

NAZIV KOLEGIJA	Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45 (30P + 0V + 15S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Upoznavanje s osnovnim pojmovima upravljanja malim i srednjim poduzećima. • Detaljno poznavanje problematike osnivanja malog poduzeća, izrade poslovnog plana, izbora proizvoda /usluga, analize tržišta. • Poznavanje mogućih načina pribavljanja financijskih sredstava za osnivanje i vođenje malih poduzeća. • Poznavanje specifičnih karakteristika menadžmenta u malim i srednjim poduzećima.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Temeljna znanja iz osnova menadžmenta stečena na prijediplomskoj razini studija kroz kolegij „Menadžment“ ili neki drugi srodni kolegij koji daje ekvivalentno predznanje.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Definirati osnovne pojmove menadžmenta malih i srednjih poduzeća. IU2: Kritički prosuđivati ulogu malih i srednjih poduzeća u nacionalnim gospodarstvima. IU3: Na „case study“ primjeru osmisliti i napisati poslovnu strategiju malog ili srednjeg poduzeća te argumentirati odabrane opcije i kritički ih prosuđivati. IU4: Kritički prosuđiti uspješna i neuspješna poduzeća. IU5: Kritički prosuđivati analizirane strategije poduzeća. IU6: Na „case study“ primjeru osmisliti i napisati prijedlog financijskog plana osnivanja i pokretanja poslovanja malog ili srednjeg poduzeća. IU7: Mjeriti konkurentnost poduzeća te međusobno evaluirati poduzeća.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Uvod: Definiranje pojmova i karakteristika malih i srednjih poduzeća (u nastavku MSP). Prilike i izazovi MSP. Uloga MSP u razvoju gospodarstva. Osnivanje MSP: Pokretanje novog posla. Poduzetničke ideje. Poduzetnički timovi. Formiranje do tada nepostojećeg poduzeća. Preuzimanje postojećeg MSP-a od strane pojedinaca ili grupe koji nisu do tada bili poduzetnici. Preuzimanje porodičnog MSP-a od strane nasljednika. Osnivanje novog poduzeća od nekog već postojećeg poduzeća. Spin-off osnivanje. Management- buy-out osnivanje. Franchising. Poslovna strategija: Pojam i uloga poslovne strategije MSP-a. Način i postupak izrade poslovne strategije MSP-a. Razvoj marketinške strategije malog poduzeća. Definiranje financijskog plana za osnivanje i vođenje MSP. Upravljanje rizikom i osiguranje MSP-a.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		