

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje javnim i neprofitnim sektorom	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3.godina (5.semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30P+30S
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti i procijeniti osnovne pojmove i ulogu javnog i neprofitnog sektora. • Stići znanje o elementima upravljanja javnim poduzećima, valorizirati pojedine elemente upravljanja javnim i neprofitnim organizacijama. • Opravdati stajalište o potrebi i ulozi lokalne samouprave za razvoj društva i zajednice. 		
<i>Skupovi ishoda učenja, razine prema HKO, obujam te ishodi učenja</i>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> Mjesto i uloga javnog i neprofitnog sektora	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 1 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> IU1: Prepoznati ulogu i potencijale javnog i neprofitnog sektora u EU i RH. IU2: Identificirati sudionike javnog i neprofitnog sektora. IU3: Opisati i analizirati utjecaj trendova na sudionike sektora.		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> Specifičnosti javnog i neprofitnog sektora	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 2 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> IU4: Prepoznati 'multidionički' karakter javnog i neprofitnog sektora. IU5: Prepoznati osnovne metode upravljanja dionicima. IU6: Izraditi mapu dionika za subjekte javnog i neprofitnog sektora.		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> Pristupi upravljanju javnim i neprofitnim sektorom	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 2 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> IU7: Identificirati pokazatelje organizacijskih performansi. IU8: Procijeniti razinu marketinške i poduzetničke orijentacije subjekata javnog i neprofitnog sektora. IU9: Analizirati modalitete primjene i unapređenja suvremenih poslovnih orijentacija.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema formalnih uvjeta za upis. Neformalni preporučeni uvjeti za kvalitetno praćenje nastave: poznavanje rada na računalu, korištenje interneta, poznavanje engleskog jezika te dobro pismeno i usmeno izražavanje.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Karakteristike profitnog, neprofitnog i javnog sektora. Triple Helix pristup. Ustroj i djelokrug javnog sektora. Trendovi u javnoj upravi. Javni sektor i siva ekonomija. Mjesto i uloga lokalne samouprave. Upravljanje javnim i komunalnim poduzećima. Uloga, učesnici i perspektive razvoja neprofitnog sektora. Dionički pristup javnom i neprofitnom sektoru. Razvoj javnog upravljanja. Novi javni menadžment. Mjerenje organizacijskih performansi. Marketing u javnom i neprofitnom sektoru. Prednosti marketinške i poduzetničke orijentacije. Pretpostavke implementacije marketinške i poduzetničke orijentacije.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		