

NAZIV KOLEGIJA	Brendiranje turističke destinacije	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	45 (15P + 30V + 0S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Dati pregled osnovnih pojmova vezanih uz definiranje marke turističke destinacije i proces brendiranja. • Osvijestiti značaj brendiranja za razvoj pojedine turističke destinacije. • Dati pregled modela brendiranja.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Temeljna znanja iz osnova marketinga stečena na prijediplomskoj razini studija kroz kolegij „Marketing“ ili neki drugi srodni kolegij koji daje ekvivalentno predznanje.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Utvrditi odnos proizvoda i marke te ulogu, važnost i koristi marke za potrošače i tvrtke u turizmu IU2: Analizirati ključne pojmove i pristupe u upravljanju elementima identiteta marke i njihovo značenje u komuniciranju marke i komuniciranju s markom. IU3: Preispitati osnove etape procesa strateškog upravljanja markama i analizirati mogućnosti upravljanja markama IU4: Analizirati i usporediti tržišne i financijske vrijednosti marke IU5: Kritički prosuditi uspješnost brendova temeljem analiza poslovnih slučajeva IU6: Analizirati faze i samostalno provesti proces označavanja turističke destinacije tržišnom markom na izabranom primjeru		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Definiranje marke i upravljanja markom. Povijest marke i brendinga. Elementi tržišne marke i tržišna vrijednost marke. Turistička destinacija kao tržišna marka. Kreiranje marke turističke destinacije. Kreiranje imidža turističke destinacije. Tržišno pozicioniranje.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		