

RASPORED OBRANA DIPLOMSKIH RADOVA

Ponedjeljak, 16. rujna 2024

Dvorana TVIN

7:20 – 7:40 h

PRISTUPNIK	TEMA DIPLOMSKOG RADA	MENTOR
Matej Škrinjar	Fiskalizacija napojnica	dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	
I. član	dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud.	
II. član	Danijela Vakanjac, mag. oec., v.pred.	

7:40 — 8:20

PRISTUPNIK	TEMA DIPLOMSKOG RADA	MENTOR
Danijela Posavac Virt	Faze razvoja novog proizvoda	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.
Monika Režić	Važnost nultog trenutka istine u Z generaciji	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	Danijela Vakanjac, mag. oec., v.pred.	
I. član	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	
II. član	dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud.	

8:20 - 8:40

PRISTUPNIK	TEMA DIPLOMSKOG RADA	MENTOR
Ivana Mikec	Sustavi upravljanja na primjeru norme ISO 22000 i HACCP sustava	Danijela Vakanjac, mag. oec., v.pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	
I. član	Danijela Vakanjac, mag. oec., v.pred.	
II. član	dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud.	

8:40 - 9:00

PRISTUPNIK	TEMA DIPLOMSKOG RADA	MENTOR
Laura Premužak	Sajam u funkciji unapređenja prodaje	Ema Sesvečan, mag.oec. pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.
I. član	Ema Sesvečan, mag.oec. pred.
II. član	Danijela Vakanjac, mag. oec., v.pred.

9:20 – 11:00

PRISTUPNIK	TEMA DIPLOMSKOG RADA	MENTOR
Iva Blažević	Uloga oglašavanja u konceptu integrirane marketinške komunikacije	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
Dario Štefan	Sponzorstvo kao oblik integrirane marketinške komunikacije u sportu	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
Tomislava Špoljarić	Digitalni marketing kao dio integrirane marketinške komunikacije	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
Valentina Perdedaj	Oglašavanje kao oblik integrirane marketinške komunikacije	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
Iva Šerepac	Strateška analiza okoline poduzeća Zanatpromet d.o.o. Virovitica	mr.sc. Neven Garača, v.pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	Ema Sesvečan, mag.oec. pred.
I. član	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
II. član	dr.sc. Željka Kadlec, v.pred.

11:30 - 12:30

PRISTUPNIK	TEMA DIPLOMSKOG RADA	MENTOR
Iva Lulić	Održivi razvoj i društvena odgovornost u DM-u	dr.sc. Željka Kadlec, v.pred.
Rebeka Rezo	Utjecaj COVID-19 krize na poslovanje Zagrebačke burze	dr.sc. Željka Kadlec, v.pred.
Mateo Čor	Održivi razvoj na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima	dr.sc. Željka Kadlec, v.pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
I. član	dr.sc. Željka Kadlec, v.pred.
II. član	Ema Sesvečan, mag.oec. pred.

12:30 - 12:50

PRISTUPNIK	TEMA DIPLOMSKOG RADA	MENTOR
Nina Porobić	Crowdfunding - budućnost poduzetnika i inovatora	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.
I. član	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.
II. član	mr.sc. Neven Garača, v.pred.

12:50 - 14:30

PRISTUPNIK	TEMA DIPLOMSKOG RADA	MENTOR
Matea Lulić	Jesu li menadžeri spremni na promjene koje donosi generacija Z?	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.
Tomislav Štimac	Kako manjak ljudskih resursa utječe na upravljanje krizom	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.
Antonela Petonjić	Utjecaj organizacijske kulture na motivaciju zaposlenika	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.
Benjamin Lončar	Motiviranost zaposlenika u općinama Koprivničko-križevačke županije	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.
Robert Komljenović	Posljedice COVID krize na međunarodno poslovanje i trgovinske politike zemalja	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.
I. član	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.
II. član	Ema Sesvečan, mag.oec., v.pred.

Zapisničar: Martina Jukić, univ.mag. oec.

RASPORED OBRANA ZAVRŠNIH RADOVA
Ponedjeljak, 16. rujna 2024.
Dvorana VIRO

9,00 – 9,30 h

PRISTUPNIK	TEMA ZAVRŠNOG RADA	MENTOR
Natalija Hanić	Utjecaj digitalne tranzicije na marketing turističke destinacije	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.

POVJERENSTVO

Predsjednik	Ivana Vidak Teskera, dipl.bibl. i prof., v. pred.
I. član	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.
II. član	Maja Resner, prof., pred.

Zapisničar: Martina Kovačević, univ.mag.oec.

10,00 – 10,30 h

PRISTUPNIK	TEMA ZAVRŠNOG RADA	MENTOR
Dragan Atlija	Svemirski turizam	doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.

POVJERENSTVO

Predsjednik	Rikard Bakan, mag. oec., v. pred.
I. član	doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.
II. član	dr.sc. Božidar Jaković, v. pred.

Zapisničar: Martina Kovačević, univ.mag.oec.

10,30 – 11,00 h

PRISTUPNIK	TEMA ZAVRŠNOG RADA	MENTOR
Momir Rodić	Ekološki održivo poslovanje kampova na području Republike Hrvatske	dr.sc. Božidar Jaković, v. pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik	Rikard Bakan, mag. oec., v. pred.
I. član	dr.sc. Božidar Jaković, v. pred.
II. član	doc.dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.

Zapisničar: Martina Kovačević, univ.mag.oec.