

NAZIV KOLEGIJA	Osnove poduzetništva	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1.godina (2.semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45P+15S
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti i procijeniti osnovne pojmove poduzetništva I poduzetničke infrastrukture. • Stići znanje o elementima poduzetničkog procesa, valorizirati pojedine elemente poduzetničkog procesa i procijeniti značaj pojedinih poslovnih opcija ulaska u poduzetništvo. • Opravdati stajalište o potrebi primjene poslovne etike u poslovanju poduzeća. 		
<i>Skupovi ishoda učenja, razine prema HKO, obujam te ishodi učenja</i>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja: Uvod u poduzetništvo</i>	<i>Razina: 5</i>	<i>Obujam: 1 ECTS</i>
<i>Ishodi učenja:</i> IU1: Objasniti osnovne teorije i škole poduzetništva. IU2: Objasniti vrste poduzetništva. IU3: Utvrditi osnovne osobine poduzetnika.		
<i>Naziv skupa ishoda učenja: Poduzetnički proces</i>	<i>Razina: 6</i>	<i>Obujam: 2 ECTS</i>
<i>Ishodi učenja:</i> IU4: Utvrditi mogućnosti pokretanja poduzetničkog poduhvata temeljem primjene metoda kreiranja poduzetničkih ideja te odrediti vještine potrebne za uspješno generiranje poduzetničkih ideja. IU5: Razraditi potrebne elemente poslovne skice s obzirom na obilježja poslovne prilike koja se ocjenjuje. IU6: Usporediti i odabrati moguće izvore financiranja novog poslovnog poduhvata.		
<i>Naziv skupa ishoda učenja: Poslovne opcije</i>	<i>Razina: 6</i>	<i>Obujam: 1 ECTS</i>
<i>Ishodi učenja:</i> IU7: Analizirati i kritički komentirati različite opcije ulaska u poduzetništvo.		
<i>Naziv skupa ishoda učenja: Poduzetnička infrastruktura</i>	<i>Razina: 6</i>	<i>Obujam: 1 ECTS</i>
<i>Ishodi učenja:</i> IU8: Komentirati i analizirati karakteristike pojedinih oblika poduzetničke infrastrukture.		
<i>Naziv skupa ishoda učenja: Načela poslovne etike</i>	<i>Razina: 6</i>	<i>Obujam: 1 ECTS</i>
<i>Ishodi učenja:</i> IU9: Analizirati temeljne teorije poslovne etike, opisati njihove značajke i važnost primjene te argumentirati stajališta o potrebi proučavanja i primjene poslovne etike u različitim poslovnim situacijama.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema formalnih uvjeta za upis.		
Neformalni preporučeni uvjeti za kvalitetno praćenje nastave: poznavanje rada na računalu, korištenje interneta, poznavanje engleskog jezika te dobro pismeno i usmeno izražavanje.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Pojam i teorije poduzetništva. Čimbenici koji utječu na poduzetništvo. Poslovna ideja. Poduzetnički projekt. Ocjena učinkovitosti. Istraživanje tržišta. Segmentiranje tržišta i analiza konkurenata. Analiza mikro makro okruženja poduzetnika. Razvijanje novih proizvoda i usluga. Linije, marke, distribucija i pakiranje proizvoda. Alternative u kreiranju poslovnih opcija. Poduzetnička infrastruktura. Poduzetnička strategija. Funkcija menadžmenta u poduzetništvu. Mogućnosti izlaska na inozemna tržišta. Institucije poduzetničke infrastrukture (projektne, konzalting i inženjering institucije; financijske agencije; tehnološki poslovi, programi za poticanje novih poslova,		

slobodne i poduzetničke zone), pokretanje novih poslova. Etičnost poduzetničkih aktivnosti, etičnost odluka, i njihov utjecaj na ostale sudionike poduzetničkog procesa.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.