



Veleučilište u Virovitici

STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE VELEUČILIŠTA U VIROVITICI ZA RAZDOBLJE 2025. – 2030.

KLASA: 605-01/24-01/01
URBROJ: 2189-74-01/02-24-03
U Virovitici, 19. prosinca 2024.

VIJEĆE VELEUČILIŠTA
1 DEKAN
doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.



Sadržaj

1. UVOD.....	1
2. ANALIZA TRENUTNOG STANJA.....	2
3. MISIJA I VIZIJA INTERNACIONALIZACIJE.....	7
4. GLAVNI STRATEŠKI CILJEVI	7
5. DETALJNI CILJEVI, MJERE I POKAZATELJI	9
6. GLAVNA NAČELA INTERNACIONALIZACIJE.....	15
7. OČEKIVANI REZULTATI I UTJECAJ	17

U svrhu provedbe Strategije internacionalizacije, određeni su strateški ciljevi koji će biti u fokusu razdoblja na kojega se Strategija odnosi. Iz strateških ciljeva proizlaze mjere i aktivnosti koje će biti potrebno izvršiti u svrhu ostvarenja strateških ciljeva, za što će se izraditi Akcijski plan. Kroz navedeno Veleučilište planira unaprijediti svoju međunarodnu prisutnost i povećati mobilnost studenata i osoblja.

Nositelj izrade strategije je Centar za međunarodnu suradnju Veleučilišta.

1. UVOD

Veleučilište u Virovitici (u daljnjem tekstu: Veleučilište) prva je visokoobrazovna institucija na području Virovitičko-podravske županije, osnovana 2007. godine kao Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici. Od svoga osnutka Veleučilište se razvilo u respektabilnu instituciju prepoznatu ne samo na nacionalnoj, već i na međunarodnoj razini.

Polazište za izradu Strategije internacionalizacije predstavlja Misija i strategija razvoja Veleučilišta u Virovitici za razdoblje 2023. – 2027., u kojoj internacionalizacija predstavlja ključan aspekt razvoja Veleučilišta. Kao regionalna visokoobrazovna ustanova, Veleučilište ima odgovornost prema lokalnoj zajednici, ali istovremeno prepoznaje važnost šireg međunarodnog okruženja. Proces internacionalizacije omogućava studentima i osoblju stjecanje znanja, vještina i iskustava koja su ključna za uspješno snalaženje na globalnom tržištu rada, ali i za razvoj lokalnog gospodarstva i društva.

U navedenim procesima internacionalizacije posebno se ističu strateški ciljevi integriranosti u Europsku uniju, otvorenosti prema svijetu i mobilnosti kroz aktivno sudjelovanje u Europskom prostoru visokog obrazovanja (EHEA) i Europskom istraživačkom prostoru (ERA) te sustavno i organizirano poticanje unutarnje i vanjske mobilnosti nastavnika i studenata.

Veleučilište u Virovitici nositelj je Erasmus povelje za visoko obrazovanje (ECHE) od 2014. godine, temeljem čega je omogućeno korištenje mogućnosti europskih programa mobilnosti kroz podnošenje prijedloga projekata mobilnosti u visokom obrazovanju na natječaje Europske komisije. Time se osigurava studentima, nastavnom i nenastavnom osoblju usavršavanje i stjecanje novih znanja i kompetencija na institucijama u inozemstvu. Od dobivanja Erasmus povelje, Veleučilište svake godine prijavljuje i aktivno koristi programe u okviru Ključne aktivnosti 1 - Mobilnost pojedinaca u svrhu učenja, i to prvenstveno KA131

programe mobilnosti studenata i osoblja unutar programskih zemalja. Također, kroz nekoliko natječajnih ciklusa, Veleučilište je sudjelovalo i u KA171 programima mobilnosti između programskih i partnerskih zemalja, što je uključivalo mobilnost osoblja i studenata.

U proteklom razdoblju ostvaren je pozitivan trend odlaznih mobilnosti studenata i osoblja, što ukazuje na uspješnost dosadašnjih uloženi napore Veleučilišta. Na temelju dosadašnjih iskustava i postignutih rezultata, strategija za razdoblje 2024.–2030. definira korake za jačanje međunarodne prepoznatljivosti i mobilnosti. U idućem razdoblju prioritet će biti očuvanje i daljnji razvoj ovog pozitivnog trenda. Svrha realiziranih mobilnosti u proteklom je razdoblju bila u funkciji poučavanja i u funkciji usavršavanja, a boravak na inozemnim institucijama zasigurno doprinosi i razvoju istraživačkih kompetencija, odnosno sklapanju kontakata u smislu budućih zajedničkih istraživačkih angažmana, čime se dodatno unaprjeđuju kapaciteti Veleučilišta i njegovi doprinosi obrazovnom i znanstvenom prostoru.

2. ANALIZA TRENUTNOG STANJA

Proces internacionalizacije Veleučilišta u Virovitici do sada je obilježen značajnim koracima u izgradnji institucionalnih kapaciteta i uspostavljanju međunarodnih suradnji. Kao nositelj Erasmus povelje za visoko obrazovanje (ECHE), Veleučilište je sudjelovalo u brojnim programima mobilnosti, uključujući Ključnu aktivnost 1 (KA1), čime su studentima, nastavnicima i nenastavnom osoblju osigurane prilike za usavršavanje i stjecanje novih kompetencija u međunarodnom okruženju.

U proteklim godinama ostvaren je pozitivan trend u mobilnosti studenata i osoblja, što ukazuje na rast interesa za međunarodna iskustva. Istovremeno, mobilnosti su pridonijele unaprjeđenju nastavnih kompetencija, razmjeni znanja te jačanju znanstveno-istraživačkih kapaciteta Veleučilišta. Ipak, i dalje postoji prostor za povećanje broja odlaznih i dolaznih mobilnosti, osobito među studentima. Dok je tijekom proteklih godina broj odlaznih mobilnosti u porastu, one su znatno veće od dolaznih mobilnosti, što ukazuje na potrebu za dodatnom promocijom Veleučilišta kako bi postalo privlačnije inozemnim studentima i osoblju. Što se tiče dolaznih mobilnosti, potrebna je dodatna promocija za one sudionike koji imaju ograničene mogućnosti sudjelovanja u mobilnosti, posebice za ranjive i socijalno osjetljive skupine, pri čemu se naglasak stavlja na inkluziju. U nastavku su prikazani podaci o odlaznim mobilnostima po godinama provedbe Erasmus+ projekata, zatim po odjelima Veleučilišta te po zemljama u kojima su se realizirale odlazne mobilnosti.

Tablica 1: Erasmus+ realizirane odlazne mobilnosti studenata i osoblja po godinama

	2014.-2021.	2022.	2023.	2024.	UKUPNO
Studenti	15	5	0	11	31
Osoblje	20	7	7	9	43
UKUPNO	35	12	7	20	74

Izvor: Interni podaci Veleučilišta

Tablica 2: Erasmus+ realizirane odlazne mobilnosti osoblja po odjelima Veleučilišta

	Odjel	Broj osoblja
1	Ekonomija	19
2	Informacijsko-komunikacijske tehnologije	10
3	Turizam	7
4	Stručne službe	7
	UKUPNO	43

Izvor: Interni podaci Veleučilišta

Tablica 3: Erasmus+ realizirane odlazne mobilnosti po zemljama

	Zemlja	Osoblje	Studenti	UKUPNO
1	Slovenija	10	10	20
2	Njemačka	4	5	9
3	Poljska	6	2	8
4	Portugal	6	-	6
5	Češka	1	4	5
6	Irska	1	4	5
7	Španjolska	4	1	5
8	Bugarska	4	-	4
9	Srbija	4	-	4
10	Austrija	-	3	3
11	Švedska	-	2	2
12	BiH	2	-	2
13	Nizozemska	1	-	1
	UKUPNO	43	31	74

Izvor: Interni podaci Veleučilišta

Temeljem prikazanih podataka u razdoblju od 2014. do 2021. godine realizirano je ukupno 35 odlaznih mobilnosti studenata i osoblja, što iznosi 47% svih mobilnosti od provedbe Erasmus+ programa, dok je u zadnje 3 godine provedbe Erasmus+ projekata realizirano ukupno 39 odlaznih mobilnosti studenata i osoblja, što iznosi 53% svih mobilnosti od provedbe

Erasmus+ programa. Od osoblja koje je sudjelovalo u Erasmus+ programu, najviše je onih iz Odjela za ekonomiju, dok su zemlje u kojima se realizirala odlazna mobilnost najčešće bile Slovenija, Njemačka i Poljska.

Na području međunarodnih partnerstava, Veleučilište je uspostavilo suradnju s visokoobrazovnim institucijama iz programskih i partnerskih zemalja. Trenutno je 18 važećih međunarodnih međuinstitucijskih sporazuma u okviru Erasmus+ programa s visokoobrazovnim institucijama iz 11 zemalja europskog prostora. U nastavku je prikaz svih aktualnih sporazuma.

Tablica 4: Međuinstitucijski sporazumi u okviru Erasmus+ programa

Redni broj	Država	Naziv institucije
1	Slovenija	University of Novo Mesto
2		Univerza v Ljubljani, Fakultet za elektrotehniko (Faculty of Electrical Engineering of the University of Ljubljana)
3		B2 Visoka škola za poslovne vede (Ljubljana School of Business)
4	Njemačka	Hochschule Kaiserslautern, University of Applied Sciences
5		Duale Hochschule Baden-Wurtemberg (DHBW), Karlsruhe
6		FHDW University of Applied Sciences, Hannover
7	Turska	Osmaniye Korkut University
8	Sjeverna Makedonija	SS Cyril and Methodius University in Skopje - Faculty of Computer Science and Engineering
9		Goce Delcev University, Shtip
10	Češka	Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Institute of Technology and Business in Ceske Budejovice
11	Bugarska	International Business School, Botevgrad
12		Angel Kanchev University of Ruse
13	Poljska	Sopot University of Applied Sciences
14	Litva	Šiauliai State University of Applied Sciences
15	Belgija	Thomas Moore University of Applied Sciences, Geel
16	Srbija	Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad

17		Educons University, Novi Sad
18	BiH - KA171	University of Mostar, Mostar

Izvor: Interni podaci Veleučilišta

Od navedenih partnerstva, prvih 17 se odnosi na suradnju u okviru KA131 aktivnosti, odnosno suradnju s programskim zemljama, dok se zadnja suradnja odnosi na KA171 aktivnost, odnosno suradnju s partnerskim zemljama (BiH).

S obzirom na trenutno aktualna partnerstva te veličinu i geografski položaj Veleučilišta, broj partnera može se smatrati zadovoljavajućim, iako postoji prostor za napredak na području širenja partnerske suradnje s potencijalnim institucijama koje dijele slične obrazovne i istraživačke prioritete, kao i da se kvaliteta provedbe postojećih sporazuma može dodatno unaprijediti. Većina postojećih partnerstava usmjerena je na osnovnu razmjenu studenata i osoblja, dok je suradnja na području zajedničkih istraživačkih projekata i interdisciplinarnih inicijativa manje razvijena. Postojeći sporazumi temelje se na sličnostima u obrazovnim programima i zajedničkim interesima, ali kvaliteta njihove realizacije varira. Fokus u narednom razdoblju trebao bi biti na uspostavi strateških partnerstava s institucijama koje dijele slične obrazovne prioritete i viziju razvoja.

Digitalizacija procesa mobilnosti te pratećih administrativnih procesa već je započela kroz inicijative poput „Erasmus Without Paper“, u okviru koje je Veleučilište registrirano na svim potrebnim digitalnim platformama poput „Beneficiary Module“, „EWP Dashboard“, „Online Learning Agreement“, i ostalim digitalnim platformama. Navedeno smanjuje administrativni teret za studente i osoblje te ubrzava procese prijave i praćenje mobilnosti. Uz to, uvođenje blended mobility programa (kombinacija virtualne i fizičke mobilnosti) predstavlja važnu priliku za uključivanje studenata i osoblja koji iz različitih razloga nisu u mogućnosti sudjelovati u tradicionalnim oblicima mobilnosti. Međutim, implementacija ovih programa zahtijeva dodatne tehničke resurse, edukaciju osoblja i osiguranje kvalitete.

Veleučilište sudjeluje u promociji svojih međunarodnih aktivnosti putem dostupnih sredstava komunikacije, primarno putem web stranice, društvenih mreža i lokalnih medija. Navedeno se odvija u nacionalnim okvirima na domaćem jeziku. Vidljivost Veleučilišta na međunarodnoj razini primarno se odvija putem službene web stranice na engleskom jeziku koja, iako je funkcionalna, može se dodatno unaprijediti kroz optimizaciju i unaprjeđenje sadržaja usmjerenog potencijalnim stranim partnerima i zainteresiranim sudionicima za dolaznu mobilnost na Veleučilište. Također, prostor za poboljšanje vidljivosti Veleučilišta moguć je

kroz povećanje prisutnosti na međunarodnim platformama, sajmovima obrazovanja i međunarodnim stručno-znanstvenim konferencijama.

Važan oblik suradnje s drugim znanstvenim institucijama je i organiziranje međunarodnih znanstvenih konferencija. Od 2021. godine Veleučilište je suorganizator međunarodne znanstveno-stručne konferencije Reecon - International Conference on Renewable Economics, koja se organizira u suradnji s Veleučilištem Baltazar iz Zaprešića. Do sada konferencija je pokazala zapažene rezultate što je doprinijelo poboljšanju značaja Veleučilišta u međunarodnim okvirima i otvorila put prema jačanju znanstvenog djelovanja Veleučilišta. Isto tako u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo", Veleučilište je bilo suorganizator dva Međunarodna kongresa o ruralnom turizmu (5. Međunarodni kongres - Cavtat od 27. do 30. travnja, 2022. te 6. Međunarodni kongres, Split-Podstrana od 10. do 13. travnja 2024.).

Kao ključne prednosti u procesu internacionalizacije ističu se:

- dugogodišnje iskustvo sudjelovanja u Erasmus+ programu
- rast broja mobilnosti i pozitivna iskustva dosadašnjih sudionika
- snažna podrška uprave i administrativnog osoblja za razvoj internacionalizacije.

Glavni izazovi uključuju:

- potrebu za daljnjim povećanjem broja mobilnosti, osobito među studentima te osobito za dolazne mobilnosti, kako studenata, tako i osoblja
- izvođenje kolegija na engleskom jeziku
- nedostatak dostatnih kapaciteta za prijavu i provedbu većih i složenijih međunarodnih projekata, za što je potrebna suradnja sa strateškim partnerima
- potrebu za jačanjem međunarodne prepoznatljivosti i povećanjem kvalitete partnerstava
- izostanak studijskog programa na engleskom jeziku
- veličina i geografski položaj institucije, što utječe na atraktivnost za dolazne mobilnosti.

Analiza trenutnog stanja ukazuje na značajan napredak u dosadašnjem razvoju internacionalizacije, ali i na potrebu za daljnjim ulaganjima u ključna područja. Unaprjeđenje mobilnosti, jačanje strateških partnerstava, razvoj digitalne infrastrukture i povećanje međunarodne vidljivosti predstavljaju prioritete u narednom razdoblju, čime Veleučilište može dodatno ojačati svoju poziciju u međunarodnom obrazovnom prostoru.

3. MISIJA I VIZIJA INTERNACIONALIZACIJE

Veleučilište u Virovitici kroz svoje studijske programe obrazuje stručnjake poduzetničkog duha s kompetencijama koje su konkurentne na domaćem i međunarodnom tržištu rada. Istovremeno, aktivno podržava transfer znanja kao temelj za povezivanje s gospodarstvom, lokalnom zajednicom i širim društvenim okruženjem. U skladu s važnosti međunarodnog aspekta, definiraju se misija i vizija internacionalizacije.

Misija

Veleučilište u Virovitici pruža kvalitetno obrazovanje, potiče znanstveno-istraživački rad, cjeloživotno učenje i međunarodnu suradnju. Usredotočeno je na osnaživanje lokalne zajednice, razvoj međunarodno priznatih kompetencija te prijenos znanja iz međunarodnog okruženja, omogućujući studentima i osoblju uspješno snalaženje na dinamičnom tržištu rada.

Vizija

Veleučilište u Virovitici će postati međunarodno prepoznatljiva visokoobrazovna institucija koja kroz inovativne studijske programe i cjeloživotno obrazovanje, usklađene s europskim standardima i globalnim tržištem, razvija stručne kadrove spremne za dinamične promjene u svijetu.

4. GLAVNI STRATEŠKI CILJEVI

Okosnica razvoja internacionalizacije u razdoblju između 2024. i 2030. godine temelji se na četiri ključna pravca: *unaprjeđenje mobilnosti studenata i osoblja, razvoj međunarodne suradnje s inozemnim strateškim partnerima, implementacija digitalnih i hibridnih oblika mobilnosti te povećanje prepoznatljivosti Veleučilišta na međunarodnoj razini*. Ovi strateški ciljevi međusobno su isprepleteni, jer ostvarenje jednog cilja često olakšava postizanje drugih, čime se stvara sinergijski učinak u procesima internacionalizacije. Pritom razvoj međunarodnih partnerstava doprinosi povećanju mobilnosti, dok povećanje mobilnosti jača prepoznatljivost Veleučilišta, stvarajući tako sinergijski učinak.

STRATEŠKI CILJ 1: UNAPRIJEDITI MOBILNOST STUDENATA I OSOBLJA

Unaprijeđenje mobilnosti studenata i osoblja uključuje kontinuirano povećanje broja odlaznih i dolaznih mobilnosti, omogućujući time sudionicima pristup međunarodnim akademskim i profesionalnim iskustvima. Posebna pažnja bit će posvećena sudionicima iz ranjivih i manje zastupljenih skupina, kojima će se osigurati dodatna podrška za sudjelovanje u programima mobilnosti. Mobilnost nastavnog i nenastavnog osoblja ima za cilj razmjenu znanja, usavršavanje profesionalnih kompetencija te uspostavljanje međunarodnih kontakata koji će rezultirati razvojem novih zajedničkih projekata i akademskih inicijativa. Također, Veleučilište će aktivno raditi na promociji mobilnosti kroz informativne kampanje, diseminacijske aktivnosti, radionice i „student buddy“ programe, čime će se dolaznim studentima olakšati prilagodba i iskustvo mobilnosti te promovirati dosadašnja iskustva sudionika novim potencijalnim prijaviteljima na mobilnost.

STRATEŠKI CILJ 2: RAZVOJ MEĐUNARODNE SURADNJE S INOZEMNIM STRATEŠKIM PARTNERIMA

Razvoj međunarodne suradnje s inozemnim strateškim partnerima obuhvaća povećanje broja bilateralnih sporazuma i institucionalnih partnerstava s visokoškolskim ustanovama, primarno iz Europe, ali i svijeta. Cilj je ne samo kvantitativno povećati broj partnera, već i kvalitativno unaprijediti suradnju, uključujući sudjelovanje u zajedničkim znanstveno-istraživačkim projektima i organizaciji međunarodnih konferencija. Aktivnosti će se usmjeriti na pridruživanje mrežama poput CEEPUS-a te kroz postojeće projekte Erasmus+ programa, koji omogućuju integraciju u europski obrazovni prostor i stvaranje prilika za interdisciplinarnu i međusektorsku suradnju. Suradnja s inozemnim strateškim partnerima uključivat će i razmjenu stručnih publikacija, organizaciju gostujućih predavanja te zajedničke aktivnosti na ostalim oblicima suradnje.

STRATEŠKI CILJ 3: IMPLEMENTACIJA DIGITALNIH I HIBRIDNIH OBLIKA MOBILNOSTI

Implementacija digitalnih i hibridnih oblika mobilnosti predstavlja važan iskorak u prilagodbi potrebama suvremenog obrazovanja. Sudjelovanje u blended mobility programima omogućuje kombinaciju fizičke i virtualne mobilnosti, čime je sudionicima pružena veća fleksibilnost. Takvi programi osobito su korisni za studente koji nisu u mogućnosti provesti dulje vrijeme u inozemstvu. Digitalizacija procesa mobilnosti, uključujući upotrebu platformi poput Erasmus Without Paper te internog sustava unutarnjeg osiguravanja i unapređivanja kvalitete Veleučilišta u Virovitici, dodatno će pojednostaviti administrativne procedure i

omogućiti lakšu provedbu mobilnosti. U planu je i implementacija virtualnih razmjena kroz suradnju s inozemnim predavačima te uključivanje međunarodnih komponenti u nastavu na Veleučilištu.

STRATEŠKI CILJ 4: POVEĆATI PREPOZNATLJIVOST VELEUČILIŠTA NA MEĐUNARODNOJ RAZINI

Povećanje prepoznatljivosti Veleučilišta na međunarodnoj razini postići će se promocijom studijskih programa, istraživačkih rezultata i projekata. Organizacija međunarodnih konferencija, seminara i radionica, kao i sudjelovanje na obrazovnim sajmovima i mrežnim platformama, osigurat će vidljivost i reputaciju Veleučilišta među potencijalnim inozemnim partnerima, ali i interesentima za dolaznu mobilnost. Poseban fokus bit će stavljen na razvoj digitalnog marketinga, uključujući optimizaciju web stranice na engleskom jeziku, aktivnosti na društvenim mrežama te izradu promotivnih materijala prilagođenih međunarodnoj publici. Dodatno, Veleučilište će poticati objavljivanje znanstvenih i stručnih radova na engleskom jeziku te povećanje broja međunarodnih autora u svojim publikacijama.

Kombinacijom ovih aktivnosti, Veleučilište u Virovitici nastoji postati međunarodno priznata institucija koja uspješno integrira europske i svjetske standarde u svoje obrazovne, istraživačke i profesionalne aktivnosti.

5. DETALJNI CILJEVI, MJERE I POKAZATELJI

U skladu s definiranim glavnim strateškim ciljevima, u nastavku su definirani detaljni ciljevi, mjere te pokazatelji uspješnosti za svako ključnu područje.

CILJ 1: UNAPRIJEDITI MOBILNOST STUDENATA I OSOBLJA

Podcilj 1.1: Povećati broj odlaznih i dolaznih mobilnosti studenata.

- **Mjere:**
 - Aktivno promovirati Erasmus+ program i druge programe mobilnosti među studentima Veleučilišta putem radionica, informativnih dana i promotivnih materijala.
 - Usmjeravati promotivne aktivnosti prema potencijalnim dolaznim studentima tijekom službenih posjeta i odlaznih mobilnosti na partnerskim institucijama.

- Povećati broj kolegija i kontinuirano ažurirati katalog (Course Catalogue) na engleskom jeziku te izraditi silabuse na engleskom jeziku za pripadajuće kolegije, uz javno objavljenu tablicu konverzije ocjena.
 - Izraditi združeni studijski program na engleskom jeziku.
 - Omogućiti dolaznim studentima lakše snalaženje na Veleučilištu kroz sustav mentorstva i „buddy“ program.
 - Kontinuirano osiguravati financijsku i administrativnu podršku studentima, osobito onima iz ranjivih skupina.
 - Omogućavati sudjelovanje u „blended mobility“ programima kako bi mobilnost postala dostupnija studentima.
 - Osigurati studentima sudjelovanje na međunarodnim natjecanjima poput Business Weeka.
 - Kontinuirano provoditi ankete o zadovoljstvu sudionika mobilnosti.
 - Kontinuirano promovirati inkluziju i zelene načine putovanja.
- **Pokazatelji:**
 - Povećan broj odlaznih mobilnosti studenata za 20% do 2030. godine.
 - Povećan broj dolaznih studenata za 10% do 2030. godine.
 - Do kraja strateškog razdoblja povećan broj kolegija na engleskom jeziku za 30%.
 - Objavljen katalog kolegija (Course Catalogue) uz pripadajuće silabuse i tablicu konverzije ocjena na web stranici Veleučilišta.
 - Do kraja strateškog razdoblja, u suradnji s najmanje jednom međunarodnom visokoškolskom ustanovom izrađen združeni studijski program na engleskom jeziku.
 - „Buddy“ program i sustav mentorskih grupa za dolazne studente, kontinuirano se provode.
 - Udio studenata iz ranjivih skupina najmanje 20% u ukupnim odlaznim mobilnostima studenata.
 - Udio studenata u „blended mobility“ programima najmanje 20% u ukupnim odlaznim mobilnostima studenata.
 - Tijekom strateškog razdoblja organizirane su najmanje 2 mobilnosti sa svrhom međunarodnog natjecanja.
 - Provedene ankete o zadovoljstvu sudionika mobilnosti.

- Tijekom strateškog razdoblja, organizirana najmanje po 2 promotivna događanja godišnje, s posebnim naglaskom na inkluziju i zeleni način putovanja.

Podcilj 1.2: Povećati broj odlaznih i dolaznih mobilnosti nastavnog i nenastavnog osoblja.

- **Mjere:**

- Potaknuti osoblje na sudjelovanje u Erasmus+ programima putem internih edukacija i informativnih kampanja (diseminacija).
- Potaknuti osoblje na sklapanje kontakata s drugim sudionicima mobilnosti tijekom njihove mobilnosti (networking) kako bi se time potaknula dolazna mobilnost osoblja.
- Uvesti sustav priznavanja za osoblje koje sudjeluje u mobilnostima (npr. certifikati, zahvalnice, nagrade).
- Kontinuirano provoditi ankete o zadovoljstvu sudionika mobilnosti.

- **Pokazatelji:**

- Povećan broj odlaznih mobilnosti osoblja za 20% do 2030. godine.
- Povećan broj dolaznih mobilnosti osoblja za 10% do 2030. godine.
- Najmanje 50% osoblja sudjelovalo u mobilnostima tijekom strateškog razdoblja.
- Kontinuirano provedene ankete o zadovoljstvu sudionika mobilnosti.

Podcilj 1.3: Poticati kontinuirano usavršavanje jezičnih kompetencija nastavnika i nenastavnog osoblja te studenata.

- **Mjere:**

- Poticati nastavno i nenastavno osoblje na sudjelovanje u mobilnostima u svrhu usavršavanja jezičnih kompetencija.
- Poticati nastavno i nenastavno osoblje na sudjelovanje u edukacijama i drugim oblicima stručnog usavršavanja (tečajevi, seminari...) koje se održavaju na stranom jeziku.
- Poticati studente na mogućnost korištenja mrežne jezične potpore (OLS – Online Language Support).

- **Pokazatelji:**

- Raspisan minimalno jedan natječaj za dodjelu financijske potpore u okviru Erasmus+ mobilnosti u svrhu usavršavanja jezičnih kompetencija.
- Tijekom strateškog razdoblja najmanje 10% osoblja sudjelovalo u mobilnostima u svrhu usavršavanja jezičnih kompetencija.

- Tijekom strateškog razdoblja najmanje 10 zaposlenika sudjelovalo u edukacijama i drugim oblicima stručnog usavršavanja (tečajevi, seminari...) koje se održavaju na stranom jeziku.
- Poslane smjernice studentima koji odlaze na mobilnost o načinu korištenja mrežne jezične potpore (OLS – Online Language Support).

Podcilj 1.4: Održavanje predavanja na engleskom jeziku na studijskim programima kako bi se omogućila interna internacionalizacija („internationalization at home“).

- **Mjere:**

- Održavanje gostujućih predavanja na engleskom jeziku na studijskim programima.
- U okviru svakoga semestra, na studijskim programima Veleučilišta, uvesti jedan dan nastave na engleskom jeziku.

- **Pokazatelji:**

- Tijekom strateškog razdoblja na studijskim programima Veleučilišta održana najmanje 3 gostujuća predavanja na engleskom jeziku.
- Tijekom strateškog razdoblja organizirano minimalno 6 dana nastave na engleskom jeziku.

CILJ 2: RAZVOJ MEĐUNARODNE SURADNJE S INOZEMNIM STRATEŠKIM PARTNERIMA

Podcilj 2.1: Povećati broj međuinstitucijskih sporazuma s inozemnim visokoobrazovnim institucijama.

- **Mjere:**

- Identificirati i uspostaviti suradnju s institucijama koje dijele slične obrazovne i istraživačke prioritete.
- Sklopiti partnerstvo/a s najmanje jednom međunarodnom visokoškolskom ustanovom u svrhu razvoja združenog studijskog programa na engleskom jeziku.
- Redovito evaluirati postojeće sporazume i optimizirati njihovu provedbu.

- **Pokazatelji:**

- Potpisano najmanje 5 novih međuinstitucijskih sporazuma tijekom strateškog razdoblja.

- Sklopljeno partnerstvo u svrhu razvoja združenog studijskog programa na engleskom jeziku.
- Napravljena evaluacija kvalitete i učinka postojećih međuinstitucijskih sporazuma (broj sporazuma koji je rezultirao proširenjem suradnje na druga područja, npr. KA1 u KA2 ili CEEPUS program).

Podcilj 2.2: Sudjelovati u međunarodnim projektima financiranim iz EU fondova.

- **Mjere:**

- Svake godine prijaviti KA131 projekt u okviru Erasmus+ programa mobilnosti.
- Prijaviti najmanje 1 KA171 projekt u okviru Erasmus+ programa mobilnosti tijekom razdoblja na kojega se Strategija odnosi.
- Uspostaviti suradnju s inozemnim partnerima za sudjelovanje u KA2 projektima u okviru Erasmus+ programa.
- Priključiti se u CEEPUS program.

- **Pokazatelji:**

- Do 2030. godine Veleučilište je sudjelovalo u minimalno 6 međunarodnih projekata
- Realizirana sredstava iz međunarodnih projekata (sukladno odredbama ugovora o dodjeli sredstava).
- Uspostavljen KA2 Erasmus+ projekt u suradnji sa strateškim partnerima.
- Potpisan sporazum o priključenju u CEEPUS program.

CILJ 3: IMPLEMENTACIJA DIGITALNIH I HIBRIDNIH OBLIKA MOBILNOSTI

Podcilj 3.1: Razviti blended mobility programe za studente i osoblje.

- **Mjere:**

- Uključiti virtualne module u postojeće studijske programe.
- Osigurati tehničku podršku i edukaciju za studente i osoblje.

- **Pokazatelji:**

- Do 2030. godine organiziran najmanje 1 blended mobility program.
- Do 2030. godine u blended mobility programima odlaznih mobilnosti sudjelovalo najmanje 20 studentica/studenata.

Podcilj 3.2: Digitalizirati administrativne procese mobilnosti.

- **Mjere:**
 - Uključenost u proces digitalizacije Europske komisije kroz inicijativu Erasmus Without Paper.
 - Uključenost u proces digitalizacije u okviru internog sustava unutarnjeg osiguravanja i unapređivanja kvalitete Veleučilišta u Virovitici
 - Razviti on-line način podnošenja prijave na natječaj za dobivanje financijske potpore za sudionike mobilnosti.
- **Pokazatelji:**
 - Dokumentacija povezana s mobilnošću na on-line platformama Europske komisije je digitalizirana.
 - U okviru internog sustava unutarnjeg osiguravanja i unapređivanja kvalitete Veleučilišta u Virovitici digitalizirana je dokumentacija povezana s mobilnošću.
 - Uspostavljen on-line način podnošenja prijave na natječaj za dobivanje financijske potpore za sudionike mobilnosti.

CILJ 4: POVEĆATI PREPOZNATLJIVOST VELEUČILIŠTA NA MEĐUNARODNOJ RAZINI

Podcilj 4.1: Unaprijediti promociju na međunarodnim platformama i događanjima.

- **Mjere:**
 - Optimizirati web stranicu na engleskom jeziku i povećati prisutnost na društvenim mrežama kroz objave usmjerene inozemnoj publici.
 - Sudjelovati na međunarodnim sajmovima obrazovanja i stručno-znanstvenim konferencijama.
 - Razmotriti mogućnosti članstva Veleučilišta u međunarodnim udruženjima i znanstveno-istraživačkim tijelima.
 - Usmjeriti promotivne aktivnosti stranoj publici.
- **Pokazatelji:**
 - Web stranica Veleučilišta optimizirana je i redovito se održava sadržaj na engleskom jeziku.
 - Minimalno jednom godišnje odrađena promotivna kampanja usmjerena inozemnoj publici.
 - Nastavnici i studenti sudjelovali su na najmanje 5 međunarodnih konferencija i/ili sajmova godišnje.

- Do 2030. godine sklopljeno je minimalno jedno novo članstvo u međunarodnim udruženjima i znanstveno-istraživačkim tijelima.
- Izrađeni promotivni materijali na engleskom jeziku.

Podcilj 4.2: Promovirati istraživačke i stručne rezultate Veleučilišta.

- **Mjere:**

- Potaknuti osoblje na objavu znanstvenih i stručnih radova u međunarodnim časopisima i na međunarodnim konferencijama.
- Potaknuti osoblje na objavu znanstvenih i stručnih radova i publikacija u suradnji sa stranim autorima.
- Organizirati međunarodne konferencije u suradnji s domaćim i inozemnim partnerima.
- Unaprijediti izdavačku djelatnost Veleučilišta na način da svi materijali vezani uz zaprimanje, recenzijski postupak te objavu i promociju časopisa ET²eR budu dvojezični, odnosno na hrvatskom i engleskom jeziku.

- **Pokazatelji:**

- Do 2030. godine povećan je broj objavljenih radova u međunarodnim časopisima i/ili na konferencijama za 20%.
- Do 2030. godine objavljeno je minimalno 5 radova i/ili publikacija u suradnji sa stranim autorima.
- Organizirana najmanje 1 međunarodna konferencija godišnje.
- Preveden recenzijski obrazac za zaprimanje stručno-znanstvenih radova za časopis ET²eR na engleski jezik.

6. GLAVNA NAČELA INTERNACIONALIZACIJE

U provedbi strategije internacionalizacije, Veleučilište u Virovitici će se voditi temeljnim načelima koja osiguravaju kvalitetu, pravednost i učinkovitost svih aktivnosti. Ova načela definiraju osnovne vrijednosti i smjernice koje će omogućiti uspješnu realizaciju postavljenih ciljeva. Provedba ovih načela osigurat će *inkluzivnost, transparentnost i fleksibilnost* u svim aspektima internacionalizacije Veleučilišta u Virovitici. Kroz jasne procedure, prilagodljive programe i usmjerenost na uključivost, Veleučilište će stvoriti

poticajno i podržavajuće okruženje za sve sudionike, pridonoseći razvoju svojih međunarodnih aktivnosti i dugoročnoj prepoznatljivosti na međunarodnoj razini.

Uključivost

Veleučilište u Virovitici posvećeno je osiguravanju ravnopravnog pristupa svim studentima i zaposlenicima, bez obzira na njihovo porijeklo, socioekonomski status, spol, dob, invaliditet ili druge osobne karakteristike. Internacionalizacija će se temeljiti na stvaranju inkluzivnog obrazovnog okruženja koje podržava ranjive skupine (pri čemu se poseban naglasak stavlja na pružanje prilika studentima s manje mogućnosti iz ekonomskih, geografskih ili drugih razloga te osiguranje potrebne financijske i administrativne podrške kako bi sudjelovali u programima mobilnosti); promiče kulturnu raznolikost (uključivanje globalne i interkulturalne perspektive u studijske programe čime se promovira razumijevanje i tolerancija među studentima i osobljem); te osigurava ravnopravnost (kroz tehničke prilagodbe i individualizirani pristup, aktivnosti i resursi će biti pristupačni svim korisnicima).

Transparentnost

Transparentnost u svim aspektima internacionalizacije ključna je za izgradnju povjerenja i uspješnu provedbu programa. Navedeno uključuje jasne procedure gdje su sve informacije vezane uz mobilnost, uključujući prijavu, izbor kandidata, priznanje ECTS bodova i kompetencija, jasno definirane i lako dostupne studentima i osoblju; priznavanje kompetencija i pripadajućih ECTS bodova stečenih tijekom mobilnosti prema unaprijed utvrđenim pravilima, u skladu s nacionalnim i europskim smjernicama; te proces praćenja i evaluacije uz osiguravanje mehanizama za praćenje zadovoljstva sudionika mobilnosti i evaluaciju procesa, čime se dodatno unaprjeđuje kvaliteta provedbe.

Fleksibilnost

Uvažavanje različitih potreba i mogućnosti studenata i osoblja ključno je za uspjeh strategije internacionalizacije. Pri tome fleksibilnost omogućuje prilagodbu aktivnosti, čineći ih dostupnima i relevantnima za što veći broj sudionika. Navedeno načelo uključuje digitalne i hibridne oblike mobilnosti pri čemu kombinacija online i fizičke mobilnosti omogućuje sudjelovanje onima koji nisu u mogućnosti provesti dulje razdoblje u inozemstvu (time se pruža veća fleksibilnost studentima i osoblju); prilagodba studijskih programa i administrativnih

procedura na način da omoguće jednostavnu integraciju mobilnosti u akademske obveze sudionika; podrška zaposlenicima za pristup kratkoročnim i virtualnim programima koji omogućuju profesionalni razvoj uz zadržavanje njihovih radnih obaveza.

7. OČEKIVANI REZULTATI I UTJECAJ

Implementacija Strategije internacionalizacije Veleučilišta u Virovitici za razdoblje 2024.–2030. godine rezultirat će značajnim unapređenjem u više ključnih područja. Provedba predviđenih mjera doprinijet će ostvarivanju strateških ciljeva, jačanju institucionalnih kapaciteta i podizanju kvalitete obrazovnih, istraživačkih i administrativnih procesa.

Očekuje se da će sustavna provedba ove strategije rezultirati povećanjem broja mobilnosti studenata i osoblja, omogućujući time stjecanje međunarodnih iskustava, znanja i vještina čime se povećava njihova konkurentnost na globalnom tržištu rada, većem broju međunarodnih partnerstava što će pridonijeti razmjeni znanja i uspostavi zajedničkih projekata, većoj vidljivosti Veleučilišta na međunarodnoj razini kroz aktivno sudjelovanje na međunarodnim platformama, konferencijama i sajmovima te u konačnici povećanjem kvalitete obrazovanja i znanstveno-istraživačkog rada.

Centar za međunarodnu suradnju, u suradnji s ostalim tijelima Veleučilišta, redovito će pratiti implementaciju strategije kroz godišnje izvještaje o analizi ostvarenih rezultata u odnosu na ključne indikatore uspjeha, a ukoliko se tijekom implementacije pokaže potreba za prilagodbom mjera i ciljeva, inicirat će reviziju strategije kako bi se osigurala njezina usklađenost s promjenjivim potrebama i prioritetima.

