

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik III	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2.godina (3.semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15P+30V
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
Razviti sposobnost razumijevanja i ispravnog tumačenja modernog engleskog diskursa, osposobiti studente za uspješnu govornu i pisanu poslovnu komunikaciju i argumentirane rasprave na određenu temu.		
<i>Skupovi ishoda učenja, razine prema HKO, obujam te ishodi učenja</i>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> Opći engleski jezik i gramatičke strukture u engleskom jeziku 3	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 1 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> IU1: Koristiti aktivno idiome i ključni vokabular vezan uz poslovno komuniciranje. IU2: Pravilno koristiti sadašnja i prošla glagolska vremena. IU3: Aktivno koristiti složenice vezane uz područje marketinga.		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> Poslovno dopisivanje i usmena poslovna komunikacija na engleskom jeziku 3	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 1 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> IU4: Primijeniti i upotrijebiti usvojene pojmove u raspravi o uspješnom komuniciranju. IU5: Napisati službeni e-mail poslovne tematike koristeći pravilne formulacije i vokabular. IU6: Raspravljati o različitim oblicima rizika pri poslovanju koristeći prikladni vokabular.		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> Slušanje i čitanje u poslovnoj komunikaciji na engleskom jeziku 3	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 1 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> IU7: Analizirati tekst vezan uz različitosti poslovanja u različitim kulturama, te argumentirano izložiti prikladne poslovne savjete za poslovanje u Hrvatskoj ili u određenoj stranoj državi. IU8: Poslušati intervju o međunarodnoj školi za marketing i navesti na koji način se studenti educiraju u tom području. IU9: Postaviti hipoteze prije čitanja teksta i potvrditi ih analizom pročitano.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položen kolegij Poslovni engleski jezik I i položen kolegij Poslovni engleski jezik II. Neformalni preporučeni uvjeti za kvalitetno praćenje nastave: poznavanje rada na računalu, korištenje interneta te dobro pismeno i usmeno izražavanje.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Communication (vocabulary, discussion); Idioms; International marketing (vocabulary, listening); Brands (discussion); Compound nouns; Building relationships (vocabulary, multiword verbs); How East is Meeting West (reading, discussion); Success (vocabulary, discussion); Profile: Carlos Slim (reading); Present and past tenses; Job satisfaction (motivational factors, word-building, synonyms); Risk (aspects of risk, adverbs of degree); Managing risk (listening); Business culture in Kazakhstan (reading, listening, discussion)		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		