

<b>NAZIV KOLEGIJA</b>	<b>Interkulturalni aspekti poduzetništva</b>	
Studijski program	<b>Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, modul Poduzetništvo</b>	
Nositelj kolegija	<b>Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti</b>	
Status kolegija	<b>Izborni</b>	
Godina	<b>3.godina (6. semestar)</b>	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	<b>4</b>
	Broj sati (P+V+S)	<b>30P+30S</b>
<b>OPIS KOLEGIJA</b>		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dati pregled osnovnih pojmova s područja kulture, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne komunikacije.</b></li> <li><b>Dati pregled utjecaja kulturnih različitosti, kulture društva i nacionalne kulture na funkcije menadžmenta, menadžerske procese i poslovanje na globalnoj razini.</b></li> </ul>		
<i>Skupovi ishoda učenja, razine prema HKO, obujam te ishodi učenja</i>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja: Poznavanje utjecaja globalizacije i kulture društva na poduzetništvo</i>	<i>Razina: 6</i>	<i>Obujam: 2 ECTS</i>
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU1: Kritički prosuditi utjecaj globalizacijskih procesa i kulture društva na poduzetništvo.</b> <b>IU2: Procijeniti utjecaj pojedinih dimenzija nacionalne kulture na poduzetništvo.</b>		
<i>Naziv skupa ishoda učenja: Interkulturalno komuniciranje u poslovnim odnosima</i>	<i>Razina: 6</i>	<i>Obujam: 2 ECTS</i>
<i>Ishodi učenja:</i> <b>IU3: Utvrditi osobine interkulturalno kompetentnog poduzetnika.</b> <b>IU4: Odabrati učinkovite obrasce interkulturalne komunikacije u poslovnim odnosima.</b>		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
<p><b>Nema formalnih uvjeta za upis.</b></p> <p><b>Neformalni preporučeni uvjeti za kvalitetno praćenje nastave: poznavanje rada na računalu, korištenje interneta, poznavanje engleskog jezika te dobro pismeno i usmeno izražavanje.</b></p>		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
<p><b>Globalizacija kao svjetski proces i globalna slika svijeta u 21. stoljeću s osvrtom na dimenzije globalizacije. Pristupi poduzetništvu u doba globalnog poslovanja. Osobine suvremenog poduzetnika i izazovi poduzetništva globalnom poslovanju. Koncept interkulturalizma: povijesna geneza, pojmovno određenje, teorijski pristupi i interkulturalno obrazovanje kao dio obrazovnih politika europskih zemalja. Interkulturalni pristup poduzetništvu. Aspekti interkulturalne komunikacije u poslovnim odnosima. Interkulturalna kompetencija i osobine interkulturalno kompetentnog poduzetnika. Interkulturalni konflikti i interkulturalna medijacija. Interkulturalno obrazovanje i izobrazba poduzetnika za interkulturalne odnose u kontekstu cjeloživotnog obrazovanja i društva znanja.</b></p>		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
<p><b>Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.</b></p>		