

NAZIV KOLEGIJA	Poslovno komuniciranje	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15+0+30
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• steći znanja o osnovama komunikacije i komunikacijskim vještinama • upoznati studente s važnošću i ulogom komunikacije u ostvarivanju ciljeva poslovnih organizacija • razviti svijest o sustavu osobnih vrijednosti, uvjerenja, mišljenja koja utječu na komunikaciju		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Analizirati osnovni komunikacijski model i njegove elemente pojam i povijesni razvoj komunikacije IU2: Utvrditi i usporediti vrste i oblike komunikacije IU3: Analizirati ulogu i važnost psiholoških determinanti IU4: Integrirati multikulturalnu komunikaciju, poslovnu etiku i poslovni bonton u komunikacijski proces		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Poimanje komunikacije, vrste i oblici komunikacije. Komunikacijski model i elementi komunikacije. Psihološke determinante komunikacije. Analiza masovnih medija. Marketinška komunikacija. Pisana komunikacija. Prezentacija, sastanci i pregovori. Predstavljanje i upoznavanje. Poslovni bonton, poslovno odijevanje i poslovni ručak. Suradnja s medijima i imidž. Komunikacija i međuljudski odnosi. Uloga komunikacije u ostvarivanju konkurentskih prednosti.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		