

<b>NAZIV KOLEGIJA</b>	<b>Poslovni engleski jezik IV</b>	
Studijski program	<b>Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo</b>	
Nositelj kolegija	<b>Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti</b>	
Status kolegija	<b>Obavezni</b>	
Godina	<b>2.godina (4.semestar)</b>	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	<b>3</b>
	Broj sati (P+V+S)	<b>15P+30V</b>
<b>OPIS KOLEGIJA</b>		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
<b>Razviti sposobnost razumijevanja i ispravnog tumačenja modernog engleskog diskursa, osposobiti studente za uspješnu govornu i pisanu poslovnu komunikaciju.</b>		
<i>Skupovi ishoda učenja, razine prema HKO, obujam te ishodi učenja</i>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> <b>Opći engleski jezik i gramatičke strukture u engleskom jeziku 4</b>	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 1 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU1: Koristiti aktivno pojmove i ključni vokabular struke iz područja menadžmenta, financija i upravljanja odnosima s klijentima.</b> <b>IU2: Koristiti aktivno modalne glagole u simuliranom jezičnom diskursu, opravdati odabir korištenog modalnog glagola.</b> <b>IU3: Koristiti aktivno složene pridjeve, razlučiti njihovo značenje prema značenju prefiksa.</b> <b>IU4: Formulirati hipotetičke tvrdnje koristeći pogodbene rečenice.</b>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> <b>Poslovno dopisivanje i usmena poslovna komunikacija na engleskom jeziku 4</b>	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 1 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU5: Napisati formalno poslovno pismo koristeći odgovarajuće strukture i vokabular, referirajući se na prethodno primljenu korespondenciju.</b> <b>IU6: Kreirati kratku poslovnu prezentaciju, prezentirati proizvod ili uslugu koristeći prikladne formulacije i vokabular.</b> <b>IU7: Rangirati prioritete na temelju danih informacija i argumentiranom raspravom izabrati opcije rješavanja problema.</b>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> <b>Slušanje i čitanje u poslovnoj komunikaciji na engleskom jeziku 4</b>	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 1 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU8: Analizirati tekstove ili audio-zapise koji uključuju ključni vokabular vezan uz poslovnu tematiku iz područja menadžmenta</b>		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
<b>Položen kolegij Poslovni engleski jezik I i položen kolegij Poslovni engleski jezik II.</b>		
<b>Neformalni preporučeni uvjeti za kvalitetno praćenje nastave: poznavanje rada na računalu, korištenje interneta te dobro pismeno i usmeno izražavanje.</b>		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
<b>Working in new markets (listening, reading, discussion);  Management styles (vocabulary); Successful managers (listening); Negative prefixes for adjectives; Presentations (listening, speaking);  Team building; Building successful teams (listening); Recipes for Team Building (reading, discussion); Modal Perfect;  Dealing with customer service department (vocabulary); Idioms related to competition; Customer service is changing the world (reading, discussion); Gerunds;  Hurrah Airlines (case study, speaking);  Finance (vocabulary);  Crisis management (vocabulary); Dealing with crises (listening, discussion); Conditionals; Asking and answering difficult questions (listening, speaking);</b>		

<b>International Negotiations (discussion, listening)</b>
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>
<b>Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.</b>