

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik II	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
Razviti sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji, te uvježbati pisanje životopisa i pisma prijave na natječaj na engleskom jeziku.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Pravilno koristiti vokabular vezan uz slobodnu trgovinu i poslovanje na međunarodnom tržištu. IU2: Formulirati pogodbene rečenice koje se odnose na sadašnjost ili budućnost, uzimajući u obzir stupanj vjerojatnosti da će se nešto dogoditi. IU3: Pravilno koristiti pripovjedna glagolska vremena. IU4: Argumentirano koristiti pridjeve i izraze za opisivanje nečije osobnosti i stila vođenja tvrtke. IU5: Procijeniti u kojim je situacijama prihvatljivije koristiti aktivne, odnosno pasivne strukture, opravdati razloge za korištenje pasivnih struktura. IU6: Odabrati prikladne fraze i registar pri pisanju pisma i emaila u poslovnoj komunikaciji. IU7: Pravilno formulirati i koristiti izraze vezane uz pregovaranje (prihvatanje/odbijanje prijedloga, pitanja za pojašnjenje, nametanja uvjeta...) na stranom jeziku. IU8: Dizajnirati i pravilno formulirati životopis i popratno pismo prijave na natječaj. IU9: Argumentirano raspravljati o određenoj temi (npr. je li moralno prihvatljivo lagati u životopisu). IU10: Na temelju pročitano članka kritički prosuditi stav određene osobe i njen način vođenja tvrtke. IU11: Na temelju poslušano razgovora prosuditi jesu li tvrdnje vezane uz razgovor istinite ili ne. IU12: Argumentirano raspravljati o vlastitoj kompetitivnosti i na primjeru obrazložiti svoj ili tuđi odnos prema natjecanju.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Vokabular i jezični izrazi iz područja međunarodnog poslovanja i trgovine, materijali koji su dionastavnih cjelina International markets, Ethics, Competition, Leadership i Working across cultures; First i Second Conditional, veznici, Narrative tenses, pridjevi za opisivanje karaktera i stila vođenja, odnosno rečenice, Passives, izrazi i jezične strukture potrebne za pisanje formalnog emaila i pisma, registar, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješno pregovaranje (Conditionals), izrazi i jezične strukture potrebni za pisanje CV-ja i pisma prijave na natječaj.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		