1, IU2
Učinci razvoja zdravstvenog turizma.	2	0	0	IU2
Razvojne mogućnosti i ograničavajući faktori razvoja (unapređenja) zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj.	3	0	0	IU5
Top destinacije zdravstvenog turizma u svijetu i Hrvatskoj (hrvatski vs. inozemni zdravstveni turizam).	3	0	4	IU4, IU5
Pojmovno određenje termina wellness turizma.	2	0	2	IU6
Vrste i karakteristike wellnessa.	2	0	2	IU6
Odnos wellnessa i zdravstvenog turizma.	2	0	2	IU1, IU6
Globalni trendovi u wellness turizmu.	2	0	2	IU6
Wellness turizam u svijetu i Hrvatskoj.	2	0	3	IU4, IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5			5	5	10
IU2	5			5	5	10
IU3	5			5	5	10
IU4		5	15	10	15	30
IU5		5		10	7,5	15
IU6		5	10	10	12,5	25
Ukupno:	15	15	25	45	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5			5	5	10
IU2	5			5	5	10
IU3	5			5	5	10
IU4		5	15	10	15	30

IU5		5		10	7,5	15
IU6		5	10	10	12,5	25
Ukupno:	15	15	25	45	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Kušen, E. (2006): Zdravstveni turizam u Hrvatskoj, str. 215-238., u Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski turizam - plavo bijelo zeleno. Zagreb: Institut za turizam.
2. Heimer, S., Rakovac, M. (2007): Zdravstveno-preventivni rekreacijski program u turizmu, str. 187-192., u Bartoluci, M., Čavlek, N., i sur. (2007): Turizam i sport - razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga.
3. Andrijašević, M., Bartoluci, M. (2007): Razvoj wellnessa u turizmu, str. 196-204., u Bartoluci, M., Čavlek, N., i sur. (2007): Turizam i sport - razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga.
4. Geić, S. Geić, J., Čmrlec, A. (2010): Zdravstveni turizam egzistencijalna potreba u suvremenom društvu. Informatologia, Vol. 43., No. 4: 317-324., dostupno: http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=95948
5. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu, poglavlje 8. (str. 233- 268)

Dopunska literatura

1. Sheldon, P.J., Park, S-Y. (2008): Sustainable wellness tourism: governance and entrepreneurship issues. Acta turística, Vol 20., No 2: 145-254.
2. Kušen, E. (2011): Positioning medical tourism in the broader framework of health tourism. Tourism, Vol. 59., No. 1: 95-99.
3. Bartoluci, M., Hendija, Z. (2014): Development stages and prospects of Croatian health tourism. U: Breslauer, N. (ur.), Zbornik radova 3. Međunarodne konferencije „Menadžment turizma i sporta“, God. 3., Broj 3., (ISBN: 978-953-56303-8-8), Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu, str. 10-22.

NAZIV KOLEGIJA	Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Upoznavanje s osnovnim pojmovima upravljanja malim i srednjim poduzećima. • Detaljno poznavanje problematike osnivanja malog poduzeća, izrade poslovnog plana, izbora proizvoda /usluga, analize tržišta. • Poznavanje mogućih načina pribavljanja financijskih sredstava za osnivanje i vođenje malih poduzeća. • Poznavanje specifičnih karakteristika menadžmenta u malim i srednjim poduzećima.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS1 - Preporučiti poslovnu strategiju malih i srednjih poduzeća
IUS12 - Kreirati poslovni plan, uključujući financijski plan i plan upravljanja rizicima

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Definirati osnovne pojmove menadžmenta malih i srednjih poduzeća.
IU2 - Kritički prosuđivati ulogu malih i srednjih poduzeća u nacionalnim gospodarstvima.
IU3 - Na „case study“ primjeru osmisliti i napisati poslovnu strategiju malog ili srednjeg poduzeća te argumentirati odabrane opcije i kritički ih prosuđivati.
IU4 - Kritički prosuditi uspješna i neuspješna poduzeća.
IU5 - Kritički prosuđivati analizirane strategij poduzeća.
IU6 - Na „case study“ primjeru osmisliti i napisati prijedlog financijskog plana osnivanja i pokretanja poslovanja malog ili srednjeg poduzeća.
IU7 - Mjeriti konkurentnost poduzeća te međusobno evaulirati poduzeća.

Sadržaj kolegija

Uvod: Definiranje pojmova i karakteristika malih i srednjih poduzeća (u nastavku MSP). Prilike i izazovi MSP. Uloga MSP u razvoju gospodarstva. Osnivanje MSP: Pokretanje novog posla. Poduzetničke ideje. Poduzetnički timovi. Formiranje do tada nepostojećeg poduzeća. Preuzimanje postojećeg MSP-a od strane pojedinaca ili grupe koji nisu do tada bili poduzetnici. Preuzimanje porodičnog MSP-a od strane nasljednika. Osnivanje novog poduzeća od nekog već postojećeg poduzeća. Spin-off osnivanje. Management- buy-out osnivanje. Franchising. Poslovna strategija: Pojam i uloga poslovne strategije MSP-a. Način i postupak izrade poslovne strategije MSP-a. Razvoj marketinške strategije malog poduzeća. Definiranje financijskog plana za osnivanje i vođenje MSP. Upravljanje rizikom i osiguranje MSP-a.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama	Ishodi učenja (šifra ishoda)

	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU1
Klasifikacija malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU1
Okruženje malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU2
Uloga malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU2
Pojam i uloga poslovne strategije malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU3
Načini i postupak izrade strategije malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU3
Stanje sektora malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU4
Položaj malih i srednjih poduzeća u Virovitičko-podravskoj županiji.	2	0	1	IU4
Kritički osvrt na probleme sektora malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU5
Financiranje malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU6
Zakonodavni okvir malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU6
Pokretanje poslovanja malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU6
Tržišne strukture u kojima djeluju mala i srednja poduzeća.	2	0	1	IU7
Mapa strategijskih grupa.	2	0	1	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1 / Posmeni ispit	Kolokvij 2/ Pismeni ispit	Seminarski rad	Esej	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	10		4,8		4	9,4	18,8
IU2	10		4,8		4	9,4	18,8
IU3	10		4,8		4	9,4	18,8
IU4				3		1,5	3
IU5		10	4,8		4	9,4	18,8
IU6		10	4,8		4	9,4	18,8
IU7				3		1,5	3

Ukupno	30	20	24	6	20	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1 / Posmeni ispit	Kolokvij 2/ Pismeni ispit	Seminarski rad	Esej	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	10		4,8		4	9,4	18,8
IU2	10		4,8		4	9,4	18,8
IU3	10		4,8		4	9,4	18,8
IU4				3		1,5	3
IU5		10	4,8		4	9,4	18,8
IU6		10	4,8		4	9,4	18,8
IU7				3		1,5	3
Ukupno	30	20	24	6	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Funda, D. (2011): Menadžment malog poduzeća. Zaprešić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti “Baltazar Adam Krčelić”.

Dopunska literatura

1. Dragičević, M. (2012): Konkurentnost. Zagreb: Školska knjiga.
2. Siropolis, N.C. (1994): Menadžment malih poduzeća, IV izdanje. Zagreb: MATE d.o.o.
3. Škrtić, M. (2005): Osnove poduzetništva i menadžmenta. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu.

NAZIV KOLEGIJA	Pokretanje i upravljanje poduzetničkim pothvatom	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

· dati pregled problema i ograničenja malog poduzetništva u gospodarskoj strukturi određene nacionalne ekonomije · pojasniti preduvjete uspješnog poslovanja i razvoja malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj (specifičnosti upravljanja troškovima, zalihama, ljudskim potencijalima i rizicima poslovanja) · ovladati vještinama nužnima za ocjenu ekonomske isplativosti ulaganja u okviru malog poduzetništva · osvijestiti mogućnosti uspješnijeg razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - definiranje osnovnih pojmova i funkcija upravljanja i vođenja malog i srednjeg poduzeća
IU2 - razlučiti gospodarske i društvene preduvjete uspješnosti poslovanja i razvoja malih i srednjih poduzeća
IU3 - utvrditi načine pokretanja novih poduzetničkih poduhvata te specifičnosti upravljanja troškovima, zalihama, ljudskim potencijalima i rizicima poslovanja i upravljanja malim i srednjim poduzećima
IU4 - objasniti i kritički vrednovati projektni ciklus, kao i kriterije uspješnosti projekta, a sve s ciljem donošenja pravovaljanih poslovnih odluka i provedbe poslovnog plana
IU5 - izraditi poslovni plan
IU6 - izraditi osnovne dijelove prijave razvojnog projekta i prezentirati ga stručnoj publici

Sadržaj kolegija

Važnost poduzetničkih pothvata u tržišnoj ekonomiji. Pokretanje poduzetničkog pothvata i strategije ulaska u poduzetničke aktivnosti i razvoja poslovanja. Gospodarski i društveni preduvjeti uspješnosti poduzetničkog pothvata: funkcionalna i institucionalna uvjetovanost, institucije poduzetničke infrastrukture. Pokretanje novih poslova: mogućnosti i ograničenja, financiranje malih i srednjih poduzeća, planiranje, upravljanje nabavom i zalihama, upravljanje rizicima i osiguranje. Poduzetnički menadžment: inovativnost, tradicija, oskudnost materijalnih, financijskih i ljudskih resursa, poslovni plan, tržišna segmentacija, pretvaranje poduzetnika u menadžera, proces odlučivanja, definicija vizije, misije i strategije malog i srednjeg poduzeća.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvod u poduzetništvo i poduzetničke procese	2	2	0	IU1
Uvod u poduzetništvo i poduzetničke procese	2	2	0	IU1
Analiza okoline, procesi kreativnosti, generiranje ideja	2	2	0	IU2
Analiza okoline, procesi kreativnosti, generiranje ideja	2	2	0	IU2
Poslovni plan – resursi, prilika, tim	2	2	0	IU3
Poslovni plan – resursi, prilika, tim	2	2	0	IU3
Poslovni plan – proizvodi, usluge, konkurencija, lokacija, marketinško planiranje	2	2	0	IU4
Poslovni plan – proizvodi, usluge, konkurencija, lokacija, marketinško planiranje	2	2	0	IU4
Poslovni plan – financijska analiza	2	2	0	IU5
Poslovni plan – financijska analiza	2	2	0	IU5
Poslovni plan – financijska analiza	2	2	0	IU5
Poslovni plan – financijska analiza	2	2	0	IU5
Poslovni plan – prezentacija, ulazak na tržište i razvijanje tržišta	2	2	0	IU6
Poslovni plan – prezentacija, ulazak na tržište i razvijanje tržišta	2	2	0	IU6
Poslovni plan – prezentacija, ulazak na tržište i razvijanje tržišta	2	2	0	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Izrada poslovnog plana	Aktivnost na nastavi	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	11,66	0	2	1	2	8,33	16,66
IU2	11,66	0	2	1	2	8,33	16,66
IU3	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
IU4	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
IU5	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
IU6	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
Ukupno:	23	47	12	6	12	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Izrada poslovnog plana	Samostalni zadaci	Usmeni ispit	Prag	Max.

IU1	11,66	0	2	1	2	8,33	16,66
IU2	11,66	0	2	1	2	8,33	16,66
IU3	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
IU4	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
IU5	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
IU6	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
Ukupno:	23	47	12	6	12	50	100

Obavezna literatura

1. Ribić, D., Pleša Puljić, N. (2020): Osnove poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb
2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D.A. (2008): Poduzetništvo. Zagreb: MATE
3. Omazić, M. A., Baljkas, S. (2005): Projektni menadžment. Zagreb: Sinergija,
4. Oberman Peterka, J., Delić, A.,Erceg, A., Perić, J., Blažević, Z., Bosnić, I., Alpeza, M., Garača, N., Ribić, D.,Ćorić, G., Bedeković, M., Tolušić, E., Kiralj, D. (2016): Poduzetništvo u malim i srednjim poduzećima“, ur. Oberman Peterka, Perić, Delić, VSMTI, Virovitica

Dopunska literatura

1. Škrtić, M. (2006):Poduzetništvo. Zagreb: Sinergij
2. Divjak B.(ur.), (2009): Projektni ciklusi u znanosti i razvoju. Varaždin:TIVA-FOI
3. Bešlić, B.(2014) Upravljanje EU projektima. Zagreb: TIM4PIN
4. Nokes, S., Major, I., Greenwood, A., Allen, D., Goodman M. (2003): The definitive guide to project management. London: Prentice Hall
5. Siropolis, N.C.(1994): Menedžment malih poduzeća, IV izdanje. Zagreb: MATE d.o.o.
6. Kerzner H. (2003): Project management, A systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling. New York: John Wiley & Sons, Inc.

NAZIV KOLEGIJA	Menadžersko računovodstvo	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Osposobiti studente da stečeno znanje i vještine potrebne za analizu financijskih izvještaja mogu primijeniti prilikom izbora određene računovodstvene alternative. Dati kvalitetne računovodstvene i financijske savjete potrebne za donošenje kratkoročnih i dugoročnih poslovnih odluka.

Uvjeti za upis kolegija

Osnove računovodstva

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS2 - Vrednovati rezultate financijskog poslovanja vodeći računa o financijskim i investicijskim rizicima
IUS8 - Preporučiti alate menadžerskog računovodstva za procjenu troškova poduzeća

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi sadržaj i važnost menadžerskog računovodstva
IU2 - Analizirati temeljne financijske izvještaje za različite skupine korisnika
IU3 - Odabrati alate menadžerskog računovodstva potrebnih za procjenu troškova poduzeća
IU4 - Preporučiti različita analitička sredstva i tehnike u procesu analize poslovanja poduzeća
IU5 - Procijeniti računovodstvene učinke primjene metoda određivanja transfernih cijena
IU6 - Preispitati instrumente strategijskog računovodstva
IU7 - Vrednovati mogućnost korištenja informacijskog sustava menadžerskog računovodstva
IU8 - Procijeniti ulogu financijskog izvještavanja u provedbi unutarnje kontrole i revizije poduzeća

Sadržaj kolegija

Pojam, sadržaj i značaj menadžerskog računovodstva. Analiza financijskih izvještaja (vertikalna, horizontalna, pokazatelji). Menadžerski koncept upravljanja troškovima (podjela troškova, raspored troškova). Menadžersko planiranje i kontrola poslovnih aktivnosti. Standardni troškovi u planiranju i kontroli. Inkrementalna analiza . Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost. Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžet). Računovodstveni standardi i harmonizacija izvještavanja. Transferne cijene. Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (pojam i ciljevi, obračun troškova procesa, indikatori uravnoteženih ciljeva BSC). Analiza odnosa troškova, opsega i profita (poslovna poluga). Korištenje modela kontribucijske marže u donošenju menadžerskih odluka. Informacijski sustav menadžerskog računovodstva. Računovodstvo i financijsko izvještavanje u funkciji upravljanja rizicima i provedbi unutarnje kontrole i revizije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Pojam, sadržaj i značaj menadžerskog računovodstva	2	2	0	IU1
Analiza financijskih izvještaja (vertikalna, horizontalna, pokazatelji)	2	4	0	IU2
Menadžerski koncept upravljanja troškovima (podjela troškova, raspored troškova). Obračun zaliha.	2	2	0	IU3
Menadžersko planiranje i kontrola poslovnih aktivnosti	2	0	0	IU3
Standardni troškovi u planiranju i kontroli.	2	4	0	IU3
Inkrementalna analiza . Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost	2	0	0	IU4
Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžet). Računovodstveni standardi i harmonizacija izvještavanja	4	2	0	IU4
1.KOLOKVIJ	0	2	0	IU2,IU3,IU4
Transferne cijene	2	2	0	IU5
Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (pojam i ciljevi, obračun troškova procesa, indikatori uravnoteženih ciljeva BSC)	2	2	0	IU6
Analiza odnosa troškova, opsega i profita (poslovna poluga). Korištenje modela kontribucijske marže u donošenju menadžerskih odluka	4	2	0	IU6
Informacijski sustav menadžerskog računovodstva	2	2	0	IU7
Analiziranje financijskog izvještavanja	2	2	0	IU7
Računovodstvo i financijsko izvještavanje u funkciji upravljanja rizicima i provedbi unutarnje kontrole i revizije.	2	2	0	IU8
2.KOLOKVIJ	0	2	0	IU5,IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost na nastavi	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3	0	3	4	7
IU2	1	3	10	3	8	17
IU3	1	4	10	2	8	17
IU4	1	4	10	2	8	17
IU5	1	4	5	2	6	12

IU6	1	4	5	3	7	13
IU7	2	4	0	3	5	9
IU8	2	4	0	2	4	8
Ukupno	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Samostalni zadaci	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3	0	3	4	7
IU2	1	3	10	3	8	17
IU3	1	4	10	2	8	17
IU4	1	4	10	2	8	17
IU5	1	4	5	2	6	12
IU6	1	4	5	3	7	13
IU7	2	4	0	3	5	9
IU8	2	4	0	2	4	8
Ukupno	10	30	40	20	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1.Vakanjac, D., Bedeković, M. (2023): Financijski menadžment - u teoriji i praksi- , Veleučilište u Virovitici, Virovitica
2..Grupa autora (2011) : Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Dopunska literatura

1..Belak, V.,(1995):Menadžersko računovodstvo. Zagreb: RRIFplus d.o.o.
2..Belak, V. (2014): Analiza poslovne uspješnosti. Zagreb: RRif plus d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Istraživanje tržišta	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Nikolina Pleša Puljić mag.oec., pred.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Podići razinu razumijevanja uloge istraživanja tržišta kao podloge za donošenje poslovnih odluka. Osposobiti studente za kreiranje i provođenje aktivnosti istraživanja tržišta. Osposobiti studente za samostalnu analizu i integraciju rezultata istraživanja tržišta u proces donošenja strateških odluka

Uvjeti za upis kolegija

Marketing
Osnove marketinga

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS3 - Provesti proces istraživanja tržišta uz predviđanje trendova na domaćem i međunarodnom tržištu i ocijenjiti njegovu vrijednost za poslovanje

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - procijeniti značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju
IU2 - odabrati izvore sekundarnih podataka
IU3 - primijeniti metode istraživanja tržišta
IU4 - identificirati uzorak istraživanja tržišta
IU5 - kreirati projekt istraživanja tržišta
IU6 - odabrati statističku metodu za analizu podataka
IU7 - obraditi prikupljene podatke i donijeti zaključke na osnovu rezultata
IU8 - prezentirati rezultate istraživanja tržišta

Sadržaj kolegija

Pojam i definicija istraživanja tržišta. Uloga i značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju. Znanstvena metoda i etika u istraživanju tržišta. Proces istraživanja i projekt istraživanja. Izviđajna (eksplorativna) istraživanja. Opisna (deskriptivna) istraživanja. Uzročna (kauzalna) istraživanja. Sekundarni podaci. Primarni podaci. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Mjerenje stavova. Uzorci i uzorkovanje. Prikupljanje podataka. Analiza pomoću statističkih alata i interpretacija podataka. Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja. Istraživanja potrebna za: segmentaciju tržišta, razvoj proizvoda, oglašavanje, određivanje cijena. Istraživanje zadovoljstva. Istraživanje vrijednosti marke.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam i definicija istraživanja tržišta	3	0	0	IU1

Uloga i značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju	3	0	0	IU1
Znanstvena metoda i etika u istraživanju tržišta	3	0	0	IU1
Proces istraživanja i projekt istraživanja	3	5	0	IU1, IU5
Izviđajna (eksplorativna) istraživanja	3	5	0	IU3, IU5
Opisna (deskriptivna) istraživanja	3	0	5	IU3, IU5
Uzročna (kauzalna) istraživanja	3	0	5	IU3, IU5
Sekundarni podaci. Primarni podaci	3	5	0	IU2, IU7
Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Mjerenje stavova	3	0	2	IU3, IU7
Uzorci i uzorkovanje. Prikupljanje podataka	3	0	3	IU4, IU8
Analiza pomoću statističkih alata i interpretacija podataka	2	0	0	IU6, IU8
Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja	2	0	0	IU8
Istraživanja potrebna za: segmentaciju tržišta, razvoj proizvoda, oglašavanje, određivanje cijena.	2	0	0	IU8
Istraživanje zadovoljstva	2	0	0	IU8
Istraživanje vrijednosti marke.	2	0	0	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU2	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU3		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU4		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU5			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU6			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU7			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU8			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Samostalni zadaci	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU2	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU3		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU4		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU5			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU6			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU7			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU8			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50 %.

Obavezna literatura

Vranešević, T., (2014): Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju. Zagreb: Accent

Dopunska literatura

• Marušić, M., Vranešević, T., (2001): Istraživanje tržišta. Zagreb: Adeco,
• Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., (2004): Ponašanje potrošača. Zagreb: Mate (poglavlja: 1., 2., 3.)
• Malhotra, K.N., Birks, F.D., (2003): Marketing Research – An Applied Approach. FT Prentice Hall
• Parasuraman, A., Grewal, D., Krishan, R., (2004): Marketing Research, Houghton Mifflin
• Šošić, I. (2006): Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga
• Čižmešija, M., Kurnoga Živadinović, N.(2012): Uvod u gospodarsku statistiku. Zagreb: Element

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje financijama	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s poslovnim financijama kako bi uspješno razumjeli i vodili financije u poduzeću te kako bi shvatiti načine na koje funkcionira financijska praksa u Republici Hrvatskoj i na stranim tržištima novca i kapitala. Stjecanje znanja i vještina za ocjenu opravdanosti pojedinih financijskih odluka nužnih za procjenu vrijednosti poduzeća.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS2 - Vrednovati rezultate financijskog poslovanja vodeći računa o financijskim i investicijskim rizicima

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Ocijeniti ulogu upravljanja financijama u poduzeću
IU2 - Valorizirati strukturu i trošak kapitala
IU3 - Utvrditi vremensku preferenciju novca s obzirom na rizike kojima poduzeće može biti izloženo
IU4 - Vrednovati ulaganja u obveznice i dionice
IU5 - Izračunati financijske pokazatelje za potrebe financijske analize i planiranja
IU6 - Valorizirati proces donošenja odluka o dugoročnim investicijama u realnu imovinu poduzeća
IU7 - Utvrditi načine financijskog restrukturiranja poduzeća, spajanja i preuzimanja
IU8 - Usporediti načine i izvore financiranja poduzeća na stranim tržištima novca i kapitala
IU9 - Ocijeniti mogućnosti financiranja malih i srednjih poduzeća na domaćim i na stranim tržištima novca i kapitala

Sadržaj kolegija

Uloga financija u poslovanju poduzeća. Odluka o raspodjeli sredstava - neto sadašnja vrijednost. Trošak kapitala. Struktura kapitala i financiranje. Koncept vremenske vrijednosti novca. Rizik, povrat, CAMP model vrednovanja-upravljanje rizicima. Vrednovanje obveznica i dionica. Politika isplate dividendi. Financijska analiza i planiranje. Budžetiranje kapitala. Financijske izvedenice. Financijsko restrukturiranje poduzeća. Spajanja i preuzimanja. Vrednovanje rezultata poslovanja. Financiranje na stranim tržištima novca i kapitala. Specifičnosti financiranja malih i srednjih poduzeća.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje. Uloga financija u poslovanju poduzeća.	2	0	0	IU1

Odluka o raspodjeli sredstava – neto sadašnja vrijednost. Vrednovanje obveznica i dionica.	4	0	0	IU4, IU6
Trošak kapitala. Struktura kapitala i financiranje.	4	4	4	IU2
Koncept vremenske vrijednosti novca	2	0	0	IU3
Rizik, povrat, CAMP model vrednovanja – upravljanje rizicima	2	0	0	IU3
Politika isplate dividendi	2	0	0	IU4
Financijska analiza i planiranje	2	0	0	IU5
Budžetiranje kapitala. Financijske izvedenice.	2	0	0	IU5
Financijsko restrukturiranje poduzeća. Spajanja i preuzimanja.	4	0	0	IU7
Vrednovanje rezultata poslovanja	2	0	0	IU7
Financiranje na stranim tržištima novca i kapitala	2	0	0	IU8, IU9
Specifičnosti financiranja malih i srednjih poduzeća	2	0	0	IU8, IU9
Vježbe – uvod i način rada	0	2	0	IU2, IU3, IU4, IU5
Osnove vrednovanja – obveznice	0	1	0	IU4
Osnove vrednovanja – dionice	0	1	0	IU4
Razdoblje povrata	0	1	0	IU3
NSV - Neto sadašnja vrijednost	0	2	1	IU5
IRR - Interna stopa profitabilnosti	0	2	0	IU5
Trošak kapitala; CAPM model	0	2	0	IU2
WACC – Prosječni vagani trošak kapitala	0	2	0	IU2
Politika isplate dividendi	0	2	0	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Pismeni ispit	Vježbe	Usmeni ispit	Nastava	Prag	Max.
IU1	4		2	1	3	7
IU2	4	7,5	2	1	7	14,5
IU3	4	7,5	2	1	7	14,5
IU4	4	7,5	2	2	8	15,5

IU5	4	7,5	2	1	7	14,5
IU6	6		3	1	5	10
IU7	4		2	1	4	7
IU8	4		2	1	4	7
IU9	6		3	1	8	10
Ukupno	40	30	20	10	50	100

IZVANREDNE studente:

Ishod	Pismeni ispit	Vježbe	Usmeni ispit	Samostalni zadaci	Prag	Max.
IU1	4		2	1	3	7
IU2	4	7,5	2	1	7	14,5
IU3	4	7,5	2	1	7	14,5
IU4	4	7,5	2	2	8	15,5
IU5	4	7,5	2	1	7	14,5
IU6	6		3	1	5	10
IU7	4		2	1	4	7
IU8	4		2	1	4	7
IU9	6		3	1	8	10
Ukupno	40	30	20	10	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Vakanjac, D., Bedeković, M. (2023): Financijski menadžment - u teoriji i praksi -, Veleučilište u Virovitici, Virovitica
2. Narayanan, M.P., Nanda, V.K. (2007): Financije za strateško odlučivanje. Zagreb: Mate d.o.o.

Dopunska literatura

1. Vidučić, LJ., Pepur, S., Šimić Šarić, M. (2018): Financijski menadžment. Zagreb: RRiF plus, X. neizmjenjeno izdanje
2. Orsag, S., Dedi, L. (2011): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia

NAZIV KOLEGIJA	Strateški menadžment	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Objasniti temeljne koncepte suvremene teorije strateškog menadžmenta. • Na relevantnim primjerima i primjenama u stvarnim poduzećima osposobiti studente za analizu okoline i procjene konkurentske pozicije. • Razviti sposobnost usporedbe mogućih poslovnih strategija malih i srednjih poduzeća s ciljem postizanja održive konkurentske prednosti.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS1 - Preporučiti poslovnu strategiju malih i srednjih poduzeća

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Analizirati proces strateškog planiranja.
IU2 - Utvrditi ulogu strategije u ostvarivanju ciljeva malih i srednjih poduzeća.
IU3 - Preispitati i analizirati utjecaj pojedinih elemenata okolina na strateško planiranje.
IU4 - Procijeniti konkurentsku poziciju poduzeća na zadanom primjeru.
IU5 - Osmisliti misiju, viziju i strateške ciljeve poduzeća na zadanom primjeru
IU6 - Usporediti više mogućih strategija kojima se postiže održiva konkurentska prednost na zadanom primjeru.

Sadržaj kolegija

Uvod u strateški menadžment. Povijesni razvoj strateškog menadžmenta. Ključni ciljevi strateškog menadžmenta. Proces strateškog menadžmenta i razine strategije. Misija, vizija i strateški ciljevi. Strateška analiza. Predviđanje budućnosti i scenario tehnika. Konkurentska prednost i generičke konkurentske strategije. Strategija društvene odgovornosti, poslovne strategije, korporacijske i funkcijske strategije – tipovi strategija i njihove značajke. Osnovna strateška usmjerenja. Strategije malih i srednjih poduzeća. Formuliranje strategije. Implementacija strategije. Strateško planiranje i kontrola. Strateški savezi i partnerstva.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Povijesni razvoj strateškog menadžmenta.	3	0	1	IU1
Proces strateškog menadžmenta.	3	0	1	IU1, IU3

Generičke poslovne strategije.	3	0	1	IU2
Razvojne strategije.	3	0	1	IU2
Strategije rasta.	3	0	1	IU2
Analiza okoline.	3	0	1	IU3
Ključni ciljevi strateškog menadžmenta.	3	0	1	IU3
Prilagođavanje strategije specifičnim situacijama.	3	0	1	IU3
Porterov model konkurentskih sila.	3	0	1	IU3, IU4
Mapa strategijskih grupa	3	0	1	IU4
Misija i vizija.	3	0	1	IU5
Područja postavljanja strateških ciljeva.	3	0	1	IU5
Implementacija strategije.	3	0	1	IU5
Strategije malih i srednjih poduzeća.	3	0	1	IU6
Analiza poslovnog slučaja i u njemu usporedba mogućih strategija.	3	0	1	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1-/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Seminarski rad	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	13				4	8,5	17
IU2	13				4	8,5	17
IU3	13				4	8,5	17
IU4		13			4	8,5	17
IU5		13		5		9	18
IU6			10		4	7	14
Ukupno:	39	26	10	5	20	50,00	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij 1-/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Seminarski rad	Domaća zadaća	Usmeni	Prag	Max.
IU1	13				4	8,5	17
IU2	13				4	8,5	17

IU3	13				4	8,5	17
IU4		13			4	8,5	17
IU5		13		5		9	18
IU6			10		4	7	14
Ukupno:	39	26	10	5	20	50,00	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Buble, M. (ur.) (2010): Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija
2. Mateša, Z. (2019): Uvod u strateški menadžment, MATE d.o.o., Zagreb

Dopunska literatura

1. Buble, M., (2003): Managament malog poduzeća I i II. Split: Ekonomski fakultet Split
2. Moutinho. L., (2005): Strateški menadžement u turizmu. Zagreb: MASMEDIA
3. Thompson, J.L., Martin, F. (2010): Stretegic management: awerness & shange, 6th ed., South-Western, Cengage Learning, South-Melbourne
4. Sikavica, P., Bahtijarević - Šiber, F., Pološki - Vokić, N., (2008): Temelji menadžmenta. Zagreb: Školska knjiga (poglavlja 4. i 5.)

NAZIV KOLEGIJA	Marketing malih i srednjih poduzeća	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Utvrditi praktična i teoretska znanja iz područja marketinga malih i srednjih poduzeća. Spoznati trendove u marketingu te njihov utjecaj na glavne elemente marketinškog spleta. Primijeniti znanja na praktičnim primjerima.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS4 - Preporučiti primjeren marketinški program te kreirati strateške marketinške dokumente
IUS6 - Preporučiti odgovarajuće komunikacijske tehnike u određenoj situaciji, u online i offline okruženju

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - identificirati marketinške mogućnosti koje pruža okruženje
IU2 - identificirati alate koji se koriste u marketingu
IU3 - provesti analizu makro i mikro okoline
IU4 - kritički ocijeniti ponašanje potrošača
IU5 - izraditi marketing plan i e-marketing strategiju
IU6 - identificirati poslovne modele na internetu

Sadržaj kolegija

Marketinška koncepcija u malim i srednjim poduzećima. Marketinški savjeti za uspješna mala i srednja poduzeća. Proizvodi i usluge u malim i srednjim poduzećima. Istraživanje tržišta u malim i srednjim poduzećima. Upravljanje proizvodom i markom proizvoda. Selekcija ciljne skupine. Upravljanje promocijom i promotivnim miksom. Određivanje cijena u malim i srednjim poduzećima. Upravljanje distribucijom u malim i srednjim poduzećima. Primjena marketinga u proizvodnim, maloprodajnim i veleprodajnim te uslužnim malim i srednjim poduzećima. Analiza strategija i izrada strateškog marketinškog plana. Ponašanje potrošača. Business inteligence. Kreiranje i rudarenje baza podataka. Upravljanje odnosima sa potrošačima i postizanje lojalnosti. Kompjuterizacija malih i srednjih poduzeća. B2B, B2C, B2O marketing.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Marketinška koncepcija u malim i srednjim poduzećima. Marketinški savjeti za uspješna mala i srednja poduzeća.	4	0	0	IU1

Proizvodi i usluge u malim i srednjim poduzećima. Istraživanje tržišta u malim i srednjim poduzećima. Upravljanje proizvodom i markom proizvoda. Selekcija ciljne skupine.	4	0	0	IU2, IU3
Upravljanje promocijom i promotivnim miksom.	4	0	0	IU2
Određivanje cijena u malim i srednjim poduzećima. Upravljanje distribucijom u malim i srednjim poduzećima	4	0	0	IU2
Primjena marketinga u proizvodnim, maloprodajnim i veleprodajnim te uslužnim malim i srednjim poduzećima.	4	0	0	IU2
Analiza strategija i izrada strateškog marketinškog plana. Ponašanje potrošača.	4	0	0	IU4, IU5
Business inteligence. Kreiranje i rudarenje baza podataka. Upravljanje odnosima sa potrošačima i postizanje lojalnosti. Kompjuterizacija malih i srednjih poduzeća. B2B, B2C, B2O marketing	6	0	0	IU6
Izrada i izlaganje marketing plana	0	0	30	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	6,66			1,66	3,33	5,82	11,65
IU2	6,66			1,66	3,33	5,82	11,65
IU3	6,66			1,66	3,33	5,82	11,65
IU4		6,66		1,66	3,33	5,82	11,65
IU5		6,66	30	1,66	3,33	20,82	41,65
IU6		6,66		1,66	3,33	5,82	11,65
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. 50%.

IZVANREDNI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Samostalni zadaci	Usmeni	Prag	Max.
IU1	6,66			1,66	3,33	5,82	11,65
IU2	6,66			1,66	3,33	5,82	11,65
IU3	6,66			1,66	3,33	5,82	11,65
IU4		6,66		1,66	3,33	5,82	11,65
IU5		6,66	30	1,66	3,33	20,82	41,65
IU6		6,66		1,66	3,33	5,82	11,65
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Obavezna literatura

1. Renko, N. (2010): Marketing malih i srednjih poduzeća. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura

1. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate
2. Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (2006.): Osnove marketinga. Zagreb: Mate
3. Buble,M.(2003): Managament malog poduzeća I i II. Split: Ekonomski fakultet Split
4. Dukić, B., Meler, M. (2006): Upravljanje odnosima – od potrošača do klijenta (CRM). Osijek: Ekonomski fakultet
4. Kesić, T. (2006): Ponašanje potrošača, drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Opinio d.o.o.
5. Schiffman, L., Lazar Kanuk, L. (2004): Ponašanje potrošača. Zagreb: Mate
6. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM
7. Rocco, F. (2000): Marketinško upravljanje. Zagreb: Školska knjiga
8. Kotler, Ph. (2001): Upravljanje marketingom: Analiza,planiranje, primjena i kontrola. Zagreb: Mate i ZŠEM
9. Renko, N. (2005): Strategije marketinga. Zagreb: Ljevak
10. Kesić, T., (2003): Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio

NAZIV KOLEGIJA	Porezni sustav i oporezivanje poduzeća	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s teorijskim postavkama, oblicima i karakteristikama poreznog sustava RH i fiskalnim utjecajem prilikom oporezivanja poduzeća. Osposobiti studente da u skladu s poreznim načelima nastanka poslovnih događaja društva prepoznaju uzročno posljedičnu povezanost poreznog sustava i poduzeća.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS13 - Utvrditi specifičnosti poreznog sustava i mogućnosti primjene u poslovanju poduzeća

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Procijeniti strukturu hrvatskog poreznog sustava i učinke djelovanja fiskalne politike
IU2 - Valorizirati različite kategorije javnih prihoda i javnih rashoda
IU3 - Utvrditi ciljeve i učinke oporezivanja poduzeća
IU4 - Usporediti osnovne značajke poreza, poreznih stopa, poreznih oblika i metoda za utvrđivanje poreznih osnovica
IU5 - Utvrditi osnovne odrednice poreza na dodanu vrijednost i poreza na dobit
IU6 - Izraditi aktualne porezne obrasce putem aplikacija
IU7 - Opravdati najbolji način poreznog planiranja u skladu sa strategijom poslovanja
IU8 - Ocijeniti kvalitetu fiskalnih sustava u suvremenom poslovnom okruženju

Sadržaj kolegija

Struktura poreznog sustava RH. Oblici fiskalnog zahvaćanja. Učinci primjene fiskalnog sustava i fiskalne politike. Javni prihodi. Javni rashodi. Javni dug. Načela oporezivanja . Porezi u RH (karakteristike, učinci, ciljevi). Oporezivanje poduzeća. Porez na dobit. Porez na dodanu vrijednost. Porezna uprava. Zaštita prava poreznih obveznika. Porezno planiranje i strategija poslovanja. Izbjegavanje dvostrukog oporezivanja. Fiskalni sustavi suvremenih država.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Struktura poreznog sustava RH	2	1	0	IU1
Oblici fiskalnog zahvaćanja.	2	1	0	IU1

Učinci primjene fiskalnog sustava i fiskalne politike.	2	1	0	IU1
Javni prihodi.	2	1	0	IU2
Javni rashodi	2	1	0	IU2
Javni dug.	2	1	0	IU2
Načela oporezivanja. Porezi u RH (karakteristike, učinci, ciljevi)	2	0	0	IU3
Oporezivanje poduzeća	2	1	0	IU4
1.KOLOKVIJ	0	1	0	IU1,IU2,IU3,IU4
Porez na dobit	2	1	0	IU5
Porez na dodanu vrijednost	2	1	0	IU5
Porezna uprava.	2	1	0	IU6
Zaštita prava poreznih obveznika	2	1	0	IU7
Porezno planiranje i strategija poslovanja.	2	1	0	IU7
Izbjegavanje dvostrukog oporezivanja.	2	1	0	IU8
Fiskalni sustavi suvremenih država.	2	0	0	IU8
2.KOLOKVIJ	0	1	0	IU5,IU6,IU7,IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Aktivnost na nastavi	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3	5	3	6	12
IU2	1	3	5	3	6	12
IU3	1	4	5	2	6	12
IU4	1	4	5	2	6	12
IU5	1	4	5	2	6	12
IU6	1	4	5	3	7	13
IU7	2	4	5	3	7	14
IU8	2	4	5	2	6	13
Ukupno	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishod	Samostalni zadaci	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3	5	3	6	12
IU2	1	3	5	3	6	12
IU3	1	4	5	2	6	12
IU4	1	4	5	2	6	12
IU5	1	4	5	2	6	12
IU6	1	4	5	3	7	13
IU7	2	4	5	3	7	14
IU8	2	4	5	2	6	13
Ukupno	10	30	40	20	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1.Brkanić, V. (ur.).(2023): RRiF-ov porezni priručnik 2023. Zagreb. RRiF plus
2.Bakran, D., Cutvarić, M., Milčić, I., Sirovica, K., Orlović,L., Zuber, M. (2021): Porezni vodič u Republici Hrvatskoj 2021.Zagreb:Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
3.Roller .,D.(2009): Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća. Zagreb: RRif plus d.o.o.

Dopunska literatura

1.Jelčić, B., Bejaković, P. (2012): Razvoj i perspektive oporezivanja u Hrvatskoj. Zagreb: Institut za javne financije, http://www.ijf.hr/upload/files/file/knjige/bejakovic-jelcic.pdf
2..Foretić, D., Đikandić,D.,Kozulić, D., (2014): Porez na dodanu vrijednost. Zagreb: Novi informator
3.Bajo A.,Jurlina Alibegović D.(2008): Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb: Školska knjiga d.d.
4..Aktualni članci u stručnim časopisima (www.rif.hr, www.rrif.hr., www.teb.hr.)

NAZIV KOLEGIJA	Interkulturalna komunikacija	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled osnovnih pojmova vezanih za definiranje kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne kompetentnosti i interkulturne komunikacije . Osvijestiti utjecaj multikulturalnosti i kulturne različitosti na interkulturalnu komunikaciju. Uočiti važnost interkulturalne kompetentnosti menadžera i poduzetnika.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS6 - Preporučiti odgovarajuće komunikacijske tehnike u određenoj situaciji, u online i offline okruženju

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne kompetentnosti, kulturne inteligencije i interkulturne komunikacije u poslovnim procesima
IU2 - Prosuditi elemente, sastavnice, dimenzije i razine interkulturalne kompetencije i rangirati osobine interkulturalno kompetentnog menadžera/poduzetnika
IU3 - Valorizirati utjecaj interkulturalne osjetljivosti i interkulturalne kompetentnosti na učinkovitost interkulturalne komunikacije
IU4 - Usporediti obrasce interkulturalne komunikacije u poslovnim procesima na zadanim primjerima
IU5 - Argumentirati važnost interkulturalne kompetentnosti kadrova u menadžmentu i poduzetništvu

Sadržaj kolegija

Globalna slika svijeta u 21. stoljeću. Određenje pojma kulture. Kultura i kulturna različitost. Multikulturalnost i kulturna različitost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj. Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnim društvima. Interkulturalna komunikacija u poslovnim procesima. Interkulturalna kompetentnost kao pretpostavka učinkovite interkulturalne komunikacije. Dimenzije, elementi, sastavnice i razine interkulturalne kompetencije. Modeli stjecanja interkulturalne kompetentncije. Interkulturalna kompetentnost menadžera/poduzetnika, osobine interkulturalno kompetentnog menadžera/poduzetnika. Interkulturalna kompetentnost i kulturna inteligencija.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Globalna slika svijeta u 21. stoljeću – globalizacija i glokalizacija, dimenzije globalizacije.	2	0	1	IU1
Određenje pojma kulture.	2	0	1	IU1
Kultura i kulturna različitost.	2	0	1	IU1
Kulturna različitost i multikulturalnost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj.	2	0	1	IU1
Koncept interkulturalizma.	2	0	1	IU1, IU2
Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnom društvu. Interkulturalizam – drugi kao polazište.	2	0	1	IU1, IU2
Imanentnost interkulturalizma u menadžmentu.	2	0	1	IU1, IU4, IU5
Odnos i međuzavisnost kulture društva i menadžmenta.	2	0	1	IU1, IU4, IU5
Interkulturalna komunikacija u menadžmentu/u turizmu. Interkulturalna komunikacija i obrazovanje na manjinskim jezicima.	2	0	1	IU1, IU4, IU5
Interkulturalna kompetentnost kao pretpostavka interkulturalne komunikacije.	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU5
Interkulturalna kompetentnost menadžera/poduzetnika.	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU5
Interkulturalna kompetentnost i kulturna inteligencija.	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU5
Dimenzije, elementi i sastavnice interkulturalne kompetencije.	2	0	1	IU1, IU2, IU5
Model stjecanja interkulturalne kompetencije.	2	0	1	IU1, IU2, IU5
Osobine interkulturalno kompetentnog menadžera/poduzetnika.	2	0	1	IU1, IU2, IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Pismeni / kolokviji	Usmeni ispit (zadatak)	Prag	Max.
IU1	2	30	8	4	22	44
IU2	2		8	4	7	14
IU3	2		8	4	7	14

IU4	2		8	4	7	14
IU5	2		8	4	7	14
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Kriti?ki osvrt	Pismeni / kolokviji	Usmeni ispit (zadatak)	Prag	Max.
IU1	2	30	8	4	22	44
IU2	2		8	4	7	14
IU3	2		8	4	7	14
IU4	2		8	4	7	14
IU5	2		8	4	7	14
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2010.): Interkulturalni aspekti menadžmenta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (str. 11-27; 38- 60; 91-153.)
2. Kumbier, D., Schulz von Thun, F. (2006.): Interkulturalna komunikacija: metode, modeli i primjeri. Zagreb: Erudita

Dopunska literatura

1. Milardović, A,. (2014.): Stranci pred vratima Europe. Zagreb: Pan liber
2. Hrvatić, N. (2014): Interkulturalno obrazovanje i europske vrijednosti. U: Hrvatić, N. (ur.) Interkulturalno obrazovanje i europske vrijednosti. (str. 198-211) Zagreb-Virovitica: Odsjek za pedagogiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu i Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
3. Bedeković, V., Dorić, T. (2014.): Interkulturalna kompetentnost i poslovanje na globalnom tržištu. In: Starc, J. (Ed.) Globalisation Challenges and Social-economic Environment of the EU: collection of scientifics papers: international scientific conference (str. 33-37.) Novo Mesto: Fakulteta za upravne in poslovne vede i Visoka šola za upravljanje in poslovanje Novo Mesto
4. Piršl, E. (2013): Interkulturalna kompetencija i/ili kulturna inteligencija. U: Hrvatić, N., Klapan, (ur.) Pedagogija i kultura: teorijsko-metodološka određenja pedagogijske znanosti (str. 333-342.) Zagreb: Hrvatsko pedagogijsko
društvo
5. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N. (2008): Suvremeni menadžment. Vještine, sustavi i izazovi.
Zagreb: Školska knjiga (str. 395-486)
6. Cox, T. (2004): Stvaranje multikulturalne organizacije. Zagreb: Mate d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje EU projektima	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Nikolina Pleša Puljić mag.oec., pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled nove regulative EU fondova i upoznati studente s metodologijom pripreme i izrade projekta . Stjecanje znanja i vještina korištenja povratnih i nepovratnih sredstava iz EU fondova.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS5 - Kreirati i upravljati poduzetničkim (i infrastrukturnim) projektima
IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procjeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Valorizirati politike konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva
IU2 - Vrednovati potpore iz EU fondova u skladu s novom regulativom eu fondova
IU3 - Utvrditi način na koji se sredstva EU fondova mogu dobiti, a potom ih koristiti za provedbu pojedine aktivnosti.
IU4 - Analizirati dionike, ciljeve i probleme u pojedinom projektnom ciklusu
IU5 - Kreirati prijavu/projektni prijedlog uključujući izradu stabla problema, stabla ciljeva, logičke matrice, terminskog plana aktivnosti i proračuna
IU6 - Utvrditi kriterije za izbor potencijalnih partnera u projektu, sastaviti i pripremiti prateću dokumentaciju uz glavnu prijavu (investicijski plan, poslovni plan i dr
IU7 - Izraditi natječajnu dokumentaciju i provesti postupak nabave
IU8 - Sastaviti kvartalne izvještaje uključujući obavljene aktivnosti, evidenciju radnog vremena, troškovne evidencije i dokaze
IU9 - Objasniti proceduru koordinacije provedbe projekta sa lokalnim tijelima za provedbu EU projekata

Sadržaj kolegija

Gospodarstvo u strategijama Europske unije. Politika konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva. Potpora iz EU fondova malim i srednjim poduzetnicima. Strateški okvir za korištenje EU fondova. Nova regulativa EU fondova. Programi i inicijative izravno upravljane od Europske Komisije. Poduzetnička mreža Europe. Priprema EU projekata. Analiza dionika, problema, ciljeva i strategija vezanih za projekt. Projektni ciklus. Upravljanje projektom i podugovaranje. Nepovratna sredstva (grantovi-tenderi). Povratna sredstva (krediti, zajmovi, garancije). Osiguravanje revizorskog traga u provedbi EU projekta. Praćenje projekta EU u sustavu proračuna. Izvještavanje i praćenje provedbe. Primjeri projekata financiranih iz EU fondova.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Gospodarstvo u strategijama Europske unije	2	0	0	IU3
Politika konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva	2	0	0	IU1
Potpora iz EU fondova malim i srednjim poduzetnicima	2	0	0	IU1
Strateški okvir za korištenje EU fondova. Nova regulativa EU fondova.	2	0	0	IU2
Programi i inicijative izravno upravljane od Europske komisije	2	0	0	IU2
Poduzetnička mreža Europe	2	0	0	IU3
Priprema EU projekata	2	2	0	IU6
Analiza dionika, problema, ciljeva i strategija vezanih za projekt	2	2	0	IU7
Projektni ciklus	2	2	0	IU7
Upravljanje projektom i podugovaranje	2	2	0	IU7
Nepovratna sredstva (grantovi-tenderi)	2	0	0	IU9
Povratna sredstva (krediti, zajmovi, garancije)	2	0	0	IU9
Osiguravanje revizorskog traga u provedbi EU projekta.	2	0	0	IU9
Primjeri projekata financiranih iz EU fondova	2	4	0	IU3
Praćenje projekta EU u sustavu proračuna. Izvještavanje i praćenje provedbe.	2	2	0	IU9
Analizirati dionike, ciljeve i probleme u pojedinom projektnom ciklusu	0	4	0	IU4
Kreirati prijavu/projektni prijedlog uključujući izradu stabla problema, stabla ciljeva, logičke matrice, terminskog plana aktivnosti i proračuna	0	4	0	IU5
Izraditi natječajnu dokumentaciju i provesti postupak nabave	0	4	0	IU7
Sastaviti kvartalne izvještaje uključujući obavljene aktivnosti, evidenciju radnog vremena, troškovne evidencije i dokaze	0	4	0	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Vježbe	Projekt	Pismeni/kolokviji	Usmeni	Prag	Max.

IU1	1			6	1	4	8
IU2	1			6	2	4	9
IU3	1			5	1	3	7
IU4	1		5	5	2	7	13
IU5	2	20	5			13	27
IU6	1			6	1	4	8
IU7	1		5	6	1	7	13
IU8	1		5			3	6
IU9	1			6	2	5	9
Ukupno:	10	20	20	40	10	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Vježbe	Projekt	Pismeni/kolokviji	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1			6	1	4	8
IU2	1			6	2	4	9
IU3	1			5	1	3	7
IU4	1		5	5	2	7	13
IU5	2	20	5			13	27
IU6	1			6	1	4	8
IU7	1		5	6	1	7	13
IU8	1		5			3	6
IU9	1			6	2	5	9
Ukupno:	10	20	20	40	10	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Bešić, B. i sur. (2014): Upravljanje EU projektima. Zagreb: Tim4Pin

Dopunska literatura

1. Tufekčić,M., Tufekčić,Ž.(2013): EU politike i fondovi 2014-2020. Zagreb: Plavi partner d.o.o.
2. Radnić M., (2012): EU fondovi na dohvat ruke.Zagreb: Folpa d.o.o.
3. Priručnik „Prikupljanje sredstava i pristup fondovima EU-a“, dostupno na web stranici: http://tacso.civilnodrustvoistra.hr/Prikupljanje%20sredstava%20i%20pristup%20fondovima%20EU/Prikupljanje%20sredstava%20i%20pristup%20fondovima.html

NAZIV KOLEGIJA	Poslovno odlučivanje u malim i srednjim poduzećima	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

· dati konceptualni okvir za razmatranje procesa poslovnog odlučivanja · istaknuti osnovne probleme u pristupu odlučivanju · predstaviti tehnike i metode u potpori donošenja poslovnih odluka

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - analizirati rizike na financijskim modelima i izgraditi modele za rješavanje višekriterijskih problema odlučivanja
IU2 - koristiti osnovne metode grupnog odlučivanja i objasniti proces rješavanja problema odlučivanja
IU3 - preporučiti metodu za rješavanje određenog problema odlučivanja i prepoznati elemente problema odlučivanja
IU4 - primijeniti metode za odlučivanje u uvjetima nepouzdanosti (nesigurnosti) na zadanom primjeru
IU5 - primijeniti metode za višekriterijsko odlučivanje u rješavanju problema odlučivanja na zadanom primjeru
IU6 - primijeniti različite pristupe u rješavanju problema odlučivanja ovisno o njegovim karakteristikama i usporediti alate za potporu odlučivanju na zadanom primjeru

Sadržaj kolegija

Pojasniti međusobni odnos upravljanja, rukovođenja, menadžmenta i odlučivanja. Definirati odlučivanja i poslovno odlučivanje. Pojasniti prirodu odlučivanja, stilove odlučivanja i odlučivanje u turbulentnoj okolini. Definirati odluku, vrste odluka, problem odlučivanja i modele odlučivanja te ih primijeniti na konkretnim primjerima.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnove poslovnog odlučivanja	2	2	0	IU1
Osnove poslovnog odlučivanja	2	2	0	IU1
Teorije odlučivanja	2	2	0	IU6

Teorije odlučivanja	2	2	0	IU6
Čimbenici odlučivanja	2	2	0	IU5
Čimbenici odlučivanja	2	2	0	IU5
Faze u procesu odlučivanja	2	2	0	IU5
Proaktivni pristup odlučivanju	2	2	0	IU3
Proaktivni pristup odlučivanju	2	2	0	IU3
Načini odlučivanja	2	2	0	IU3
Načini odlučivanja	2	2	0	IU3
Organizacijski aspekti odlučivanja	2	2	0	IU2
Psihološki aspekti odlučivanja	2	2	0	IU6
Metode odlučivanja	2	2	0	IU4
Metode odlučivanja	2	2	0	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Aktivnost na nastavi	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	13,66	0	1	2	8,3	16,6
IU2	0	13,66	1	2	8,3	16,6
IU3	0	13,66	1	2	8,3	16,6
IU4	0	13,66	1	2	8,3	16,6
IU5	13,66	0	1	2	8,3	16,6
IU6	13,66	0	1	2	8,3	16,6
Ukupno:	41	41	6	12	50	100

IZVANREDNI studenti

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Samostalni zadaci	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	13,66	0	1	2	8,3	16,6
IU2	0	13,66	1	2	8,3	16,6
IU3	0	13,66	1	2	8,3	16,6
IU4	0	13,66	1	2	8,3	16,6
IU5	13,66	0	1	2	8,3	16,6
IU6	13,66	0	1	2	8,3	16,6
Ukupno:	41	41	6	12	50	100

Obavezna literatura
1. Sikavica, P., Hunjak, T., Begičević Ređep, N., Hernaus, T.(2014): Poslovno odlučivanje. Zagreb: Školska knjiga
Dopunska literatura
1. Sikavica, P., Bebek, B., Skoko, H., Tipurić, D. (Redakcija P. Sikavica)(1999.) : Poslovno odlučivanje, II izmj. i dop. izdanje, Informator, Zagreb 2. Dukić, G., Turkalj, D., Sesar, M. (2008): Sustav podrške marketing -odlučivanju baziran na teoriji igara. Ekonomski vjesnik, časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Vol. XXI, No. 1-2; 75-81 (pregledni rad, znanstveni). 3. Triantaphyllou, E. (2000) Multi-Criteria Decision Making Methods: Comparative Study. Kluwer Academic Publishers Dordrecht/Boston/London

NAZIV KOLEGIJA	Održivi razvoj i društvena odgovornost	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Izučavati odnos globalnih prijetnji i održivog razvoja. Razumjeti politiku održivog razvoja kao preduvjet konkurentnijeg i dugoročnog poslovanja. Analizirati pritiske gospodarske aktivnosti na resurse zajednice. Spoznati nužnost razvoja društvene i ekološke svijesti privatnog sektora prema zajednici. Utvrditi važnost i obostrane koristi društveno odgovornog poslovanja. Prepoznati najpogodnija rješenja DOP-a koja su implementirana u praksi.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS7 - Ocijeniti usklađenost poslovnih aktivnosti sa propisima o očuvanju okoliša

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Povezati osnovne elemente održivog razvoja i njihov utjecaj na poslovanje
IU2 - Procijeniti ulogu i važnost održivog razvoja u donošenju poslovnih odluka
IU3 - Utvrditi globalne prijetnje prekomjernih pritisaka gospodarske aktivnosti na resurse
IU4 - Identificirati pozitivne učinke DOP-a
IU5 - Utvrditi važnost i obostrane koristi privatnog sektora i zajednice s aspekta DOP-a
IU6 - Predložiti rješenja za održivi razvoj i DOP na primjeru zadanog gospodarskog subjekta
IU7 - Vrednovati pravnu regulativu s aspekta održivog razvoja i DOP-a za nesmetani dugoročni razvoj

Sadržaj kolegija

Pojam i povijest nastajanja održivog razvoja. Temeljna načela i vrste održivog razvoja. Održivi razvoj s društveno-ekonomskog aspekta. Pokazatelji i politike održivog razvoja. Ekološka politika u funkciji održivog razvoja. Pritisci gospodarstva na okoliš: problemi i trendovi. Teorija, pristupi i pokretači razvoja društveno odgovornog poslovanja (DOP). Zašto je potreban DOP. Koristi i pozitivni učinci DOP-a. DOP malih i srednjih poduzeća. Uloga zakonske regulative i institucionalne podrške na DOP. Područja primjene DOP-a. Primjena DOP-a u RH.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam održivog razvoja	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6

Povijest nastajanja održivog razvoja	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6
Temeljna načela održivog razvoja	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6
Klasifikacija održivog razvoja	2	0	1	IU2, IU4, IU6
Održivi razvoj s društveno-ekonomskog aspekta	2	0	1	IU2, IU3, IU4, IU6
Pokazatelji i politike održivog razvoja	2	0	1	IU2, IU3, IU4, IU6
Ekološka politika u funkciji održivog razvoja	2	0	1	IU2, IU3, IU4, IU6
Pritisci gospodarstva na okoliš	2	0	1	IU2, IU3, IU4, IU6
Problemi i trendovi utjecaja na okoliš	2	0	1	IU2, IU3, IU4, IU6
Teorija, pristupi i pokretači društveno odgovornog poslovanja (DOP)	2	0	1	IU2, IU4, IU6
Koristi i pozitivni učinci DOP-a	2	0	1	IU2, IU4, IU5, IU6
DOP malih i srednjih poduzeća	2	0	1	IU2, IU4, IU6
Uloga zakonske regulative i institucionalna podrška DOP-u	2	0	1	IU2, IU4, IU6, IU7
Područja primjene DOP-a	2	0	1	IU2, IU4, IU6, IU7
Primjena DOP-a u RH	2	0	1	IU2, IU4, IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Etički kodeks	Pismeni/kolokviji	Usmeni ispit (grupni zadatak)	Prag	Max.
IU1	2			4	2	4	8

IU2	2	10		6	3	11	21
IU3	1			6	3	5	10
IU4	1	10		6	3	10	20
IU5	1			6	3	5	10
IU6	2		10	6	3	10	21
IU7	1			6	3	5	10
Ukupno:	10	20	10	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Kriti?ki osvrt	Eti?ki kodeks	Pismeni/kolokviji	Usmeni ispit (grupni zadatak)	Prag	Max.
IU1	2			4	2	4	8
IU2	2	10		6	3	11	21
IU3	1			6	3	5	10
IU4	1	10		6	3	10	20
IU5	1			6	3	5	10
IU6	2		10	6	3	10	21
IU7	1			6	3	5	10
Ukupno:	10	20	10	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Kotler, P., Lee, N. (2009): Društveno odgovorno poslovanje, Suvremena teorija I praksa. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
2. Matešić, M., Pavglović, D., Bartoluci, D. (2015): Društveno odgovgorno poslovanje. Zagreb: VPŠ Libertas
3. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja. Rijeka: FMTU, Glosa. dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/430798.CRNJAR-Menadzment_OR_knjiga.pdf

Dopunska literatura

1. Vujić, V., Ivaniš, M., Bojić, B. (2012): Poslovna etika i multikultura. Zagreb: Grafo Mark d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Integrirana marketinška komunikacija	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Upoznati studente s elementima i procesom integrirane marketinške komunikacije te pojedinim oblicima Integrirane marketinške komunikacije. • Omogućiti studentima da steknu vještine integriranog marketinškog komuniciranja s ciljem postizanja sinergijskog učinka.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS4 - Preporučiti primjeren marketinški program te kreirati strateške marketinške dokumente

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi temeljne odrednice integrirane marketinške komunikacije.
IU2 - Prezentirati razvoj integrirane marketinške komunikacije.
IU3 - Utvrditi različite oblike marketinškog komunikacijskog miksa.
IU4 - Vrednovati koncept integrirane marketinške komunikacije
IU5 - Kreirati marketinški komunikacijski miks uključujući i e-komunikacijske modele.
IU6 - Izraditi budžet za komunikacijske aktivnosti.
IU7 - Procijeniti učinke pojedinih oblika integrirane marketinške komunikacije.

Sadržaj kolegija

Teorijski aspekt i razvoj integrirane marketinške komunikacije. Elementi i proces integrirane marketinške komunikacije. Persuazivnost i marketinška komunikacija. Analiza masovnih medija i planiranje medija miksa. Oglašavanje. Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću. Publicitet. Osobna prodaja. Izravna marketinška komunikacija. E–komunikacija: E-AIDA model, sastavnice internet oglašavanja, modeli i sredstva oglašavanja na internetu, nositelji oglašavanja na web-u, televizija i radio na Internetu, nove vrste oglašavanja, odnosi s javnošću na internetu, mjerenje učinkovitosti interaktivnih medija, modeli plaćanja oglašavanja na web-u. Učinci i mjerenje učinkovitosti integrirane marketinške komunikacije. Društveni, etički, ekonomski i pravni aspekti marketinške komunikacije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Komunikacija i konkurentnost.	2	0	2	IU1
Što je integrirana marketinška komunikacija.	2	0	2	IU1

Teorijske aspekti i razvoj integrirane marketinške komunikacije.	2	0	2	IU2
Elementi i proces integrirane marketinške komunikacije.	2	0	2	IU2
Planiranje medija miksa.	2	0	2	IU3
Oglašavanje.	2	0	2	IU3
Unapređenje prodaje i osobna prodaja.	2	0	2	IU3
Odnosi s javnošću, publicitet i sponzorstvo.	2	0	2	IU3
Temeljna obilježja integrirane marketinške komunikacije.	2	0	2	IU4
Prednosti i nedostatci integrirane marketinške komunikacije.	2	0	2	IU4
Kreiranje marketinškog miksa.	2	0	2	IU5
E-komunikacija.	2	0	2	IU5
Budžet za komunikacijske aktivnosti.	2	0	2	IU6
Učinci integrirane marketinške komunikacija	2	0	2	IU7
Mjerenje učinaka integrirane marketinške komunikacije.	2	0	2	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni ispit	Kolokvij 2/Pismeni ispit	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	10			4	7	14
IU2	10			4	7	14
IU3	10			4	7	14
IU4		10		4	7	14
IU5			10	5	7,5	15
IU6			10	5	7,5	15
IU7		10		4	7	14
Ukupno:	30	20	20	30	50	100

IZVANREDNE studente

SHOD	Kolokvij 1/ Pismeni ispit	Kolokvij 2/Pismeni ispit	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	10			4	7	14
IU2	10			4	7	14
IU3	10			4	7	14

IU4		10		4	7	14
IU5			10	5	7,5	15
IU6			10	5	7,5	15
IU7		10		4	7	14
Ukupno:	30	20	20	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Garača, N., Blažević, Z., (2021): Integrirana marketinška komunikacija – autorizirana predavanja s vježbama. Virovitica: Veleučilište u Virovitici

Dopunska literatura

1.Kotler, P., Keller, K .L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom, 14. izdanje. Zagreb: Mate d.o.o. (poglavlja: 17, 18 i 19.)
2. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., (2014): E – marketing. Osijek: Ekonomski fakultet Osijek
3. Belch,G., Belch, M., (2011): Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, 8th edition, McGraw Hill

NAZIV KOLEGIJA	Investicijski menadžment	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s teorijskim polazištem investicija i njihovim karakteristikama. Razumijevanje motiva investiranja i prepoznavanje različitih vrsta i modela investicija. Stjecanje znanja o metodama procjene rizičnosti i financijske efikasnosti investicijskih projekata.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS2 - Vrednovati rezultate financijskog poslovanja vodeći računa o financijskim i investicijskim rizicima
IUS5 - Kreirati i upravljati poduzetničkim (i infrastrukturnim) projektima
IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procjeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi investicijske mogućnosti
IU2 - Samoprocjeniti investicijskih mogućnosti s obzirom na prinos i rizik
IU3 - Izraditi procjenu novčanih tokova
IU4 - Preporučiti optimalnu investiciju prema zadanom primjeru
IU5 - Utvrditi financijsku efikasnost investicijskog projekta
IU6 - Kritički argumentirati posebne slučajeve izbora investicijskih projekata
IU7 - Preporučiti optimalan investicijski fond prema zadanom primjeru

Sadržaj kolegija

Uvod u investicije. Motivi investiranja u poduzeću. Realne i financijske investicije. Vrste investicija i karakteristike investicijskih projekata. Financijska efikasnost investicije. Rangiranje investicija. Međusobna isključivost projekta. Izbor optimalne investicije. Čista sadašnja vrijednost, interna stopa profitabilnosti, indeks profitabilnosti, razdoblje povrata. Relativni novčani tok projekta. Procjena investicijskih troškova. Prognoza čistih novčanih tokova. Određivanje vijeka efektuiranja projekta. Rizik i neizvjesnost investicijskog ulaganja. Investicijski fondovi. Investitori i proces investicije.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u investicije	2	0	1	IU1, IU6

Financijske i realne investicije	2	0	1	IU1, IU6
Proces investiranja, investitorski tipovi - ulagači	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Karakteristike investicijskih projekata	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Vrste investicijskih projekata	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Tipovi investicijskih odluka	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Međusobno isključivi projekti	2	0	1	IU4, IU5, IU6
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs interna stopa profitabilnosti)	2	0	1	IU5, IU6
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs indeks profitabilnosti)	2	0	1	IU5, IU6
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs razdoblje povrata; Procjena novčanih tokova projekta)	2	0	1	IU3, IU5, IU6
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – individualni rizik	2	0	1	IU6
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – rizik poduzeća	2	0	1	IU6
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – tržišni rizik	2	0	1	IU6
Strategije investiranja Investicijski fondovi i ostale investicijske kompanije	2	0	1	IU4, IU6
Investicijski fondovi i ostale investicijske kompanije	2	0	1	IU4, IU6, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Pismeni/kolokviji	Usmeni ispit (grupni zadatak)	Prag	Max.
IU1	1		6	3	5	10
IU2	2		6	3	5	11
IU3	1		4	2	3	5
IU4	2		6	3	6	12
IU5	1		6	3	5	10
IU6	2	30	6	3	21	42
IU7	1		6	3	5	10

Ukupno:	10	30	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Kriti?ki osvrt	Pismeni/kolokviji	Usmeni ispit (grupni zadatak)	Prag	Max.
IU1	1		6	3	5	10
IU2	2		6	3	5	11
IU3	1		4	2	3	5
IU4	2		6	3	6	12
IU5	1		6	3	5	10
IU6	2	30	6	3	21	42
IU7	1		6	3	5	10
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Orsag, S., Dedi, L. (2011): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata, drugo prošireno izdanje, Zagreb: Masmedia
2. Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J. (2006): Počela ulaganja. Zagreb: Mate i ZŠEM

Dopunska literatura

1. Orsag, S.(2011): Mala škola investiranja ili „razumni ulagač“. Zagreb: Računovodstvo i financije
2. Lebaron, D., Vaitilingam, R. (2010): Riznica investicijske mudrosti, 30 velikih investicijskih umova. Zagreb: Masmedia
3. Orsag, S. (2002): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia,

NAZIV KOLEGIJA	Organizacijsko ponašanje	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Upoznati studente s društvenom dimenzijom organizacije kao što su pojedinci, skupine, timovi, njihova znanja i sposobnosti. • Osvijestiti značaj vrednovanja radnog učinka i primjene sustava nagrađivanja

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Procijeniti i zaključiti obilježja organizacijskih vrijednosti.
IU2 - Procijeniti značaj motivacije u organizaciji.
IU3 - Kritički prosuditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije.
IU4 - Valorizirati ulogu pojedinca i grupe u organizaciji
IU5 - Valorizirati značaj i korake organizacijskih promjena i upravljati stresom
IU6 - Vrednovati radni učinak i primijeniti sustave nagrađivanja.

Sadržaj kolegija

UVOD U OP- Pojam i definiranje organizacijskog ponašanja. Discipline koje doprinose razvitku područja. Izazovi i prilike OP. Organizacijsko ponašanje u svjetskom kontekstu. POJEDINAC U ORGANIZACIJI- Osnove individualnog ponašanja. Stavovi i zadovoljstvo poslom. Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno odlučivanje. Motivacija. Oblikovanje poslova koji motiviraju. GRUPE U ORGANIZACIJI- Osnove grupnog ponašanja. Timski rad. Komunikacijski procesi u organizaciji. Moć i politika u organizaciji. Sukobi u organizaciji. ORGANIZACIJSKI SUSTAV- Temelji organizacijske strukture. Organizacijska kultura. Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima. Vrednovanje radnog učinka i sustavi nagrađivanja. ORGANIZACIJSKA DINAMIKA- Organizacijske promjene i upravljanje stresom.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u organizacijsko ponašanje	2	0	1	IU1
POJEDINAC I ORGANIZACIJA- Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno ponašanje	2	0	1	IU1

POJEDINAC I ORGANIZACIJA- Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno ponašanje	2	0	1	IU1
POJEDINAC I ORGANIZACIJA- Motivacija.	3	0	1	IU2 IU6
GRUPE U ORGANIZACIJI- Osnove grupnog ponašanja. Timski rad.	2	0	1	IU4
GRUPE U ORGANIZACIJI- Komunikacijski procesi u organizaciji	2	0	1	IU4
GRUPE U ORGANIZACIJI- Vodstvo	2	0	1	IU3
GRUPE U ORGANIZACIJI- Vodstvo	2	0	1	IU3
GRUPE U ORGANIZACIJI- Sukobi u organizaciji. Stres i upravljanje stresom.	3	0	2	IU5
ORGANIZACIJSKI SUSTAV-temelji organizacijske strukture	3	0	1	IU3
ORGANIZACIJSKI SUSTAV-organizacijska kultura	2	0	1	IU4
ORGANIZACIJSKI SUSTAV-Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima	2	0	1	IU6
ORGANIZACIJSKA DINAMIKA	3	0	2	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHODI	PRISUSTVO i aktivnost studenata	Seminarska nastava i aktivno sudjelovanje	Analiza slučaja	PISMENI	Prag	Max.
IU1	2	5	14	5	13	26
IU2	2	5		5	6	12
IU3	2	5		5	6	12
IU4	2	5	14	5	13	26
IU5	2	5		5	6	12
IU6	2	5		5	6	12
UKUPNO	12	30	28	30	50	100

IZVANREDNI studenti

ISHODI	Usmeni ispit	Analiza slu?aja 1	Analiza slu?aja 2	PISMENI	Prag	Max.
IU1		5	15	5	12,5	25
IU2	2,5	5		5	6,25	12,5
IU3	2,5	5		5	6,25	12,5
IU4		5	15	5	12,5	25

IU5	2,5	5		5	6,25	12,5
IU6	2,5	5		5	6,25	12,5
UKUPNO	10	30	30	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Prelas Kovačević, A., Organizacijsko ponašanje, autorizirana predavanja

Dopunska literatura

1. Robbins, S.P., Judge, A.T. (2009): Organizacijsko ponašanje, 12. izdanje, Mate d.o.o., Zagreb
2. Sikavica, P. (2011): Organizacija, Školska knjiga d.d., Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Međunarodno poslovanje	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Dati pregled temeljnih karakteristika međunarodnog poslovanja. • Osvijestiti važnost o interdisciplinarnim znanjima neophodnim za unprijeđenjem internacionalizacije djelatnosti u uvjetima međukulturalnih razlika.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Utvrditi motive i ciljeve međunarodnog poslovanja
IU2 - Kritički prosuditi internacionalizaciju procesa
IU3 - Preispitati promjene globalnog poslovnog okruženja
IU4 - Kritički prosuditi uspješne i neuspješne strategije međunarodnog poslovanja
IU5 - Preispitati koja su interdisciplinarna znanja potrebna za unprijeđenu internacionalizaciju djelatnosti u uvjetima međukulturalnih razlika.

Sadržaj kolegija

Uvod u međunarodno poslovanje. Okviri i odnosi u kojima se obavlja međunarodno poslovanje. Okruženje međunarodnog poslovanja. Motivi, ciljevi i strategije međunarodnog poslovanja. Organizacija međunarodnog poslovanja. Subjekti međunarodnog poslovanja. Međunarodni poslovni običaji, izrazi i pravila. Međunarodna poslovna strategija. Međunarodna kultura

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Globalizacija	3	0	2	IU3
Globalizacija	3	0	1	IU3
Proces internacionalizacije i međunarodno poduzeće	3	0	2	IU2
Proces internacionalizacije i međunarodno poduzeće	2	0	1	IU2

Okolina međunarodnog menadžmenta	3	0	2	IU3
Okolina međunarodnog menadžmenta	3	0	1	IU3
Važnost nacionalne kulture u međunarodnom menadžmentu	2	0	1	IU3
Međunarodni strateški menadžment	3	0	2	IU4 IU5
Međunarodni strateški menadžment	3	0	1	IU4 IU5
Međunarodni menadžment ljudskih potencijala	2	0	1	IU5
Izazovi organiziranja i kontrole u međunarodnom menadžmentu	3	0	1	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVNI STUDENTI

Ishod	PRISUSTVO i aktivnost studenata	Seminarska nastava i aktivno sudjelovanje	Seminarski rad	PISMENI	Prag	Max.
IU1	2	6	6	6	10	20
IU2	2	6	6	6	10	20
IU3	2	6	6	6	10	20
IU4	2	6	6	6	10	20
IU5	2	6	6	6	10	20
Ukupno:	10	30	30	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

IZVANREDNI STUDENTI

Ishod	PRISUSTVO	Seminarska nastava i Dodatni zadatak	Seminarski rad	PISMENI	Prag	Max.
IU1	2	6	6	6	10	20
IU2	2	6	6	6	10	20
IU3	2	6	6	6	10	20
IU4	2	6	6	6	10	20
IU5	2	6	6	6	10	20
Ukupno:	10	30	30	30	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

*Izvanredni studenti u slučaju nedolazaka pišu dodatni zadatak i tako ostvaraju bodove za sudjelovanje i aktivnost.
Obavezna literatura
1. Autorizirana predavanja Međunarodno poslovanje 2. Ghemawat P. (2010): Redefiniranje globalne strategije, Harvard School Press / Mate d.o.o. 3. Richard H. K. Vietor (2010): Kako se zemlje natjecˇu: strategija, struktura i državno upravljanje u globalnoj ekonomiji , Harvard School Press / Mate d.o.o.
Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Integrirani sustavi upravljanja	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Andrea Pavić univ.mag..oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Upoznavanje s osnovnim pojmovima upravljanja kvalitetom i ostalim sustavima upravljanja u turizmu. Detaljno poznavanje norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 22301, ISO 27001 i ISO 50001. Poznavanje sustava upravljanja okolišem, sigurnošću i zaštitom na radu, informacijskom sigurnošću, energetskom učinkovitošću te upravljanje kontinuitetom poslovanja. Poznavanje integriranih sustava upravljanja te razumijevanje osnovnih principa certifikacije i akreditacije.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS9 - Vrednovati integrirane sustave upravljanja u poslovnom okruženju na praktičnim primjerima

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Definirati osnovne pojmove i definicije sustava upravljanja koji se najčešće u praksi integriraju.
IU2 - Opisati ulogu integriranih sustava upravljanja u turizmu te povezati mogućnosti primjene standarda ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000, ISO 22301, ISO 26001, ISO 27001 i ISO 50001 na primjerima.
IU3 - Na "case study“ primjeru izabrati opcije između obrađivanih sustava upravljanja te dizajnirati integrirani sustav upravljanja.
IU4 - Na "case study" primjeru opravdati izabranu opciju te kritički prosuđivati slabe točke izabranog sustava.
IU5 - Dizajnirati plan i program provedbe internog audita te izraditi izvještaj o provedenom internom auditu na „case study“ primjeru.
IU6 - Kritički prosuditi uspješne i neuspješne sustave upravljanja koje su dizajnirali kolege.
IU7 - Na temelju primjera identificirati nesukladnosti, popravne radnje, preventivne radnje te preporuke za poboljšanja te izraditi ocjenu sustava integriranog sustava upravljanja.

Sadržaj kolegija

Osnovni pojmovi i teorije upravljanja kvalitetom. Razvoj standarda, normi, integriranih sustava i sustava upravljanja kvalitetom. Sustavi upravljanja kvalitetom- nastanak norme ISO 9001. Sustavi upravljanja kvalitetom- implementacija norme ISO 9001. Sustavi upravljanja okolišem - ISO 14001. Sustavi upravljanja sigurnošću i zaštitom na radu- specifikacija OHSAS 18001/ISO 45001. Sustavi upravljanja sigurnošću hrane- norma ISO 22000/HACCP. Sustavi upravljanja kontinuitetom poslovanja – Business Continuity Management System – ISO 22301. Sustavi upravljanja socijalnom osjetljivošću – ISO 27001/SA 8000. Sustavi upravljanja sigurnošću informacija- ISO 27001. Sustavi upravljanja energetskom učinkovitošću – ISO 50001. Implementacija integriranih sustava upravljanja. Certifikacija, akreditacija i nadzor.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnovni pojmovi i teorije upravljanja kvalitetom.	2	0	1	IU1
Razvoj standarda, normi, integriranih sustava i sustava upravljanja kvalitetom.	2	0	1	IU1
Sustavi upravljanja kvalitetom - razvoj i implementacija norme ISO 9001.	2	0	1	IU1, IU2
Sustavi upravljanja okolišem - ISO 14001. Sustavi upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu - specifikacija OHSAS 18001/ISO 45001.	2	0	1	IU2
Sustav upravljanja uslugama u informacijskim tehnologijama - ISO 20000. Sustavi upravljanja sigurnošću hrane - norma ISO 22000/HACCP.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja kontinuitetom poslovanja - Business Continuity Management System - ISO 22301. Smjernice za društvenu odgovornost - ISO 26000.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću - ISO 27001.	2	0	1	IU2
Upravljanje poslovnim rizicima - ISO 31000.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja energetskom učinkovitošću - ISO 50001.	2	0	1	IU2
Terenska nastava.	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU6, IU7
Certifikacija, akreditacija, nadzor.	2	0	1	IU7
Implementacija integriranih sustava upravljanja.	2	0	1	IU1, IU6
Case study.	6	0	3	IU3, IU4, IU5, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

shod	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Case study	Seminar	Terenska nastava	Nastava	Prag	Max.
IU1	15	5			1	1	11	22
IU2	15	5			1	1	11	22
IU3		2	4		1	1	4	8
IU4		2	4			2	4	8

IU5		1	4			1	3	6
IU6				10	1	2	6.5	13
IU7	10	5	3		1	2	10.5	21
Ukupno:	40	20	15	10	5	10	50	100

IZVANREDNE studente:

shod	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Case study	Seminar	Terenska nastava	Konzultativni zadatak	Prag	Max.
IU1	15	5			1	1	11	22
IU2	15	5			1	1	11	22
IU3		2	4		1	1	4	8
IU4		2	4			2	4	8
IU5		1	4			1	3	6
IU6				10	1	2	6.5	13
IU7	10	5	3		1	2	10.5	21
Ukupno:	40	20	15	10	5	10	50	100

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50%.

Obavezna literatura

1. Baković, T., Dužević, I. (2014): Integrirani sustavi upravljanja. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Dopunska literatura

1. Službene mrežne stranice Hrvatskog zavoda za norme https://www.hzn.hr/
2. Službene mrežne stranice International Organization for Standardization https://www.iso.org/home.html

NAZIV KOLEGIJA	Metodologija izrade diplomskog rada	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	0+15+0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Osposobiti studente za samostalnu izradu diplomskog rada obradom zadane ili osobno odabrane teme, uz samostalno korištenje relevantne domaće i strane literature te poštivanje osnovnih obilježja akademskog pisanja.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

IUS10 - Utvrditi osnovna obilježja akademskog stila i jezika pisanja

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Potvrditi osnovne korake u procesu pisanja diplomskog rada.
IU2 - Utvrditi načela pisanja i osnovna obilježja kvalitete diplomskog rada
IU3 - Argumentirati strukturu diplomskog rada.
IU4 - Kritički prosuditi relevantnost i količinu dokumentacijske osnove rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature).
IU5 - Procijeniti istinitost informacija u smislu analize izvora i sadržaja literature.

Sadržaj kolegija

Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja. Problematika plagiranja kao prisvajanja tuđeg intelektualnog vlasništva. Načela pisanja i osnovna obilježja kvalitete diplomskog rada. Osnovni koraci u pisanju diplomskog rada. Prikupljanje relevantne domaće i strane literature. Proučavanje literature i pisanje bilježaka. Određivanje strukture diplomskog rada. Pisanje radne verzije i utvrđivanje dokumentacijske osnove diplomskog rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature). Pristup uređivanju završne verzije diplomskog rada. Provjera istinitosti informacija putem „Fact checking-a“ kao globalnog pokreta protiv dezinformacija.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno upoznavanje s načinom rada na nastavi vježbi	0	1	0	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5

Utvrđivanje osnovnih obilježja akademskog jezika i stila pisanja, utvrđivanje načela pisanja i osnovnih obilježja kvalitete diplomskog rada, utvrđivanje osnovnih koraka u procesu pisanja diplomskog rada, rasprava o odabiru najprimjerenijeg načina pisanja bilježaka.	0	7	0	IU1, IU2, IU3
Kritička prosudba relevantnosti domaće i strane literature, usporedba prikupljene literature, rasprava o strukturi diplomskog rada, procjenjivanje primjerene količine dokumentacijske osnove rada, samoprocjena završne verzije diplomskog rada.	0	7	0	IU4, IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Domaće zadaće	Vježbe	Prag	Max.
IU1	4	6	10	10	20
IU2	4	6	10	10	20
IU3	4	6	10	10	20
IU4	4	6	10	10	20
IU5	4	6	10	10	20
Ukupno	20	30	50	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Doma?e zada?e	Vježbe	Prag	Max.
IU1	4	6	10	10	20
IU2	4	6	10	10	20
IU3	4	6	10	10	20
IU4	4	6	10	10	20
IU5	4	6	10	10	20
Ukupno	20	30	50	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2011.): Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (str. 189-210.)

Dopunska literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010): Priručnik za metodologiju istraživačkog rada.
Zagreb: M. E. P. d.o.o.
2. Borozan, Đ. (2009): Osnove akademskog pisanja. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku

NAZIV KOLEGIJA	Krizni menadžment	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Dati pregled o osnovnim teorijskim konceptima i praktičnim alatima kriznog menadžmenta. Razvijanje percepcije rizika i prepoznavanje različitih vrsta rizika u poslovnom okruženju. Osposobiti studente za oblikovanje programa poslovnog preokreta.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Predvidjeti krizu i upravljati krizom u poduzeću
IU2 - Valorizirati različite aspekte kriznog nastanka
IU3 - Otkriti rizike kojima je izloženo poduzeće
IU4 - Kritički preispitati primjerenost odabranih kriznih strategija
IU5 - Utvrditi mogućnosti i „cijenu“ kriznog oporavka
IU6 - Kreirati antikrizne scenarije i odabrati alate antikrizne borbe
IU7 - Preporučiti metodu za upravljanje operativnim i strateškim rizicima
IU8 - Dizajnirati, vrednovati i implementirati krizni plan

Sadržaj kolegija

Uvod u poslovnu krizu (pojam krize i poslovne krize, obilježja poslovne krize, uzroci poslovne krize). Proces kriznog menadžmenta (upravljanje krizom u užem i širem smislu, informacijska mreža, faze procesa upravljanja krizom, etape kriznog plana, strategije preokreta, strategije u kriznom razdoblju). Anticipativno upravljanje krizom i rizicima (upravljanje rizicima, vrste rizika i menadžment rizicima, klasifikacija rizika, proces i faze, upravljanje i analiza rizika u poduzeću, bonitet poduzeća, performanse poduzeća, najava krize i situacijsko okruženje, alati antikrizne borbe). Identifikacija poslovne krize (simptomi krize, strateška kriza, kriza uspjeha i likvidnosti, poslovna analiza, izvješćivanje o rezultatima analize). Reaktivno upravljanje krizom (strateško obnavljanje poduzeća, operativno obnavljanje poduzeća, likvidacija poduzeća). Komunikacija u krizi (koncepcija komuniciranja, krizna komunikacija, krizne situacije, strategije komuniciranja u krizi, proces učenja iz krize).

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvod u poslovnu krizu – kriza, poslovna kriza, obilježja poslovne krize, uzroci poslovne krize	2	0	1	IU1, IU2, IU8
Proces kriznog menadžmenta – upravljanje krizom u užem i širem smislu, informacijska mreža, faze procesa upravljanja krizom	2	0	1	IU1, IU2, IU8
Anticipativno upravljanje krizom i rizicima – upravljanje rizicima i klasifikacija rizika	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU8
Anticipativno upravljanje krizom i rizicima – identifikacija poslovnih rizika	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU8
Anticipativno upravljanje krizom i rizicima – analiza poslovnih rizika, mjerenje poslovnih rizika	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU6, IU7, IU8
Anticipativno upravljanje krizom i rizicima – osiguranje poslovnih rizika, kontrola i standardizacija rizika	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU8
Identifikacija poslovne krize	2	0	1	IU1, IU2, IU8
Proces izlaska iz krize – model procesa izlaska iz krize, faze procesa izlaska iz krize	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU5, IU8
Reaktivno upravljanje krizom – strateško obnavljanje poduzeća, operativno obnavljanje poduzeća, likvidacija poduzeća, krizni plan, osnovni elementi i aktivnosti	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8
Komunikacija u krizi – koncepcija komuniciranjem krizna komunikacija, krizne situacije, strategije komuniciranja u krizi, proces učenja iz krize	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Krizno komuniciranje I. dio – osnovne odrednice kriznog komuniciranja, teorije kriznog komuniciranja	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Krizno komuniciranje II. dio – klasifikacija kriznih situacija, životni ciklus i razvojne faze kriznih situacija	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Strategija kriznog komuniciranja – strateško upravljanje krizom: pretkrizno razdoblje	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Strategija kriznog komuniciranja – strateško upravljanje krizom: komunikacija tijekom krize	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Strategija kriznog komuniciranja – strateško upravljanje krizom: reaktivne strategije komuniciranja, postkrizno razdoblje	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu				

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Krizni plan	Pismeni/kolokviji	Usmeni ispit / grupni zadatak	Prag	Max.
IU1	1		10	5	3	9	19
IU2	2	10		5	2	9	19
IU3	1			5	3	5	9
IU4	2			5	3	5	10
IU5	1			10	3	7	14
IU6	1			5	3	5	9
IU7	1			5	3	5	9
IU8	1		10			5	11
Ukupno:	10	10	20	40	20	50	100

IZVANREDNE studente

Ishodi u?enja	Samostalni zadaci	Kriti?ki osvrt	Krizni plan	Pismeni/kolokviji	Usmeni ispit / grupni zadatak	Prag	Max.
IU1	1		10	5	3	9	19
IU2	2	10		5	2	9	19
IU3	1			5	3	5	9
IU4	2			5	3	5	10
IU5	1			10	3	7	14
IU6	1			5	3	5	9
IU7	1			5	3	5	9
IU8	1		10			5	11
Ukupno:	10	10	20	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Kadlec, Ž. (2021): Upravljanje krizom i rizicima, 1. Izdanje, Veleučilište u Virovitici, Virovitica

Dopunska literatura

1. Sučević, D. (2016): Krizni menadžment, drugo nepromijenjeno izdanje, Visoko učilište Effectus – visoka škola za financije i pravo, Zagreb
2. Jugo, D. (2017): Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga d.d., Zagreb
3. Osmanagić Bedenik, N. (2007): Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje. Zagreb: Školska knjiga
4. Tafra-Vlahović, M. (2011): Upravljanje krizom, Planovi, procjene, komunikacija, Zaprešić, Intergrafika d.o.o.
5. Andrijanić, I., Gregurek, M., Merkaš, Z. (2016): Upravljanje poslovnim rizicima, Libertas – Plejada, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Analiza ekonomske politike Europske unije	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Nikolina Pleša Puljić mag.oec., pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

• Analizirati glavne makroekonomske teorije i politiku Europske unije. • Ocijeniti utjecaj zajedničke europske politike na zemlje članice i kandidate za članstvo sa posebnim osvrtom na RH. • Preispitati troškove i koristi od priključenja Europskoj uniji i Europskim strukturnim fondovima.

Uvjeti za upis kolegija

Nema

Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi

Nema

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)

IU1 - Ocijeniti učinke globalizacije na male ekonomije.
IU2 - Kritički prosuditi tipove ekonomskih integracija i posljedice ekonomskih integracija na nacionalne ekonomije.
IU3 - Povezati liberalizaciju trgovine i konkurentnost sektora.
IU4 - Utvrditi kakva je trenutna proračunska politika i politika strukturnog i kohezijskog prilagođavanja.
IU5 - Usporediti tržišta rada RH prije i nakon ulaska u EU.
IU6 - Kritički prosuditi položaj hrvatskog gospodarstva u procesu širenja EU.

Sadržaj kolegija

Makroekonomija otvorenog gospodarstva i ključne ekonomske politike. Globalizacija svjetskog gospodarstva u 20. stoljeću. Tipovi ekonomskih integracija i posljedice za nacionalne ekonomske politike. Učinci globalizacije na male ekonomije. «Konvergencija» među zemljama članicama EU. Ključni ekonomski indikatori razvoja EU i njezinih članica i usporedbe s glavnim svjetskim partnerima. Liberalizacija trgovine – Ekonomske posljedice uklanjanja trgovinskih ograničenja. Od Europske gospodarske zajednice do unutrašnjeg tržišta. Proračunska politika EU; načela financiranja i kriteriji upotrebe proračunskih sredstava EU. Politike strukturnog i kohezijskog prilagođavanja. Od Wernerovog plana do uvođenja eura. Zajednička monetarna politika. Politika širenja članstva EU. Socijalna Europa: tržišta rada, zapošljavanje. Amsterdamska i Lisabonska strategija. Industrijska politika EU. Inozemne direktne investicije u EU. Položaj Hrvatskog gospodarstva u procesu daljnjeg širenja EU.

Oblici izvođenja nastave po temama

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Nastanak i razvoj EU, Institucije EU.	3	0	1	IU1

Učinci rasta i čimbenici integracija unutarnjeg tržišta EU.	2	0	1	IU1, IU2
Tipovi ekonomskih integracija, Proširenje EU i ekonomski učinci integracije.	2	0	1	IU2
Monetarna politika EU.	2	0	1	IU2
Trgovinska politika EU.	2	0	1	IU3
Industrijska politika EU.	2	0	1	IU3
Zajednička poljoprivredna politika.	2	0	1	IU3
Politika konkurentnosti EU.	2	0	1	IU3
Proračunska politika, Kohezijska politika.	2	0	1	IU4
Politika zaštite okoliša.	2	0	1	IU4
Energetska politika, Integracija Hrvatske u EU.	2	0	1	IU5
Ekonomska integracija i tržište rada, Stanje u RH.	2	0	1	IU5, IU6
Utjecaj EU politika na razvoj RH.	3	0	2	IU5, IU6
Hrvatsko gospodarstvo u procesu širenja EU.	2	0	1	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2025-2026 uključuje za:

REDOVITE studente

ISHOD	Kolokvij1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni	Pohađanje nastave	Prag	Max.
IU1	6,66			3,33	1,66	5,83	11,65
IU2	6,66			3,33	1,66	5,83	11,65
IU3	6,66			3,33	1,66	5,83	11,65
IU4		6,66		3,33	1,66	5,83	11,65
IU5		6,66		3,33	1,66	5,83	11,65
IU6		6,66	30	3,33	1,66	20,83	41,65
Ukupno:	20	20	30	20	10	50	100

IZVANREDNE studente

ISHOD	Kolokvij1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni	Samostalni zadaci	Prag	Max.
IU1	6,66			3,33	1,66	5,83	11,65
IU2	6,66			3,33	1,66	5,83	11,65
IU3	6,66			3,33	1,66	5,83	11,65
IU4		6,66		3,33	1,66	5,83	11,65
IU5		6,66		3,33	1,66	5,83	11,65

IU6		6,66	30	3,33	1,66	20,83	41,65
Ukupno:	20	20	30	20	10	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1.Mintas Hodak, Lj. (2010): Europska unija. Zagreb: Mate

Dopunska literatura

1.Tolušić, M.; Koporčić, N., Tolušić, Z.(2013): Uloga i važnost EU fondova za Republiku Hrvatsku, Ekonomski vjesnik
Osijek 13/1, God. XXVI,(str. 215-222)
2. Samuelson, P., A. (2011): Ekonomija, 19.izdanje. Zagreb: Mate
3. Marković, B., Kralik, I., Tolušić, Z. M. (2011): Models for predicting the usage of IPARD program funds in the Republic
of Croatia. U: Barković, D., Runzheimer, B. (ur.) Interdisciplinary management research VII. Osijek: Ekonomski
fakultet u Osijeku & Hochschule Pforzheim, (str..969-978)
4. Balanchard, O.(2005): Makroekonomija. Zagreb: MATE
5. Jovančević, R. (2005): Ekonomski učinci globalizacije i Europska Unija. Zagreb: Ekonomski fakultet - Zagreb, Mekron
promet
6. Alesina, A., Blanchard, O., Gali, J., Giavazzi, F., Uhlig, H.(2001): Defining a Macroeconomic Framework for the Euro
Area. London: CEPR
7. Babić, M.(2003): Makroekonomija. Zagreb: MATE
8. El-Agra, A. (2001. šesto izdanje): Theory and measurement: the theory of economic integration. u: The European
union; Economics and Politics. Pearsib Education Ltd. (str. 103-123)