

NAZIV KOLEGIJA	Poslovni engleski jezik u turizmu I	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2.godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	(30 P + 30 V + 0 S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Razumjeti i na poslovnom engleskom jeziku objasniti osnovne pojmove vezane uz teme navedene u sadržaju kolegija • Razumjeti i interpretirati raznovrsne autentične angloameričke tekstove s temama iz spomenutih područja • Prenijeti značenje nekih hrvatskih struktura i terminologije iz specificiranih ekonomskih domena na poslovni engleski jezik u prikladnom i gramatički točnom obliku		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Studenti će nastaviti s poslovnim engleskim jezikom kojeg su slušali tijekom prijediplomskog studija. Očekivana je odgovarajuća razina znanja, tj. minimalno stupanj B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike (ZEROJ, engl. <i>Common European Framework of Reference for Languages</i> , CEFR).		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Stvaranje svijesti o značenju poslovnog engleskog jezika u suvremenom destinacijskom menadžmentu. IU2: Pregled i usvajanje osnovne turizmološke terminologije na poslovnom engleskom jeziku. IU3: Uspješno tumačenje i korištenje angloameričkih konverzacijskih modela u skladu s navedenim turizmološkim temama. IU4: Uvježbavanje te prikladno i gramatički točno izražavanje osnovnih jezičnih funkcija (nuđenje/potraživanje, uspoređivanje, konstatiranje, argumentiranje, uzrok i posljedica, predlaganje, uvjetovanje itd.) Na poslovnom engleskom jeziku. IU5: Kritička prosudba i povezivanje općeg znanja o destinacijskom menadžmentu na hrvatskom s odabranim sadržajima na poslovnom engleskom jeziku. IU6: Pripremljenost za samostalnu osnovnu turizmološku komunikaciju na engleskom jeziku, uz uvažavanje hrvatskih nacionalnih posebnosti unutar suvremenog destinacijskog menadžmenta.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Okvirne teme uključivat će globalizaciju, međunarodnu trgovinu, poduzetništvo, inovacije, destinacijski menadžment, računovodstvo, turizmologiju, ugostiteljstvo, burze i bankarstvo. Studenti će čitati i interpretirati autentične specijalističke tekstove na poslovnom engleskom jeziku, te ciljano učiti stručni vokabular vezan uz okvirne teme. Posebno će biti obrađeni sljedeći sadržaji: hrvatska monumentalna/gastronomska tradicija, prijava na posao/poslovni intervju, životopis (u formatu ECV), ostavljanje/primanje poruka, elektronička komunikacija (rezervacija/otkaz), preporuka.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		