

**Veleučilište u Virovitici,
Matije Gupca 78, 33000 Virovitica**

**Program obrazovanja za stjecanje
mikrokvalifikacije osnove poduzetništva u
turizmu i ugostiteljstvu**

Virovitica, 15.05.2023.

1. OPĆI DIO

OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU OBRAZOVANJA ZA STJECANJE MIKROKVALIFIKACIJE/DJELOMIČNE/CJELOVITE KVALIFIKACIJE		
Sektor Obrazovni sektor	Turizam i ugostiteljstvo	
Naziv programa	Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije osnove poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	
Vrsta programa	Osposobljavanje	
Predlagatelj	Naziv ustanove	Veleučilište u Virovitici
	Adresa	Matije Gupca 78
Razina kvalifikacije/skupa/ova ishoda učenja prema HKO-u	SIU 1: Osnove poduzetništva u turizmu (razina 4)	
Obujam u bodovima (CSVET)	4 CSVET SIU 1: Osnove poduzetništva u turizmu (4 CSVET)	
Dokumenti na temelju kojih je izrađen program obrazovanja za stjecanje kvalifikacija/skupova ishoda učenja (mikrokvalifikacija)		
Popis standarda zanimanja/skupova kompetencija i datum/i njegove/njihove valjanosti u Registru HKO-a	Popis standarda kvalifikacija i datum/i njegove/njihove valjanosti u Registru HKO-a	Sektorski kurikulum
SZ Tehničar/tehničarka za ugostiteljstvo SKOMP 1: Planiranje, priprema i organizacija poslovanja u ugostiteljskom objektu https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/2656 SKOMP 2: Praćenje i upravljanje prodajom u poslovanju ugostiteljskog objekta https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/2657 SKOMP3: Sustav kvalitete u ugostiteljskom objektu https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/2660 Vrijedi do: 31.12.2025	SK Turistički tehničar destinacije / Turistička tehničarka destinacije (standard strukovnog dijela kvalifikacije) https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/217 Vrijedi do: 31.12.2028.	

SZ Recepcionar smještajnog objekta / Recepcionarka smještajnog objekta SKOMP 4: Poslovanje recepcije u smještajnom objektu https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/741 Vrijedi do: 31.12.2025 SZ Standard zanimanja - Službenik za pružanje informacija turistima / Službenica za pružanje informacija turistima SKOMP 5: Informiranje turista: izvori informacija o turističkoj destinaciji https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/937 Vrijedi do: 31.12.2025		
Uvjeti za upis u program	Cjelovita kvalifikacija minimalno na razini 1.	
Uvjeti stjecanja programa (završetka programa)	- Stečenih 4 CSVET bodova - Uspješna završna provjera stečenih znanja (usmenim i/ili pisanim provjerama) te provjera vještina polaznika za pokretanje Startup poduzeća u turizmu i ugostiteljstvu projektnim i problemskim zadacima, a temeljem unaprijed određenih kriterija vrednovanja postignuća. O završnoj provjeri vodi se zapisnik i provodi ju tročlano povjerenstvo. Svakom polazniku nakon uspješno završene završne provjere izdaje se Uvjerenje o osposobljavanju za stjecanje mikrokvalifikacije osnove poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu.	
Trajanje i načini izvođenja nastave	Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije osnove poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu provodi se redovitom nastavom u trajanju od 100 sati, uz mogućnost izvođenja programa na daljinu u stvarnom vremenu. Ishodi učenja ostvaruju se dijelom vođenim procesom učenja i poučavanja u trajanju od 25 sati, dijelom učenjem temeljenim na radu u trajanju od 40 sati, a dijelom samostalnim aktivnostima polaznika u trajanju od 35 sati. Učenje temeljeno na radu obuhvaća rješavanje problemskih zadataka i izvršenje konkretnih radnih zadataka s ciljem razvijanja osnovnih vještina potrebnih za pokretanje Startup poduzeća, u simuliranim uvjetima i/ili u odgovarajućim poslovnim subjektima temeljem sklopljenog Ugovora.	
Horizontalna prohodnost	<i>(s obzirom na prethodno završene obrazovne cikluse te prethodno stečene kompetencije/kvalifikacije)</i>	
Vertikalna prohodnost	<i>(s obzirom na prethodno završeno obrazovanje te prethodno stečene kompetencije/kvalifikacija)</i>	
Materijalni uvjeti i okruženje za učenje koji su potrebni za izvedbu programa	SK: https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/217 SIU 1: https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/7089	

Kompetencije koje se programom stječu	
1. Primijeniti osnove ekonomije i poduzetništva u ugostiteljstvu 2. Planirati i organizirati potrebne resurse za obavljanje zadataka/poslova u ugostiteljskom objektu 3. Istražiti informacije o potrebama, željama, očekivanjima i ponašanjima ciljane skupine gostiju 4. Prikupiti informacije o pružateljima turističko-ugostiteljskih usluga u turističkoj destinaciji 5. Prikupiti informacije o znamenitostima, kulturnim spomenicima i drugim osobitostima turističke destinacije 6. Izraditi sredstva ponude u ugostiteljstvu sukladno zahtjevima tržišta 7. Sudjelovati u osmišljavanju i provedbi marketinških aktivnosti ugostiteljskog objekta 8. Sudjelovati u izradi prezentacijskih sadržaja ugostiteljskog objekta	
Preporučeni načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa	U procesu praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa obrazovanja primjenjuju se sljedeće aktivnosti: - provodi se istraživanje i anonimno anketiranje polaznika o izvođenju nastave, literaturi i resursima za učenje, strategijama podrške polaznicima, izvođenju i unapređenju procesa učenja i poučavanja, radnom opterećenju polaznika (CSVET), provjerama znanja te komunikaciji s nastavnicima - provodi se istraživanje i anketiranje nastavnika o istim pitanjima navedenim u prethodnoj stavci - provodi se analiza uspjeha, transparentnosti i objektivnosti provjera i ostvarenosti ishoda učenja - provodi se analiza materijalnih i kadrovskih uvjeta potrebnih za izvođenje procesa učenja i poučavanja. Na temelju rezultata anketa dobiva se pregled uspješnosti izvedbe programa, kao i procjena kvalitete nastavničkog rada. Postupci vrednovanja usmjereni su na praćenje i provjeru postignuća prema ishodima učenja. Ono se provodi usmenim i pisanim provjerama znanja te provjerama stečenih vještina polaznika u projektnim i problemskim zadacima, a na temelju unaprijed određenih kriterija vrednovanja postignuća.
Datum revizije programa	

2. MODULI I SKUPOVI ISHODA UČENJA

Redni broj	NAZIV MODULA	POPIS SKUPOVA ISHODA UČENJA	Razina	Obujam CSVET	Broj sati			
					VPUP	UTR	SAP	UKUPNO
1.	Osnove poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	Osnove poduzetništva u turizmu	4	4	25	40	35	100
Ukupno:				4	25	40	35	100

VPUP – vođeni proces učenja i poučavanja

UTR – učenje temeljeno na radu

SAP – samostalne aktivnosti polaznika

3. RAZRADA MODULA I SKUPOVA ISHODA UČENJA

NAZIV MODULA	Osnove poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu		
Šifra modula			
Kvalifikacije nastavnika koji sudjeluju u realizaciji modula	Kadrovski uvjeti: Najmanje razina 7.1.st i/ili 7.1.sv HKO-a odgovarajućeg profila. Specifična znanja povezana sa skupom ishoda učenja mogu biti stečena formalnim obrazovanjem te neformalnim i informalnim učenjem. SIU: https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/7089		
Obujam modula (CSVET)	4 CSVET		
Načini stjecanja ishoda učenja (od – do, postotak)	Vođeni proces učenja i poučavanja	Oblici učenja temeljenog na radu	Samostalne aktivnosti polaznika
	25 (25%)	40 (40%)	35 (35%)
Status modula (obvezni/izborni)	obvezni		
Cilj (opis) modula	Cilj modula je polaznicima omogućiti stjecanje osnovnih znanja i vještina potrebnih za razvoj novih poduzetničkih projekata u turizmu i/ili ugostiteljstvu i pokretanje Startup poduzeća. Završetkom modula polaznik će moći koristiti osnovne pojmove u poduzetništvu, prepoznati dobre poduzetničke projekte, osmisliti vlastitu poduzetničku ideju temeljem dobivenih informacija iz okruženja te razumjeti postupak pokretanja Startup poduzeća u turizmu i/ili ugostiteljskoj djelatnosti.		
Ključni pojmovi	specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu, primjeri dobrih poduzetničkih projekata, razvoj poduzetničke ideje, priprema nacrt za pokretanja poduzetničkog Startup poduzeća u turizmu i ugostiteljstvu		
Oblici učenja temeljenog na radu	Učenje temeljeno na radu obuhvaća rješavanje konkretnih projektnih zadataka vezanih uz analiziranje postojećih poduzetničkih projekata u turizmu, istraživanje specifičnosti i mogućnosti ulaska u poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu, kreiranje poduzetničke ideje i pripremu za pokretanje Startupa te se provodi u specijaliziranim učionicama ustanove i/ili odgovarajućim poslovnim subjektima temeljem sklopljenog Ugovora. Nastavnik zadaje problemsku situaciju, a polaznik koristeći se stečenim znanjem i vještinama, rješava zadani zadatak. Polaznik samostalno, a prema prethodnim uputama nastavnika, kreira poduzetničku ideju te izrađuje nacrt za pokretanje Startup poduzeća.		
Literatura i specifična nastavna sredstva potrebna za realizaciju modula	Preporučena literatura: 1. Bartolucci, M. (2013): Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga d.o.o. 2. Ribić, D., Pleša Puljić, N. (2020): Osnove poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga 3. Bedeković, V. (urednik), (2016): Uvod u poduzetništvo, Virovitica: Visoka škola Virovitica 4. Vujić, V. (2010): Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu 5. Cetinski, V. i dr.(2009): Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu		

	6. Škrtić, M., (2006): Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija 7. Grubišić, D., Goić, S., Kružić, D., Draganić, D., Lozić, I., Bakotić, D. i Pavić, I. (2008): Od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana (Poduzetnička radionica). Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
	Za realizaciju nastave koristi se dodatno:
	MS Office paket (obrađa tekst, izrađuje prezentaciju, izrađuje proračunske tablice)

Skup ishoda učenja iz SK-a¹:	Osnove poduzetništva u turizmu
Ishodi učenja	
<i>Objasniti osnovne pojmove u poduzetništvu</i>	
<i>Naveći specifičnosti poduzetništva u turizmu</i>	
<i>Usporediti primjere dobrih poduzetničkih projekata u turizmu</i>	
<i>Virtualno pokrenuti Startup poduzeća u turizmu</i>	
<i>Naveći prednosti i nedostatke poduzetništva u turizmu</i>	
Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja SIU	
Dominantni nastavni sustav je učenje temeljeno na radu. Nastavnik navodi primjere poduzetničkih projekata u turizmu i ugostiteljstvu, specifičnosti poduzetništva u turizmu i mogućnosti ulaska u poduzetništvo te dijeli polazniku projektne zadatke vezane uz proces kreiranja poduzetničke ideje i izradu nacrt za realizaciju Startup poduzeća. Polaznik samostalno, a prema prethodnim uputama nastavnika: • uspoređuje primjere poduzetničkih projekata u turizmu i ugostiteljstvu • analizira specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu • uspoređuje opcije ulaska u poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu • osmišljava poduzetničku ideju • izrađuje nacrt realizacije Startup poduzeća turizmu i ugostiteljstvu (opis djelatnosti, opis proizvoda ili usluge, naziv, ciljano tržište, broj zaposlenih, procjenu troška, prijedlog marketinških aktivnosti) čime dokazuje uspješnost realizacije ishoda učenja ovog skupa.	
Nastavne cjeline teme	Uvod u poduzetništvo. Poduzetničko okruženje. Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Poduzetničke potporne institucije u turizmu i ugostiteljstvu. Izvori i generiranje ideja za poduzetnike. Poslovne opcije ulaska u poduzetništvo. Planiranje poduzetničkog pothvata i pokretanje Startupa u turizmu i ugostiteljstvu.
Načini i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja	
Opis radne situacije i/ili projektnog zadatka: Polaznik dobiva zadatak osmisliti i prezentirati poduzetničku ideju i izraditi nacrt za pokretanje Startupa. Zadatak: Na temelju zadanog projektnog zadatka, a primjenom odgovarajuće tehnike kreativnog razmišljanja, osmisliti poduzetničku ideju za pokretanje novog poduzetničkog pothvata u turizmu i/ili ugostiteljstvu. Izraditi nacrt za realizaciju iste u vidu Startupa koji će uključiti opis proizvoda i/ili usluga (opis djelatnosti te proizvoda i/ili usluga koje će se nuditi gostima i po čemu će se oni razlikovati od trenutanih poduzetničkih projekata u turizmu) opis ciljanog tržišta (opisati goste odnosno potrošače koji će konzumirati predloženi proizvod/uslugu), opis lokacije (gdje će se projekt realizirati, opis područja), potrebne ljudske resurse za realizaciju (tko će biti zaposlenici, koliko ih je	

¹Popunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja u modulu.

potrebno za realizaciju projekta), prijedlog marketinških i prodajnih aktivnosti (postavljanje tržišnih ciljeva, podređivanje načina promocije i kanala prodaje) te procjenu potrebnog ulaganja.

Vrednovanje: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno, vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnog zadatka / usmene prezentacije i/ili pisanog rada i/ili mape radova, a na temelju unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja.

Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom

(Izraditi način i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)

***Napomena:**

Riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu (uključujući nazive kvalifikacija, zvanja i zanimanja) odnose se jednako na oba roda (muški i ženski) i na oba broja (jedinu i množinu), bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, odnosno u jedini ili množini.

Broj i datum mišljenja na program (popunjava Agencija):

KLASA:	
URBROJ:	
Datum izdavanja mišljenja na program:	