

<b>NAZIV KOLEGIJA</b>	<b>Komunikacijske i prezentacijske vještine</b>	
Studijski program	<b>Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo</b>	
Nositelj kolegija	<b>Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti</b>	
Status kolegija	<b>Obavezni</b>	
Godina	<b>2.godina (4. semestar)</b>	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	<b>4</b>
	Broj sati (P+V+S)	<b>15P+15V</b>
<b>OPIS KOLEGIJA</b>		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Osposobiti studenta za primjenu komunikacijskih i prezentacijskih vještina u poslovanju te medijski ih opismeniti.</b></li> <li>• <b>Razviti svijest o ulozi odnosa s javnošću u poslovanju.</b></li> </ul>		
<i>Skupovi ishoda učenja, razine prema HKO, obujam te ishodi učenja</i>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja: <b>Komunikacijske vještine</b></i>	<i>Razina: <b>5</b></i>	<i>Obujam: <b>1 ECTS</b></i>
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU1: Razviti sposobnost stvaranja novih kontakata, razmjenjivanja podataka/informacija i usmenog izražavanja.</b> <b>IU2: Razviti govorničke i prezentacijske vještine.</b>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja: <b>Prezentacijske vještine</b></i>	<i>Razina: <b>5</b></i>	<i>Obujam: <b>2 ECTS</b></i>
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU3: Razlikovati vrste prezentacija i karakteristike uspješnog prezentiranja te aktivnog slušanja.</b> <b>IU4: Integrirati pravila poslovnog odijevanja u prezentaciju.</b>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja: <b>Masovno komuniciranje (odnosi s javnošću)</b></i>	<i>Razina: <b>5</b></i>	<i>Obujam: <b>1 ECTS</b></i>
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU5: Analizirati medijski sadržaj na aktualnim medijskim servisima.</b>		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
<b>Nema formalnih uvjeta za upis.</b> <b>Neformalni preporučeni uvjeti za kvalitetno praćenje nastave: poznavanje rada na računalu, korištenje interneta, poznavanje engleskog jezika te dobro pismeno i usmeno izražavanje.</b>		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
<b>Osnove komunikacije. Elementi komunikacijskog procesa. Vrste komunikacije. Oblici komunikacije, aktivno slušanje, verbalna i neverbalna komunikacija. Vještine asertivnog komuniciranja (asertivne tehnike, uzroci asertivnosti). Komuniciranje u javnosti, govorenje u javnosti. Prezentacijske vještine (priprema prezentacije, analiza publike, definiranje cilja prezentacije, kreiranje sadržaja, dizajn prezentacije, održavanje prezentacije). Kodeks poslovnog odijevanja. Uspješno pisanje životopisa i molbe. Intervju (postavljanje ciljeva, definiranje sadržaja intervjuja, određivanje mogućih pitanja i odgovora pri intervjuu). Komunikacijska era i masovno komuniciranje. Medijska pismenost. Suvremeni odnosi s javnošću (pojam, djelatnici, kontekst, podrijetlo). Teorijski temelji odnosa s javnošću. Komunikacija i javno mnijenje. Mediji i odnosi s medijima.</b>		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
<b>Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.</b>		