

NAZIV KOLEGIJA	Stručna praksa	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati rada u poduzeću	160 sati
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi stručne prakse</i>		
• Povezati teoretska znanja upravljanja turističkom destinacijom s praktičnim • Primijeniti teoretsko znanje • Planirati vlastiti projekt razvoja turističke destinacije		
<i>Uvjeti za stručne prakse</i>		
Nema uvjeta.		
<i>Očekivani ishodi učenja stručne prakse</i>		
• Valorizirati turističku atrakcijsku osnovu • Izdvojiti oblike turizma posebnih interesa s obzirom na turističku atrakcijsku osnovu • Primjenjivati marketinške metode i tehnike u upravljanju turističkom destinacijom • Osmisliti i napisati plan razvoja (unaprijeđenja) turističke destinacije (u kojoj se obavlja praksa) u formi pristupnoga rada (izvještaj stručne prakse)		
<i>Sadržaj stručne prakse</i>		
• Upoznati studenta s djelokrugom rada destinacijskih menadžment organizacija i destinacijskih menadžment kompanija, • Utvrditi, analizirati i vrednovati turističku atrakcijsku osnovu • Predlagati kreiranje novih turističkih proizvoda posebnih interesa temeljenih na jedinstvenim doživljajima • Primjenjivati integrirane marketinške metode upravljanja turističkom destinacijom, računalne sustave za upravljanje podacima u turizmu te CRM sustav • Komunicirati u WEB 2.0 okruženju • Generirati prikupljene podatke važne za izradu plana razvoja turizma te napisati plan razvoja (unaprijeđenja) turističke ponude destinacije		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom stručne prakse i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.		