

VELEUČILIŠTE U VIROVITICI

**IZVEDBENI PLAN STRUČNOG
PRIJEDIPLOMSKOG STUDIJA
MENADŽMENT ZA AKADEMSKU GODINU
2024./2025.**

U Virovitici, 2024.

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| 1. Kalendar izvođenja nastave u akademskoj godini 2024./2025..... | 1 |
| 2. Mjesto izvođenja nastave u akademskoj godini 2024./2025. | 2 |
| 3. Popis obaveznih i izbornih kolegija s naznačenim nastavnicima i suradnicima te oblicima nastave i satnicom | 3 |
| 3.1. Prijediplomski stručni studij Menadžment, modul Informatički menadžment..... | 3 |
| 3.2. Prijediplomski stručni studij Menadžment, modul Menadžment ruralnog turizma.... | 9 |
| 4. Način polaganja ispita i ostvarivanje studentskih obaveza..... | 15 |
| 5. Jezik izvođenja nastave..... | 16 |
| 6. Ostale važne obavijesti o izvođenju nastave..... | 17 |
| 6.1. Plan terenske nastave na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment..... | 17 |
| 6.2. Plan angažiranja gostujućih predavača stručnom prijediplomskom studiju Menadžment..... | 18 |
| 6.3. Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment | 20 |
| 6.3.1 Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment, modul Informatički menadžment | 20 |
| 6.3.2 Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment, modul Menadžment ruralnog turizma..... | 21 |
| 6.4. Raspored nastave te ustroj i način izvođenja nastave na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment | 22 |
| 6.5. Konzultacije nastavnika | 22 |
| 6.6. Organizacija nastave za osobe s invaliditetom i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata | 22 |
| 7. Izvedbeni planovi kolegija (<i>syllabusi</i>) sa satnicom, ciljevima, ishodima učenja, oblicima nastave, načinom polaganja ispita i propisom literature | 23 |

1. Kalendar izvođenja nastave u akademskoj godini 2024./2025.

Kalendarom nastave za akademsku godinu 2024./2025. (Tablica 1) određeni su:

- početak i završetak nastave u svakom semestru.
- ispitni rokovi (redoviti i izvanredni).

Tablica 1: Izvadak iz kalendara nastave

| | Početak | Završetak |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Zimski semestar | 07.10.2024. | 31.01.2025. |
| Ljetni semestar | 10.03.2025. | 20.06.2025. |
| Zimski ispitni rok* | 01.02.2025. | 07.03.2025. |
| Ljetni ispitni rok* | 23.06.2025. | 25.07.2025. |
| Jesenski ispitni rok* | 01.09.2025. | 30.09.2025. |
| Izvanredni ispitni rok (jesen-zima)** | 11.11.2024. | 22.11.2024. |
| Izvanredni ispitni rok (proljeće)** | 05.05.2025. | 16.05.2025. |
| Praznici za studente (zimski) | 23.12.2024. | 03.01.2025. |
| Praznici za studente (ljetni) | 28.07.2025. | 31.08.2025. |

*u okviru redovitog zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka organizirat će se po dva termina za polaganje ispita iz svih kolegija

** na izvanrednim ispitnim rokovima studenti će imati mogućnost prijave samo jednog ispita

2. Mjesto izvođenja nastave u akademskoj godini 2024./2025.

U akademskoj godini 2024./2025. nastava će se izvoditi kontaktno u prostorijama Veleučilišta u Virovitici navedenim u sljedećoj tablici.

Tablica 2: Mjesto održavanja nastave

| Identifikacija zgrade | Redni broj ili oznaka predavaonice | Površina u m ² | Broj sjedećih mjesta za studente |
|---|--|---------------------------|----------------------------------|
| Zgrada bivše vojarne, Matije Gupca 78, Virovitica | 1-05 Predavaonica | 74,08 | 72 |
| -II- | 1-06 Predavaonica | 105,49 | 112 |
| -II- | 1-15 Predavaonica | 96,61 | 88 |
| -II- | 1-18 Predavaonica | 91,96 | 70 |
| -II- | 1-10 Predavaonica | 47,48 | 9 računala +16 smjedećih mjesta |
| -II- | 2-05 Svečana dvorana Viro/Predavaonica | 93,50 | 160 |
| -II- | 2-11 Predavaonica | 47,68 | 30 |
| -II- | 2-12 Predavaonica | 38,80 | 32 |
| -II- | 2-18 Predavaonica | 96,61 | 80 |
| -II- | 2-21 Predavaonica | 91,96 | 104 |
| -II- | 2-19 Informatički kabinet „Spider grupa“ | 41,75 | 15 računala +15 sjedećih mjesta |
| -II- | 2-22 Informatički kabinet „Grafiti Becker“ | 38,44 | 15 računala +15 sjedećih mjesta |
| -II- | 1-11 laboratorij za elektrotehniku | 51,7 | 16 |

3. Popis obaveznih i izbornih kolegija s naznačenim nastavnicima i suradnicima te oblicima nastave i satnicom

3.1. Prijediplomski stručni studij Menadžment, modul Informatički menadžment

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 1. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|---|---|-----------|-----------|----------|------------|---|----|----|---------------------------------|------------|--------------|----------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | | Broj grupa | | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | | |
| | | | | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV |
| Osnove ekonomije | O | 7 | mr.sc. Neven Garača, v.pred. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Osnove ekonomije" | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Martina Jukić, univ.mag.oec. | | 15 | | | | 1 | | | 0 | 60 | 0 | 0 |
| Matematika | O | 7 | Marijana Špoljarić, mag. educ. math. et inf., v.pred. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Alen Lančić, mag.math. | | | 30 | | | | 1 | | 0 | 0 | 81 | 0 |
| Upravljanje okolišem | O | 7 | dr.sc. Božidar Jaković, v.pred. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Andrea Pavić, univ. mag.oec. | | 15 | | | | 1 | | | 0 | 60 | 0 | 0 |
| Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada | O | 3 | izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | dr.sc. Željka Kadlec, v.pred. | 0 | | 15 | | 1 | | 1 | | 0 | 0 | 40,5 | 0 |
| Informatika | O | 6 | mr.sc. Damir Vuk, v.pred. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred. (izbor u tijeku) | | | 30 | | | | 1 | | 0 | 0 | 81 | 0 |
| Poslovni engleski jezik I | O | 3 | dr.sc. Valentina Papić Bogadi, v.pred. | Predavanja i vježbe se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Poslovni engleski jezik I" | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred. | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 120 | 30 | 75 | 0 | | | | | 648 | 120 | 202,5 | 0 |

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 2. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|---|--|-----------|-----------|----------|------------|---|----|----|---------------------------------|-----------|--------------|-------------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | | Broj grupa | | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | | |
| | | | | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV |
| Ekonomika trgovačkih društava | O | 6 | dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Ekonomika poduzetništva" | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Martina Jukić, univ.mag.oec. | | | 30 | | | | 1 | | 0 | 0 | 81 | 0 |
| Financijska matematika | O | 7 | Marijana Špoljarić, mag. educ. math. et inf., v.pred. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Alen Lančić, mag.math. | | | 30 | | | | 1 | | 0 | 0 | 81 | 0 |
| Trgovačko pravo | O | 6 | Edita Tolušić, dipl.iur., univ.spec.admin.publ., v.pred. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Martina Jukić, univ.mag.oec. | | 15 | | | | 1 | | | 0 | 60 | 0 | 0 |
| Građa računala i operacijski sustavi | O | 8 | Ivan Heđi, dipl.ing., v.pred. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Telekomunikacije i infomatika (studij Elektrotehnika) u jednoj grupi, kolegij "Građa računala" | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred. (izbor u tijeku) | | | 26 | 4 | | | 1 | 2 | 0 | 0 | 70,2 | 10,8 |
| Poslovni engleski jezik II | O | 3 | dr.sc.Valentina Papić Bogadi, v.pred. | Predavanja i vježbe se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Poslovni engleski jezik II" | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred. | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 60 | 15 | 86 | 4 | | | | | 324 | 60 | 232,2 | 10,8 |

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 3. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|---|---|----|----|----|------------|---|----|----|---------------------------------|-----|----|----|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | | Broj grupa | | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | | |
| | | | | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV |
| Osnove računovodstva | O | 7 | dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud. | 30 | | 30 | | 1 | | 1 | | 162 | 0 | 81 | 0 |
| Menadžment | O | 6 | mr.sc. Neven Garača, v.pred. | 45 | | | | 1 | | | | 243 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Andrea Pavić, univ. mag.oec. | | 15 | | | | 1 | | | 0 | 60 | 0 | 0 |
| Uvod u ICT tehnologije | O | 6 | mr.sc. Damir Vuk, v.pred. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Programsko inženjerstvo (studij Računarstvo) u jednoj grupi, kolegij "Uvod u ICT tehnologije" | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Poslovno komuniciranje | I | 5 | Ivana Vidak Teskera, dipl. bibl. i prof., v.pred. | 15 | | | | 1 | | | | 81 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | 30 | | | | 1 | | | 0 | 120 | 0 | 0 |
| Organizacijsko ponašanje | I | 6 | dr.sc. Anita Prelas Kovačavić, prof.struč.stud. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Andrea Pavić, univ. mag.oec. | | 30 | | | | 1 | | | 0 | 120 | 0 | 0 |
| Poslovni engleski jezik III | I | 3 | dr.sc.Valentina Papić Bogadi, v.pred. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Poslovni engleski jezik III" | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred. | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 120 | 75 | 30 | 0 | | | | | 648 | 300 | 81 | 0 |

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 4. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|---|---|-----------|-----------|-----------|------------|---|----|----|---------------------------------|------------|-----------|-----------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | | Broj grupa | | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | | |
| | | | | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV |
| Poslovna statistika | O | 6 | dr.sc. Vlado Halusek, prof.struč.stud. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Alen Lančić, mag.math. | | | 30 | 15 | | | 1 | 1 | 0 | 0 | 81 | 40,5 |
| E-Business | O | 6 | mr.sc. Damir Vuk, v.pred. | 45 | | | | 1 | | | | 243 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred. (izbor u tijeku) | | | | 15 | | | | 1 | 0 | 0 | 0 | 40,5 |
| Poduzetništvo | I | 6 | dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Osnove poduzetništva" | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Ema Sesvečan, mag.oec., pred. | | 15 | | | | 1 | | | 0 | 60 | 0 | 0 |
| Marketing | I | 6 | dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Osnove marketinga" | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Ema Sesvečan, mag.oec., pred. | | 15 | | | | 1 | | | 0 | 60 | 0 | 0 |
| Poslovna organizacija | I | 6 | dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Andrea Pavić, univ. mag.oec. | | 15 | | | | 1 | | | 0 | 60 | 0 | 0 |
| Poslovni engleski jezik IV | I | 3 | dr.sc.Valentina Papić Bogadi, v.pred. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Poslovni engleski jezik IV" | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred. | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 105 | 45 | 30 | 30 | | | | | 567 | 180 | 81 | 81 |

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 5. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|---|---|-----------|-----------|----------|------------|---|----|----|---------------------------------|-----------|------------|----------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | | Broj grupa | | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | | |
| | | | | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV |
| Financijski menadžment | O | 6 | dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Martina Jukić, univ.mag.oec. | | | 30 | | | | 1 | | 0 | 0 | 81 | 0 |
| Gospodarstvo Europske unije | O | 5 | Danijela Vakanjac, mag.oec., v. pred. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Martina Jukić, univ.mag.oec. | | 15 | | | | 1 | | | 0 | 60 | 0 | 0 |
| Stručna praksa | O | 9 | voditelj stručne prakse: Martina Jukić, univ.mag.oec. | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Projektiranje i analiza informacijskih sustava | O | 6 | mr.sc. Damir Vuk, v.pred. | 30 | | | | 1 | | | | 162 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Danijel Koprivanac, dipl.ing., pred. | | | 15 | | | | 1 | | 0 | 0 | 40,5 | 0 |
| | | | Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred. (izbor u tijeku) | | | 15 | | | | | 1 | | 0 | 0 | 40,5 |
| Poslovno pregovaranje | I | 4 | dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud. | 15 | | | | 1 | | | | 81 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Andrea Pavić, univ. mag.oec. | | | 30 | | | | | 1 | | 0 | 0 | 81 |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 105 | 15 | 90 | 0 | | | | | 567 | 60 | 243 | 0 |

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL INFORMATIČKI MENADŽMENT - 6. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|---|---|-----------|-----------|-----------|------------|---|----|-----|---------------------------------|------------|-----------|-----------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | | Broj grupa | | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | | |
| | | | | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV | P | S | AV | LV |
| Menadžment ljudskih resursa | O | 5 | dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) u jednoj grupi, kolegij "Menadžment ljudskih potencijala" | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Andrea Pavić, univ. mag.oec. | | 15 | | | | 1 | | | 0 | 60 | 0 | 0 |
| Računalne mreže | O | 6 | Enes Ciriković, dipl.ing., v. pred. | 5 | | | | 1 | | | 27 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Danijel Koprivanac, dipl.ing.,pred. | 20 | | | | 1 | | | 108 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred. (izbor u tijeku) | 5 | | 5 | 10 | 1 | | 1 | 1 | 27 | 0 | 13,5 | 27 |
| Završni rad | O | 8 | mentor | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Upravljanje kvalitetom | I | 6 | dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud. | 30 | | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Andrea Pavić, univ. mag.oec. | | 15 | | | | 1 | | | 0 | 60 | 0 | 0 |
| Interkulturalni aspekti menadžmenta | I | 5 | izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo), kolegij "Interkulturalni aspekti poduzetništva" i modulom Menadžment ruralnog turizma (studij Menadžment), kolegij "Interkulturalne sastavnice turizma", u jednoj grupi | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | dr.sc. Željka Kadlec, v.pred. | Seminarska nastava izvode se zajedno sa modulom Menadžment ruralnog turizma (studij Menadžment), kolegij "Interkulturalne sastavnice turizma", u jednoj grupi | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Business Intelligence | I | 5 | Ivana Vidak Teskera, dipl. bibl. i prof., v.pred. | 30 | 15 | 15 | | 1 | 1 | 1 | | 162 | 60 | 40,5 | 0 |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 90 | 45 | 20 | 10 | | | | | 486 | 180 | 54 | 27 |

3.2. Prijediplomski stručni studij Menadžment, modul Menadžment ruralnog turizma

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 1. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|--|--|-----------|-----------|------------|---|---|---------------------------------|------------|------------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | Broj grupa | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | |
| | | | | P | S | V | P | S | V | P | S | V |
| Mikroekonomija | O | 5 | mr.sc. Neven Garača v.pred. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Martina Jukić, univ.mag.oec. | | | 30 | | | 1 | 0 | 0 | 81 |
| Gospodarska matematika | O | 6 | Marijana Špoljarić, mag. educ. math. et inf., v.pred. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Alen Lančić, mag.math. | | | 30 | | | 1 | 0 | 0 | 81 |
| Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada | O | 3 | izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo) i modulom Informatički menadžment (studij Menadžment) u jednoj grupi, kolegij "Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada" | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| | | | dr.sc. Željka Kadlec, v.pred. | Vježbe se izvode zajedno sa modulom Informatički menadžment u jednoj grupi, kolegij "Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada" | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Pravo u turizmu | O | 6 | Edita Tolušić, dipl.iur., univ.spec.admin.publ., v.pred. | 45 | | | 1 | | | 243 | 0 | 0 |
| | | | Martina Jukić, univ.mag.oec. | | 15 | | | 1 | | | | 60 |
| Poslovni odnosi u ruralnom turizmu | O | 6 | doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud. | 30 | 15 | | 1 | 1 | | 162 | 60 | 0 |
| Turistička atrakcijska osnova | O | 2 | dr.sc. Rikard Bakan, v.pred. | 15 | 30 | | 1 | 1 | | 81 | 120 | 0 |
| Engleski jezik I | O | 2 | Maja Resner, prof., pred. | 15 | | | 1 | | | 81 | 0 | 0 |
| | | | Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred. | | | 30 | | | 1 | 0 | 0 | 81 |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 165 | 60 | 90 | | | | 891 | 240 | 243 |

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 2. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---|---|------------|-----------|------------|---|---|---------------------------------|------------|------------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | Broj grupa | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | |
| | | | | P | S | V | P | S | V | P | S | V |
| Osnove informatike | O | 3 | mr.sc. Damir Vuk, v.pred. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Siniša Kovačević, struč.spec.ing.techn.inf., pred. (izbor u tijeku) | | | 30 | | | 1 | 0 | 0 | 81 |
| Primjenjena statistika u turizmu | O | 5 | dr.sc. Vlado Halusek, prof.struč.stud. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Alen Lančić, mag.math. | | | 30 | | | 1 | 0 | 0 | 81 |
| Turizam i održivi razvoj | O | 5 | dr.sc. Božidar Jaković, v.pred. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Andrea Pavić, univ. mag.oec. | | 30 | | | 1 | | 0 | 120 | 0 |
| Specifični oblici ruralnog turizma | O | 6 | doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Ema Sesvečan, mag.oec., pred. | | 30 | | | 1 | | 0 | 120 | 0 |
| Poduzetništvo u ruralnom turizmu | O | 6 | dr.sc. Božidar Jaković, v.pred. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Martina Kovačević, univ.mag.oec. | | 30 | | | 1 | | 0 | 120 | 0 |
| Komunikacija i multidisciplinarnan pristup gostu | O | 3 | Ivana Vidak Teskera, dipl. bibl. i prof., v.pred. | 15 | 30 | | 1 | 1 | | 81 | 120 | 0 |
| Engleski jezik II | O | 2 | Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred. | 15 | | 30 | 1 | | 1 | 81 | 0 | 81 |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 180 | 120 | 90 | | | | 972 | 480 | 243 |

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 3. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|---|---|-----------|------------|------------|---|---|---------------------------------|------------|--------------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | Broj grupa | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | |
| | | | | P | S | V | P | S | V | P | S | V |
| Upravljanje EU projektima | O | 4 | Ema Sesvečan, mag.oec., pred. | 30 | | 30 | 1 | | 1 | 162 | 0 | 81 |
| Računovodstvo u turizmu | O | 6 | dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | | | | 30 | | | 1 | 0 | 0 | 81 |
| Marketing u turizmu | O | 6 | dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Martina Kovačević, univ.mag.oec. | | 22 | 8 | | 1 | 1 | 0 | 88 | 21,6 |
| Enogastronomija | O | 6 | dr.sc. Rikard Bakan, v.pred. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Darko Baričević, struč.spec.oec. | | | 30 | | | 1 | 0 | 0 | 81 |
| Engleski jezik III | O | 2 | Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred. | 15 | | 30 | 1 | | 1 | 81 | 0 | 81 |
| Riječni turizam | I | 3 | dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Martina Kovačević, univ.mag.oec. | | 15 | | | 1 | | 0 | 60 | 0 |
| Cikloturizam | I | 3 | doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud. | 15 | 15 | | 1 | 1 | | 81 | 60 | 0 |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 180 | 52 | 128 | | | | 972 | 208 | 345,6 |

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 4. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|--|---|------------|-----------|------------|---|---|---------------------------------|------------|------------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | Broj grupa | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | |
| | | | | P | S | V | P | S | V | P | S | V |
| Promocija u ruralnom turizmu | O | 6 | dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Martina Kovačević, univ.mag.oec. | | 30 | | | 1 | | 0 | 120 | 0 |
| Poslovanje turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu | O | 5 | dr.sc. Rikard Bakan, v.pred. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Martina Kovačević, univ.mag.oec. | | 30 | | | 1 | | 0 | 120 | 0 |
| Upravljanje vremenom gostiju | O | 5 | dr.sc. Rikard Bakan, v.pred. | 15 | | | 1 | | | 81 | 0 | 0 |
| | | | Martina Kovačević, univ.mag.oec. | | 30 | | | 1 | | 0 | 120 | 0 |
| Engleski jezik IV | O | 2 | Dino-Dominik Magić, mag.educ.philol. angl., pred. | 15 | | 30 | 1 | | | 81 | 0 | 81 |
| Njemački jezik I | O | 4 | Maja Resner, prof., pred. | 30 | | 60 | 1 | | | 162 | 0 | 162 |
| Ruralni turizam i prirodna baština | I | 4 | dr.sc. Božidar Jaković, v.pred. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | | | 15 | | | 1 | | 0 | 60 | 0 |
| Ruralni turizam i kulturna baština | I | 4 | izvr.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud. | 10 | | | 1 | | | 54 | 0 | 0 |
| | | | dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud. | 20 | | | 1 | | | 108 | 0 | 0 |
| | | | Martina Kovačević, univ.mag.oec. | | 15 | | | 1 | | 0 | 60 | 0 |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 180 | 120 | 90 | | | | 972 | 480 | 243 |

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 5. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|---|---|-----------|------------|------------|---|---|---------------------------------|------------|--------------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | Broj grupa | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | |
| | | | | P | S | V | P | S | V | P | S | V |
| e-Marketing u turizmu | O | 3 | dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Martina Kovačević, univ.mag.oec. | | | 15 | | | 1 | 0 | 0 | 40,5 |
| Upravljanje ruralnom turističkom destinacijom | O | 6 | dr.sc. Rikard Bakan, v.pred. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Martina Kovačević, mag.oec. | | 30 | | | 1 | | 0 | 120 | 0 |
| Poslovanje turističkih agencija | O | 5 | dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud. | 30 | | 30 | 1 | | 1 | 162 | 0 | 81 |
| Engleski jezik V | O | 2 | Maja Resner, prof., pred. | 15 | | 30 | 1 | | 1 | 81 | 0 | 81 |
| Njemački jezik II | O | 4 | Maja Resner, prof., pred. | 30 | | 60 | 1 | | 1 | 162 | 0 | 162 |
| Upravljanje financijama i investicijsko planiranje | I | 5 | dr.sc. Željka Kadlec, v.pred. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Martina Jukić, univ.mag.oec. | | | 30 | | | 1 | 0 | 0 | 81 |
| Medijska pismenost | I | 5 | Ivana Vidak Teskera, dipl. bibl. i prof., v.pred. | 15 | | | 1 | | | 81 | 0 | 0 |
| | | | Martina Kovačević, univ.mag.oec. | | | 30 | | | 1 | 0 | 0 | 81 |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 180 | 30 | 195 | | | | 972 | 120 | 526,5 |

| STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA - 6. SEMESTAR | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|--|--|-----------|-----------|------------|---|---|---------------------------------|------------|------------|
| Naziv kolegija | Status kolegija | Broj ECTS-a | Izvođač nastave | Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave) | | | Broj grupa | | | Ukupan broj radnih sati nastave | | |
| | | | | P | S | V | P | S | V | P | S | V |
| Engleski jezik VI | O | 2 | Maja Resner, prof., pred. | 15 | | 30 | 1 | | 1 | 81 | 0 | 81 |
| Njemački jezik III | O | 4 | Maja Resner, prof., pred. | 30 | | 60 | 1 | | 1 | 162 | 0 | 162 |
| Stručna praksa | O | 8 | voditelj stručne prakse: Maja Resner, prof., pred. | | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Završni rad | O | 10 | mentor | | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Agroturizam | I | 3 | doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud. | 30 | | | 1 | | | 162 | 0 | 0 |
| | | | Andrea Pavić, univ. mag.oec. | | 15 | | | 1 | | 0 | 60 | 0 |
| Interkulturalne sastavnice turizma | I | 3 | izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud. | Predavanja se izvode zajedno sa modulom Poduzetništvo (studij Poduzetništvo), kolegij "Interkulturalni aspekti poduzetništva" i modulom Informatički menadžment (studij Menadžment), kolegij "Interkulturalni aspekti menadžmenta", u jednoj grupi | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| | | | dr.sc. Željka Kadlec, v.pred. | | 30 | | | | 1 | | 0 | 120 |
| UKUPNO SATI U SEMESTRU | | | | 75 | 45 | 90 | | | | 405 | 180 | 243 |

4. Način polaganja ispita i ostvarivanje studentskih obaveza

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata i Izvedbenim planom pojedinog kolegija koji je sastavni dio ovog Izvedbenog plana studija, a koji je objavljen stranici kolegija na Loomen platformi.

Student ima obavezu pravodobno izvršavati nastavne i druge obaveze na Veleučilištu te poštovati opće akte Veleučilišta. Svi studenti (i u statusu redovitog i izvanrednog studenta) imaju obavezu pravodobno izvršavati nastavne obaveze u vidu pisanja seminarskih radova, izrade projekata, rješavanja zadanih domaćih zadaća, izvođenja zadanih vježbi kao i ostale obaveze propisane izvedbenim planom kolegija, a čije ispunjavanje doprinosi ostvarenju ishoda učenja kolegija.

Student u redovitom statusu studira u sklopu pune nastavne satnice te može izostati sa nastave maksimalno 30% od ukupno propisane satnice. U slučaju da izostane s nastave više od dozvoljenog, nositelj kolegija može studentu zadati dodatne nastavne aktivnosti.

Student u izvanrednom statusu studira u sklopu prilagođene satnice koja iznosi 20% pune nastavne satnice te se može realizirati ili u sklopu konzultativne nastave ili putem sudjelovanja na dijelu nastave organizirane za redovite studente.

5. Jezik izvođenja nastave

Nastava na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment izvodi se na hrvatskom jeziku. U slučaju potrebe, moguće je dio kolegija izvoditi konzultativno na engleskom jeziku. Popis kolegija koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku nalazi se u sljedećoj tablici.

Tablica 3: Popis kolegija koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku

| NAZIV KOLEGIJA U SEMESTRU | ECTS |
|---|-------------|
| ZIMSKI SEMESTAR | 75 |
| Tourism Attraction Base | 2 |
| German II | 4 |
| Enogastronomy | 6 |
| Travel Agency Operations | 5 |
| English I | 2 |
| English III | 2 |
| English V | 2 |
| Business English 1 | 3 |
| E-Marketing in Tourism | 3 |
| River Tourism | 3 |
| Tourism Marketing | 6 |
| Informatics | 6 |
| Organizational Behavior | 6 |
| Financial Management | 6 |
| Introduction to Accounting | 7 |
| Introduction to ICT | 6 |
| Information Systems Analysis and Design | 6 |
| LJETNI SEMESTAR | 57 |
| German I | 4 |
| German III | 4 |
| Rural Tourism and Natural Heritage | 4 |
| English II | 2 |
| English IV | 2 |
| English VI | 2 |
| Business English 2 | 3 |
| Agrotourism | 3 |
| Communication and Multidisciplinary Approach to Guest | 3 |
| Specific forms of rural tourism | 6 |
| Tourism and sustainable development | 5 |
| Computer Architecture and Operating Systems | 8 |
| Computer Networks | 6 |
| Business Intelligence | 5 |

6. Ostale važne obavijesti o izvođenju nastave

6.1. Plan terenske nastave na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment

Poradi unapređivanja nastavnog procesa i povezivanja teorijskog dijela gradiva s praksom te uspješnijeg ostvarivanja programa studija i uključivanja na tržište rada, na dijelu kolegija je jedna od nastavnih obaveza studenata terenska nastava. U akademskoj godini 2024./2025. planirane su ukupno 2 terenske nastave iz 12 kolegija sukladno priloženoj tablici.

| PLAN TERENSKE NASTAVE ZA STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA | | |
|--|--|---|
| Naziv kolegija | Mjesto i vrijeme održavanja terenske nastave | Ciljevi i zadaci terenske nastave |
| Turizam i održivi razvoj, Ruralni turizam i prirodna baština, Ruralni turizam i kulturna baština, Agroturizam, Komunikacija i multidisciplinarni pristup gostu, Specifični oblici ruralnog turizma | Grad Duđevac i okolica (Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci, Etno kuće obitelji Karlovčan), travanj 2025. | CILJ 1._Upoznati studente s uspješnom primjerom i pristupom stvaranja prepoznatljivog turističkog proizvoda CILJ 2._ Upoznati studente s dobrim primjerom komunikacije s posjetiteljima u multidisciplinarnom okruženju kao i korištenju novih interaktivnih tehnologija CILJ 3._Upoznati studente s uspješnom primjerom interpretacije kulturne i prirodne baštine te upravljanja agroturističkim gospodarstvima |
| Enogastronomija, Poslovni odnosi u ruralnom turizmu, Turistička atrakcijska osnova, Upravljanje ruralnom turističkom destinacijom, Riječni turizam, Cikloturizam | Destinacije i lokaliteti u Međimurskoj županiji listopad/studenj 2024. | CILJ 1._Upoznati studente s uspješnom turističkom destinacijom kontinentalne Hrvatske u smislu upravljanja integriranim proizvodima turizma posebnih interesa i suradnje razvojnih dionika na terenu pod utjecajem jasne regionalne razvojne politike turizma. CILJ 2._Obilazak primjera uspješnih turističkih proizvoda grada Čakovca i okolice CILJ 3._ Studenti po završetku terenske nastave moraju napraviti samostalni rad (esej) u kojem će dati svoj kritički osvrt na viđeno sukladno dogovoru s predmetnim nastavnicima |

6.2. Plan angažiranja gostujućih predavača stručnom prijediplomskom studiju Menadžment

Poradi unapređivanja nastavnog procesa i povezivanja teorijskog dijela gradiva s praksom te uspješnijeg ostvarivanja programa studija i uključivanja na tržište rada, na dijelu kolegija angažirani su gostujući predavači, stručnjaci iz prakse i/ili vrhunski znanstvenici. U akademskoj godini 2024./2025. planirano je ukupno 6 gostujućih predavača iz 8 kolegija sukladno priloženim tablicama.

| PLAN ANGAŽIRANJA GOSTUJUĆIH PREDAVAČA NA STRUČNOM PRIJEDIPLOMSKOM STUDIJU MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT RURALNOG TURIZMA | | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| Kolegij | Ime i prezime gosta predavača | Organizacija iz koje dolazi gost-predavač | Tema predavanja | Okvirni termin održavanja |
| Upravljanje financijama i investicijsko planiranje | Dubravka Jurković, struč.spec.oec. | Zagrebačka banka | Investicijski fondovi i investicijski savjet | studeni 2024. |
| Njemački jezik I, i Njemački jezik III | Ksenija Vanjorek Stojaković | Veleučilište Baltazar Zaprešić | Die Etikette in Geschäftssituationen | travanj 2025. |
| Turizam i održivi razvoj | prof.dr.sc. Josip Mikulić | Ekonomski fakultet Zagreb | Izazovi u Hrvatskom turizmu | travanj 2025. |
| Poduzetništvo u ruralnom turizmu | Ratko Vuković, univ.spec.oec. | Daruvarske toplice | Projekti u zdravstvenom turizmu | svibanj 2025. |
| Poslovanje turističkih agencija | Silvana Turčić | Obzor Holidays | Trendovi u turizmu i uloga turističkih posrednika | prosinac 2024./siječanj 2025. |
| Poslovanje turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu | Marko Blažević, bacc.oec. | Centar za posjetitelje "Dvorac Janković" | Specifičnosti poslovanja malih hotela u ruralnom području | svibanj 2025. |

| PLAN ANGAŽIRANJA GOSTUJUĆIH PREDAVAČA NA STRUČNOM PRIJEDIPLOMSKOM STUDIJU MENADŽMENT, MODUL INFORMTIČKI MENADŽMENT | | | | |
|---|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|
| Kolegij | Ime i prezime gosta predavača | Organizacija iz koje dolazi gost-predavač | Tema predavanja | Okvirni termin održavanja |
| Financijski menadžment | Dubravka Jurković, struč.spec.oec. | Zagrebačka banka | Investicijski fondovi i investicijski savjet | studen 2024. |

6.3. Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment

Stručna praksa je obvezan i sastavni dio nastave na prijediplomskom stručnom studiju Menadžmenta. Studenti se upućuju na stručnu praksu radi upotpunjavanja teoretskog znanja s praktičnim što omogućuje uspješnije ostvarivanje programa studija i uključivanje na tržište rada. Za organizaciju i provođenje stručne prakse nadležan je Voditelj stručne prakse.

Stručna praksa je obavezna za sve studente. Način izvođenja stručne prakse uređen je Pravilnikom o stručnoj praksi, dok su ciljevi, ishodi učenja i broj sati rada stručne prakse određeni studijskim programom i ovim Izvedbenim planom kako slijedi.

6.3.1 Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment, modul Informatički menadžment

| Naziv predmeta | Stručna praksa | |
|--|--|------------------------|
| Status predmeta | Obvezatan | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 9 |
| | Broj sati (rad u poduzeću) | 225 sati rada u tvrtki |
| OPIS PREDMETA | | |
| Ciljevi predmeta | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Povezati teoretska znanja s praktičnim Primijeniti teoretsko znanje u praksi | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Demonstrirati, kroz praksu u gospodarskom subjektu, vještine učenja i kompetencije iz domena operativnih poslova: kreiranje, implementacija i evaluacija poduzetničkog poduhvata/proizvoda, komunikacija sa klijentima, planiranje i implementacija marketinških aktivnosti, računovodstveni poslovi, timski rad. Analizirati poslovne procese unutar tvrtke Valorizirati udio korištenja informacijsko – komunikacijskih tehnologija unutar tvrtke te po potrebi predložiti potrebna unaprjeđenja | | |
| Sadržaj predmeta | | |
| Praktično demonstrirati usvojena znanja i vještine prema programu provedene stručne prakse kroz periodične i finalnu provjeru od strane dodijeljenog mentora. U suradnji sa predstavnikom tvrtke u kojoj se odvija stručna praksa, kontinuirano pratiti te periodično i finalno izvješćivati o napretku polaznika stručne prakse na licu mjesta od strane koordinatora stručne prakse. Za vrijeme trajanja stručne prakse kontinuirano razmatrati tijek napretka polaznika i po potrebi korigirati plan aktivnosti istih. | | |
| Obveze studenata | | |
| Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja stručne prakse. | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | |
| Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici. | | |

6.3.2 Stručna praksa na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment, modul Menadžment ruralnog turizma

| Naziv predmeta | Stručna praksa | |
|--|--|----------|
| Status predmeta | Obvezatan | |
| Godina | 3.godina (6.semestar) | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 8 |
| | Broj sati (P+V+S) | 240 sati |
| OPIS PREDMETA | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Primijeniti i prakticirati ishode, koncepte i filozofiju učenja proizišlu iz prethodnog akademskog i drugog iskustva kroz primjereno profesionalno usavršavanje. • Demonstrirati, kroz praksu u turističko – ugostiteljskom subjektu u ruralnom turizmu, vještine učenja i kompetencije iz domena operativnih poslova: kreiranje, implementacija i evaluacija turističkog proizvoda, komunikacija sa klijentima, planiranje, implementacija i evaluacija marketinških aktivnosti, fakturiranje, računovodstvo i evidencije, planiranje, odnosi s javnošću, istraživanje, interpersonalne komunikacije, konzultacije, izravno 'licem u lice' vodstvo, nadzor i timski rad. | | |
| Sadržaj predmeta | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Upoznati studenta s djelokrugom rada turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu. • Utvrditi, analizirati i vrednovati turističku atrakcijsku osnovu šireg okruženja turističko-ugostiteljskog subjekta u ruralnom turizmu • Predlagati kreiranje novih turističkih proizvoda, provoditi njegovu implementaciju i evaluaciju • Komunicirati s klijentima online i offline • Obavljati poslove vezane uz: implementaciju i evaluaciju marketinških aktivnosti te fakturiranje, računovodstvo i vođenje evidencija | | |
| Obveze studenata | | |
| Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja stručne prakse. | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | |
| Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici. | | |

6.4. Raspored nastave te ustroj i način izvođenja nastave na stručnom prijediplomskom studiju Menadžment

Raspored sati održavanja nastave objavljen je na [mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici](#) i na oglasnoj ploči najmanje tri dana prije početka nastave u pojedinom semestru. Sve izmjene rasporeda nastave tijekom akademske godine biti će pravovremeno objavljene na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici

S obzirom na upisani broj izvanrednih studenata koji je manji od 10, izvanrednim studentima omogućiti će se pohađanje nastave u terminu nastave za redovite studente, odnosno putem konzultacija s nositeljima kolegija i suradnicima na kolegiju.

6.5. Konzultacije nastavnika

Termini konzultacija stalno zaposlenih nastavnika i asistenata te vanjskih suradnika objavljeni su na [mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici](#). Pored objavljenih termina, s nastavnicima je moguće, putem emaila, dogovoriti termin konzultacija i u drugo vrijeme.

6.6. Organizacija nastave za osobe s invaliditetom i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata

Studenti s invaliditetom kao i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata bit će maksimalno uključeni u sve nastavne aktivnosti uz primjenu razumnih prilagodbi. Nositelj kolegija određuje akademske standarde, odnosno kompetencije i ishode učenja, te provodi prilagodbe kada je to studentima potrebno vodeći računa da se ne naruši razina određenih standarda.

U izvođenju nastave koristiti će se raznovrsne nastavne metode kako bi se svim studentima, na njima primjerenom razini, omogućilo sudjelovanje u nastavnom procesu. Uz prilagodbu rasporeda nastave, odnosno vremena i mjesta održavanja nastave, moguće je nastavu za studente s invaliditetom organizirati i korištenjem novih tehnologija (npr. putem Skypa i Zooma). Provjera ishoda učenja će se prilagoditi na način da bude pristupačna svim studentima bez narušavanja akademskih standarda.

Prema potrebi, za studente s invaliditetom kao i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata, može se organizirati dodatna mentorska konzultativna nastava u vrijeme redovnih konzultacija nastavnika. Također, u svim fazama nastavnog procesa, uključujući i provjeru ishoda učenja, moguća je prisutnost osobnog asistenta.

7. Izvedbeni planovi kolegija (*syllabusi*) sa satnicom, ciljevima, ishodima učenja, oblicima nastave, načinom polaganja ispita i propisom literature

| | | | | |
|--|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Osnove ekonomije | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | mr.sc. Neven Garača v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Jukić univ.mag.oec. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 7 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 45+0+15 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Iznijeti jasan i zanimljiv uvod u načela moderne ekonomije. Dati pregled ekonomije kroz osnovna načela ekonomije, te razviti ekonomski način razmišljanja. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM1 - Utvrditi zakonitosti funkcioniranja tržišta i suvremene ekonomije | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Razlikovati tri problema ekonomske organizacije, načine alokacije resursa, orijentacije i škole u razvitku ekonomske misli.</p> <p>IU2 - Povezati pojam tržišta i granicu proizvodnih mogućnosti.</p> <p>IU3 - Usporediti djelovanje ponude i potražnje, utjecaj državnih politika na ponudu i potražnju, potrošačev višak, proizvođačev višak i učinkovitost tržišta.</p> <p>IU4 - Izmjeriti elastičnost ponude i potražnje.</p> <p>IU5 - Preispitati troškove proizvodnje, odnos troškova na kratki i dugi rok.</p> <p>IU6 - Usporediti ekonomiju i diseconomiju obujma, tržišta savršene konkurencije, monopola, oligopola i monopolističke konkurencije.</p> <p>IU7 - Povezati mjeru BDP-a, komponente BDP-a, razliku između realnog i nominalnog BDP-a, odnos između kretanja nezaposlenosti i realnog BDP-a.</p> <p>IU8 - Integrirati značenje novca, sustav središnjih banaka, ponudu novca i inflaciju.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Tri problema ekonomske organizacije i načini alokacije resursa. Razvoj ekonomske misli. Granica proizvodnih mogućnosti. Ponuda i potražnja, utjecaj državnih politika na ponudu i potražnju, elastičnost ponude i potražnje. Potrošačev višak i učinkovitost tržišta. Troškovi proizvodnje u kratkom i dugom roku. Tržište savršene konkurencije, monopola, oligopola i monopolističke konkurencije. Mjerenje BDP-a, komponente BDP-a. Veza BDP-a i nezaposlenosti. Uloga i značaj novca. Sustav središnjih banaka, ponuda novca i inflacije. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Tri problema ekonomske organizacije i načini alokacije resursa. | 3 | 0 | 1 | IU1 |

| | | | | |
|--|---|---|---|-----|
| Razvoj ekonomske misli. | 3 | 0 | 1 | IU1 |
| Tržište i granica proizvodnih mogućnosti. | 3 | 0 | 1 | IU2 |
| Ponuda, potražnja i utjecaj državnih politika na ponudu i potražnju. | 3 | 0 | 1 | IU3 |
| Potrošačev i proizvođačev višak. | 3 | 0 | 1 | IU3 |
| Elastičnost ponude i potražnje. | 3 | 0 | 1 | IU4 |
| Troškovi proizvodnje u kratkom i dugom roku. | 3 | 0 | 1 | IU5 |
| Ekonomija i diseconomija obujma. | 3 | 0 | 1 | IU6 |
| Konkurencija | 3 | 0 | 1 | IU6 |
| Bruto domaći proizvod. | 3 | 0 | 1 | IU7 |
| Komponente BDP-a. | 3 | 0 | 1 | IU7 |
| Nezaposlenost | 3 | 0 | 1 | IU7 |
| Novac. | 3 | 0 | 1 | IU8 |
| Sustav središnjih banaka. | 3 | 0 | 1 | IU8 |
| Monetarna politika. | 3 | 0 | 1 | IU8 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Kolokvij 1/ Pismeni | Kolokvij 2/ Pismeni | Seminarski rad | Usmeni | Prag | Max. |
|--------|------------------------|------------------------|-------------------|--------|------|------|
| IU1 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU2 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU3 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU4 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU5 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU6 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU7 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU8 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| Ukupno | 28 | 28 | 24 | 20 | 50 | 100 |

:

IZVANREDNE studente

| ISHOD | Kolokvij 1/ Pismeni | Kolokvij 2/ Pismeni | Seminarski rad | Usmeni | Prag | Max. |
|--------|------------------------|------------------------|-------------------|--------|------|------|
| IU1 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU2 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU3 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU4 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU5 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU6 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU7 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU8 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| Ukupno | 28 | 28 | 24 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Samuelson, A.P., Nordhaus, D.W., (2011): Ekonomija, 19. Izdanje, Mate d.o.o., Zagreb

Dopunska literatura

1. Mankiw, G., (2006): Osnove ekonomije, Mate d.o.o., Zagreb
2. Stipičić, M., (2010): Osnove ekonomije, Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu, Knin

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Matematika | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | Marijana Špoljarić mag.educ.math. et inf., v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Alen Lančić mag.math. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 7 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Razviti u studentima razumijevanje temeljnih matematičkih metoda koje se primjenjuju u ekonomskoj analizi. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Zaključiti koji elementi pripadaju skupu primjenom osnovnih operacija nad skupovima.</p> <p>IU2 - Analizirati odabrana svojstva funkcije.</p> <p>IU3 - Matematičkim metodama procijeniti poslovanje tvrtke.</p> <p>IU4 - Na temelju zadatka zaključiti o kojem nizu je riječ i riješiti ga primjenom formule za opći član/sumu aritmetičkog i/ili geometrijskog niza.</p> <p>IU5 - Riješiti odabrane primjere primjenom derivacija.</p> <p>IU6 - Izračunati neodređeni i određeni integral na odabranim primjerima.</p> <p>IU7 - Riješiti odabrane primjere primjenom matrica i determinanta.</p> <p>IU8 - Primijeniti Gauss Jordanovu metodu eliminacije ili Kramerovo pravilo za rješavanje sustava linearnih jednadžbi.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Skupovi brojeva. Funkcionalna ovisnost: pojam funkcije, karakteristike, elementarne funkcije, polinomi, ekonomske funkcije. Pojam granične vrijednosti, neprekidnost funkcije, priraštaj argumenta, derivacija funkcije, primjene derivacija, elastičnost, tok i graf funkcije. Matrice: definicije, osobine, računске operacije. Determinante: pojam i izračunavanje. Sustavi linearnih jednadžbi. Rješavanje: Gaussovom metodom eliminacije, pomoću determinanti i pomoću matrica. Rješivost sustava. Neodređeni integral i primitivna funkcija. Tablični integrali. Rješavanje neodređenih integrala: metoda zamjene, metoda parcijalne integracije i neodređeni integral racionalnih funkcija. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Skupovi | 2 | 2 | 0 | IU1 |

| | | | | |
|--|---|---|---|-------------------------|
| Skupovi brojeva | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Funkcije | 2 | 2 | 0 | IU2 |
| Elementarne funkcije: polinomi, konstanta, identitet, linearna funkcija, kvadratna funkcija | 2 | 2 | 0 | IU2 |
| Primjena linearne i kvadratne funkcije u ekonomiji, | 2 | 2 | 0 | IU3 |
| Elementarne funkcije: opća potencija, eksponencijalna funkcija, logaritamska funkcija | 2 | 2 | 0 | IU2 |
| Nizovi i limesi niza, limes funkcija | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| I. kolokvij | 0 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3 |
| Pojam derivacije, derivacije elementarnih funkcija i pravila deriviranja | 2 | 0 | 0 | IU5 |
| Pojam derivacije, derivacije elementarnih funkcija i pravila deriviranja, složena derivacija | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Grafa funkcije, primjena derivacija funkcija u ekonomiji | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Neodređeni integral, Metoda supstitucije | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Metoda parcijalne integracije, Integrali racionalnih funkcija, Određeni integrali | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Matrice i determinate | 2 | 2 | 0 | IU7 |
| Sustavi linearnih jednadžbi, Gaussova metoda eliminacije, Cramerovo pravilo | 2 | 2 | 0 | IU8 |
| Cramerovo pravilo | 2 | 0 | 0 | IU8 |
| II. kolokvij | 0 | 2 | 0 | IU4, IU5, IU6, IU7, IU8 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost | Pismeni | Usmeni | Ukupno minimalni broj bodova | Ukupno maksimalan broj bodova |
|-------|-----------|---------|--------|------------------------------|-------------------------------|
| IU1 | 2,00 | 7,00 | 2,00 | 5,00 | 11,00 |
| IU2 | 3,00 | 8,00 | 2,00 | 6,00 | 13,00 |
| IU3 | 2,00 | 14,00 | 2,00 | 9,00 | 18,00 |
| IU4 | 2,00 | 6,00 | 1,00 | 4,00 | 9,00 |
| IU5 | 2,00 | 10,00 | 2,00 | 8,00 | 14,00 |
| IU6 | 2,00 | 10,00 | 2,00 | 7,00 | 14,00 |

| | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| IU7 | 1,00 | 7,00 | 2,00 | 5,00 | 10,00 |
| IU8 | 1,00 | 8,00 | 2,00 | 6,00 | 11,00 |
| Ukupno | 15,00 | 70,00 | 15,00 | 50,00 | 100,00 |

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte, rješavanje zadataka i objašnjavanje pred pločom te postavljanje pitanja kolegama koji rješavaju zadatke pred pločom ili postavljanje pitanja profesoru.

IZVANREDNE studente

| Ishod | Aktivnost | Pismeni | Usmeni | Ukupno minimalni broj bodova | Ukupno maksimalan broj bodova |
|--------|-----------|---------|--------|------------------------------|-------------------------------|
| IU1 | 2,00 | 7,00 | 2,00 | 5,00 | 11,00 |
| IU2 | 3,00 | 8,00 | 2,00 | 6,00 | 13,00 |
| IU3 | 2,00 | 14,00 | 2,00 | 9,00 | 18,00 |
| IU4 | 2,00 | 6,00 | 1,00 | 4,00 | 9,00 |
| IU5 | 2,00 | 10,00 | 2,00 | 8,00 | 14,00 |
| IU6 | 2,00 | 10,00 | 2,00 | 7,00 | 14,00 |
| IU7 | 1,00 | 7,00 | 2,00 | 5,00 | 10,00 |
| IU8 | 1,00 | 8,00 | 2,00 | 6,00 | 11,00 |
| Ukupno | 15,00 | 70,00 | 15,00 | 50,00 | 100,00 |

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte koje se predaju u dogovorenim rokovima, a dolazak na konzultacije bodovat će se kao postavljanje pitanja i rješavanje zadataka pred pločom.

Student je položio predmet ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Halusek, V., Špoljarić, M. (2012): Matematika za stručni studij ekonomije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici

Dopunska literatura

- Galić, R., Crnjac – Milić D., Galić I., Katić A. (2007): Matematika 1. Osijek: Elektrotehnički fakultet Osijek
- Divjak, B., Hunjak T. (2004): Matematika za informatičare. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike Varaždin
- Zrno, Ž. (2011): Matematika za ekonomiste za stručni studij. Knin: Veleučilište u Kninu
- Zrno, Ž. (2011): Matematika za ekonomiste za stručni studij. Knin: Veleučilište u Kninu
- Divjak, B., Hunjak T., Ostroški M. (2007): Zbirka zadataka iz matematike. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike Varaždin
- Šorić, K. (2006): Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji. Zagreb: Element
- Bakić, D. (2008): Linearna algebra. Zagreb: Školska knjiga
- Brnetić, I. (2005): Zadaci s pismenih ispita Matematička analiza 1. Zagreb: Element
- Barnett, R. A., Ziegler, M. R., Byleen, K., E. (2003): Primjenjena matematika za poslovanje, ekonomiju, znanost o živom svijetu i humanističke znanosti. Zagreb: Mate i ZSEM

| | | |
|---|---|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Upravljanje okolišem | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Božidar Jaković v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Andrea Pavić univ.mag..oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 7 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| - upoznati se s mogućim mjerama zaštite prirodnih ekosustava - prepoznati štete koje poslovni sustavi mogu nanijeti prirodnim ekosustavima - potaknuti studente na promišljanje o mogućem razvoju poslovnih sustava u kontekstu održivog razvoja | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM7 - Preispitati načela održivog razvoja u poslovanju | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Utvrditi glavne pritiske gospodarskih aktivnosti na prostor, pojedine sastavnice okoliša, prirodne ekosustave i lokalnu zajednicu.</p> <p>IU2 - Utvrditi i komentirati glavne ekološke probleme s kojima se suočava zemlja u 21. stoljeću.</p> <p>IU3 - Utvrditi glavne instrumente politike zaštite okoliša.</p> <p>IU4 - Obrazložiti ulogu koncepta održivog razvoja u rješavanju problematike razvoja i zaštite okoliša.</p> <p>IU5 - Obrazložiti funkciju pojedinih sustava upravljanja okolišem u obavljanju gospodarskih aktivnosti.</p> <p>IU6 - Utvrditi ulogu menadžmenta i znanja u provedbi politike zaštite prirode i okoliša.</p> <p>IU7 - Identificirati međunarodna pravila i nositelje međunarodne aktivnosti zaštite okoliša.</p> <p>IU8 - Izdvojiti zakonsku osnovu i institucije u provedbi politike zaštite okoliša i održivog razvoja u Hrvatskoj.</p> <p>IU9 - Analizirati učinkovitost politike zaštite okoliša u Hrvatskoj.</p> <p>IU10 - Istražiti i komentirati odnose ljudske civilizacije prema okolišu iz pojedinih užih područja zaštite i upravljanja okolišem.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Značenje i uloga ekologije. Prirodni ekosustavi i mjere njihove zaštite. Okoliš i politika okoliša. Sustavi upravljanja okolišem. Politika okoliša u razvijenim i siromašnim Zemljama. Upravljanje okolišem na globalnoj i lokalnoj razini. Degradacija biosfere i posljedice degradacije. Osiguranje cjelovitog očuvanja kakvoće okoliša i očuvanje prirodnih zajednica. Otpad, zbrinjavanje otpada i gospodarenje otpadom. Utjecaj čovjeka na onečišćenje zraka, voda i tla i analiza postojećih problema izazvanih nesmotrenim ekonomskim razvojem. Utjecaj genetički modificiranih organizama na okoliš. Ljudsko zdravlje, potrebe i prava u kontekstu politika okoliša. Utjecaj civilizacijskih dostignuća na prirodne ekosustave. Procjene utjecaja na okoliš. Održivi razvoj. Održivo upravljanje okolišem (TQM). Globalni i lokalni problemi upravljanja okolišem. Analiza poslovanja poduzeća s obzirom na ekološko okruženje u kontekstu održivog razvoja. Tehnološka rješenja postojećih ekoloških problema.</p> | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Pojam i evolucija ekologije, zaštite prirode i okoliša. | 3 | 0 | 1 | IU10 |
| Dominanti uzroci onečišćenja okoliša. / Prikaz odabranih primjera onečišćenja okoliša i posljedica istih. | 2 | 0 | 2 | IU2 |
| Ostali uzroci onečišćenja okoliša. / Primjeri dobre prakse u segmentu zaštite i upravljanja okolišem. | 3 | 0 | 2 | IU2 |
| Posljedice onečišćenja okoliša. / Obnovljivi izvori energije i energetska učinkovitost. | 3 | 0 | 1 | IU2 |
| Osnove održivog razvoja i primjena koncepta u praksi. / Primjena koncepta održivog razvoja u praksi. | 3 | 0 | 1 | IU4 |
| Osnovne sastavnice održivog razvoja. | 2 | 0 | 1 | IU4 |
| Politika zaštite okoliša. | 2 | 0 | 1 | IU3 |
| Uloga ekološkog menadžmenta u upravljanju okolišem. | 2 | 0 | 1 | IU6 |
| Sustavi upravljanja okolišem. | 2 | 0 | 1 | IU5 |
| Međunarodna i pravna regulativa zaštite okoliša EU. | 2 | 0 | 1 | IU7 |
| Politika i zakonodavni okvir zaštite okoliša RH. | 2 | 0 | 1 | IU8 |
| Financiranje i ocjena stanja zaštite okoliša RH. | 2 | 0 | 1 | IU9 |
| Primjeri politika održivog razvoja. | 2 | 0 | 1 | IU3 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Prisutnost i aktivnost | Seminar | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|-------|------------------------|---------|---------------|--------------|------|------|
| IU1 | 1 | | 5 | | 3 | 6 |
| IU2 | 1 | | 3 | | 2 | 4 |
| IU3 | 1 | | 6 | 5 | 6 | 12 |
| IU4 | 2 | | 4 | 4 | 5 | 10 |
| IU5 | 1 | | 6 | 5 | 6 | 12 |
| IU6 | | | 4 | | 2 | 4 |
| IU7 | 1 | | 3 | | 2 | 4 |
| IU8 | 2 | | 4 | | 3 | 6 |
| IU9 | 1 | | 5 | 6 | 6 | 12 |
| IU10 | | 30 | | | 15 | 30 |

| | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|----|-----|
| UKUPNO | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |
|--------|----|----|----|----|----|-----|

IZVANREDNI studenti

| ISHOD | Aktivnost na kolegiju | Seminar | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------------|-----------------------|-----------|---------------|--------------|-----------|------------|
| IU1 | | | 5 | 1 | 3 | 6 |
| IU2 | | | 3 | 1 | 2 | 4 |
| IU3 | | | 6 | 4 | 5 | 10 |
| IU4 | 4 | | 4 | 4 | 6 | 12 |
| IU5 | | | 6 | 4 | 5 | 10 |
| IU6 | | | 4 | | 2 | 4 |
| IU7 | | | 3 | 1 | 2 | 4 |
| IU8 | 6 | | 4 | | 5 | 10 |
| IU9 | | | 5 | 5 | 5 | 10 |
| IU10 | | 30 | | | 15 | 30 |
| UKUPNO | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Bešker, M. (2005): Politika okoliša. Zagreb: Oskar.
2. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilišta u Rijeci ; Rijeka: Glosa, (dostupno: https://bib.irb.hr/datoteka/430798.CRNJAR-Menadzment_OR_knjiga.pdf).

Dopunska literatura

1. Goodstein, E. (1999): Ekonomika i okoliš. Zagreb: MATE.
2. Matas, M., Simončić, V., Šobot, S. (1992): Zaštita okoliša za danas i sutra. Zagreb: Školska knjiga.
3. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (2008): Nacionalni program energetske učinkovitosti 2008. - 2016., rujan, 2008. (revizija listopad 2009., ožujak 2010.).
4. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (2011): Energija u Hrvatskoj 2010, godišnji energetski pregled.
5. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva (2011): Strateške odrednice za razvoj zelenog gospodarstva, Zeleni razvoj Hrvatske.
6. Nacionalna strategija zaštite okoliša, Narodne novine 46/02.
7. Nacionalni plan djelovanja za okoliš, Narodne novine 46/02.
8. Strategija energetske razvoja Republike Hrvatske, Narodne novine 130/09.
9. Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske, Narodne novine 33/09.
10. Zakon o održivom gospodarenju otpadom, Narodne novine 94/13.

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | dr.sc. Željka Kadlec v.pred. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+15+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Dati pregled osnovnih pojmova s područja znanstveno-istraživačkog rada, osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja te pisanje, izlaganje i prezentiranje seminarskih radova. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM10 - Kritički prosuditi istraživački proces na odabranom primjeru | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području metodologije stručnog i istraživačkog rada.</p> <p>IU2 - Argumentirati značaj i ulogu znanstvenoistraživačke etike.</p> <p>IU3 - Valorizirati postupke i aktivnosti unutar glavnih faza istraživačkog procesa.</p> <p>IU4 - Potvrditi osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja.</p> <p>IU5 - Potvrditi osnovne korake u procesu pisanja seminarskog rada.</p> <p>IU6 - Procijeniti primjerenu količinu dokumentacijske osnove rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature).</p> <p>IU7 - Procijeniti istinitost informacija u smislu analize izvora i sadržaja literature.</p> <p>IU8 - Samoprocijeniti završne verzije seminarskog rada na temelju izvješća sustava za provjeru autentičnosti.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Razvoj i pristup istraživanjima kroz povijest. Istraživački rad i istraživačka etika. Metodološki pristup istraživanju. Tijek i glavne faze istraživačkog procesa s naglaskom na stručno istraživanje. Oblikovanje nacrti istraživanja. Metode prikupljanja podataka. Sređivanje, obrada, stručna analiza i razumijevanje prikupljenih podataka. Interpretacija i rasprava rezultata istraživanja. Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja. Problematika plagiranja kao prisvajanja tuđeg intelektualnog vlasništva. Osnovna obilježja stručnih i znanstvenih radova s naglaskom na stručne radove na visokim učilištima. Struktura, pisanje i tehnička obrada seminarskog rada. Prikupljanje i proučavanje literature, selekcija podataka, pisanje bilježaka, napomene, citiranje i način uporabe citata. Provjera istinitosti informacija putem „Fact checking-a“ kao globalnog pokreta protiv dezinformacija. Određivanje strukture i pisanje radne verzije seminarskog rada. Uređivanju završne verzije i prezentiranje seminarskog rada. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|--|---|---|---|---------------|
| Razvoj istraživanja kroz povijest | 4 | 0 | 0 | IU1 |
| Pristup istraživanjima kroz povijest | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Metodološki pristup istraživanju | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Osnovne karakteristike stručnog istraživanja | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Istraživački rad i istraživačka etika | 4 | 0 | 0 | IU1, IU2 |
| Tijek istraživačkog procesa | 2 | 5 | 0 | IU3, IU5, IU6 |
| Faze istraživačkog procesa | 2 | 5 | 0 | IU3, IU5, IU6 |
| Osnovna obilježja akademskog stila i jezika pisanja | 4 | 0 | 0 | IU4 |
| Plagiranje kao prisvajanje tuđeg intelektualnog vlasništva | 2 | 1 | 0 | IU1, IU2, IU8 |
| Osnovna obilježja stručnog rada | 1 | 0 | 0 | IU1, IU5, IU6 |
| Pisanje i tehnička obrada stručnog rada | 2 | 3 | 0 | IU1, IU5, IU6 |
| Objavljivanje i prezentiranje stručnog rada | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Analiza izvora i sadržaja literature. | 1 | 1 | 0 | IU7 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishodi učenja | Aktivnost u nastavi | Vježbe | Pismeni/kolo kviji | Usmeni | Prag | Max. |
|---------------|---------------------|--------|--------------------|--------|------|------|
| IU1 | 1 | | 7 | 3 | 5 | 11 |
| IU2 | 1 | | 7 | 3 | 6 | 11 |
| IU3 | 1 | | 7 | 3 | 6 | 11 |
| IU4 | 1 | | 7 | 3 | 5 | 11 |
| IU5 | 1 | 15 | 7 | 3 | 13 | 26 |
| IU6 | 1 | 11 | 5 | 3 | 10 | 20 |
| IU7 | 2 | 2 | | 2 | 3 | 6 |
| IU8 | 2 | 2 | | | 2 | 4 |
| Ukupno | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishodi učenja | Samostalni zadaci | Vježbe | Pismeni/kolokviji | Usmeni | Prag | Max. |
|---------------|-------------------|--------|-------------------|--------|------|------|
|---------------|-------------------|--------|-------------------|--------|------|------|

| | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|----|-----|
| IU1 | 1 | | 7 | 3 | 5 | 11 |
| IU2 | 1 | | 7 | 3 | 6 | 11 |
| IU3 | 1 | | 7 | 3 | 6 | 11 |
| IU4 | 1 | | 7 | 3 | 5 | 11 |
| IU5 | 1 | 15 | 7 | 3 | 13 | 26 |
| IU6 | 1 | 11 | 5 | 3 | 10 | 20 |
| IU7 | 2 | 2 | | 2 | 3 | 6 |
| IU8 | 2 | 2 | | | 2 | 4 |
| Ukupno | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2011): Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici

Dopunska literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010): Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Zagreb: M.E.P.d.o.o.

2. Vujević, M. (2006): Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti. Zagreb: Školska knjiga

| | | |
|--|---|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Informatika | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | mr.sc. Damir Vuk v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upoznati studente sa temeljnim pojmovima i principima informatike. Kroz praktičnu nastavu (vježbe) omogućiti studentima da savladaju osnovna znanja i vještine u sluzenju uredskim softverskim alatima. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM6 - Stvoriti, organizirati i formatirati tekstualne i brojčane podatke u alatima za obradu teksta i izradu proračunskih tablica | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Analizirati temeljne pojmove iz područja informatike.</p> <p>IU2 - Razlikovati računalne komponente te njihovu funkciju i primjenu.</p> <p>IU3 - Koristiti osnovne alate za rad unutar Windows operacijskog sustava (kreiranje mapa i dokumenata te manipulacija istima, pregled resursa unutar OS-a).</p> <p>IU4 - Koristiti osnovne alate za rad sa tekstualnim dokumentima kao npr. MS Word (kreiranje dokumenta, uređivanje teksta i tablica, umetanje slika, kreiranje prijeloma stranica, umetanje brojeva stranica, kreiranje mape stranice, priprema).</p> <p>IU5 - Koristiti osnovne alate za rad sa proračunskim tablicama kao npr. MS Excel kreiranje dokumenta, kreiranje proračunske tablice, uporaba osnovnih funkcija, pisanje makronaredbi).</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Uvod: uvod u temeljne pojmove kolegija. Razvoj računala kroz povijest: ideje i pretpostavke računala, mehaničke naprave, zrelije ideje. Prva digitalna računala, komercijalni razvoj, mikroprocesori, osobna računala. Koncepti arhitekture i organizacije digitalnih računala: von Neumannova arhitektura, dijelovi, povezanost, logički i sklopovski temelji. Osnovni pojmovi osobnog računala: hardver, softver, periferni uređaji , vrste računala prema namjeni. Elementi strojne podrške: matične ploče, procesori, chipsetovi, memorije, vanjske memorije. Elementi programske podrške: pojam programa i programiranja, softver, vrste softvera, značajke.Internet. Informatika kao primjenjena djelatnost: temeljni pojmovi, informacijski sustavi, poslovna informatika, strategija, upravljanje, razvoj, informatički menadžment. Uredska primjena informatike – uredski programski alati: Microsoft alati, , procesori teksta, tablični kalkulatori, internet alati, mail alati, rad na daljinu, kolaboracija, dobre i loše strane uredskih alata - problem integracije i konzistencije podatka. Open-source uredski alati. Uvod u uredske baze podataka. Osnove programske logike.Informacijsko društvo – karakteristike i posljedice: karakteristike, stanje kod nas i u svijetu, utjecaj IT na poslovanje, društvo, socijalne grupe IT korisnika, informatička pismenost, ovisnost društva i gospodarstva o IT, globalizacija i IT. Zaštita, sigurnost i privatnost u primjeni i korištenju informacijske tehnologije: sigurnosni rizici u primjeni i korištenju IT, licence, open-source, osobna sigurnost, privatnost, pravne posljedice.</p> | | |

Oblici izvođenja nastave po temama

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|----------|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Inf-P01 | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Inf-P01 | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Inf-P02 | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Inf-P02 | 2 | 2 | 0 | IU1, IU4 |
| Inf-P03a | 2 | 2 | 0 | IU1, IU4 |
| Inf-P03b | 2 | 2 | 0 | IU2, IU4 |
| Inf-P04 | 2 | 2 | 0 | IU2, IU5 |
| Inf-P04 | 2 | 2 | 0 | IU2, IU5 |
| Inf-P05 | 2 | 2 | 0 | IU2, IU5 |
| Inf-P05 | 2 | 2 | 0 | IU2, IU5 |
| Inf-P05 | 2 | 2 | 0 | IU2, IU5 |
| Inf-P05 | 2 | 2 | 0 | IU2, IU5 |
| Inf-P06 | 2 | 2 | 0 | IU2, IU3 |
| Inf-P06 | 2 | 2 | 0 | IU2, IU4, IU5 |
| Inf-P07 | 2 | 2 | 0 | IU2, IU4, IU5 |
| Inf-P07 | 2 | 2 | 0 | IU1 - IU5 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Prisustvo i aktivnost na nastavi | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Blic testovi | Prag (50%) | Max.(100%) |
|-------|----------------------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|
| IU1 | 1 | 30 | | 2,5 | 16,75 | 33,5 |
| IU2 | 1 | 0 | 30 | 2,5 | 16,75 | 33,5 |
| IU3 | 3 | 0 | | 8 | 5,5 | 11 |
| IU4 | 3 | 0 | | 8 | 5,5 | 11 |
| IU5 | 3 | 0 | | 8 | 5,5 | 11 |

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|-----|
| UKUPNO: | 11 | 30 | 30 | 29 | 50 | 100 |
|---------|----|----|----|----|----|-----|

Obavezna literatura

1. Vuk, D. (2011): Informatika – autorizirana predavanja. Virovica:VŠMT
2. D.Vuk, I. Heđi, I Špeh: Priručnik za vježbe iz informatike, nerecenzirani udžbenik u digitalnoj formi(PDF), VŠMTI 2015. – dostupno na web stranicama VŠMTI

Dopunska literatura

1. Čerić, V., Varga. M., (2004): Informacijska tehnologija u poslovanju. Zagreb: Element
2. Šehanović, J., Hutinski Ž., Žugaj M., (2002): Informatika za ekonomiste, Pula:FET
3. Internet izvori

| | | |
|---|---|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovni engleski/njemački jezik I | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | Maja Resner prof., pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl., dr.sc. Valentina Papić Bogadi v.pred. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Razviti kompetencije kao što su sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Pravilno koristiti i kombinirati sadašnja, prošla i buduća glagolska vremena.</p> <p>IU2 - Pravilno procijeniti koji član koristiti u određenoj situaciji (određeni, neodređeni, bez člana).</p> <p>IU3 - Pravilno koristiti idiomatske izraze vezane uz poslovne odnose i vokabular vezan uz pojam brenda, strukturu tvrtke, oglašavanje, financije.</p> <p>IU4 - Argumentirano raspravljati o autentičnim oglasima i procijeniti njihov učinak.</p> <p>IU5 - Prezentirati svoju omiljenu robnu marku (brend) i obrazložiti zašto je uspješna.</p> <p>IU6 - Usporediti način čitanja brojeva i različitih izraza koji uključuju brojeve u hrvatskom i engleskom jeziku, pravilno koristiti izraze za opisivanje trendova u poslovanju i grafikona.</p> <p>IU7 - Napisati kratak email poslovne tematike poštujući pravila neformalnog i formalnog pisanja/registar.</p> <p>IU8 - Na temelju podataka iz teksta ili poslušanog intervjua argumentirano raspravljati o temama vezanim uz kulturnu osviještenost u poslovnom svijetu.</p> <p>IU9 - Identificirati svrhu i ishod telefonskog poziva, pravilno koristiti vokabular vezan uz telefonsko dogovaranje termina.</p> <p>IU10 - Na temelju pročitanog teksta prosuditi jesu li tvrdnje vezane uz tekst i stav autora teksta istinite ili ne.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Present Simple, Present Continuous, Future forms, Past Simple, Present Perfect, Modalni glagoli za izražavanje savjeta, obveze i nužnosti, Articles, idiomi za izražavanje poslovnih odnosa, vokabular i jezični izrazi iz područja oglašavanja, financija i strukture tvrtke, nastavni materijali koji su dio nastavnih cjelina Brands, Travel, Change, Organisation, Advertising, Cultures, Human Resources i Money, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebne za uspješno raspravljanje o metodama oglašavanja i oglasima, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebne za kratko prezentiranje robne marke ili proizvoda, obrazlaganje mišljenja i preferenci, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješnu pisanu komunikaciju pri zapošljavanju/prijavi na natječaj, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješno opisivanje trendova i podataka iz grafikona (verbs of change, Prepositions, Present Simple, Present Continuous, Present Perfect), vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za pisanje poslovnih</p> | | |

pisama/emails, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješnu telefonsku komunikaciju.

Oblici izvođenja nastave po temama

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|--|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvodni sat; Introducing oneself; placement test | 1 | 2 | 0 | IU5, IU7 |
| Brands; brand management vocabulary; successful and luxury brands | 1 | 2 | 0 | IU3, IU5, IU10 |
| Present Simple; Present Continuous; writing an informal email; making suggestions | 1 | 2 | 0 | IU1, IU7 |
| Travel and travel experiences; business travellers; British vs. American English | 1 | 2 | 0 | IU8, IU10 |
| Talking about the future; formal writing | 1 | 2 | 0 | IU1, IU7 |
| Change; vocabulary for describing change; Present Perfect, Past Simple | 1 | 2 | 0 | IU1, IU3, IU6, IU10 |
| Present Perfect vs. Past Simple; Revision | 1 | 2 | 0 | IU1, IU3, |
| Socialising; I. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU1, IU3, IU9, IU10 |
| Company structure; noun combinations | 1 | 2 | 0 | IU3, IU10 |
| Advertising vocabulary: advertising media and networks; networking and socialising | 1 | 2 | 0 | IU4, IU8, IU9 |
| Money; Articles; giving presentations | 1 | 2 | 0 | IU2, IU5, IU6 |
| Financial terms; describing trends; pronunciation of figures; using English in social situations | 1 | 2 | 0 | IU3, IU6, |
| Cultures and cultural differences; advice, obligation and necessity, modals; vocabulary: Idioms; Human resources; expressions for talking about job applications | 1 | 2 | 0 | IU3, IU8 |
| -ing forms and infinitives; Revision | 1 | 2 | 0 | IU3, IU8, IU10 |
| Make your pitch: Present a new idea to investors; II. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU5, IU10 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | I. kol./pismeni | II. kol./pismeni | Domaća zadaca | Usmeni | Prag | Max. |
|--------|--------------------|---------------------|------------------|--------|------|------|
| IU1 | 12 | 12 | | | 12 | 24 |
| IU2 | | 10 | | | 5 | 10 |
| IU3 | 10 | 8 | | 4 | 11 | 22 |
| IU4 | | | | 3 | 1,5 | 3 |
| IU5 | | | | 3 | 1,5 | 3 |
| IU6 | | 4 | | 4 | 4 | 8 |
| IU7 | | | 5 | | 2,5 | 5 |
| IU8 | | | | 3 | 1,5 | 3 |
| IU9 | 4 | | | 2 | 3 | 6 |
| IU10 | 8 | 8 | | | 8 | 16 |
| Ukupno | 34 | 42 | 5 | 19 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Course Book, Pearson
2. Rogers, J. (2010): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Practice File, Pearson

Dopunska literatura

1. Babić: Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik, Mate d.o.o., Zagreb
2. Ivir, V. Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja, Školska knjiga
3. Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press
4. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use, 5th Ed. Cambridge University Press, Cambridge
5. Oxford Business English Dictionary, Oxford University Press
6. Radoš – Meler (2002): Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu, Ekonomski fakultet Osijek
7. Špiljak, V. Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb
8. Špiljak, V. Hrvatsko-engleski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Ekonomika trgovačkih društava | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Jukić univ.mag.oec. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Upoznati studente s osnovnim ekonomskim pojmovima. • Povezivanje osnovnih ekonomskih pojmova sa poslovanjem trgovačkih društava. • Na primjerima pokazati mogućnosti primjene metoda i tehnika pripreme odluka za rješavanje kratkoročnih i dugoročnih problema u poslovanju poduzeća. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM1 - Utvrditi zakonitosti funkcioniranja tržišta i suvremene ekonomije IUM8 - Utvrditi zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Razlikovati pojmove poduzeće i trgovačko društvo IU2 - Opisati teoriju proizvodnje, teoriju troškova i metode kalkulacija IU3 - Analizirati politiku cijena i utjecaj na poslovnost. IU4 - Razlikovati pojmove proizvodnost, ekonomičnost i rentabilnost | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>Uvod u ekonomiku trgovačkih društava. Specifičnosti trgovačkih društava i njihova uloga u gospodarstvu. Sredstva trgovačkih društava: pojam i podjela proizvodnih sredstava, osnovna sredstva, obrtna sredstva, likvidnost i solventnost. Funkcija proizvodnje, ukupni, prosječni i granični proizvod, zakon opadajućeg prinosa, ekonomija razmjera. Teorija troškova i kalkulacije: pojam i vrste troškova, stalni troškovi, promjenljivi troškovi, granični troškovi, ovisnost troškova o promjenama iskorištenosti kapaciteta, proračun troškova za različite stupnjeve iskorištenja kapaciteta, točka pokrića troškova, kalkulacije. Utvrđivanje rezultata poslovanja: rashodi, prihodi, račun dobiti i gubitka, financijski tijek sredstava, poslovni rezultat, utvrđivanje vrijednosti poljoprivrednog gospodarstva. Pokazatelji uspješnosti poslovanja: pojam uspješnosti, proizvodnost rada, ekonomičnost, rentabilnost. Ekonomika investicija u gospodarstvu: priprema investicijskih projekata, ocjena investicijskih projekata.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Osnovne značajke poduzeća | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Teorija proizvodnje- čimbenici proizvodnje, oblici stalnih sredstava | 2 | 2 | 0 | IU2 |

| | | | | |
|--|---|---|---|-----|
| Ukupni, prosječni i granični proizvod | 2 | 2 | 0 | IU2 |
| Teorija troškova- vrste troškova prema porijeklu i sastavu, materijalni troškovi | 4 | 4 | 0 | IU2 |
| Troškovi stalnih sredstava | 2 | 2 | 0 | IU2 |
| Dinamika troškova- troškovi proizvodnje u kratkom i dugom vremenskom razdoblju | 4 | 4 | 0 | IU2 |
| Ovisnost troškova o promjeni opsega proizvodnje. Odnos troškova i prihoda | 2 | 2 | 0 | IU2 |
| Kalkulacija cijene koštanja | 4 | 4 | 0 | IU2 |
| Obračun poslovanja | 2 | 2 | 0 | IU3 |
| Poslovni uspjeh i rezultat poduzeća | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Poslovni rezultat i uspjeh poduzeća+ rješavanje zadataka | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Ekonomika investicija u gospodarstvu | 2 | 2 | 0 | IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | PRISUSTVO | VJEŽBE I AKTIVNO SU DJELOVANJE NA VJEŽBAMA | PISMENI | PRAG | MAX. |
|--------|-----------|--|---------|------|------|
| IU1 | 2,5 | 7,5 | 5 | 7,5 | 15 |
| IU2 | 2,5 | 7,5 | 10 | 10 | 20 |
| IU3 | 2,5 | 7,5 | 25 | 17,5 | 35 |
| IU4 | 2,5 | 7,5 | 20 | 15 | 30 |
| UKUPNO | 10 | 30 | 60 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

VREDNOVANJE ZA IZVANREDNE STUDENTE:

| ISHOD | PRISUSTVO | VJEŽBE I AKTIVNO SU DJELOVANJE NA VJEŽBAMA | PISMENI | *Samostalni zadaci* | PRAG | MAX. |
|-------|-----------|--|---------|---------------------|------|------|
| IU1 | 2,5 | 7,5 | 5 | 2,5 | 7,5 | 15 |
| IU2 | 2,5 | 7,5 | 10 | 2,5 | 10 | 20 |

| | | | | | | |
|--------|-----|-----|----|-----|------|-----|
| IU3 | 2,5 | 7,5 | 25 | 2,5 | 17,5 | 35 |
| IU4 | 2,5 | 7,5 | 20 | 2,5 | 15 | 30 |
| UKUPNO | 10 | 30 | 60 | 10 | 50 | 100 |

*Izvanredni studenti pohađaju nastavu od minimalno 20%. Ako studenti nisu ostvarili 20% dolazaka, dužni su obavljati *Samostalne zadatke* koji će biti dodatno bodovani.

* Samostalni zadaci maksimalno mogu nositi 10 bodova

Obavezna literatura

Prelas Kovačević, A., Bosnić, I., Britvić, J. (2013.): Uvod u ekonomiku poslovanja, Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (recenzirana skripta)

Dopunska literatura

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Financijska matematika | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | Marijana Špoljarić mag.educ.math. et inf., v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Alen Lančić mag.math. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 7 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Studenti će savladati temeljne matematičke metode i postupke neophodne za različite primjene u ekonomiji, praćenje ekonomske dinamike i argumentirano odlučivanje o načinu kreditiranja. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Izdvojiti važne podatke i primijeniti postotni (promilni) izračun, pravilo trojno, račun diobe, račun smjese i verižni račun.</p> <p>IU2 - Ustanoviti sličnosti i razlike između jednostavnog i složenog kamatnog računa, dekurzivnog i anticipativnog obračuna kamata te konformne i relativne kamatne stope.</p> <p>IU3 - Riješiti odabrane primjere primjenom jednostavnog kamatnog računa.</p> <p>IU4 - Primijeniti znanja o složenom, relativnom ili konformnom kamatnom obračunu na jednokratne uplate/isplate.</p> <p>IU5 - Izdvojiti važne podatke i primijeniti formule za konačnu ili početnu vrijednost periodičkih uplata (isplatama).</p> <p>IU6 - Napraviti otplatu tablicu kredita prema zadanim početnim uvjetima primjenom kalkulatora i/ili MS Excela.</p> <p>IU7 - Izračunati i interpretirati elemente kredita nakon konverzije.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Gospodarska matematika: omjeri, razmjeri i proporcije, trojno pravilo, račun diobe (jednostavni, složeni), račun smjese, verižni račun, postotni račun od sto, postotni račun niže (više) sto, promilni račun. Nizovi: pojam, granična vrijednost, aritmetički i geometrijski niz. Financijska matematika: jednostavni kamatni račun (dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje), konačne i sadašnje vrijednosti svote, konačna i sadašnja vrijednost više periodično jednakih svota, ukamaćivanje dekurzivno i anticipativno s prenumerando i postnumerando plaćanjem, dugoročni zajmovi s otplatom jednakim anuitetima na početku i na kraju perioda i otplatom jednakim kvotama (obračun kamata dekurzivan), dugoročni zajmovi jednakim anuitetima krajem perioda (obračun kamata anticipativan). | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|--|---|---|---|-----------------------------------|
| Postotni i promilni račun | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Omjeri, razmjeri, trojno pravilo | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Račun diobe, Račun smjese, verižni račun | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Dekurzivno ukamaćivanje | 2 | 2 | 0 | IU3 |
| Računanje kamata od više glavnica, Anticipativno ukamaćivanje | 2 | 2 | 0 | IU3 |
| Štedni račun, potrošački kredit | 2 | 2 | 0 | IU3 |
| Složeni kamatni račun uz dekurzivni način obračuna kamata | 2 | 0 | 0 | IU4 |
| I. kolokvij | 0 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3 |
| Nominalna, relativna i konformna kamatna stopa | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Složeni anticipativni kamatni račun, Ispodgodišnji složeni anticipativni kamatni račun | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Neprekidno ukamaćivanje, konačna (buduća) vrijednost periodičnih prenumerando i postnumerando uplata/isplata | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Sadašnja (početna) vrijednost periodičnih prenumerando i postnumerando uplata/isplata | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Model otplate zajma jednakim anuitetima | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Model otplate zajma unaprijed dogovorenim anuitetima | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Model otplate zajma jednakim otplatnim kvotama, konverzija zajma | 2 | 2 | 0 | IU6, IU7 |
| Priprema za ispit znanja | 2 | 0 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7 |
| II. kolokvij | 0 | 2 | 0 | IU4, IU5, IU6, IU7 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost | Pismeni | Usmeni | Ukupno minimalni broj bodova | Ukupno maksimalan broj bodova |
|-------|-----------|---------|--------|------------------------------|-------------------------------|
| IU1 | 3,00 | 12,00 | 3,00 | 9,00 | 18,00 |
| IU2 | 0,00 | 0,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 |

| | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| IU3 | 3,00 | 11,00 | 2,00 | 7,00 | 16,00 |
| IU4 | 3,00 | 12,00 | 2,00 | 9,00 | 17,00 |
| IU5 | 2,00 | 11,00 | 2,00 | 8,00 | 15,00 |
| IU6 | 2,00 | 14,00 | 0,00 | 8,00 | 16,00 |
| IU7 | 2,00 | 10,00 | 2,00 | 7,00 | 14,00 |
| Ukupno | 15,00 | 70,00 | 15,00 | 50,00 | 100,00 |

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte, rješavanje zadataka i objašnjavanje pred pločom te postavljanje pitanja kolegama koji rješavaju zadatke pred pločom ili postavljanje pitanja profesoru.

IZVANREDNI studenti

| Ishod | Aktivnost | Pismeni | Usmeni | Ukupno minimalni broj bodova | Ukupno maksimalan broj bodova |
|--------|-----------|---------|--------|------------------------------|-------------------------------|
| IU1 | 3,00 | 12,00 | 3,00 | 9,00 | 18,00 |
| IU2 | 0,00 | 0,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 |
| IU3 | 3,00 | 11,00 | 2,00 | 7,00 | 16,00 |
| IU4 | 3,00 | 12,00 | 2,00 | 9,00 | 17,00 |
| IU5 | 2,00 | 11,00 | 2,00 | 8,00 | 15,00 |
| IU6 | 2,00 | 14,00 | 0,00 | 8,00 | 16,00 |
| IU7 | 2,00 | 10,00 | 2,00 | 7,00 | 14,00 |
| Ukupno | 15,00 | 70,00 | 15,00 | 50,00 | 100,00 |

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte koje se predaju u dogovorenim rokovima, a dolazak na konzultacije bodovat će se kao postavljanje pitanja i rješavanje zadataka pred pločom.

Student je položio predmet ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Špoljarić M. (2012): Nastavni materijali za kolegij „Financijska matematika“ interna skripta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici

Dopunska literatura

- Divjak, B., Erjavec, Z. (2007): Financijska matematika. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike Varaždin
- Divjak, B., Hunjak, T., Ostroški, M. (2007): Zbirka zadataka iz matematike. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike
- Gruić, B., et al. (2006): Matematika za ekonomiste i menagere. Zagreb: MATE d.o.o i ZŠEM
- Kovačić, B., Radišić, B. (2010): Zbirka zadataka iz gospodarske matematike. Zagreb, Požega
- Relić, B. (2002): Gospodarska matematika, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika
- Šego, B. (2008): Financijska matematika. Zagreb: Zgombić & Partneri – nakladništvo d.o.o.

| | | |
|--|---|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Trgovačko pravo | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | Edita Tolušić dipl. iur., univ. spec. admin. publ. v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Jukić univ.mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upoznati studente s temeljnim pojmovima i zakonskom regulativom na području trgovačkog prava, odnosno osnovnim pojmovima i institutima trgovačkog statusnog i ugovornog prava te izvanugovornih obveza. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM8 - Utvrditi zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Utvrditi sve poznate oblike poslovnih struktura sa aspekta osnivanja i udruživanja</p> <p>IU2 - Preporučiti proceduru za osnivanje društva osobe i društva kapitala sa svim uvjetima (elementima, tijelima aspektima ovlasti i postupka registriranja)</p> <p>IU3 - Odabrati modele upravljanja i ovlasti upravnih tijela u sklopu osnovanog trgovačkog društva</p> <p>IU4 - Utvrditi i primijeniti načela i odredbe obveznog prava</p> <p>IU5 - Utvrditi pretpostavke valjanosti ugovora, pravnu i poslovnu sposobnost, mjesto i vrijeme sklapanja ugovora, sredstva za pojačanje ugovora</p> <p>IU6 - Preporučiti sadržaje ugovora o kupoprodaji, djelu, najmu, zamjeni, koncesiji, građenju, komisiji, licenciji, kreditu, ostavštini</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Uvod u pravo. Opseg i definicija trgovačkog prava. Trgovačko statusno pravo: Trgovac, trgovačko društvo, obrtnik i trgovac pojedinac. Predduštvo. Podružnica. Tvrtka. Sjedište trgovačkog društva. Predmet poslovanja društva. Zastupanje trgovačkog društva. Prokura. Sudski registar i trgovački sud. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Dioničko društvo. Društvo s ograničenom odgovornošću. Gospodarsko interesno udruženje. Statusne promjene društva. Ortaštvo. Tajno društvo. Trgovačko ugovorno pravo: Obvezni odnosi. Pravna i poslovna sposobnost. Vrste obveza. Promjene u obveznom odnosu. Pojačanje obveznopravnog odnosa. Pojam ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Nevaljanost ugovora. Prestanak obveza. Zastara. Ugovor o kupoprodaji, o zamjeni, o zajmu, o zakupu i najmu, o djelu, o građenju, o ostavi, o uskladištenju, o nalogu, o trgovačkom zastupanju, o posredovanju, komisijski ugovor, ugovori u turizmu, o licenci, o koncesiji, ugovor o prijevozu stvari, ugovor o otpremi, bankovni ugovori, ugovori o ortaštvu. Izvanugovorne obveze: Pojam i pretpostavke. Prouzročenje štete. Stjecanje bez osnove. Posloводство bez naloga. Javno obećanje nagrade. Vrijednosni papiri.</p> | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvodno predavanje / Razvoj trgovačkog prava, izvori, trgovac, trgovačko društvo | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3 |
| Obrt | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3 |
| Zajedničke osnove trgovačkih društava | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3 |
| Zajedničke osnove trgovačkih društava | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3 |
| Društva kapitala | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3 |
| Društva kapitala | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3 |
| Društva kapitala | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3 |
| Društva osoba | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3 |
| Temeljne značajke obveznih odnosa / 1. kolokvij | 2 | 0 | 1 | IU4, IU5, IU6 |
| Temeljne značajke obveznih odnosa | 2 | 0 | 1 | IU4, IU5, IU6 |
| Temeljne značajke obveznih odnosa | 2 | 0 | 1 | IU4, IU5, IU6 |
| Pojedinačni ugovori | 2 | 0 | 1 | IU4, IU5, IU6 |
| Pojedinačni ugovori | 2 | 0 | 1 | IU4, IU5, IU6 |
| Izvanugovorne obveze | 2 | 0 | 1 | IU4, IU5, IU6 |
| Izvanugovorne obveze / 2. kolokvij | 2 | 0 | 1 | IU4, IU5, IU6 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Šifra ishoda učenja | Aktivnost na nastavi | Vježbe | Pismeni ispit/kolokvij | Usmeni ispit |
|---------------------|----------------------|--------|------------------------|--------------|
| IU1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| IU2 | | | 2 | 2 |
| IU3 | | | 2 | 2 |
| IU4 | | | 2 | 2 |
| IU5 | | | 2 | 2 |
| IU6 | | | 2 | 2 |
| Ukupno bodova | 2 | 2 | 12 | 12 |
| Sveukupno bodova | 28 | | | |

IZVANREDNE studente

| Šifra ishoda učenja | Aktivnost na nastavi / Samostalan zadatak | Vježbe | Pismeni ispit/kolokvij | Usmeni ispit |
|---------------------|---|--------|------------------------|--------------|
| IU1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| IU2 | | | 2 | 2 |
| IU3 | | | 2 | 2 |
| IU4 | | | 2 | 2 |
| IU5 | | | 2 | 2 |
| IU6 | | | 2 | 2 |
| Ukupno bodova | 2 | 2 | 12 | 12 |
| Sveukupno bodova | 28 | | | |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Ćesić, Z. (2007.), Pravo trgovačkih društava, Veleučilište Marko Marulić u Kninu
2. Gorenc, V. (2011.), Ugovorno trgovačko pravo, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić

Dopunska literatura

1. Zakon o trgovačkim društvima, Narodne novine, broj: 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23, 130/23
2. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine, broj: 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22, 145/23, 155/23

| | | |
|--|---|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Građa računala i operacijski sustavi | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | Ivan Heđi dipl.ing., v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 8 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| <p>Uvesti studenta u "binarni" svijet, von Neumannov model računala. Student treba upoznati komponente koje kao cijelina čine računalo, različite arhitekture računala, način izvršavanja instrukcija i programiranje u strojnom kodu. Građa računala u praksi: upoznavanje s građom računala i aplikacijama raspoložive programske opreme te stjecanje vještine korištenja računala. Studenti mora moći samostalno sastaviti računalo od gotovih komponenata (napajanje, matična ploča, procesor, grafička kartica, memorija, tvrdi disk) i spojiti ga sa periferijom u funkcionalnu cjelinu. Student će moći samostalno napraviti osnovni servis računala, hardverski i softverski – zamjena ili nadogradnja računalnih komponenti, nadogradnja i instalacija upravljačkih programa (driver-a), instalacija operacijskog sustava i programa, konfiguracija računala za rad na mreži, spajanje na mrežne uređaje (printer, skener).</p> | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| Nema | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Primjenjivati odgovarajuće metode za pretvaranje brojeva u različite brojevne sustave. IU2 - Primjenjivati metode kodiranja informacija na zadanoj informaciji. IU3 - Razlikovati osnovne logičke sklopove. IU4 - Objasniti načine prikaza podataka u računalu. IU5 - Usporediti von Neumannov model računala s današnjim računalima. IU6 - Opisati faze izvođenja jednostavnog programa kao skupa instrukcija. IU7 - Napisati jednostavan program Asemblerskim jezikom. IU8 - Razlikovati osnovne memorijske elemente. IU9 - Analizirati vremenska svojstva dijela računalnog sustava. IU10 - Argumentirati svrhu operacijskih sustava.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Funkcijski model računalnog sustava. Uvod, model obrade, Turingov stroj kao apstraktni izvršitelj, definicija i klasifikacija arhitekture računala, von Neumannov model računala, funkcijske jedinice, centralna procesna jedinica (CPU): upravljačka jedinica (CU) i aritmetičko-logička jedinica (ALU), memorija, ulazno-izlazna jedinica (IO). Pojednostavljeni model mikroprocesora, sabirnica i stanje na sabirnici, osnovne komponente standardne arhitekture, osnovne značajke CISC i RISC procesora. Memorija: sklopovski aspekti (bistabili, mem. ćelije, SRAM, DRAM. Virtualna memorija i fizički adresni prostor i njihovo preslikavanje. Programski model procesora, strojne instrukcije, skup instrukcija, format instrukcija (razlika CISC i RISC pristupa), načini adresiranja. Uloga i zadaci operacijskih sustava, hardware-ske podloge. Programi, programski zadaci i procesi. Jezgra operacijskog sustava, komunikacija i sinkronizacijski mehanizmi. Vremenska ograničenja. Hijerarhija memorijskog prostora,</p> | | |

| | vježbi/aktivnost | | | | | | |
|---------|------------------|----|----|----|-----|-----|-----|
| IU1 | 1 | | 8 | 4 | 4 | 6,5 | 13 |
| IU2 | 1 | | 8 | 4 | 4 | 6,5 | 13 |
| IU3 | 1 | 3 | 5 | 2 | 2,5 | 5,5 | 11 |
| IU4 | 1 | | 5 | 2 | 2,5 | 4 | 8 |
| IU5 | 1 | 4 | 5 | 2 | 2,5 | 6 | 12 |
| IU6 | 1 | 4 | 5 | 4 | 2,5 | 7 | 14 |
| IU7 | 1 | 4 | 5 | 2 | 2,5 | 6 | 12 |
| IU8 | 1 | | 4 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU9 | 1 | | 5 | 2 | 2,5 | 4 | 8 |
| IU10 | 1 | | | 2 | 0 | 1,5 | 3 |
| UKUPNO: | 10 | 15 | 50 | 25 | 25 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025) uključuje:

| ISHOD | Labaratorijske vježbe | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Prag-pismeni ispit | Prag-sveukupno | Max. |
|---------|-----------------------|--------------------------|--------------|--------------------|----------------|------|
| IU1 | | 9 | 4 | 4,5 | 6,5 | 13 |
| IU2 | | 9 | 4 | 4,5 | 6,5 | 13 |
| IU3 | 3 | 6 | 2 | 3 | 5,5 | 11 |
| IU4 | | 6 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| IU5 | 4 | 6 | 2 | 3 | 6 | 12 |
| IU6 | 4 | 6 | 4 | 3 | 7 | 14 |
| IU7 | 4 | 6 | 2 | 3 | 6 | 12 |
| IU8 | | 6 | 1 | 3 | 3,5 | 7 |
| IU9 | | 6 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| IU10 | | | 2 | 0 | 1 | 2 |
| UKUPNO: | 15 | 60 | 25 | 25 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

- Jukić, O., Špoljarić M., Uvod u građu računala, VŠMTI, Virovitica, 2010.
- Ribarić S., Arhitektura računala, Školska knjiga, Zagreb, 1996.

Dopunska literatura

- Budin, L., Golub M., Jakobović D., Jelenković L., Operacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010.

| | | |
|--|---|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovni engleski/njemački jezik II | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl. | |
| Suradnik na kolegiju | dr.sc. Valentina Papić Bogadi v.pred. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Razviti sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji, te uvježbati pisanje životopisa i pisma prijave na natječaj na engleskom jeziku. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Pravilno koristiti vokabular vezan uz slobodnu trgovinu i poslovanje na međunarodnom tržištu</p> <p>IU2 - Formulirati pogodbene rečenice koje se odnose na sadašnjost ili budućnost, uzimajući u obzir stupanj vjerojatnosti da će se nešto dogoditi.</p> <p>IU3 - Pravilno koristiti pripovjedna glagolska vremena.</p> <p>IU4 - Argumentirano koristiti pridjeve i izraze za opisivanje nečije osobnosti i stila vođenja tvrtke.</p> <p>IU5 - Procijeniti u kojim je situacijama prihvatljivije koristiti aktivne, odnosno pasivne strukture, opravdati razloge za korištenje pasivnih struktura.</p> <p>IU6 - Odabrati prikladne fraze i registar pri pisanju pisma i emaila u poslovnoj komunikaciji.</p> <p>IU7 - Pravilno formulirati i koristiti izraze vezane uz pregovaranje (prihvatanje/odbijanje prijedloga, pitanja za pojašnjenje, nametanja uvjeta...) na stranom jeziku.</p> <p>IU8 - Dizajnirati i pravilno formulirati životopis i popratno pismo prijave na natječaj.</p> <p>IU9 - Argumentirano raspravljati o određenoj temi (npr. je li moralno prihvatljivo lagati u životopisu).</p> <p>IU10 - Na temelju pročitanog članka kritički prosuditi stav određene osobe i njen način vođenja tvrtke.</p> <p>IU11 - Na temelju poslušnog razgovora prosuditi jesu li tvrdnje vezane uz razgovor istinite ili ne.</p> <p>IU12 - Argumentirano raspravljati o vlastitoj kompetitivnosti i na primjeru obrazložiti svoj ili tuđi odnos prema natjecanju.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| Vokabular i jezični izrazi iz područja međunarodnog poslovanja i trgovine, materijali koji su dionastavnih cjelina International markets, Ethics, Competition, Leadership i Working across cultures; First i Second Conditional, veznici, Narrative tenses, pridjevi za opisivanje karaktera i stila vođenja, odnosno rečenice, Passives, izrazi i jezične strukture potrebne za pisanje formalnog emaila i pisma, registar, vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješno pregovaranje (Conditionals), izrazi i jezične strukture potrebni za pisanje CV-ja i pisma prijave na natječaj. | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|--|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Introduction to the course; Cultures | 1 | 2 | 0 | IU9, IU10 |
| Idioms for talking about business relationships; advice, obligation, and necessity: modal verbs | 1 | 2 | 0 | IU1 |
| Human resources: vocabulary for talking about job applications; writing a CV and cover letter | 1 | 2 | 0 | IU6, IU7, IU8, IU9 |
| Reading: Women at work; -ing forms and infinitives | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4, IU10 |
| International markets – vocabulary, discussion; free trade, reading: Trade between China and the US | 1 | 2 | 0 | IU1 |
| Conditionals (1st, 2nd); Unit 9: International markets: grammar: Conditions | 1 | 2 | 0 | IU2, IU6 |
| Negotiating | 1 | 2 | 0 | IU2, IU7 |
| Revision: Unit 7, 8, 9; I. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4 |
| Ethics – vocabulary; reading: Lying in your CV; listening: Helping environmental research | 1 | 2 | 0 | IU3, IU8, IU9 |
| Narrative tenses; Principles or profit?: a discussion about ethical dilemmas in business | 1 | 2 | 0 | IU3, IU8 |
| Adjectives – describing character; Unit 11: Leadership – leadership qualities vocabulary | 1 | 2 | 0 | IU10, IU11 |
| Relative clauses; listening: Qualities of leadership; reading: Leading L'Oreal; skills: Presenting | 1 | 2 | 0 | IU4, IU10, IU11, IU12 |
| Presenting – skills and expressions; Unit 12: Competition vocabulary: Competition idioms; reading: Head-to-head competition; listening: The Competition Commission | 1 | 2 | 0 | IU12 |
| Passives; skills: Negotiating; revision: Units 10, 11, 12 | 1 | 2 | 0 | IU5, IU11, IU12 |
| Communication styles; II. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU4, IU10 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Domaća zadaća | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|---------------|--------|------|------|
| IU1 | 10 | | | | 5 | 10 |
| IU2 | 4 | | | 2 | 3 | 6 |
| IU3 | | 11 | | | 5,5 | 11 |
| IU4 | 6 | | | 3 | 4,5 | 9 |
| IU5 | | 6 | | 2 | 4 | 8 |
| IU6 | | | 5 | | 2,5 | 5 |
| IU7 | 4 | | | 4 | 4 | 8 |
| IU8 | | | 15 | | 7,5 | 15 |
| IU9 | | | | 3 | 1,5 | 3 |
| IU10 | 4 | 10 | | | 7 | 14 |
| IU11 | 8 | | | | 4 | 8 |
| IU12 | | | | 3 | 1,5 | 3 |
| Ukupno: | 36 | 27 | 20 | 17 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Course Book. Pearson
2. Rogers, J. (2012): 3rd Edition Intermediate Market Leader – Business English Practice File. Pearson

Dopunska literatura

1. Ashley, A. (2003): A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press
2. Babić, A. (2009): Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Brieger, N., Sweeney, S. (1994): The Language of Business English. Prentice Hall
4. Ivir, V. (2007): Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja. Zagreb: Školska knjiga
5. Mascull, B. (2002): Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press
6. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed.. Cambridge: Cambridge University Press
7. Oxford Business English Dictionary (2005): Oxford: Oxford University Press
8. Radoš – Meler (2002): Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu. Osijek: Ekonomski fakultet Osijek
9. Špiljak, V. (2000): Englesko-hrvatski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia
10. Špiljak, V. (2000): Hrvatsko-engleski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Osnove računovodstva | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 7 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Upoznati studente s osnovama računovodstva te omogućiti upravljanje računovodstvenim poslovima kroz razumijevanje logike računovodstvenog evidentiranja poslovanja i čitanja financijskih izvještaja. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM3 - Upravljanje računovodstvenim poslovima pravnih i fizičkih osoba IUM4 - Razlikovati i analizirati financijske izvještaje | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Utvrditi povezanost računovodstva s ostalim funkcijama u poduzeću IU2 - Utvrditi tijek računovodstvenog procesa u skladu s potrebama organizacije IU3 - Argumentirati provođenje računovodstvene etike IU4 - Analizirati poslovne knjige poduzetnika te utvrditi vjerodostojnost podataka u njima IU5 - Pripremiti knjigovodstvenu dokumentaciju za knjiženje IU6 - Knjižiti poslovne promjene u skladu sa zakonom i računovodstvenim standardima IU7 - Razlikovati računovodstvenu terminologiju knjiženja poslovnih promjena IU8 - Odabrati računovodstveni standard za knjiženje poslovnih promjena te argumentirati odabir IU9 - Sastaviti financijske izvještaje na temelju proknjiženih poslovnih promjena IU10 - Analizirati fiskalni sustav i poslove fiskalnog zahvaćanja | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Uvod i bilanca. Imovine, obveze i kapital. Bilančne promjene i konta. Knjigovodstveni proces, poslovne knjige i konta. Podjela računovodstva. Računovodstvo i ostale funkcije poduzeća. Obračun plaća. Kontrola i revizija. Računovodstvo troškova. Postrojenja, oprema i amortizacija. Inventura i računovodstvo poslovnog rezultata. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo u uvjetima inflacije. Budžetiranje. Računovodstvena etika. Financije. Porezni sustav. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Definiranje računovodstva. Podjela računovodstva | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Računovodstvo i ostale funkcije poduzeća, Načela I standardi. | 2 | 2 | 0 | IU2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|-----------------|
| Računovodstveni proces. | 2 | 2 | 0 | IU2 |
| Knjigovodstvene isprave | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Poslovne knjige | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Knjigovodstveni konto | 2 | 2 | 0 | IU5,IU7 |
| Bilančne promjene | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Računovodstveno praćenje poslovnih događaja-imovine. Amortizacija | 2 | 2 | 0 | IU6,IU8 |
| Računovodstvo praćenje obveza kapitala, | 2 | 2 | 0 | IU6,IU8 |
| 1.KOLOKVIJ | 0 | 2 | 0 | IU6,IU7,IU8 |
| Računovodstveno praćenje troškova poslovanja, rashoda, prihoda | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Obračun plaća. Inventura i računovodstvo poslovnog rezultata | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Upravljačko računovodstvo i računovodstvo u uvjetima inflacije. Sadržaj financijskih izvještaja | 2 | 2 | 0 | IU9 |
| Revizija financijskih izvještaja. Budžetiranje | 2 | 0 | 0 | IU9 |
| Porezni sustav. Analiza financijskih izvještaja | 2 | 2 | 0 | IU9,IU10 |
| Računovodstvena etika. | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| 2.KOLOKVIJ | 0 | 2 | 0 | IU6,IU7,IU8,IU9 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost na nastavi | Vježbe | Pismeni | Usmeni | Prag | Max. |
|-------|----------------------|--------|---------|--------|------|------|
| IU1 | 1 | 3 | | 2 | 3 | 6 |
| IU2 | 1 | 3 | | 4 | 4 | 8 |
| IU3 | 1 | 3 | | 4 | 4 | 8 |
| IU4 | 1 | 3 | | 4 | 4 | 8 |
| IU5 | 1 | 3 | | 4 | 4 | 8 |
| IU6 | 1 | 3 | 10 | | 7 | 14 |
| IU7 | 1 | 3 | 10 | | 7 | 14 |
| IU8 | 1 | 3 | 10 | | 7 | 14 |
| IU9 | 1 | 3 | 10 | | 7 | 14 |
| IU10 | 1 | 3 | | 2 | 3 | 6 |

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|-----|
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |
|---------|----|----|----|----|----|-----|

IZVANREDNE studente

| Ishod | Samostalni zadaci | Vježbe | Pisмени | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|-------------------|--------|---------|--------|------|------|
| IU1 | 1 | 3 | | 2 | 3 | 6 |
| IU2 | 1 | 3 | | 4 | 4 | 8 |
| IU3 | 1 | 3 | | 4 | 4 | 8 |
| IU4 | 1 | 3 | | 4 | 4 | 8 |
| IU5 | 1 | 3 | | 4 | 4 | 8 |
| IU6 | 1 | 3 | 10 | | 7 | 14 |
| IU7 | 1 | 3 | 10 | | 7 | 14 |
| IU8 | 1 | 3 | 10 | | 7 | 14 |
| IU9 | 1 | 3 | 10 | | 7 | 14 |
| IU10 | 1 | 3 | | 2 | 3 | 6 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Žager, K., Tušek, B., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Žager, L. (2016): Računovodstvo I, Računovodstvo za neračunovođe, HZRFD, Zagreb
2. Barišić, I., Brozović, M., Dečman, N., Ježovita, A., Novak, A., Pavić, I., (2016): Računovodstvo I, Priručnik za vježbe, HZRFD, Zagreb
3. Dražić-Lutitsky I., Gulin D., (2010): Računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
4. Broz Tominac S., Čevizović I., (2010): Računovodstvo-priručnik za vježbe. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Dopunska literatura

1. Anthony, R.N., Reece, J.S. (2004): Računovodstvo. Zagreb: RRIF

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Menadžment | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | mr.sc. Neven Garača v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Andrea Pavić univ.mag..oec. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 45+0+15 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Pripremiti studente da postanu menadžeri stjecanjem temeljnih znanja o tome što je menadžment, koji su njegovi poslovi i zadaci, kako ih treba obavljati i kako na to utječe okolina u kojoj menadžment djeluje. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Komentirati povezanost razina menadžmenta s ulogama i vještinama menadžera, značajke menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.</p> <p>IU2 - Razlikovati ključni doprinos pojedinih teorija menadžmenta menadžerskoj praksi, kao i ključne čimbenike poslovne i opće okoline i njihov utjecaj na poslovni svijet.</p> <p>IU3 - Primijeniti tehnike planiranja uvažavajući utjecaj čimbenika vanjske i unutarnje okoline na poslovanje poduzeća.</p> <p>IU4 - Identificirati različite oblike organizacijskog dizajna, kao i ovlasti i odgovornosti pojedine strateške razine.</p> <p>IU5 - Identificirati ključne determinante upravljanja ljudskim resursima kao i programe obuke djelatnika.</p> <p>IU6 - Objasniti specifične tehnike planiranja i analize posla, metode privlačenja i selekcije kandidata, sustave procjene radne uspješnosti, nagrađivanja i razvijanja ljudskih potencijala i radnih odnosa.</p> <p>IU7 - Komentirati važnost prenošenja vizije na zaposlenike kao i različite teorije i stilove vodstva.</p> <p>IU8 - Komentirati tehnike kontrole i izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Razine menadžmenta i znanja i vještine potrebne menadžerima. Povijesni razvoj menadžerske prakse i teorije. Okolina menadžmenta. Planiranje. Ovlast i odgovornost i organizacijski dizajn. Ključne aktivnosti upravljanja ljudskim resursima. Planiranje i analiza posla, metode privlačenja i selekcije kandidata, programi obuke djelatnika, sustavi nagrađivanja. Vođenje kao menadžerska funkcija: prenošenje vizije na članove organizacije, teorije i pristupi vodstvu, stilovi vodstva. Kontrola kao funkcija menadžmenta, tehnike kontrole i pokazatelji uspješnosti poslovanja. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|---|---|---|---|-----|
| Određenje menadžmenta. | 3 | 0 | 1 | IU1 |
| Izazovi modernog menadžmenta | 3 | 0 | 1 | IU1 |
| Teorije menadžmenta | 3 | 0 | 1 | IU2 |
| Okolina menadžmenta. | 3 | 0 | 1 | IU2 |
| Planiranje i strateško planiranje. | 3 | 0 | 1 | IU3 |
| Formuliranje strategije. | 3 | 0 | 1 | IU3 |
| Organizacijski dizajn. | 3 | 0 | 1 | IU4 |
| Menadžment ljudskih potencijala. | 3 | 0 | 1 | IU5 |
| Ciljevi menadžmenta ljudskih potencijala. | 3 | 0 | 1 | IU5 |
| Privlačenje i selekcija ljudskih potencijala. | 3 | 0 | 1 | IU6 |
| Materijalne i nematerijalne tehnike nagrađivanja. | 3 | 0 | 1 | IU6 |
| Vođenje, kao posebna funkcija menadžmenta. | 3 | 0 | 1 | IU7 |
| Teorije i stilovi vodstva. | 3 | 0 | 1 | IU7 |
| Uloga kontrole u procesu menadžmenta. | 3 | 0 | 1 | IU8 |
| Vrste kontrole i pokazatelji uspješnosti. | 3 | 0 | 1 | IU8 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Kolokvij 1/ Pismeni ispit | Kolokvij 2/ Pismeni ispit | Seminarski rad | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|--------|------------------------------|------------------------------|-------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU2 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU3 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU4 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU5 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU6 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU7 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU8 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| Ukupno | 28 | 28 | 24 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| ISHOD | Kolokvij 1/ Pismeni ispit | Kolokvij 2/ Pismeni ispit | Seminarski rad | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|--------|------------------------------|------------------------------|-------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU2 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU3 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU4 | 7 | | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU5 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU6 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU7 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| IU8 | | 7 | 3 | 2,5 | 6,25 | 12,5 |
| Ukupno | 28 | 28 | 24 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji veći ili jednak pragu.

Obavezna literatura

1. Garača, N., (2014): 1,2,3,4... Menadžment, Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica

Dopunska literatura

1. Certo, T., Certo, S., (2008): Moderni menadžment, 10. Izdanje, Mate d.o.o., Zagreb
2. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N., (2008): Suvremeni menadžment, Školska knjiga, Zagreb
3. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki-Vokić, N., (2008): Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Uvod u ICT tehnologije | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | mr.sc. Damir Vuk v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| <p>Upoznati studenta s osnovama informacijskih i komunikacijskih tehnologija. Upoznati ga s povijesnim razvojem kako bi se upoznao s ogromnim napretkom tih tehnologija. Postizanje svijesti o trenutnom stanju ICT kao i budućnosti, uz naglašavanje nekih bitnih paradigmi koje će u budućnosti igrati značajnu ulogu, kao što je npr. Internet of things. Dati studentu znanja iz osnova web tehnologija, te mu predočiti Internet kao komunikacijsku infrastrukturu nad kojom se prostire ogroman broj web usluga. Prikazati osnovne Internet usluge i protokole, kao što su DNS, TCP/IP.</p> | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Napraviti dijagram von Neumannove arhitekture te ga kritički prosuditi. IU2 - Analizirati povijesni razvoj ICT tehnologija te prosuditi mogućnosti budućeg razvoja istih IU3 - Identificirati i komentirati neke javne usluge dostupne putem Internet mreže IU4 - Analizirati utjecaj određenih protokola i usluga na funkcioniranje globalne Internet mreže ili lokalne računalne mreže (TCP/IP, HTTP, DNS, DHCP). IU5 - Koristiti osnovne alate za rad s multimedijским dokumentima.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>Uvod u povijest razvoja računala. Način rada računala, osnove arhitekture, von Neumannova arhitektura računala. Način izvođenja programa. Sistemski softver. Povijesni razvoj računalnih mreža. Osnove Interneta i mrežnih usluga. Osnovna načela web tehnologija. Multimedija, grafika, zvuk i video – integracija s ICT i programska potpora za manipuliranje tim sadržajima. Uloga baza podataka u računalnim sustavima.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Povijesni razvoj ICT | 2 | 0 | 0 | IU2 |
| Povijesni razvoj ICT | 2 | 0 | 0 | IU2 |

| | | | | |
|--|---|---|---|-----|
| Von Neumannova arhitektura - principi | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Von Neumannova arhitektura – jedinice i namjena | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Von Neumannova arhitektura - specifičnosti | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Strojni jezik i assembler | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Assembler – zbrajanje, oduzimanje, posmaci, rotacije | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Assembler adresiranje | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Prekidi , izuzeci | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Adresni modovi | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Internet i internetske usluge | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| Internet i internetske usluge | 2 | 0 | 0 | IU4 |
| Programske paradigme | 2 | 0 | 0 | IU5 |
| Softver otvorenog koda | 2 | 0 | 0 | IU5 |
| Uredski softver | 2 | 0 | 0 | IU5 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Prisustvo i aktivnost na nastavi | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Usmeni ispit | Prag (50%) | Max. (100%) |
|---------|----------------------------------|------------|------------|--------------|------------|-------------|
| IU1 | 4 | 7,5 | | 10 | 10,75 | 21,5 |
| IU2 | 4 | 7,5 | | 10 | 10,75 | 21,5 |
| IU3 | 4 | | 5 | 10 | 9,5 | 19 |
| IU4 | 4 | | 5 | 10 | 9,5 | 19 |
| IU5 | 4 | | 5 | 10 | 9,5 | 19 |
| UKUPNO: | 20 | 15 | 15 | 50 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

1. Jukić, O., Špoljarić M., Uvod u građu računala, VŠMTI, Virovitica, 2010
2. Jukić, O., Uvod u telekomunikacijske mreže, VŠMTI, Virovitica, 2013

Dopunska literatura

1. Ribarić, S., Građa računala, Algebra, Zagreb, 2011
2. Panian, Ž., i dr., Poslovni informacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010
3. Tanenbaum: Computer Networks, Prentice Hall, 2002

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovno komuniciranje | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+0+30 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| ? steći znanja o osnovama komunikacije i komunikacijskim vještinama ? upoznati studente s važnošću i ulogom komunikacije u ostvarivanju ciljeva poslovnih organizacija ? razviti svijest o sustavu osobnih vrijednosti, uvjerenja, mišljenja koja utječu na komunikaciju | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Analizirati osnovni komunikacijski model i njegove elemente pojam i povijesni razvoj komunikacije IU2 - Utvrditi i usporediti vrste i oblike komunikacije IU3 - Analizirati ulogu i važnost psiholoških determinanti IU4 - Integrirati multikulturalnu komunikaciju, poslovnu etiku i poslovni bonton u komunikacijski proces | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Poimanje komunikacije, vrste i oblici komunikacije. Komunikacijski model i elementi komunikacije. Psihološke determinante komunikacije. Analiza masovnih medija. Marketinška komunikacija. Pisana komunikacija. Prezentacija, sastanci i pregovori. Predstavljanje i upoznavanje. Poslovni bonton, poslovno odijevanje i poslovni ručak. Suradnja s medijima i imidž. Komunikacija i međuljudski odnosi. Uloga komunikacije u ostvarivanju konkurentskih prednosti. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Pojam i oblici komunikacije. Interdisciplinarnost i komunikacija (psihologija, etika, sociologija) | 4 | 0 | 0 | IU1 |
| Proces percepcije komunikacije | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| Poslovni bonton i norme lijepog ponašanja | 4 | 0 | 0 | IU1 |
| Predstavljanje, imidž, poslovni ručak i sastanak | 4 | 0 | 0 | IU2 |

| | | | | |
|--|---|---|---|-----|
| Odnosi s javnošću | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Analiza masovnih medija | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Marketinška komunikacija | 2 | 0 | 1 | IU2 |
| Poslovna etika i multikultura (etika, društvena odgovornost, karakteristični kulturni običaji) | 4 | 0 | 0 | IU4 |
| Kultura poslovnog komuniciranja (bonton, kultura dopisivanja, kultura tel. komuniciranja, internet kultura) | 2 | 0 | 2 | IU2 |
| Poslovno dopisivanje | 2 | 0 | 0 | IU2 |
| Karijera i komunikacija (samoodređenje, izgradnja karijere, životopis (CV), prijave za posao i intervju) | 2 | 0 | 2 | IU3 |
| Hrvatski standardni jezik u praksi (opća pravopisna norma) | 2 | 2 | 0 | IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente:

| Ishod | Aktivnost | Domaća zadaća | Seminarski rad | Demo.na stava | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag. min | max. |
|--------|-----------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|-----------|------|
| IU1 | 5 | | | | 10 | 10 | 10 | 25 |
| IU2 | | | 25 | 20 | | | 30 | 45 |
| IU3 | | | | | 10 | 10 | 15 | 25 |
| IU4 | | 5 | 5 | | | | 5 | 5 |
| Ukupno | 5 | 5 | 30 | 20 | 20 | 20 | 60 | 10 |

IZVANREDNE studente:

| Ishod | Aktivnost | Domaća zadaća | Seminarski rad | Demo.na stava | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag. min | max. |
|-------|-----------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|-----------|------|
| IU1 | | 5 | | | 10 | 10 | 10 | 25 |
| IU2 | | | 25 | 20 | | | 30 | 45 |
| IU3 | | | | | 10 | 10 | 15 | 25 |
| IU4 | | 5 | 5 | | | | 5 | 5 |

| | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|-----|
| Ukupno | 10 | 30 | 20 | 20 | 20 | 60 | 100 |
| Obavezna literatura | | | | | | | |
| 1. Vidak, I. (2019): Poslovno komuniciranje: recenzirani nastavni materijali. Dostupno na https://vuv.hr/wp-content/uploads/2019/09/Poslovno-komuniciranje-2019_.pdf 2. Fox, R. (2006): Poslovna komunikacija. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada 3. Kesić, T. (2003):Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio | | | | | | | |
| Dopunska literatura | | | | | | | |

| | | |
|---|---|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Organizacijsko ponašanje | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | Andrea Pavić univ.mag..oec. | |
| Status kolegija | Izborni | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+30 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upoznati studente s odrednicama odnosa pojedinca i organizacije, odnosa grupe i organizacije te organizacijskim promjenama i upravljanjem stresom. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| Nema | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - prosuditi odnos između stavova i ponašanja</p> <p>IU2 - prepoznati osnovne uzroke zadovoljstva poslom</p> <p>IU3 - objasniti čimbenike koje određuju osobnost neke osobe</p> <p>IU4 - kritički prosuditi kako dvoje ljudi mogu vidjeti istu stvar i tumačiti je različito</p> <p>IU5 - razumjeti kako percepcija utječe na proces odlučivanja</p> <p>IU6 - usporediti timove i grupe</p> <p>IU7 - procijeniti karakteristike učinkovitih timova</p> <p>IU8 - objasniti funkcije komunikacije u radnom odnosu</p> <p>IU9 - razumjeti što je konflikt i njegove uzroke</p> <p>IU10 - objasniti kako se sve može djelovati da se konflikt izbjegne</p> <p>IU11 - procijeniti izvore individualnog i organizacijskog otpora prema promjenama</p> <p>IU12 - razlikovati potencijalne izvore stresa</p> <p>IU13 - objasniti varijable individualnih razlika koje utječu na odnos stresa i učinka</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>UVOD U OP- Pojam i definiranje organizacijskog ponašanja. Discipline koje doprinose razvitku područja. Izazovi i prilike OP. Organizacijsko ponašanje u svjetskom kontekstu. POJEDINAC U ORGANIZACIJI- Osnove individualnog ponašanja. Stavovi i zadovoljstvo poslom. Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno odlučivanje. Motivacija. Oblikovanje poslova koji motiviraju. GRUPE U ORGANIZACIJI- Osnove grupnog ponašanja. Timski rad. Komunikacijski procesi u organizaciji. Moć i politika u organizaciji. Sukobi u organizaciji. ORGANIZACIJSKI SUSTAV- Temelji organizacijske strukture. Organizacijska kultura. Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima. Vrednovanje radnog učinka i sustavi nagrađivanja. ORGANIZACIJSKA DINAMIKA- Organizacijske promjene i upravljanje stresom.</p> | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | Ishodi učenja (šifra ishoda) |

| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
|---|------------|-------------------------------------|----------|--------------------|
| Uvodno predavanje- upoznavanje sa nastavnim sadržajem i radnim zadacima | 2 | 0 | 2 | |
| Uvod u organizacijsko ponašanje | 2 | 0 | 2 | IU1 |
| POJEDINAC I ORGANIZACIJA- Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno ponašanje | 2 | 0 | 2 | IU3 IU4 IU5 |
| POJEDINAC I ORGANIZACIJA-Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno ponašanje | 2 | 0 | 2 | IU3 IU4 IU5 |
| POJEDINAC I ORGANIZACIJA-Motivacija | 2 | 0 | 2 | IU2 |
| GRUPE U ORGANIZACIJI- Osnove grupnog ponašanja. Timski rad | 2 | 0 | 2 | IU6 |
| GRUPE U ORGANIZACIJI- Osnove grupnog ponašanja. Timski rad. | 2 | 0 | 2 | IU6 |
| GRUPE U ORGANIZACIJI-Komunikacijski procesi u organizaciji. | 2 | 0 | 2 | IU8 |
| GRUPE U ORGANIZACIJI- Vodstvo | 2 | 0 | 2 | IU7 IU8 |
| GRUPE U ORGANIZACIJI- Sukobi u organizaciji. Stres i upravljanje stresom. | 2 | 0 | 2 | IU9 IU10 IU12 IU13 |
| ORGANIZACIJSKI SUSTAV-temelji organizacijske strukture | 2 | 0 | 2 | |
| ORGANIZACIJSKI SUSTAV-organizacijska kultura | 2 | 0 | 2 | IU13 |
| ORGANIZACIJSKI SUSTAV-Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima | 2 | 0 | 2 | |
| ORGANIZACIJSKA DINAMIKA | 2 | 0 | 2 | IU11 |
| Rekapitulacija ostvarenih bodova | 2 | 0 | 2 | |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | PRISUSTVO | SEMINARSKA NASTAVA i aktivno sudjelovanje | Analiza slučaja | Pismeni ispit | Prag | Max. |
|-------|-----------|---|-----------------|---------------|------|------|
| IU1 | 0,8 | 1,9 | 5 | 2,3 | 5 | 10 |
| IU2 | 0,8 | 1,9 | 4 | 2,3 | 4,5 | 9 |
| IU3 | 0,8 | 1,9 | 4 | 2,3 | 4,5 | 9 |

| | | | | | | |
|--------|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| IU4 | 0,8 | 1,9 | | 2,3 | 2,5 | 5 |
| IU5 | 0,8 | 1,9 | 4 | 2,3 | 4,5 | 9 |
| IU6 | 0,8 | 1,9 | 5 | 2,3 | 5 | 10 |
| IU7 | 0,8 | 1,9 | | 2,3 | 2,5 | 5 |
| IU8 | 0,8 | 1,9 | 5 | 2,3 | 5 | 10 |
| IU9 | 0,8 | 1,9 | 4 | 2,3 | 4,5 | 9 |
| IU10 | 0,8 | 1,9 | | 2,3 | 2,5 | 5 |
| IU11 | 0,8 | 1,9 | | 2,3 | 2,5 | 5 |
| IU12 | 0,8 | 1,9 | 4 | 2,3 | 4,5 | 9 |
| IU13 | 0,8 | 1,9 | | 2,3 | 2,5 | 5 |
| UKUPNO | 10 | 25 | 35 | 30 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishod | Usmeni ispit | Analiza slu?aja 1 | Analiza slu?aja 2 | Pismeni ispit | Prag | Max. |
|--------|--------------|-------------------|-------------------|---------------|------|------|
| IU1 | | 1,9 | 5 | 2,3 | 4,6 | 9,2 |
| IU2 | | 1,9 | 4 | 2,3 | 4,1 | 8,2 |
| IU3 | | 1,9 | 4 | 2,3 | 4,1 | 8,2 |
| IU4 | 2 | 1,9 | | 2,3 | 3,1 | 6,2 |
| IU5 | | 1,9 | 4 | 2,3 | 4,1 | 8,2 |
| IU6 | | 1,9 | 5 | 2,3 | 4,6 | 9,2 |
| IU7 | 2 | 1,9 | | 2,3 | 3,1 | 6,2 |
| IU8 | | 1,9 | 5 | 2,3 | 4,6 | 9,2 |
| IU9 | | 1,9 | 4 | 2,3 | 4,1 | 8,2 |
| IU10 | 2 | 1,9 | | 2,3 | 3,1 | 6,2 |
| IU11 | 2 | 1,9 | | 2,3 | 3,1 | 6,2 |
| IU12 | | 1,9 | 4 | 2,3 | 4,1 | 8,2 |
| IU13 | 2 | 1,9 | | 2,3 | 3,1 | 6,2 |
| UKUPNO | 10 | 25 | 35 | 30 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

1. Prelas Kovačević, A., Organizacijsko ponašanje, autorizirana predavanja

Dopunska literatura

1. Robbins, S.P., Judge, A.T. (2009): Organizacijsko ponašanje, 12. izdanje, Zagreb: Mate d.o.o.
2. Sikavica, P. (2011): Organizacija. Zagreb: Školska knjiga d.d.

| | | |
|---|---|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovni engleski/njemački jezik III | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | Maja Resner prof., pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl., dr.sc. Valentina Papić Bogadi v.pred. | |
| Status kolegija | Izborni | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Razviti kompetencije kao što su sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Poslovni engleski/njemački jezik I Poslovni engleski/njemački jezik II | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Ispravno odabrati i koristiti idiome i ključni vokabular vezan uz poslovno komuniciranje</p> <p>IU2 - Pravilno koristiti sadašnja i prošla glagolska vremena (npr. pri opisivanju povijesnog razvoja neke tvrtke).</p> <p>IU3 - Formulirati i aktivno koristiti složenice vezane uz područje marketinga.</p> <p>IU4 - Primijeniti i upotrijebiti usvojene pojmove u raspravi o uspješnom komuniciranju.</p> <p>IU5 - Napisati službeni e-mail poslovne tematike koristeći pravilne formulacije i vokabular.</p> <p>IU6 - Raspravljati o različitim oblicima rizika pri poslovanju koristeći prikladni vokabular.</p> <p>IU7 - Analizirati tekst vezan uz različitosti poslovanja u različitim kulturama, te argumentirano izložiti prikladne poslovne savjete za poslovanje u Hrvatskoj ili u određenoj stranoj državi.</p> <p>IU8 - Na temelju odslušanog intervjua o temi iz područja marketinga izvesti zaključke/usporediti način poslovanja u Hrvatskoj i nekoj drugoj zemlji.</p> <p>IU9 - Postaviti hipoteze prije čitanja teksta i potvrditi ih analizom pročitanog.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| Idiomatski izrazi vezani uz komuniciranje; vokabular i nastavni materijali koji su dio nastavnih cjelina Communication, Building relationships, Job satisfaction, Success, Risk i Doing business internationally; Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect, Past Perfect, Past Perfect Continuous; nastavni materijali koji su dio nastavne cjeline International marketing, kolokacije, složene imenice i imeničke fraze; vokabular i jezični izrazi iz područja poslovnog komuniciranja; izrazi i jezične strukture potrebni za uspješnu pisanu komunikaciju, registar; vokabular i izrazi za opisivanje poslovnog rizika, adverbs of degree. | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Introduction to the course; Unit 1: What makes a good communicator?; adjectives for describing good/bad communicators | 1 | 2 | 0 | IU10 |
| Successful communication - discussion; adjectives practice; listening: Improving communications; E-mail: for and against | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4, IU5 |
| Idioms related to communicating; writing: linking ideas; writing a semi-formal email; speaking: telephoning | 1 | 2 | 0 | IU1, IU5 |
| International marketing; Unit 2: International marketing: discussion on brands; marketing word partnerships; listening: How to market internationally | 1 | 2 | 0 | IU3, IU8 |
| Noun compounds and noun phrases; writing: a formal email/letter; Unit 3: Building relationships: a quiz; vocabulary: describing relations | 1 | 2 | 0 | IU5, IU7 |
| Multi-word verbs; reading: How East is Meeting West/Doing Business Internationally | 1 | 2 | 0 | IU7, IU9 |
| Networking; revision: Units 1, 2, 3 | 1 | 2 | 0 | IU4, IU7 |
| Case study: customer satisfaction survey; I. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU7, IU9 |
| Success vocabulary; Prefixes; Unit 4: Success; reading: Carlos Slim; Listening: An interview with the MD of a technology development company | 1 | 2 | 0 | IU8, IU9 |
| Present and past tenses (Narrative tenses): Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Perfect, Past Simple | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Unit 5: Job satisfaction: discussing different motivational factors; vocabulary: synonyms and word-building | 1 | 2 | 0 | IU4, IU7 |
| Passives; writing: linkers, useful phrases and punctuation; listening and speaking: Cold calling | 1 | 2 | 0 | IU5, IU8 |
| Reaching agreement in a discussion; Unit 6: Risk: vocabulary: describing risk; reading: Internalisation: Risk or opportunity | 1 | 2 | 0 | IU6, IU9 |
| Adverbs of degree for describing graphs; practice: adverbs of degree; revision: Units 4, 5 and 6 | 1 | 2 | 0 | IU6 |
| Working across cultures: reading and discussion: II. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU7 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Doma?a zada?a | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|------------------|--------|------|------|
| IU1 | 10 | 2 | | 2 | 7 | 14 |
| IU2 | | 10 | | | 5 | 10 |
| IU3 | 8 | | | 2 | 5 | 10 |
| IU4 | | 6 | | 4 | 5 | 10 |
| IU5 | | | 10 | | 5 | 10 |
| IU6 | | 8 | | 3 | 5,5 | 11 |
| IU7 | 4 | 6 | | 3 | 6,5 | 13 |
| IU8 | 8 | | | 2 | 5 | 10 |
| IU9 | 6 | 6 | | | 6 | 12 |
| Ukupno: | 36 | 38 | 10 | 16 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Course Book. Pearson
2. Rogers, J. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Practice File. Pearson

Dopunska literatura

1. Ashley, A.(2003): A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press
2. Babić, A. (2009): Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Brieger, N., Sweeney, S. (1994): The Language of Business English. Prentice Hall
4. Ivir, V. (2007): Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja. Zagreb: Školska knjiga
5. Mascull, B. (2002): Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press
6. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed.. Cambridge: Cambridge University Press
7. Oxford Business English Dictionary (2005): Oxford: Oxford University Press
8. Radoš – Meler (2002): Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu. Osijek: Ekonomski fakultet Osijek
9. Špiljak, V. (2000): Englesko-hrvatski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia
10. Špiljak, V. (2000): Hrvatsko-engleski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovna statistika | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Vlado Halusek prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Alen Lančić mag.math. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+45+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Savladavanje temeljnih metoda i postupaka statističke analize potrebnih za samostalnu operativnu statističku analizu slučajeva iz realne poslovne prakse. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Planira jednostavnija statistička istraživanja.</p> <p>IU2 - Primjenjuje metode uređivanja i obrade podataka.</p> <p>IU3 - Procjenjuje parametre osnovnog skupa na temelju uzorka.</p> <p>IU4 - Primjenjuje funkcije MS Excel-a za obradu i interpretaciju rezultata istraživanja.</p> <p>IU5 - Određuje očekivanu vrijednost na temelju poznate distribucije vjerojatnosti.</p> <p>IU6 - Utvrđuje stupanj korelacije (povezanosti) između promatranih pojava.</p> <p>IU7 - Predviđa vrijednost promatrane varijable za buduće razdoblje na temelju trend-modela.</p> <p>IU8 - Interpretira pokazatelje analize vremenskog niza.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>Pojam i zadaća statistike. Statistička obilježja: pojam, vrste i karakteristike. Promatranje i prikupljanje podataka. Sređivanje podataka. Grafičko i tablično prikazivanje podataka. Srednje vrijednosti: aritmetička sredina, geometrijska sredina, harmonijska sredina, mod, medijan, kvartili. Mjere raspršenosti (disperzije): raspon varijacije, varijanca, standardna devijacija. Mjere asimetrije i zaobljenosti. Vjerojatnost, teorijske distribucije. Korelacija: linearna korelacija, korelacija ranga. Regresija: jednostruka linearna regresija, ocjena koeficijenata, odstupanja. Analiza vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje. Pojedinačni i skupni indeksi. Srednje vrijednosti. Linearni trend.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Pojam i zadaća statistike. Statistička obilježja: pojam, vrste i karakteristike. Promatranje i prikupljanje podataka. Sređivanje podataka. Grafičko i tablično prikazivanje podataka | 2 | 4+3 | 0 | IU1, IU2 |

| | | | | |
|---|---|-----|---|--|
| Srednje vrijednosti: aritmetička sredina, geometrijska sredina, harmonijska sredina | 2 | 2+2 | 0 | IU2 |
| Mod, medijan, kvartili | 2 | 2+3 | 0 | IU2 |
| Mjere raspršenosti (disperzije): raspon varijacije, varijanca, standardna devijacija. | 2 | 2+3 | 0 | IU2 |
| Mjere asimetrije i zaobljenosti | 2 | 2+2 | 0 | IU2 |
| Ponavljjanje dosadašnjeg gradiva | 2 | 0 | 0 | IU1,IU2 |
| Vjerojatnost, teorijske distribucije | 6 | 0 | 0 | IU5 |
| Analiza vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje. | 2 | 2+2 | 0 | IU8 |
| Pojedinačni i skupni indeksi. | 2 | 2 | 0 | IU8 |
| Linearni trend. | 4 | 2+2 | 0 | IU7 |
| Regresija: jednostruka linearna regresija, ocjena koeficijenata, odstupanja. | 2 | 2+2 | 0 | IU6 |
| Korelacija: linearna korelacija, korelacija ranga. | 0 | 2+2 | 0 | IU6 |
| Predrok | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Prisustvo | Excel vježbe | Domaća zadaća | Projekt | Pismeni | Usmeni | Prag | Max. |
|--------|-----------|--------------|---------------|---------|---------|--------|-------|--------|
| IU1 | 0.40 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 1.40 | 2.40 |
| IU2 | 0.40 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 6.00 | 2.00 | 5.40 | 10.40 |
| IU3 | 1.60 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 6.00 | 3.00 | 6.00 | 11.60 |
| IU4 | 1.60 | 6.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 0.00 | 5.60 | 13.60 |
| IU5 | 0.40 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 12.00 | 2.00 | 7.80 | 15.40 |
| IU6 | 0.40 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 12.00 | 2.00 | 7.80 | 15.40 |
| IU7 | 0.60 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 12.00 | 2.00 | 8.00 | 15.60 |
| IU8 | 0.60 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 12.00 | 2.00 | 8.00 | 15.60 |
| Ukupno | 6.00 | 8.00 | 5.00 | 8.00 | 60.00 | 13.00 | 50.00 | 100.00 |

Student je položio predmet ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Novo:

| Ishod | Excel vježbe | Domaća zadaća | Projekt | Pismeni | Usmeni | Max. | Prag |
|-------|--------------|---------------|---------|---------|--------|------|------|
|-------|--------------|---------------|---------|---------|--------|------|------|

| | | | | | | | |
|--------|-----|-----|-----|------|------|-------|------|
| IU1 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 1,0 |
| IU2 | 2,0 | 1,0 | 0,0 | 6,0 | 3,0 | 12,0 | 6,0 |
| IU3 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 6,0 | 3,0 | 10,0 | 5,0 |
| IU4 | 6,0 | 0,0 | 6,0 | 0,0 | 0,0 | 12,0 | 6,0 |
| IU5 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 12,0 | 3,0 | 16,0 | 8,0 |
| IU6 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 12,0 | 3,0 | 16,0 | 8,0 |
| IU7 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 12,0 | 3,0 | 16,0 | 8,0 |
| IU8 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 12,0 | 3,0 | 16,0 | 8,0 |
| Ukupno | 8,0 | 6,0 | 8,0 | 60,0 | 18,0 | 100,0 | 50,0 |

Obavezna literatura

1. M. Čižmešija, N.K. Živadinović (2012): Uvod u gospodarsku statistiku, priručnik, Element, Zagreb

Dopunska literatura

1. Galić, R. (2004): Vjerojatnost. Osijek: Elektrotehnički fakultet Osijek
2. Galić, R. (2004): Statistika. Osijek: Elektrotehnički fakultet Osijek
3. Šošić, I. (2006): Primjenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga (CD – programska podrška)
4. Šošić, I., Serdar, V. (2002): Uvod u statistiku. Zagreb: Školska knjiga
5. Rozga, A. (1997): Statistika za ekonomiste. Split: Ekonomski fakultet Split

| | | | | |
|--|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | E-Business | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | mr.sc. Damir Vuk v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 45+15+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Upoznati studente sa oblicima i karakteristikama e-biznisa, sa njegovim značajem za gospodarske i druge organizacije te sa principima njegova razvoja. Kroz praktičnu nastavu (vježbe) omogućiti studentima da savladaju osnovna znanja i vještine u koncipiranju i oblikovanju web-mjesta. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM19 - Razvijati web projekte uz osnovno korištenje elemenata HTML/CSS-a | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Definirati temeljne pojmove iz područja e-biznisa, te njegove osnovne tehnološke pretpostavke - objasniti značaj e-biznisa za organizacije.</p> <p>IU2 - Razlikovati različite oblike e-biznisa, te znati objasniti njihove karakteristike i namjenu u praktičnoj primjeni</p> <p>IU3 - Koristiti osnovne elemente HTML/CSS-a.</p> <p>IU4 - Samostalno izraditi jednostavnije web-stranice.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Uvod, pojam e-biznisa. Internet i internetski servisi. HTML. E-mail. Tipovi i oblici web –mjesta, karakteristike, namjena. Principi izgradnje web-mjesta. Web usability – uporabljivost webmjesta. Glavna web stranica. Nielsenovi principi izgradnje web mjesta. Primjeri slučajeva iz prakse. Internet marketing. Analiza slučajeva najbolje prakse. Sigurnost i zaštita u ebiznisu. EU-HR dimenzija e businessa. Izrada i analiza studentskih ebiz – projekata. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvod u pojam i značaj elektroničkog poslovanja | 3 | 1 | 0 | IU1, IU3 |
| Internet: nastanak, tehničke karakteristike, koncepti | 3 | 1 | 0 | IU1, IU3 |
| Internetske usluge – pojam i vrste | 3 | 1 | 0 | IU1, IU3 |
| Internetske usluge- e-mail | 3 | 1 | 0 | IU1, IU3 |

| | | | | |
|--|---|---|---|----------|
| Internetske usluge-WWW: HTML | 3 | 1 | 0 | IU1, IU3 |
| Oblici web mjesta – vrste, karakteristike, namjena | 3 | 1 | 0 | IU1, IU3 |
| Web uporabljivost (web usability) | 3 | 1 | 0 | IU1, IU3 |
| Principi izgradnje web mjesta /stranice | 3 | 1 | 0 | IU2, IU3 |
| Značajke elektroničkog poslovanja | 3 | 1 | 0 | IU2, IU3 |
| Internet marketing | 3 | 1 | 0 | IU2, IU3 |
| Internet marketing | 3 | 1 | 0 | IU2, IU3 |
| Digitalna ekonomija – pojam i karakteristike | 3 | 1 | 0 | IU2, IU3 |
| Digitalna ekonomija – dig. disrupcija, dig. transformacija | 3 | 1 | 0 | IU2, IU3 |
| Sigurnost i zaštita e-poslovanja | 3 | 1 | 0 | IU2, IU3 |
| Analiza web projekata | 3 | 1 | 0 | IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Prisustvo i aktivnost na nastavi | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Projekt - web stranica | Blic testovi | Prag (50%) | Max. (100%) |
|---------|----------------------------------|------------|------------|------------------------|--------------|------------|-------------|
| IU1 | 1 | 30 | | 0 | 2 | 16,5 | 33 |
| IU2 | 1 | | 30 | | 2 | 16,5 | 33 |
| IU3 | 1 | | | 0 | 12 | 6,5 | 13 |
| IU4 | 1 | | | 20 | | 10,5 | 21 |
| UKUPNO: | 4 | 30 | 30 | 20 | 16 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

1. Chaffey, D. (2015): E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, 4th Edition, Pearson Education Limited
2. Vuk, D. (2013): E-business – autorizirana predavanja. Virovitica: VŠMTI
3. Vuk, D., Ćiriković, E. (2013): E-business – priručnik za laboratorijske vježbe, Virovotica: VŠMTI

Dopunska literatura

4. Šimunić, M., Galičić, V. (2006): Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment
5. Panian, Ž. (2003): Izazovi elektroničkog poslovanja. Zagreb: Narodne novine
6. Panian, Ž. (2000): Internet i malo poduzetništvo. Zagreb: Informator
7. Internetski izvori

| | | | | |
|--|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poduzetništvo | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Ema Sesvečan mag.oec. | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 45+0+15 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Upoznati studenta sa osnovnim načelima poduzetništva. Kroz obradu primjera iz prakse te usvajanjem osnovnih načela poduzetništva razviti poduzetnički način razmišljanja. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - objasniti osnovne teorije i škole poduzetništva</p> <p>IU2 - objasniti vrste poduzetništva</p> <p>IU3 - utvrditi osnovne osobine poduzetnika</p> <p>IU4 - utvrditi mogućnosti pokretanja poduzetničkog poduhvata temeljem primjene metoda kreiranja poduzetničkih ideja te odrediti vještine potrebne za uspješno generiranje poduzetničkih ideja</p> <p>IU5 - komentirati i analizirati karakteristike pojedinih oblika poduzetničke infrastrukture</p> <p>IU6 - razraditi potrebne elemente poslovne skice s obzirom na obilježja poslovne prilike koja se ocjenjuje</p> <p>IU7 - usporediti i odabrati moguće izvore financiranja novog poslovnog poduhvata</p> <p>IU8 - analizirati i kritički komentirati različite opcije ulaska u poduzetništvo</p> <p>IU9 - analizirati temeljne teorije poslovne etike, opisati njihove značajke i važnost primjene te argumentirati stajališta o potrebi proučavanja i primjene poslovne etike u različitim poslovnim situacijama</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>Pojam i teorije poduzetništva. Čimbenici koji utječu na poduzetništvo. Poslovna ideja. Poduzetnički projekt. Ocjena učinkovitosti. Istraživanje tržišta. Segmentiranje tržišta i analiza konkurenata. Razvijanje novih proizvoda i usluga. Linije, marke, distribucija i pakiranje proizvoda. Alternative u kreiranju poslovnih opcija. Poduzetnička infrastruktura. Poduzetnička strategija. Funkcija menadžmenta u poduzetništvu. Financiranje poduzetničkog poduhvata.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvod u poduzetništvo | 3 | 0 | 1 | IU1 |
| Vrste poduzetništva | 3 | 0 | 1 | IU2 |

| | | | | |
|--|---|---|---|-----|
| Uloga poduzetništva u nacionalnoj ekonomiji | 3 | 0 | 1 | IU2 |
| Osobine poduzetnika I menadžera | 3 | 0 | 1 | IU3 |
| Izvori I generiranje ideja za poduzetnike | 3 | 0 | 1 | IU4 |
| Izvori I generiranje ideja za poduzetnike | 3 | 0 | 1 | IU4 |
| Poduzetnički proces | 3 | 0 | 1 | IU4 |
| Planiranje poduzetničkog pothvata i izrada poslovnog plana | 3 | 0 | 1 | IU6 |
| Planiranje poduzetničkog pothvata i izrada poslovnog plana | 3 | 0 | 1 | IU6 |
| Poduzetničko okružje | 3 | 0 | 1 | IU5 |
| Poduzetnička infrastruktura | 3 | 0 | 1 | IU5 |
| Poslovne opcije ulaska u poduzetništvo | 3 | 0 | 1 | IU7 |
| Poslovne opcije ulaska u poduzetništvo | 3 | 0 | 1 | IU8 |
| Planiranje poduzetničkog pothvata i izrada poslovnog plana | 3 | 0 | 1 | IU6 |
| Etika u poduzetništvu | 3 | 0 | 1 | IU9 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITI studenti

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | Aktivnost na nastavi | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|----------------|----------------------|--------------|------|-------|
| IU1 | 4,88 | 0 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU2 | 4,88 | 0 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU3 | 4,88 | 0 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU4 | 4,88 | 0 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU5 | 0 | 4,88 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU6 | 0 | 4,88 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU7 | 0 | 4,88 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU8 | 0 | 4,88 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU9 | 0 | 4,88 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| Ukupno: | 22 | 22 | 20 | 9 | 27 | 50 | 100 |

IZVANREDNI studenti

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski | Samostalni | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|-------|------------|------------|------------|------------|--------------|------|------|
|-------|------------|------------|------------|------------|--------------|------|------|

| | | | rad | zadaci | | | |
|---------|------|------|------|--------|------|------|-------|
| IU1 | 4,88 | 0 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU2 | 4,88 | 0 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU3 | 4,88 | 0 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU4 | 4,88 | 0 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU5 | 0 | 4,88 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU6 | 0 | 4,88 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU7 | 0 | 4,88 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU8 | 0 | 4,88 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| IU9 | 0 | 4,88 | 2,22 | 1 | 3,01 | 5,55 | 11,11 |
| Ukupno: | 22 | 22 | 20 | 9 | 27 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

1. Ribić, D., Nikolina P.P. (2020): Osnove poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb.
2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (2008): Poduzetništvo. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Bedeković, V., Oberman-Peterka, S., Delić, A. Prelas Kovačević, A., Tubić, D., Tomljenović, Lj., Stilin, A. Tolušić, E., Kadlec, Ž., Bakan, R., Jaković, B. Vidak, I., Kostanjevac, M., Špeh, I., Ciriković, E.,(2016): Uvod u poduzetništvo, Virovitica, VSMTI

Dopunska literatura

| | | |
|---|---|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Marketing | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | Ema Sesvečan mag.oec. | |
| Status kolegija | Izborni | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upoznati studenta sa marketingom kao suvremenom tržišnom koncepcijom. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| Nema | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - objasniti osnovne pojmove u marketingu</p> <p>IU2 - protumačiti ulogu i važnost marketinga u društvu i na globalnom tržištu</p> <p>IU3 - utvrditi značaj, svrhu i funkcioniranje marketing - informacijskog sustava</p> <p>IU4 - opisati proces nastanka i razvoja marketinga te njegovu ulogu u suvremenom poslovanju</p> <p>IU5 - vrednovati razvoj marketinškog spleta</p> <p>IU6 - utvrditi karakteristike proizvoda ili usluge i argumentirano promišljati o upravljanju proizvodom ili uslugom u pojedinoj fazi životnog ciklusa</p> <p>IU7 - utvrditi ključne čimbenike pri određenju cijene i odabrati adekvatan pristup određenja cijene na zadanom primjeru</p> <p>IU8 - kritički analizirati korake u razvoju učinkovite komunikacije i argumentirano promišljati o važnosti oglašavanja, unapređenja prodaje i odnosa sa javnošću</p> <p>IU9 - argumentirano promišljati o važnosti marketinških kanala te preporučiti primjeren način upravljanja istima</p> <p>IU10 - analizirati faze procesa istraživanja</p> <p>IU11 - vrednovati informacije koje uzrokuju promjene u poslovanju prilagođene prema potrošačima korištenjem metode ispitivanja i kvalitetnim formiranjem upitnika</p> <p>IU12 - prosuditi i odabrati prema važnosti relevantne informacije iz internih i eksternih izvora</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Poimanje marketinga kao suvremene tržišno usmjerene koncepcije razmjene. Nastanak i razvoj marketinga, zadaci i njegova primjena u gospodarstvu i društvu. Ciljevi marketinga, aktivnosti i procesi za njegovo ostvarivanje. Potrebe, želje i motivi ponašanja kupaca i potrošača. Uloga, značaj i metode istraživanja tržišta i marketinški informacijski sustav. Planiranje marketinških aktivnosti. Segmentacija tržišta potražnje i diferenciranje proizvoda i usluga. Organizacija marketinških funkcija i aktivnosti. Elementi i činitelji marketinškog spleta-miksa. Upravljanje marketinškom spletom.</p> | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Analiza osnovnih pojmova u marketingu | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Ulog i važnost marketinga u društvu i na globalnom tržištu | 2 | 0 | 0 | IU2 |
| Značaj, svrha i funkcioniranje marketing - informacijskog sustava | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| Proces nastanka i razvoja marketinga te njegova uloga u suvremenom poslovanju | 2 | 0 | 7 | IU4 |
| Razvoj marketinškog spleta | 2 | 0 | 8 | IU5 |
| Karakteristike proizvoda ili usluge | 2 | 0 | 0 | IU6 |
| Ključni čimbenici pri određenju cijene | 2 | 0 | 0 | IU7 |
| Koraci u razvoju učinkovite komunikacije | 2 | 0 | 0 | IU8 |
| Oglašavanje, unapređenje prodaje i odnosi sa javnošću | 2 | 0 | 0 | IU8 |
| Marketinški kanali i distribucija | 2 | 0 | 0 | IU9 |
| Faze procesa istraživanja | 2 | 0 | 0 | IU10 |
| Faze procesa istraživanja | 2 | 0 | 0 | IU10 |
| Metode ispitivanja | 2 | 0 | 0 | IU11 |
| Formiranje upitnika | 2 | 0 | 0 | IU11 |
| Prosuditi i odabrati prema važnosti relevantne informacije iz internih i eksternih izvora | 2 | 0 | 0 | IU12 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITI STUDENTI

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | Prisustvo i aktivnost na nastavi | Usmeni | Prag | Max. |
|-------|------------|------------|----------------|----------------------------------|--------|------|------|
| IU1 | 3,33 | | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU2 | 3,33 | | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |

| | | | | | | | |
|---------|------|------|----|------|------|-------|-------|
| IU3 | 3,33 | | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU4 | 3,33 | | 15 | 0,83 | 1,66 | 10,41 | 20,82 |
| IU5 | 3,33 | | 15 | 0,83 | 1,66 | 10,41 | 20,82 |
| IU6 | 3,33 | | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU7 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU8 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU9 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU10 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU11 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU12 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| Ukupno: | 20 | 20 | 30 | 10 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNI STUDENTI

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | Samostalni zadaci | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|----------------|-------------------|--------|-------|-------|
| IU1 | 3,33 | | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU2 | 3,33 | | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU3 | 3,33 | | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU4 | 3,33 | | 15 | 0,83 | 1,66 | 10,41 | 20,82 |
| IU5 | 3,33 | | 15 | 0,83 | 1,66 | 10,41 | 20,82 |
| IU6 | 3,33 | | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU7 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU8 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU9 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU10 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU11 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| IU12 | | 3,33 | | 0,83 | 1,66 | 2,91 | 5,83 |
| Ukupno: | 20 | 20 | 30 | 10 | 20 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

1. Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (2006): Osnove marketinga. Zagreb: Mate i ZŠEM

Dopunska literatura

1. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM
2. Rocco, F. (2000): Marketinško upravljanje. Zagreb: Školska knjiga
3. Kotler, Ph. (2001): Upravljanje marketingom: Analiza, planiranje, primjena i kontrola. Zagreb: Mate i ZŠEM
4. Renko, N. (2005): Strategije marketinga. Zagreb: Ljevak
5. Kesić, T., (2003): Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio

| | | | | |
|--|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovna organizacija | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Andrea Pavić univ.mag..oec. | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Upoznati studenta sa osnovama organizacije odnosno s osnovnim elementima koji na nju utječu, oblikuju te pomoću kojih se ona formira. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Razlikovati osnovne pojmove kojima se određuje organizacija, njena uloga, obilježja i specifičnosti.</p> <p>IU2 - Pravilno analizirati brojne činitelje koji utječu na organizaciju kao i na formiranje organizacijske strukture.</p> <p>IU3 - Analizirati važnost svih elemenata koji utječu na organizacijsku strukturu.</p> <p>IU4 - Pravilno analizirati univerzalne probleme s kojima se suočava organizacija</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>Osnove organizacije; pojam i definicije organizacije, ciljevi, vrste, uloga i značenje. Organizacijska načela i metode. Faktori oblikovanja organizacije; Unutrašnji faktori organizacije (ciljevi i strategija; zadaci i tehnologija; veličina; životni ciklus organizacije; zaposleni). Vanjski faktori organizacije (institucionalni uvjeti; integracijski procesi; tržište); razvoj znanosti i tehnike. Organizacijska struktura. Organizacija elemenata organizacijske strukture. Menadžment; pojam i definiranje; odnos menadžmenta i vođenja; razine menadžmenta i odlučivanje. Organizacijska dinamika; pojam i definiranje promjena. Faktori i vrste promjena; organizacijska kultura. Konflikti u organizaciji; upravljanje konfliktima. poduzeće kao objekt organizacije. Pojam i definiranje poduzeća (poduzetništvo, poduzetnik, pravni oblici). Organizacija i raščlanjivanje funkcija; funkcija istraživanja i studija proizvoda. Rješavanje organizacijskih problema. Istraživanje i oblikovanje organizacije; razvoj organizacije.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvodno predavanje. Osnove organizacije; pojam i definicije organizacije, ciljevi, vrste. | 2 | 0 | 1 | IU1 |
| Faktori oblikovanja organizacije; Unutarnji faktori organizacije | 2 | 0 | 1 | IU2 |

| | | | | |
|--|---|---|---|-----|
| Vanjski faktori organizacije | 6 | 0 | 3 | IU2 |
| Organizacijska struktura i organizacija elemenata organizacijske strukture | 4 | 0 | 2 | IU2 |
| Menadžment; pojam i definiranje; odnos menadžmenta i vođenja; razine menadžmenta i odlučivanje | 4 | 0 | 2 | IU2 |
| Organizacijska dinamika; pojam i definiranje promjena. Faktori i vrste promjena | 4 | 0 | 2 | IU4 |
| Organizacijska kultura. | 4 | 0 | 2 | IU4 |
| Konflikti u organizaciji; upravljanje konfliktima | 4 | 0 | 2 | IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Prisustvo | Seminarska nastava i aktivno sudjelovanje | Analiza slučaja | Pismeni ispit | Prag | Max |
|--------|-----------|---|-----------------|---------------|-------|------|
| IU1 | 2,5 | 10 | 5 | 10 | 13,75 | 27,5 |
| IU2 | 2,5 | 5 | 10 | 10 | 13,75 | 27,5 |
| IU3 | 2,5 | 5 | 25 | | 16,25 | 32,5 |
| IU4 | 2,5 | 5 | 20 | 10 | 18,75 | 37,5 |
| UKUPNO | 10 | 25 | 35 | 30 | 50 | 100 |

IZVANREDNI studenti

| ISHOD | Usmeni ispit | Analiza slučaja 1 | Analiza slučaja 2 | Pismeni ispit | Prag | Max |
|--------|--------------|-------------------|-------------------|---------------|-------|------|
| IU1 | 2,5 | 10 | 5 | 10 | 13,75 | 27,5 |
| IU2 | 2,5 | 5 | 10 | 10 | 13,75 | 27,5 |
| IU3 | 2,5 | 5 | 25 | | 16,25 | 32,5 |
| IU4 | 2,5 | 5 | 20 | 10 | 18,75 | 37,5 |
| UKUPNO | 10 | 25 | 35 | 30 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

- Autorizirana skripta
- Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (2004): Organizacija. Varaždin: TIVA - Tiskara

Dopunska literatura

- Sikavica, P. (2011): Organizacija. Zagreb: Školska knjiga

| | | |
|--|---|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovni engleski/njemački jezik IV | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | Maja Resner prof., pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl., dr.sc. Valentina Papić Bogadi v.pred. | |
| Status kolegija | Izborni | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Razviti kompetencije kao što su sposobnost razumijevanja i ispravne uporabe modernog engleskog jezika u govoru i pisanju u poslovnoj komunikaciji. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Poslovni engleski/njemački jezik I Poslovni engleski/njemački jezik II | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Argumentirano koristiti pojmove i ključni vokabular struke iz područja menadžmenta, financija i upravljanja odnosima s klijentima</p> <p>IU2 - Aktivno koristiti modalne glagole u simuliranom jezičnom diskursu, opravdati odabir korištenog modalnog glagola</p> <p>IU3 - Aktivno koristiti složene pridjeve, razlučiti njihovo značenje prema značenju prefiksa</p> <p>IU4 - Formulirati hipotetičke tvrdnje koristeći pogodbene rečenice</p> <p>IU5 - Napisati formalno poslovno pismo koristeći odgovarajuće strukture i vokabular, referirajući se na prethodno primljenu korespondenciju</p> <p>IU6 - Kreirati kratku poslovnu prezentaciju, prezentirati proizvod ili uslugu koristeći prikladne formulacije i vokabular</p> <p>IU7 - Rangirati prioritete na temelju danih informacija i argumentiranom raspravom izabrati opcije rješavanja problema</p> <p>IU8 - Analizirati tekstove ili audio-zapise koji uključuju ključni vokabular vezan uz poslovnu tematiku iz područja menadžmenta</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| Vokabular i jezični izrazi iz područja menadžmenta, financija i upravljanja odnosima s klijentima, materijali koji su dio nastavnih cjelina Management styles, Raising finance, Customer service, Team building, Crisis management i Mergers and acquisitions; Modal perfect; prefiksi s negacijskim značenjem; 1st, 2nd i 3rd Conditional, mješoviti tipovi pogodbenih rečenica i pogodbeni veznici; izrazi i jezične strukture potrebne za pisanje formalnog emaila i pisma; izrazi i jezične strukture potrebne za kreiranje poslovne prezentacije; vokabular, izrazi i jezične strukture potrebni za uspješno raspravljanje i pregovaranje. | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|--|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Introduction to the course; Business culture in Croatia; Unit 7: Management styles; vocabulary: Management qualities; listening: Successful managers; reading: Anna Wintour/Jim Buckmaster | 1 | 2 | 0 | IU1, IU8 |
| Skills: Presentations; grammar: Text reference; case study: S&L: Selig and Lind | 1 | 2 | 0 | IU6, IU8 |
| Text reference: pronouns, demonstratives, 'it' as an 'empty' subject; Unit 8: Team Building; vocabulary practice: Prefixes; listening: Building successful teams; reading: New ways of team building; grammar: Modal perfect | 1 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU8 |
| Prefixes; skills: Resolving conflict; case study: Motivating the sales team | 1 | 2 | 0 | IU3, IU5, IU7 |
| Modal perfect; Unit 9: Raising finance; vocabulary: Financial terms; listening: Ways to raise money; reading: Finding finance; grammar: Dependent prepositions | 1 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU8 |
| Negotiating; Mini-presentations; case study: Last throw of the dice | 1 | 2 | 0 | IU6, IU7 |
| Working across cultures: Managing international teams; revision: Units 7,8,9 | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4, IU8 |
| Customer service; I. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU1, IU8 |
| Gerunds; Unit 10: Customer service; vocabulary: Complaints; listening: Customer service; reading: Changing customer service | 1 | 2 | 0 | IU1, IU7, IU8 |
| Skills: Active listening; case study: Hurrah Airlines | 1 | 2 | 0 | IU8 |
| Unit 11: Crisis management; vocabulary practice: Handling crises; listening: Dealing with crises; reading: Dealing with crises | 1 | 2 | 0 | IU7, IU8 |
| Conditionals; skills: Asking and answering difficult questions | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| Unit 12: Mergers and acquisitions; vocabulary: describing mergers and acquisitions; listening: Making acquisitions; reading: Acquiring a green business | 1 | 2 | 0 | IU1 |
| Prediction and probability; revision: Units 10,11,12 | 1 | 2 | 0 | IU2, IU6, IU8 |
| International negotiations; II. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU4, IU7 |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu | | | | |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. | | | | |
| Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za: | | | | |

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Doma?a zada?a | Prezentiranj e | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|------------------|-------------------|--------|------|------|
| IU1 | 10 | 12 | | | | 11 | 22 |
| IU2 | 6 | | | | 2 | 4 | 8 |
| IU3 | 9 | | | | | 4,5 | 9 |
| IU4 | | 6 | | | 4 | 5 | 10 |
| IU5 | | | 10 | | | 5 | 10 |
| IU6 | | | | 5 | | 2,5 | 5 |
| IU7 | | | | | 4 | 2 | 4 |
| IU8 | 16 | 16 | | | | 16 | 32 |
| Ukupno: | 41 | 34 | 10 | 5 | 10 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Obavezna literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Course Book. Pearson
2. Rogers, J. (2011): 3rd Edition Upper Intermediate Market Leader – Business English Practice File. Pearson

Dopunska literatura

1. Ashley, A. (2003): A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press
2. Babić, A. (2009): Englesko-hrvatski i hrvatsko engleski ekonomski rječnik. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Fabre, E. (2007): Professional English in Use, ICT. Cambridge: Cambridge University Press
4. Ivir, V. (2007): Hrvatsko-engleski rječnik poslovno administrativnog nazivlja. Zagreb: Školska knjiga
5. Mascull, B. (2002): Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press
6. Oxford Business English Dictionary (2005): Oxford University Press
7. Pilbeam, A. (2000): Market Leader, International Management. Pearson Education Limited
8. Strutt, P. (1992): Longman Business English Usage. New York: Longman
9. Špiljak, V. (2000): Englesko-hrvatski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia
10. Špiljak, V. (2000): Hrvatsko-engleski poslovni rječnik. Zagreb: Masmedia

| | | |
|---|---|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Financijski menadžment | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Jukić univ.mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upoznati studenta sa osnovama financijskog menadžmenta te sa teorijom i praksom financiranja velikih i malih poduzeća. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM4 - Razlikovati i analizirati financijske izvještaje IUM12 - Utvrditi specifičnosti financijskih tržišta i institucija | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Prezentirati i povezati osnovne pojmove financijskog menadžmenta, strukture i funkcije na razini financijskog sustava i financija poduzeća</p> <p>IU2 - Utvrditi mikro i makro okruženje te pregled financijskog sustava.</p> <p>IU3 - Argumentirati ključne značajke kratkoročnog, srednjoročnog i dugoročnog financiranja u uvjetima hrvatske gospodarske prakse.</p> <p>IU4 - Utvrditi pojmove dionica, obveznica, zadužnica i trezorskih zapisa te procijeniti njihove vrijednosti i procedure njihove emisije.</p> <p>IU5 - Izračunati vrijednosti dionica, obveznica, premije rizika, očekivani prinos, novčane tokove, razdoblje povrata, indeks profitabilnosti.</p> <p>IU6 - Utvrditi realnu vrijednost novca i utjecaj inflacije na cijenu kapitala.</p> <p>IU7 - Izračunati vremensku vrijednost novca (buduću i sadašnju vrijednost nekog iznosa ili više periodičnih uplata/isplata).</p> <p>IU8 - Procijeniti rizik projekta i odabrati optimalnu investiciju</p> <p>IU9 - Analizirati pokazatelje proizašle iz analize financijskih izvještaja.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| Cilj poslovanja i oblici poslovnog organiziranja. Koncept vremenske vrijednosti novca (diskontiranje i ukamaćivanje, buduća vrijednost, sadašnja vrijednost, vremenska vrijednost višestrukih gotovinskih tijekova). Rizik, povrat i model za određivanje cijene uloženog kapitala (rizik i financijski menadžment, rizik, distribucija vjerojatnosti i mjere disperzije). Financijsko okruženje poduzeća. Financijski sustav u gospodarstvu. Financijska tržišta. Vrednovanje i financijski menadžment. Donošenje odluka o financiranju (odluke o financiranju, efikasnost financijskih tržišta, financiranje iz dugoročnih izvora). Struktura kapitala i politika dividendi. Planiranje kapitalnih ulaganja. Procjena rizika investicijskih projekata. Kratkoročni financijski menadžment. Menadžment radnog kapitala, kratkoročni izvori financiranja. Menadžment gotovine, menadžment potraživanja, menadžment zaliha. Analiza financijskih izvješća. | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|--|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvodno predavanje i upoznavanje sadržaja kolegija, pojmovno određenje financijskog menadžmenta | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Oblici poslovnog organiziranja i ciljevi poslovanja, analiza financijskih izvješća | 3 | 2 | 0 | IU2,IU9 |
| Koncept vremenske vrijednosti novca (diskontiranje i ukamaćivanje, sadašnja vrijednost, buduća vrijednost) | 3 | 2 | 0 | IU6,IU7,IU9 |
| Koncept vremenske vrijednosti novca (vremenska vrijednost višestrukih gotovinskih tijekova) | 2 | 2 | 0 | IU6,IU7 |
| Rizik, povrat i model za određivanje cijene uloženog kapitala (rizik i financijski menadžment, distribucija vjerojatnosti, mjere disperzije) Sadašnja i buduća vrijednost | 2 | 2 | 0 | IU7,IU8 |
| Rizik, povrat i model za određivanje cijene uloženog kapitala (rizik i financijski menadžment, distribucija vjerojatnosti, mjere disperzije) Izračunavanje anuiteta | 2 | 2 | 0 | IU7,IU8 |
| Vrednovanje i financijski menadžment | 2 | 2 | 0 | IU4,IU5 |
| 1.KOLOKVIJ | 0 | 2 | 0 | IU5,IU6,IU7,IU8,IU9 |
| Donošenje odluka o financiranju (odluke o financiranju, efikasnost financijskih tržišta, financiranje iz dugoročnih izvora) | 2 | 2 | 0 | IU3 |
| Struktura kapitala i politika dividendi, planiranje kapitalnih ulaganja | 2 | 2 | 0 | IU4,IU5 |
| Procjena rizika investicijskih projekata | 2 | 2 | 0 | IU8 |
| Kratkoročni financijski menadžment (Menadžment radnog kapitala, Kratkoročni izvori financiranja) | 2 | 2 | 0 | IU3,IU5 |
| Kratkoročni financijski menadžment (Menadžment gotovine). Novčani tokovi | 2 | 2 | 0 | IU3,IU5 |
| Kratkoročni financijski menadžment (Menadžment potraživanja) | 2 | 2 | 0 | IU3,IU5 |
| Kratkoročni financijski menadžment (Menadžment zaliha) | 2 | 2 | 0 | IU3,IU5,IU8 |
| 2.KOLOKVIJ | 0 | 2 | 0 | IU3,IU4,IU5,IU8 |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu | | | | |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. | | | | |
| Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za: | | | | |

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost na nastavi | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|----------------------|------------|------------|--------|------|------|
| IU1 | | | | 10 | 5 | 10 |
| IU2 | | | | 10 | 5 | 10 |
| IU3 | | | 5 | 10 | 8 | 15 |
| IU4 | 5 | | 5 | 5 | 7 | 15 |
| IU5 | | 4 | 5 | | 4 | 9 |
| IU6 | | 4 | | 10 | 7 | 14 |
| IU7 | | 4 | | | 2 | 4 |
| IU8 | 5 | 3 | 5 | 5 | 9 | 18 |
| IU9 | | 5 | | | 3 | 5 |
| Ukupno: | 10 | 20 | 20 | 50 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishod | Samostalni zadaci | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|-------------------|------------|------------|--------|------|------|
| IU1 | | | | 10 | 5 | 10 |
| IU2 | | | | 10 | 5 | 10 |
| IU3 | | | 5 | 10 | 8 | 15 |
| IU4 | 5 | | 5 | 5 | 7 | 15 |
| IU5 | | 4 | 5 | | 4 | 9 |
| IU6 | | 4 | | 10 | 7 | 14 |
| IU7 | | 4 | | | 2 | 4 |
| IU8 | 5 | 3 | 5 | 5 | 9 | 18 |
| IU9 | | 5 | | | 3 | 5 |
| Ukupno: | 10 | 20 | 20 | 50 | 50 | 100 |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Vakanjac, D., Bedeković, M. (2023). Financijski menadžment - u teoriji i praksi-, Veleučilište u Virovitici, Virovitica
2. Vidučić, L.J., Pepur, S., Šimić Šarić, M. (2018): Financijski menadžment, RRiF plus, X neizmjenjeno izdanje, Zagreb

Dopunska literatura

1. Orsag, S., Dedi, L. (2011): Bužetiranje kapitala, drugo prošireno izdanje, Zagreb: Masmedia

| | | | | |
|--|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Gospodarstvo Europske unije | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Jukić univ.mag.oec. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+30 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Upoznati studente s osnovnim karakteristikama gospodarstva Europske unije, načinom i područjem djelovanja EU, zakonima jedinstvenog tržišta EU te mogućnosti korištenja fondova EU. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM5 - Procijeniti mogućnosti korištenja i financiranja iz EU fondova | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Opisati proces nastanka današnje EU.</p> <p>IU2 - Identificirati svrhu nastanka i širenja te mogućnosti koje EU pruža.</p> <p>IU3 - Prepoznati ključne institucije EU i način donošenja odluka.</p> <p>IU4 - Prepoznati način i područja djelovanja EU.</p> <p>IU5 - Analizirati jedinstveno tržište EU.</p> <p>IU6 - Usporediti ekonomsku i monetarnu uniju.</p> <p>IU7 - Identificirati vrste EU fondova raspoloživih za Hrvatsku.</p> <p>IU8 - Procijeniti mogućnosti iskorištavanja pojedinih EU fondova.</p> <p>IU9 - Analizirati osnovne značajke procesa iskorištavanja fondova.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>EU – podaci i pokazatelji. Razvoj sustava i institucija EU. Članice EU i kandidati - razlike u razvijenosti. Demografska slika i prirodni potencijali EU. Potencijali europskog tržišta i pozicija EU u globalnoj konkurentnosti. EU: sloboda tržišta i pravo tržišnog natjecanja. Kontrola državnih potpora i usklađivanje poreza u EU. Strategija Europa 2020. Zajedničke politike EU. Europski fondovi i programi. EU – izazovi tehnološkog i industrijskog razvoja. Problematika poljoprivrede na području EU. Europski prometni koridori i razvoj prometne infrastrukture. Izazovi razvoja kružnog gospodarstva. Socijalna uključenost i borba protiv siromaštva. Problematika mladih – obrazovanje i zapošljavanje. Energetska politika EU i obnovljivi izvori energije. Razvoj poduzetništva – nove inicijative na području EU. Europska monetarna unija i proračun EU. Uloga financijskih institucija EU. Zajednička vanjska i sigurnosna politika EU. Informacije o EU vezane uz poslovanje i prijavu projekata za EU-fondove. Iskustva u poslovanju s EU (gost-predavač). Prijava projekata za fondove i programe EU.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|---|---|---|----|----------|
| Uvodno predavanje, Uvodno o Eurpskoj uniji i vrijednostima EU | 2 | 0 | 0 | IU2 |
| Nastanak i razvoj EU | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Pristupanje Hrvatske EU, Institucije EU | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| Institucije EU, Zakonodavni postupak u EU, Građanski glas u donošenju odluka | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| Nadležnost i pravni sustav, Jedinствeno europsko tržište i tržišne slobode | 2 | 0 | 0 | IU3, IU5 |
| Uvodno u javne politike, Politike EU – ekonomska i monetarna Ponvaljanje za 1. kolokvij | 2 | 0 | 0 | IU6 |
| Analiza 1. Kolokvija, Politike EU – poljoprivredna | 2 | 0 | 0 | IU4 |
| Politike EU – regionalna/kohezijska | 2 | 0 | 0 | IU4 |
| Politike EU – socijalna | 2 | 0 | 0 | IU4 |
| Politike EU – zaštite okoliša | 2 | 0 | 0 | IU4 |
| Politike EU - vanjska i sigurnosna, Politike EU – tržišnog natjecanja, potrošačka | 2 | 0 | 0 | IU4 |
| Proračun EU, Vrste EU fondova | 2 | 0 | 0 | IU7 |
| Mogućnosti iskorištavanja EU fondova, Proces apliciranja na EU fondove | 2 | 0 | 0 | IU8, IU9 |
| Zanimljivosti o budućnosti EU, Ponvaljanje za 2. kolokvij | 2 | 0 | 0 | IU9 |
| Analiza 2. Kolokvija, Analiza kolegija i uvid u ostvarene ishode učenja, Promišljanja o budućnosti EU | 2 | 0 | 0 | IU9 |
| Upute za izradu seminarskih radova, izlaganja seminarskih radova | 0 | 0 | 15 | IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | 1. kolokvij | 2. kolokvij | Seminarski rad | Pohađanje nastave | Usmeni | Prag | Max. |
|--------|-------------|-------------|----------------|-------------------|--------|--------|-------|
| IU1 | 5 | | | 1,11 | 2,22 | 4,16 | 8,32 |
| IU2 | 5 | | | 1,11 | 2,22 | 4,16 | 8,32 |
| IU3 | 5 | | | 1,11 | 2,22 | 4,16 | 8,32 |
| IU4 | | 4 | 30 | 1,11 | 2,22 | 18,665 | 37,33 |
| IU5 | 5 | | | 1,11 | 2,22 | 3,665 | 8,32 |
| IU6 | | 4 | | 1,11 | 2,22 | 3,665 | 7,33 |
| IU7 | | 4 | | 1,11 | 2,22 | 3,665 | 7,33 |
| IU8 | | 4 | | 1,11 | 2,22 | 3,665 | 7,33 |
| IU9 | | 4 | | 1,11 | 2,22 | 3,665 | 7,33 |
| Ukupno | 20 | 20 | 30 | 10 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente:

| Ishod | 1. kolokvij | 2. kolokvij | Seminarski rad | Samostalni zadaci | Usmeni | Prag | Max. |
|--------|-------------|-------------|----------------|-------------------|--------|--------|-------|
| IU1 | 5 | | | 1,11 | 2,22 | 4,16 | 8,32 |
| IU2 | 5 | | | 1,11 | 2,22 | 4,16 | 8,32 |
| IU3 | 5 | | | 1,11 | 2,22 | 4,16 | 8,32 |
| IU4 | | 4 | 30 | 1,11 | 2,22 | 18,665 | 37,33 |
| IU5 | 5 | | | 1,11 | 2,22 | 3,665 | 8,32 |
| IU6 | | 4 | | 1,11 | 2,22 | 3,665 | 7,33 |
| IU7 | | 4 | | 1,11 | 2,22 | 3,665 | 7,33 |
| IU8 | | 4 | | 1,11 | 2,22 | 3,665 | 7,33 |
| IU9 | | 4 | | 1,11 | 2,22 | 3,665 | 7,33 |
| Ukupno | 20 | 20 | 30 | 10 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Grupa autora ,ur.: Mintas-Hodak, Lj. (2011): EUROPSKA UNIJA. Mate, Zagreb

Dopunska literatura

1. McCormick, J. (2011): Razumijeti Europsku uniju. Palgrave Macmillan-Mate, London-Zagreb,
2. Vukadinović, R., Vukadinović-Čehulić, L. (2011): Politika europskih integracija. Naklada Ljevak d.o.o., Zagreb,
3. Službene mrežne stranice EU www.europa.eu

| NAZIV KOLEGIJA | Projektiranje i analiza informacijskih sustava | | | |
|--|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | mr.sc. Damir Vuk v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Studenti bi kroz ovaj predmet trebali osposobljeni za samostalan i timski rad na: - utvrđivanju informacijskih potreba u konkretnoj poslovnoj/radnoj sredini - analizi i specifikaciji poslovnih procesa, - konstrukciji jednostavnije sheme baze podataka - pisanju jednostavnijih SQL upita. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Informatika | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Dijagramski specificirati i analizirati informacijske zahtjeve. IU2 - Napraviti specifikaciju i analizu poslovnih procesa. IU3 - Komentirati pojam, strukturu, ulogu i metode razvoja informacijskog sustava. IU4 - Komentirati pojam baze podataka, DBMS-a i SQLa. IU5 - Rješavati jednostavnije SQL zadatke (konstruirati i izvesti SQL procedure). IU6 - Konstruirati shemu baze podataka. | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Sistemska analiza i dizajn: timski rad, testiranje, planiranje i procjena, održavanje. Poslovni procesi i poslovna pravila. Metode razvoja informacijskih sustava. Struktura IS. Životni ciklus IS. Prototipiranje IS. Baza podataka – relacijski model podataka. Osnove SQL jezika. DBMS sheme. Projektiranje baze podataka. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Pojam i značaj informacijskog sustava. | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Sistemska pristup i sistemska analiza IS. | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2 |
| Sistemska pristup i sistemska analiza IS. | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2 |
| Elementi i struktura IS. | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2 |

| | | | | |
|--|---|---|---|----------|
| Metode razvoja IS | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Metode razvoja IS | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Poslovni procesi, radni sustav | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Pojam baze podataka: BP, DBMS | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Uloga baza podataka u IS, podaci, tipovi podataka | 2 | 2 | 0 | IU4, IU6 |
| Sustav baze podataka, podatkovni modeli | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Relacijski model podataka – struktura, ograničenja operacije | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Relacijski model podataka – struktura, ograničenja operacije | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| SQL | 2 | 2 | 0 | IU5, IU6 |
| SQL | 2 | 2 | 0 | IU5, IU6 |
| SQL | 2 | 2 | 0 | IU5, IU6 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Prisutnost i aktivnost na nastavi | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Blic testovi (vježbe) | Prag (50%) | Max (100%) |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|-----------------------|------------|------------|
| IU1 | 2 | | | 7 | 4,5 | 9 |
| IU2 | 2 | | | 7 | 4,5 | 9 |
| IU3 | 1 | 30 | | | 15,5 | 31 |
| IU4 | 1 | | 30 | | 15,5 | 31 |
| IU5 | 2 | | | 8 | 5 | 10 |
| IU6 | 2 | | | 8 | 5 | 10 |
| UKUPNO: | 10 | 30 | 30 | 30 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025) uključuje:

| ISHOD | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Blic testovi (vježbe) | Prag (50%) | Max (100%) |
|-------|------------|------------|-----------------------|------------|------------|
| IU1 | | | 10 | 5 | 10 |
| IU2 | | | 10 | 5 | 10 |
| IU3 | 30 | | | 15 | 30 |
| IU4 | | 30 | | 15 | 30 |

| | | | | | |
|---------|----|----|----|----|-----|
| IU5 | | | 10 | 5 | 10 |
| IU6 | | | 10 | 5 | 10 |
| UKUPNO: | 30 | 30 | 40 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. D. Vuk (2021) Baze podataka – autorizirana predavanja , Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici-VUV.hr
2. M. Radovan (1993): Baza podataka - Relacijski pristup i SQL. Zagreb: Informator
3. Vuk, D, Ciriković, E., (2015): „Priručnik za laboratorijske vježbe iz baza podataka“, Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici.

Dopunska literatura

1. M. Varga: Baze podataka, DRIP- Zagreb, 1994.
2. S. Tkalac: Relacijski model podataka, Informator, Zagreb, 1988.
3. Date, C. J. (2003): An Introduction to Database Systems; Volume 1. Addison-Wesley, Reading,

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovno pregovaranje | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Andrea Pavić univ.mag..oec. | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Upoznati studente s osnovama poslovnog pregovaranja odnosno s osnovnim elementima pregovaračke situacije, te načelima, strategijama, poslovnim i pregovaračkim taktikama za što uspješnije vođenje pregovora i postizanje povoljnije pozicije pregovarača u odnosu na suprotstavljenu stranu. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Prepoznati osnovne elemente pregovaračke situacije. IU2 - Objasniti pojam, značaj i ciljeve pregovaranja te pregovaračke pozicije IU3 - Razlikovati i vrednovati različite vrste pregovaranja. IU4 - Prepoznati pregovaračke strategije i taktike | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Pojam, značaj i ciljevi pregovaranja. Elementi pregovaranja. Načela i strategije pregovaranja. Parametri pregovaračke situacije. Vrste pregovaranja. Određivanje ciljeva. Osnova za diskusiju i prvi prijedlozi. Dostupnost i izvor informacija. Definiranje pregovaračke pozicije. Tehnička pitanja organizacije pregovora. Čimbenici za dobru pripremu pregovora . Specifične pregovaračke taktike. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvod u poslovno pregovaranje- pojam, značaj i ciljevi pregovaranja. | 2 | 2 | 0 | IU2 IU3 |
| Elementi pregovaranja. | 2 | 4 | 0 | IU1 |
| Načela i strategije pregovaranja. | 1 | 3 | 0 | IU1IU4 |
| Parametri pregovaračke situacije. | 2 | 3 | 0 | IU1 IU3 |
| Vrste pregovaranja. | 2 | 4 | 0 | IU4 |

| | | | | |
|--|---|---|---|---------|
| Određivanje ciljeva pregovora. | 1 | 3 | 0 | IU2 IU3 |
| Osnova za diskusiju i prvi prijedlozi | 1 | 2 | 0 | IU3 IU4 |
| Definiranje pregovaračke pozicije. | 1 | 3 | 0 | IU2 IU4 |
| Čimbenici za dobru pripremu pregovora. | 1 | 4 | 0 | IU3 IU4 |
| Specifične pregovaračke taktike. | 2 | 2 | 0 | IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | PRISUSTVO | VJEŽBE i aktivno sudjelovanje | Analiza slučaja | Pismeni ispit | Prag | Max. |
|--------|-----------|-------------------------------|-----------------|---------------|-------|------|
| IU1 | 2,5 | 6 | 10 | 10 | 14,25 | 28,5 |
| IU2 | 2,5 | 5 | 5 | 10 | 11,25 | 22,5 |
| IU3 | 2,5 | 7 | 10 | | 9,75 | 19,5 |
| IU4 | 2,5 | 7 | 10 | 10 | 14,75 | 29,5 |
| UKUPNO | 10 | 25 | 35 | 30 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

Prelas Kovačević, A. (2023): Osnove pregovaranja, Veleučilište u Virovitici, Virovitica

Dopunska literatura

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Menadžment ljudskih resursa | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Andrea Pavić univ.mag..oec. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 3. godina (6. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Razumijevanje važnosti ljudskih resursa i menadžmenta ljudskih resursa (MLJR-a) u ostvarivanju konkurentske sposobnosti i prednosti modernih organizacija te važnosti MLJR-a za zadovoljavanje potreba zaposlenika | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta IUM22 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Razlikovati funkcije, modele, metode i programe menadžmenta ljudskih resursa IU2 - Analizirati proces upravljanja ljudskim resursima IU3 - Analizirati praktične probleme i razvoj ljudskih resursa i menadžmenta ljudskih resursa u organizacijama | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Značenje menadžmenta ljudskih resursa. Razlike između personalne funkcije i funkcije ljudskih resursa. Sadržaj menadžmenta ljudskih resursa. Specifičnosti menadžmenta ljudskih resursa. Razvoj menadžmenta ljudskih resursa: iniciranje promjena, promjene u okolini organizacije, promjene u menadžmentu, globalni menadžment ljudskih resursa. Unutarnji i vanjski faktori menadžmenta ljudskih resursa. Planiranje i pribavljanje ljudskih resursa. Analiza i oblikovanje posla. Selekcija i raspoređivanje. Praćenje radne uspješnosti. Strategije materijalnoj i nematerijalnog nagrađivanja. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvod u MLJR | 2 | 0 | 1 | IU1 |
| Uvod u MLJR i predviđanje potreba | 2 | 0 | 2 | IU1 IU2 |
| Selekcijski proces | 4 | 0 | 2 | IU2 |

| | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|-----|
| Obrazovanje zaposlenika 1. dio | 3 | 0 | 1 | IU3 |
| Obrazovanje zaposlenika 2. dio | 3 | 0 | 1 | IU3 |
| Praćenje radne uspješnosti | 4 | 0 | 2 | IU2 |
| Strategije nagrađivanja | 4 | 0 | 2 | IU3 |
| Emocionalna inteligencija | 4 | 0 | 2 | IU3 |
| Razvoj i upravljanje karijerom. | 2 | 0 | 1 | IU3 |
| Razvoj i upravljanje karijerom. | 2 | 0 | 1 | IU3 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | PRISUSTVO i aktivnost studenata | Seminarska nastava i aktivno sudjelovanje | Domaća zadaća | PISMENI | Prag | Max. |
|--------|---------------------------------|---|---------------|---------|-------|------|
| IU1 | 3,33 | 5 | | 10 | 8,75 | 17,5 |
| IU2 | 3,33 | 15 | 15 | 10 | 21,25 | 42,5 |
| IU3 | 3,33 | 10 | 15 | 10 | 18,75 | 37,5 |
| UKUPNO | 10 | 30 | 30 | 30 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Autorizirana predavanja Menadžment ljudskih resursa
2. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M. (2002): Human Resource Management – Gaining a Competitive Advantage. Irwin, Boston: McGraw-Hill

Dopunska literatura

1. Marušić, S. (2006): Upravljanje ljudskim potencijalima. Zagreb: Adeco
2. Gutić, D., Rudelj, S. (2012): MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT- Sadrži primjere, testove, alate i modele,. Osijek, Grafika d.o.o.

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Računalne mreže | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | Enes Ciriković dipl.ing., v.pred., Ivan Heđi dipl.ing., v.pred., Danijel Koprivanac dipl.ing., pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 3. godina (6. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+15+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| <p>Cilj predmeta je napraviti presjek svega bitnoga za računalne mreže, od korištenih protokola do konkretne realizacije u obliku pasivne mrežne opreme (kabliranje) i aktivne mrežne opreme (koncentrator, komutator, usmjerivač). Klasificirati računalne mreže. Bazirati se na lokalne računalne mreže, od samih početaka Ethernet mreže pa do danas. Na temelju lokalnih računalnih mreža prikazati slojevit arhitekturu te osnovnu topologiju. Upoznati studente sa protokolima pojedinih slojeva, uvesti pojam adresiranja na temelju MAC i IP adresa, upoznati studente sa virtualnim lokalnim računalnim mrežama, bežičnim lokalnim računalnim mrežama. Nadalje, cilj predmeta je da student shvati da je svaka mreža, infrastruktura koja služi za pružanje određenih usluga kao što su DHCP i DNS.</p> | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Analizirati osnovne parametre i sastavnice općenitog modela informacijske mreže IU2 - Objasniti osnovne komunikacijske protokole i usluge po slojevima referentnog OSI modela IU3 - Objasniti slojevit arhitekturu TCP/IP modela IU4 - Izraditi simulaciju osnovne konfiguracije aktivne opreme lokalnih računalnih mreža IU5 - Primijeniti tehnike subnetiranja na zadanu mrežnu topologiju IU6 - Implementirati osnovne usmjerivačke protokole IU7 - Implementirati osnovne mrežne usluge | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Povezivanje računalne opreme serijskom i paralelnom komunikacijom: svojstva, uloga, korištenje, ograničenja. Lokalne računalne mreže: svrha, vrste, značajke, odabir, primjene, konfiguracije, kabliranje, prednosti, nedostaci. Aktivni i pasivni mrežni uređaji. Mrežne topologije. Razvoj računalnih mreža kroz povijest, Ethernet mreža. Slojevita arhitektura računalnih mreža. Protokoli slojevite arhitekture: CSMA/CD, TCP, IP. MAC i IP adrese. Protokoli usmjeravanja. Virtualne lokalne računalne mreže. Bežične lokalne računalne mreže. Mrežne usluge: DHCP, DNS. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|--|---|-----|---|--------------------|
| Uvod u predmet; Informacijska mreža (P); | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Mrežna oprema (P) Pasivna mrežna oprema (LV) | 2 | 0+1 | 0 | IU1, IU2 |
| Serijski i paralelni prijenos podataka (P); Alati za simulaciju računalnih mreža (LV) | 2 | 0+1 | 0 | IU1, IU2 |
| Slojevita arhitektura informacijske mreže (P); Komutatori (LV) | 2 | 0+1 | 0 | IU1, IU2, IU3 |
| Matematički modeli informacijske mreže (P); VLAN (LV) | 2 | 0+1 | 0 | IU1, IU6 |
| Lokalna računalna mreža I (P); IPv4 adresiranje (LV) | 2 | 0+1 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU5 |
| Lokalna računalna mreža II (P); Referentni moduli i komunikacijski protokoli (LV) | 2 | 0+1 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU4 |
| Lokalna računalna mreža III (P); Inter VLAN (LV) | 2 | 0+1 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU6 |
| Lokalna računalna mreža IV (P); Kolokvij | 2 | 0 | 0 | IU1, IU3, IU6 |
| Internet I (P); Usmjeritelj - statičko usmjeravanje (LV) | 2 | 0+1 | 0 | IU1, IU6 |
| Internet II (P); WLAN (LV) | 2 | 0+1 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU6 |
| Mrežne Internet usluge (P); Poslužiteljska računala (LV) | 2 | 0+2 | 0 | IU1, IU4, IU5, IU7 |
| Usmjeravanje (P); Dinamičko usmjeravanje (LV) | 2 | 0+2 | 0 | IU2, IU6 |
| Modeliranje komunikacijskih protokola (P); Konfiguracija stvarnih mrežnih elemenata (LV) | 2 | 0+2 | 0 | IU5, IU6, IU7 |
| Upravljanje mrežom (P); Kolokvij | 2 | 0 | 0 | IU7 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Pohađanje predavanja /vježbi /aktivnost | Laboratorij ske vježbe | Pismeni ispit / kolokvij | Usmeni ispit | Prag - pismeni ispit | Prag | Max. |
|-------|---|------------------------|--------------------------|--------------|----------------------|------|------|
| IU1 | 1 | 2 | 8 | 5 | 4 | 8,5 | 17 |
| IU2 | 1 | 3 | 8 | 5 | 4 | 8,5 | 17 |
| IU3 | 1 | 3 | 8 | 5 | 4 | 8,5 | 17 |
| IU4 | 1 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 18 |
| IU5 | 2 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9,5 | 19 |

| | | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|------|-----|-----|
| IU6 | 2 | 5 | | | | 3,5 | 7 |
| IU7 | 2 | 4 | | | | 3 | 6 |
| Ukupno: | 10 | 25 | 40 | 25 | 18,5 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025) uključuje:

| Ishod | Laboratorij ske vježbe | Pismeni ispit / kolokvij | Usmeni ispit | Prag - pismeni ispit | Prag | Max. |
|---------|---------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------------------|------|------|
| IU1 | 2 | 10 | 5 | 5 | 8,5 | 17 |
| IU2 | 3 | 10 | 5 | 5 | 9 | 18 |
| IU3 | 3 | 10 | 5 | 5 | 9 | 18 |
| IU4 | 4 | 10 | 5 | 5 | 9,5 | 19 |
| IU5 | 4 | 10 | 5 | 5 | 9,5 | 19 |
| IU6 | 5 | | | | 2,5 | 5 |
| IU7 | 4 | | | | 2 | 4 |
| Ukupno: | 25 | 50 | 25 | 25 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. U. Peruško, Digitalna elektronika, Školska knjiga, Zagreb, 1991.
2. U. Peruško, V. Glavinić: Digitalni sustavi, Školska knjiga, Zagreb 2005.

Dopunska literatura

1. D .C. Green, Digital Elekcronics, Addison Wesley Longman, 1999 .
2. R. L. Tokheim, Digital Principles , McGraw-Hill, 1988

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Upravljanje kvalitetom | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Andrea Pavić univ.mag..oec. | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 3. godina (6. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Upoznati studenta sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - objasniti pojmove i značajke upravljanja kvalitetom</p> <p>IU2 - objasniti pojmove poslovnih procesa i unapređivanja poslovnih procesa</p> <p>IU3 - objasniti različite poglede na kvalitetu te povijesni razvoj upravljanja kvalitetom</p> <p>IU4 - objasniti razloge upravljanja kvalitetom i važnost implementacije sustava upravljanja kvalitetom</p> <p>IU5 - razlikovati alate za upravljanje kvalitetom i objasniti njihove prednosti i nedostatke</p> <p>IU6 - objasniti osnovne metode i modele sustava za unapređivanje kvalitete</p> <p>IU7 - objasniti osnovne postavke upravljanja kvalitetom</p> <p>IU8 - objasniti koncepte kontinuiranog unapređivanja</p> <p>IU9 - utvrditi troškove kvalitete u organizaciji</p> <p>IU10 - predvidjeti buduće troškove</p> <p>IU11 - valorizirati opravdanost uvođenja sustava za upravljanje kvalitetom</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>Pojam i teorije upravljanja kvalitetom. Temeljne postavke upravljanja kvalitetom. Kvaliteta i poslovni rezultat – troškovi kvalitete. Sustavi upravljanja kvalitetom. Razvoj ISO normi. Potpuno upravljanje kvalitetom – TQM. Šest sigma koncept. LEAN menadžment. Alati i metode upravljanja kvalitetom. Integrirani i ostali sustavi upravljanja. Akreditacija, certifikacija i nadzor.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Povijest kvalitete | 2 | 0 | 1 | IU3 |
| Razvoj i definiranje upravljanja kvalitetom | 2 | 0 | 1 | IU1 |

| | | | | |
|--|---|---|---|------|
| Kvaliteta kao relativna kategorija | 2 | 0 | 1 | IU2 |
| Procesni pristup organizaciji | 2 | 0 | 1 | IU2 |
| Osnovne postavke upravljanja kvalitetom | 2 | 0 | 1 | IU7 |
| Kontinuirano unaprjeđivanje I zadovoljstvo kupaca | 2 | 0 | 1 | IU8 |
| Utjecaj kvalitete na poslovni rezultat | 2 | 0 | 1 | IU9 |
| Utjecaj kvalitete na poslovni rezultat | 2 | 0 | 1 | IU10 |
| Poslovna izvrsnost | 2 | 0 | 1 | IU11 |
| Sustavi upravljanja kvalitetom ISO standard | 2 | 0 | 1 | IU4 |
| Sustavi upravljanja kvalitetom PDCA krugovi, KAIZEN, krugovi kvalitete, KANO model | 2 | 0 | 1 | IU4 |
| Sustavi upravljanja kvalitetom TQM, integrirani sustavi upravljanja | 2 | 0 | 1 | IU4 |
| Alati I metode upravljanja kvalitetom – šest sigma | 2 | 0 | 1 | IU5 |
| Alati I metode upravljanja kvalitetom – lean management | 2 | 0 | 1 | IU5 |
| Alati I metode upravljanja kvalitetom – statistička kontrola procesa | 2 | 0 | 1 | IU5 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | Aktivnost na nastavi | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|----------------|----------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 3,82 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU2 | 3,82 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU3 | 3,82 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU4 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU5 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU6 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU7 | 3,82 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU8 | 3,82 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU9 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU10 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU11 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| Ukupno: | 19 | 23 | 8 | 20 | 30 | 50 | 100 |

IZVANREDNI studenti

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski | Samostalni | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|-------|------------|------------|------------|------------|--------------|------|------|
|-------|------------|------------|------------|------------|--------------|------|------|

| | | | rad | zadaci | | | |
|---------|------|------|-----|--------|------|------|------|
| IU1 | 3,82 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU2 | 3,82 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU3 | 3,82 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU4 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU5 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU6 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU7 | 3,82 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU8 | 3,82 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU9 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU10 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| IU11 | 0 | 3,82 | 0,7 | 1,8 | 2,73 | 4,54 | 9,09 |
| Ukupno: | 19 | 23 | 8 | 20 | 30 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

1. Lazibat, T. (2009): Upravljanje kvalitetom. Zagreb: Znanstvena knjiga d.o.o.

Dopunska literatura

| | | | | |
|--|---|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Interkulturalni aspekti menadžmenta | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | | | |
| Nositelj kolegija | izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | dr.sc. Željka Kadlec v.pred. | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 3. godina (6. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+30 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Dati pregled osnovnih pojmova s područja kulture, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne komunikacije. Dati pregled utjecaja kulturnih različitosti, kulture društva i nacionalne kulture na funkcije menadžmenta, menadžerske procese i poslovanje na globalnoj razini. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Kritički prosuditi utjecaj globalizacijskih procesa i kulture društva na menadžment IU2 - Procijeniti utjecaj pojedinih dimenzija nacionalne kulture na menadžment IU3 - Utvrditi osnovne pojmove u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne kompetentnosti IU4 - Potvrditi elemente, sastavnice, dimenzije i razine interkulturalne kompetencije IU5 - Utvrditi osobine interkulturalno kompetentnog menadžera IU6 - Valorizirati značaj interkulturalizma u menadžmentu IU7 - Odabrati učinkovite obrasce interkulturalne komunikacije u poslovnim odnosima | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Globalizacija kao svjetski proces i globalna slika svijeta u 21. stoljeću. Gospodarska, politička, društvena, ekološka, demografska i kulturalna dimenzija globalizacije. Pristupi menadžmentu u doba globalnog poslovanja. Osobine suvremenog menadžera. Menadžerski stilovi i menadžerske vještine Izazovi menadžmenta u 21. stoljeću. Koncept interkulturalizma: povijesna geneza, pojmovno određenje, teorijski pristupi interkulturalizmu, interkulturalno obrazovanje kao dio obrazovnih politika europskih zemalja. Interkulturalni pristup menadžmentu. Inererkulturalni menadžment. Utjecaj kulture društva na menadžment, modeli kulturalnih dimenzija. Aspekti interkulturalne komunikacije. Interkulturalna kompetencija i osobine interkulturalno kompetentnog menadžera. Interkulturalni konflikti i medijacija u multinacionalnim organizacijama. Interkulturalni izazovi menadžmenta u postposlovnom društvu znanja. Interkulturalno obrazovanje i izobrazba menadžera za interkulturalne odnose u kontekstu cjeloživotnog obrazovanja i društva znanja. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|--|---|---|---|--------------------|
| Globalizacija kao svjetski proces i globalna slika svijeta u 21. stoljeću | 3 | 0 | 2 | IU1, IU3 |
| Različitost, globalizacija i glokalizacija | 2 | 0 | 2 | IU1, IU3 |
| Dimenzije globalizacije | 2 | 0 | 2 | IU1, IU2, IU3 |
| Suvremeni pristupi menadžmentu u doba globalnog poslovanja | 2 | 0 | 2 | IU1, IU2, IU3 |
| Osobine suvremenog menadžera | 2 | 0 | 2 | IU1, IU3, IU5 |
| Izazovi suvremenog menadžmenta | 2 | 0 | 2 | IU1, IU3, IU5 |
| Koncept interkulturalizma | 2 | 0 | 3 | IU1, IU3, IU6 |
| Interkulturalno obrazovanje | 2 | 0 | 2 | IU1, IU3, IU6 |
| Interkulturalni pristup menadžmentu | 2 | 0 | 2 | IU1, IU3, IU6 |
| Utjecaj kulture društva na menadžment | 2 | 0 | 2 | IU1, IU3, IU6 |
| Interkulturalna komunikacija | 2 | 0 | 2 | IU1, IU3, IU7 |
| Interkulturalna kompetencija i osobine interkulturalno kompetentnog menadžera djelatnika | 2 | 0 | 2 | IU1, IU3, IU4, IU7 |
| Interkulturalni konflikti i medijacija u multinacionalnim kompanijama | 2 | 0 | 2 | IU1, IU3 |
| Interkulturalni izazovi menadžmenta u postposlovnom društvu znanja | 3 | 0 | 3 | IU1, IU3 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishodi učenja | Aktivnost u nastavi | Seminarski rad | Pismeni / kolokviji | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------------|---------------------|----------------|---------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 2 | 15 | 5 | 3 | 12 | 25 |
| IU2 | 1 | | 6 | 3 | 5 | 10 |
| IU3 | 2 | 15 | 6 | 3 | 13 | 26 |
| IU4 | 1 | | 6 | 3 | 5 | 10 |
| IU5 | 1 | | 6 | 2 | 5 | 9 |
| IU6 | 2 | | 5 | 3 | 5 | 10 |

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|-----|
| IU7 | 1 | | 6 | 3 | 5 | 10 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishodi u?enja | Samostalni zadaci | Seminarski rad | Pismeni / kolokviji | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------------|-------------------|----------------|---------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 2 | 15 | 5 | 3 | 12 | 25 |
| IU2 | 1 | | 6 | 3 | 5 | 10 |
| IU3 | 2 | 15 | 6 | 3 | 13 | 26 |
| IU4 | 1 | | 6 | 3 | 5 | 10 |
| IU5 | 1 | | 6 | 2 | 5 | 9 |
| IU6 | 2 | | 5 | 3 | 5 | 10 |
| IU7 | 1 | | 6 | 3 | 5 | 10 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2010.): Interkulturalni aspekti menadžmenta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici

Dopunska literatura

- Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N. (2008): Suvremeni menadžment. Zagreb: Školska knjiga (poglavlja: 9. Međukulturalni menadžment str. 395-453.; 10. Međunarodni menadžment str. 454-485.; 16. Upravljanje različitostima str. 622-640.)
- Kumbier, D., Schulz von Thun, F. (2006): Interkulturalna komunikacija: metode, modeli, primjeri. Zagreb, Erudita d.o.o.

| | | |
|--|---|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Business Intelligence | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment, modul Informatički menadžment | |
| Nositelj kolegija | Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | - | |
| Status kolegija | Izborni | |
| Godina | 3. godina (6. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+15+15 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upoznati studenta s osnovama Business Intelligencea kao koncepta kontinuiranog prikupljanja, analize i uporabe informacija u cilju iskorištavanja strateških prilika. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM6 - Stvoriti, organizirati i formatirati tekstualne i brojčane podatke u alatima za obradu teksta i izradu proračunskih tablica IUM18 - Ocijeniti relevantne trendove u ICT tehnologijama na domaćem i međunarodnom tržištu | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| IU1 - Analizirati ulogu Business Intelligence koncepta u stvaranju konkurentne prednosti poduzeća kroz prikupljanje, analizu i uporabu organizacijskog znanja IU2 - Analizirati unutarnju i vanjsku okolinu poduzeća IU3 - Utvrditi osnovne pojmove, svojstva i mogućnosti sustava za potporu odlučivanju, podatkovne analitike te poslovne inteligencije IU4 - Utvrditi osnovne koncepte skladišta podataka IU5 - Primijeniti BI alate u deskriptivnoj analitici IU6 - Utvrditi pojmove i dati primjere prediktivne analitike (rudarenje podataka, tekstualna i web analitika i analiza društvenih mreža) IU7 - Utvrditi osnovne pojmove, koncepte i tehnologije Big Data paradigme IU8 - Utvrditi buduće tehnološke trendove u razvoju poslovne analitike | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| Uvod. Razvoj BI. Modeli razvoja, tehnike, ciklusi (primjeri disfunkcije i problemi ciklusa), BI u praksi (postupci firme, regionalni aspekt akcije, očekivanja, fiches, kriteriji evaluacije, metodologija, rezultat informacije). Kriptografija i tajnovitost informacija (informacija, vrste dezinformacija, vektori utjecaja, tehnike kriptografije, ekonomska sigurnost), lobbying (akteri, metode, strategije utjecaja). Cijena ciklusa BI. Akteri BI. Zaštita strukture (firme, organizacije, itd., profesionalna tajna, špijunaža, svi načini komunikacije, krtice, ljudski faktor, kontra-inteligencija). CI – Competitive Intelligence (rast i razvoj, ambicija, intoksikacije): kriza, sumnje, uspjeh, loša ekonomska struktura, kultura, organizacija, zamke uspjeha). CI – “sindrom S”, KM – Knowledge Management. | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | Ishodi učenja (šifra ishoda) |

| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
|--|------------|-------------------------------------|----------|--------------------|
| Osnove Business Intelligence | 1 | 1 | 1 | IU1 |
| Razvoj Business Intelligence | 1 | 1 | 1 | IU2 |
| Model razvoja, tehnike, strategija | 1 | 1 | 1 | IU2 |
| Ciklusi Business Intelligence | 1 | 1 | 1 | IU1 |
| Upravljanje informacijama I | 2 | 1 | 1 | IU3 |
| CI - Competitive Intelligence | 1 | 1 | 1 | IU1 |
| Data Mining - rudarenje podataka | 1 | 1 | 1 | IU3, IU5 |
| KM - Knowledge Managemet. Odlučivanje u BI. | 1 | 1 | 1 | IU3, IU5 |
| BI u praksi | 2 | 2 | 2 | IU4, IU5, IU6, IU7 |
| Implementacija i koristi BI | 1 | 1 | 1 | IU4, IU5, IU6, IU7 |
| Tržišno okruženje: kriza, sumnje, uspjeh, loša ekonomska struktura, kultura, organizacija, zamke uspjeha | 2 | 2 | 2 | IU5, IU8 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | kolokvij 2 | seminarski rad | vježbe | | | Prag. min | max. |
|-------|------------|------------|----------------|--------|--|--|-----------|------|
| IU1 | 12 | | 10 | | | | | 22 |
| IU2 | 12 | | 10 | | | | | 22 |
| IU3 | 12 | | 10 | | | | | 22 |
| IU4 | | 5 | | | | | | 5 |
| IU5 | | | | 15 | | | | 15 |

| | | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|--|------|-----|
| IU6 | | 5 | | | | | 5 |
| IU7 | | 5 | | | | | 5 |
| IU8 | | 4 | | | | | 4 |
| Ukupno | 36 | 19 | 30 | 15 | | 50,5 | 100 |

IZVANREDNE studente:

| Ishod | Kolokvij 1 | kolokvij 2 | seminarski rad | vježbe | | | Prag. min | max. |
|--------|------------|------------|----------------|--------|--|--|-----------|------|
| IU1 | 12 | | 10 | | | | | 22 |
| IU2 | 12 | | 10 | | | | | 22 |
| IU3 | 12 | | 10 | | | | | 22 |
| IU4 | | 5 | | | | | | 5 |
| IU5 | | | | 15 | | | | 15 |
| IU6 | | 5 | | | | | | 5 |
| IU7 | | 5 | | | | | | 5 |
| IU8 | | 4 | | | | | | 4 |
| Ukupno | 36 | 19 | 30 | 15 | | | 50,5 | 100 |

Obavezna literatura

1. Javorović, B., Bilandžić, M., (2007): Poslovne informacije i business intelligence. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga
2. Sharda, R., Delen, D., Turban, E. (2018): Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective (4th Edition). Pearson Education

Dopunska literatura

| NAZIV KOLEGIJA | Mikroekonomija | | | |
|--|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | mr.sc. Neven Garača v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Jukić univ.mag.oec. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Omogućiti studentima da na početku studija usvoje načela bitna za razumijevanje ekonomskih problema. • Pomoći studentima razumijeti ekonomsku perspektivu i njeno točno i objektivno korištenje u rješavanju gospodarskih pitanja. • Potaknuti trajni interes studentima za ekonomiju i gospodarstvo. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM1 - Utvrditi zakonitosti funkcioniranja tržišta i suvremene ekonomije | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Protumačiti funkcije i krivulje potražnje, indiferencije, budžetske jednadžbe i ravnoteže potrošača.</p> <p>IU2 - Komentirati temeljne elemente potražnje i tržišne strukture, korelaciju između potrošnje, zakona opadajućeg graničnog zadovoljstva, potrošačevog probitka, tržišne strukture i blagostanja</p> <p>IU3 - Komentirati funkciju proizvodnje, ukupnu, prosječnu i graničnu proizvodnju.</p> <p>IU4 - Odrediti granične troškove, prosječne troškove i odnose među krivuljama troškova.</p> <p>IU5 - Ocjeniti odnose između mikroekonomske teorije i politike cijena, uticaja tržišnih kategorija ponude i potražnje, fiskalnih davanja i subvencija, monopolističke konkurencije, oligopola i kartela.</p> <p>IU6 - Preporučiti politiku cijena u uvjetima potpune konkurencije, nepotpune konkurencije i monopola.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Ponuda i potražnja: elastičnost i primjene. Potražnja i ponašanje potrošača. Proizvodnja i organizacija poslovanja. Analiza troškova. Kako tržišta određuju dohotke. Državno oporezivanje i rashodi. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Ponuda i potražnja. | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Elastičnost ponude i potražnje. | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Teorija krivulje indiferencije. | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Potrošačev izbor. | 2 | 2 | 0 | IU2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|-----|
| Potrošačev i proizvođačev višak. | 2 | 2 | 0 | IU2 |
| Proizvodna funkcija. | 2 | 2 | 0 | IU3 |
| Granični proizvod. | 2 | 2 | 0 | IU3 |
| Troškovi proizvodnje. | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Troškovi proizvodnje. | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Tržište savršene konkurencije. | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Oligopoli, karteli i monopolistička konkurencija. | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Mrtvi tereti poreza. | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Dobit na tržištu savršene konkurencije. | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Monopolska dobit. | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Kako nastaju monopoli. | 2 | 2 | 0 | IU6 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

REDOVITE studente

| ISHOD | Kolokvij 1/ Pismeni | Kolokvij 2/ Pismeni | Usmeni | Vježbe | Prag | Max |
|--------|------------------------|------------------------|--------|--------|------|------|
| IU1 | 10 | | 4 | 2,5 | 8,25 | 16,5 |
| IU2 | 10 | | 4 | 2,5 | 8,25 | 16,5 |
| IU3 | 10 | | 4 | 2,5 | 8,25 | 16,5 |
| IU4 | | 10 | 4 | 2,5 | 8,25 | 16,5 |
| IU5 | | 10 | 4 | 2,5 | 8,25 | 16,5 |
| IU6 | | 10 | 4 | 2,5 | 8,25 | 17,5 |
| Ukupno | 30 | 30 | 24 | 15 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| ISHOD | Kolokvij 1/ Pismeni | Kolokvij 2/ Pismeni | Usmeni | Vježbe | Prag | Max |
|-------|------------------------|------------------------|--------|--------|------|------|
| IU1 | 10 | | 4 | 2,5 | 8,25 | 16,5 |
| IU2 | 10 | | 4 | 2,5 | 8,25 | 16,5 |

| | | | | | | |
|--------|----|----|----|-----|------|------|
| IU3 | 10 | | 4 | 2,5 | 8,25 | 16,5 |
| IU4 | | 10 | 4 | 2,5 | 8,25 | 16,5 |
| IU5 | | 10 | 4 | 2,5 | 8,25 | 16,5 |
| IU6 | | 10 | 4 | 2,5 | 8,25 | 17,5 |
| Ukupno | 30 | 30 | 24 | 15 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Samuelson, A.P., Nordhaus, D.W. (2010): Ekonomija 19. izdanje, Mate d.o.o., Zagreb

Dopunska literatura

1. Shiller, R., B. (2006): The Micro economy today, tenth Edition, McGraw-Hill Irwin, New York
2. Mankiw, N. G. (2006.): Osnove ekonomije, MATE d.o.o., Zagreb

| | | |
|--|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Gospodarska matematika | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | Marijana Špoljarić mag.educ.math. et inf., v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Alen Lančić mag.math. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| <p>Studenti će primjenjivati temeljne matematičke metode i postupke neophodne za različite primjene u ekonomiji i argumentirano odlučivanje o načinu kreditiranja. Naučiti će koristiti formule u program Excel za izračunavanje konačne/početne vrijednosti postnumerando/prenumerado uplata/isplata, sastavljanje otplatne tablice za zajmove metodama jednaki anuiteti, jednake otplatne kvote i dogovorene anuitete, te konverzija zajma.</p> | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Izdvojiti važne podatke i primijeniti postotni (promilni) izračun, pravilo trojno, račun diobe, račun smjese i verižni račun.</p> <p>IU2 - Na temelju zadatka zaključiti o kojem nizu je riječ i riješiti ga primjenom formule za opći član/sumu aritmetičkog i/ili geometrijskog niza.</p> <p>IU3 - Ustanoviti sličnosti i razlike između jednostavnog i složenog kamatnog računa, dekurzivnog i anticipativnog obračuna kamata te konformne i relativne kamatne stope.</p> <p>IU4 - Riješiti odabrane primjere primjenom jednostavnog kamatnog računa.</p> <p>IU5 - Primijeniti znanja o složenom, relativnom ili konformnom kamatnom obračunu na jednokratne uplate/isplate.</p> <p>IU6 - Izdvojiti važne podatke i primijeniti formule za konačnu ili početnu vrijednost periodičkih uplata (isplatama).</p> <p>IU7 - Napraviti otplatnu tablicu kredita prema zadanim početnim uvjetima primjenom kalkulatora i/ili MS Excela.</p> <p>IU8 - Izračunati i interpretirati elemente kredita nakon konverzije.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Gospodarska matematika: omjeri, razmjeri i proporcije, trojno pravilo, račun diobe (jednostavni, složeni), račun smjese (jednostavni i složeni), verižni račun, račun zlata i srebra, račun deviza, postotni račun od sto, postotni račun niže (više) sto, promilni račun, mjere i preračunavanje mjera (metrički sustav, angloamerički sustav). Nizovi: pojam, granična vrijednost, neki najvažniji nizov, aritmetički i geometrijski niz. Financijska matematika: jednostavni kamatni račun (dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje), računanje kamata od više glavnica, štedni račun, terminski račun, potrošački kredit, tekući račun, jednostavni i složeni kamatni račun (dekurzivan i anticipativan), konačne i sadašnje vrijednosti uloga, nominalna, relativna i konformna kamatna stopa (dekurzivni i anticipativni obračun), neprekidno ukamaćivanje, konačna i početna vrijednost prenumerando i postnumerando periodičkih uplata (isplata), vječna renta, zajam, zajam uz jednake anuitete, otplata zajma ispodgodišnjim anuitetima, zajam uz</p> | | |

jednake otplatne kvote, zajam uz različite anuitete i različite otplatne kvote, konverzija zajma.

Oblici izvođenja nastave po temama

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|--|------------------------------------|-------------------------------|----------|--|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Postotni i promilni račun | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Omjeri, razmjeri, trojno pravilo | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Račun diobe, račun smjese, verižni račun | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Nizovi, aritmetički niz, dekurzivno ukamaćivanje | 2 | 2 | 0 | IU2, IU4 |
| Računanje kamata od više glavnica, anticipativno ukamaćivanje | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Štedni račun, potrošački kredit | 2 | 2 | 0 | IU4 |
| Geometrijski niz, složeni kamatni račun uz dekurzivni način obračuna kamata | 2 | 0 | 0 | IU2, IU5 |
| I. kolokvij | 0 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU4 |
| Nominalna, relativna i konformna kamatna stopa | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Složeni anticipativni kamatni račun, Ispodgodišnji složeni anticipativni kamatni račun | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Neprekidno ukamaćivanje, konačna (buduća) vrijednost periodičnih prenumerando i postnumerando uplata/isplata | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Početna (sadašnja) vrijednost periodičnih prenumerando i postnumerando uplata/isplata | 2 | 2 | 0 | IU6 |
| Model otplate zajma jednakim anuitetima | 2 | 2 | 0 | IU7 |
| Model otplate zajma unaprijed dogovorenim anuitetima | 2 | 2 | 0 | IU7 |
| Model otplate zajma jednakim otplatnim kvotama, konverzija zajma | 2 | 2 | 0 | IU7, IU8 |
| Priprema za ispit znanja | 2 | 0 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8 |
| II. kolokvij | 0 | 2 | 0 | IU2, IU5, IU6, IU7, IU8 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost | Pismeni | Usmeni | Ukupno minimalni broj bodova | Ukupno maksimalan broj bodova |
|--------|-----------|---------|--------|------------------------------|-------------------------------|
| IU1 | 3,00 | 11,00 | 3,00 | 9,00 | 17,00 |
| IU2 | 2,00 | 6,00 | 0,00 | 3,00 | 8,00 |
| IU3 | 0,00 | 0,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 |
| IU4 | 2,00 | 11,00 | 2,00 | 7,00 | 15,00 |
| IU5 | 2,00 | 11,00 | 2,00 | 7,00 | 15,00 |
| IU6 | 2,00 | 11,00 | 2,00 | 7,00 | 15,00 |
| IU7 | 2,00 | 10,00 | 0,00 | 7,00 | 12,00 |
| IU8 | 2,00 | 10,00 | 2,00 | 8,00 | 14,00 |
| Ukupno | 15,00 | 70,00 | 15,00 | 50,00 | 100,00 |

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte, rješavanje zadataka i objašnjavanje pred pločom te postavljanje pitanja kolegama koji rješavaju zadatke pred pločom ili postavljanje pitanja profesoru.

IZVANREDNI studenti

| Ishod | Aktivnost | Pismeni | Usmeni | Ukupno minimalni broj bodova | Ukupno maksimalan broj bodova |
|--------|-----------|---------|--------|------------------------------|-------------------------------|
| IU1 | 3,00 | 11,00 | 3,00 | 9,00 | 17,00 |
| IU2 | 2,00 | 6,00 | 0,00 | 3,00 | 8,00 |
| IU3 | 0,00 | 0,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 |
| IU4 | 2,00 | 11,00 | 2,00 | 7,00 | 15,00 |
| IU5 | 2,00 | 11,00 | 2,00 | 7,00 | 15,00 |
| IU6 | 2,00 | 11,00 | 2,00 | 7,00 | 15,00 |
| IU7 | 2,00 | 10,00 | 0,00 | 7,00 | 12,00 |
| IU8 | 2,00 | 10,00 | 2,00 | 8,00 | 14,00 |
| Ukupno | 15,00 | 70,00 | 15,00 | 50,00 | 100,00 |

U aktivnosti ubrajamo domaće zadaće, kratke projekte koje se predaju u dogovorenim rokovima, a dolazak na konzultacije bodovat će se kao postavljanje pitanja i rješavanje zadataka pred pločom.

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %

Obavezna literatura

1. Špoljarić M. (2017): Nastavni materijali za kolegij „Financijska matematika“ interna skripta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici

Dopunska literatura

1. Divjak, B., Erjavec, Z. (2007): Financijska matematika. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike Varaždin
2. Divjak, B., Hunjak, T., Ostroški, M. (2007): Zbirka zadataka iz matematike. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike
3. Gruić, B., et al. (2006): Matematika za ekonomiste i menagere. Zagreb: MATE d.o.o i ZŠEM
4. Kovačić, B., Radišić, B. (2010): Zbirka zadataka iz gospodarske matematike. Zagreb, Požega
5. Relić, B. (2002): Gospodarska matematika, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
6. Šego, B. (2008): Financijska matematika. Zagreb: Zgombić & Partneri – nakladništvo d.o.o.

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | dr.sc. Željka Kadlec v.pred. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+15+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Dati pregled osnovnih pojmova s područja znanstvenoistraživačkog rada. Osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja te pisanje, izlaganje i prezentiranje seminarskih radova. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM10 - Kritički prosuditi istraživački proces na odabranom primjeru | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području metodologije stručnog i istraživačkog rada.</p> <p>IU2 - Argumentirati značaj i ulogu znanstvenoistraživačke etike.</p> <p>IU3 - Valorizirati postupke i aktivnosti unutar glavnih faza istraživačkog procesa.</p> <p>IU4 - Potvrditi osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja.</p> <p>IU5 - Potvrditi osnovne korake u procesu pisanja seminarskog rada.</p> <p>IU6 - Procijeniti primjerenu količinu dokumentacijske osnove rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature).</p> <p>IU7 - Procijeniti istinitost informacija u smislu analize izvora i sadržaja literature.</p> <p>IU8 - Samoprocijeniti završne verzije seminarskog rada na temelju izvješća sustava za provjeru autentičnosti.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Razvoj i pristup istraživanjima kroz povijest. Istraživački rad i istraživačka etika. Metodološki pristup istraživanju. Tijek i glavne faze istraživačkog procesa s naglaskom na stručno istraživanje. Oblikovanje nacrti istraživanja. Metode prikupljanja podataka. Sređivanje, obrada, stručna analiza i razumijevanje prikupljenih podataka. Interpretacija i rasprava rezultata istraživanja. Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja. Problematika plagiranja kao prisvajanja tuđeg intelektualnog vlasništva. Osnovna obilježja stručnih i znanstvenih radova s naglaskom na stručne radove na visokim učilištima. Struktura, pisanje i tehnička obrada seminarskog rada. Prikupljanje i proučavanje literature, selekcija podataka, pisanje bilježaka, napomene, citiranje i način uporabe citata. Provjera istinitosti informacija putem „Fact checking-a“ kao globalnog pokreta protiv dezinformacija. Određivanje strukture i pisanje radne verzije seminarskog rada. Uređivanju završne verzije i prezentiranje seminarskog rada. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|--|---|---|---|---------------|
| Razvoj istraživanja kroz povijest | 4 | 0 | 0 | IU1 |
| Pristup istraživanjima kroz povijest | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Metodološki pristup istraživanju | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Osnovne karakteristike stručnog istraživanja | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Istraživački rad Istraživačka etika | 4 | 0 | 0 | IU1, IU2 |
| Tijek istraživačkog procesa | 2 | 5 | 0 | IU3, IU5, IU6 |
| Faze istraživačkog procesa | 2 | 5 | 0 | IU3, IU5, IU6 |
| Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja | 4 | 0 | 0 | IU4 |
| Plagiranje kao prisvajanje tuđeg intelektualnog vlasništva | 2 | 1 | 0 | IU1, IU2, IU8 |
| Osnovna obilježja stručnog rada | 1 | 0 | 0 | IU1, IU5, IU6 |
| Pisanje i tehnička obrada stručnog rada | 2 | 3 | 0 | IU1, IU5, IU6 |
| Objavljivanje i prezentiranje stručnog rada | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Analiza izvora i sadržaja literature | 1 | 1 | 0 | IU7 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishodi učenja | Aktivnost u nastavi | Vježbe | Pismeni / kolokviji | Usmeni | Prag | Max. |
|---------------|---------------------|--------|---------------------|--------|------|------|
| IU1 | 1 | | 7 | 3 | 5 | 11 |
| IU2 | 1 | | 7 | 3 | 6 | 11 |
| IU3 | 1 | | 7 | 3 | 6 | 11 |
| IU4 | 1 | | 7 | 3 | 5 | 11 |
| IU5 | 1 | 15 | 7 | 3 | 13 | 26 |
| IU6 | 1 | 11 | 5 | 3 | 10 | 20 |
| IU7 | 2 | 2 | | 2 | 3 | 6 |
| IU8 | 2 | 2 | | | 2 | 4 |
| Ukupno | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishodi u?enja | Samostalni zadaci | Vježbe | Pismeni / kolokviji | Usmeni | Prag | Max. |
|---------------|-------------------|--------|---------------------|--------|------|------|
| IU1 | 1 | | 7 | 3 | 5 | 11 |
| IU2 | 1 | | 7 | 3 | 6 | 11 |
| IU3 | 1 | | 7 | 3 | 6 | 11 |
| IU4 | 1 | | 7 | 3 | 5 | 11 |
| IU5 | 1 | 15 | 7 | 3 | 13 | 26 |
| IU6 | 1 | 11 | 5 | 3 | 10 | 20 |
| IU7 | 2 | 2 | | 2 | 3 | 6 |
| IU8 | 2 | 2 | | | 2 | 4 |
| Ukupno | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2011): Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici

Dopunska literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010): Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Zagreb: M.E.P.d.o.o.
2. Borozan, Đ. (2009): Osnove akademskog pisanja. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku

| | | |
|---|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Pravo u turizmu | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | Edita Tolušić dipl. iur., univ. spec. admin. publ. v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Jukić univ.mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 45+0+15 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Razumijevanje mogućnosti osnivanja vlastitog poslovnog subjekta te njihova načina funkcioniranja kao i obveznopravnih odnosa u koje mogu ulaziti s posebnim naglaskom na razumijevanje pravnog okvira za registraciju turističko-ugostiteljskih objekata u ruralnom turizmu Stjecanje znanja o temeljnim značajkama radnopravnih odnosa. Stjecanje znanja o mogućnostima i prednostima osiguranja u turističkoj djelatnosti. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM8 - Utvrditi zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU01 - Utvrditi pravnu osobnost trgovačkih društava, obilježja preddruštva, podružnice, sjedišta, tvrtke, predmeta poslovanja trgovačkih društava, zastupanja trgovačkih društava</p> <p>IU02 - Preporučiti proceduru za osnivanje društva osobe i društva kapitala sa svim uvjetima (elementima, tijelima aspektima ovlasti i postupka registriranja).</p> <p>IU03 - Utvrditi i primijeniti načela i odredbe obveznog prava u ugovornim i izvanugovornim obvezama</p> <p>IU04 - Usporediti pojedine vrste ugovornih i izvanugovornih obveza</p> <p>IU05 - Utvrditi temeljne odredbe pojedinih ugovora u turizmu</p> <p>IU06 - Usporediti pojedine vrste ugovora u turizmu</p> <p>IU07 - Utvrditi subjekte, izvore i pravila individualnog radnog odnosa</p> <p>IU08 - Utvrditi subjekte, izvore i pravila kolektivnog radnog odnosa</p> <p>IU09 - Utvrditi i primijeniti načela i odredbe zakona i pravilnika koji čine pravni okvir za registraciju i rad turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu</p> <p>IU10 - Utvrditi zakonske odredbe za označavanje, reklamiranje i prezentiranje hrane te zaštitu autohtonih proizvoda</p> <p>IU11 - Predvidjeti specifične rizike povezane s turističkim poslovanjem te interese različitih strana</p> <p>IU12 - Preporučiti model osiguranja primjerenog riziku</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Trgovac, trgovačko društvo, trgovac pojedinac, poduzeće. Obrt. Predduštvo. Podružnica. Tvrtka. Sjedište trgovačkog društva. Predmet poslovanja društva. Zastupanje trgovačkog društva. Sudski registar. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje. Dioničko društvo. Društvo s ograničenom odgovornošću. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću. Ortaštvo. Obilježja obveznih odnosa. Vrste ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Nevaljanost ugovora. Sredstva za pojačanje ugovora. Promjene u obveznom odnosu. Prestanak obveza. Ugovor o kupoprodaji, djelu, najmu, zamjeni, koncesiji, građenju, komisiji, licenci, kreditu, ostavštini. Izvanugovorne obveze. Vrijednosti papiri. Instrumenti plaćanja i legitimacijski papiri u turizmu. Turistički ugovori. Ugovori između davatelja turističkih usluga i izravnog korisnika. Ugovori između turističkih</p> | | |

agencija i izravnog korisnika usluga. Ugovori između putničke agencije i davatelja usluga. Ugovori između turističkih i drugih subjekata kojima se omogućuje i / ili olakšava ostvarenje temeljne usluge. Pojmovi radnog prava. Sklapanje ugovora o radu. Ugovor o radu na određeno i neodređeno vrijeme. Zaštita života, zdravlja i privatnosti radnika. Radno vrijeme. Odmori. Dopusti. Zaštita trudnica, roditelja i posvojitelja. Zaštita radnika koji su privremeno nesposobni za rad. Plaće. Prestanak ugovora o radu. Ostvarivanje prava i obveza iz radnog odnosa. Zakonska regulativa za registraciju i rad turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu. Načini i uvjeti pod kojima pravne i fizičke osobe mogu obavljati ugostiteljsku djelatnost. Vrste ugostiteljskih usluga na seljačkim domaćinstvima, minimalni uvjeti, kategorije (uvjeti, oznake i način označavanja i kategorizacije objekata za pružanje usluga smještaja), Određivanje pretežito vlastite proizvodnje (jela, pića i napitci koji su autentični za kraj u kojem se seljačko domaćinstvo nalazi). Vrste proizvoda koji ne moraju biti iz vlastite proizvodnje. Označavanje, reklamiranje i prezentiranje hrane. Zaštita autohtonih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Sanitarni i veterinarski uvjeti. Pravni odnosi pružatelja turističko-ugostiteljskih usluga i osiguravajućih društava. Jamčevno osiguranje. Osiguranje od odgovornosti. Ostale vrste osiguranja u turističkoj djelatnosti.

Oblici izvođenja nastave po temama

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|--|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvodno predavanje / Razvoj trgovačkog prava, izvori, trgovac, trgovačko društvo / Obrt | 3 | 0 | 1 | IU1, IU2 |
| Zajedničke osnove trgovačkih društava | 3 | 0 | 1 | IU1, IU2 |
| Društva kapitala | 3 | 0 | 1 | IU1, IU2 |
| Društva kapitala | 3 | 0 | 1 | IU1, IU2 |
| Društva osoba | 3 | 0 | 1 | IU1, IU2 |
| Temeljna obilježja obveznih odnosa | 3 | 0 | 1 | IU3, IU4 |
| Pojedinačni ugovori | 3 | 0 | 1 | IU3, IU4 |
| Pojedinačni ugovori / Izvanugovorne obveze | 3 | 0 | 1 | IU3, IU4 |
| Radni odnosi / 1. kolokvij | 3 | 0 | 1 | IU7, IU8 |
| Radni odnosi | 3 | 0 | 1 | IU7, IU8 |
| Turistički ugovori | 3 | 0 | 1 | IU5, IU6 |
| Turistički ugovori | 3 | 0 | 1 | IU5, IU6 |
| Turističko-ugostiteljski subjekti u ruralnom turizmu | 3 | 0 | 1 | IU9, IU10 |
| Turističko-ugostiteljski subjekti u ruralnom turizmu | 3 | 0 | 1 | IU9, IU10 |
| Osiguranje u turizmu / 2. kolokvij | 3 | 0 | 1 | IU11, IU12 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi

kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Šifra ishoda učenja | Aktivnost na nastavi | Seminarski rad | Pismeni ispit/kolokvij | Usmeni ispit |
|---------------------|----------------------|----------------|------------------------|--------------|
| IU1, IU2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| IU3, IU4 | | | 2 | 2 |
| IU5, IU6 | | | 2 | 2 |
| IU7, IU8 | | | 2 | 2 |
| IU9, IU10 | | | 2 | 2 |
| IU11, IU12 | | | 2 | 2 |
| Ukupno bodova | | | 2 | 2 |
| Sveukupno bodova | 28 | | | |

IZVANREDNE studente

| Šifra ishoda učenja | Aktivnost na nastavi / Samostalan zadatak | Seminarski rad | Pismeni ispit/kolokvij | Usmeni ispit |
|---------------------|---|----------------|------------------------|--------------|
| IU1, IU2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| IU3, IU4 | | | 2 | 2 |
| IU5, IU6 | | | 2 | 2 |
| IU7, IU8 | | | 2 | 2 |
| IU9, IU10 | | | 2 | 2 |
| IU11, IU12 | | | 2 | 2 |
| Ukupno bodova | | | 2 | 2 |
| Sveukupno bodova | 28 | | | |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Ćesić, Z. (2007.), Pravo trgovačkih društava, Veleučilište Marko Marulić u Kninu
2. Gorenc, V. (2011.), Ugovorno trgovačko pravo, Visoka škola za poslovanje i upravljanje, s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić
3. Zakon o radu, Narodne novine, broj: 93/14, 127/17, 98/19, 151/22, 64/23
4. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, Narodne novine, broj: 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21
5. Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, Narodne novine, broj: 54/16, 69/17, 120/19
6. Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, Narodne novine, broj: 9/16, 54/16, 61/16, 69/17, 120/19

Dopunska literatura

1. Moslavac, B., (2013.), „Osnove radnog prava za menadžere“, II. izdanje, Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica
3. Posebne uzance u ugostiteljstvu, Narodne novine, broj: 74/23

4. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine, broj: 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22, 145/23, 155/23

| | | |
|---|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovni odnosi u ruralnom turizmu | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | - | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| <p>Poznati temeljna obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu. Procijeniti pretpostavke razvoja ruralnog turizma u Hrvatskoj. Identificirati i vrednovati činitelja razvoja ruralnog i drugih oblika turizma za konkretno područje. Utvrditi ekonomske i neekonomske učinke od ruralnog turizma. Prosuditi važnost interesnog udruživanja u ruralnom turizmu za određenu destinaciju.</p> | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Klasificirati povijesna razdoblja u razvoju turizma. IU2 - Povezati povijest turizma sa suvremenim trendovima, valorizirati i interpretirati povijesne dokumente. IU3 - Klasificirati znanja o gospodarskim i političkim prilikama u svijetu koji su utjecale na razvoj turizma u pojedinim dijelovima svijeta. IU4 - Utvrditi strukturu i funkcioniranje turističke industrije i sve najvažnije pojmove vezane za istu. IU5 - Procijeniti izvore i polazišta razvoja turističke industrije uključujući povijesni pregled i pokazatelje izvedbe/učinka. IU6 - Identificirati ključne asocijacije i organizacije vezane za turističku industriju te kritički analizirati sve postojeće oblike integracija i poslovnih modela unutar svjetskog turističkog gospodarstva kao i genezu nastanka najpoznatijih brand-ova. IU7 - Kritički prosuđivati različite aktualne trendove koji utječu na turističku industriju. IU8 - Argumentirano prognozirati moguće scenarije razvoja turističke industrije u budućnosti. IU9 - Opisati pretpostavke razvoja ruralnog turizma u Hrvatskoj. IU10 - Identificirati ključne aspekte poljoprivredne proizvodnje za konkretno područje. IU11 - Analizirati ulogu poljoprivrede u razvoju ruralnih oblika turizma. IU12 - Identificirati ključne turističke aktivnosti u ruralnom prostoru. IU13 - Objasniti pojmovno određenje ruralnog turizma. IU14 - Utvrditi i komentirati posebne oblike ruralnog turizma. IU15 - Identificirati i komentirati činitelje razvoja ruralnog turizma. IU16 - Vrednovati činitelje razvoja ruralnog turizma za konkretno područje. IU17 - Utvrditi strukturu i funkcioniranje turističke industrije ruralnog turizma. IU18 - Utvrditi ekonomske i neekonomske učinke od ruralnog turizma. IU19 - Identificirati organizacije društvenog i privatnog turističkog sektora koje imaju ključnu ulogu u ruralnom turizmu. IU20 - Kritički prosuditi važnost interesnog udruživanja (stvaranja klastera, partnerstva..) radi promicanja</p> | | |

zajedničkih interesa u turističkom sektoru.

IU21 - Preporučiti oblike i načine interesnog udruživanja radi razvoja turizma u ruralnoj turističkoj destinaciji.

IU22 - Preporučiti lanac vrijednosti za ruralnu turističku destinaciju.

Sadržaj kolegija

Razvoj turizma kao društveno-ekonomskog fenomena. Definiranje putovanja i turizma, temeljne karakteristike turizma. Pokretački čimbenici turizma. Turističke potrebe i društveni razvoj. Turističko tržište: potražnja, ponuda, posrednici. Turistička destinacija. Suvremeni trendovi u turističkoj industriji. Ruralno područje: teorijska osnova. Obilježja i turističke aktivnosti na ruralnom području. Uloga i značaj poljoprivrede u razvoju ruralnih oblika turizma. Terminološko određenje pojma ruralni turizam. Specifičnosti ruralnog prostora kao pretpostavka razvoja ruralnih oblika turizma. Ruralna turistička destinacija. Profil ruralnog turista. Klasifikacija ruralnog turizma. Utjecaj ruralnog turizma na zemlju domaćina: ekonomski, socijalni, kulturni, prostorni i ekološki. Turizam kao strategija razvoja ruralnog područja: da ili ne. Ruralni turizam: primjeri dobre prakse u svijetu i Europi. Aktualno stanje ruralnog turizma u Hrvatskoj: komparativna analiza Kontinentalne i Jadranske regije. Interesna udruženja: teorijska razmatranja. Ključna obilježja interesnog udruživanja. Interesna udruženja u ruralnom turizmu RH: analiza tržišnog stanja. Međunarodne i domaće turističke organizacije. Organizacija javnog i privatnog turističkog sektora.

Oblici izvođenja nastave po temama

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Razvoj turizma kao društveno-ekonomskog fenomena. Definiranje putovanja i turizma, temeljne karakteristike turizma. | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2 |
| Pokretački čimbenici turizma. Turističke potrebe i društveni razvoj. Turističko tržište: potražnja, ponuda, posrednici. | 2 | 0 | 1 | IU3, IU4, IU6, IU8, IU22 |
| Turistička destinacija. Suvremeni trendovi u turističkoj industriji. | 2 | 0 | 1 | IU5, IU7, IU16 |
| Ruralno područje: teorijska osnova. Obilježja i turističke aktivnosti na ruralnom području. | 2 | 0 | 1 | IU9 |
| Uloga i značaj poljoprivrede u razvoju ruralnih oblika turizma. Terminološko određenje pojma ruralni turizam. | 2 | 0 | 1 | IU10, IU11, IU12, IU13 |
| Specifičnosti ruralnog prostora kao pretpostavka razvoja ruralnih oblika turizma. Ruralna turistička destinacija. | 2 | 0 | 1 | IU9, IU12 |
| Profil ruralnog turista. Klasifikacija ruralnog turizma. | 2 | 0 | 1 | IU13, IU14 |
| Utjecaj ruralnog turizma na zemlju domaćina: ekonomski, socijalni, kulturni, prostorni i ekološki. | 2 | 0 | 1 | IU18 |
| Turizam kao strategija razvoja ruralnog područja: da ili ne. Ruralni turizam: primjeri dobre prakse u svijetu i Europi. | 2 | 0 | 1 | IU15, IU17 |
| Aktualno stanje ruralnog turizma u Hrvatskoj: komparativna analiza Kontinentalne i Jadranske regije. | 4 | 0 | 2 | IU17 |

| | | | | |
|--|---|---|---|------------------|
| Interesna udruženja: teorijska razmatranja. Ključna obilježja interesnog udruživanja. | 2 | 0 | 1 | IU20, IU21 |
| Interesna udruženja u ruralnom turizmu RH: analiza tržišnog stanja. | 2 | 0 | 1 | IU20, IU21, IU22 |
| Međunarodne i domaće turističke organizacije. Organizacija javnog i privatnog turističkog sektora. | 4 | 0 | 2 | IU19 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad/Projekt | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|------------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 1 | | | 2 | 1,5 | 4 |
| IU2 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU3 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU4 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU5 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU6 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU7 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU8 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU9 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU10 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU11 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU12 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU13 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU14 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU15 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU16 | 2 | | 1 | 2 | 2,5 | 5 |
| IU17 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU18 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU19 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU20 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU21 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU22 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| Ukupno: | 17 | 18 | 22 | 44 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad/Projekt | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|-------|------------|------------|------------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 1 | | | 2 | 1,5 | 4 |

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|-----|-----|
| IU2 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU3 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU4 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU5 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU6 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU7 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU8 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU9 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU10 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU11 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU12 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU13 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU14 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU15 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 4 |
| IU16 | 2 | | 1 | 2 | 2,5 | 5 |
| IU17 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU18 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU19 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU20 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU21 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| IU22 | | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| Ukupno: | 17 | 18 | 22 | 44 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Tubić, D. (2019): RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
2. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, P., Kesar, O. i sur. (2011): Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.
3. Bačac, R. (2011): Priručnik za bavljenje seoskim turizmom - korak po korak od ideje do uspješnog poslovanja. Zagreb: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, dostupno: <http://www.mint.hr/default.aspx?id=7939>
4. Demonja, D., Ružić, P. (2010): Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani.
5. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč

Dopunska literatura

1. Gržinić, J., Bevanda, V. (ur.) (2014): Suvremeni trendovi u turizmu. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“
2. Demonja, D. (2014): The Overview and Analysis of the State of Rural Tourism in Croatia. Sociologija i prostor, Vol. 52., No. 1: 69-90.
3. Dragičević, M., Obadić, A. (2013): Klasteri i politike razvoja klastera. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
4. Ružić, P. (2012): Analiza posebnosti i percepcije ruralnog turizma Istre. Ekonomska misao i praksa, God. 21., No.1: 217- 238.
5. Demonja, D. (2011): Croatian congresses on rural tourism: experiences and guidelines. Journal of Central European Agriculture, Vol. 12., No. 4: 667-679. 180.
6. Kersan - Škabić, I. (2011.): Funkcioniranje klastera u hrvatskom gospodarstvu, str. 91-130., u Kersan - Škabić, I., Afrić Rakitovac, K. (ur.) (2011): Klasteri i gospodarski potencijali Istarske županije. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „ Dr. Mijo Mirković“.
7. Lane, B. (2009): Rural Tourism: An Overview, str. 345-370., u Jamal, T., Robinson, M. (eds.)

- (2009): The SAGE Handbook of Tourism Studies. London: SAGE Publications Ltd
8. Belaj, M. (2007): Izvješće sa skupa Perspektive razvoja ruralnog turizma, Hvar 17-21. listopada 2007. Etnološka tribina, Vol. 37., No. 30: 125-129.
 9. Hajdaš Dončić, S., Horvat, Đ., Gašparlin, I. (2007): Inovativni turistički proizvodi kao model razvoja ruralnoga turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj. Acta Turistica Nova, Vol. 1., No. 2.: 195-210.
 10. Meler, M., Horvat, Đ. (2007): Strukturiranje ruralnog turizma procesom klasterizacije. U: Baćac, R. (ur.) Zbornik radova 1. Hrvatskoga kongresa o ruralnom turizmu s međunarodnim sudjelovanjem „Perspektive razvoja ruralnog turizma“, Hvar, 17. - 21. listopada 2007., Zagreb: Hrvatski farmer d.d., str. 309-320.
 11. Hajdaš Dončić, S., Horvat, Đ., Šmid, I. (2007): Klaster - model za interregionalno povezivanje kontinentalnih agroturističkih odredišta. Acta Turistica Nova, Vol. 1., No. 1.: 99-116.
 12. Kušen, E. (2007): Terminologija ruralnog turizma. U: Baćac, R. (ur.) Zbornik radova 1. Hrvatskoga kongresa o ruralnom turizmu s međunarodnim sudjelovanjem „Perspektive razvoja ruralnog turizma“, Hvar, 17. - 21. listopada 2007., Zagreb: Hrvatski farmer d.d., str. 273-280.
 13. Petrić, L. (2006): Izazovi razvoja ruralnog turizma: Dosadašnja praksa u Europi i reperkusije na Hrvatsku. Acta Turistica, Vol. 18., No.2.: 134-170.
 14. Kušen, E. (2006): Ruralni turizam, str. 167-190., u Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski turizam - plavo bijelo zeleno. Zagreb: Institut za turizam.
 15. Horvat, Đ., Kovačević, V. (2004): Clusteri: put do konkurentnosti. Zagreb: Cera Prom i M.E.P. consult.
 16. Hrvatska gospodarska komora - sektor za turizam i ugostiteljstvo (2002): Turizam na seoskim obiteljskim gospodarstvima: Tko se, kako i zašto može baviti turizmom na seoskom obiteljskom gospodarstvu. Zagreb, <http://hgk.biznet.hr/hgk/fileovi/2197.pdf>

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Turistička atrakcijska osnova | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Rikard Bakan v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+0+30 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| - Opravdati potrebu izrade cjelovite funkcionalne klasifikacije turističke atrakcijske osnove kao temelja za razvoj destinacijskog turističkog proizvoda - Analizirati, sistematizirati I klasificirati turističke atrakcije te izraditi katastar I atlas turističkih atrakcija destinacije - Razvojno I marketinški vrijednovati turističke atrakcije destinacije | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM16 - Preporučiti nove turističke proizvode i sadržaje sukladno aktualnim trendovima te resursno-atrakcijskoj osnovi | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - IU1: Opisati metodologiju izrade turističke atrakcijske osnove IU2 - IU2: Komentirati turističku resursnu osnovu i vrste turističkih atrakcija. IU3 - IU3: Analizirati i sistematizirati turističku atrakcijsku osnovu destinacije. IU4 - IU4: Klasificirati turističke atrakcije destinacije IU5 - IU5: Izraditi katastar turističkih atrakcija destinacije. IU6 - IU6: Razvojno i marketinški vrednovati turističku atrakcijsku osnovu. | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Turistička resursna osnova, funkcionalna struktura turističke resursne osnove, Fenomenologija turističkih atrakcija, Određenje turističke destinacije, Ciljevi, zadaci i načela izrade funkcionalne klasifikacije turističkih atrakcija, Višedimenzionalni model klasifikacije turističkih atrakcija, Prijedlog detaljne klasifikacije turističkih atrakcija, Razvojno vrijednovanje turističkih atrakcija, marketinško vrijednovanje turističkih atrakcija, Katastar i atlas turističkih atrakcija, Turistička atrakcijska osnova i turizam posebnih interesa, Razine, oblici i ključne grupe složenih turističkih proizvoda temeljenih na turističkoj atrakcijskoj osnovi. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvodno predavanje | 1 | 0 | 0 | IU1 |

| | | | | | | | |
|---------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| IU1 | 1 | | | 5 | 5 | 6 | 11 |
| IU2 | | 1 | 6 | 5 | 5 | 8 | 17 |
| IU3 | 1 | 1 | 6 | 5 | 5 | 9 | 18 |
| IU4 | 1 | 1 | 6 | 5 | 5 | 9 | 18 |
| IU5 | 1 | 1 | 6 | 5 | 5 | 9 | 18 |
| IU6 | 1 | 1 | 6 | 5 | 5 | 9 | 18 |
| Ukupno | 5 | 5 | 30 | 30 | 30 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

1. Kušen, E. (2002): Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam Zagreb
2. Čorak, S., Trezner, Ž. (2014): Destinacijske menadžment kompanije: Priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa, Hrvatska turistička zajednica

Dopunska literatura

1. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilište u Splitu
2. Carić, H. (2006): Održivi turizam u 10 koraka, Planiranje održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom nasljeđu

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Engleski jezik I | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Maja Resner prof., pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (1. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| • Osposobiti studente za korištenje engleskog jezika u govoru i pismu pri opisivanju poslova u turističkom sektoru, opisivanju destinacija i interpretiranju podataka iz grafikona. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - U pisanom i usmenom obliku primjenjivati sintaktičke i lingvističke zakonitosti engleskog jezika kod opisivanja rutine na poslu u turističkom sektoru. IU2 - Kreirati oglas (npr. letak/brošuru) ili paket-aranžman za određenu destinaciju na engleskom jeziku. IU3 - Na temelju grafikona izvesti zaključke i u usmenom ili pisanom obliku interpretirati podatke o različitim trendovima u turizmu. | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| TEME: What is tourism?; World destinations; Tour operators; Tourist motivations. VOKABULAR: adjectives for job skills, industry sectors, tourism attractions, tour operation, reasons for travel. GRAMATIKA: modal verbs, Present Simple, Present Continuous, Present Simple Passive, Present Simple questions, prepositions of time, describing trends | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Introduction to the course; speaking: introducing oneself | 1 | 2 | 0 | IU1 |
| International Phonetic Alphabet; Unit 1: What is tourism? – discussion; vocabulary: adjectives for job skills; reading: It's my job | 1 | 2 | 0 | IU1 |
| Present Simple vs. Present Continuous; Describing job routines; listening: Three jobs; grammar: Present Simple vs. Present Continuous; writing: Personal statement and a letter of application | 1 | 2 | 0 | IU1, IU2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|----------|
| Present tenses; vocabulary: Tourism industry sectors; writing: facts and statistics about your country; reading: Tourism today | 1 | 2 | 0 | IU1, IU2 |
| Unit 2: World destinations – discussion; vocabulary: tourist attractions; listening: Where do tourists go? pronunciation of numbers | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Describing a destination; Tourism features and attractions; listening: favourite holiday destinations | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Present Simple Passive; Revision; I. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU1, IU2 |
| Unit 3: Tour operators and package tours; listening: package holidays | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Designing a package tour; reading: The role of tour operators | 1 | 4 | 0 | IU2 |
| Prepositions of time; reading: An inclusive tour | 2 | 2 | 0 | IU2 |
| Unit 4: Tourist motivations vocabulary: reasons for travel | 1 | 2 | 0 | IU3 |
| Present Perfect vs. Past simple; listening: An interview with a Kenyan tour operator; reading: The Changing Face of Tourism; grammar: describing trends | 1 | 2 | 0 | IU3 |
| Describing graphs; revision | 2 | 2 | 0 | IU2, IU3 |
| II. kolokvij | 0 | 2 | 0 | IU2, IU3 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Domaća zadaća | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|---------------|--------|------|------|
| IU1 | 60 | | 5 | 9 | 37 | 74 |
| IU2 | | | 10 | 6 | 8 | 16 |
| IU3 | | 50 | | 10 | 30 | 60 |
| Ukupno: | 60 | 50 | 15 | 36 | 75 | 150 |

Za IZVANREDNE studente:

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Domaća zadaća | Usmeni | Prag | Max. |
|-------|------------|------------|---------------|--------|------|------|
| IU1 | 60 | | 5 | 9 | 37 | 74 |
| IU2 | | | 10 | 6 | 8 | 16 |

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|-----|
| IU3 | | 50 | | 10 | 30 | 60 |
| Ukupno: | 60 | 50 | 15 | 36 | 75 | 150 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Walker R., Harding K. (2010): Oxford English for Careers – Tourism 1. Oxford: Oxford University Press
2. Eastwood, J. (2018): Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford: OUP

Dopunska literatura

1. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press
2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press
3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP
4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Osnove informatike | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | mr.sc. Damir Vuk v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Siniša Kovačević mag.ing.tech.inf. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| <p>Studenti će moći razumjeti i razlikovati osnovne pojmove iz područja informacijske tehnologije, te razumjeti grube principe funkcioniranja računala. Studenti će biti u stanju samostalno koristiti računalo za potrebe uredskog poslovanja u tipičnom poslovnom okruženju. Studenti će ovladati najvažnijim softverskim alatima za oblikovanje i obradu teksta, proračunske tablice, komunikaciju i prezentacije.</p> | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM6 - Stvoriti, organizirati i formatirati tekstualne i brojčane podatke u alatima za obradu teksta i izradu proračunskih tablica | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Osnovno razumijevanje pojmova ICT IU2 - Koristiti programske uredske alati za obradu teksta/riječi, prezentacije te upravljanje e-poštom (MS Office/Open Office): IU3 - Efikasno koristiti proračunske tablice (MS Excel/Open Office Calc).</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>Razvoj digitalnih računala, koncepti i arhitektura. Kodne sheme. Dijelovi računala. Upotreba osobnih računala – postavke, zaštita i održavanje. Programi i programiranje – koncepti i programski jezici. Sooftware – vrste i namjena. Aplikativni software – vrste i namjena. Software otvorenog koda. Internet i web. Informacijsko društvo/ekonomija. Pojam vrste i namjena uredskih programskih alata (paketa). Obrada i uređivanje tekstualnih dokumenata. Prezentacije. Elektronička pošta i komunikacija. Proračunske tablice: pojam, koncepcija i namjena. Osnovna upotreba PT. Napredna upotreba PT.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Inf-P01_Osnovni dijelovi računala i brojevnih sustavi | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Inf-P01_Osnove rada na Windows računalu | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Inf-P02_MS Dos i Command Prompt | 2 | 2 | 0 | IU1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---------------|
| Inf-P02_Microsoft Word – Oblikovanje teksta i umetanje tablica, slika i dijagrama | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2 |
| Inf-P03a_Microsoft Word – Umetanje sadržaja, formula i numeriranje stranica | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2 |
| Inf-P03b_Microsoft Word - Izrada i uređivanje dokumenta, priprema za ispis | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2 |
| Inf-P04_Osnove Microsoft Excela | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Inf-P04_Microsoft Excel – Formule, grafikoni | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Inf-P05_Microsoft Excel – Napredne funkcije Excela | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Inf-P05_Microsoft Excel – Veze između radnih listova | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Inf-P05_Microsoft Excel - Makronaredbe | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Inf-P06_Microsoft PowerPoint - Presentacije | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Inf-P06_LibreOffice, portabilne aplikacije (portableapps) | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3 |
| Inf-P07_Apache Open Office | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3 |
| Inf-P07_Nadoknade vježbi | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Prisutnost na nastavi/aktivnost | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Blic testovi | Prag (50%) | Max (100%) |
|---------|---------------------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|
| IU1 | 2 | 30 | 30 | 4 | 33 | 66 |
| IU2 | 2 | 0 | | 15 | 8,5 | 17 |
| IU3 | 2 | 0 | | 15 | 8,5 | 17 |
| UKUPNO: | 6 | 30 | 30 | 34 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

1. Vuk, D. (2011): Informatika – autorizirana predavanja. Viroviica:VŠMTI
2. D.Vuk, I. Heđi, I Špeh: Priručnik za vježbe iz informatike, nerecenzirani udžbenik u digitalnoj formi(PDF), VŠMTI 2015. – dostupno na web stranicama VŠMTI

Dopunska literatura

1. ECDL priručnici dostupni na: <http://www.ecdl.hr/> i <http://www.ecdl.org>Internet izvori

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Primjenjena statistika u turizmu | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Vlado Halusek prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Alen Lančić mag.math. | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Studenti će primjenjivati temeljne metode i postupke statističke analize potrebne za samostalnu operativnu statističku analizu slučajeva iz realne poslovne prakse, te će tumačiti izračunate parametre i na temelju statističke analize donositi odluke. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Planira jednostavnija statistička istraživanja.</p> <p>IU2 - Primjenjuje metode uređivanja i obrade podataka.</p> <p>IU3 - Procjenjuje parametre osnovnog skupa na temelju uzorka.</p> <p>IU4 - Primjenjuje funkcije MS Excel-a za obradu i interpretaciju rezultata istraživanja.</p> <p>IU5 - Određuje očekivanu vrijednost na temelju poznate distribucije vjerojatnosti.</p> <p>IU6 - Utvrđuje stupanj korelacije (povezanosti) između promatranih pojava.</p> <p>IU7 - Predviđa vrijednost promatrane varijable za buduće razdoblje na temelju trend-modela.</p> <p>IU8 - Interpretira pokazatelje analize vremenskog niza.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>Pojam i zadaća statistike. Statistička obilježja: pojam, vrste i karakteristike. Promatranje i prikupljanje podataka. Sređivanje podataka. Grafičko i tablično prikazivanje podataka. Srednje vrijednosti: aritmetička sredina, geometrijska sredina, harmonijska sredina, mod, medijan, kvantili, decili, percentili. Mjere raspršenosti (disperzije): raspon varijacije, varijanca, standardna devijacija, interkvantili, koeficijent varijacije, koeficijenti kvartilne devijacije. Standardizirano obilježje, Pravilo Čebiševa. Mjere asimetrije i zaobljenosti. Osnove kombinatorike. Vjerojatnost, teorijske distribucije. Metoda uzoraka. Korelacija: linearna korelacija, korelacija ranga. Regresija: jednostruka linearna regresija, ocjena koeficijenata, odstupanja. Analiza vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje. Pojedinačni i skupni indeksi. Srednje vrijednosti. Linearni trend.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|--|---|-----|---|--|
| Pojam i zadaća statistike. Statistička obilježja: pojam, vrste i karakteristike. Promatranje i prikupljanje podataka. Sređivanje podataka. Grafičko i tablično prikazivanje podataka | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2 |
| Srednje vrijednosti: aritmetička sredina, geometrijska sredina, harmonijska sredina | 2 | 2 | 0 | IU2, IU4 |
| Mod, medijan, kvartili | 2 | 2+2 | 0 | IU2, IU4 |
| Mjere raspršenosti (disperzije): raspon varijacije, varijanca, standardna devijacija. | 2 | 2+2 | 0 | IU2, IU4 |
| Mjere asimetrije i zaobljenosti | 2 | 2+1 | 0 | IU2, IU4 |
| Ponavljanje dosadašnjeg gradiva | 2 | 0 | 0 | IU1, IU2 |
| Vjerojatnost, teorijske distribucije | 4 | 0 | 0 | IU5 |
| Korelacija: linearna korelacija, korelacija ranga. | 2 | 2+1 | 0 | IU6 |
| Regresija: jednostruka linearna regresija, ocjena koeficijenata, odstupanja. | 2 | 2+2 | 0 | IU6 |
| Analiza vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje. | 2 | 2 | 0 | IU8 |
| Pojedinačni i skupni indeksi. | 2 | 2 | 0 | IU8 |
| Linearni trend. | 2 | 2 | 0 | IU7, IU4 |
| Predrok | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Prisustvo | Excel vježbe | Domaća zadaća | Projekt | Pismeni | Usmeni | Prag | Max. |
|--------|-----------|--------------|---------------|---------|---------|--------|-------|--------|
| IU1 | 0.40 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 1.40 | 2.40 |
| IU2 | 0.40 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 6.00 | 2.00 | 5.40 | 10.40 |
| IU3 | 1.60 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 6.00 | 3.00 | 6.00 | 11.60 |
| IU4 | 1.60 | 6.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 0.00 | 5.60 | 13.60 |
| IU5 | 0.40 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 12.00 | 2.00 | 7.80 | 15.40 |
| IU6 | 0.40 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 12.00 | 2.00 | 7.80 | 15.40 |
| IU7 | 0.60 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 12.00 | 2.00 | 8.00 | 15.60 |
| IU8 | 0.60 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 12.00 | 2.00 | 8.00 | 15.60 |
| Ukupno | 6.00 | 8.00 | 5.00 | 8.00 | 60.00 | 13.00 | 50.00 | 100.00 |

Student je položio predmet ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Novo:

| Ishod | Excel vježbe | Domaća zadaća | Projekt | Pismeni | Usmeni | Max. | Prag |
|--------|--------------|---------------|---------|---------|--------|-------|------|
| IU1 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 1,0 |
| IU2 | 2,0 | 1,0 | 0,0 | 6,0 | 3,0 | 12,0 | 6,0 |
| IU3 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 6,0 | 3,0 | 10,0 | 5,0 |
| IU4 | 6,0 | 0,0 | 6,0 | 0,0 | 0,0 | 12,0 | 6,0 |
| IU5 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 12,0 | 3,0 | 16,0 | 8,0 |
| IU6 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 12,0 | 3,0 | 16,0 | 8,0 |
| IU7 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 12,0 | 3,0 | 16,0 | 8,0 |
| IU8 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 12,0 | 3,0 | 16,0 | 8,0 |
| Ukupno | 8,0 | 6,0 | 8,0 | 60,0 | 18,0 | 100,0 | 50,0 |

Obavezna literatura

1. Halusek, V., Špoljarić, M. (2015): „Primjenjena statistika“ (autorizirana skripta)

Dopunska literatura

1. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B.M. (2010): Statistika za poslovanje i ekonomiju, Mate d.o.o., Zagreb
2. Štambuk, Lj., Devčić, K. (2010): Statistika priručnik i zbirka zadataka, Veleučilište „Nikola Tesla“, Gospić
3. Šošić, I. (2006): Primjenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga (CD – programska podrška)

| | | |
|--|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Turizam i održivi razvoj | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Božidar Jaković v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Andrea Pavić univ.mag..oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+30 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Ukazati na svrhu i važnost zaštite i očuvanja okoliša u turizmu. · Definirati ulogu i značaj primjene koncepta održivog razvoja u turizmu. · Ukazati na važnost planiranja turizma u skladu s načelima održivosti. · Izdvojiti mjere i instrumente koji podupiru održivi razvoj turizma | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM2 - Procijeniti koje relevantne matematičke i statističke metode koristiti u ekonomskoj praksi IUM7 - Preispitati načela održivog razvoja u poslovanju | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Utvrditi ključne probleme u upravljanju resursima te uzroke i posljedice njihovog neracionalnog gospodarenja i nepoštivanja načela održivog razvoja.</p> <p>IU2 - Utvrditi vezu između kvalitete okoliša i planiranja u turizmu.</p> <p>IU3 - Analizirati i obrazložiti učinke pojedinih mjera zaštite i očuvanja resursa te modela razvoja u službi održivosti turizma.</p> <p>IU4 - Utvrditi pozitivne učinke te pritiske poduzetih aktivnosti turističke ponude i potražnje na prostor, pojedine sastavnice okoliša, prirodne ekosustave i lokalnu zajednicu.</p> <p>IU5 - Obrazložiti učinkovitost pojedinih sustava, metoda i načina upravljanja okolišem u turizmu.</p> <p>IU6 - Utvrditi svrhu uvođenja, mogućnosti i koristi primjene koncepta energetske učinkovitosti u objektima ruralnog turizma.</p> <p>IU7 - Utvrditi koncept društveno odgovornog poslovanja s fokusom na društvene, političke i ekonomske posljedice, izazove i mogućnosti promjena.</p> <p>IU8 - Obrazložiti interdisciplinarni pristup održivog razvoja te interakciju između prirodnih, društvenih i ekonomskih aspekata održivog razvoja.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Osnovna obilježja turizma. Utjecaj turizma na okruženje – društveno, ekonomski i ekološki aspekt. Turizam i okoliš – turistički resursi, turizam i prostor, okoliš, ekologija. Evolucija zaštite prirode i okoliša. Ekološka politika te uzroci i posljedice onečišćenja okoliša. Pojam i povijest nastajanja održivog razvoja turizma. Načela održivog razvoja. Pravna regulativa održivog razvoja i zaštite okoliša. Implikacije planiranja i provedbe održivog razvoja turizma. Pritisci turizma na okoliš: problemi i trendovi. Povezanost planiranja turizma i politike prevencije i zbrinjavanja onečišćenja. Sustavi upravljanja okolišem. Energetska učinkovitost. Unaprjeđenje energetske učinkovitosti u sektoru turizma. Mogućnosti i perspektive energetske učinkovitosti u turizmu. Teorija, pristupi i pokretači razvoja društveno odgovornog poslovanja (DOP). Koristi i pozitivni učinci DOP-a i održivog razvoja. Ograničenja i perspektiva koncepta održivog razvoja turizma i DOP-a.</p> | | |

| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------|---------------|------------------------------|------|------|
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) | | |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | | | |
| Uvod u turizam i osnovna obilježja turizma; Rasprava o turizmu. | 3 | 0 | 3 | IU2 | | |
| Razdoblje razvoja suvremenog turizma. | 3 | 0 | 3 | IU2 | | |
| Učinci suvremenog turizma. | 3 | 0 | 3 | IU4 | | |
| Problematika suvremenog turizma i izravni pritisci masovnog turizma. | 3 | 0 | 3 | IU4 | | |
| Evolucija politike zaštite prirode i okoliša. | 2 | 0 | 2 | IU1, IU3 | | |
| Uzroci i posljedice onečišćenja okoliša, osvrt na turizam. | 2 | 0 | 2 | IU1 | | |
| Pojava i značenje koncepta održivi razvoj. | 2 | 0 | 2 | IU8 | | |
| Primjena koncepta održivog razvoja u turizmu; Načela, primjena i praćenje održivog turizma. | 2 | 0 | 2 | IU8 | | |
| Pojava i razvoj specifičnih oblika turizma baziranih na paradigmi održivog razvoja. | 2 | 0 | 2 | IU2 | | |
| Mogućnosti i rješenja smanjenja turističkog opterećenja. | 2 | 0 | 2 | IU3 | | |
| Sustavi za upravljanje razvojem u funkciji održivog turizma. | 2 | 0 | 2 | IU5 | | |
| Obnovljivi izvori energije i energetska učinkovitost; Mogućnosti unaprjeđenja turizma kroz energetska učinkovitost. | 2 | 0 | 2 | IU6 | | |
| Koncept društvene odgovornosti i primjena u turizmu; Društvene odgovornost - plemenita strategija ili "greenwashing"? | 2 | 0 | 2 | IU7 | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu | | | | | | |
| <p>Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.</p> <p>Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:</p> <p>REDOVITE studente</p> | | | | | | |
| Ishod | Prisutnost i aktivnost | Seminar | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
| IU1 | 1 | | 4 | 3 | 4 | 8 |
| IU2 | 1 | | 2 | 3 | 3 | 6 |
| IU3 | 1 | | 6 | 1 | 4 | 8 |
| IU4 | 1 | | 8 | 5 | 7 | 14 |
| IU5 | 1 | 5 | 6 | | 6 | 12 |
| IU6 | 2 | 20 | 2 | | 12 | 24 |
| IU7 | 1 | | 4 | 3 | 4 | 8 |
| IU8 | 2 | 5 | 8 | 5 | 10 | 20 |

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|-----|
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |
|---------|----|----|----|----|----|-----|

IZVANREDNI studenti

| Ishod | Seminar | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|--------|---------|---------------|--------------|------|------|
| IU1 | | 9 | 5 | 7 | 14 |
| IU2 | | 4 | 4 | 4 | 8 |
| IU3 | 10 | | 4 | 7 | 14 |
| IU4 | 15 | | 2 | 8,5 | 17 |
| IU5 | | 13 | 7 | 10 | 20 |
| IU6 | 5 | 9 | 6 | 10 | 20 |
| IU7 | | 5 | 1 | 3 | 6 |
| UKUPNO | 30 | 40 | 30 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Carić, H. (2006): Održivi turizam u deset koraka. Zagreb: Odraz, Institut za turizam.
2. Bešker, M. (2005): Politika okoliša. Zagreb: Oskar.
3. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilišta u Rijeci ; Rijeka: Glosa, (dostupno: https://bib.irb.hr/datoteka/430798.CRNJAR-Menadzment_OR_knjiga.pdf).
4. Europski Parlament i Vijeće Europske Unije (2010): Direktiva 2010/31/EU Europskog Parlamenta i Vijeća o energetske učinkovitosti zgrada (dostupno: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:32010L0031>).
5. Ministarstvo gospodarstva (2014): Treći nacionalni akcijski plan energetske učinkovitosti za razdoblje 2014 – 2016. (dostupno: <https://www.mingo.hr/page/kategorija/propisi-i-strateski-dokumenti-1>).
6. World Tourism Organisation (2004): Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. Madrid: WTO. (dostupno: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407262>)

Dopunska literatura

1. Bilen, M., Bučar, K. (2004): Osnove turističke geografije. Zagreb: Mikrorad.
2. Bilen, M. (2011): Turizam i okoliš: ekonomsko-geografski pristup izučavanju problematike. Zagreb: Mikrorad.
3. Becken, S., Cavanagh, J. (2003): Energy Efficiency Trend Analysis of the Tourism Sector. Landcare Research, Energy Efficiency and Conservation Authority. New Zealand.
4. Bramwell, B., & Lane, B. (1993): Sustainable tourism: An evolving global approach. Journal of Sustainable Tourism, Vol. 1., No. 1., str. 1-5.
5. Bohdanowich, P. i sur. (2001): Energy-efficiency and conservation in hotels–towards sustainable tourism. 4th International Symposium on Asia Pacific Architecture, Hawaii, April 2001.
6. Goodstein, E. (1999): Ekonomika i okoliš. Zagreb: MATE.
7. Matas, M., Simončić, V., Šobot, S. (1992): Zaštita okoliša za danas i sutra. Zagreb: Školska knjiga.

8. Muller, H. (2004): Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb.
9. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (2008): Nacionalni program energetske učinkovitosti 2008. – 2016.,
rujan, 2008. (revizija listopad 2009., ožujak 2010.).
10. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (2011): Energija u Hrvatskoj 2010, godišnji energetski pregled.
11. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva (2011): Strateške odrednice za razvoj zelenog gospodarstva, Zeleni razvoj Hrvatske.
12. Nacionalna strategija zaštite okoliša, Narodne novine 46/02.
13. Nacionalni plan djelovanja za okoliš, Narodne novine 46/02.
14. Strategija energetske razvoja Republike Hrvatske, Narodne novine 130/09.
15. Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske, Narodne novine 33/09.
16. Zakon o održivom gospodarenju otpadom, Narodne novine 94/13.

| | | |
|--|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Specifični oblici ruralnog turizma | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | Ema Sesvečan mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+30 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Razlikovati temeljne pojmove posebnih oblika ruralnog turizma. Prepoznati buduće trendove na osnovu trenutnih relevantnih indikatora. Identificirati i objasniti glavne promjene u promjeni motiva i afiniteta za putovanjem uzrokovanih demografskim i ekonomskim činiteljima. Objasniti glavne prijetnje koje mogu utjecati na razvoj posebnih oblika ruralnog turizma. Predložiti poslovni i operativni plan za određenu turističku aktivnost u okviru posebnih oblika ruralnog turizma. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Identificirati i objasniti glavne prijetnje koje mogu uticati na razvoj industrije putovanja.</p> <p>IU2 - Identificirati i objasniti glavne promjene u motivacijama za putovanje uzrokovane demografskim i ekonomskim činiteljima.</p> <p>IU3 - Identificirati nova tržišta i destinacije u nastajanju.</p> <p>IU4 - Predvidjeti buduće trendove na osnovu trenutnih relevantnih indikatora.</p> <p>IU5 - Identificirati i objasniti glavne prijetnje koje mogu utjecati na razvoj ruralnog turizma.</p> <p>IU6 - Identificirati i objasniti glavne promjene u tržištu potražnje za ruralnim turizmom.</p> <p>IU7 - Identificirati nova tržišta i ruralne turističke destinacije u nastajanju.</p> <p>IU8 - Predvidjeti buduće trendove na osnovu trenutnih relevantnih indikatora.</p> <p>IU9 - Prezentirati, razlikovati i protumačiti temeljne pojmove u svezi pojavnosti posebnih oblika ruralnog turizma i aktivnosti u ruralnom prostoru, kao što su društveni trendovi, kultura, kamping, ekologija, zdravlje, prirodna divljina, avantura, outdoor rekreacija, umjetnost itd.</p> <p>IU10 - Vrednovati prirodu i razvoj posebnih oblika turizma u ruralnom prostoru i korespodenciju istog sa kupcima, proizvodima i uslugama.</p> <p>IU11 - Istražiti glavne apele, motive klijenata i činitelje konkurentnosti u okviru posebnih oblika ruralnog turizma i aktivnosti te upravljati potrebama klijenata.</p> <p>IU12 - Pravilno procijeniti, uskladiti i gospodarski valorizirati potencijal posebnih oblika ruralnog turizma prema karakteristikama potencijalnih dobavljača usluga i ukupnog potencijala određene ruralne destinacije.</p> <p>IU13 - Preporučiti poslovne koncepte i proizvode primjerene glavnim pojavnostima i aktivnostima posebnih oblika ruralnog turizma.</p> <p>IU14 - Preporučiti poslovni i operativni plan za svaku turističku aktivnost u okviru posebnih oblika ruralnog turizma</p> <p>IU15 - Primijeniti adekvatne organizacijske modele, upravljati kadrovima i provesti potrebne procedure u operacionalizaciji posebnih interesa i aktivnosti u ruralnom turizmu te ocijeniti razinu uspješnosti istog.</p> | | |

| Sadržaj kolegija | | | | |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|--|
| Globalni trendovi u turizmu. Nove orijentacije u turističkoj industriji: masovni vs. selektivni (posebni, specifični) turizam. Profil suvremenog turista. Terminologija, klasifikacija i obilježja posebnih oblika turizma. Terminologija ruralnog turizma. Prijetnje/ograničavajući faktori u razvoj ruralnog turizma. Psihološki profil ruralnog turista. Klasifikacija ruralnog turizma na posebne oblike. Agroturizam. Ekoturizam. Zdravstveni turizam. Sportsko-rekreacijski turizam. Avanturistički turizam. Lovni i ribolovni turizam. Vjerski turizam. Kulturni turizam. Gastronomski i vinski turizam. Kamping turizam. Drugi posebni oblici ruralnog turizma. Mogućnosti i resursa osnova ruralnog područja za razvoj posebnih oblika ruralnog turizma u Hrvatskoj. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Globalni trendovi u turizmu. | 8 | 0 | 8 | IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8 |
| Nove orijentacije u turističkoj industriji: masovni vs. selektivni (posebni, specifični) turizam. | 2 | 0 | 2 | IU3 |
| Profil suvremenog turista. Terminologija, klasifikacija i obilježja posebnih oblika turizma | 2 | 0 | 2 | IU9 |
| Terminologija ruralnog turizma. | 4 | 0 | 4 | IU9 |
| Prijetnje/ograničavajući faktori u razvoj ruralnog turizma. Psihološki profil ruralnog turista. | 4 | 0 | 4 | IU2 |
| Klasifikacija ruralnog turizma na posebne oblike. Agroturizam. Ekoturizam. Zdravstveni turizam. Sportsko-rekreacijski turizam | 2 | 0 | 2 | IU9, IU10 |
| Avanturistički turizam. Lovni i ribolovni turizam. | 2 | 0 | 2 | IU9, IU10 |
| Vjerski turizam. Kulturni turizam. Gastronomski i vinski turizam. | 2 | 0 | 2 | IU9, IU10 |
| Kamping turizam. Drugi posebni oblici ruralnog turizma. | 2 | 0 | 2 | IU9, IU10 |
| Mogućnosti i resursa osnova ruralnog područja za razvoj posebnih oblika ruralnog turizma u Hrvatskoj. | 2 | 0 | 2 | IU12, IU13, IU14, IU15 |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu | | | | |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. | | | | |
| Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za: REDOVITE studente | | | | |

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad/Istraživački zadatak | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|-------------------------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU2 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU3 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU4 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU5 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU6 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU7 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU8 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU9 | | 3 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU10 | | 3 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU11 | | 3 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU12 | | 3 | 4 | 1 | 4 | 8 |
| IU13 | | 3 | 4 | 1 | 4 | 8 |
| IU14 | | 3 | 4 | 2 | 4,5 | 9 |
| IU15 | | 3 | 4 | 2 | 4,5 | 9 |
| Ukupno: | 24 | 21 | 38 | 17 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad/Istraživački zadatak | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|-------------------------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU2 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU3 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU4 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU5 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU6 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU7 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU8 | 3 | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU9 | | 3 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU10 | | 3 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU11 | | 3 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| IU12 | | 3 | 4 | 1 | 4 | 8 |
| IU13 | | 3 | 4 | 1 | 4 | 8 |
| IU14 | | 3 | 4 | 2 | 4,5 | 9 |
| IU15 | | 3 | 4 | 2 | 4,5 | 9 |
| Ukupno: | 24 | 21 | 38 | 17 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Tubić, D. (2019): RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
2. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.
3. Demonja, D., Ružić, P. (2010): Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani.
4. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč.
5. Bartoluci, M., Čavlek, N., i sur. (2007): Turizam i sport - razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga
6. Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski turizam - plavo bijelo zeleno. Zagreb: Institut za turizam.

Dopunska literatura

1. Hall, C.M. (2013): Medical and health tourism: the development and implications of medical mobility, str. 3-28., u Hall, C.M. (ed.) (2013): Medical Tourism: the ethics, regulation, and marketing of health mobility. Oxon: Routledge.
2. Cvelić Bonifačić, J. (2013): Kamping: osnove hrvatskog i europskog kamping turizma. Poreč: KUH – Kamping udruženje Hrvatske.
3. Rudan, E. (2012): Razvojne perspektive kreativnoga turizma Hrvatske. Ekonomski misao i praksa, God. XXI., No. 2: 713- 730.
4. Bessiere, J. (2012): 'Heritagisation', a challenge for tourism promotion and regional development: an example of food heritage. Journal of Heritage Tourism, Vol. 8., No. 4: 275-291
5. Demonja, D. (2011): Kulturni turizam: Hrvatska iskustva. „Antropologija“, 11, sv. 1, Beograd: Univerzitet u Beogradu - Filozofski fakultet, Centar za etnološka i antropološka istraživanja, str. 181-205.
6. Hall, M.C., Johnson, G., Cambourne, B., Macionis, N., Mitchell, R., Sharples, L. (2011): Wine tourism: an introduction u Hall, C.M., Sharples, L., Cambourne, B., Macionis, N. (eds.) (2011): Wine tourism around the world. New York: Routledge.
7. Kesar, O., Rimac, K. (2011): Medical Tourism Development in Croatia. Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 14., No. 2: 107-134.
8. Hitrec, T. (2010): Religious tourism. Tourism, Vol. 58., No. 2: 185-187.
9. Geić, S. Geić, J., Čmrlec, A. (2010): Zdravstveni turizam egzistencijalna potreba u suvremenom društvu. Informatologia, Vol. 43., No. 4: 317-324.
10. Buckley, R. (2010): Adventure Tourism Management. Oxford: Butterworth-Heinemann.
11. Jadrešić, V. (2010): Janusovo lice turizma: od masovnog do selektivno – održivog turizma. Zagreb: Plejada.
12. Smith, M., Puczko, L. (2009): Health and Wellness Tourism. Oxford: Butterworth Heinemann.
13. Jelinčić, D.A. (2009): Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandarmedia.
14. Hes, D., Owen, C. (2008): Ecotourism certification tools - what is their role now and in the future. International Sustainable Building Conference. Rujan, 21-25 2007. godine, Convention Centre Melbourne, str. 298-306
15. Bentley, T.A., Page, S.J., Macky, K.A. (2007): Adventure tourism and adventure sports injury: The New Zealand experience. Applied Ergonomics, Vol. 38., No. 6: 791-796.
16. Richards, G., Fernandes, C. (2007): Religious Tourism in Northern Portugal, str. 215-238., u Richards, G. (ed.) (2007): Cultural Tourism: Global and Local Perspectives. Binghampton, New York: The Haworth Press.
17. Hendija, Z. (2006): Kamping turizam, str. 65-91., u Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski turizam - plavo bijelo zeleno. Zagreb: Institut za turizam.
18. Horak, S. (2006): Tranzitni turizam, str. 93-117., u Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski
19. Hendija, Z. (2004): Obilježja kamping turizma u Europi. Turizam, Vol. 52., No. 3: 321-322.
20. Uravić, L. (2002): Alternativni vidovi turističke ponude. U: Meler, M. (ur.) Zbornik radova Znanstvenog skupa Kontinentalni gospodarski resursi u funkciji razvitka turizma Republike Hrvatske, Osijek, 7. i 8. lipnja 2002. Osijek: Ekonomski fakultet, Poreč: Institut za poljoprivredu i turizam, 339-350.
21. Pančić Kombol, T. (2000): Selektivni turizam. Matulji: TMCP Sagena.

| | | |
|---|--|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poduzetništvo u ruralnom turizmu | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Božidar Jaković v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Kovačević mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+30 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| <p>Ukazati na važnost poduzetništva za razvoj nacionalnog gospodarstva i održivost turizma. Izdvojiti mogućnosti i ograničenja razvoja poduzetništva u turizmu, s naglaskom na turizam na ruralnom prostoru. Osvijestiti i ukazati na nužnost stvaranja novih proizvoda i usluga u funkciji jačanja turizma na ruralnom prostoru. Izdvojiti metode kojima se mogu prikazati osnovni elementi koji su neophodni za pokretanje poduzetničkog pothvata. Istaknuti ulogu i značaj izrade poslovnog plana prije pokretanja poduzetničkog pothvata.</p> | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Utvrditi razliku između pojmova poduzetništvo i poduzeće te upravljanja i vlasništva. IU2 - Obrazložiti proces, vrste i načine kreiranja inovacija u poslovanju. IU3 - Predložiti alate za identifikaciju mogućnosti, stvaranje i generiranje ideja. IU4 - Preporučiti načine identificiranja poslovnih prilika i adekvatno vrijeme ulaska u određeni posao. IU5 - Izdvojiti vrste aktivnosti i projekte u turizmu, posebno one koji su perspektivni za realizaciju u ruralnom turizmu. IU6 - Razlučiti ključne faze poduzetničkog procesa i elemente poduzetničkog pothvata o kojima ovisi mogućnost pokretanja i održivosti poslovanja. IU7 - Obrazložiti postupak pripreme, prijave i realizacije projekta u ruralnom turizmu. IU8 - Sastaviti plan za određenu poslovnu ideju koji uključuje osnovne poslovne aktivnosti, ciljeve i način postizanja ciljeva kroz planiranu poslovnu aktivnost.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Uvod u teoriju poduzetništva. Odnosi menadžmenta i poduzetništva u turizmu. Upravljanje procesom poduzetništva u turizmu (investicije, prihodi, troškovi, poslovni uspjeh). Područja poduzetništva u turizmu. Poduzetništvo i inovacije u turizmu. Poduzetništvo turističke destinacije. Poduzetništvo turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu. Poduzetnički programi u turizmu. Metodologija poduzetničkih projekata u turizmu.</p> | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | Ishodi učenja (šifra ishoda) |

| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
|--|------------|-------------------------------------|----------|----------|
| Pojmovno određenje poduzetništva i poduzetnika. Poduzetništvo u Hrvatskoj. | 3 | 0 | 0 | IU1 |
| Pokretanje poduzetničkog pothvata. Poduzetnički proces. Mogućnosti ulaska u svijet poduzetništva. Pravni oblici poslovanja. | 3 | 0 | 0 | IU6 |
| Poslovni plan: teorijska polazišta, svrha i namjena izrade. | 4 | 0 | 24 | IU8 |
| Glavni elementi poslovnog plana i upravljanje projektima. | 4 | 0 | 4 | IU7, IU8 |
| Poslovna ideja: definiranje, značajke i tehnike stvaranja. | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| Procjena sposobnosti i vještina za ulazak u poduzetništvo u ruralnom turizmu. | 2 | 0 | 2 | IU7 |
| Prepoznavanje i iskorištavanje poslovnih prilika. Stanje i prilike za ulazak poduzetnika na turističkom tržištu u Hrvatskoj. | 2 | 0 | 0 | IU4 |
| Inovacije u stvaranju poslovnih ideja i tijekom poslovanja. | 4 | 0 | 0 | IU2 |
| Financiranje poduzetničkih projekata. Izvori i kako doći do kapitala: osvrt na ruralni turizam. | 2 | 0 | 0 | IU5 |
| Poduzetnička infrastruktura u razvoju projekata i programi za razvoj poduzetništva u Hrvatskoj: osvrt na ruralni turizam. | 2 | 0 | 0 | IU5 |
| Poduzetništvo u turizmu: osvrt na Hrvatsku. Poduzetništvo u ruralnom turizmu. | 2 | 0 | 0 | IU5 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Prisutnost i aktivnost | Seminar | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|------------------------|---------|---------------|--------------|------|------|
| IU1 | 1 | | 3 | | 2 | 4 |
| IU2 | 1 | | 6 | 3 | 5 | 10 |
| IU3 | 1 | | 8 | 3 | 6 | 12 |
| IU4 | 1 | | 6 | 3 | 5 | 10 |
| IU5 | 1 | | 9 | 2 | 6 | 12 |
| IU6 | 1 | | 8 | 3 | 6 | 12 |
| IU7 | 2 | 4 | | 4 | 5 | 10 |
| IU8 | 2 | 26 | | 2 | 15 | 30 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishod | Seminar | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|----------------|-----------|---------------|--------------|-----------|------------|
| IU1 | | 3 | | 1,5 | 3 |
| IU2 | | 6 | 4 | 5 | 10 |
| IU3 | | 8 | 4 | 6 | 12 |
| IU4 | | 6 | 4 | 5 | 10 |
| IU5 | | 9 | 4 | 6,5 | 13 |
| IU6 | | 8 | 4 | 6 | 12 |
| IU7 | 4 | | 5 | 4,5 | 9 |
| IU8 | 26 | | 5 | 15,5 | 31 |
| Ukupno: | 30 | 40 | 30 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Bartolucci, M. (2013): Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Zagreb: Školska knjiga d.o.o.
2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (2008): Poduzetništvo. Zagreb: Mate d.o.o
3. Ribić, D., Pleša Puljić, N. (2020): Osnove poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura

1. Vujić, V. (2010): Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
2. Cetinski, V. i dr.(2009): Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
3. Škrtić, M. (2006): Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija
4. Kuvačić, N. (2001): Poduzetnički projekt. Split: Veleučilište u Splitu
5. Poslovni plan poduzetnika, Republika Hrvatska, ministarstvo gospodarstva

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Komunikacija i multidisciplinarnan pristup gostu | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+0+30 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> · Upoznati studente s općim komunikacijskim vještinama, poslovnim dopisivanjem i poslovnim bontonom. · Razviti svijest o pojmu multidisciplinarnog pristupa gostu te temeljem poslovne multikulture i karakterističnih kulturnih običaja naučiti valorizirati svakog gosta. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUR17 - Komunicirati s suradnicima i korisnicima usluga na hrvatskom i engleskom jeziku | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Prezentirati opće komunikacijske vještine IU2 - Primijeniti zakonitosti usmenog i pismenog komuniciranja u skladu s normama hrvatskog standardnog jezika IU3 - Integrirati poslovni bonton u komunikaciju s gostom te ustanoviti multikulturalnost gosta. IU4 - Primijeniti standarde i norme dobrog i učinkovitog poslovnog ponašanja. IU5 - Primijeniti standarde i norme dobrog i učinkovitog multikulturalnog ponašanja u ophođenju s gostima. IU6 - Organizirati rad s gostima (doček, smještaj, gostoprimstvo i pažnja, vođenje brige o potrebama i navikama gostuju). | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Uvod u komunikaciju. Komunikacija. Oblici komunikacije. Verbalna i neverbalna komunikacija. Proces komunikacije. Komunikacija i kultura. Komuniciranje u svijetu različitosti. Poslovni bonton (principi i norme poslovnog ponašanja). Poslovna komunikacija 2.0. Poslovna pisma. Poslovni protokol. Poslovno odijevanje. Poslovna multikultura. Karakteristični kulturni običaji u nekim zemljama. Briga o gostu | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvod u komunikaciju | 1 | 0 | 1 | IU1 |
| Komunikacija. Oblici komunikacije. Verbalna i neverbalna komunikacija. | 2 | 0 | 4 | IU2 |
| Proces komunikacije | 1 | 0 | 2 | IU4 |

| | | | | |
|--|---|---|---|----------|
| Poslovni bonton (principi i norme poslovnog ponašanja) | 1 | 0 | 2 | IU5, IU6 |
| Poslovna komunikacija 2.0. Poslovna pisma. Poslovni protokol. Poslovno odijevanje. | 4 | 0 | 6 | IU3 |
| Poslovna multikultura. Karakteristični kulturni običaji u nekim zemljama | 2 | 0 | 2 | IU5 |
| Briga o gostu. | 4 | 0 | 2 | IU6 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost | Domaća zadaća | Seminarski rad | Demo.na stava | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag. min | max. |
|--------|-----------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|-----------|------|
| IU1 | 5 | 5 | 25 | | | | 20 | 30 |
| IU2 | | 10 | | | 10 | | 15 | 20 |
| IU3 | | | | 20 | | 5 | 15 | 25 |
| IU4 | | | | | | 5 | 5 | 5 |
| IU5 | | 5 | | | 5 | | 5 | 10 |
| IU6 | | 10 | | | | | 5 | 10 |
| Ukupno | 5 | 30 | 25 | 20 | 15 | 10 | 65 | 100 |

IZVANREDNE studente:

| Ishod | Aktivnost | Domaća zadaća | Seminarski rad | Demo.na stava | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag. min | max. |
|--------|-----------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|-----------|------|
| IU1 | | 10 | 25 | | | | 20 | 30 |
| IU2 | | 10 | | | 10 | | 15 | 20 |
| IU3 | | | | 20 | | 5 | 15 | 25 |
| IU4 | | | | | | 5 | 5 | 5 |
| IU5 | | 5 | | | 5 | | 5 | 10 |
| IU6 | | 10 | | | | | 5 | 10 |
| Ukupno | | 35 | 25 | 20 | 15 | 10 | 65 | 100 |

Obavezna literatura

- Vidak, I. (2019): Poslovno komuniciranje: recenzirani nastavni materijali. Dostupno na https://vuv.hr/wp-content/uploads/2019/09/Poslovno-komuniciranje-2019_.pdf
- Bovee, C.L., Thill, J.V. (2012): Suvremena poslovna komunikacija. Zagreb: MATE: ZŠEM

Dopunska literatura

| | | | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------------|------------------------------|------|------|
| NAZIV KOLEGIJA | Engleski jezik II | | | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | | | |
| Nositelj kolegija | Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl. | | | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | | | |
| Godina | 1. godina (2. semestar) | | | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 | | | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 | | | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | | | |
| Engleski jezik I | | | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) | | |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu | | | | | | |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. | | | | | | |
| Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za: | | | | | | |
| REDOVITE studente | | | | | | |
| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | ... | Prag | Max. |
| IU1 | | | | | | |
| IU2 | | | | | | |
| IU3 | | | | | | |
| IU4 | | | | | | |
| IU5 | | | | | | |
| Ukupno: | | | | | | |
| Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj | | | | | | |

godini 2024-2025) uključuje:

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | ... | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|----------------|-----|------|------|
| IU1 | | | | | | |
| IU2 | | | | | | |
| IU3 | | | | | | |
| IU4 | | | | | | |
| IU5 | | | | | | |
| Ukupno: | | | | | | |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

Dopunska literatura

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Upravljanje EU projektima | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Ema Sesvečan mag.oec. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Prepoznavanje operativnih i drugih EU programa za financiranje turističkih projekata iz EU fondova. Izrada konkretnog projektnog prijedloga za financiranje iz EU fondova na temu turizma. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM5 - Procijeniti mogućnosti korištenja i financiranja iz EU fondova | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Procijeniti sustav i prioritete programa te vrednovati područja i predmete financiranja iz EU fondova</p> <p>IU2 - Sastaviti prijavu/projektni prijedlog uključujući izradu stabla problema, stabla ciljeva, logičke matrice, terminskog plana aktivnosti i proračuna</p> <p>IU3 - Utvrditi kriterije za izbor potencijalnih partnera u projektu, sastaviti i pripremiti prateću dokumentaciju uz glavnu prijavu (investicijski plan, poslovni plan i dr.)</p> <p>IU4 - Preporučiti projektni tim za implementaciju projekta</p> <p>IU5 - Izraditi natječajnu dokumentaciju i provesti postupak nabave</p> <p>IU6 - Sastaviti kvartalne izvještaje uključujući obavljene aktivnosti, evidenciju radnog vremena, troškovne evidencije i dokaze</p> <p>IU7 - Utvrditi i provesti potrebne procedure diseminacije i vidljivosti</p> <p>IU8 - Objasniti proceduru koordinacije provedbe projekta sa lokalnim tijelima za provedbu EU projekata</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>Gospodarstvo u strategijama Europske unije. Politika konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva. Potpora iz EU fondova malim i srednjim poduzetnicima. Strateški okvir za korištenje EU fondova. Nova regulativa EU fondova. Programi i inicijative izravno upravljane od Europske Komisije. Poduzetnička mreža Europe. Priprema EU projekata. Analiza dionika, problema, ciljeva i strategija vezanih za projekt. Projektni ciklus. Upravljanje projektom i podugovaranje. Nepovratna sredstva (grantovi-tenderi). Povratna sredstva (kredit, zajmovi, garancije). Osiguravanje revizorskog traga u provedbi EU projekta. Praćenje projekta EU u sustavu proračuna. Izvještavanje i praćenje provedbe. Primjeri projekata financiranih iz EU fondova.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|---|---|----|---|----------|
| Gospodarstvo u strategijama Europske unije | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Politika konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva. Poduzetnička mreža Europe. Potpora iz EU fondova malim i srednjim poduzetnicima | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Strateški okvir za korištenje EU fondova | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Programi i inicijative izravno upravljane od Europske komisije | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Priprema EU projekata | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| Analiza dionika, problema, ciljeva i strategija vezanih za projekt | 2 | 0 | 0 | IU4, IU5 |
| Projektni ciklus | 2 | 0 | 0 | IU5 |
| Upravljanje projektom i podugovaranje | 2 | 0 | 0 | IU5 |
| Nepovratna sredstva (grantovi-tenderi) | 2 | 0 | 0 | IU8 |
| Povratna sredstva (kredit, zajmovi, garancije) | 2 | 0 | 0 | IU8 |
| Osiguravanje revizorskog traga u provedbi EU projekta | 2 | 0 | 0 | IU8 |
| Izveštavanje i praćenje provedbe | 2 | 0 | 0 | IU7 |
| Primjeri projekata financiranih iz EU fondova | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Sastaviti prijavu/projektni prijedlog uključujući izradu stabla problema, stabla ciljeva, logičke matrice, terminskog plana aktivnosti i proračuna. | 0 | 14 | 0 | IU2 |
| Preporučiti projekti tim za implementaciju projekta | 0 | 4 | 0 | IU4 |
| Izraditi natječajnu dokumentaciju i provesti postupak nabave | 0 | 6 | 0 | IU5 |
| Sastaviti kvartalne izvještaje uključujući obavljene aktivnosti, evidenciju radnog vremena, troškovne evidencije i dokaze. | 0 | 6 | 0 | IU6 |
| Nova regulativa EU fondova | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Praćenje EU projekta u sustavu proračuna | 2 | 0 | 0 | IU8 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost u nastavi | Vježbe | Projekt | Pismeni | Usmeni | Prag | Max. |
|-------|---------------------|--------|---------|---------|--------|------|------|
| IU1 | 1 | | | 10 | 2 | 6 | 13 |
| IU2 | 2 | 20 | 5 | | | 13 | 27 |

| | | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|----|-----|
| IU3 | 1 | | | 5 | 2 | 4 | 8 |
| IU4 | 1 | | 5 | 5 | 1 | 6 | 12 |
| IU5 | 2 | | 5 | 5 | 2 | 7 | 14 |
| IU6 | 1 | | 5 | | | 3 | 6 |
| IU7 | 1 | | | 5 | 1 | 4 | 7 |
| IU8 | 1 | | | 10 | 2 | 7 | 13 |
| Ukupno: | 10 | 20 | 20 | 40 | 10 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishod | Seminarski rad | Vježbe | Projekt | Pismeni | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|----------------|--------|---------|---------|--------|------|------|
| IU1 | 10 | | | 10 | 2 | 11 | 22 |
| IU2 | | 20 | 5 | | | 12,5 | 25 |
| IU3 | | | | 5 | 2 | 3,5 | 7 |
| IU4 | | | 5 | 5 | 1 | 5,5 | 11 |
| IU5 | | | 5 | 5 | 2 | 6 | 12 |
| IU6 | | | 5 | | | 2,5 | 5 |
| IU7 | | | | 5 | 1 | 3 | 6 |
| IU8 | | | | 10 | 2 | 6 | 12 |
| Ukupno: | 10 | 20 | 20 | 40 | 10 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Bešić, B. i sur. (2014): Upravljanje EU projektima. Zagreb: Tim4Pin

Dopunska literatura

1. Tufekčić, M., Tufekčić, Ž. (2013): EU politike i fondovi 2014-2020. Zagreb: Plavi partner d.o.o.
2. Radnić M. (2012): EU fondovi na dohvat ruke. Zagreb: Folpa d.o.o.
3. Odak A., Rajaković M., Žabojeć M. (2021): Financijska perspektiva Europske unije: 2021. - 2027. s naglaskom na kohezijsku politiku. Zagreb: Školska knjiga
4. Kustura, I. (2023.): NextGenerationEU i fondovi Europske unije u višegodišnjem financijskom okviru: 2021. - 2027.: europska perspektiva. Zagreb: Mate
5. Maletić I. i sur. (2018): Moj EU projekt: priručnik za pripremu i provedbu EU projekata. Zagreb: TIM4PIN

| | | |
|---|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Računovodstvo u turizmu | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | - | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upoznati studente s osnovama računovodstva te omogućiti upravljanje računovodstvenim poslovima kroz razumijevanje logike računovodstvenog evidentiranja poslovanja. Razumijeti strukturu i sadržaj financijskih izvještaja. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM3 - Upravljeti računovodstvenim poslovima pravnih i fizičkih osoba IUM4 - Razlikovati i analizirati financijske izvještaje | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Utvrditi i primijeniti osnovne računovodstvene standarde u poslovanju</p> <p>IU2 - Opravdati potrebu dostavljanja točnih i relevantnih podataka za izradu računovodstvenih evidencija</p> <p>IU3 - Preporučiti sustav prikupljanja podataka potrebnih računovodstvu.</p> <p>IU4 - Procijeniti spregu poreznog sustava i računovodstvenih evidencija</p> <p>IU5 - Utvrditi osnovne pojmove vezane uz računovodstvo (knjigovodstvo, računovodstvo, bilanca, račun dobiti i gubitka, dvojno knjigovodstvo, konto itd.).</p> <p>IU6 - Provesti knjiženje poslovnih događaja u dnevnik i glavnu knjigu.</p> <p>IU7 - Primijeniti znanje pri evidenciji složenijih knjigovodstvenih događaja, standard za knjiženje poslovnih promjena te argumentirati odabir</p> <p>IU8 - Sastaviti i preispitati temeljne financijske izvještaje, objasniti ih i analizirati, te prepoznati na koje financijske izvještaje utječu pojedini poslovni događaji i objasniti kako utječu.</p> <p>IU9 - Vrednovati pojedinu kategoriju unutar financijskog izvještaja.</p> <p>IU10 - Odrediti vrijeme dostave financijskih izvješća nadležnim institucijama.</p> <p>IU11 - Kreirati interne i specifične izvještaje neovisno o obveznim godišnjim fin. izvještajima</p> <p>IU12 - Koristiti računalne aplikacije u funkciji knjigovodstva.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Definiranje računovodstva i njegova struktura. Računovodstvena načela i standardi. Računovodstveni proces – poslovni događaji. Knjigovodstvene isprave. Knjigovodstveni konto. Poslovne knjige.</p> <p>Računovodstveno praćenje poslovnih događaja - imovine, obveza , kapitala. Računovodstveno praćenje troškova poslovanja, rashoda, prihoda. Sadržaj financijskih izvještaja. Revizija financijskih izvještaja.</p> <p>Analiza financijskih izvještaja. Oporezivanje usluga u turizmu. Računovodstvena funkcija u hotelskim poslovnim sustavima. Računovodstvo centara odgovornosti hotela. Sustav izvještavanja u hotelijerstvu – USALI sustav (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry).</p> | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Definiranje računovodstva i njegova struktura | 2 | 2 | 0 | IU1,IU5 |
| Računovodstvena načela i standardi | 2 | 2 | 0 | IU1 |
| Računovodstveni proces – poslovni događaji. Računovodstvena funkcija u hotelskim poslovnim sustavima. | 2 | 2 | 0 | IU2 |
| Knjigovodstvene isprave | 2 | 2 | 0 | IU3 |
| Poslovne knjige | 2 | 2 | 0 | IU3,IU4 |
| Knjigovodstveni konto | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Bilančne promjene | 2 | 2 | 0 | IU5 |
| Računovodstveno praćenje poslovnih događaja – imovine | 2 | 2 | 0 | IU6,IU7 |
| Računovodstveno praćenje obveza i kapitala | 2 | 2 | 0 | IU6,IU7 |
| 1.KOLOKVIJ | 0 | 2 | 0 | IU6,IU7 |
| Računovodstveno praćenje troškova poslovanja, rashoda, prihoda | 2 | 2 | 0 | IU6,IU7 |
| Obračun plaća | 2 | 2 | 0 | IU6,IU7 |
| Sadržaj financijskih izvještaja Računovodstvo centara odgovornosti | 2 | 2 | 0 | IU8,IU9,IU10 |
| Sustav izvještavanja u hotelijerstvu – USALI sustav (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry). Revizija financijskih izvještaja | 2 | 0 | 0 | IU8,IU9,IU11 |
| Analiza financijskih izvještaja. Sustav izvještavanja u hotelijerstvu – USALI sustav (Uniform System of Accounts for the Lodging Industr | 2 | 2 | 0 | IU9,IU11 |
| Oporezivanje usluga u turizmu. | 2 | 0 | 0 | IU12 |
| 2.KOLOKVIJ | 0 | 2 | 0 | IU8,IU9,IU11 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Pohađanje nastave/aktiv | Vježbe | Pismeni | Usmeni | Prag | Max. |
|-------|-------------------------|--------|---------|--------|------|------|
|-------|-------------------------|--------|---------|--------|------|------|

| | | | | | | |
|---------|------|----|----|----|----|-----|
| | nost | | | | | |
| IU1 | 0,5 | 2 | | 2 | 2 | 4,5 |
| IU2 | 0,5 | 2 | | 4 | 3 | 6,5 |
| IU3 | 0,5 | 3 | | 4 | 4 | 7,5 |
| IU4 | 1 | 3 | | 5 | 5 | 9 |
| IU5 | 1 | 3 | 8 | 5 | 10 | 19 |
| IU6 | 1 | 3 | 5 | | 4 | 9 |
| IU7 | 1 | 3 | 5 | | 4 | 9 |
| IU8 | 1 | 3 | 5 | | 4 | 8 |
| IU9 | 1 | 3 | 5 | | 5 | 9 |
| IU10 | 1 | 2 | 5 | | 4 | 8 |
| IU11 | 1 | 3 | 5 | | 4 | 8 |
| IU12 | 0,5 | | 2 | | 1 | 2,5 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishod | Samostalni zadaci | Vježbe | Pismeni | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|-------------------|--------|---------|--------|------|------|
| IU1 | 0,5 | 2 | | 2 | 2 | 4,5 |
| IU2 | 0,5 | 2 | | 4 | 3 | 6,5 |
| IU3 | 0,5 | 3 | | 4 | 4 | 7,5 |
| IU4 | 1 | 3 | | 5 | 5 | 9 |
| IU5 | 1 | 3 | 8 | 5 | 10 | 19 |
| IU6 | 1 | 3 | 5 | | 4 | 9 |
| IU7 | 1 | 3 | 5 | | 4 | 9 |
| IU8 | 1 | 3 | 5 | | 4 | 8 |
| IU9 | 1 | 3 | 5 | | 5 | 9 |
| IU10 | 1 | 2 | 5 | | 4 | 8 |
| IU11 | 1 | 3 | 5 | | 4 | 8 |
| IU12 | 0,5 | | 2 | | 1 | 2,5 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Žager, K., Tušek, B., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Žager, L. (2016): Računovodstvo I, Računovodstvo za neračunovođe, HZRFD, Zagreb
2. Barišić, I., Brozović, M., Dečman, N., Ježovita, A., Novak, A., Pavić, I., (2016): Računovodstvo I, Priručnik za vježbe, HZRFD, Zagreb
3. Grupa autora (red. Gulin, D., Žager, L.) (2010): Računovodstvo, III izmj. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
4. Grupa autora (red. Perčević, H.), (2010): Računovodstvo-priručnik za vježbe, III izmj. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Dopunska literatura

1. Peršić, M., Janković, S.: (2006) Menadžersko računovodstvo hotela, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb. (odabrana poglavlja)
2. Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (2014), 11th revised edition, Hotel association of New York City, American Hotel & Lodging Educational Institute and Hospitality Financial and Technology Professionals
3. Skupina autora (ur. dr.sc. Guzić, Š.), 2014, Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja, X. imijenjena i dopunjena naklada, Zagreb, RRIF

| | | |
|--|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Marketing u turizmu | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Kovačević mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+8+22 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Upoznati studenta sa marketingom u turizmu kao suvremenom tržišnom koncepcijom. • Znati pravilno primjeniti rezultate istraživanja tržišta. • Moći izraditi marketinški plan za gospodarski subjekt u turizmu. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| <p>IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju</p> <p>IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu</p> | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Utvrditi i vrednovati potencijale turističkog tržišta.</p> <p>IU2 - Odabrati metode anketiranja gostiju i potrošača na turističkom tržištu.</p> <p>IU3 - Preispitati ponašanje gostiju i način donošenja odluke o kupnji.</p> <p>IU4 - Vrednovati tržišne trendove u ruralnom turizmu.</p> <p>IU5 - Analizirati socijalne, kulturološke, gospodarske i ekološke utjecaje na kretanja turista.</p> <p>IU6 - Rangirati informacije o konkurenciji i turističkom tržištu općenito.</p> <p>IU7 - Valorizirati rezultate istraživanja turističkog tržišta u svrhu unapređenja poslovanja.</p> <p>IU8 - Vrednovati razvoj marketinškog spleta u turizmu i analizirati elemente marketing miksa u turizmu.</p> <p>IU9 - Interpretirati temeljne pojmove vezane uz kreiranje vrijednosne marke (brenda) kao zaštitnog znaka u funkciji stvaranja imidža.</p> <p>IU10 - Interpretirati temeljne pojmove vezane uz izgradnju vjernosti klijenata u turizmu i marketing odnosa.</p> <p>IU11 - Utvrditi vezu marketinga i kvalitete.</p> <p>IU12 - Primijeniti metodologiju izrade marketinških planova u turizmu na zadanom primjeru.</p> <p>IU13 - Valorizirati marketinšku koncepciju 7 P u skladu sa realnim tržišnim okruženjem na zadanom primjeru.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Značaj i obilježja marketinga u turizmu. Tržište turističko-ugostiteljskih proizvoda. Marketinška istraživanja u turizmu. Metodologija i modeli istraživanja domaćeg i inozemnog turističkog tržišta. Marketing program turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu. Marketinško komuniciranje. Marketing planiranje u turizmu. Ponašanje turističkih potrošača. Upravljanje odnosima sa potrošačima i postizanje lojalnosti.</p> | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvodno predavanje. Značajke i obilježja marketinga u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Marketinško okruženje. / Uvod u seminarsku nastavu. | 4 | 0 | 2 | IU1 |
| Istraživanje tržišta. / Radionica 1: Analiza okruženja i istraživanje tržišta. | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2 |
| Tržište turističko-ugostiteljskih proizvoda. Ponašanje turističkih potrošača. / Radionica 1: Analiza okruženja i istraživanje tržišta. | 2 | 2 | 0 | IU1, IU3, IU4, IU5 |
| Marketing program turističko-ugostiteljskog subjekta: Ugostiteljsko-turistički proizvod. / Radionica 1: Analiza okruženja i istraživanje tržišta. | 2 | 2 | 0 | IU6, IU7, IU8, IU9 |
| Marketing program turističko-ugostiteljskog subjekta: Cijene ugostiteljskih proizvoda i usluga. Ponavljanje gradiva. / Radionica 1: Analiza okruženja i istraživanje tržišta. | 3 | 2 | 0 | IU6, IU7, IU8 |
| 1. kolokvij | 0 | 0 | 1 | IU4, IU5, IU8, IU9 |
| Marketing program turističko-ugostiteljskog subjekta: Distribucija ugostiteljskih proizvoda. / Radionica 2: Izrada koncepta marketing plana i određivanje marketing ciljeva. | 2 | 0 | 2 | IU6, IU7, IU8, IU12 |
| Marketing program turističko-ugostiteljskog subjekta: Marketinško komuniciranje. / Radionica 2: Izrada koncepta marketing plana i određivanje marketing ciljeva. | 2 | 0 | 2 | IU8, IU12 |
| Marketing program turističko-ugostiteljskog subjekta: Marketinško komuniciranje. Primjer dobre prakse. / Radionica 3: Marketing program. | 2 | 0 | 2 | IU8, IU13 |
| Marketinško planiranje. / Radionica 3: Marketing program. | 2 | 0 | 2 | IU8, IU13 |
| Strategije marketinga. / Radionica 3: Marketing program. | 2 | 0 | 2 | IU8, IU13 |
| Izgradnja odanosti klijenata putem kvalitete. / Presentacije marketing planova. | 2 | 0 | 4 | IU10, IU11 |
| Marketing i kvaliteta. Ponavljanje gradiva. / Presentacije marketing planova. | 3 | 0 | 4 | IU10, IU11 |
| 2. kolokvij | 0 | 0 | 1 | IU8, IU10, IU11 |
| Završno predavanje. Primjeri dobre prakse. Priprema za usmeni ispit. | 2 | 0 | 0 | IU8, IU11 |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu | | | | |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi | | | | |

kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Aktivnost na radionici/samostalni zadaci | Marketing plan(projekt) | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|--------|--|-------------------------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| IU1 | | 5 | | | | 2,50 | 5,00 |
| IU2 | | 2 | | | | 1,00 | 2,00 |
| IU3 | | 5 | | | | 2,50 | 5,00 |
| IU4 | | 2,5 | 2,5 | | | 2,50 | 5,00 |
| IU5 | | | 2,5 | | | 1,25 | 2,50 |
| IU6 | | 2,5 | | | | 1,25 | 2,50 |
| IU7 | | 5 | | | | 2,50 | 5,00 |
| IU8 | | | 10 | 16 | 10 | 18,00 | 36,00 |
| IU9 | | | 6 | | | 3,00 | 6,00 |
| IU10 | | | | 4 | | 2,00 | 4,00 |
| IU11 | | | | 4 | 5 | 4,50 | 9,00 |
| IU12 | | 5 | | | | 2,50 | 5,00 |
| IU13 | 10 | 3 | | | | 6,50 | 13,00 |
| UKUPNO | 10 | 30 | 21 | 24 | 15 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| ISHOD | Aktivnost na radionici/samostalni zadaci | Marketing plan(projekt) | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|--------|--|-------------------------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| IU1 | | 5 | | | | 2,50 | 5,00 |
| IU2 | | 2 | | | | 1,00 | 2,00 |
| IU3 | | 5 | | | | 2,50 | 5,00 |
| IU4 | | 2,5 | 2,5 | | | 2,50 | 5,00 |
| IU5 | | | 2,5 | | | 1,25 | 2,50 |
| IU6 | | 2,5 | | | | 1,25 | 2,50 |
| IU7 | | 5 | | | | 2,50 | 5,00 |
| IU8 | | | 10 | 16 | 10 | 18,00 | 36,00 |
| IU9 | | | 6 | | | 3,00 | 6,00 |
| IU10 | | | | 4 | | 2,00 | 4,00 |
| IU11 | | | | 4 | 5 | 4,50 | 9,00 |
| IU12 | | 5 | | | | 2,50 | 5,00 |
| IU13 | 10 | 3 | | | | 6,50 | 13,00 |
| UKUPNO | 10 | 30 | 21 | 24 | 15 | 50 | 100 |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Ružić, D. (2007): Marketing u turističkom ugostiteljstvu. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
2. Vranešević, T., (2014): Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju. Zagreb: Accent

Dopunska literatura

1. Carev, D. (2015): Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje. Zagreb: VPŠ Libertas
2. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate
3. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
4. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZSEM
5. Grbac, B. (2012): B2B marketing, Rijeka : Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket

| | | |
|---|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Enogastronomija | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Rikard Bakan v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Darko Baričević mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Utvrditi i komentirati specifičnosti tradicijske gastronomije Hrvatske te predlagati nove turističke doživljaje temeljene na tradicijskoj gastronomiji i enologiji. • Utvrditi i primijeniti različite načine posluživanja u ugostiteljstvu. • Ocjenjivati organoleptička svojstva vina, procijeniti sljubljanje određenog jela i vina te prezentirati i poslužiti vino u skladu s pravilima struke. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM15 - Odabrati odgovarajući način upravljanja poslovnim procesima pojedinih odjela i turističko-ugostiteljskog subjekta u cjelini | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - IU1: Razumjeti osnovne elemente kuharstva</p> <p>IU5 - IU5: Preporučiti nove turističke doživljaje temeljene na gastronomiji.</p> <p>IU6 - IU6: Utvrditi ulogu ugostiteljskog posluživanja kao elementa kvalitete ugostiteljske usluge i primjenjivati načela kulture usluživanja hrane, pića i napitaka.</p> <p>IU7 - IU7: Znati postavbe stolova za različite vrste obroka u ugostiteljstvu te utvrditi i primijeniti različite načine posluživanja za pojedine obroke u ugostiteljstvu.</p> <p>IU8 - IU8: Utvrditi osnove enologije</p> <p>IU9 - IU9: Razlikovati vina prema geografskom podrijetlu.</p> <p>IU2 - IU2: Izraditi normative utroška namirnica te utvrditi i primijeniti različite načine prigotavljanja jela.</p> <p>IU12 - IU12: Kreirati vinsku kartu te prezentirati i poslužiti vino u skladu s pravilima struke.</p> <p>IU10 - IU10: Ocjenjivati organoleptička svojstva vina.</p> <p>IU11 - IU11: Procijeniti sljubljanje određenog jela i vina.</p> <p>IU3 - IU3: Usporediti specifičnosti gastronomije najvećih svjetskih kuhinja te unutar navedenog konteksta utvrditi i komentirati specifičnosti tradicijske gastronomije Hrvatske i njeno uključivanje u turističku ponudu</p> <p>IU4 - IU4: Kreirati karte jela s ponudom karakterističnom za pojedine hrvatske regije.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Osnove gastronomije, Značajke važnijih svjetskih kuhinja, Gastronomski trendovi budućnosti, Osnovna obilježja hrvatske nacionalne gastronomije, Utjecaj gastronomije susjednih zemalja na hrvatsku nacionalnu kuhinju, Tehnološki postupci prigotavljanja živežnih namirnica, Glavni obroci u ugostiteljstvu, Normativi utroška namirnica, Sredstva ponude jela, Podjela gastronomske ponude po regijama, Karakteristična jela kontinentalne kuhinje, Karakteristična jela priobalne kuhinje, Prigotavljanje jela na roštilju, Uloga pravilnog posluživanja, Načini posluživanja prema sustavima poslovanja, Osnove enologije, Opisivanje vina, analiza i organoleptičko ocjenjivanje vina, Osnove hrvatskog vinogradarstva,</p> | | |

Zakon i pravilnik o vinu, Vrste i podjela vina, osnovni postupci proizvodnje vina, čuvanje i kontrola vina, Najpoznatije svjetske vinske regije i njihova karakteristična vina, Posluživanje vina, rakija i likera, Sklad (sljubljivanje) jela i vina, Vinska karta

| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvodno predavanje, Osnove gastronomije, | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Tehnološki postupci prigrutavljanja živežnih namirnica, Glavni obroci u ugostiteljstvu, Normativi utroška namirnica, Sredstva ponude jela | 4 | 0 | 0 | IU2, IU3 |
| Značajke važnijih svjetskih kuhinja, Gastronomski trendovi budućnosti | 3 | 0 | 0 | IU3 |
| Tehnološki postupci u ugostiteljskoj kuhinji, izrada normativa, jelovnika i meni karti, priprema jela prema zadanom meniju | 0 | 4 | 0 | IU2 |
| Kreiranje karte jela I jelovnika | 0 | 2 | 0 | IU4 |
| Osnovna obilježja hrvatske nacionalne gastronomije, Utjecaj gastronomije susjednih zemalja na hrvatsku nacionalnu kuhinju | 3 | 0 | 0 | IU3 |
| Podjela gastronomske ponude po regijama, Karakteristična jela kontinentalne kuhinje, Karakteristična jela priobalne kuhinje, Prigotavljanje jela na roštilju | 3 | 0 | 0 | IU3 |
| Enogastro turizam i njegova pozicija na globalnom turističkom tržištu, enogastro turizam kao sredstvo za podizanje konkurentnosti turističke destinacije, Enogastroturizam i turizam doživljaja, specifični proizvodi enogastroturizma | 3 | 0 | 0 | IU5 |
| Priprema jela karakterističnih za kontinentalnu kuhinju | 0 | 6 | 0 | IU4 |
| Priprema jela karakterističnih za kontinentalnu kuhinju: (čobanac, kotlovina, roštilj) | 0 | 6 | 0 | IU4 |
| Uloga pravilnog posluživanja, Načini posluživanja prema sustavima poslovanja, | 3 | 0 | 0 | IU6, IU7 |
| Osnove enologije, Osnove hrvatskog vinogradarstva, Zakon i pravilnik o vinu, Vrste i podjela vina, | 3 | 0 | 0 | IU8, IU9 |
| Priprema menija i posluživanje prema različitim sustavima posluživanja | 0 | 5 | 0 | IU6, IU7 |
| Osnovni postupci proizvodnje vina, čuvanje i kontrola vina, Opisivanje vina, analiza i organoleptičko ocjenjivanje vina, Posluživanje vina, rakija i likera, Sklad (sljubljivanje) jela i vina, Vinska karta | 3 | 0 | 0 | IU11, IU12 |
| Organoleptička svojstva vina | 0 | 2 | 0 | IU10 |
| Sastavljanje vinske karte, posluživanje i sljubljivanje vina s jelima prema zadanom jelovniku | 3 | 0 | 0 | IU12, IU11 |

| | | | | |
|---|---|---|---|-----|
| Načini posluživanja, postave stola za različite vrste obroka, Sastavljanje vinske karte, posluživanje i sljubljivanje vina s jelima prema zadanom jelovniku | 0 | 5 | 0 | IU7 |
|---|---|---|---|-----|

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Aktivnost na nastavi | Terenska nastava (esej) | Vježbe | Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2) | Usmeni ispt | Prag | Max. |
|--------|----------------------|-------------------------|--------|--------------------------------|-------------|------|------|
| IU1 | | | | 3 | 3 | 3 | 6 |
| IU2 | 1 | | 4 | | | 2,5 | 5 |
| IU3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 7 | 14 |
| IU4 | | | 2 | 4 | 4 | 5 | 10 |
| IU5 | | 2 | | 4 | 4 | 5 | 10 |
| IU6 | 1 | | 5 | | | 3 | 6 |
| IU7 | | | 2 | 4 | 4 | 5 | 10 |
| IU8 | | 1 | | 4 | 4 | 4,5 | 9 |
| IU9 | | | | 4 | 4 | 4 | 8 |
| IU10 | 1 | | 3 | | | 2 | 4 |
| IU11 | | 1 | 5 | - | - | 3 | 6 |
| IU12 | 1 | - | 5 | 3 | 3 | 6 | 12 |
| Ukupno | 5 | 5 | 30 | 30 | 30 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| HOD | Samostalni zadaci | Vježbe | Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2) | Usmeni ispt | Prag | Max. |
|--------|-------------------|--------|--------------------------------|-------------|------|------|
| IU1 | 1 | | 3 | 3 | 3,5 | 7 |
| IU2 | | 4 | | | 2 | 4 |
| IU3 | | 4 | 4 | 4 | 6 | 12 |
| IU4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 6 | 12 |
| IU5 | 5 | | 4 | 4 | 6,5 | 13 |
| IU6 | | 5 | | | 2,5 | 5 |
| IU7 | | 2 | 4 | 4 | 5 | 10 |
| IU8 | 2 | | 4 | 4 | 5 | 10 |
| IU9 | | | 4 | 4 | 4 | 8 |
| IU10 | | 3 | | | 1,5 | 3 |
| IU11 | | 5 | - | - | 2,5 | 5 |
| IU12 | | 5 | 3 | 3 | 5,5 | 11 |
| Ukupno | 10 | 30 | 30 | 30 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

1. Mačečević, Todorović (2008): Enologija s gastronomijom 2, Školska knjiga, Zagreb
2. Žuvela J. (2002): Kuharstvo 3, Tiskara Pavleković, Dubrovnik
3. Bakan, R. (2020): Enogastronomija – autorizirana predavanja

Dopunska literatura

1. Bessiere, J. (2013): Journal of Heritage Tourism (2013): 'Heritagisation', a challenge for tourism promotion and regional development: an example of food heritage, Journal of Heritage Tourism, <http://dx.doi.org/10.1080/1743873X.2013.770861>
2. Donna, I., Sundbo, C. (2013) Local food: the social construction of a concept, Acta Agriculturae Scandinavica, Section B - Soil & Plant Science, 63:sup1, 66-77, <http://dx.doi.org/10.1080/09064710.2013.794857>
3. Barbieri, V. (2012): Hrvatska kuhinja, Profil, Zagreb
4. Ratkajec, Belužić (2008): Ugostiteljsko posluživanje 2, Školska knjiga, Zagreb
5. Stuart, W. (2006): Enciklopedija svjetskih vina, Leo-Commerce d.o.o. Rijeka
6. Carlsen, J., Charters, S. (2006): GLOBAL WINE TOURISM: Research, management and Marketing, CABI
7. Šimonović B., Semenčić I. (2003): Tradicionalna hrvatska kuharica, Extrade d.o.o., Rijeka
8. Hall, M.C. (2003): Wine, Food and Tourism Marketing, The Haworth Hospitality Press
9. Katanec V. (1997): Normativi utroška namirnica i pića i vođenje kuhinje u ugostiteljstvu, Progres d.o.o., Zagreb
10. Meštrić-Molnar T., Marinjak R., Mustić M., Magaš Z., Lovrenčić Z. (2007): Suvremeni trendovi u gastronomiji, Agencija za strukovno obrazovanje, Zagreb
11. World Tourism Organization (2012), Global Report on Food Tourism, UNWTO, Madrid

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Engleski jezik III | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za korištenje engleskog jezika u govoru i pismu pri odabiru odgovarajućeg tipa odmora za pojedinog klijenta. • Upoznati studente s terminologijom i različitim vrstama diskursa vezanim uz zračni prijevoz. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Engleski jezik II | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Osmisliti upitnik o preferencama klijenta, provesti anketu formulirajući pristojna (indirektna) pitanja IU2 - Napisati formalni e-mail klijentu IU3 - Prezentirati obilježja alternativnih tipova turizma, procijeniti je li takva vrsta odmora pogodna za određenog klijenta IU4 - Voditi različite vrste razgovora s klijentima u zračnoj luci | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| TEME: The airline industry; Holidays with a difference; Reservation and sales; Airport departures. VOKABULAR: air travel terminology, types of holiday, reservations, airport services. GRAMATIKA: polite questions, conditional sentences, giving orders. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Introduction to the course; The airline industry – listening | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| The airline industry; language: 'like' or 'dislike', air travel vocabulary, reading: Tourism and air travel; spelling airport codes | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4 |
| Creating a questionnaire; air travel terms; listening: Low-cost or traditional; reading and discussion: Low-cost carriers; questionnaire tactics: using polite questions; writing: producing a questionnaire | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|----------|
| Indirect and polite questions; Holidays with a difference; vocabulary: different holiday types; language: asking and talking about experience; Present Perfect vs. Past Simple; reading: The Karakoram experience | 1 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Holidays with a difference; listening: Interview with a mountaineer; speaking: Have you ever...?; reading: Tourism in Antarctica; Cultural differences & tips | 1 | 2 | 0 | IU3 |
| Talking about experience; Escape and enlightenment holidays; language: describing service provision; discussion: ability and suitability; speaking: giving advice | 1 | 2 | 0 | IU3 |
| Present Perfect and Past Simple; revision | 1 | 2 | 0 | IU3 |
| Revision - Questionnaires; I. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Reservation and sales - vocabulary; reading: Holiday bookings; listening: taking a booking; speaking + writing: taking and confirming a booking | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| 1st and 2nd Conditional; Computer reservation systems: vocabulary; reading: The small print | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4 |
| Conditional sentences with 'unless'; if-clauses (1st and 2nd conditional), listening: handing over tickets, speaking: checking the details | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4 |
| Airport facilities and services; airport departures vocabulary: reading and listening: Working in airports | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| Writing emails in English; language: responding politely to questions and requests; speaking: the check-in and information desks; writing: an email in reaction to an incident | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Giving orders politely; revision | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| Common mistakes in formal writing; II. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU2, IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Domaća zadaća | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|---------------|--------|------|------|
| IU1 | 10 | | 2 | 10 | 11 | 22 |
| IU2 | | | 10 | | 5 | 10 |
| IU3 | 24 | | | 10 | 17 | 34 |
| IU4 | | 24 | | 10 | 17 | 34 |
| Ukupno: | 34 | 24 | 12 | 30 | 50 | 100 |

Obavezna literatura

1. Walker R., Harding K. (2010): Oxford English for Careers – Tourism 1. Oxford: Oxford University Press
2. Eastwood, J. (2018): Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford: OUP

Dopunska literatura

1. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press
2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press
3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP
4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Riječni turizam | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Kovačević mag.oec. | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Upoznati se s osnovnim karakteristikama riječnog turizma kao jednog od specifičnih oblika turizma. Znati procijeniti uvjete za razvoj riječnog turizma u republici Hrvatskoj. Moći napraviti analizu i kritički komentirati karakteristike tržišta riječnog turizma. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Utvrditi osnovne pojmove vezane uz riječni turizam. IU2 - Utvrditi i komentirati oblike riječnog turizma. IU3 - Kritički procijeniti uvjete za razvoj riječnog turizma u zadanom području. IU4 - Analizirati međudnos tržišta ponude i potražnje riječnog turizma. IU5 - Utvrditi ekonomske i neekonomske učinke riječnog turizma. IU6 - Identificirati i analizirati ulogu organizacija društvenog i privatnog turističkog sektora koje imaju ključnu ulogu za riječni turizam. IU7 - Utvrditi marketing program riječnog turizma. | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Moderno shvaćanje rijeka. Rijeka kao industrijski resurs. Rijeka kao turistički resurs. Riječna mreža RH. Riječni turizam. Pojavni oblici riječnog turizma. Krstarenje rijekama. Krstarenje rijekama u Europi i svijetu. Budući trendovi na tržištu krstarenja. Avanturistički oblici riječnog turizma. Ostali oblici riječnog turizma. Analiza tržišta ponude i potražnje riječnog turizma. Perspektive razvoja turističkog proizvoda riječnog turizma u RH. Učinci riječnog turizma. Ključni dionici riječnog turizma. Marketing program riječnog turizma. Marketing strategije. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Moderno shvaćanje rijeka. Rijeka kao industrijski resurs. Turistički potencijal rijeka. Detaljna analiza karakteristika riječnog područja. | 4 | 0 | 3 | IU1, IU3 |

| | ni zadaci | terenska nastava) | | | | | |
|---------|-----------|-------------------|----|----|----|-------|-------|
| IU1 | | | 3 | | | 1,50 | 3,00 |
| IU2 | | | 12 | | | 6,00 | 12,00 |
| IU3 | | 30 | | | | 15,00 | 30,00 |
| IU4 | 10 | | | 14 | | 12,00 | 24,00 |
| IU5 | | | | 5 | | 2,50 | 5,00 |
| IU6 | | | | 6 | | 3,00 | 6,00 |
| IU7 | | | | | 20 | 10,00 | 20,00 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 15 | 25 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Bosnić, I. (2016): Riječni turizam. Virovitica: Visoka škola Virovitica (udžbenik u pripremi)

Dopunska literatura

1. Prideaux, B., Cooper, M. (2009): River tourism, Wallingford: CABI
2. Bosnić, I. (2012): River tourism in Eastern Croatia: Perspectives for development, U: Maček Tonković, A. (ur.), 1. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske- jučer, danas, sutra, (ISBN 978-953-253-106-0), Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, (str. 216-222.)
3. Aktualni znanstveni i stručni radove koji obrađuju tematiku riječnog turizma i njegovih pojavnih oblika

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Cikloturizam | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 2. godina (3. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+0+15 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Razlikovati osnovne pojmove cikloturizma. Usporediti ponudu i potražnju za cikloturizmom u pojedenoj destinaciji . Ocijeniti ulogu države u razvoju cikloturizma. Procijeniti potencijal za razvoj cikloturizma u destinaciji. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Utvrditi osnovne pojmove i karakteristike cikloturizma. IU2 - Analizirati međudnos tržišta ponude i potražnje cikloturizma. IU3 - Procijeniti ulogu cikloturizma (biciklističkih staza) u funkciji povećanja konkurentnosti hrvatskog turističkog proizvoda. IU4 - Usporediti ponudu i potražnju za cikloturizmom u pojedinim regijama Republike Hrvatske. IU5 - Ocijeniti ulogu države i međunarodnih organizacija u razvoju cikloturizma. | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Sportska rekreacija u turizmu. Sportsko-rekreativni turizam: pojam, sadržaj, potrebe i mogućnosti. Terminološko određenje pojma cikloturizam. Biciklistička infrastruktura: biciklistička traka na kolniku, biciklistička staza odvojena od kolnika, biciklistička cesta, biciklistički put, biciklistička ruta ili pravac. Tipologija biciklizma. Različiti segmenti i karakteristike rekreativnih biciklista i cikloturista. Biciklistička destinacija: kriteriji uspješnog razvoja. Veličina i vrijednost cikloturizma na međunarodnoj razini: odabrane zemlje. Razvojni potencijali cikloturizma: ekonomski, socijalni, ekološki. Analiza tržišta cikloturizma u Republici Hrvatskoj. Cikloturizam i glavni dionici u Republici Hrvatskoj. Uvjeti za razvoj cikloturizma u Republici Hrvatskoj. Biciklističke ceste u funkciji povećanja konkurentnosti hrvatskog turističkog proizvoda. Ponuda i potražnja za cikloturizmom u okruženju. Iskustva drugih zemalja. Analiza primjera uspješnog cikloturizma u Republici Hrvatskoj. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Sportska rekreacija u turizmu. | 1 | 0 | 1 | IU1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|----------|
| Sportsko-rekreativni turizam: pojam, sadržaj, potrebe i mogućnosti. Terminološko određenje pojma cikloturizam. | 3 | 0 | 3 | IU1 |
| Biciklistička infrastruktura: biciklistička traka na kolniku, biciklistička staza odvojena od kolnika, biciklistička cesta, biciklistički put, biciklistička ruta ili pravac. | 1 | 0 | 1 | IU1, IU3 |
| Tipologija biciklizma. Različiti segmenti i karakteristike rekreativnih biciklista i cikloturista. | 1 | 0 | 1 | IU1 |
| Biciklistička destinacija: kriteriji uspješnog razvoja. | 1 | 0 | 1 | IU2 |
| Veličina i vrijednost cikloturizma na međunarodnoj razini: odabrane zemlje. | 1 | 0 | 1 | IU2 |
| Cikloturizam i njegovi razvojni potencijali (ovo predavanje će se održati u sklopu terenske nastave). | 1 | 0 | 1 | IU3 |
| Analiza tržišta cikloturizma u Republici Hrvatskoj. Cikloturizam i glavni dionici u Republici Hrvatskoj. | 2 | 0 | 2 | IU4 |
| Uvjeti za razvoj cikloturizma u Republici Hrvatskoj. | 1 | 0 | 1 | IU4 |
| Biciklističke ceste u funkciji povećanja konkurentnosti hrvatskog turističkog proizvoda. | 1 | 0 | 1 | IU3 |
| Ponuda i potražnja za cikloturizmom u okruženju. | 1 | 0 | 1 | IU5 |
| Iskustva drugih zemalja. Analiza primjera uspješnog cikloturizma u Republici Hrvatskoj. | 1 | 0 | 1 | IU5 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|----------------|--------------|------|------|
| IU1 | 10 | | 2 | 3 | 7,5 | 15 |
| IU2 | 10 | | 3 | 3 | 8 | 16 |
| IU3 | 10 | | 5 | 7 | 11 | 22 |
| IU4 | | 10 | 5 | 7 | 11 | 22 |
| IU5 | | 10 | 5 | 10 | 12,5 | 25 |
| Ukupno: | 30 | 20 | 20 | 30 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|-------|------------|------------|----------------|--------------|------|------|
| IU1 | 10 | | 2 | 3 | 7,5 | 15 |
| IU2 | 10 | | 3 | 3 | 8 | 16 |

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|------|-----|
| IU3 | 10 | | 5 | 7 | 11 | 22 |
| IU4 | | 10 | 5 | 7 | 11 | 22 |
| IU5 | | 10 | 5 | 10 | 12,5 | 25 |
| Ukupno: | 30 | 20 | 20 | 30 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Tubić, D. (2014): Cikloturizam. Virovitica: Visoka škola Virovitica (autorizirana predavanja)

Dopunska literatura

- Weed, M., Bull, C., Brown, M., Dowse, S., Lovell, J., Mansfield, L., Wellard, I. (2014): The relationship between cycle tourism and sustainable transport in the UK. *Tourism Review International*, Vol. 18: 99–103.
- Bosnić, I., Tubić, D., Tukera, E. (2014): Cikloturizam u internet okruženju. U: Breslauer, N. (ur.), Zbornik radova 3. Međunarodne konferencije „Menadžment turizma i sporta“, God. 3., Broj 3., (ISBN: 978-953-56303-8-8), Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu, (str. 191-196.)
- Rotar, J. (ed.) (2012): How to develop cycle tourism? This project is implemented through the CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF, Maribor.
- Tubić, D., Bosnić, I., Blažević, Z. (2012): Biciklističke rute u razvoju sportsko -rekreativnog turizma Međimurja. U: Breslauer, N. (ur.), Međunarodna konferencija o menadžmentu u turizmu i sportu, (ISSN: 1848-4514), Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu, (str. 263-268.)
- Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.
- Lamont, M., Buultjens, J. (2011): Putting the brakes on: impediments to the development of independent cycle tourism in Australia. *Current Issues in Tourism* Vol. 14, No. 1: 57–78.
- Ritchie, B.W., Tkaczynski, A., Faulks, P. (2010): Understanding the Motivation and Travel Behavior of Cycle Tourists Using Involvement Profiles. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 27: 409–425.
- Lumsdon, L., Weston, R., McGrath, P., Davies, N., Peeters, P., Eijgelaar, E., Piket, P. (2009): The European cycle route network EUROVELO: Challenges and opportunities for sustainable tourism, STUDY. Brussels: European Parliament.
- Lamont, M. (2009): Reinventing the Wheel: A Definitional Discussion of Bicycle Tourism. *Journal of Sport & Tourism*, Vol. 14, No. 1: 5–23.
- Lamont, M.J. (2009): Independent bicycle tourism: a whole tourism systems perspective. *Tourism Analysis*, Vol. 14: 605–620.
- Faulks, P., Ritchie, B., Dodd, J. (2008): Bicycle tourism as an opportunity for re-creation and restoration? Investigating the motivations of bike ride participants. In: Tourism Group, Lincoln University, Re-creating Tourism: Conference Proceedings. New Zealand Tourism and Hospitality Research Conference, Hanmer Springs, New Zealand, (1-27). 3 - 5 December 2008.
- Bartoluci, M., Čavlek, N., i sur. (2007): Turizam i sport - razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga
- Faulks, P., Ritchie, B., Fluker, M. (2007): Cycle Tourism in Australia: An investigation into its size and scope. Gold Coast: Sustainable Tourism Cooperative Research Centre.
- Pratte, J. (2006): Bicycle tourism: on the trail to economic development, pp. 62-84., u Hallman, B.C., Gardiner, J., Blair, D. (eds.): *Prairie perspectives: geographical essays*. Canada: University of Manitoba.
- Lumsdon, L. (2000): Transport and Tourism: Cycle Tourism – A Model for Sustainable Development? *Journal of sustainable tourism*, Vol. 8, No. 5: 361-377.
- Ritchie, B.W., HALL, C.M. (1999): Bicycle Tourism and Regional Development: A New Zealand Case Study. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, Vol. 10., No. 2.: 89-112.
- Ritchie, B.W. (1998): Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: planning and management issues. *Tourism Management*, Vol. 19., No. 6: 567-582.

| | | |
|--|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Promocija u ruralnom turizmu | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Kovačević mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+30 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upoznati studenta sa autohtonim ruralnim proizvodima te promocijom i tržištem istih. Znati odabrati odgovarajuće elemente promotivnog miksa za promotivne kampanje različitih turističkih proizvoda i gospodarskih subjekata. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Izraditi promotivni plan uvođenja novog proizvoda ili usluge (sa promotivnim online i offline alatima) u ruralnom turizmu.</p> <p>IU2 - Izraditi media plan oglašavanja kod uvođenja novog proizvoda u ruralnom turizmu.</p> <p>IU3 - Izraditi proračun promotivnih aktivnosti koji uključuje vremenski plan.</p> <p>IU4 - Koncipirati sadržaj promotivnih materijala.</p> <p>IU5 - Predložiti model za vrednovanje učinaka promocije novog turističkog proizvoda.</p> <p>IU6 - Analizirati i vrednovati elemente promotivnog miksa.</p> <p>IU7 - Odabrati i elaborirati adekvatnost primjene određene promotivne metode (propagande, unapređenje prodaje, osobne prodaje, publiciteta) u odnosu na datu situaciju.</p> <p>IU8 - Utvrditi osnovna obilježja različitih vrsta i oblika medija (uključujući društvene medije) i analizirati njihovu ulogu i primjenu u odnosima s javnošću.</p> <p>IU9 - Odabrati taktike odnosa s javnošću u datoj situaciji.</p> <p>IU10 - Upravljeti komunikacijom u kriznoj situaciji.</p> <p>IU11 - Komentirati oblike i analizirati važnost izravne prodaje autohtonih tradicionalnih i domaćih proizvoda.</p> <p>IU12 - Identificirati pretpostavke i rizike za izravnu prodaju.</p> <p>IU13 - Analizirati ulogu turističkih sajмова, događaja i sponzorstva u funkciji promocije i prodaje autohtonih tradicionalnih i domaćih proizvoda.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| Promocija novog proizvoda u turizmu. Promotivni miks. Komunikacija i politika promidžbe i oglašavanja. Odnosi s javnošću u turizmu i unapređenje prodaje. Profesionalna prodaja. Prodaja autohtonih tradicionalnih i domaćih proizvoda. | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Promocija u sustavu marketinga. Marketing i promocija u turizmu. | 3 | 0 | 0 | IU6 |
| Potrošačko ponašanje u turizmu. Segmentacija turističkog tržišta. | 3 | 0 | 6 | IU1, IU8 |
| Opis proizvoda/usluge. Svrha i ciljevi plana promocije. | 0 | 0 | 4 | IU1 |
| Ekonomska propaganda u turizmu (oglašavanje). Unapređenje prodaje. | 3 | 0 | 0 | IU6, IU8 |
| Odnosi s javnošću i mediji. | 4 | 0 | 0 | IU6, IU7, IU8, IU9 |
| Osobna prodaja. Direktni marketing u turizmu. | 3 | 0 | 0 | IU6, IU7 |
| Hrvatski autohtoni proizvodi. Brendiranje autohtonih ruralnih proizvoda. Izravna prodaja ruralnih proizvoda | 4 | 0 | 0 | IU11, IU12 |
| Budući razvitak izravne prodaje. Sajmovi, događaji i sponzorstvo u funkciji promocije. | 3 | 0 | 0 | IU12, IU13 |
| Krizna komunikacija. | 4 | 0 | 0 | IU10 |
| Promocija u hotelijerstvu. Promocija turističkih atrakcija, festivala, posebnih zbivanja i godišnjica. | 3 | 0 | 0 | IU7, IU9 |
| Razvoj jedinstvenog prodajnog prijedloga (promotivnog miksa) i specifičnih promotivnih aktivnosti prema tržišnim segmentima s prijedlogom vrednovanja učinka istih. | 0 | 0 | 12 | IU1, IU2, IU5 |
| Izrada proračuna s vremenskim planom | 0 | 0 | 4 | IU1, IU3 |
| Kreiranje promotivnih materijala. | 0 | 0 | 4 | IU1, IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Aktivnost na radionicama | Projekt izrade promotivnog plana | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|-------|--------------------------|----------------------------------|------------|------------|--------------|------|-------|
| IU1 | - | 10 | - | - | - | 5,00 | 10,00 |
| IU2 | - | 5 | - | - | - | 2,50 | 5,00 |
| IU3 | - | 5 | - | - | - | 2,50 | 5,00 |
| IU4 | - | 5 | - | - | - | 2,50 | 5,00 |
| IU5 | - | 5 | - | - | - | 2,50 | 5,00 |
| IU6 | 8 | - | 15 | - | - | 11,5 | 23,00 |

| | | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|----|------|-------|
| IU7 | - | - | - | - | 10 | 5,00 | 10,00 |
| IU8 | - | - | 6 | - | - | 3,00 | 6,00 |
| IU9 | - | - | - | - | 6 | 3,00 | 6,00 |
| IU10 | 6 | - | - | 5 | - | 5,50 | 11,00 |
| IU11 | - | - | - | 4 | - | 2,00 | 4,00 |
| IU12 | - | - | - | 6 | - | 3,00 | 6,00 |
| IU13 | - | - | - | 4 | - | 2,00 | 4,00 |
| UKUPNO | 14 | 30 | 21 | 19 | 16 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente:

| ISHOD | Aktivnost na radionicama /samostalni zadaci | Projekt izrade promotivnog plana | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|--------|---|----------------------------------|------------|------------|--------------|------|-------|
| IU1 | - | 10 | - | - | - | 5,00 | 10,00 |
| IU2 | - | 5 | - | - | - | 2,50 | 5,00 |
| IU3 | - | 5 | - | - | - | 2,50 | 5,00 |
| IU4 | - | 5 | - | - | - | 2,50 | 5,00 |
| IU5 | - | 5 | - | - | - | 2,50 | 5,00 |
| IU6 | 8 | - | 15 | - | - | 11,5 | 23,00 |
| IU7 | - | - | - | - | 10 | 5,00 | 10,00 |
| IU8 | - | - | 6 | - | - | 3,00 | 6,00 |
| IU9 | - | - | - | - | 6 | 3,00 | 6,00 |
| IU10 | 6 | - | - | 5 | - | 5,50 | 11,00 |
| IU11 | - | - | - | 4 | - | 2,00 | 4,00 |
| IU12 | - | - | - | 6 | - | 3,00 | 6,00 |
| IU13 | - | - | - | 4 | - | 2,00 | 4,00 |
| UKUPNO | 14 | 30 | 21 | 19 | 16 | 50 | 100 |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ? 50 %.

Obavezna literatura

1. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM (str. 541-681)
2. Tkalac Verčić, A. (2016.): Odnosi s javnošću. Zagreb : Hrvatska udruga za odnose s javnošću

Dopunska literatura

1. Carev, D. (2015): Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje. Zagreb: VPŠ Libertas
2. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate
3. Baćac, R. (2011): Priručnik za bavljenje seoskim turizmom. Zagreb: Ministarstvo turizma RH, dostupno na: https://www.undp.hr/upload/file/278/139168/FILENAME/Prirucnik_Seoski_turizam_za_web.pdf
4. Kovačić, D. (2005): Izravna prodaja seljačkih pro

| | | |
|--|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovanje turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Rikard Bakan v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Kovačević mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+30 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| <p>Provesti i vrednovati najvažnije forme situacijske analize te kreirati poslovni plan turističko – ugostiteljskog subjekta u ruralnom turizmu. Odabrati najvažnije premise za strateško planiranje u turističko - ugostiteljskom subjektu u ruralnom turizmu. Primijeniti najvažnije organizacijske modele u turističko - ugostiteljskom subjektu u ruralnom turizmu. Primijeniti vještine snalažljivog, inovativnog lidera i menadžera koji brzo ostvaruje ciljeve i potiče članove tima na isto.</p> | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| <p>Poslovni odnosi u ruralnom turizmu Specifični oblici ruralnog turizma</p> | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| <p>IUM9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju IUM15 - Odabrati odgovarajući način upravljanja poslovnim procesima pojedinih odjela i turističko-ugostiteljskog subjekta u cjelini IUM16 - Preporučiti nove turističke proizvode i sadržaje sukladno aktualnim trendovima te resursno-atrakcijskoj osnovi</p> | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Provesti i vrednovati najvažnije forme situacijske analize u turističkom poslovanju (SWOT, PEST, STEEPLE, stablo problema i dr.). IU2 - Kreirati poslovni plan turističko – ugostiteljskog subjekta u ruralnom turizmu uključujući izračun financijske izvedivosti. IU3 - Preporučiti uređenje interijera i eksterijera u skladu s etnološkim nasljeđem. IU4 - Kreirati paletu usluga turističko - ugostiteljskog subjekta u ruralnom turizmu. IU5 - Odabrati najvažnije premise za strateško planiranja u turističko - ugostiteljskom subjektu u ruralnom turizmu. IU6 - Vrednovati i primijeniti najvažnije organizacijske modele u turističko - ugostiteljskom subjektu u ruralnom turizmu prema poslovnom profilu istog i primijeniti dinamiku promjene organizacijskog modela u zavisnosti od date situacije. IU7 - Sistematizirati radna mjesta prema datom organizacijskom modelu turističko - ugostiteljskog subjekta u ruralnom turizmu. IU8 - Vrednovati najvažnije elemente teorije leadership-a u kontekstu poslovanja u turizmu uključujući situacijske, aspekte, nepredviđene okolnosti, put do cilja, interakciju transformaciju i psihodinamiku. IU9 - Utvrditi jasne vizije i ciljeve za postizanje željenih rezultata. IU10 - Primijeniti vještine snalažljivog, inovativnog lidera i menadžera koji brzo ostvaruje ciljeve i potiče članove tima na isto. IU11 - Utvrditi koncept implementacije kontrolinga u turističko - ugostiteljskom subjektu u ruralnom</p> | | |

turizmu.
 IU12 - Utvrditi metode i tehnike analize poslovanja i odlučivanja.
 IU13 - Primijeniti standarde i mjeriti uspješnosti poslovanja.

Sadržaj kolegija

Važnost planiranja i strateškog marketinga u ugostiteljskom poslovanju, Metode i sredstava za analizu vanjskog i unutarnjeg okruženja turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu (SWOT, PEST, STEEPLE...), Benchmarking u ugostiteljstvu i turizmu, Standardizacija i kategorizacija u ugostiteljstvu, Specifičnosti organizacijskih modela ugostiteljsko-turističkih objekata u ruralnom turizmu, Planiranje i sistematiziranje radnih mjesta u ugostiteljsko-turističkim objektima u ruralnom turizmu, Poslovno planiranje i izrada poslovnog plana, Ambijent i tema ugostiteljskog objekta u ruralnom prostoru i njihov značaj za pozicioniranje na tržištu, Teorija vođenja u kontekstu upravljanja turističko-ugostiteljskim objektom u ruralnom turizmu, Funkcije, sposobnosti i odnosi menadžera (menadžmenta) pri upravljanju turističko-ugostiteljskim objektom u dinamičnom i promjenjivom okruženju, Taktike stvaranje timova, upravljanje timovima i delegiranje, Kontroling u turističko-ugostiteljskom subjektu: računovodstvo, prognoziranje prihoda, proračun i financijska izvješća, interne kontrole i revizije.

Oblici izvođenja nastave po temama

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Važnost planiranja i strateškog marketinga u ugostiteljskom poslovanju. | 1 | 0 | 0 | IU1 |
| Metode i sredstva za analizu vanjskog i unutarnjeg okruženja turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu. | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| SWOT i PEST analiza. | 1 | 0 | 0 | IU1 |
| Poslovno planiranje i izrada poslovnog plana. | 2 | 0 | 0 | IU2 |
| Ambijent i tema ugostiteljskog objekta u ruralnom prostoru i njihov značaj za pozicioniranje na tržištu. | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| Standardizacija i kategorizacija u ugostiteljstvu. | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| Portfelj turističkih proizvoda s obzirom na vrstu i kategoriju ugostiteljsko-turističkih subjekata te atrakcijsku osnovu destinacije. | 2 | 0 | 0 | IU4 |
| Strateško planiranje u ugostiteljstvu i turizmu. | 2 | 0 | 0 | IU5 |
| Specifičnosti organizacijskih modela ugostiteljsko-turističkih objekata u ruralnom turizmu. | 2 | 0 | 0 | IU6 |
| Planiranje i sistematiziranje radnih mjesta u ugostiteljsko-turističkim objektima u ruralnom turizmu. | 2 | 0 | 0 | IU7 |
| Poslovi i zadaci proizvodno uslužnog procesa. | 1 | 0 | 0 | IU6 |
| Teorija vođenja u kontekstu upravljanja turističko-ugostiteljskim objektom u ruralnom turizmu, Funkcije, sposobnosti i odnosi menadžera (menadžmenta) pri upravljanju turističko-ugostiteljskim objektom. | 2 | 0 | 0 | IU8, IU9 |
| Taktike stvaranje timova, upravljanje timovima i delegiranje. | 2 | 0 | 0 | IU10 |

| | | | | |
|---|---|---|----|---|
| Kontroling u turističko-ugostiteljskom subjektu. | 2 | 0 | 0 | IU11, IU13 |
| Računovodstvo i prognoziranje prihoda. | 2 | 0 | 0 | IU12 |
| Yeald management i mjerenje uspješnosti poslovanja. | 2 | 0 | 0 | IU7 |
| Projekt kroz seminarsku nastavu. | 0 | 0 | 28 | IU1, IU2, IU4, IU5, IU6, IU7, IU9, IU13 |
| Terenska nastava | 1 | 0 | 2 | IU4, IU6, IU8 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost na nastavi | Terenska nastava (esej) | Projekt kroz seminarsku nastavu | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|----------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|------|------|
| IU1 | 1 | - | 2 | 2 | 2 | 3.5 | 7 |
| IU2 | 1 | - | 5 | 5 | 3 | 7 | 14 |
| IU3 | - | - | - | 3 | 2 | 2.5 | 5 |
| IU4 | 1 | 1 | 5 | 3 | 3 | 6.5 | 13 |
| IU5 | 1 | - | 3 | 3 | 3 | 5 | 10 |
| IU6 | 1 | 1 | 2 | 5 | 2 | 5.5 | 11 |
| IU7 | - | - | 3 | 2 | - | 2.5 | 5 |
| IU8 | - | 1 | - | - | 3 | 2 | 4 |
| IU9 | 1 | - | 3 | 2 | 2 | 4 | 8 |
| IU10 | - | - | - | - | 3 | 1.5 | 3 |
| IU11 | - | - | - | 5 | 2 | 3.5 | 7 |
| IU12 | - | - | - | 2 | - | 1 | 2 |
| IU13 | 1 | - | 2 | 3 | 5 | 5.5 | 11 |
| Ukupno: | 7 | 3 | 25 | 35 | 30 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishod | Studija poslovnog slu?aja | Projekt kroz seminarsku nastavu | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|-------|---------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|------|------|
| IU1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 8 |
| IU2 | | 5 | 5 | 3 | 6,5 | 13 |
| IU3 | - | - | 3 | 2 | 2.5 | 5 |
| IU4 | 1 | 5 | 3 | 3 | 6 | 12 |
| IU5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 10 |

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|-----|-----|
| IU6 | 2 | 2 | 5 | 2 | 5.5 | 11 |
| IU7 | 1 | 3 | 2 | - | 3 | 6 |
| IU8 | 1 | - | - | 3 | 2 | 4 |
| IU9 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 8 |
| IU10 | - | - | - | 3 | 1.5 | 3 |
| IU11 | - | - | 5 | 2 | 3.5 | 7 |
| IU12 | - | - | 2 | - | 1 | 2 |
| IU13 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5.5 | 11 |
| Ukupno: | 10 | 25 | 35 | 30 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Cerović, Z.; Pavia, N.; Galičić, V. (2005): Organizacija i kategorizacija ugostiteljskih objekata, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija
2. Hayes, D.K., Ninemeier, J.D. (2005): Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus, Zagreb
3. Bakan, R., (2020): Poslovanje turističko - ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu, Veleučilište u Virovitici (autorizirana predavanja)

Dopunska literatura

1. Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J.C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate, Zagreb
2. Getz, D., Karlsen, J. (2004): The Family Business in tourism and hospitality, CABI Publishing, Cambridge MA, USA
3. Mutinho, L. (2005): Strateški menadžment u turizmu, Masmedija, Zagreb
4. Ružić, P. (2006): Vodič u ekonomiku i organizaciju ugostiteljskog poduzeća, Visoka poslovna škola Višnjan
5. Walker, J.W. (2008): The restaurant – from concept to operation, John Wiley & Sons Inc., New Jersey

| | | |
|--|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Upravljanje vremenom gostiju | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Rikard Bakan v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Kovačević mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+0+30 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upravljeti cjelodnevnom boravkom gostiju u ruralnom turističkom objektu. Kreirati programe tj. aktivnosti za vrijeme slobodnog vremena gostiju. Organizirati programe kulturne I kreativne animacije u turizmu. Organizirati programe turističko zabavne animacije. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta IUM16 - Preporučiti nove turističke proizvode i sadržaje sukladno aktualnim trendovima te resursno-atraksijskoj osnovi | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Identificirati osnovne značajke turističkog boravka u ruralnoj turističkoj destinaciji te opravdati potrebu stvaranja zajedničkih programa i itinerara više dionika i susjednih turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu.</p> <p>IU2 - Planirati i dizajnirati boravak gostiju u kući, dvorištu, vrtu, poljoprivrednom zemljištu, šumi</p> <p>IU3 - Planirati i dizajnirati obilazak turističkih atrakcija u okolici.</p> <p>IU4 - Kritički prosuđivati aktivnosti slobodnog vremena , odabirom animacijskih edukativnih resursa i tehnika te preporučiti projekte za turiste prema načelima animacije.</p> <p>IU5 - Argumentirati potrebu promišljanja o dizajniranju programa za turiste u ruralnim turističkim destinacijama prema načelima ekonomije doživljaja.</p> <p>IU6 - Organizirati aktivnosti slobodnog vremena uključujući edukacijski i zabavni aspekt, analizirajući prostor i resurse u prirodnom okruženju poštujući načela zaštite okoliša i sigurnosti.</p> <p>IU7 - Preporučiti oblik aktivnog odmora na konkretnom ruralnom prostoru prema karakteristikama resursne osnove te osmisliti sadržaj aktivnog odmora u određenoj ruralnoj destinaciji.</p> <p>IU8 - Prosuditi ulogu animacije kao oblika organiziranja i upravljanja vremenom gostiju u ruralnim turističkim destinacijama i ugostiteljsko turističkim objektima te utvrditi važnost animacijskih aktivnosti.</p> <p>IU9 - Identificirati i vrednovati potencijale kulturne baštine i specijaliziranih kulturnih sadržaja te planirati i dizajnirati kulturni program rukovodeći se kriterijima i smjernicama strateškog planiranja i konceptualnog okvira kulturno-zabavne aktivnosti i animacije.</p> <p>IU10 - Kritički analizirati dostupne resurse vezane uz kulturne aktivnosti neophodne za njihovu provedbu te preporučiti kulturno-zabavne aktivnosti uz aktivnosti marketinga i komunikacije neophodnog za realizaciju kulturalnih zahvata.</p> <p>IU11 - Nadzirati i ocjenjivati kulturne programe i zahvate, primjenjujući kriterije osiguranja kvalitete</p> <p>IU12 - Konceptualizirati turističku zabavu u različitim područjima u kojima se može obavljati te organizirati prostor za turističku zabavnu aktivnost, analizirajući organizacijsku i funkcionalnu strukturu.</p> <p>IU13 - Upravljeti ljudskim resursima uključenim u animaciju prema strateškim smjernicama i uputstvima kompanije.</p> | | |

IU14 - Preporučiti turističke zabavne programe, uzimajući u obzir potrebe korisnika i prigoda za intervencije.

IU15 - Nadzirati i kontrolirati aktivnosti turističke zabave s aspekta operativnosti, ekonomičnosti i administriranja te ocjenjivati iste implementirajući sustav upravljanja kvalitetom..

Sadržaj kolegija

Ruralni turistički proizvod kao autentičan doživljaj za gosta, Ekonomija iskustva (doživljaja) i njena primjena u stvaranju posebnih doživljaja za turiste u ruralnim destinacijama, Planiranje sadržaja u okviru ruralnog turističkog gospodarstva, Planiranje originalnih turističkih doživljaja temeljenih na turističkoj atrakcijskoj osnovi destinacije, Suradnja među dionicima ponude u destinaciji u stvaranju perpoznatljivih turističkih intinerera, Tradicijski elementi kao temelj za stvaranje posebnih turističkih doživljaja, Animacija u funkciji stvaranja autentičnog turističkog doživljaja, Gospodarski učinci animacije i njen utjecaj na konkurentsku sposobnost turističkog proizvoda na emitivnom tržištu, Vrste animacijskih aktivnosti, Animacijske aktivnosti temeljene na kulturi, kulturnom i tradicijskom naslijeđu, Proizvodi kreativnog turizma, Važnost zabavnih sadržaja u stvaranju posebnih doživljaja za turista.

Oblici izvođenja nastave po temama

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Ruralni turistički proizvod kao autentičan doživljaj za gosta. | 1 | 0 | 0 | IU1, IU2 |
| Ekonomija iskustva (doživljaja) i njena primjena u stvaranju posebnih doživljaja za turiste u ruralnim destinacijama. | 1 | 0 | 0 | IU2, IU3, IU5 |
| Planiranje sadržaja u okviru ruralnog turističkog gospodarstva. | 1 | 0 | 0 | IU2, IU3 |
| Suradnja među dionicima ponude u destinaciji u stvaranju prepoznatljivih turističkih intinerera. | 1 | 0 | 0 | IU10 |
| Tradicijski elementi i materijalna baština kao temelj za stvaranje posebnih turističkih doživljaja. | 1 | 0 | 0 | IU9 |
| Nematerijalna baština kao temelj za stvaranje posebnih turističkih doživljaja. | 1 | 0 | 0 | IU9 |
| Animacija u funkciji stvaranja autentičnog turističkog doživljaja. | 1 | 0 | 0 | IU8 |
| Aktivnosti i rekreacija u prirodi. | 1 | 0 | 0 | IU6, IU7, IU12 |
| Gospodarski učinci animacije i njen utjecaj na konkurentsku sposobnost turističkog proizvoda na emitivnom tržištu. | 1 | 0 | 0 | IU9 |
| Vrste animacijskih aktivnosti. | 1 | 0 | 0 | IU14 |
| Animacijske aktivnosti temeljene na kulturi, kulturnom i tradicijskom naslijeđu. | 1 | 0 | 0 | IU9 |
| Kulturni i kreativni turizam i proizvodi kreativnog turizma. | 1 | 0 | 0 | IU10 |
| Marketing i komunikacija kulturno-zabavnih aktivnosti. | 1 | 0 | 0 | IU10 |
| Kulturno-zabavne aktivnosti za goste temeljene na kulturnome naslijeđu, legendama i pričama. | 1 | 0 | 0 | IU12 |
| Važnost zabavnih sadržaja u stvaranju posebnih doživljaja za turista. | 1 | 0 | 0 | IU13 |

| | | | | |
|---|---|---|----|---|
| Projekt kroz seminarsku nastavu i terenska nastava. | 0 | 0 | 30 | IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU9, IU10, IU11, IU13, IU14, IU15 |
|---|---|---|----|---|

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost na nastavi | Terenska nastava (esej) | Projekt kroz seminarsku nastavu | Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2) | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|----------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------|-----------|------------|
| IU1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4,5 | 9 |
| IU2 | - | - | 3 | 2 | 2 | 3,5 | 7 |
| IU3 | - | - | 3 | 2 | 2 | 3,5 | 7 |
| IU4 | - | 2 | 3 | 2 | 2 | 4,5 | 9 |
| IU5 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 10 |
| IU6 | - | - | 3 | - | - | 1,5 | 3 |
| IU7 | - | - | 3 | - | - | 1,5 | 3 |
| IU8 | - | 3 | - | 2 | 2 | 3,5 | 7 |
| IU9 | 1 | - | 4 | 2 | 2 | 4,5 | 9 |
| IU10 | - | 2 | 3 | 2 | 2 | 4,5 | 9 |
| IU11 | 1 | - | 3 | - | - | 2 | 4 |
| IU12 | - | - | 4 | 2 | 2 | 4 | 8 |
| IU13 | - | - | 3 | - | - | 1,5 | 3 |
| IU14 | 1 | - | 4 | 2 | 2 | 4,5 | 9 |
| IU15 | - | - | 3 | - | - | 1,5 | 3 |
| Ukupno: | 5 | 10 | 45 | 20 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishod | Kritički prikaz | Projekt kroz seminarsku nastavu | Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2) | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|-------|-----------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------|------|------|
| IU1 | - | 3 | 2 | 1 | 3,5 | 7 |
| IU2 | - | 3 | 2 | 2 | 3,5 | 7 |
| IU3 | - | 3 | 2 | 2 | 3,5 | 7 |
| IU4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 5,5 | 11 |
| IU5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4,5 | 9 |
| IU6 | - | 3 | - | - | 1,5 | 3 |
| IU7 | - | 3 | - | - | 1,5 | 3 |
| IU8 | 3 | - | 2 | 2 | 3,5 | 7 |
| IU9 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4,5 | 9 |

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|-----|-----|
| IU10 | 4 | 3 | 2 | 2 | 5,5 | 11 |
| IU11 | 1 | 3 | - | - | 2 | 4 |
| IU12 | - | 4 | 2 | 2 | .4 | 8 |
| IU13 | - | 3 | - | - | 1,5 | 3 |
| IU14 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4.5 | 9 |
| IU15 | - | 3 | - | - | 1.5 | 3 |
| Ukupno: | 15 | 45 | 20 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Cerović, Z.(2007): Animacija u turizmu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji
2. Bakan, R. (2020): Ekonomija doživljaja i turizam – Autorizirana predavanja s primjerima vježbi, elektroničko izdanje, (ISBN 978-953-8028-11-3), Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, dostupno na: <https://vsmti.hr/wp-content/uploads/2021/03/EKONOMIJA%20DO%C5%BDIVLJAJA%20I%20TURIZAM%20-%20autorizirana%20predavanja%20i%20vjezbe.pdf>
3. Bakan, R. (2015): Upravljanje vremenom gostiju. Virovitica: Visoka škola Virovitica (autorizirana predavanja)

Dopunska literatura

1. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam, Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč
2. Van Der Vagen, L., Carlos, R. B.(2008): Event Management – Upravljanje događajima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb,
3. Vong, F. (2013) Relationships among perception of heritage management, satisfaction and destination cultural image, Journal of Tourism and Cultural Change, 11:4, 287-301, <http://dx.doi.org/10.1080/14766825.2013.852564>
4. Faizan A., (2015): Heritage tourist experience, nostalgia, and behavioural intentions, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, <http://dx.doi.org/10.1080/13032917.2015.1013477>

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Engleski jezik IV | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Dino Dominik Magić mag.educ.philol.angl. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| • Osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju s gostima u hotelskom okruženju, te za pružanje informacija u sklopu turističkog informativnog centra. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Engleski jezik III | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - U usmenom obliku primjenjivati sintaktičke i lingvističke zakonitosti engleskog jezika pri pozdravljanju gostiju, predstavljanju i izražavanju dobrodošlice</p> <p>IU2 - Pružiti posjetiteljima potrebne informacije/dati upute kako doći do određene lokacije</p> <p>IU3 - Uspješno voditi razgovor pri procesu registracije gosta u hotelu, uz pružanje potrebnih informacija o hotelskim uslugama i sadržajima</p> <p>IU4 - Primjenjivati sintaktičke i lingvističke izraze za davanje savjeta novom kolegi s posla ili gostu, govoriti o obvezama i pravilima ponašanja</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| TEME: Arrivals; A place to stay; Tourist information services; Holiday rep. VOKABULAR: car hire, new arrivals, information types, holiday health. GRAMATIKA: greeting and introducing, describing locations, giving directions, giving advice, talking about obligation. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Introduction to the course; Arrivals, welcoming visitors, cultural differences in greetings | 1 | 2 | 0 | IU1 |
| Car rental - vocabulary and listening | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Customer satisfaction surveys; vocabulary: arriving and moving on, reading: Cape Town | 1 | 2 | 0 | IU1, IU2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---------------|
| Hotel facilities; A place to stay: hotels and perceptions of hotels; new arrivals vocabulary | 1 | 2 | 0 | IU1, IU3 |
| Registration procedures | 1 | 2 | 0 | IU3 |
| Staff structure of hotels; vocabulary: hotel facilities and services, hotel staff | 1 | 2 | 0 | IU3 |
| Prepositions of place and movement; revision | 1 | 2 | 0 | IU2, IU3 |
| Giving directions; I.kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3 |
| Tourist information centres and services; reading: TICs, listening: tourist information; giving directions | 1 | 2 | 0 | IU2, IU4 |
| Promoting a destination and giving recommendations; reading: Liverpool; language: recommending and promoting; writing recommendations | 1 | 2 | 0 | IU2, IU3, IU4 |
| Advice and obligation; Holiday rep: listening, speaking, reading | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| Holiday health; grammar practice: advice and obligation; vocabulary: holiday health | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| Tipping around the world; reading and writing: tips on tipping | 1 | 2 | 0 | IU2, IU4 |
| Modal verbs; revision | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| II. kolokvij | 0 | 2 | 0 | IU2, IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | ... | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|----------------|-----|------|------|
| IU1 | | | | | | |
| IU2 | | | | | | |
| IU3 | | | | | | |
| IU4 | | | | | | |
| IU5 | | | | | | |
| Ukupno: | | | | | | |

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025) uključuje:

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | ... | Prag | Max. |
|-------|------------|------------|----------------|-----|------|------|
| IU1 | | | | | | |
| IU2 | | | | | | |
| IU3 | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------|--|--|--|--|--|--|
| IU4 | | | | | | |
| IU5 | | | | | | |
| Ukupno: | | | | | | |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Walker R., Harding K. (2010): Oxford English for Careers – Tourism 2. Oxford: Oxford University Press
2. Eastwood, J. (2018): Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford: OUP

Dopunska literatura

1. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press
2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press
3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP
4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Njemački jezik I | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Maja Resner prof., pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+60+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente za korištenje njemačkog jezika u govoru pri temeljnoj komunikaciji s gostom u turističkom sektoru • Osposobiti studente za učinkovito snalaženje u različitim svakodnevnim životnim situacijama | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Pružiti ključne informacije o sebi (npr. pri razgovoru za posao), predstaviti sebe/neku drugu osobu u kratkim crtama.</p> <p>IU2 - U pisanom i usmenom obliku primjenjivati sintaktičke i lingvističke zakonitosti njemačkog jezika kod opisivanja rutine na poslu u turističkom sektoru.</p> <p>IU3 - Usmeno komunicirati i anticipirati teme razgovora vezane za tijek putovanja, te razumijevanje obavijesti vezanih uz putovanje različitim prijevoznim sredstvima.</p> <p>IU4 - Voditi razgovor s gostom na recepciji hotela i pružiti potrebne informacije o hotelskim sadržajima i uslugama.</p> <p>IU5 - Voditi razgovor u restoranu vezan uz naručivanje jela i pića, u kratkim crtama prezentirati sastojke i način pripreme nekog lokalnog specijaliteta.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Izrazi i gramatička pravila vezana uz pravilno predstavljanje; vokabular za opisivanje poslova u turizmu, karakternih osobina; modalni glagoli, prezent, izražavanje kronološkog vremena, izrazi i gramatičke strukture za davanje uputa (Wegbeschreibung), brojevi i vrijeme, prijevozna sredstva, vokabular vezan uz putovanje; vokabular, izrazi i gramatičke strukture potrebne za komunikaciju s gostom na recepciji, registar (formalno i neformalno oslovljavanje); vokabular, izrazi i gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u domeni gastronomije | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|--|---|---|---|--------------------|
| Uvod u kolegij Njemački jezik 1 L 1: Begrüßen, sich und andere vorstellen; das Alphabet; Ländernamen; w-Fragen, | 2 | 4 | 0 | IU1 |
| L 2: Präsens, Berufe; Genus der Substantive; Zahlen | 2 | 4 | 0 | IU1, IU2 |
| L 3: Familienmitglieder; Konjugation mit Vokalwechsel; Sprachen; Fragen zur Familie; Steckbriefe schreiben; Wiederholung und Einübung | 2 | 4 | 0 | IU1, IU2 |
| Pronomen; Possessivpronomen; Sprechen: sich und andere vorstellen; Film-Stationen | 2 | 4 | 0 | IU1 |
| L 4: Artikel, Möbelstücke; Zahlen und Preis, Einkaufen, Sprechen: etwas bewerten (Adjektive) | 2 | 4 | 0 | IU4 |
| L 5: Indefinit- und Negativartikel; Schreiben: Formulare ausfüllen; einen Gegenstand beschreiben (Farben, Formen, Materialien); Schreibtraining: im Internet bestellen | 2 | 4 | 0 | IU4 |
| L 6: Nominativ und Akkusativ; Plural, Grammatik: Akkusativübungen; Plural; Test 1 | 2 | 4 | 0 | IU1, IU2 |
| Telefongespräche; L 7: Freizeitaktivitäten; Sprechtraining: am Telefon; Film-Stationen; Komplimente; Hobbys | 2 | 4 | 0 | IU1, IU2, IU3, IU4 |
| Sprechtraining: um etwas bitten; | 2 | 4 | 0 | IU2, IU4 |
| L 8: Uhrzeiten, temporale Präpositionen; Jahreszahlen und Monate; etwas vorschlagen und darauf reagieren; sich verabreden; Schreiben: eine E-Mail Absage | 2 | 4 | 0 | IU2, IU4 |
| L 9: Essen und Mahlzeiten; Zusammengesetzte Nomen; Lebensmittel und Speisen; Speisekarten; Studenten – PP Präsentationen: Essen und Trinken | 2 | 4 | 0 | IU4, IU5 |
| Landeskunde: typische Gerichte; Im Restaurant: etwas bestellen; Nationalspezialitäten; Mini-Projekt: ein Menü herstellen; Übungen – im Restaurant; Test 2 | 2 | 4 | 0 | IU4, IU5 |
| L 10: Transport; Trennbare Verben, Vokabular- und Grammatikübungen | 2 | 4 | 0 | IU3 |
| Reisen und Verkehr; an der Rezeption; Hören: Durchsagen; Gespräche an der Rezeption; Anmeldeformular | 2 | 4 | 0 | IU3, IU4 |
| Im Hotel – Wortschatz; E-Mail schreiben (formell): Reservierung, Test 3 | 2 | 4 | 0 | IU3, IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | I. kolokvij | II. kolokvij | III. kolokvij | Aktivnost na nastavi | Domaća zadaća | Usmeni | Prag | Max. |
|-------|-------------|--------------|---------------|----------------------|---------------|--------|------|------|
|-------|-------------|--------------|---------------|----------------------|---------------|--------|------|------|

| | | | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|---|----|------|-----|
| IU1 | 10 | | | 3 | 2 | 3 | 9 | 18 |
| IU2 | 8 | 10 | | 2 | 2 | 3 | 12,5 | 25 |
| IU3 | | | 20 | | | 2 | 11 | 22 |
| IU4 | 6 | 10 | | | 2 | 4 | 11 | 22 |
| IU5 | | 10 | | 5 | 2 | 6 | 11,5 | 23 |
| Ukupno | 24 | 30 | 20 | 10 | 8 | 18 | 55 | 110 |

Za IZVANREDNE:

| ISHOD | I. kolokvij | II. kolokvij | III. kolokvij | Samostalni zadaci | Domaća zadaća | Usmeni | Prag | Max. |
|--------|-------------|--------------|---------------|-------------------|---------------|--------|------|------|
| IU1 | 10 | | | 3 | 2 | 3 | 9 | 18 |
| IU2 | 8 | 10 | | 2 | 2 | 3 | 12,5 | 25 |
| IU3 | | | 20 | | | 2 | 11 | 22 |
| IU4 | 6 | 10 | | | 2 | 4 | 11 | 22 |
| IU5 | | 10 | | 5 | 2 | 6 | 11,5 | 23 |
| Ukupno | 24 | 30 | 20 | 10 | 8 | 18 | 55 | 110 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Obavezna literatura

1. Evans, S., Pude, A., Specht, F. (2013): Menschen – A1 Kursbuch. Hueber Verlag
2. Glas-Peters, S., Pude, A., Reimann, M. (2013): Menschen – A1 Arbeitsbuch. Hueber Verlag
3. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werft, F. (2015): Menschen im Beruf Tourismus A1. Hueber Verlag

Dopunska literatura

1. Becker, N., Braunert, J. (2009): Dialog Beruf Starter. Hueber
2. Blažević, N. (1998): Deutsch in Hotellerie und Tourismus. Zagreb: Školska knjiga
3. Braucek, B., Castell, A. (2018): Basis-Grammatik DaF A1-B1 Deutsch lernen, uben, anwenden. Editorial Idiomias Hueber
4. Čičin Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2004): Poslovni njemački 1. Zagreb: Mikrorad
5. Čičin Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2004): Poslovni njemački 2 Zagreb: Mikrorad

| | | |
|---|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Ruralni turizam i prirodna baština | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Božidar Jaković v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | - | |
| Status kolegija | Izborni | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Izdvojiti posebne oblike turizma temeljene na prirodi u ruralnom prostoru. Ukazati na prisutne trendove i obilježja ponude i potražnje turizma temeljenog na prirodi. Prikazati temeljne prirodne resurse i ostalu resursno-atraktivnu osnovu za razvoj pojedinih oblika turizma temeljenih na prirodi. Koristiti se pojedinim interpretacijskim alatima sa svrhom podizanja zadovoljstva turista tijekom posjeta ili obilaska destinacije. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| Nema | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Obrazložiti pojavne oblike, obilježja potražnje i trendove u turizmu temeljenom na prirodi.</p> <p>IU2 - Vrednovati atraktivne čimbenike na temelju kojih je moguće osmisliti tematske staze, ceste i/ili putove.</p> <p>IU3 - Izraditi plan mogućih tematskih staza, cesta i/ili putova za određenu ruralnu turističku destinaciju.</p> <p>IU4 - Obrazložiti ulogu interpretacije okoliša u turizmu te izdvojiti alate za interpretaciju atrakcija u turističkim destinacijama.</p> <p>IU5 - Kritički prosuditi specifičnosti ekološke poljoprivredne proizvodnje u turizmu te izdvojite prikladne oblike turističkih aktivnosti na agroekoturističkom imanju.</p> <p>IU6 - Kritički objasniti pojam permakulture te mogućnosti primjene permakulture u ruralnom turizmu.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Nastanak, razvoj i oblici ruralnog turizma. Povezanost zaštite okoliša i turističkog razvoja. Povijesni razvoj ekoturizma i drugih oblika turizma temeljenih na prirodi u svijetu i Hrvatskoj. Prirodna baština ruralnog prostora i turističke aktivnosti u prirodi. Aktualni trendovi i utjecaj turizma temeljenog na prirodi na okruženje. Povijesni razvoj i teorijska polazišta tematskih staza/putova cesta, ruta. Identifikacija i klasifikacija prirodnih resursa i atrakcija u funkciji tematskih staza. Tematske staze/ceste kao sredstvo valorizacije turističkih resursa ruralnog prostora. Kreiranje i razvoj tematskih staza/putova. Posebni oblici tematskih staza/putova/cesta u prirodi: pješačke staze, vinske ceste, biciklističke staze, poučne staze, cesta malinovog ulja, cesta aromatičnog bilja, cesta doživljaja i okusa. Objedinjavanje lokalne/regionalne ruralne turističke ponude tematiziranjem turističkih sadržaja. Tematske staze u Europi i Hrvatskoj. Interpretacija prirodnih resursa u destinaciji. Turističke aktivnosti u ruralnim prostorima i osmišljavanje ponude temeljem „eko“ i „bio“ poljoprivredne proizvodnje. Značaj i specifičnosti ekološke proizvodnje kao atraktivnog čimbenika u organiziranju ruralnih turističkih aktivnosti. Osnove permakulture. Perspektiva razvoja permakulture u ruralnim prostorima.</p> | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Povezanost zaštite okoliša i turističkog razvoja. | 2 | 0 | 1 | IU1 |
| Nastanak, razvoj i oblici ruralnog turizma. | 2 | 0 | 1 | IU1, IU3 |
| Povijesni razvoj i pojmovno određenje ekoturizma i drugih oblika turizma temeljenog na prirodi. | 3 | 0 | 2 | IU1, IU3, IU4 |
| Obilježja ponude te činitelji i perspektiva razvoja pojedinih oblika turizma temeljenog na prirodi. | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3 |
| Obilježja potražnje ekoturizma i ostalih zainteresiranih za odmor u prirodi. | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3 |
| Turizam u zaštićenim područjima prirode. | 3 | 0 | 1 | IU1, IU2, IU3, IU4 |
| Učinci turizma temeljenog na prirodi. | 2 | 0 | 1 | IU1, IU3 |
| Interpretacija u destinacijama turizma temeljenog na prirodi. | 2 | 0 | 1 | IU2, IU4 |
| Uloga i značaj interpretacije u razvoju turizma. | 2 | 0 | 1 | IU4 |
| Povijesni razvoj i teorijska polazišta tematskih staza/putova/cesta, ruta. | 2 | 0 | 1 | IU2, IU3 |
| Posebni oblici tematskih staza/putova/cesta u prirodi. | 2 | 0 | 1 | IU2, IU3 |
| Ekološka poljoprivreda i njen značaj u razvoju ruralnih ekoturističkih destinacija. | 2 | 0 | 1 | IU5 |
| Osmišljavanje turističke ponude temeljene na ekološkoj poljoprivredi i etičkim načelima održivosti. | 2 | 0 | 1 | IU5 |
| Osnove permakulture i mogućnosti primjene u turizmu. | 2 | 0 | 1 | IU6 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija. Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Prisutnost i aktivnost | Seminar | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|------------------------|---------|---------------|--------------|------|------|
| IU1 | 4 | | 20 | 8 | 16 | 32 |
| IU2 | | 10 | 6 | | 8 | 16 |
| IU3 | | 20 | | | 10 | 20 |
| IU4 | 2 | | 4 | 6 | 6 | 12 |
| IU5 | 4 | | 8 | 4 | 8 | 16 |
| IU6 | | | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE STUDENTE

| Ishod | Seminar | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|---------|---------------|--------------|------|------|
| IU1 | | 20 | 12 | 16 | 32 |
| IU2 | 10 | 6 | | 8 | 16 |
| IU3 | 20 | | | 10 | 20 |
| IU4 | | 4 | 8 | 6 | 12 |
| IU5 | | 8 | 8 | 8 | 16 |
| IU6 | | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Ukupno: | 30 | 40 | 30 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Bakan, R., Jaković, B. (2015): Autorizirana predavanja, VŠMTI.
2. Čorak, S., Mikačić, V. (2006): Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam (odabrana poglavlja).
3. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu (odabrana poglavlja).
4. Kušen, E. (2013): Turisti i ceste. Zagreb: Institut za turizam (dostupno online: http://www.iztg.hr/_standard.aspx?id=636&knjigald=28)
5. Kušen, E. (2002): Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Institut za turizam
6. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2012): Upravljanje turističkim posjetima na tematskim kulturnim rutama. Zagreb: MINT. (dostupno: <http://www.mint.hr/default.aspx?id=7939>)
7. Weaver, D. i sur (1999): Nature-based tourism in Australia and beyond: a preliminary investigation. Cooperative Research Centre for Sustainable Tourism, Australia (dostupno online: <http://www.crctourism.com.au/BookShop/BookDetail.aspx?d=128>)
8. Weaver, D. (2001): The encyclopedia of ecotourism. CABI Publishing, Oxon, UK (dostupno online).

Dopunska literatura

1. Dwyer, G. (2014): A spatial analysis of the suppliers of nature based tourism in Ireland, insights into the provision of walking tourism on the Sheep's Head Peninsula, Co. Cork. Diss. University of Limerick, Master's Thesis.
2. Tisdell, C. (2004): Nature-based tourism and the valuation of its environmental resources: Economic and other aspects. Working Papers on Economics, Ecology and Environment, No. 104, The University of Queensland School of

Economics, str. 1-17.

3. Orams, M. B. (1995): Towards a more desirable form of ecotourism. *Tourism management* Vol.16., No. 1., str. 3-8.

4. Buckley, R. (1994): A framework for ecotourism. *Annals of tourism research* Vol. 21., No. 3., (1994): 661-665.

5. Kuenzi, C., McNeely, J. (2008): Nature-based tourism. *Global Risk Governance*. Springer Netherlands, str. 155-178.

6. Valentine, P. S. (1992): Review: nature-based tourism' in Weiler, B. and Hall, C.M. *Special Interest Tourism* Bclhaven Press, London, UK, str. 105-127.

7. Buckley, R., Coghlan, A. (2012): Nature-Based Tourism in Breadth and Depth. Singh, T. (ed), *Critical Debates in Tourism*, Channel View Publication, Bristol, UK, str 304-306.

8. Fernell, D.A. (2000): What's in a Name? Conceptualizing Natural Resource-Based Tourism. *Tourism Recreation Research* Vol. 25(1), str. 97-100.

9. Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Interpretation and sustainable tourism: The potencial and pitfalls. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, Vol. 1., No. 1., str. 20-27.

10. Centre for Environmental Interpretation (1990): Evaluating Interpretation, *Environmental Int.* 5(2), CEI.

11. Centre for Environmental Interpretation (1993): A Way with Words, *Environmental Interpretation Bulletin*.

12. Demonja, D., Ružić, P. (2010): *Ruralni turizam u Hrvatskoj*. Zagreb: Meridijani.

13. Ham, S. (1992): *Interpretacija okoliša*, Fulcrum Publishing, Golden, Colorado.

14. Zakon o ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda i pravilnici na temelju istog zakona.

15. Službena stranica National Association for Interpretation (NAI), dostupno na: <http://www.interpnet.com/NAI>.

16. Bakan, R. ur. (2013): *Priručnik iz osnova ekološke poljoprivrede, marketinga ekoloških proizvoda i ekoagroturizma*, Pitomača, Srednja škola Stjepana Sulimanca-nositelj ugovora, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslihugovorno tijelo.

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Ruralni turizam i kulturna baština | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Kovačević mag.oec. | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 2. godina (4. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Upoznati studente pojmovima kulture, kulturne baštine, kulturno-civilizacijskog i tradicijskog nasljeđa te osnovnim obilježjima kulturnog turizma. Steći znanja i praktične vještine potrebne u osmišljavanju I kulturnog turizma u ruralnom području. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Razlikovati pojmove kulture, kulturne baštine, kulturno-civilizacijskog nasljeđa.</p> <p>IU2 - Utvrditi međuodnos kulture (kulturnog identiteta), ruralnog turizma i turizma općenito.</p> <p>IU3 - Vrednovati kulturne resurse određenog ruralnog područja.</p> <p>IU4 - Analizirati mogućnost interpretacije kulturne baštine.</p> <p>IU5 - Kritički objasniti pojam kulturni turizam i analizirati aspekte kulturnog turizma u ruralnom području.</p> <p>IU6 - Utvrditi i komentirati oblike kulturnog turizma s osvrtom na ruralno područje.</p> <p>IU7 - Procijeniti ulogu države i međunarodnih organizacija u razvoju kulturnog turizma.</p> <p>IU8 - Analizirati tržište kulturnog turizma i usporediti dosadašnji razvoj kulturnog turizma u ruralnim područjima.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Kultura i kulturna baština. Turističke funkcije kulture i kulturne funkcije turizma. Gospodarski pristup kulturnim dobrima - kulturni turizam. Turistička valorizacija i revitalizacija kulture i kulturnog nasljeđa. Proces upravljanja kulturnim dobrima. Interpretacija kulturne baštine. Pojavni oblici kulturnog turizma u ruralnom području. Kulturni turizam u ruralnim područjima Republike Hrvatske. Uloga države i međunarodnih organizacija u razvoju kulturnog turizma. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |

| | | | | |
|--|---|---|----|---------------|
| Pojam kulture i kulturne baštine. Definiranje kulturno – civilizacijskog nasljeđa. Međuovisnost kulture i turizma. Kulturni resursi i kulturne turističke atrakcije. Manadžment kulturnih resursa u turizmu. | 4 | 0 | 0 | IU1, IU2 |
| Interpretacija kulturne baštine. Kulturni turizam: definicija. Tipovi i oblici kulturnog turizma. Aspekti kulturnog turizma. Kulturni turisti. | 4 | 0 | 0 | IU4, IU5 |
| Selektivni vidovi i oblici kulturnog turizma. Religijski turizam kao podoblik kulturnog turizma. | 4 | 0 | 0 | IU6 |
| Karakteristike ponude kulturnog turizma RH. Turistička klasifikacija uz izradu katastra za svaku atrakciju. | 4 | 0 | 10 | IU3, IU6, IU8 |
| Karakteristike potražnje kulturnog turizma RH. Analiza turističkih atrakcija i aktivnosti. | 4 | 0 | 2 | IU8 |
| Uloga države u kulturnom turizmu. Osvrt na strategije razvoja kulturnog turizma i akcijski plan. | 3 | 0 | 0 | IU7 |
| Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu. | 3 | 0 | 0 | IU7 |
| Poslovni slučajevi: Kulturni turizam u ruralnom područjima Hrvatske, Europe i svijeta. | 4 | 0 | 0 | IU8 |
| Terenska nastava, upoznavanje s kulturnom atrakcijskom osnovom mjesta posjete. | 0 | 0 | 3 | IU8 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Aktivnost na radionici/samostalni zadatak | Projekt s emnarske nastave | Esej s terenske nastave | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|---|----------------------------|-------------------------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| IU1 | | | | 4 | | | 2,00 | 4,00 |
| IU2 | | | | 4 | | | 2,00 | 4,00 |
| IU3 | | 15 | | | | | 7,50 | 15,00 |
| IU4 | | | | 4 | | | 2,00 | 4,00 |
| IU5 | | | | 4 | | 4 | 4,00 | 8,00 |
| IU6 | | | | 4 | 6 | | 5,00 | 10,00 |
| IU7 | | | | | 8 | 6 | 7,00 | 14,00 |
| IU8 | 15 | 15 | 5 | | 6 | | 20,50 | 41,00 |
| Ukupno: | 15 | 30 | 5 | 20 | 20 | 10 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| ISHOD | Aktivnost | Projekt s | Esej s | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Usmeni | Prag | Max. |
|-------|-----------|-----------|--------|------------|------------|--------|------|------|
|-------|-----------|-----------|--------|------------|------------|--------|------|------|

| | na radion ici/samos talni zadatak | emnarsk e nastave | terenske nastave | | | ispit | | |
|---------|--|----------------------|---------------------|----|----|-------|-------|-------|
| IU1 | | | | 4 | | | 2,00 | 4,00 |
| IU2 | | | | 4 | | | 2,00 | 4,00 |
| IU3 | | 15 | | | | | 7,50 | 15,00 |
| IU4 | | | | 4 | | | 2,00 | 4,00 |
| IU5 | | | | 4 | | 4 | 4,00 | 8,00 |
| IU6 | | | | 4 | 6 | | 5,00 | 10,00 |
| IU7 | | | | | 8 | 6 | 7,00 | 14,00 |
| IU8 | 15 | 15 | 5 | | 6 | | 20,50 | 41,00 |
| Ukupno: | 15 | 30 | 5 | 20 | 20 | 10 | 50 | 100 |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Bedeković, V., Bosnić, I. (2015): Uvod u kulturni turizam – udžbenik u pripremi
2. Jelinčić, D.A., (2010): Kultura u izlogu. Zagreb: Meandarmedia
3. Jelinčić, D.A., (2008): Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandarmedia

Dopunska literatura

1. Geić S., (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu (str. 303 – 344)
2. Jelinčić, D. A., Gulišija, D., Bekić, J. (2010.): Kultura, turizam, interkulturalizam. Zagreb: Meandarmedia
3. Tomljenović, R. (2006.): Kulturni turizam. U: Čorak, S., Mikačić, V. (ur) Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno. (str. 119-146.) Zagreb: Institut za turizam
4. Geić, S. (2002.): Turizam i kulturno-civilizacijsko nasljeđe. Split: Veleučilište u Splitu

| | | |
|---|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | e-Marketing u turizmu | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Kovačević mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+15+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upoznati studenta sa marketingom u turizmu kao suvremenom tržišnom koncepcijom. Znati pravilno primijeniti rezultate istraživanja tržišta. Moći izraditi marketinški plan za gospodarski subjekt u turizmu. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju IUM18 - Ocijeniti relevantne trendove u ICT tehnologijama na domaćem i međunarodnom tržištu | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| IU1 - Razlikovati osnovni pojmovni sustav elektroničkog marketinga IU2 - Razlikovati osnovne tehnike pretraživanja internetskog informacijskog prostora te preporučiti pristup u korištenju online t ražilica i komunikacijskih platformi za prikupljanje željenih podataka IU3 - Komentirati I interpretirati marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju IU4 - Analizirati i komentirati elemente i obilježja sveobuhvatnog e-marketing plana uključujući i splet e-marketinga IU5 - Analizirati web stranice turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu primjenjujući kvalitativnu i kvantitativnu analizu IU6 - Izraditi prijedlog vlastite web stranice za turističko – ugostiteljski subjekt u ruralnom turizmu | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| Internet: pojmovno određenje interneta, povijest interneta, internetski servisi, mobilni internet, Web 2.0. World Wide Web: web sjedišta, portali, funkcije i evolucija web sjedišta. Analiza web sjedišta: pristupi analizi, sastavnice kvalitete, dinamička analiza. eMIS: poslovno obavještanje i obavještanje o tržištima, E–business intelligence, web-mining, segmentacija na internetu. Internetska istraživanja: primarna istraživanja, ponašanje potrošača na internetu. E-mail marketing: spam, bilteni, poslovna korespondencija u internetskom okruženju. Splet e-marketinga: kreiranje potrošačkih vrijednosti na internetu, proizvodi u e okruženju, obilježja i prednosti e–proizvoda. E–komunikacija: E-AIDA model, sastavnice internet oglašavanja, modeli i sredstva oglašavanja na internetu, nositelji oglašavanja na web-u, televizija i radio na Internetu, nove vrste oglašavanja, odnosi s javnošću na internetu, mjerenje učinkovitosti interaktivnih medija, modeli plaćanja oglašavanja na web-u. Poslovni modeli na internetu: elektronička trgovina, mobilna trgovina, tehnološka infrastruktura elektroničke trgovine, internet prodavaonica, plaćanje u elektroničkoj trgovini, uslužni modeli na internetu, e–bankarstvo, e–learning, e–marketing u turizmu i ugostiteljstvu: rezervacijski sustavi na internetu, kvalitativna analiza web siteova turističko-ugostiteljskih subjekata u ruralnom turizmu | | |

| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|----------------------------------|--------|------|------|
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) | | | |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | | | | |
| Elektronički marketing. Internet Web-sjedište | 4 | 0 | 0 | IU1 | | | |
| Komunikacija e-poštom Mobilni marketing | 4 | 0 | 0 | IU3 | | | |
| E-MIS. | 4 | 0 | 0 | IU2 | | | |
| Splet e-marketinga | 6 | 0 | 0 | IU4 | | | |
| Strateško planiranje. Segmentacija. | 4 | 0 | 0 | IU4 | | | |
| E-poslovanje | 4 | 0 | 0 | IU1 | | | |
| E-marketing u turizmu i ugostiteljstvu | 4 | 0 | 0 | IU4 | | | |
| Detaljna analiza web stranica kroz kvantitativnu i kvalitativnu analizu | 0 | 10 | 0 | IU5 | | | |
| Izrada web stranice i analiza karakteristika i funkcionalnosti | 0 | 5 | 0 | IU6 | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu | | | | | | | |
| <p>Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.</p> <p>Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za: REDOVITE studente</p> | | | | | | | |
| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Vježbe | Prisustvo i aktivnost na nastavi | Usmeni | Prag | Max. |
| IU1 | 8 | 4 | | 0,5 | | 6,25 | 12,5 |
| IU2 | 6 | | | 0,5 | 4 | 5,25 | 10,5 |
| IU3 | 8 | | | 2 | 4 | 7 | 14 |
| IU4 | | 16 | | 2 | 10 | 14 | 28 |
| IU5 | | | 20 | 3 | | 11,5 | 23 |
| IU6 | | | 10 | 2 | | 6 | 12 |
| Ukupno: | 22 | 20 | 30 | 10 | 18 | 50 | 100 |
| <p>Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.</p> | | | | | | | |
| Obavezna literatura | | | | | | | |
| 1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku | | | | | | | |
| Dopunska literatura | | | | | | | |
| 1. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate d.o.o. (683 -723 str.) | | | | | | | |

2. Ružić, D., Biloš, A., Kelić, I. (2013): Social network adoption among Croatian most profitable companies. U: Jautz, U., Turkalj, Ž. (ur.), Interdisciplinary management research IX, (ISBN 978-953-253-117-6), Opatija: Ekonomski fakultet u Osijeku, (str. 815-823.)
3. Ružić, D. Biloš, A., Kelić, I. (2012): Development of mobile marketing in Croatian tourism using location-based services. U: Perić, J. (ur.), Tourism & Hospitality Industry 2012, New Trends in Tourism and Hospitality Management, Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, (str.151-159)

| | | |
|--|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Upravljanje ruralnom turističkom destinacijom | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Rikard Bakan v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Kovačević mag.oec. | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+30 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Planirati razvoj ruralne turističke destinacije. Operativno upravljati ruralnom turističkom destinacijom. Predlagati marketinške metode uključujući I brendiranje ruralne turističke destinacije. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Poslovni odnosi u ruralnom turizmu Turistička atrakcijska osnova Specifični oblici ruralnog turizma | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM9 - Vrednovati poslovne funkcije menadžmenta IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju IUM14 - Identificirati činitelje razvoja posebnih oblika turizma te obilježja turističkog tržišta i ponašanja potrošača u turizmu IUM22 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| IU1 - IU1: Utvrditi povijesne čimbenike i ključne pokretače destinacijskog razvoja te analizirati relevantne parametre za razvoj turističke infra- i suprastrukture u destinaciji. IU2 - Identificirati najvažnije planske premise i elemente plana razvoja ruralne turističke destinacije. IU3 - Valorizirati moguće utjecaje razvoja ruralne destinacije na lokalnu zajednicu IU4 - Utvrditi ulogu DMO u upravljanju ruralnom turističkom destinacijom na međunarodnoj, nacionalnoj, regionalnoj, i lokalnoj organizacijskoj razini. IU5 - Identificirati sve interesne dionike (stakeholder-e) u destinaciji za potrebe ruralnog turizma te razviti planove i komunikacijske procedure koji zadovoljavaju potrebe dionika i omogućuju sinkronizaciju u ruralnoj turističkoj destinaciji. IU6 - Utvrditi faktore koji utječu na proces upravljanja ruralnom turističkom destinacijom. IU7 - Preporučiti menadžment informacija za prikupljanje podataka o percepcijama, stavovima i ponašanju potrošača u okviru ciljnog tržišta ruralne turističke destinacije. IU8 - Identificirati ključne indikatore za analizu konkurentnosti ruralne turističke destinacije. IU9 - Kreirati promotivni plan uključujući media plan i PR strategiju ruralne destinacije. IU10 - Ocijeniti i usporediti očekivanja posjetitelja prije dolaska i iskustvo istih nakon konzumiranja usluga i proizvoda ruralne turističke destinacije. IU11 - Kritički prosuđivati kategorije turističkog proizvoda, diferencijacije, pozicioniranja, identiteta, imidža i branda ruralne turističke destinacije uključujući njihove elemente. IU12 - Utvrditi push-pull faktor kod posjetitelja destinacije i identificirati činitelje koji utječu na svjesnost potrošača o brand-u iste | | |

Sadržaj kolegija

Ruralna turistička destinacija kao ishodište turističke aktivnosti (definiranje turističke destinacije, sadržaj turističke destinacije, razvojni proces turističke destinacije). Temelji čimbenici turizma i turistička destinacija. Temeljne funkcije turizma i turistička destinacija. Analiza makrookruženja turističke destinacije. Analiza tržišta turističke destinacije, SWOT i PEST analiza, Uloga lokalne zajednice, privatnog i civilnog sektora u planiranju i upravljanju razvojem turizma u ruralnoj turističkoj destinaciji. DMO – povijesni razvoj, koncept, uloga i zadaci. Misija i zadaci regionalnog i destinacijskog upravljanja turizmom. Posebnosti marketinga upravljanja složenim turističkim proizvodom ruralne destinacije (upravljanje životnim ciklusom, kreiranje i određivanje cijena, promocija i distribucija). Brendiranje, imidž i pozicioniranje ruralne turističke destinacije.

Oblici izvođenja nastave po temama

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|--|------------------------------------|-------------------------------|----------|---------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Ruralna turistička destinacija kao ishodište turističke aktivnosti (definiranje turističke destinacije, sadržaj turističke destinacije, razvojni proces turističke destinacije). | 3 | 0 | 0 | IU1 |
| Temelji čimbenici turizma i turistička destinacija. | 4 | 0 | 0 | IU2, IU3 |
| Analiza makrookruženja turističke destinacije. Analiza tržišta turističke destinacije. | 2 | 0 | 0 | IU3 |
| Uloga lokalne zajednice, privatnog i civilnog sektora u planiranju i upravljanju razvojem turizma u ruralnoj turističkoj destinaciji. | 2 | 0 | 0 | IU4 |
| DMO – povijesni razvoj, koncept, uloga i zadaci. | 2 | 0 | 0 | IU5 |
| Misija i zadaci regionalnog i destinacijskog upravljanja turizmom. | 2 | 0 | 0 | IU5 |
| Posebnosti marketinga upravljanja složenim turističkim proizvodom ruralne destinacije. | 10 | 0 | 0 | IU5, IU6, IU7, IU8, IU9, IU10 |
| Brendiranje ruralne turističke destinacije. | 2 | 0 | 0 | IU11 |
| Imidž i pozicioniranje ruralne turističke destinacije. | 2 | 0 | 0 | IU12 |
| Projekt kroz seminarsku nastavu | 0 | 0 | 28 | IU3, IU6, IU7, IU10, IU11, IU12 |
| Terenska nastava | 1 | 0 | 2 | IU1, IU3, IU5, IU8, IU9 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost na nastavi | Terenska nastava (esej) | Projekt kroz seminarsku nastavu | Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2) | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|----------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 1 | 1 | | 1 | 3 | 2 | 4 |
| IU2 | | | | 2 | 2 | 2 | 4 |
| IU3 | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 | 5,5 | 11 |
| IU4 | 1 | | | 3 | 3 | 3,5 | 7 |
| IU5 | | 1 | | 2 | 2 | 2,5 | 5 |
| IU6 | 1 | | 2 | 3 | 3 | 4,5 | 9 |
| IU7 | | | 3 | 2 | 2 | 3,5 | 7 |
| IU8 | | 1 | | 2 | 2 | 2,5 | 5 |
| IU9 | | 1 | | 3 | 3 | 3,5 | 7 |
| IU10 | 1 | | 5 | 2 | 2 | 5 | 10 |
| IU11 | | | 5 | 4 | 4 | 6,5 | 13 |
| IU12 | | | 10 | 4 | 4 | 9 | 18 |
| Ukupno: | 5 | 5 | 30 | 30 | 30 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| hod | Kritički osvrt | Projekt kroz seminarsku nastavu | Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2) | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------|----------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------|------|------|
| IU1 | 2 | | 1 | 3 | 2 | 4 |
| IU2 | | | 2 | 2 | 2 | 4 |
| IU3 | 1 | 5 | 2 | 2 | 5,5 | 11 |
| IU4 | 1 | | 3 | 3 | 3,5 | 7 |
| IU5 | | | 2 | 2 | 2,5 | 5 |
| IU6 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4,5 | 9 |
| IU7 | | 3 | 2 | 2 | 3,5 | 7 |
| IU8 | 1 | | 2 | 2 | 2,5 | 5 |
| IU9 | | | 3 | 3 | 3,5 | 7 |
| IU10 | 1 | 5 | 2 | 2 | 5 | 10 |
| IU11 | 2 | 5 | 4 | 4 | 6,5 | 13 |
| IU12 | 1 | 10 | 4 | 4 | 9 | 18 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 30 | 30 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50 %.

Obavezna literatura

1. Magaš, D. (2003.): Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija
2. Destinacijske menadžment kompanije (2014): Priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa, ur. Čorak, S., Trezner, Ž. Veleučilište VERN, UHPA i Institut za turizam
3. Horwath Htl (2013): Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije (DMO), Ministarstvo turizma dostupno na: <http://business.croatia.hr/Documents/3217/Operativni-prirucnik-za-primjenu-modela-destinacijske-menadzment-organizacije.pdf>

Dopunska literatura

1. World Tourism Organisation (2007): A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO, Madrid, Spain
2. Laws, E. (2011): Tourist destination governance: Practice, theory and issues, CABI
3. Pike, S. (2004): Destination marketing organisations, Elsevier Ltd.
4. Beeton, S. (2006): Community Development through Tourism, Landlinks Press
5. Krajnović, A., Čičin-Šain, D., Predovan, M. (2011): „Strateško upravljanje razvojem ruralnog turizma – problemi i smjernice“ u Oeconomica Jadertina ur.Krajnović, A., Vol.1, svibanj 2011, Sveučilište u Zadru.

| | | |
|--|--|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Poslovanje turističkih agencija | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | - | |
| Status kolegija | Obavezni | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| · Upoznati studenta sa marketingom u turizmu kao suvremenom tržišnom koncepcijom. · Znati pravilno primjeniti rezultate istraživanja tržišta. · Moći izraditi marketinški plan za gospodarski subjekt u turizmu. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM8 - Utvrditi zakonsku regulativu koja utječe na poslovanje IUM13 - Preporučiti poslovni plan, marketinški plan i plan provođenja promotivnih aktivnosti u online i offline okruženju za konkretnu situaciju IUM16 - Preporučiti nove turističke proizvode i sadržaje sukladno aktualnim trendovima te resursno-atraktivnoj osnovi IUM22 - Kritički prosuđivati osobni i stručni razvoj kroz stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za daljnje obrazovanje (formalno i neformalno) i stjecanje iskustva na tržištu rada | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| IU1 - Utvrditi pojam, funkcije i usluge turističkih agencija te organizaciju poslovanja IU2 - Identificirati i komentirati vrste turističkih agencija, njihove operative karakteristike i poziciju u odnosu na cjelokupni sustav poslovnih odnosa u turizmu IU3 - Kreirati turistički aranžman i kalkulaciju cijene IU4 - Razlikovati ekonomska mjerila uspješnosti turističkih agencija IU5 - Komentirati pravne aspekte poslovanja turističkih agencija IU6 - Analizirati glavne strategije i politike promocije usluga turističkih agencija IU7 - Analizirati strategije i politike prodaje usluga turističkih agencija IU8 - Upravljeti procesom informiranja putnika, sklapanja, izmjena, i raskida ugovora o putovanju u paket aranžmanu te rješavanja nesukladnosti u izvršenju paket aranžmana IU9 - Kreirati promotivne materijale za potrebe promocije usluga turističkih agencija | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| Teorija posredovanja u turizmu. Udruživanje turističkih agencija. Vrste i podjela turističkih agencija. Proces reprodukcije i poslovanja poduzeća turističkog posredovanja. Tržišna koncepcija i politika poslovanja u turističkom posredovanju. Politika prodaje (plasman). Promotivna politika. Organizacija poduzeća turističkog posredovanja. | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | Ishodi učenja (šifra ishoda) |

| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
|---|------------|-------------------------------------|----------|-------------|
| Uvodno predavanje. Putovanje u ljudskom društvu. | 3 | 0 | 0 | IU1 |
| Pojava i razvoj putničkih agencija i turoperatora. | 3 | 0 | 0 | IU1 |
| Teorija posredovanja u turizmu. | 6 | 0 | 0 | IU1;IU2;IU5 |
| Proces reprodukcije i poslovanja poduzeća turističkog posredovanja. Organizacija poduzeća turističkog posredovanja. | 4 | 0 | 0 | IU1 |
| Politika proizvoda:turistički aranžman. Izrada programa turističkih aranžmana. | 2 | 8 | 0 | IU3 |
| Politika cijena i troškovi u poslovanju poduzeća turističkog posredovanja. Kalkulacije turističkih aranžmana. | 4 | 6 | 0 | IU3;IU4 |
| Politika prodaje i promocija. Izrada promotivnih materijala. | 4 | 6 | 0 | IU6;IU7 |
| Informirane putnika, sklapanja, izmjena, i raskida ugovora o putovanju u paket aranžmanu te rješavanja nesukladnosti u izvršenju paket aranžmana. | 4 | 6 | 0 | IU8 |
| Prezentacija kataloga turističkih aranžmana. | 0 | 4 | 0 | IU8;IU9 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| ISHOD | Obrana vježbi | Izrada turističkog paketa aranžmana i popratne dokumentacije | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|----------------|---------------|--|------------|------------|--------------|--------------|---------------|
| IU1 | | - | 8 | - | - | 4,00 | 8,00 |
| IU2 | | - | 8 | - | - | 4,00 | 8,00 |
| IU3 | | 16 | - | 4 | 6 | 13,0 | 26,00 |
| IU4 | | - | - | - | 4 | 2,00 | 4,00 |
| IU5 | | - | 6 | - | 5 | 5,50 | 11,00 |
| IU6 | | - | - | 6 | - | 3,00 | 6,00 |
| IU7 | | - | - | 8 | - | 4,00 | 8,00 |
| IU8 | | 6 | - | - | 5 | 5,50 | 11,00 |
| IU9 | 10 | 8 | - | - | - | 9,00 | 18,00 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 22 | 18 | 20 | 50,00 | 100,00 |

Student je položio kolegij ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Vukonić, B., Keća, K., Pukšak, I. (2015): Turističke agencije. Zagreb: VPŠ Libertas

Dopunska literatura

1. Dulčić, A. (2005): Turističke agencije: poslovanje i menadžment. Split: Udžbenici Sveučilišta u Split
2. Čavlek, N. (1998): Turoperatori i svjetski turizam. Zagreb: Golden marketing
5. Grbac, B. (2012): B2B marketing, Rijeka : Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Engleski jezik V | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Maja Resner prof., pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| • Osposobiti studente da u govoru i pismu prezentiraju destinaciju ruralnog turizma, nacionalno jelo, festival ili atrakciju. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Engleski jezik III Engleski jezik IV | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - U pisanom ili usmenom obliku ukratko opisati sastojke i pripremu određenog jela/lokalnog ili nacionalnog specijaliteta IU2 - Kreirati i održati kratku prezentaciju određene ruralne destinacije IU3 - Na temelju pročitanih ili odslušanih diskursa svojim riječima objasniti ili prenijeti vremensku prognozu, usporediti vremensku prognozu za dva različita dana. IU4 - Primjenjivati sintaktičke i lingvističke zakonitosti engleskog jezika koje se odnose na poznavanje i uvažavanje razlike između pisanog i usmenog opisivanja određene atrakcije ili festivala | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| TEME: Eating out; Rural tourism; Attractions and events; On tour VOKABULAR: food, rural tourism terminology, weather words, types of visitors, standards of performance GRAMATIKA: relative clauses, predictions, passive, language of calming and dealing with crisis | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Introduction to the course; national dishes quiz; Unit 5 – Eating out – food tourism and food festivals; listening: food ingredients and preparation | 1 | 2 | 0 | IU1 |
| National dishes and regional food; describing food; language: Present Simple Passive; speaking: taking an order | 1 | 2 | 0 | IU1 |

| | | | | |
|--|---|---|---|---------------|
| Meals, food preparation and ingredients; writing: a short article (1st draft) | 1 | 2 | 0 | IU1 |
| Relative pronouns and relative clauses; customer care; How to deal with complaints | 1 | 2 | 0 | IU1 |
| The Passive; Unit 6 – Rural tourism; listening and reading | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Talking about the weather; language for making predictions; listening and speaking: weather forecasts; tourism resources; writing a welcome text | 2 | 4 | 0 | IU2, IU3 |
| Revision; I. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU3 |
| Food tourism and national cuisines; Unit 7 – Attractions and Events; architectural features vocabulary | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4 |
| Tourist attractions and events; writing: a festival description; discussion: cultural differences | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| Cultural awareness in tourism industry; vocabulary: people and facilities | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| Giving a presentation - talking about an attraction; Unit 8 – On Tour; reading, listening | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Explaining arrangements and expressing future; Standards of performance and personal appearance | 1 | 2 | 0 | IU2, IU4 |
| Dealing with problems, language of calming, problems on tour; speaking: coach tour role-play | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| Writing an article; revision; II. kolokvij | 1 | 2 | 0 | IU2, IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Domaća zadaća | Prezentiranje | Usmeni | Prag | Max. |
|----------------|------------|------------|---------------|---------------|-----------|-----------|------------|
| IU1 | 25 | | 5 | | 10 | 20 | 40 |
| IU2 | 15 | | | 5 | | 10 | 20 |
| IU3 | 8 | | | | 2 | 5 | 10 |
| IU4 | | 20 | 10 | | 10 | 20 | 40 |
| Ukupno: | 48 | 20 | 15 | 5 | 22 | 55 | 110 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

- Walker R., Harding K. (2010): Oxford English for Careers – Tourism 2. Oxford: Oxford University Press
- Eastwood, J. (2018): Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford: OUP

Dopunska literatura

1. Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press
2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press
3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP
4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Njemački jezik II | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Maja Resner prof., pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+60+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Osposobiti studente za uspješno razumijevanje i tumačenje njemačkog pisanog i govornog diskursa, pisanje formalne poslovne korespondencije i održavanje kratkih poslovnih prezentacija na njemačkom jeziku. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Kreirati kratku poslovnu prezentaciju, prezentirati proizvod ili uslugu koristeći prikladne formulacije i vokabular IU2 - Pisano ili usmeno vlastitim odgovorima na temelju pročitanoog teksta ili odslušanog diskursa pokazati razumijevanje glavnih misli diskursa unutar tematike struke ili argumentirano odgovoriti na postavljeno pitanje IU3 - Prezentirati određeni turistički proizvod klijentu, uvažavajući njegove želje i potrebe IU4 - Primjeniti pravila pisanja neformalnog / formalnog poslovnog e-maila u vlastitom osobnom izričaju uz uporabu prikladnog jezičnog registra | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Vokabular: zanimanja u turizmu, doručak, vrijeme i vremenske pojave, slobodno vrijeme i kultura, zgrade, stanovanje, građevine i institucije, znamenitosti, prometna sredstva i putovanje, planiranje razgledavanja destinacije, rješavanje pritužbi Gramatičke strukture: perfekt, vremenski prijedlozi, prijedlozi mjesta, posvojni pridjevi i zamjenice, osobne zamjenice, glagoli s dativom Registrar, formalni i neformalni e-mail, pisanje bloga. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvod u kolegij Njemački jezik 2; Schreiben: informelle und formelle E-Mail; Wiederholung: Begrüßungen; Zahlen und Buchstaben; Informationen zum Zimmer und Hotel geben | 2 | 4 | 0 | IU4 |

| | | | | | | | | | |
|---------|----|----|----|---|---|---|----|------|-----|
| IU1 | | | | 1 | 5 | 2 | 7 | 7,5 | 15 |
| IU2 | 14 | 14 | 16 | 1 | | | | 22,5 | 45 |
| IU3 | 5 | | | 2 | 2 | | 10 | 9,5 | 19 |
| IU4 | | 4 | 5 | 2 | | 5 | 5 | 10,5 | 21 |
| Ukupno: | 19 | 18 | 21 | 6 | 7 | 7 | 22 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Evans, S., Pude, A., Specht, F. (2013): Menschen – A1 Kursbuch. Hueber Verlag
2. Glas-Peters, S., Pude, A., Reimann, M. (2013): Menschen – A1 Arbeitsbuch. Hueber Verlag
3. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werft, F. (2015): Menschen im Beruf Tourismus A1. Hueber Verlag

Dopunska literatura

1. Becker, N., Braunert, J. (2009): Dialog Beruf Starter. Hueber
2. Blažević, N. (1998): Deutsch in Hotellerie und Tourismus. Zagreb: Školska knjiga
3. Braucek, B., Castell, A. (2018): Basis-Grammatik DaF A1-B1 Deutsch lernen, uben, anwenden. Editorial Idiomas Hueber
4. Scheffler, B. (2016): Menschen A1 Intensivtrainer. München: Hueber Verlag
5. Schlüter, S. (2015): Menschen A1 Berufstrainer. München: Hueber Verlag

| | | |
|---|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Upravljanje financijama i investicijsko planiranje | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Željka Kadlec v.pred. | |
| Suradnik na kolegiju | Ema Sesvečan mag.oec. | |
| Status kolegija | Izborni | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+30+0 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Upoznati studente s osnovama financijskog menadžmenta. Upoznati studente sa teorijom i praksom financiranja velikih i malih poduzeća. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| IUM4 - Razlikovati i analizirati financijske izvještaje IUM12 - Utvrditi specifičnosti financijskih tržišta i institucija | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Utvrditi osnovne pojmove, strukture i funkcije na razini financijskog sustava i financija poduzeća te mikro i makro okruženja</p> <p>IU2 - Kritički prosuditi financijske i investicijske odluke u okviru poduzeća temeljem investicijskih pokazatelja</p> <p>IU3 - Usporediti kratkoročno, srednjoročno i dugoročno financiranje poslovanja</p> <p>IU4 - Kritički prosuditi strukturu, izvore i instrumente financiranja i dokapitalizacije poduzeća</p> <p>IU5 - Izračunati vrijednosti dionica, obveznica, zadužnica i trezorskih zapisa, temeljem njihovih vrijednosti i procedura njihove emisije</p> <p>IU6 - Usporediti načine restrukturiranja poduzeća</p> <p>IU7 - Izračunati vremensku vrijednost novca (buduću i sadašnju vrijednost nekog iznosa ili više periodičnih uplata/isplata)</p> <p>IU8 - Utvrditi realnu vrijednost novca i utjecaj inflacije na cijenu kapitala</p> <p>IU9 - Procijeniti rizik (trošak kapitala, oportunitetni trošak, WACC) projekta radi izbora optimalne investicije</p> <p>IU10 - Analizirati pokazatelje proizašle iz analize financijskih izvještaja</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| <p>Financije poduzeća (struktura, funkcije, upravljanje). Financijsko okruženje poduzeća. Ciljevi poslovanja poduzeća. Donošenje odluka o financiranju. Izvori financiranja poduzeća. Sadašnja i buduća vrijednost novca (diskontiranje, ukamaćivanje). Financiranje emisijom kratkoročnih i dugoročnih vrijednosnih papira. Financijske i realne investicije. Financijska efikasnost novčanih tokova ulaganja. Tipovi investicijskih odluka. Procjena investicijskih troškova. Utjecaj inflacije na novčane tokove projekta. Struktura kapitala i politika dividendi. Planiranje kapitalnih ulaganja. Procjena rizika kapitalnih ulaganja. Financijsko restrukturiranje poduzeća. Analiza financijskih izvještaja i financijsko planiranje.</p> | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | |

| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
|---|------------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------------|
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Analiza financijskih izvještaja i financijsko planiranje | 4 | 6 | 0 | IU10 |
| Vremenska vrijednost novca (sadašnja i buduća; diskontiranje i ukamačivanje) | 2 | 6 | 0 | IU7 |
| Financije poduzeća (struktura, funkcije, upravljanje), Ciljevi poslovanja poduzeća | 2 | 0 | 0 | IU1, IU4 |
| Financijsko okruženje poduzeća | 2 | 0 | 0 | IU1 |
| Financiranje emisijom kratkoročnih i dugoročnih vrijednosnih papira | 2 | 6 | 0 | IU1, IU5 |
| Donošenje odluka o financiranju, Izvori financiranja poduzeća | 2 | 0 | 0 | IU2, IU4 |
| Financijska efikasnost novčanih tokova ulaganja, utjecaj inflacije na novčane tokove projekta | 2 | 0 | 0 | IU8 |
| Financijske i realne investicije, Tipovi investicijskih odluka | 2 | 0 | 0 | IU2 |
| Procjena investicijskih troškova | 2 | 0 | 0 | IU9 |
| Struktura kapitala i politika dividendi | 2 | 2 | 0 | IU4, IU5 |
| Planiranje kapitalnih ulaganja | 2 | 2 | 0 | IU2, IU3 |
| Procjena rizika kapitalnih ulaganja | 2 | 8 | 0 | IU2, IU9 |
| Financijsko restrukturiranje poduzeća | 4 | 0 | 0 | IU6 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishodi učenja | Aktivnost u nastavi | Vježbe | Pismeni / kolokviji | Usmeni | Prag | Max. |
|---------------|---------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------|------------|
| IU1 | 1 | | | 2 | 2 | 3 |
| IU2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 10 |
| IU3 | 1 | | | 2 | 1 | 3 |
| IU4 | 1 | | | 2 | 1 | 3 |
| IU5 | 1 | 6 | 8 | 2 | 9 | 17 |
| IU6 | 1 | | | 2 | 1 | 3 |
| IU7 | 1 | 6 | 8 | 2 | 9 | 17 |
| IU8 | 1 | | | 2 | 1 | 3 |
| IU9 | 1 | 9 | 12 | 2 | 12 | 24 |
| IU10 | 1 | 6 | 8 | 2 | 9 | 17 |
| Ukupno | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishodi u?enja | Samostalni zadaci | Vježbe | Pismeni / kolokviji | Usmeni | Prag | Max. |
|---------------|-------------------|--------|---------------------|--------|------|------|
| IU1 | 1 | | | 2 | 2 | 3 |
| IU2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 10 |
| IU3 | 1 | | | 2 | 1 | 3 |
| IU4 | 1 | | | 2 | 1 | 3 |
| IU5 | 1 | 6 | 8 | 2 | 9 | 17 |
| IU6 | 1 | | | 2 | 1 | 3 |
| IU7 | 1 | 6 | 8 | 2 | 9 | 17 |
| IU8 | 1 | | | 2 | 1 | 3 |
| IU9 | 1 | 9 | 12 | 2 | 12 | 24 |
| IU10 | 1 | 6 | 8 | 2 | 9 | 17 |
| Ukupno | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Vidučić, Lj. (2012): Financijski menadžment, Zagreb, RRIF plus d.o.o.
2. Orsag, S., Dedi, L. (2011): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata, Zagreb, Masmedia

Dopunska literatura

1. Žager, L., Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb, Masmedia
2. Marković, I. (2010): Financijsko restrukturiranje i sanacija poduzeća, Zagreb, RRIF plus d.o.o.
3. Vukičević, M. (2006): Financije poduzeća, Zagreb, Golden marketing – Tehnička knjiga
4. Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2005): Financijska tržišta i institucije, Zagreb, Mate d.o.o.

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Medijska pismenost | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Ivana Vidak Teskera dipl.bibl. i prof., v.pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | Martina Kovačević mag.oec. | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 3. godina (5. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 5 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Utvrđiti modele kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja Opismenjavanje studenata iz područja medijske pismenosti Razviti sposobnost vrednovanja dostupnih izvora | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - analizirati medijski sadržaj IU2 - izraditi fact-checking analizu sadržaja na društvenim mrežama IU3 - evaluirati relevantan medij | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Mediji. Vrsta medija. Medijsko društvo. Medijska pismenost. Informacija, dezinformacija, malinformacija, lažne vijesti. Cenzura i blokada informacija. Prijevare i opasnosti u online okruženju (flaming, catfishing, sexting, happy slaping, cyberbullying itd.). Zaštita podataka. Etička načela i mediji. Upravljanje informacijama. Praktikum 'Fact-checking' | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Mediji. Vrsta medija. | 4 | 2 | 0 | IU1 |
| Medijsko društvo. Medijska pismenost. | 2 | 10 | 0 | IU1, IU2, IU3 |
| Informacija, dezinformacija, malinformacija, lažne vijesti. Cenzura i blokada informacija. Prijevare i opasnosti u online okruženju (flaming, catfishing, sexting, happy slaping, cyberbullying itd.). | 6 | 10 | 0 | IU1, IU2, IU3 |
| Zaštita podataka. Etička načela i mediji. | 2 | 2 | 0 | IU1 |

| | | | | |
|---------------------------|---|---|---|-----|
| Upravljanje informacijama | 1 | 6 | 0 | IU2 |
|---------------------------|---|---|---|-----|

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025) uključuje:

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Vježbe | ... | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|--------|-----|------|------|
| IU1 | 25 | | 10 | | 18 | 35 |
| IU2 | | | 30 | | 16 | 30 |
| IU3 | | 15 | 20 | | 25 | 35 |
| Ukupno: | 25 | 15 | 60 | | 63 | 100 |

Kontinuirana provjera za IZVANREDNE studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025) uključuje:

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Vježbe | ... | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|--------|-----|------|------|
| IU1 | 25 | | 10 | | 18 | 35 |
| IU2 | | | 30 | | 16 | 30 |
| IU3 | | 15 | 20 | | 25 | 35 |
| Ukupno: | 25 | 15 | 60 | | 63 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

Dopunska literatura

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Engleski jezik VI | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Maja Resner prof., pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 3. godina (6. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 2 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+30+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| • Osposobiti studente za pisanje složenijih vrsta teksta na engleskom jeziku, te za usmenu komunikaciju u specifičnim situacijama i s različitim vrstama klijenata. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Engleski jezik III Engleski jezik IV | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| IU1 - Primijeniti pravila pisanja složenih sastavaka (eseja) u vlastitom pisanom izričaju IU2 - U pisanom i usmenom obliku primjenjivati širok spektar riječi, gramatičkih i sintaktičkih struktura potrebnih za prezentiranje određene teme (npr. sadržaja hotela s obzirom na ciljanu skupinu gostiju) IU3 - Primijeniti pravila pisanja životopisa i prijave na natječaj na engleskom jeziku u vlastitom pisanom izričaju IU4 - Primjenjivati specifične funkcije i registre jezika u određenom kontekstu (npr. reagirati na pritužbe gostiju, odjava gostiju iz hotela) u pisanom i govornom obliku | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| TEME: Hotel entertainment; Specialized tourism; Business travel; Checking out VOKABULAR: the perfect worker, describing disability, business travel terminology, front office duties GRAMATIKA: indefinite pronouns, responding to requests, describing dimensions, responding to problems | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Introduction to the course; Academic study; Hotel entertainment facilities | 1 | 2 | 0 | IU2, IU3 |
| Indefinite pronouns; Preparing a daily programme, reading: Working with kids; listening: making things | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Skills and competencies; Getting the job; vocabulary: personality and skills | 1 | 2 | 0 | IU3 |

| | | | | |
|--|---|---|---|---------------|
| Writing a CV; writing formal letters and emails (letter of application/covering letter) | 2 | 4 | 0 | IU3 |
| Niche tourism; Responding to special requests; speaking: four specialized tours | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Facilities for the disabled; Passive; describing disability; speaking: Preparing and running a specialized tour | 1 | 2 | 0 | IU2 |
| Writing reports; passive practice | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4 |
| Business travel; MICE tourism vocabulary; listening: The needs of the business traveller | 1 | 2 | 0 | IU2, IU4 |
| Cultural awareness; Describing dimensions, capacity, and facilities; reading: Culture guide; vocabulary: conference equipment and facilities | 1 | 2 | 0 | IU2, IU4 |
| Writing academic essays; academic writing - hedging; describing dimensions, capacity, and facilities (Comparing conference centres); writing: a formal email | 2 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU4 |
| Hotel services and the front office; listening and speaking: Responding to problems | 1 | 2 | 0 | IU2, IU4 |
| Phrasal verbs and verb 'get'; check-out procedures | 1 | 2 | 0 | IU4 |
| Indirect speech; Quality standards; reading: Unsolicited feedback | 1 | 2 | 0 | IU1, IU4 |
| Student's presentations: tourism resources analysis | 0 | 2 | 0 | IU1, IU2, IU4 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Aktivnost na nastavi | Esej | Domaća zadaća | Prezentiranje | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|----------------------|------|---------------|---------------|--------|------|------|
| IU1 | 5 | 10 | 1 | | | 8 | 16 |
| IU2 | 1 | | | 2 | 5 | 4 | 8 |
| IU3 | 2 | | 13 | | 3 | 9 | 18 |
| IU4 | 2 | | | | 6 | 4 | 8 |
| Ukupno: | 10 | 10 | 14 | 2 | 14 | 25 | 50 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ? 50%.

Obavezna literatura

- Walker R., Harding K. (2010): Oxford English for Careers – Tourism 2. Oxford: Oxford University Press
- Eastwood, J. (2018): Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford: OUP

Dopunska literatura

- Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge: Cambridge University Press

2. Swan, M. (2016): Practical English Usage Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press
3. Swan, M. & Walter, C. (2011): Oxford English Grammar Course Intermediate. Oxford: OUP
4. Swan, M., Walter, C. (2001): The Good Grammar Book. Oxford: Oxford University Press

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Njemački jezik III | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | Maja Resner prof., pred. | | | |
| Suradnik na kolegiju | - | | | |
| Status kolegija | Obavezni | | | |
| Godina | 3. godina (6. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+60+0 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Osposobiti studente za sudjelovanje u raspravama na poznatu temu, iznošenje vlastitog mišljenja u usmenom ili pismenom obliku i pisanje životopisa i pisma prijave na natječaj na njemačkom jeziku. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - U pisanom ili usmenom obliku sažeto kritički prosuditi i/ili prezentirati pročitano ili odslušanu raspravu u okviru poznatih/svakodnevnih tema iz područja turizma.</p> <p>IU2 - Napisati sastavak na poznatu temu primjenjujući pravila pisanja te argumentirati napisano.</p> <p>IU3 - U pisanom ili usmenom obliku vlastitim odgovorima potvrditi razumijevanje glavnih misli složenih tekstova unutar tematike struke.</p> <p>IU4 - Usmeno i pisano ostvariti originalnu raspravu o većem broju tema uz navođenje vlastitog stajališta na temelju iznesenih prednosti i nedostataka glavne tematike rasprave.</p> <p>IU5 - Primijeniti pravila pisanja životopisa i prijave na natječaj na njemačkom jeziku u vlastitom pisanom izričaju.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| Vokabular: opisivanje turističke ponude, događanja, vođenje turističkih obilazaka, razgovori s gostom u restoranu i na recepciji, usmeno i pismeno rješavanje pritužbi, prijava za posao Gramatičke strukture: komparacija pridjeva, pridjevske deklinacije, Konjunktiv II, preterit, povratni glagoli Formalno pismo, pisanje životopisa, pisma prijave na natječaj i kratkog članka. | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Uvodno predavanje; lokale Präpositionen; Gespräche im Restaurant, den Tisch zuweisen; Speisekarten | 2 | 4 | 0 | IU1, IU4 |
| Komparation der Adjektive; Speisekarten – Analyse; Adjektive; Gespräche im Restaurant | 2 | 4 | 0 | IU3, IU4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|----------|
| Die Rechnung; den Tisch decken; Kleidung im Beruf; auf Bitten und Beschwerden reagieren | 2 | 4 | 0 | IU3, IU4 |
| Hör- und Leseverstehen; Rollenspiel – im Restaurant | 2 | 4 | 0 | IU1, IU3 |
| Orientierung in der Stadt; Veranstaltungen; Wiederholung: Wegbeschreibung; Verkehrsmittel | 2 | 4 | 0 | IU3, IU4 |
| Ein Auto vermieten; Übungen: in der Autovermietung | 2 | 4 | 0 | IU3 |
| Konjunktiv II; Übungen: Reiseveranstalter; Test 1 | 2 | 4 | 0 | IU1, IU3 |
| Ausflugsprogramm; Sätze mit Temporalangaben; ein Ausflugsprogramm vorstellen, Reiseleiter: Sprechübungen | 2 | 4 | 0 | IU1, IU3 |
| Sehenswürdigkeiten beschreiben; Präteritum | 2 | 4 | 0 | IU2, IU4 |
| Deklination der Adjektive | 2 | 4 | 0 | IU2, IU3 |
| Weil-Sätze; Reflexive Verben; Hörverstehen: Wetter; Probleme lösen | 2 | 4 | 0 | IU3, IU4 |
| Temporale Präpositionen; Sprechübungen: Probleme lösen | 2 | 4 | 0 | IU4 |
| N-Deklination; Film-Stationen; Wiederholung; Test 2 | 2 | 4 | 0 | IU3 |
| Stellensuche: Bewerbungsbrief und Lebenslauf; Stellenanzeige, Bewerbung, Landeskunde | 2 | 4 | 0 | IU3, IU5 |
| Stellensuche: CEFR Deskriptoren für Sprachkenntnisse; Gästefragebogen; Bewerbungsschreiben – Analyse, Hotelrechnung | 2 | 4 | 0 | IU4, IU5 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishod | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Aktivnost na nastavi | Domaća zadaća | Usmeni | Prag | Max. |
|---------|------------|------------|----------------------|---------------|--------|------|------|
| IU1 | 10 | 10 | 1 | | 5 | 13 | 26 |
| IU2 | | 6 | | 2 | | 4 | 8 |
| IU3 | 20 | 12 | 1 | | | 16.5 | 33 |
| IU4 | | | 1 | | 12 | 6,5 | 13 |
| IU5 | | | | 18 | 2 | 10 | 20 |
| Ukupno: | 30 | 28 | 3 | 20 | 19 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Habersack, C., Pude, A., Specht, F. (2013): Menschen – A2 Kursbuch. Hueber Verlag
2. Breitsameter, A., Glas-Peters, S., Pude, A. (2013): Menschen – A2 Arbeitsbuch. Hueber Verlag
3. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werft, F. (2015): Menschen im Beruf Tourismus A2. Hueber Verlag

Dopunska literatura

1. Batra, S., Ransberger, K. (2017): Menschen A2 Deutsch als Fremdsprache Intensivtrainer. München: Hueber Verlag
2. Blažević, N. (1998): Deutsch in Hotellerie und Tourismus. Zagreb: Školska knjiga
3. Braucek, B., Castell, A. (2018): Basis-Grammatik DaF A1-B1 Deutsch lernen, uben, anwenden. Editorial Idiomias Hueber
4. Braun-Podeschwa, J., Habersack, C., Pude, A. (2015): Menschen – B1 Kursbuch. Hueber Verlag
5. Breitsameter, A., Glas-Peters, S., Pude, A. (2015): Menschen – B1 Arbeitsbuch. Hueber Verlag
6. Schlüter, S. (2015): Menschen A2 Deutsch als Fremdsprache Berufstrainer. München: Hueber Verlag

| | | |
|---|--|---------|
| NAZIV KOLEGIJA | Agroturizam | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | |
| Nositelj kolegija | doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud. | |
| Suradnik na kolegiju | Andrea Pavić univ.mag..oec. | |
| Status kolegija | Izborni | |
| Godina | 3. godina (6. semestar) | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30+0+15 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| Ciljevi kolegija | | |
| Argumentirati mišljenje o ključnim pojmovima ruralnog turizma. Analizirati i usporediti dosadašnji razvoj agroturizma u Republici Hrvatskoj. Procijeniti poticajne i ograničavajuće čimbenike razvoja agroturizma na području Republike Hrvatske. Procijeniti ulogu i važnost institucionalne podrške u razvoju agroturističkog poduzetništva. | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | |
| Nema | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | |
| <p>IU1 - Razlikovati i argumentirati mišljenje o pojmovima ruralni turizam, seoski turizam i agroturizam.</p> <p>IU2 - Utvrditi osnovne terminološke pojmove i karakteristike agroturizma.</p> <p>IU3 - Usporediti pojavne podoblike agroturizma.</p> <p>IU4 - Kritički prosuditi značaj i specifičnosti poljoprivredne proizvodnje u organiziranju turističkih aktivnosti na ruralnom prostoru.</p> <p>IU5 - Analizirati i usporediti dosadašnji razvoj agroturizma u statističkim regijama Hrvatske.</p> <p>IU6 - Utvrditi status i ulogu agroturizma za razvoj lokalne (ruralne) zajednice na temelju analize ekonomskih i neekonomskih učinaka.</p> <p>IU7 - Samoprocijeniti poticajne i ograničavajuće čimbenike razvoja konkretne agroturističke destinacije.</p> <p>IU8 - Utvrditi i obrazložiti oblike turističkih aktivnosti na agroturističkom imanju s obzirom na vrstu poljoprivredne proizvodnje.</p> <p>IU9 - Vrednovati atraktivne čimbenike ključne za unaprjeđenje poslovanja agroturističkog gospodarstva te argumentirati i obraniti stav o istima.</p> <p>IU10 - Utvrditi zakonske obaveze tijekom poslovanja.</p> <p>IU11 - Procijeniti ulogu i važnost institucionalne podrške u razvoju poduzetništva u agroturizmu.</p> | | |
| Sadržaj kolegija | | |
| Terminološka razdioba ključnih pojmova u ruralnom turizmu. Terminološko određenje pojma agroturizma. Pretpostavke i činitelji razvoja agroturizma: atraktivnost lokacije, uređenost turističkog seljačkog obiteljskog gospodarstva, atraktivnost ponude, edukacijske i promidžbene pretpostavke itd. Značaj i specifičnosti poljoprivredne proizvodnje kao atraktivnog čimbenika u organizaciji ruralnih turističkih aktivnosti.. Agroturistička destinacija. Profil agroturističkog potrošača. Klasifikacija agroturističkih oblika ruralnog turizma. Osmišljavanje turističke ponude temeljene na karakteristikama poljoprivredne proizvodnje Održivi turizam: teorija i praksa. Ekonomski i neekonomski učinci agroturizma. Agroturizam u RH (komparativna analiza po statističkim regijama. Institucionalni okvir (poseban osvrt na zakonsku regulativu). Ograničavajući čimbenici agroturističkog razvoja. Tendencija razvoja agroturizma u Kontinentalnoj regiji i na širem području Republike Hrvatske. | | |

| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------|--------------|------------------------------|------|
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) | |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | | |
| Suvremeni trendovi u turizmu. | 2 | 0 | 1 | IU1 | |
| Terminološka razdioba ključnih pojmova u ruralnom turizmu. | 2 | 0 | 1 | IU1, IU2 | |
| Terminološko određenje pojma agroturizma | 2 | 0 | 1 | IU3 | |
| Terenska nastava. | 0 | 0 | 3 | IU3 | |
| Pretpostavke i činitelji razvoja agroturizma: atraktivnost lokacije, uređenost turističkog seljačkog obiteljskog gospodarstva, atraktivnost ponude, edukacijske i promidžbene pretpostavke itd. | 4 | 0 | 1 | IU7, IU9, IU10, IU11 | |
| Značaj i specifičnosti poljoprivredne proizvodnje kao atraktivnog čimbenika u organizaciji ruralnih turističkih aktivnosti. | 2 | 0 | 1 | IU4, IU8 | |
| Klasifikacija agroturističkih oblika ruralnog turizma. | 2 | 0 | 1 | IU1, IU3 | |
| Agroturistička destinacija. Profil agroturističkog potrošača. | 2 | 0 | 1 | IU2 | |
| Klasifikacija agroturističkih oblika ruralnog turizma. Osmišljavanje turističke ponude temeljene na karakteristikama poljoprivredne proizvodnje. | 2 | 0 | 1 | IU8 | |
| Održivi turizam: teorija i praksa. | 2 | 0 | 1 | IU2 | |
| Institucionalni okvir (poseban osvrt na zakonsku regulativu). Ograničavajući čimbenici agroturističkog razvoja. | 4 | 0 | 2 | IU10, IU11 | |
| Ekonomski i neekonomski učinci agroturizma. Agroturizam u RH (komparativna analiza po statističkim regijama). | 4 | 0 | 0 | IU6 | |
| Tendencija razvoja agroturizma u Kontinentalnoj regiji i na širem području Republike Hrvatske. | 2 | 0 | 1 | IU5, IU7, IU9 | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu | | | | | |
| <p>Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.</p> <p>Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:</p> <p>REDOVITE studente</p> | | | | | |
| Ishod | Istraživački rad/pismeni ispit | Seminarski rad | Usmeni ispit | Prag | Max. |
| IU1 | | 1 | 3 | 2 | 4 |
| IU2 | | 1 | 2 | 1,5 | 3 |

| | | | | | |
|---------|----|---|----|-----|-----|
| IU3 | | 1 | 2 | 1,5 | 3 |
| IU4 | 2 | | | 1 | 2 |
| IU5 | 5 | | 5 | 5 | 10 |
| IU6 | | | 10 | 5 | 10 |
| IU7 | 10 | | 5 | 7,5 | 15 |
| IU8 | 5 | | 5 | 5 | 10 |
| IU9 | 10 | | 5 | 7,5 | 15 |
| IU10 | 8 | | 5 | 6,5 | 13 |
| IU11 | 10 | | 5 | 7,5 | 15 |
| Ukupno: | 50 | 3 | 47 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Tubić, D. (2019): RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
2. Baćac, R. (2011): Priručnik za bavljenje seoskim turizmom - korak po korak od ideje do uspješnog poslovanja. Zagreb: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, dostupno: <http://www.mint.hr/default.aspx?id=7939>
3. Demonja, D., Ružić, P. (2010): Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani.
4. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč

Dopunska literatura

1. Tubić, D., Bosnić, I., Bedeković, V. (2013): Key aspects of agrotourism businesses in times of crisis. U: Radić Lakoš, T. (ur.), Zbornik radova 1. znanstvenostručne konferencije s međunarodnim sudjelovanjem „Izazovi današnjice: Turizam danas - za sutra“, God. 7., Broj 4., (ISSN 1846-6699), Šibenik: Veleučilište u Šibeniku, str. 255-266.
2. Zrakić, M., Grgić, I., Županac, G., Gugić, J. (2012): Značajke agroturističke potražnje u odabranim županijama Hrvatske. 47th Croatian and 7th International Symposium on Agriculture, Hrvatska, Opatija, str. 239-243.
3. Demonja, D., Baćac, R. (2011): Agritourism development in Croatia. Studies in physical culture and tourism, Vol. 18., No. 4: 361-370.
4. Demonja, D. (2011): Croatian congresses on rural tourism: experiences and guidelines. Journal of Central European Agriculture, Vol. 12., No. 4: 667-679.
5. Erstić, M., Mikuš, O., Mesić, Ž. (2011): Uloga agroturizma u socioekonomskom razvoju Zadarske županije - opažanja dionika ruralnih područja. Agronomski glasnik, Vol. 73., No. 4-5: 245-262.
6. Erstić, M., Mikuš, O., Mesić, Ž. (2011): Uloga agroturizma u socioekonomskom razvoju Zadarske županije - opažanja dionika ruralnih područja. Agronomski glasnik, Vol. 73., No. 4-5: 245-262.
7. Ilak Peršurić A.S., Juraković L., Tomčić Z. (2010): Estrinzični i intrinzični ograničavajući faktori razvoja agroturizma - primjer Istre. Zbornik radova 45. hrvatski & 5. međunarodni znanstveni simpozij agronoma, str. 254-257.
8. Brščić, K., Franić, R., Ružić, D. (2010): Why Agrotourism – owner's opinion. Journal of Central European Agriculture, Vol. 11., No. 1: 21-42.
9. Sznajder, M., Przezbórska, L., Scrimgeour, F. (2009): Agritourism. Wallingford: CABI.
10. Mišćin, L. Mađer, B. (2008): Aktualno stanje turizma u ruralnom prostoru Hrvatske 2008. godine. Zagreb: Sektor za turizam HGK, dostupno: <http://hgk.biznet.hr/hgk/fileovi/13081.ppt>
11. Leko-Šimić, M., Čarapić, H. (2007): Agroturizam u istočnoj Hrvatskoj: Model razvoja i prilagodba novom tržišnom segmentu. U: Baćac, R. (ur.) Zbornik radova 1. Hrvatskoga kongresa o ruralnom turizmu s međunarodnim sudjelovanjem „Perspektive razvoja ruralnog turizma“, Hvar, 17. – 21. listopada 2007., Zagreb: Hrvatski farmer d.d., str. 281-289.
12. Jelinčić, D.A. (2007): Agroturizam u europskom kontekstu, Studia ethnologica Croatica, Vol. 19., No.1.: 269- 291.

13. Rajko, M., Tomčić, Z., Juraković, L. (2007): Poticajne mjere u razvoju agroturizma. U: Baćac, R. (ur.) Zbornik radova 1. Hrvatskoga kongresa o ruralnom turizmu s međunarodnim sudjelovanjem „Perspektive razvoja ruralnog turizma“, Hvar, 17. – 21. listopada 2007., Zagreb: Hrvatski farmer d.d., str. 353-363.
14. Pulina, M., Dettori, D.G., Paba, A. (2006): Life cycle of agrotouristic firms in Sardinia. *Tourism Management*, Vol. 27: 1006-1016.
15. Hajdaš Dončić, S., Štefanec, P. (2006.): Agroturizam. Pregrada: Matis.
16. Hrvatska gospodarska komora - sektor za turizam i ugostiteljstvo (2002): Turizam na seoskim obiteljskim gospodarstvima: Tko se, kako i zašto može baviti turizmom na seoskom obiteljskom gospodarstvu. Zagreb, <http://hgk.biznet.hr/hgk/fileovi/2197.pdf>
17. Franić, R., Grgić, Z. (2002): Agrotourism on a Family Farm in Croatia – Prospects for Development. *Agriculturae Conspectus scientificus*, Vol. 67., No.3: 131-141.

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------|------------------------------|
| NAZIV KOLEGIJA | Interkulturalne sastavnice turizma | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Menadžment , modul Menadžment ruralnog turizma | | | |
| Nositelj kolegija | izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud. | | | |
| Suradnik na kolegiju | dr.sc. Željka Kadlec v.pred. | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | |
| Godina | 3. godina (6. semestar) | | | |
| Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15+0+30 | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | |
| Dati pregled osnovnih pojmova s područja kulture, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne komunikacije. Dati pregled utjecaja kulturnih različitosti, kulture društva i nacionalne kulture na funkcije menadžmenta, menadžerske procese i poslovanje na globalnoj razini. | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | |
| Nema | | | | |
| Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi | | | | |
| Nema | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom) | | | | |
| <p>IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturalne kompetentnosti</p> <p>IU2 - Argumentirati imanentnost interkulturalizma u turizmu</p> <p>IU3 - Rangirati karakteristike i elemente interkulturalne dimenzije turizma</p> <p>IU4 - Potvrditi elemente, sastavnice, dimenzije i razine interkulturalne kompetencije</p> <p>IU5 - Procijeniti osobine interkulturalno kompetentnog turističkog djelatnika</p> <p>IU6 - IU6: Valorizirati značaj interkulturalne kompetentnosti kadrova u turizmu i važnost interkulturalne kompetentnosti kao dijela turističke kulture</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | |
| <p>Određenje pojma kulture. Odnos i međuzavisnost kulture i turizma. Turizam, kulturna baština i kulturno-civilizacijsko nasljeđe. Kultura i kulturna različitost. Multikulturalnost i kulturna različitost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj. Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnim društvima. Imanentnost interkulturalizma u turizmu. Interkulturalna dimenzija turizma. Interkulturalna osjetljivost kao pretpostavka stjecanja interkulturalne kompetencije. Dimenzije, elementi, sastavnice i razine interkulturalne kompetencije. Modeli stjecanja interkulturalne kompetencije. Interkulturalna kompetentnost kadrova u turizmu. Osobine interkulturalno kompetentnog turističkog djelatnika. Interkulturalna kompetentnost kao dio turističke kulture.</p> | | | | |
| Oblici izvođenja nastave po temama | | | | |
| Tema | Oblici izvođenja nastave po temama | | | Ishodi učenja (šifra ishoda) |
| | Predavanja | Vježbe, Laboratorijske vježbe | Seminari | |
| Globalizacija kao svjetski proces i globalna slika svijeta u 21. stoljeću | 1 | 0 | 2 | IU1 |

| | | | | |
|--|---|---|---|----------|
| Različitost, globalizacija i glokalizacija | 1 | 0 | 2 | IU1 |
| Dimenzije globalizacije | 1 | 0 | 2 | IU1 |
| Suvremeni pristupi menadžmentu u doba globalnog poslovanja | 1 | 0 | 2 | IU1 |
| Osobine suvremenog menadžera | 1 | 0 | 2 | IU1 |
| Izazovi suvremenog menadžmenta | 1 | 0 | 2 | IU1 |
| Koncept interkulturalizma | 1 | 0 | 3 | IU1, IU2 |
| Interkulturalno obrazovanje | 1 | 0 | 2 | IU1, IU2 |
| Interkulturalni pristup menadžmentu | 1 | 0 | 2 | IU1, IU3 |
| Utjecaj kulture društva na menadžment | 1 | 0 | 2 | IU1, IU3 |
| Interkulturalna komunikacija | 1 | 0 | 2 | IU1, IU6 |
| Interkulturalna kompetencija i osobine interkulturalno kompetentnog turističkog djelatnika | 1 | 0 | 2 | IU1, IU6 |
| Interkulturalni konflikti i medijacija u multinacionalnim kompanijama | 1 | 0 | 2 | IU1, IU6 |
| Interkulturalni izazovi menadžmenta u postposlovnom društvu znanja | 2 | 0 | 3 | IU1, IU6 |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2024-2025 uključuje za:

REDOVITE studente

| Ishodi učenja | Aktivnost u nastavi | Seminarski rad | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------------|---------------------|----------------|---------------|--------------|------|------|
| IU1 | 2 | 30 | 7 | 4 | 21 | 43 |
| IU2 | 2 | | 6 | 3 | 6 | 11 |
| IU3 | 1 | | 6 | 3 | 5 | 10 |
| IU4 | 1 | | 7 | 3 | 6 | 11 |
| IU5 | 2 | | 7 | 3 | 6 | 12 |
| IU6 | 2 | | 7 | 4 | 6 | 13 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

IZVANREDNE studente

| Ishodi učenja | Samostalni zadaci | Seminarski rad | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag | Max. |
|---------------|-------------------|----------------|---------------|--------------|------|------|
| IU1 | 2 | 30 | 7 | 4 | 21 | 43 |
| IU2 | 2 | | 6 | 3 | 6 | 11 |
| IU3 | 1 | | 6 | 3 | 5 | 10 |
| IU4 | 1 | | 7 | 3 | 6 | 11 |

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|-----|
| IU5 | 2 | | 7 | 3 | 6 | 12 |
| IU6 | 2 | | 7 | 4 | 6 | 13 |
| Ukupno: | 10 | 30 | 40 | 20 | 50 | 100 |

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Jelinčić, D. A., Gulišija, D., Bekić, J. (2010.): Kultura, turizam, interkulturalizam. Zagreb: Meandarmedia
2. Bedeković, V. (2010.): Interkulturalni aspekti menadžmenta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (str. 38.- 60; 91-153.)

Dopunska literatura

1. Bedeković, V., Bosnić, I., Jaković, B. (2014.): An Intercultural personnel competence in cultural tourism. In: Perić, J. (Ed.) Tourism & Hospitality Industry 2014 – Trends in Tourism and Hospitality Management. (pp 471-481) Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija