

NAZIV KOLEGIJA	Business intelligence	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina (6. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
Upoznati studenta sa osnovama Business Intelligence-a kao koncepta kontinuiranog prikupljanja, analize i uporabe informacija u cilju iskorištavanja strateških prilika.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Analizirati ulogu Business Intelligence koncepta u stvaranju konkurentske prednosti poduzećakroz prikupljanje, analizu i uporabu organizacijskog znanja IU2: Analizirati unutarnju i vanjsku okolinu poduzeća IU3: Utvrditi osnovne pojmove, svojstva i mogućnosti sustava za potporu odlučivanju, podatkovneanalitike te poslovne inteligencije IU4: Utvrditi osnovne koncepte skladišta podataka IU5: Primijeniti BI alate u deskriptivnoj analitici IU6: Utvrditi pojmove i dati primjere prediktivne analitike (rudarenje podataka, tekstualna i webanalitika i analiza društvenih mreža) IU7: Utvrditi osnovne pojmove, koncepte i tehnologije Big Data paradigme IU8: Utvrditi buduće tehnološke trendove u razvoju poslovne analitike		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Uvod. Razvoj BI. Modeli razvoja, tehnike, ciklusi (primjeri disfunkcije i problemi ciklusa), BI u praksi (postupci firme, regionalni aspekt akcije, očekivanja, fiches, kriteriji evaluacije, metodologija, rezultat informacije). Kriptografija i tajnovitost informacija (informacija, vrste dezinformacija, vektori utjecaja, tehnike kriptografije, ekonomska sigurnost), lobbying (akteri, metode, strategije utjecaja). Cijena ciklusa BI. Akteri BI. Zaštita strukture (firme, organizacije, itd., profesionalna tajna, špijunaža, svi načini komunikacije, krstice, ljudski faktor, kontra-inteligencija). CI – Competitive Intelligence (rast i razvoj, ambicija, intoksikacije): kriza, sumnje, uspjeh, loša ekonomska struktura, kultura, organizacija, zamke uspjeha). CI – “sindrom S”, KM – Knowledge Management.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		