

NAZIV KOLEGIJA	Strateški menadžment	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment i modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Osobe koje ispunjavaju uvjete utvrđene Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (45P + 0V + 15S)
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
• Objasniti temeljne koncepte suvremene teorije strateškog menadžmenta. • Na relevantnim primjerima i primjenama u stvarnim poduzećima osposobiti studente za analizu okoline i procjene konkurentske pozicije. • Razviti sposobnost usporedbe mogućih poslovnih strategija malih i srednjih poduzeća s ciljem postizanja održive konkurentske prednosti.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Temeljna znanja iz osnova menadžmenta stečena na prijediplomskoj razini studija kroz kolegij „Menadžment“ ili neki drugi srodni kolegij koji daje ekvivalentno predznanje.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
IU1: Analizirati proces strateškog planiranja. IU2: Utvrditi ulogu strategije u ostvarivanju ciljeva malih i srednjih poduzeća. IU3: Preispitati i analizirati utjecaj pojedinih elemenata okoline na strateško opredjeljenje. IU4: Procijeniti konkurentsku poziciju poduzeća na zadanom primjeru. IU5: Osmisliti misiju, viziju i strateške ciljeve poduzeća na zadanom primjeru. IU6: Usporediti više mogućih strategija kojima se postiže održiva konkurentska prednost na zadanom primjeru.		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Uvod u strateški menadžment. Povijesni razvoj strateškog menadžmenta. Ključni ciljevi strateškog menadžmenta. Proces strateškog menadžmenta i razine strategije. Misija, vizija i strateški ciljevi. Strateška analiza. Predviđanje budućnosti i scenario tehnika. Konkurentska prednost i generičke konkurentske strategije. Strategija društvene odgovornosti, poslovne strategije, korporacijske i funkcijske strategije – tipovi strategija i njihove značajke. Osnovna strateška usmjerenja. Strategije malih i srednjih poduzeća. Formuliranje strategije. Implementacija strategije. Strateško planiranje i kontrola. Strateški savezi i partnerstva.		
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i Izvedbenim planom nastave.		