

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik II	
Studijski program	PDSS Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1.godina (2.semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15P+30V
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
Razviti sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji, te uvježbati pisanje životopisa i pisma prijave na natječaj na engleskom jeziku.		
<i>Skupovi ishoda učenja, razine prema HKO, obujam te ishodi učenja</i>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> Opći engleski jezik i gramatičke strukture u engleskom jeziku 2	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 1 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> IU1: Pravilno koristiti vokabular vezan uz slobodnu trgovinu i poslovanje na međunarodnom tržištu. IU2: Pravilno formulirati pogodbene rečenice koje se odnose na sadašnjost ili budućnost, uzimajući u obzir stupanj vjerojatnosti da će se nešto dogoditi. IU3: Pravilno koristiti pripovjedna glagolska vremena. IU4: Pravilno koristiti pridjeve i izraze za opisivanje nečije osobnosti i stila vođenja tvrtke. IU5: Procijeniti u kojim je situacijama prihvatljivije koristiti aktivne, odnosno pasivne, strukture, opravdati razloge za korištenje pasivnih struktura.		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> Poslovno dopisivanje i usmena poslovna komunikacija na engleskom jeziku 2	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 1 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> IU6: Odabrati prikladne fraze pri pisanju pisama i e-maila u poslovnoj komunikaciji. IU7: Pravilno formulirati i koristiti izraze vezane uz pregovaranje (prihvaćanje/odbijanje prijedloga, pitanja za pojašnjenje, nametanja uvjeta...) na stranom jeziku. IU8: Dizajnirati i pravilno formulirati životopis i popratno pismo prijave na natječaj. IU9: Argumentirano raspravljati o tome je li moralno prihvatljivo lagati u životopisu.		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> Slušanje i čitanje u poslovnoj komunikaciji na engleskom jeziku 2	<i>Razina:</i> 6	<i>Obujam:</i> 1 ECTS
<i>Ishodi učenja:</i> IU10: Na temelju pročitano g članka kritički prosuditi stav određene osobe i njen način vođenja tvrtke. IU11: Na temelju poslušano g razgovora prosuditi jesu li tvrdnje vezane uz razgovor istinite ili ne. IU12: Argumentirano raspravljati o vlastitoj kompetitivnosti i na primjeru obrazložiti svoj ili tuđi odnos prema natjecanju.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema formalnih uvjeta za upis.		
Neformalni preporučeni uvjeti za kvalitetno praćenje nastave: poznavanje rada na računalu, korištenje interneta te dobro pismeno i usmeno izražavanje.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
International markets (vocabulary, discussion); Free trade; Conditionals and negotiating (listening, speaking); Ethics in business (reading, vocabulary) Writing a CV and cover letter; Narrative tenses Leadership (adjectives for describing character, leadership qualities, listening); The Father of L'Oreal (reading); Writing: a formal e-mail message; Competition (personality quiz, vocabulary, idioms related to sport);		

**Passives – Form, Use; Transforming active sentences into the passive;
Communication styles in different cultures (listening, discussion)**

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.