

NAZIV KOLEGIJA	Krizni menadžment	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	45 (30P + 0V + 15S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Dati pregled o osnovnim teorijskim konceptima i praktičnim alatima kriznog menadžmenta. • Razvijanje percepcije rizika i prepoznavanje različitih vrsta rizika u poslovnom okruženju. • Osposobiti studente za oblikovanje programa poslovnog preokreta.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Temeljna znanja iz osnova menadžmenta stečena na prijediplomskoj razini studija kroz kolegij „Menadžment“ ili neki drugi srodni kolegij koji daje ekvivalentno predznanje.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Predvidjeti krizu i upravljati krizom u poduzeću. IU2: Valorizirati različite aspekte kriznog nastanka. IU3: Otkriti rizike kojima je izloženo poduzeće. IU4: Kritički preispitati primjerenost odabranih kriznih strategija. IU5: Utvrditi mogućnosti i „cijenu“ kriznog oporavka. IU6: Kreirati antikrizne scenarije i odabrati alate antikrizne borbe. IU7: Preporučiti metodu za upravljanje operativnim i strateškim rizicima. IU8: Dizajnirati, vrednovati i implementirati krizni plan.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Uvod u poslovnu krizu (pojam krize i poslovne krize, obilježja poslovne krize, uzroci poslovne krize). Proces kriznog menadžmenta (upravljanje krizom u užem i širem smislu, informacijska mreža, faze procesa upravljanja krizom, etape kriznog plana, strategije preokreta, strategije u kriznom razdoblju). Anticipativno upravljanje krizom i rizicima (upravljanje rizicima, vrste rizika i menadžment rizicima, klasifikacija rizika, proces i faze, upravljanje i analiza rizika u poduzeću, bonitet poduzeća, performanse poduzeća, najava krize i situacijsko okruženje, alati antikrizne borbe). Identifikacija poslovne krize (simptomi krize, strateška kriza, kriza uspjeha i likvidnosti, poslovna analiza, izvješćivanje o rezultatima analize). Reaktivno upravljanje krizom (strateško obnavljanje poduzeća, operativno obnavljanje poduzeća, likvidacija poduzeća). Komunikacija u krizi (konceptija komuniciranja, krizna komunikacija, krizne situacije, strategije komuniciranja u krizi, proces učenja iz krize).		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		