

NAZIV KOLEGIJA	Inovativnost i kreativnost u turizmu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	45 (30P + 0V + 15S)

OPIS KOLEGIJA
<i>Ciljevi kolegija</i>
• Prezentirati i objasniti trendove na turističkom tržištu ponude i potražnje. • Dati pregled osnovnih pojmova vezanih za definiranje inovativnosti i kreativnosti u turizmu. • Osvijestiti značaj i važnost inovacija za privlačenje modernih turističkih potrošača u turističku destinaciju. • Dati smjernice za budući razvoja specifičnih (održivih) oblika turizma.
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>
Temeljna znanja iz osnova turizma stečena na prijediplomskoj razini studija kroz kolegij „Teorija i organizacija ruralnog turizma“ ili neki drugi srodni kolegij koji daje ekvivalentno predznanje.
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
IU1: Protumačiti temeljne pojmove i definicije inovacije i inovatora. IU2: Prikazati primjere inovacija u domaćem i globalnom turističkom sektoru. IU3: Definirati temeljne pojmove kreativnog turizma. IU4: Procijeniti razvojne mogućnosti kreativnog turizma u Hrvatskoj. IU5: Kritički prosuditi razvojne programe kreativnog turizma u određenoj destinaciji. IU6: Kreirati model razvoja suvremenog turističkog proizvoda.
<i>Sadržaj kolegija</i>
Obilježja promjena na turističkom tržištu potražnje i ponude. Novo poimanje turizma. Teoretsko određenje pojma inovacija. Tipologija inovacija u turizmu. Pokretači inovacija u turizmu. Značaj inovacija u turističkoj industriji. Zakonitosti inoviranja na turističkom tržištu. Inovativnost u hrvatskom i svjetskom turizmu. Teorijsko polazište: kreativnost, kreativno mišljenje, kreativne tehnike. Kreativni turizam i njegovi pojavni oblici. Odnos kreativnog turizma i turističke destinacije. Razvojna perspektiva kreativnog turizma u Hrvatskoj i svijetu. Inovativnost vs. kreativnost. Utjecaj novih informacijsko-tehnoloških resursa na poslovanje u turizmu. Online agencije. Ekonomija razmjene i turizam.
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.