

NAZIV KOLEGIJA	Interkulturalna komunikacija	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obvezatni	
Godina	1.godina (2.semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	45 (30 P+ 0V +15 S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Dati pregled osnovnih pojmova vezanih za definiranje kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne kompetentnosti i interkulturalne komunikacije . • Osvijestiti utjecaj multikulturalnosti i kulturne različitosti na interkulturalnu komunikaciju. • Uočiti važnost interkulturalne kompetentnosti menadžera i poduzetnika.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Utvrditi osnovne pojmove u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne kompetentnosti, kulturne inteligencije i interkulturalne komunikacije u poslovnim procesima. IU2: Prosuditi elemente, sastavnice, dimenzije i razine interkulturalne kompetencije i rangirati osobine interkulturalno kompetentnog menadžera/poduzetnika. IU3: Valorizirati utjecaj interkulturalne osjetljivosti i interkulturalne kompetentnosti na učinkovitost interkulturalne komunikacije. IU4: Usporediti obrasce interkulturalne komunikacije u poslovnim procesima na zadanim primjerima. IU5: Argumentirati važnost interkulturalne kompetentnosti kadrova u menadžmentu i poduzetništvu.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Globalna slika svijeta u 21. stoljeću. Određenje pojma kulture. Kultura i kulturna različitost. Multikulturalnost i kulturna različitost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj. Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnim društvima. Interkulturalna komunikacija u poslovnim procesima. Interkulturalna kompetentnost kao pretpostavka učinkovite interkulturalne komunikacije. Dimenzije, elementi, sastavnice i razine interkulturalne kompetencije. Modeli stjecanja interkulturalne kompetentncije. Interkulturalna kompetentnost menadžera/poduzetnika, osobine interkulturalno kompetentnog menadžera/poduzetnika. Interkulturalna kompetentnost i kulturna inteligencija.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		