

NAZIV KOLEGIJA	Interesna udruživanja u turizmu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2.godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	(30P + 0V + 15S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Upoznavanje s osnovnim pojmovima konkurentnosti, modela rasta poduzeća i poduzetničkih potpornih institucija • Detaljno poznavanje mogućih načina udruživanja organizacija • Detaljno poznavanje načina organiziranja i poslovanja klastera • Poznavanje strateškog razmišljanja i analize temeljenog na klaster pristupu • Poznavanje mjerenja konkurentnosti u potencijalnim klasterima i poznavanje usporedne evaluacije klastera		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Definirati osnovne pojmove konkurentnosti, modela rasta i poduzetničkih potpornih institucija IU2: Identificirati organizacije društvenog i privatnog turističkog sektora koje imaju ključnu ulogu u turizmu. IU3: Obrazložiti pojam interesnog udruživanja (stvaranja klastera, partnerstva i sl.) Radi promicanja zajedničkih interesa u turističkom sektoru. IU4: Opisati oblike i načine interesnog udruživanja radi razvoja turizma u turističkoj destinaciji. IU5: Kritički prosuđivati ulogu klastera u nacionalnim gospodarstvima te politike inicijativa i podupiranja razvoja klastera IU6: Izabrati opciju organizacijskog modela udruživanja IU7: Na „case study“ primjeru dizajnirati poslovni plan klastera iz turističkog sektora te argumentirati i kritički prosuđivati izabrane opcije, IU8: Kritički prosuditi uspješna i neuspješna udruživanja iz dostupne turističke prakse IU9: Mjeriti i analizirati konkurentnost klastera te međusobno evaluirati klastere		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Objašnjenje pojmova konkurentnosti, modela rasta te poduzetničkih i turističkih potpornih institucija. Definiranje mogućih oblika suradnje između gospodarskih subjekata iz područja ruralnog turizma. Definiranje značenja udruživanja poduzeća za razvoj konkurentnosti zemalja. Definiranje značenja klastera za razvoj konkurentnosti zemalja. Definiranje modela rasta poduzeća. Različita teorijska objašnjenja klastera i konkurentnosti. Klaster inicijative i politike podupiranja razvoja klastera. Analiza studija slučajeva klastera i njihova utjecaja na konkurentnost: EU, post tranzicijske ekonomije i Hrvatske. Mjerenje i analiza klastera.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		