

NAZIV KOLEGIJA	Pokretanje i upravljanje poduzetničkim pothvatom	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30P + 0V + 30S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Dati pregled problema i ograničenja malog poduzetništva u gospodarskoj strukturi određene nacionalne ekonomije. • Pojasniti preduvjete uspješnog poslovanja i razvoja malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj (specifičnosti upravljanja troškovima, zalihama, ljudskim potencijalima i rizicima poslovanja). • Ovladati vještinama nužnima za ocjenu ekonomske isplativosti ulaganja u okviru malog poduzetništva. • Osvijestiti mogućnosti uspješnijeg razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Temeljna znanja iz osnova poduzetništva stečena na prijediplomskoj razini studija kroz kolegij „Poduzetništvo“ ili neki drugi srodni kolegij koji daje ekvivalentno predznanje,		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Definiranje osnovnih pojmova i funkcija upravljanja i vođenja malog i srednjeg poduzeća. IU2: Razlučiti gospodarske i društvene preduvjete uspješnosti poslovanja i razvoja malih i srednjih poduzeća. IU3: Utvrditi načine pokretanja novih poduzetničkih poduhvata te specifičnosti upravljanja troškovima, zalihama, ljudskim potencijalima i rizicima poslovanja i upravljanja malim i srednjim poduzećima. IU4: Objasniti i kritički vrednovati projektni ciklus, kao i kriterije uspješnosti projekta, a sve s ciljem donošenja pravaoljanih poslovnih odluka i provedbe poslovnog plana. IU5: Izraditi poslovni plan. IU6: Izraditi osnovne dijelove prijave razvojnog projekta i prezentirati ga stručnoj publici.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Važnost poduzetničkih pothvata u tržišnoj ekonomiji. Pokretanje poduzetničkog pothvata i strategije ulaska u poduzetničke aktivnosti i razvoja poslovanja. Gospodarski i društveni preduvjeti uspješnosti poduzetničkog pothvata: funkcionalna i institucionalna uvjetovanost, institucije poduzetničke infrastructure. Pokretanje novih poslova: mogućnosti i ograničenja, financiranje malih i srednjih poduzeća, planiranje, upravljanje nabavom i zalihama, upravljanje rizicima i osiguranje. Poduzetnički menadžment: inovativnost, tradicija, oskudnost materijalnih, financijskih i ljudskih resursa, poslovni plan, tržišna segmentacija, pretvaranje poduzetnika u menadžera, proces odlučivanja, definicija vizije, misije i strategije malog i srednjeg poduzeća.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		