

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik II	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	(30P + 30V + 0S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Razumjeti i na poslovnom engleskom jeziku objasniti osnovne pojmove vezane uz teme navedene u sadržaju kolegija • Razumjeti i interpretirati raznovrsne autentične angloameričke tekstove s temama iz spomenutih područja • Prenijeti značenje nekih hrvatskih struktura i terminologije iz specificiranih ekonomskih domena na poslovni engleski jezik u prikladnom i gramatički točnom obliku		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Kolegij Poslovni engleski jezik II nadogradit će i proširiti jezična znanja i vještine kolegija Poslovni engleski jezik I iz 1. semestra.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Stvaranje svijesti o značenju poslovnog engleskog jezika u suvremenom menadžmentu i poduzetništvu. IU2: Pregled i usvajanje osnovne poduzetničke terminologije na poslovnom engleskom jeziku. IU3: Uspješno tumačenje i korištenje angloameričkih konverzacijskih modela u skladu s navedenim poduzetničkim temama. IU4: Uvježbavanje te prikladno i gramatički točno izražavanje osnovnih jezičnih funkcija (zamolba, prihvatanje/odbijanje, isprika, savjet, uputa itd.) Na poslovnom engleskom jeziku. IU5: Krićka prosudba i povezivanje općeg znanja o menadžmentu i poduzetništvu na hrvatskom s odabranim sadržajima na poslovnom engleskom jeziku. IU6: Pripremljenost za samostalnu osnovnu komunikaciju na engleskom jeziku, uz uvažavanje hrvatskih nacionalnih posebnosti unutar suvremenog menadžmenta i poduzetništva.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Okvirne teme u 4. semestru uključivat će područja marketinga, trgovine, financija, upravljanja ljudskim resursima i poslovanja u različitim kulturama. Studenti će nastaviti čitati i interpretirati nespecialističke tekstove na poslovnom engleskom jeziku te ciljano učiti stručni vokabular vezan uz okvirne teme.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		