

<b>NAZIV KOLEGIJA</b>	<b>Poslovni engleski jezik I</b>	
Studijski program	<b>Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo</b>	
Nositelj kolegija	<b>Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti</b>	
Status kolegija	<b>Obavezni</b>	
Godina	<b>1.godina (1.semestar)</b>	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	<b>3</b>
	Broj sati (P+V+S)	<b>15P+30V</b>
<b>OPIS KOLEGIJA</b>		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
<b>Razviti kompetencije kao što su sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji.</b>		
<i>Skupovi ishoda učenja, razine prema HKO, obujam te ishodi učenja</i>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> <b>Opći engleski jezik i gramatičke strukture u engleskom jeziku 1</b>	<i>Razina:</i> <b>6</b>	<i>Obujam:</i> <b>1 ECTS</b>
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU1: Pravilno koristiti i kombinirati sadašnja, prošla i buduća glagolska vremena.</b> <b>IU2: Pravilno procijeniti koji član koristiti u određenoj situaciji (određeni, neodređeni, bez člana).</b> <b>IU3: Pravilno koristiti idiomatske izraze vezane uz poslovne odnose i vokabular vezan uz pojam brenda, strukturu tvrtke, oglašavanje, financije.</b>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> <b>Poslovno dopisivanje i usmena poslovna komunikacija na engleskom jeziku 1</b>	<i>Razina:</i> <b>6</b>	<i>Obujam:</i> <b>1 ECTS</b>
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU4: Raspravljati o autentičnim reklamnim oglasima i procijeniti njihov učinak.</b> <b>IU5: Prezentirati svoju omiljenu robnu marku (brend) i obrazložiti zašto je uspješna.</b> <b>IU6: Usporediti način čitanja brojeva i različitih izraza koji uključuju brojeve u hrvatskom i engleskom jeziku, pravilno koristiti izraze za opisivanje trendova u poslovanju i grafikona.</b> <b>IU7: Napisati kratak email poslovne tematike poštujući pravila neformalnog i formalnog pisanja.</b>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja:</i> <b>Slušanje i čitanje u poslovnoj komunikaciji na engleskom jeziku 1</b>	<i>Razina:</i> <b>6</b>	<i>Obujam:</i> <b>1 ECTS</b>
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU8: Na temelju podataka iz teksta ili poslušanog intervjua argumentirano raspravljati o temama vezanim uz kulturnu osviještenost u poslovnom svijetu.</b> <b>IU9: Identificirati svrhu i ishod telefonskog poziva, pravilno koristiti vokabular vezan uz telefonsko dogovaranje temina.</b> <b>IU10: Na temelju pročitano teksta prosuditi jesu li tvrdnje vezane uz tekst i stav autora teksta istinite ili ne.</b>		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
<b>Nema formalnih uvjeta za upis.</b>		
<b>Neformalni preporučeni uvjeti za kvalitetno praćenje nastave: poznavanje rada na računalu, korištenje interneta te dobro pismeno i usmeno izražavanje.</b>		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
<b>Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.</b>		