

NAZIV KOLEGIJA	Specifični oblici turizma	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	45 (30P +0V+15S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Prepoznati važnost turizma posebnih interesa temeljenih na posebnostima destinacije kao sredstva za postizanje konkurentskih prednosti. • Procijeniti potencijale za razvoj turizma posebnih interesa u destinaciji. • Predložiti projektne ideje za razvoj turizma posebnih interesa u pojedinoj destinaciji.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Temeljna znanja iz osnova turizma stečena na prijediplomskoj razini studija kroz kolegij „Teorija i organizacija ruralnog turizma“ ili neki drugi srodni kolegij koji daje ekvivalentno predznanje,		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Prepoznati i objasniti suvremene trendove na turističkom tržištu te njihove implikacije u turističkoj potražnji i ponudi. IU2: Opisati profile suvremenih turista. IU3: Kategorizirati tipove suvremenih turističkih potrošača. IU4: Definirati turizam posebnih interesa i njegov odnos naspram masovnog turizma. IU5: Prepoznati važnost turizma posebnih interesa temeljenih na posebnostima destinacije kao sredstva za postizanje konkurentskih prednosti. IU6: Analizirati primjere dobre i loše prakse turizma posebnih interesa u hrvatskoj i u svijetu. IU7: Valorizirati resursnu osnovu turističke destinacije kao temelja za razvoj turizma posebnih interesa. IU8: Identificirati ključne tržišne segmente (tržišne niše) za pojedine oblike turizma posebnih interesa. IU9: Osmisliti metode tržišne komunikacije za pojedine tržišne niše turizma posebnih interesa. IU10: Izraditi projektne ideje za razvoj turizma posebnih interesa u pojedinim turističkim destinacijama.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Okruženje u turizmu. Globalni i lokalni trendovi. Trendovi na turističkom tržištu ponude i potražnje. Analiza kvalitativnih i kvantitativnih trendova u turizmu. Nove orijentacije u turizmu. Masovni vs. selektivni (održivi) turizam. Profil i tipologija suvremenih turista. Definicija i opće karakteristike turizma posebnih interesa. Posebnosti motiva, aktivnosti i doživljaja u turizmu posebnih interesa. Turističke atrakcije kao temelj za razvoj turizma posebnih interesa. Vrste turizma posebnih interesa. Turističke niše i njihova važnost za stvaranje konkurentskih prednosti destinacije. Komunikacijske strategije s posebnim turističkim nišama. Primjeri dobre i loše prakse turizma posebnih interesa u Hrvatskoj i u svijetu.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		