

NAZIV KOLEGIJA	Međunarodno poslovanje	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	(30P+0V+15S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Dati pregled temeljnih karakteristika međunarodnog poslovanja. • Osvijestiti važnost o interdisciplinarnim znanjima neophodnim za unprijeđenjem internacionalizacije djelatnosti u uvjetima međukulturalnih razlika.		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Utvrditi motive i ciljeve međunarodnog poslovanja. IU2: Kritički prosuditi internacionalizaciju procesa. IU3: Preispitati promjene globalnog poslovnog okruženja. IU4: Kritički prosuditi uspješne i neuspješne strategije međunarodnog poslovanja. IU5: Preispitati koja su interdisciplinarna znanja potrebna za unprijeđenu internacionalizaciju djelatnosti u uvjetima međukulturalnih razlika.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Uvod u međunarodno poslovanje. Okviri i odnosi u kojima se obavlja međunarodno poslovanje. Okruženje međunarodnog poslovanja. Motivi, ciljevi i strategije međunarodnog poslovanja. Organizacija međunarodnog poslovanja. Subjekti međunarodnog poslovanja. Međunarodni poslovni običaji, izrazi i pravila. Međunarodna poslovna strategija. Međunarodna kultura.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		