

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje integralnim turističkim proizvodom	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45 (30P + 0V + 15S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Prepoznati važnost upravljanja zaokruženim (integralnim) turističkim proizvodom destinacije. • Povezati faze zaokruživanja prepoznatljivog turističkog proizvoda destinacije (planiranje, umrežavanje, kreiranje, promocija i komunikacija). • Predložiti inovativne integralne turističke proizvode destinacije.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Temeljna znanja iz destinacijskog menadžmenta stečena na prijediplomskoj razini studija kroz kolegij „Menadžment turističke destinacije“ ili neki drugi srodni kolegij koji daje ekvivalentno predznanje.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Identificirati specifičnosti i jedinstvenost turističke resursne osnove destinacije. IU2: Objasniti ulogu i zadaće dmo i dmk u upravljanju integralnim turističkim proizvodom. IU3: Prikupiti i analizirati podatke potrebite za planiranje razvoja integralnog turističkog proizvoda destinacije. IU4: Pripremiti se za timski rad i povezivanje u interesne skupine (klastere) za razvoj integralnog turističkog proizvoda. IU5: Formulirati razvojne i marketinške planove za razvoj integralnih turističkih proizvoda turističke destinacije. IU6: Primjenjivati integralni menadžment kvalitete (IQM) u turističkim destinacijama. IU7: Razlikovati uspješnost organizacija destinacijskog menadžmenta (DMO i DMK) u provođenju programa i strategija upravljanja integralnim turističkim proizvodom.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Turistička atrakcijska osnova i turistička destinacija. Turistički trendovi i destinacijski turistički proizvod. Turizam i prostor. Održivi razvoj turizma. Integralno upravljanje turističkom atrakcijskom osnovom. Pojam turističkog lanca vrijednosti i upravljanje turističkim lancem vrijednosti. Uloga lokalne zajednice i ostalih dionika u upravljanju integralnim turističkim proizvodom. Klasteri i interesno udruživanje u turizmu. Zadaci menadžmenta turističke destinacije u upravljanju integralnim turističkim proizvodom. Integrirani menadžment kvalitete i njegova primjena u turističkim destinacijama. Upravljanje elementima kvalitete integralnog turističkog proizvoda destinacije (zadovoljstvo posjetitelja i turista, mišljenje i zadovoljstvo pružatelja turističkih usluga, zadovoljstvo lokalnog stanovništva, utjecaj turizma na ostale djelatnosti i društvo).		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		