

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik IV	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
Razviti kompetencije kao što su sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položen Poslovni engleski jezik I i Poslovni engleski jezik II.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU4: Argumentirano koristiti pojmove i ključni vokabular struke iz područja menadžmenta, financija i upravljanja odnosima s klijentima. IU5: Aktivno koristiti modalne glagole u simuliranom jezičnom diskursu, opravdati odabir korištenog modalnog glagola. IU6: Aktivno koristiti složene pridjeve, razlučiti njihovo značenje prema značenju prefiksa. IU7: Formulirati hipotetičke tvrdnje koristeći pogodbene rečenice. IU8: Napisati formalno poslovno pismo koristeći odgovarajuće strukture i vokabular, referirajući se na prethodno primljenu korespondenciju. IU9: Kreirati kratku poslovnu prezentaciju, prezentirati proizvod ili uslugu koristeći prikladne formulacije i vokabular. IU10: Rangirati prioritete na temelju danih informacija i argumentiranom raspravom izabrati opcije rješavanja problema. IU11: Analizirati tekstove ili audio-zapise koji uključuju ključni vokabular vezan uz poslovnu tematiku iz područja menadžmenta.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Vokabular i jezični izrazi iz područja menadžmenta, financija i upravljanja odnosima s klijentima, materijali koji su dio nastavnih cjelina Management styles, Raising finance, Customer service, Team building, Crisis management i Mergers and acquisitions; Modal perfect; prefiksi s negacijskim značenjem; 1st, 2nd i 3rd Conditional, mješoviti tipovi pogodbenih rečenica i pogodbeni veznici; izrazi i jezične strukture potrebne za pisanje formalnog emaila i pisma; izrazi i jezične strukture potrebne za kreiranje poslovne prezentacije; vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješno raspravljanje i pregovaranje.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		