

NAZIV KOLEGIJA	Poduzetništvo	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
Upoznati studenta sa osnovnim načelima poduzetništva. Kroz obradu primjera iz prakse te usvajanjem osnovnih načela poduzetništva razviti poduzetnički način razmišljanja.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema formalnih uvjeta za upis. Neformalni preporučeni uvjeti za kvalitetno praćenje nastave: poznavanje rada na računalu, korištenje interneta, poznavanje engleskog jezika te dobro pismeno i usmeno izražavanje.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Objasniti osnovne teorije i škole poduzetništva. IU2: Objasniti vrste poduzetništva. IU3: Utvrditi osnovne osobine poduzetnika. IU4: Utvrditi mogućnosti pokretanja poduzetničkog poduhvata temeljem primjene metoda kreiranja poduzetničkih ideja te odrediti vještine potrebne za uspješno generiranje poduzetničkih ideja. IU5: Razraditi potrebne elemente poslovne skice s obzirom na obilježja poslovne prilike koja se ocjenjuje. IU6: Usporediti i odabrati moguće izvore financiranja novog poslovnog poduhvata. IU7: Analizirati i kritički komentirati različite opcije ulaska u poduzetništvo. IU8: Komentirati i analizirati karakteristike pojedinih oblika poduzetničke infrastrukture. IU9: Analizirati temeljne teorije poslovne etike, opisati njihove značajke i važnost primjene te argumentirati stajališta o potrebi proučavanja i primjene poslovne etike u različitim poslovnim situacijama.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Pojam i teorije poduzetništva. Čimbenici koji utječu na poduzetništvo. Poslovna ideja. Poduzetnički projekt. Ocjena učinkovitosti. Istraživanje tržišta. Segmentiranje tržišta i analiza konkurenata. Razvijanje novih proizvoda i usluga. Linije, marke, distribucija i pakiranje proizvoda. Alternative u kreiranju poslovnih opcija. Poduzetnička infrastruktura. Poduzetnička strategija. Funkcija menadžmenta u poduzetništvu. Financiranje poduzetničkog poduhvata.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		