

NAZIV KOLEGIJA	Elektroničko poslovanje u turizmu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60(30P+0V+30S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Izložiti karakteristike, značaj, potencijale i rizike primjene internetske tehnologije u turizmu. • Upoznati osnovne tehnološke elemente, principe te poslovne zahtjeve elektroničkog poslovanja. • Kroz aktivnu analizu, prezentaciju i diskusiju slučajeva iz prakse (putem seminarske nastave) naučiti studente kritičkom pristupu primjeni internetske tehnologije u turizmu.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Obrazložiti značaj, potencijale i rizike primjene internetske tehnologije u poslovanju. IU2: Vrednovati i definirati zahtjeve za primjenu internetske tehnologije u konkretnom turističkom biznisu. IU3: Razumjeti što su karakteristike dobrog web-rješenja odnosno web-aplikacije, te što je potrebno da se to postigne. IU4: Efikasno (profesionalno) komunicirati s dizajnerima odnosno projektantima, u toku definiranja i razvoja e-business ili web projekata. IU5: Razumjeti rizike i znati koje su potrebne mjere sigurnosti u elektroničkom poslovanju.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Objašnjenje osnovnih pojmova: e-business, e-commerce, elektroničko poslovanje. Informacijsko društvo, informacijska ekonomija – potencijali i rizici. EU preporuke i inicijative u vezi EP. Informacijska ekonomija, EP i turizam – povezanost, potencijali i rizici. Osnovni pojmovi internetske tehnologije. Internetske usluge – vrste, karakteristike i značaj. Web kao dominantna internetska usluga – web-stranice i web- aplikacije. Tipični oblici (modeli) EP i njihove karakteristike. Definiranje korisničkih/projektnih zahtjeva i web-uporabljivost (web usability). Sustavi plaćanja. Sigurnosni certifikati i zaštita EP. CRM.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		