

VELEUČILIŠTE U VIROVITICI

**IZVEDBENI PLAN STRUČNOG
DIPLOMSKOG STUDIJA MENADŽMENT
ZA AKADEMSKU GODINU 2023./2024.**

U Virovitici, 2023.

SADRŽAJ

1. Kalendar izvođenja nastave u akademskoj godini 2023./2024.	1
2. Mjesto izvođenja nastave u akademskoj godini 2023./2024.	2
3. Popis obaveznih i izbornih kolegija s naznačenim nastavnicima i suradnicima te oblicima nastave i satnicom	3
3.1. Zajednički kolegiji stručnog diplomskog studija Menadžment.....	3
3.2. Kolegiji modula Destinacijski menadžment.....	4
3.3. Kolegiji modula Menadžment malih i srednjih poduzeća	6
4. Način polaganja ispita i ostvarivanje studentskih obaveza	9
5. Jezik izvođenja nastave	10
6. Ostale važne obavijesti o izvođenju nastave	11
6.1. Plan terenske nastave na stručnom diplomskom studiju Menadžment	11
6.2. Plan angažiranja gostujućih predavača stručnom diplomskom studiju Menadžment	13
6.3. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment	14
6.3.1. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment, modul Destinacijski menadžment.....	14
6.3.2. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	16
6.4. Raspored nastave te ustroj i način izvođenja nastave na stručnom diplomskom studiju Menadžment	18
6.5. Konzultacije nastavnika.....	18
6.6. Organizacija nastave za osobe s invaliditetom i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata.....	18
7. Izvedbeni planovi kolegija (<i>syllabusi</i>) sa satnicom, ciljevima, ishodima učenja, oblicima nastave, načinom polaganja ispita i popisom literature	19

1. Kalendar izvođenja nastave u akademskoj godini 2023./2024.

Kalendarom nastave za akademsku godinu 2023./2024. (Tablica 1) određeni su:

- početak i završetak nastave u svakom semestru.
- ispitni rokovi (redoviti i izvanredni).

Tablica 1: Izvadak iz kalendara nastave

	Početak	Završetak
Zimski semestar	02.10.2023.	26.01.2024.
Ljetni semestar	04.03.2024.	14.06.2024.
Zimski ispitni rok*	29.01.2024.	01.03.2024.
Ljetni ispitni rok*	17.06.2024.	19.07.2024.
Jesenski ispitni rok*	02.09.2024.	30.09.2024.
Izvanredni ispitni rok (jesen-zima)**	20.11.2023.	01.12.2023.
Izvanredni ispitni rok (proljeće)**	06.05.2024.	17.05.2024.
Praznici za student (zimski)	25.12.2023.	05.01.2024.
Praznici za student (ljetni)	22.07.2024.	30.08.2024.

*u okviru redovitog zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka organizirat će se po dva termina za polaganje ispita iz svih kolegija

**na izvanrednim ispitnim rokovima studneti će imati mogućnost prijave samo jednog ispita

2. Mjesto izvođenja nastave u akademskoj godini 2023./2024.

U akademskoj godini 2023./2024. nastava će se izvoditi kontaktno u prostorijama Veleučilišta u Virovitici navedenim u sljedećoj tablici.

Tablica 2: Mjesto održavanja nastave

Identifikacija zgrade	Redni broj ili oznaka predavaonice	Površina u m ²	Broj sjedećih mjesta za studente
Zgrada bivše vojarne, Matije Gupca 78, Virovitica	1-05 Predavaonica	74,08	72
-II-	1-06 Predavaonica	105,49	112
-II-	1-15 Predavaonica	96,61	88
-II-	1-18 Predavaonica	91,96	70
-II-	1-10 Predavaonica	47,48	9 računala +16 smjedećih mjesta
-II-	2-05 Svečana dvorana Viro/Predavaonica	93,50	160
-II-	2-11 Predavaonica	47,68	30
-II-	2-12 Predavaonica	38,80	32
-II-	2-18 Predavaonica	96,61	80
-II-	2-21 Predavaonica	91,96	104
-II-	2-19 Informatički kabinet „Spider grupa“	41,75	15 računala +15 sjedećih mjesta
-II-	2-22 Informatički kabinet „Grafiti Becker“	38,44	15 računala +15 sjedećih mjesta
-II-	1-11 laboratorij za elektrotehniku	51,7	16

3. Popis obaveznih i izbornih kolegija s naznačenim nastavnicima i suradnicima te oblicima nastave i satnicom

3.1. Zajednički kolegiji stručnog diplomskog studija Menadžment

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, ZAJEDNIČKI KOLEGIJI STUDIJA - 1. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Menadžersko računovodstvo	O	6	dr.sc. Mladena Bedeković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.			30			1	0	0	81
Istraživanje tržišta	O	6	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	30	15	15	1	1	2	162	60	81
UKUPNO SATI U SEMESTRU				60	15	45				324	60	162

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, ZAJEDNIČKI KOLEGIJI STUDIJA - 2. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Strateški menadžment	O	6	mr. sc. Neven Garača, v.pred.	45			1			243	0	0
			Barbara Golub, mag.oec.		15			1		0	60	0
Stručna praksa	O	6	voditelj stručne prakse: dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.; Maja Resner, prof., pred.									
UKUPNO SATI U SEMESTRU				45	15	0				243	60	0

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, ZAJEDNIČKI KOLEGIJI STUDIJA - 4. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Metodologija izrade diplomskog rada	O	1	dr.sc. Željka Kadlec, v. pred.			15			1	0	0	40,5
Stručna praksa	O	6	voditelj stručne prakse: dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.; Maja Resner, prof., pred.									
Diplomski rad	O	10	mentor									
UKUPNO SATI U SEMESTRU				0	0	15				0	0	40,5

3.2. Kolegiji modula Destinacijski menadžment

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 1. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Specifični oblici turizma	O	6	doc. dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.	30	15		1	1		162	60	0
Planiranje održivog razvoja turizma	O	6	dr.sc. Božidar Jaković, v.pred.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, mag.oec.		15			1		0	60	0
Upravljanje integralnim turističkim proizvodom	O	6	Rikard Bakan, mag.oec., v.pred.	30	15		1	1		162	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				90	45	0				486	180	0

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 2. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Marketing turističke destinacije	O	6	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	30	30		1	1		162	120	0
Inovativnost i kreativnost u turizmu	O	4	doc. dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, mag.oec.		15			1		0	60	0
Ekonomija doživljaja i turizam	O	4	Rikard Bakan, mag.oec., v.pred.	30	15		1	1		162	60	0
Interkulturalna komunikacija u turizmu	O	4	izvr.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	Predavanja i seminarska nastava se izvodi zajedno sa modulom MMSP, kolegij "Interkulturalna komunikacija", u jednoj grupi						0	0	0
			dr.sc. Željka Kadlec, v. pred.							0	0	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				90	60	0				486	240	0

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 3. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Turistička politika i organizacija turizma	O	6	Rikard Bakan, mag.oec., v.pred.	15			1			81	0	0
			mr.sc. Dijana Katica, pred.	15			1			81	0	0
			Martina Kovačević, mag.oec.		30			1		0	120	0
Brendiranje turističke destinacije	O	5	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	15		30	1		1	81	0	81
Investicijski menadžment u turizmu	O	6	dr.sc. Željka Kadlec, v. pred.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom MMSP, kolegij "Investicijski menadžment", u jednoj grupi						0	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.(izbor u tijeku)		15			1		0	60	0
Prodajno poslovanje u turizmu	O	5	dr.sc. Irena Bosnić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Kovačević, mag.oec.			30			1	0	0	81
Turizam temeljen na prirodi	I	4	dr.sc. Božidar Jaković, v.pred.	30			1			162	0	0
			Barbara Golub, mag.oec.		15			1		0	60	0
MICE turizam	I	4	Ivana Vidak Teskera, dipl bibl. i prof., v.pred.	15	15		1	1		81	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				120	75	60				648	300	162

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 4. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Integrirani sustavi upravljanja u turizmu	O	5	Danijela Vakanjac, mag.oec., v.pred.	Predavanja se izvode zajedno sa modulom MMSP, kolegij "Integrirani sustavi upravljanja", u jednoj grupi						0	0	0
			Barbara Golub, mag.oec.		15			1		0	60	0
Društveni mediji i turizam	I	4	Ivana Vidak Teskera, dipl.bibl. i prof., v.pred.	15		15	1		1	81	0	40,5
Zdravstveni i wellness turizam	I	4	doc. dr.sc. Dejan Tubić, prof.struč.stud.	15	15		1	1		81	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				30	15	15				162	120	40,5

3.3. Kolegiji modula Menadžment malih i srednjih poduzeća

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA- 1. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Menadžment malih i srednjih poduzeća	O	6	mr. sc. Neven Garača, v.pred.	30			1			162	0	0
			Barbara Golub, mag.oec.		15			1		0	60	0
Pokretanje i upravljanje poduzetničkim pothvatom	O	6	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.(izbor u tijeku)		30			1		0	120	0
Upravljanje financijama	O	6	Danijela Vakanjac, mag.oec., v.pred.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.(izbor u tijeku)			15		1		0	0	40,5
UKUPNO SATI U SEMESTRU				90	45	15				486	180	40,5

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA- 2. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Marketing malih i srednjih poduzeća	O	6	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
					30			1		0	120	0
Porezni sustav i oporezivanje poduzeća	O	4	dr.sc.Mladena Bedeković, prof.struč.stud.	30		15	1		1	162	0	40,5
Upravljanje EU projektima	O	4	dr.sc. Željka Kadlec, v. pred.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec.			30			1	0	0	81
Interkulturalna komunikacija	O	4	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			dr.sc. Željka Kadlec, v. pred.	0	15		1	1		0	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				120	45	45				648	180	121,5

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA- 3. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Poslovno odlučivanje u malim i srednjim poduzećima	O	6	dr.sc. Damir Ribić, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ. mag.oec.			30			1	0	0	81
Održivi razvoj i društvena odgovornost	O	5	dr.sc. Željka Kadlec, v. pred.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.(izbor u tijeku)		15			1		0	60	0
Investicijski menadžment	O	6	dr.sc. Željka Kadlec, v. pred.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.(izbor u tijeku)		15			1		0	60	0
Integrirana marketinška komunikacija	O	5	mr. sc. Neven Garača, v.pred.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.(izbor u tijeku)		30			1		0	120	0
Organizacijsko ponašanje	I	4	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.	30			1	1		162	0	0
			Barbara Golub, mag.oec.		15		1			0	60	0
Međunarodno poslovanje	I	4	dr.sc. Anita Prelas Kovačević, prof.struč.stud.	30			1			162	0	0
			Martina Jukić, univ.mag.oec.		15			1		0	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				180	90	30				972	360	81

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA- 4. SEMESTAR												
Naziv kolegija	Status kolegija	Broj ECTS-a	Izvođač nastave	Broj kontakt sati (satnica izvođenja nastave)			Broj grupa			Ukupan broj radnih sati nastave		
				P	S	V	P	S	V	P	S	V
Integrirani sustavi upravljanja	O	5	Danijela Vakanjac, mag.oec., pred.	30			1			162	0	0
			Barbara Golub, mag.oec.		15			1		0	60	0
Krizni menadžment	I	4	dr.sc. Željka Kadlec, v. pred.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.(izbor u tijeku)		15			1		0	60	0
Analiza ekonomske politike Europske unije	I	4	mr. sc. Neven Garača, v.pred.	30			1			162	0	0
			Ema Sesvečan, mag.oec., pred.(izbor u tijeku)		15			1		0	60	0
UKUPNO SATI U SEMESTRU				30	30	0				486	180	0

4. Način polaganja ispita i ostvarivanje studentskih obaveza

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata i Izvedbenim planom pojedinog kolegija koji je sastavni dio ovog Izvedbenog plana studija, a koji je objavljen stranici kolegija na Loomen platformi.

Student ima obavezu pravodobno izvršavati nastavne i druge obaveze na Veleučilištu te poštovati opće akte Veleučilišta. Svi studenti (i u statusu redovitog i izvanrednog studenta) imaju obavezu pravodobno izvršavati nastavne obaveze u vidu pisanja seminarskih radova, izrade projekata, rješavanja zadanih domaćih zadaća, izvođenja zadanih vježbi kao i ostale obaveze propisane izvedbenim planom kolegija, a čije ispunjavanje doprinosi ostvarenju ishoda učenja kolegija.

Student u redovitom statusu studira u sklopu pune nastavne satnice te može izostati sa nastave maksimalno 30% od ukupno propisane satnice. U slučaju da izostane s nastave više od dozvoljenog, nositelj kolegija dužan je student zadati dodatne nastavne aktivnosti.

Student u izvanrednom statusu studira u sklopu prilagođene satnice te može izostati sa nastave maksimalno 70% od ukupno propisane satnice. U slučaju da izostane s nastave više od dozvoljenog, nositelj kolegija dužan je student zadati dodatne nastavne aktivnosti.

5. Jezik izvođenja nastave

Nastava na stručnom diplomskom studiju Menadžment izvodi se na hrvatskom jeziku. U slučaju potrebe, moguće je dio kolegija izvoditi konzultativno na engleskom jeziku. Popis kolegija koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku nalazi se u sljedećoj tablici.

Tablica 3: Popis kolegija koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku

NAZIV KOLEGIJA U SEMESTRU	ECTS
ZIMSKI SEMESTAR	31
Special Interest Tourism	6
Nature-Based Tourism	4
Tourism Destination Branding	5
Enterprise Creation and Management	6
Organizational Behaviour	4
Financial Management	6
LJETNI SEMESTAR	32
Experience Economy and Tourism	4
Social media and Tourism	4
Integrated Management Systems	5
Integrated Management Systems in Tourism	5
Marketing of Small and Medium-Sized Enterprises	6
Taxation System and Taxation of Companies	4
Crisis Management	4

6. Ostale važne obavijesti o izvođenju nastave

6.1. Plan terenske nastave na stručnom diplomskom studiju Menadžment

Poradi unapređivanja nastavnog procesa i povezivanja teorijskog dijela gradiva s praksom te uspješnijeg ostvarivanja programa studija i uključivanja na tržište rada, na dijelu kolegija je jedna od nastavnih obaveza studenata terenska nastava. U akademskoj godini 2023./2024. planirane su ukupno 3 terenske nastave iz 4 kolegija sukladno priloženim tablicama.

PLAN TERENSKE NASTAVE ZA STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
Naziv kolegija	Mjesto i vrijeme održavanja terenske nastave	Ciljevi i zadaci terenske nastave
Integrirani sustavi upravljanja u turizmu	Čađavica, Organica Vita, svibanj 2024.	Upoznati studente s tematikom sustava upravljanja kvalitetom, primjena alata i metoda za upravljanje kvalitetom te integracija i implementacija sustava upravljanja kvalitetom
Ekonomija doživljaja i turizam	Park prirode Papuk - lokaliteti za posjetitelje na području Velike (ljetni semestar)	CILJ 1. Upoznati studente s uspješnom primjenom ekonomije doživljaja u stvaranju prepoznatljivog turističkog proizvoda, CILJ 2. Studenti po završetku terenske nastave moraju napraviti samostalni rad (esej) u kojem će dati svoj kritički osvrt na viđeno sukladno dogovoru s nositeljima kolegija
Upravljanje integralnim turističkim proizvodom	Destinacije i lokaliteti u Međimurskoj županiji (zimski semestar)	CILJ 1. Upoznati studente s uspješnom turističkom destinacijom kontinentalne Hrvatske u smislu upravljanja integriranim proizvodima turizma posebnih interesa i suradnje razvojnih dionika na terenu pod utjecajem jasne regionalne razvojne politike turizma. CILJ 2. Obilazak primjera uspješnih turističkih proizvoda grada Čakovca i okolice CILJ 3. Studenti po završetku terenske nastave moraju napraviti samostalni rad (esej) u kojem će dati svoj kritički osvrt na viđeno sukladno dogovoru s nositeljima kolegija

PLAN TERENSKE NASTAVE ZA STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		
Naziv predmeta	Mjesto i vrijeme održavanja terenske nastava	Ciljevi i zadaci terenske nastave
Integrirani sustavi upravljanja	Čađavica, Organica Vita, svibanj 2024.	Upoznati studente s tematikom sustava upravljanja kvalitetom, primjena alata i metoda za upravljanje kvalitetom te integracija i implementacija sustava upravljanja kvalitetom

6.2. Plan angažiranja gostujućih predavača stručnom diplomskom studiju Menadžment

Poradi unapređivanja nastavnog procesa i povezivanja teorijskog dijela gradiva s praksom te uspješnijeg ostvarivanja programa studija i uključivanja na tržište rada, na dijelu kolegija angažirani su gostujući predavači, stručnjaci iz prakse i/ili vrhunski znanstvenici. U akademskoj godini 2023./2024. planirano je ukupno 7 gostujućih predavača iz 9 kolegija sukladno priloženim tablicama.

PLAN ANGAŽIRANJA GOSTUJUĆIH PREDAVAČA NA STRUČNOM DIPLOMSKOM STUDIJU MENADŽMENT, MODUL DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
Kolegij	Ime i prezime gosta predavača	Organizacija iz koje dolazi gost-predavač	Tema predavanja	Okvirni termin održavanja
Investicijski menadžment u turizmu	Dubravka Jurković, struč.spec.oec.	Zagrebačka banka	Investicijski fondovi i investicijski savjet	studeni 2023.
Integrirani sustavi upravljanja u turizmu	Marijana Špoljarić	Veleučilište u Virovitici	Sustav upravljanja kvalitetom Veleučilišta u Virovitici	travanj 2024.
Upravljanje integralnim turističkim proizvodom	Rudi Grula, mag.real.publ.	TZ Međimurske županije	Integralno upravljanje turističkom destinacijom - primjer Međimurske županije	studeni 2023.
Društveni mediji i turizam	Josip Strija	Gimnazija Petra Preradovića Virovitica	Umjetna inteligencija i akademska čestitost. Primjena digitalnih alata.	svibanj 2024.
Turizam temeljen na prirodi	Maja Jurlina, dipl.oec.	JU Park prirode Papuk	Doprinos turističkih projekata Parka prirode Papuk razvoju novih sadržaja i lokalne ponude	studeni 2023.

PLAN ANGAŽIRANJA GOSTUJUĆIH PREDAVAČA NA STRUČNOM DIPLOMSKOM STUDIJU MENADŽMENT, MODUL MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA				
Kolegij	Ime i prezime gosta predavača	Organizacija iz koje dolazi gost-predavač	Tema predavanja	Okvirni termin održavanja
Investicijski menadžment	Dubravka Jurković, struč.spec.oec.	Zagrebačka banka	Investicijski fondovi i investicijski savjet	studeni 2023.
Krizni menadžment	prof.dr.sc. Velimir Srića	Ekonomski fakultet u Zagrebu	Upravljanje rizicima	travanj 2024.
Integrirani sustavi upravljanja	Marijana Špoljarić	Veleučilište u Virovitici	Sustav upravljanja kvalitetom Veleučilišta u Virovitici	travanj 2024.
Upravljanje financijama	Tina Živković	Slatinska banka d.d.	Ocjena kreditne sposobnosti pravnih osoba	svibanj 2024.

6.3. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment

Stručna praksa je obavezan i sastavni dio nastave na stručnom diplomskom studiju Menadžment. Studenti se upućuju na stručnu praksu radi upotpunjavanja teoretskog znanja s praktičnim što omogućuje uspješnije ostvarivanje programa studija i uključivanje na tržište rada.

Stručna praksa održava se u drugom i četvrtom semestru studija u trajanju od 160 sati. Za organizaciju i provođenje stručne prakse nadležan je Voditelj stručne prakse.

Stručna praksa je obavezna za sve studente. Način izvođenja stručne prakse uređen je Pravilnikom o stručnoj praksi, dok su ciljevi, ishodi učenja i broj sati rada stručne prakse određeni studijskim programom i ovim Izvedbenim planom kako slijedi.

6.3.1. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment, modul Destinacijski menadžment

Naziv kolegija	Stručna praksa	
Status kolegija	Obvezni	
Godina (semester)	1. godina (II. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblici izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati rada u poduzeću	160 sati
Ciljevi stručne prakse		
<ul style="list-style-type: none"> • Povezati teoretska znanja upravljanja turističkom destinacijom s praktičnim • Primijeniti teoretsko znanje • Planirati vlastiti projekt razvoja turističke destinacije 		
Očekivani ishodi učenja stručne prakse		
<ul style="list-style-type: none"> • Valorizirati turističku atrakcijsku osnovu • Izdvojiti oblike turizma posebnih interesa s obzirom na turističku atrakcijsku osnovu • Primjenjivati marketinške metode i tehnike u upravljanju turističkom destinacijom • Osmisliti i napisati plan razvoja (unaprijeđenja) turističke destinacije (u kojoj se obavlja praksa) u formi pristupnoga rada (izvještaj stručne prakse) 		
Sadržaj stručne prakse		
<ul style="list-style-type: none"> • Upoznati studenta s djelokrugom rada destinacijskih menadžment organizacija i destinacijskih menadžment kompanija, • Utvrditi, analizirati i vrednovati turističku atrakcijsku osnovu • Predlagati kreiranje novih turističkih proizvoda posebnih interesa temeljenih na jedinstvenim doživljajima • Primjenjivati integrirane marketinške metode upravljanja turističkom destinacijom, računalne sustave za upravljanje podacima u turizmu te CRM sustav • Komunicirati u WEB 2.0 okruženju • Generirati prikupljene podatke važne za izradu plana razvoja turizma te napisati plan razvoja (unaprijeđenja) turističke ponude destinacije 		

Obveze studenata
Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja stručne prakse.
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom stručne prakse i na završnom ispitu
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.

Naziv kolegija	Stručna praksa	
Status kolegija	Obvezni	
Godina (semester)	2. godina (IV. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblici izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati rada u poduzeću	160 sati
Ciljevi stručne prakse		
<ul style="list-style-type: none"> • Utvrditi ključne dionike razvoja turizma u turističkoj destinaciji i redložiti opcije interesnog udruživanja na razini turističke destinacije • Osmisliti branding strategiju destinacije • Ocijeniti turističke događaje temeljene na branding strategiji • Planirati vlastiti poduzetnički pothvat ustrojstva i pokretanja Destinacijske menadžment kompanije 		
Očekivani ishodi učenja stručne prakse		
<ul style="list-style-type: none"> • Identificirati glavne dionike organizacije i razvoja turističke politike u destinaciji • Predložiti načine interesnog udruživanja radi uspostavljanja kvalitetnog turističkog lanca vrijednosti • Pripremiti studiju za izradu branding strategije destinacije • Kreirati originalne turističke događaje temeljene na branding strategiji • Izraditi studiju ustrojstva i pokretanja Destinacijske menadžment kompanije u formi pristupnoga rada (Izvještaj o stručnoj praksi) 		
Sadržaj stručne prakse		
<ul style="list-style-type: none"> • Sudjelovati u planiranju i organizaciji turizma na razini turističke destinacije • Sudjelovati u pripremi i provedbi projekata financiranih iz fondova EU, ministarstava pri Vladi RH te ostalih pravnih osoba • Sudjelovati u organizaciji i provedbi turističkih događaja i manifestacija • Sudjelovati kao suradnik na izradi studija iz domene marketinškog upravljanja, medija planova i brandinga • Pripremati i razvijati nove turističke proizvode temeljene na atrakcijskoj i resursnoj osnovi destinacije 		
Obveze studenata		
Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja o stručnoj praksi.		
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom stručne prakse i na završnom ispitu		
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.		

6.3.2. Stručna praksa na stručnom diplomskom studiju Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća

Naziv kolegija	Stručna praksa	
Status kolegija	Obvezni	
Godina (semester)	1. godina (II. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblici izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati rada u poduzeću	160 sati
Ciljevi stručne prakse		
<ul style="list-style-type: none"> povezati menadžersku i poduzetničku teoriju i praksu primijeniti teoretsko znanje planirati vlastiti poduzetnički pothvat i karijeru 		
Očekivani ishodi učenja stručne prakse		
<ul style="list-style-type: none"> identificirati sve faze razvoja poduzetničkog projekta demonstrirati proceduru pokretanja poduzetničkog projekta predvidjeti moguću problematiku u poslovanju kritički ocijeniti rad poduzeća u i dati prijedloge za unaprjeđenje kreirati prijavu razvojnog projekta i uobličiti ju u Izvještaj o stručnoj praksi 		
Sadržaj stručne prakse		
<ul style="list-style-type: none"> upoznati studenta sa upravljanjem i vođenjem malog i srednjeg poduzeća, utvrditi sve gospodarske i društvene preduvjete uspješnog poslovanja i razvoja malih i srednjih poduzeća, utvrditi proceduru pokretanja novih poduzetničkih poduhvata i načine financiranja istog utvrditi specifičnosti upravljanja troškovima, zalihama, ljudskim potencijalima i rizicima poslovanja i upravljanja malim i srednjim poduzećima. razraditi sve faze pokretanja malog i srednjeg poduzeća 		
Obveze studenata		
Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja o stručnoj praksi.		
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom stručne prakse i na završnom ispitu		
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.		

Naziv kolegija	Stručna praksa	
Status kolegija	Obvezni	
Godina (semester)	2. godina (IV. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblici izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati rada u poduzeću	160 sati
Ciljevi stručne prakse		

<ul style="list-style-type: none"> • Povezati menadžersku i poduzetničku teoriju i praksu • Primijeniti teoretsko znanje • Planirati vlastiti poduzetnički pothvat i karijeru
Očekivani ishodi učenja stručne prakse
<ul style="list-style-type: none"> • Identificirati sve faze razvoja poduzetničkog projekta • Demonstrirati proceduru pokretanja poduzetničkog projekta • Predvidjeti moguću problematiku u poslovanju • Kritički ocijeniti rad poduzeća i dati prijedloge za unaprjeđenje • Kreirati prijavu razvojnog projekta i uobličiti ju u Izvještaj o stručnoj praksi
Sadržaj stručne prakse
<ul style="list-style-type: none"> • Upoznati studenta sa upravljanjem i vođenjem malog i srednjeg poduzeća, • Utvrditi sve gospodarske i društvene preduvjete uspješnog poslovanja i razvoja malih i srednjih poduzeća, • Utvrditi proceduru pokretanja novih poduzetničkih poduhvata i načine financiranja istog • Utvrditi specifičnosti upravljanja troškovima, zalihama, ljudskim potencijalima i rizicima poslovanja i upravljanja malim i srednjim poduzećima. • Razraditi sve faze pokretanja malog i srednjeg poduzeća
Obveze studenata
Redovito pohađanje stručne prakse i izrada Izvještaja o stručnoj praksi.
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom stručne prakse i na završnom ispitu
Ocjenjivanje je određeno Pravilnikom o stručnoj praksi Veleučilišta u Virovitici.

6.4. Raspored nastave te ustroj i način izvođenja nastave na stručnom diplomskom studiju Menadžment

Raspored sati održavanja nastave objavljen je na [mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici](#) i na oglasnoj ploči najmanje tri dana prije početka nastave u pojedinom semestru. Sve izmjene rasporeda nastave tijekom akademske godine biti će pravovremeno objavljene na mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici

S obzirom na upisani broj izvanrednih studenata koji je manji od 10, izvanrednim studentima omogućiti će se pohađanje nastave u terminu nastave za redovite studente, odnosno putem konzultacija s nositeljima kolegija i suradnicima na kolegiju.

6.5. Konzultacije nastavnika

Termini konzultacija stalno zaposlenih nastavnika i asistenata te vanjskih suradnika objavljeni su na [mrežnim stranicama Veleučilišta u Virovitici](#). Pored objavljenih termina, s nastavnicima je moguće, putem emaila, dogovoriti termin konzultacija i u drugo vrijeme.

6.6. Organizacija nastave za osobe s invaliditetom i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata

Studenti s invaliditetom kao i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata bit će maksimalno uključeni u sve nastavne aktivnosti uz primjenu razumnih prilagodbi. Nositelj kolegija određuje akademske standarde, odnosno kompetencije i ishode učenja, te provodi prilagodbe kada je to studentima potrebno vodeći računa da se ne naruši razina određenih standarda.

U izvođenju nastave koristiti će se raznovrsne nastavne metode kako bi se svim studentima, na njima primjerenom razini, omogućilo sudjelovanje u nastavnom procesu. Uz prilagodbu rasporeda nastave, odnosno vremena i mjesta održavanja nastave, moguće je nastavu za studente s invaliditetom organizirati i korištenjem novih tehnologija (npr. putem Skypa i Zooma). Provjera ishoda učenja će se prilagoditi na način da bude pristupačna svim studentima bez narušavanja akademskih standarda.

Prema potrebi, za studente s invaliditetom kao i ostale ranjive i podzastupljene skupine studenata, može se organizirati dodatna mentorska konzultativna nastava u vrijeme redovnih konzultacija nastavnika. Također, u svim fazama nastavnog procesa, uključujući i provjeru ishoda učenja, moguća je prisutnost osobnog asistenta.

7. Izvedbeni planovi kolegija (*syllabusi*) sa satnicom, ciljevima, ishodima učenja, oblicima nastave, načinom polaganja ispita i propisom literature

NAZIV KOLEGIJA	Specifični oblici turizma			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	-			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (1. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Prepoznati važnost turizma posebnih interesa temeljenih na posebnostima destinacije kao sredstva za postizanje konkurentskih prednosti. Procijeniti potencijale za razvoj turizma posebnih interesa u destinaciji. Predložiti projektne ideje za razvoj turizma posebnih interesa u pojedinoj destinaciji.				
Uvjeti za upis kolegija				
Poslovni odnosi u ruralnom turizmu				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
<p>IU1 - Prepoznati i objasniti suvremene trendove na turističkom tržištu te njihove implikacije u turističkoj potražnji i ponudi.</p> <p>IU2 - Opisati profile suvremenih turista.</p> <p>IU3 - Kategorizirati tipove suvremenih turističkih potrošača.</p> <p>IU4 - Definirati turizam posebnih interesa i njegov odnos naspram masovnog turizma.</p> <p>IU5 - Prepoznati važnost turizma posebnih interesa temeljenih na posebnostima destinacije kao sredstva za postizanje konkurentskih prednosti.</p> <p>IU6 - Analizirati primjere dobre i loše prakse turizma posebnih interesa u hrvatskoj i u svijetu.</p> <p>IU7 - Valorizirati resursnu osnovu turističke destinacije kao temelja za razvoj turizma posebnih interesa.</p> <p>IU8 - Identificirati ključne tržišne segmente (tržišne niše) za pojedine oblike turizma posebnih interesa.</p> <p>IU9 - Osmisliti metode tržišne komunikacije za pojedine tržišne niše turizma posebnih interesa.</p> <p>IU10 - Izraditi projektne ideje za razvoj turizma posebnih interesa u pojedinim turističkim destinacijama.</p>				
Sadržaj kolegija				
Okruženje u turizmu. Globalni i lokalni trendovi. Trendovi na turističkom tržištu ponude i potražnje. Analiza kvalitativnih i kvantitativnih trendova u turizmu. Nove orijentacije u turizmu. Masovni vs. selektivni (održivi) turizam. Profil i tipologija suvremenih turista. Definicija i opće karakteristike turizma posebnih interesa. Posebnosti motiva, aktivnosti i doživljaja u turizmu posebnih interesa. Turističke atrakcije kao temelj za razvoj turizma posebnih interesa. Vrste turizma posebnih interesa. Turističke niše i njihova važnost za stvaranje konkurentskih prednosti destinacije. Komunikacijske strategije s posebnim turističkim nišama. Primjeri dobre i loše prakse turizma posebnih interesa u Hrvatskoj i u svijetu.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Okruženje u turizmu. Globalni i lokalni trendovi.	2	0	1	IU1
Trendovi na turističkom tržištu ponude i potražnje. Analiza kvalitativnih i kvantitativnih trendova u turizmu.	3	0	2	IU1, IU2
Nove orijentacije u turizmu. Masovni vs. selektivni (održivi) turizam.	2	0	2	IU4
Profil i tipologija suvremenih turista. Definicija i opće karakteristike turizma posebnih interesa.	3	0	2	IU2, IU3
Posebnosti motiva, aktivnosti i doživljaja u turizmu posebnih interesa.	3	0	1	IU2, IU3
Terenska nastava (predavanja vezana za posebitosti turističkih motiva i aktivnosti, TAO itd.)	3	0	0	IU5, IU9, IU10
Vrste turizma posebnih interesa. Ruralni oblici turizma.	3	0	1	IU5
TPI - ruralni oblici turizma.	3	0	1	IU5
Turističke niše i njihova važnost za stvaranje konkurentskih prednosti destinacije.	3	0	2	IU5, IU8, IU10
Komunikacijske strategije s posebnim turističkim nišama.	2	0	1	IU9, IU10
Primjeri dobre i loše prakse turizma posebnih interesa u Hrvatskoj i u svijetu. Turističke atrakcije kao temelj za razvoj turizma posebnih interesa.	3	0	2	IU6, IU7, IU10

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5		2	2	4,5	9
IU2	5		2	2	4,5	9
IU3	5		2	2	4,5	9
IU4	5		2	3	4,5	9
IU5	5		2	3	4,5	9
IU6	5		2	3	4,5	9
IU7		5	2	3	5,5	11
IU8		5	2	4	5,5	11
IU9		5	2	4	6	12
IU10		5	2	4	6	12
Ukupno:	30	20	20	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

1. Tubić, D. (2019): RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
2. Jadrešić, V. (2010): Janusovo lice turizma: od masovnog do selektivno – održivog turizma. Zagreb: Plejada.
3. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.

Dopunska literatura

1. Kušen, E. (2002): Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Institut za turizam,
2. Moutinho, L. (2005): Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: Masmedia.
3. Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski turizam - plavo bijelo zeleno. Zagreb: Institut za turizam.
4. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, P., Kesar, O. i sur. (2011): Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga

NAZIV KOLEGIJA	Planiranje održivog razvoja turizma			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	dr.sc. Božidar Jaković v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (1. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Pružiti znanja vezana za održivi razvoj turizma. Osvijestiti i ukazati na važnost planiranja razvoja turizma u skladu s načelima održivosti. Ovladati metodama planiranja razvoja turizma. Dati smjernice za buduće planiranje razvoja turizma u smjeru postizanja održivosti i konkurentnosti.				
Uvjeti za upis kolegija				
Turizam i održivi razvoj				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS7 - Ocijeniti usklađenost poslovnih aktivnosti sa propisima o očuvanju okoliša IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Protumačiti osnovne pojmove održivog razvoja turizma. IU2 - Objasniti međuodnose među sastavnicama održivog turizma i ulogu pojedinih skupina dionika u smjeru dugoročne održivosti turizma. IU3 - Objasniti ulogu i važnost planiranja razvoja turizma u skladu s načelima održivosti. IU4 - Odabrati i primijeniti metode i tehnike planiranja održivog turizma. IU5 - Objasniti pitanje zaštite specifičnih područja u okviru održivog razvoja turizma. IU6 - Analizirati i ocijeniti učinkovitost javnog sektora u podržavanju i primjeni održivog turizma u RH. IU7 - Predložiti održiva rješenja za konkurentniji razvoj turizma.				
Sadržaj kolegija				
Koncept održivog razvoja. Održivi razvoj turizma: teorijska osnova. Načela održivog razvoja turizma. Pretpostavke za implementaciju načela. Razumijevanje pojma turističkog planiranja. Sustav planiranja održivog razvoja turizma na razini lokalne zajednice. Planiranje razvoja turizma u skladu s načelima održivosti: metodologija, proces, značajke. Sudjelovanje dionika u planiranju turizma. Indikatori održivosti u turizmu. Agenda 21. Zakonska regulativa održivog razvoja turizma. Zaštita specifičnih područja. Strategija održivog razvoja RH. Održivi razvoj hrvatskog turizma. Granične mogućnosti turizma. Prihvatni potencijali turističke destinacije (CC). Granica prihvatljivih promjena (LAC). Procjena utjecaja na okoliš (EIA). Kodeks ponašanja. Institucionalni okvir menadžmentu održivog razvoja turizma. Trokut održivosti održivog razvoja turizma. Ograničavajući čimbenici pri implementaciji koncepta (trokut održivosti) održivog razvoja turizma. Budućnost održivog razvoja turizma.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Problematika turizma i neodgovodnost prihvaćanja novih koncepata razvoja turizma. Koncept održivog razvoja.	3	0	0	IU1
Održivi razvoj turizma: teorijska osnova.	2	0	0	IU2
Primjena i praćenje održivog turizma u turističkoj industriji.	2	0	0	IU2
Turizam i prostor. Učinci turizma na prostor.	3	0	0	IU3
Turizam u zaštićenim područjima prirode - planiranje i organizacija turizma. Problematika odnosa u turizmu - studija slučaja i rad u grupama na zadanoj problematici.	3	0	0	IU5
Organizacijska struktura turizma. Politika turizma i javni sektor u planiranju turizma.	3	0	0	IU2, IU6
Opća obilježja planiranja.	2	0	0	IU6
Planiranje razvoja turizma. Sustav planiranja održivog razvoja turizma na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini.	3	0	0	IU3
Pravna osnova za planiranje održivog turizma. Strateški okvir održivog razvoja i planiranja turizma u Hrvatskoj.	3	0	0	IU6
Istraživanje i planiranje razvoja turizma u skladu s načelima održivosti: metodologija, proces, značajke.	3	0	30	IU4, IU7
Analiza i ocjena strateškog planiranja turizma u RH.	3	0	0	IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Prisutnost i aktivnost	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1		5		3	6
IU2	1		10	3	7	14
IU3	1		10	5	8	16
IU4	2	15		3	10	20
IU5	2		8		5	10
IU6	1		4	7	6	12
IU7	2	15	3	2	11	22
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Carić, H. (ur.) (2006): Održivi turizam u 10 koraka. Zagreb: Institut za turizam, Odras, dostupno na: <https://www.odraz.hr/hr/publikacije/publikacije/odrzivi-turizam-u-deset-koraka>
2. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja. Rijeka: Glosa, dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/430798.CRNJAR-Menadzment_OR_knjiga.pdf
3. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, P., Kesar, O. i sur. (2011): Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga, str. 408-423
4. Magaš, D. (2003): Management turističke organizacije i destinacije. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.

Dopunska literatura

1. Gossling, S., Hall, M.C., Weaver, B.D. (eds.) (2009): Sustainable Tourism Futures. New York: Routledge
2. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.
3. Jadrešić, V. (2010): Janusovo lice turizma. Zagreb: Plejada
4. Skupina autora (ur. Vujić, V.) (2005): Održivi razvoj turizma – problemi i perspektive, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija
5. Leko-Šimić, M. (ur.) (2010): Turizam i agroturizam u funkciji održivog razvoja. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
6. Križman Pavlović, D. (2008): Marketing turističke destinacije. Zagreb: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, Mikrorad d.o.o.
7. Lane, B. (2005): Sustainable Rural Tourism Strategies: A Tool for Development and Conservation. Interamerican Journal of Environment and Tourism, Vol. 1., No. 1:12-18.
8. Ritchie, J. R. B., Crouch, G. I. (2003): The competitive destination: a sustainable tourism perspective. Wallingford: CABI Publishing.
9. Vujić, V. (ur.) (2005): Održivi razvoj turizma. Rijeka: Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija.
10. Vukonić, B., Keča, K. (2001.): Turizam i razvoj. Zagreb: Mikrorad
11. Kordej-De Villa, Ž., Stubbs, P., Sumpor, M. (2009): Participativno upravljanje za održivi razvoj. Zagreb: Ekonomski institut.
12. Matešić, M. (2009): Principi održivog razvoja u strateškim dokumentima Republike Hrvatske. Soc. ekol. Zagreb, Vol. 18., No. 3-4: 322-338.

NAZIV KOLEGIJA	Menadžersko računovodstvo			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (1. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Osposobiti studente da stečeno znanje i vještine potrebne za analizu financijskih izvještaja mogu primijeniti prilikom izbora određene računovodstvene alternative. Dati kvalitetne računovodstvene i financijske savjete potrebne za donošenje kratkoročnih i dugoročnih poslovnih odluka.				
Uvjeti za upis kolegija				
Osnove računovodstva Računovodstvo u turizmu				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS2 - Vrednovati rezultate financijskog poslovanja vodeći računa o financijskim i investicijskim rizicima IUS8 - Preporučiti alate menadžerskog računovodstva za procjenu troškova poduzeća				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Utvrditi sadržaj i važnost menadžerskog računovodstva IU2 - Analizirati temeljne financijske izvještaje za različite skupine korisnika. IU3 - Odabrati alate menadžerskog računovodstva potrebnih za procjenu troškova poduzeća. IU4 - Preporučiti različita analitička sredstva i tehnike u procesu analize poslovanja poduzeća IU5 - Procijeniti računovodstvene učinke primjene metoda određivanja transfernih cijena. IU6 - Preispitati instrumente strategijskog računovodstva. IU7 - Vrednovati mogućnost korištenja informacijskog sustava menadžerskog računovodstva. IU8 - Procijeniti ulogu financijskog izvještavanja u provedbi unutarnje kontrole i revizije poduzeća.				
Sadržaj kolegija				
<p>Pojam, sadržaj i značaj menadžerskog računovodstva. Analiza financijskih izvještaja (vertikalna, horizontalna, pokazatelji). Menadžerski koncept upravljanja troškovima (podjela troškova, raspored troškova). Menadžersko planiranje i kontrola poslovnih aktivnosti. Standardni troškovi u planiranju i kontroli. Inkrementalna analiza . Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost. Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžet). Računovodstveni standardi i harmonizacija izvještavanja. Transferne cijene. Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (pojam i ciljevi, obračun troškova procesa, indikatori uravnoteženih ciljeva BSC). Analiza odnosa troškova, opsega i profita (poslovna poluga). Korištenje modela kontribucijske marže u donošenju menadžerskih odluka. Informacijski sustav menadžerskog računovodstva. Računovodstvo i financijsko izvještavanje u funkciji upravljanja rizicima i provedbi unutarnje kontrole i revizije.</p>				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Pojam, sadržaj i značaj menadžerskog računovodstva	2	2	0	IU1
Analiza financijskih izvještaja (vertikalna, horizontalna, pokazatelji).	2	4	0	IU2
Menadžerski koncept upravljanja troškovima (podjela troškova, raspored troškova). Obračun zaliha	2	2	0	IU3
Menadžersko planiranje i kontrola poslovnih aktivnosti.	2	0	0	IU3
Standardni troškovi u planiranju i kontroli.	2	4	0	IU3
Inkrementalna analiza . Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost.	2	0	0	IU4
Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžet). Računovodstveni standardi.	4	2	0	IU4
1.KOLOKVIJ	0	2	0	IU1, IU2, IU3, IU4
Transferne cijene	2	2	0	IU5
Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (pojam i ciljevi, obračun troškova procesa, indikatori uravnoteženih ciljeva BSC).	2	2	0	IU6
Analiza odnosa troškova, opsega i profita (poslovna poluga). Korištenje modela kontribucijske marže u donošenju menadžerskih odluka.	4	2	0	IU6
Informacijski sustav menadžerskog računovodstva.	2	2	0	IU7
Analiziranje financijskog izvještavanja	2	2	0	IU7
Računovodstvo i financijsko izvještavanje u funkciji upravljanja rizicima i provedbi unutarnje kontrole i revizije.	2	2	0	IU8
2. KOLOKVIJ	0	2	0	IU5, IU6, IU7, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Pohađanje nastave/aktivnost	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3	0	3	4	7
IU2	1	3	10	3	8	17
IU3	1	4	10	2	8	17
IU4	1	4	10	2	8	17
IU5	1	4	5	2	6	12

IU6	1	4	5	3	7	13
IU7	2	4	0	3	5	9
IU8	2	4	0	2	4	8
Ukupno	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

- 1..Vakanjac, D., Bedeković, M. (2023): Financijski menadžment- u teoriji i praksi-, Veleučilište u Virovitici, Virovitica
- 2..Grupa autora (2011) : Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Dopunska literatura

- 1..Belak, V.,(1995):Menadžersko računovodstvo. Zagreb: RRIFplus d.o.o.
- 2..Belak, V. (2014): Analiza poslovne uspješnosti. Zagreb: RRif plus d.o.o

NAZIV KOLEGIJA	Istraživanje tržišta			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (1. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Podići razinu razumijevanja uloge istraživanja tržišta kao podloge za donošenje poslovnih odluka. Osposobiti studente za kreiranje i provođenje aktivnosti istraživanja tržišta. Osposobiti studente za samostalnu analizu i integraciju rezultata istraživanja tržišta u proces donošenja strateških odluka				
Uvjeti za upis kolegija				
Marketing Osnove marketinga				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS3 - Provesti proces istraživanja tržišta uz predviđanje trendova na domaćem i međunarodnom tržištu i ocijeniti njegovu vrijednost za poslovanje				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - procijeniti značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju IU2 - odabrati izvore sekundarnih podataka IU3 - primijeniti metode istraživanja tržišta IU4 - identificirati uzorak istraživanja tržišta IU5 - kreirati projekt istraživanja tržišta IU6 - odabrati statističku metodu za analizu podataka IU7 - obraditi prikupljene podatke i donijeti zaključke na osnovu rezultata IU8 - prezentirati rezultate istraživanja tržišta				
Sadržaj kolegija				
Pojam i definicija istraživanja tržišta. Uloga i značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju. Znanstvena metoda i etika u istraživanju tržišta. Proces istraživanja i projekt istraživanja. Izviđajna (eksplozivna) istraživanja. Opisna (deskriptivna) istraživanja. Uzročna (kauzalna) istraživanja. Sekundarni podaci. Primarni podaci. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Mjerenje stavova. Uzorci i uzorkovanje. Prikupljanje podataka. Analiza pomoću statističkih alata i interpretacija podataka. Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja. Istraživanja potrebna za: segmentaciju tržišta, razvoj proizvoda, oglašavanje, određivanje cijena. Istraživanje zadovoljstva. Istraživanje vrijednosti marke.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam i definicija istraživanja tržišta	3	0	0	IU1

Uloga i značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju	3	0	0	IU1
Znanstvena metoda i etika u istraživanju tržišta	3	0	0	IU1
Proces istraživanja i projekt istraživanja	3	5	0	IU1, IU5
Izviđajna (eksplorativna) istraživanja	3	5	0	IU3, IU5
Opisna (deskriptivna) istraživanja	3	0	5	IU3, IU5
Uzročna (kauzalna) istraživanja	3	0	5	IU3, IU5
Sekundarni podaci. Primarni podaci	3	5	0	IU2, IU7
Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Mjerenje stavova	3	0	2	IU3, IU7
Uzorci i uzorkovanje. Prikupljanje podataka	3	0	3	IU4 IU8
Analiza pomoću statističkih alata i interpretacija podataka	2	0	0	IU6 IU8
Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja	2	0	0	IU8
Istraživanja potrebna za: segmentaciju tržišta, razvoj proizvoda, oglašavanje, određivanje cijena.	2	0	0	IU8
Istraživanje zadovoljstva	2	0	0	IU8
Istraživanje vrijednosti marke.	2	0	0	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU2	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU3		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU4		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU5			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU6			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU7			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU8			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

Vranešević, T., (2014): Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju. Zagreb: Accent

Dopunska literatura

- Marušić, M., Vranešević, T., (2001): Istraživanje tržišta. Zagreb: Adeco,
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., (2004): Ponašanje potrošača. Zagreb: Mate (poglavlja: 1., 2., 3.)
- Malhotra, K.N., Birks, F.D., (2003): Marketing Research – An Applied Approach. FT Prentice Hall
- Parasuraman, A., Grewal, D., Krishan, R., (2004): Marketing Research, Houghton Mifflin
- Šošić, I. (2006): Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga
- Čižmešija, M., Kurnoga Živadinović, N.(2012): Uvod u gospodarsku statistiku. Zagreb: Element

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje integralnim turističkim proizvodom	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Rikard Bakan mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
- Utvrditi važnost turističke organizacije i politike u obuhvatu općih gospodarskih i društvenih funkcija - Procijeniti značaj i važnost politike razvoja turizma kao preduvjet za učinkovitu organizaciju i upravljanje nositelja turističkih aktivnosti - Predložiti korištenje aktivnih mjera i politika EU vezanih za unaprjeđenje turizma		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi		
IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procijeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma IUS15 - Preporučiti odgovarajući način upravljanja integralnim turističkim proizvodima		
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)		
IU1 - Identificirati specifičnosti i jedinstvenost turističke resursne osnove destinacije IU2 - Objasniti ulogu i zadaće DMO i DMK u upravljanju integralnim turističkim proizvodom IU3 - Prikupiti i analizirati podatke potrebite za planiranje razvoja integralnog turističkog proizvoda destinacije IU4 - Pripremiti se za timski rad i povezivanje u interesne skupine (klastere) za razvoj integralnog turističkog proizvoda IU5 - Formulirati razvojne i marketinške planove za razvoj integralnih turističkih proizvoda turističke destinacije IU6 - Predložiti i argumentirati integralni menadžment kvalitete (IQM) u turističkim destinacijama IU7 - Razlikovati uspješnost organizacija destinacijskog menadžmenta (DMO i DMK) u provođenju programa i strategija upravljanja integralnim turističkim proizvodom		
Sadržaj kolegija		
Turistička atrakcijska osnova i turistička destinacija. Turistički trendovi i destinacijski turistički proizvod. Turizam i prostor. Održivi razvoj turizma. Integralno upravljanje turističkom atrakcijskom osnovom. Pojam turističkog lanca vrijednosti i upravljanje turističkim lancem vrijednosti. Uloga lokalne zajednice i ostalih dionika u upravljanju integralnim turističkim proizvodom. Klasteri i interesno udruživanje u turizmu. Zadaci menadžmenta turističke destinacije u upravljanju integralnim turističkim proizvodom. Integrirani menadžment kvalitete i njegova primjena u turističkim destinacijama. Upravljanje elementima kvalitete inegralnog turističkog proizvoda destinacije (zadovoljstvo posjetitelja i turista, mišljenje i zadovoljstvo pružatelja turističkih usluga, zadovoljstvo lokalnog stanovništva, utjecaj turizma na ostale djelatnosti i društvo).		

Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje; Pojam i dimenzije integralnog turističkog proizvoda	2	0	0	IU1
Integralni turistički proizvod i turistička destinacija; Turistička atrakcijska osnova i turistička destinacija, Radionica: izrada turističke atrakcijske osnove odabrane destinacije	3	0	2	IU1,IU2,IU3
Turistički trendovi i destinacijski turistički proizvod, Radionica: tipizacija turističke destinacije i koncept konkurentnog integralnog turističkog proizvoda izabrane	3	0	1	IU2,IU3
Interesno umrežavanje, koordinacija, planiranje i upravljanje, Radionica: Model interesnog udruživanja dionika	2	0	1	IU4,IU5
Turizam i prostor, održivo upravljanje prostorom namjenjenom turizmu, integralno upravljanje turističkom atrakcijskom osnovom; Pojam turističkog lanca vrijednosti i upravljanje turističkim lancem vrijednost, Radionica: Marketing i komunikacija s tržištem unutar IQM-a	2	0	1	IU4
Konkurentnost turističke destinacije, Komparativne i konkurentske prednosti, model konkurentske prednosti turističke destinacije, Radionica: Sustav turističkog informiranja, označavanja i gostoljubivosti	2	0	1	IU4
Uloga lokalne zajednice i drugih dionika u upravljanju integralnim turističkim proizvodom, , Radionica: koncept ponude smještajnih i ostalih ugostiteljskih objekata te pratećih sadržaja (servisi, iznajmljivanje vozila, rekvizita)	4	0	1	IU6
Klasteri i interesna udruživanja u turizmu, Radionica: Lokalni proizvodi i gastronomija kao sastavni dio IQM-a	2	0	2	IU4,IU6
Integrirani menadžment kvalitete (IQM) i njegova primjena u turističkim destinacijama	2	0	0	IU6
Upravljanje elementima kvalitete integralnog turističkog proizvoda destinacije, Radionica: prijedlog standarda i označavanja unutar IQM-a	3	0	2	IU6
Zadovoljstvo posjetitelja i upravljanje turističkim doživljajima, Radionica: izrada upitnika za istraživanje i razumijevanje potreba turista	2	0	1	IU6
Važnost i metode prikupljanja podataka o mišljenju i zadovoljstva posjetitelja, pružatelja turističkih usluga i lokalne zajednice. Prezentiranje i argumentiranje projekta integralnog turističkog proizvoda	3	0	3	IU7
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu				

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

ISHOD	Aktivnost na nastavi	Terenska nastava (esej)	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1			4	4	6	9
IU2	1		3	4	4		12
IU3	1		3	4	4		12
IU4	1		3	4	4		12
IU5	1		3	4	4		12
IU6	2		4	5	5		16
IU7	3	10	4	5	4		27
Ukupno	10	10	20	30	30	50	100

Obavezna literatura

1. Kušen, E. (2002): Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Institut za turizam
2. Cooper C., Fletcher J., Fyall A. Gilbert D., Wanhill S. (2008): Ekonomija turizma – načela i praksa. Split: Ekokon (Glava II., poglavlje 9., str. 219 – 249)

Dopunska literatura

1. Avelini Holjevac, I. (2005): Integralni menadžment kvalitete (IQM) u turističkim destinacijama, 6. Hrvatska konferencija o kvaliteti. Opatija: Hrvatsko društvo za kvalitetu
2. Bartoluci M., Čavlek N. (2007): Turizam i sport – razvojni aspekti. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu (1. Poglavlje, str. 40 – 57)
3. Boranić-Živoder S., Tomljenović R. Čorak S. (2011): Suradnja interesnih skupina u turističkim destinacijama. U: Čorak S. (ur.) Izazovi upravljanja turizmom. Zagreb: Institut za turizam (str- 15-33)
4. Carić H., Marković I., (2011): Integralno planiranje u turizmu kao temelj održivog razvoja. U: Čorak S. (ur.) Izazovi upravljanja turizmom. Zagreb: Institut za turizam (str.123-139)
5. World Tourism Organization (2017), Practical Guidelines for Integrated Quality Management in Tourism Destinations – Concepts, Implementation and Tools for Destination Management Organizations, UNWTO, Madrid.
6. IQM in Rural Tourism, European Communities, Luxembourg, 2003, p.11
7. Stanić M. ur. (2008): Destinacijske menadžment kompanije - Priručnik za razumijevanje poslovanja i uspješni marketing. Zagreb: UHPA
8. Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije, Horwath HTL (2013): Glavni ured HTZ, Zagreb, <http://business.croatia.hr/Documents/3217/Operativni-prirucnik-za-primjenu-modela-destinacijske-menadzment-organizacije.pdf>

NAZIV KOLEGIJA	Strateški menadžment			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Barbara Golub mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (2. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
<ul style="list-style-type: none"> Objasniti temeljne koncepte suvremene teorije strateškog menadžmenta. Na relevantnim primjerima i primjenama u stvarnim poduzećima osposobiti studente za analizu okoline i procjene konkurentske pozicije. Razviti sposobnost usporedbe mogućih poslovnih strategija malih i srednjih poduzeća s ciljem postizanja održive konkurentske prednosti. 				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS1 - Preporučiti poslovnu strategiju malih i srednjih poduzeća				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
<p>IU1 - Analizirati proces strateškog menadžmenta.</p> <p>IU2 - Utvrditi ulogu strategije u ostvarivanju ciljeva malih i srednjih poduzeća.</p> <p>IU3 - Preispitati i analizirati utjecaj pojedinih elemenata okolina na strateško planiranje.</p> <p>IU4 - Procijeniti konkurentsku poziciju poduzeća na zadanom primjeru.</p> <p>IU5 - Osmisliti misiju, viziju i strateške ciljeve poduzeća na zadanom primjeru.</p> <p>IU6 - Usporediti više mogućih strategija kojima se postiže održiva konkurentska prednost na zadanom primjeru.</p>				
Sadržaj kolegija				
<p>Uvod u strateški menadžment. Povijesni razvoj strateškog menadžmenta. Ključni ciljevi strateškog menadžmenta. Proces strateškog menadžmenta i razine strategije. Misija, vizija i strateški ciljevi. Strateška analiza. Predviđanje budućnosti i scenario tehnika. Konkurentska prednost i generičke konkurentske strategije. Strategija društvene odgovornosti, poslovne strategije, korporacijske i funkcijske strategije – tipovi strategija i njihove značajke. Osnovna strateška usmjerenja. Strategije malih i srednjih poduzeća. Formuliranje strategije. Implementacija strategije. Strateško planiranje i kontrola. Strateški savezi i partnerstva.</p>				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Povijesni razvoj strateškog menadžmenta.	3	0	1	IU1
Proces strateškog menadžmenta	3	0	1	IU1

Generičke poslovne strategije.	3	0	1	IU2
Razvojne strategije	3	0	1	IU2
Strategije rasta	3	0	1	IU2
Analiza okoline.	3	0	1	IU3
Ključni ciljevi strateškog menadžmenta.	3	0	1	IU3
Prilagođavanje strategije specifičnim ciljevima.	3	0	1	IU3
Porterov model konkurentskih sila.	3	0	1	IU4
Mapa stratejskih grupa.	3	0	1	IU4
Misija i vizija.	3	0	1	IU5
Područja postavljanja strateških ciljeva.	3	0	1	IU5
Implementacija strategije.	3	0	1	IU5
Strategije malih i srednjih posuzeća.	3	0	1	IU6
Analiza poslovnog slučaja i u njemu usporedba mogućih strategija.	3	0	1	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

HOD	Kolokvij 1/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Seminarski rad	Domaća zadaca	Usmeni	Prag	Max.
IU1	13				4	8,5	17
IU2	13				4	8,5	17
IU3	13				4	8,5	17
IU4		13			4	8,5	17
IU5		13		5		9	18
IU6			10		4	7	14
Ukupno:	39	26	10	5	20	50,00	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Studenti koji polože obadva kolokvija bit će oslobođeni pismenog dijela ispita.

Obavezna literatura

1. Buble, M. (ur.) (2010): Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija

Dopunska literatura

1. Buble, M., (2003): Managament malog poduzeća I i II. Split: Ekonomski fakultet Split
2. Moutinho. L., (2005): Strateški menadžement u turizmu. Zagreb: MASMEDIA
3. Thompson, J.L., Martin, F. (2010): Stretegic management: awerness & shange, 6th ed., South-Western, Cengage Learning, South-Melbourne
4. Sikavica, P., Bahtijarević - Šiber, F., Pološki - Vokić, N., (2008): Temelji menadžmenta. Zagreb: Školska knjiga (poglavlja 4. i 5.)

NAZIV KOLEGIJA	Marketing turističke destinacije	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	-	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
<ul style="list-style-type: none"> • Utvrditi praktična i teoretska znanja iz područja destinacijskog marketinga. • Spoznati trendove u marketingu te njihov utjecaj na glavne elemente marketinškog spleta. • Primijeniti znanja na praktičnim primjerima. 		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi		
<p>IUS3 - Provesti proces istraživanja tržišta uz predviđanje trendova na domaćem i međunarodnom tržištu i ocijeniti njegovu vrijednost za poslovanje</p> <p>IUS4 - Preporučiti primjeren marketinški program te kreirati strateške marketinške dokumente</p> <p>IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procijeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem</p>		
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)		
<p>IU1 - Interpretirati koncepciju marketinga turističke destinacije, temeljna obilježja i uvjete razvoja turističke destinacije</p> <p>IU2 - Utvrditi procese istraživanja i segmentacije turističkoga tržišta destinacije</p> <p>IU3 - Utvrditi, analizirati i vrednovati elemente marketinškog miksa turističke destinacije</p> <p>IU4 - Analizirati cjelokupni proces upravljanja marketingom turističke destinacije</p> <p>IU5 - Izraditi marketing plan zadane turističke destinacije sa preporukom e–marketing strategije</p> <p>IU6 - Analizirati i kritički prosuđivati primjenu marketinških aktivnosti turističke destinacije na primjerima i poslovnim slučajevima</p>		
Sadržaj kolegija		
<p>Uvjeti razvoja turističke destinacije. Turistička destinacija i marketinške implikacije. Izbor turističke destinacije u kontekstu ponašanja turista kao potrošača. Proces upravljanja marketingom turističke destinacije. Praćenje okruženja marketinga turističke destinacije. Posebnosti destinacijskog turističkog proizvoda. Tržišni ciklus turističkog proizvoda i razvoj novih proizvoda u destinaciji. Tržište turističkog proizvoda destinacije – promjene u turističkoj ponudi i potražnji. Marketinško istraživanje i segmentacija tržišta turističkog proizvoda destinacije. Komuniciranje turističke destinacije s tržištem. Marketinške aktivnosti u funkciji plasmana turističkog proizvoda destinacije. Marketing u privlačenju potencijalnih korisnika u destinaciju. Marketing posebnih događanja u turističkoj destinaciji. Marketing turističke destinacije u funkciji usvajanja i primjene koncepcije odživog razvoja. e–marketing turističke destinacije: značaj weba u turizmu, e-promocija u turizmu, rezervacijski sustavi na internetu, destinacijska turistička sjedišta, kvalitativna analiza destinacijskih sjedišta.</p>		
Oblici izvođenja nastave po temama		

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Značajke turističkoga proizvoda destinacije. Pojam, obilježja i značaj turističke destinacije.	2	0	0	IU1
Uvjeti razvoja turističke destinacije.	2	0	0	IU1
Marketing turističke destinacije.	4	0	0	IU1
Upravljanje marketingom turističke destinacije: proces upravljanja, praćenje okruženja, planiranje i procjena portfolija.	4	0	0	IU2
Upravljanje marketingom turističke destinacije: segmentacija tržišta, izbor ciljanog tržišta i pozicioniranje.	4	0	0	IU2
Upravljanje marketingom turističke destinacije: proizvod.	2	0	0	IU3
Upravljanje marketingom turističke destinacije: cijena.	2	0	0	IU3
Upravljanje marketingom turističke destinacije: promocija, prodaja i distribucija.	4	0	0	IU3
Upravljanje marketingom turističke destinacije: uobličavanje marketing plana, implementacija i kontrola.	3	0	0	IU4
Marketing turističke destinacije u funkciji njezina održiva razvoja.	3	0	0	IU4
Radionica 1: Marketinška vizija.	0	0	4	IU5
Radionica 2: Marketing strategija.	0	0	6	IU5
Radionica 3: Marketing program.	0	0	10	IU5
Radionica 4: Implementacija.	0	0	4	IU5
PrezentacijE strateškog marketing plana.	0	0	6	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

ISHOD	Aktivnost	Projekt sa seminarske nastave	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	-	6	-	-	3,50	7,00
IU2	1	-	6	-	-	3,50	7,00
IU3	2	-	8	12	-	11,00	22,00
IU4	1	-	-	8	5	7,00	14,00
IU5	4	30	-	-	-	17,00	34,00
IU6	1	-	-	-	15	8,00	16,00

Ukupno:		30	20	20	20	50,00	100,00
---------	--	----	----	----	----	-------	--------

Student je položio predmet ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Pike, S. (2010): Marketing turističkog odredišta. Zagreb: M plus d.o.o.
2. Križman Pavlović, D. (2008): Marketing turističke destinacije. Zagreb: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, Mikrorad d.o.o.

Dopunska literatura

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
2. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate
3. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM
4. Ružić, D., Biloš, A., Kelić, I. (2013): Social network adoption among Croatian most profitable companies. U: Jautz, U., Turkalj, Ž. (ur.), Interdisciplinary management research IX, (ISBN 978-953-253-117-6), Opatija: Ekonomski fakultet u Osijeku, (str. 815-823.)
5. · Ružić, D. Biloš, A., Kelić, I. (2012): Development of mobile marketing in Croatian tourism using location-based services. U: Perić, J. (ur.), Tourism & Hospitality Industry 2012, New Trends in Tourism and Hospitality Management, Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, (str.151-159)

NAZIV KOLEGIJA	Inovativnost i kreativnost u turizmu			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (2. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Prezentirati i objasniti trendove na turističkom tržištu ponude i potražnje. Dati pregled osnovnih pojmova vezanih za definiranje inovativnosti i kreativnosti u turizmu. Osvijestiti značaj i važnost inovacija za privlačenje modernih turističkih potrošača u turističku destinaciju. Dati smjernice za budući razvoja specifičnih (održivih) oblika turizma.				
Uvjeti za upis kolegija				
Poslovni odnosi u ruralnom turizmu				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Protumačiti temeljne pojmove i definicije inovacije i inovatora. IU2 - Prikazati primjere inovacija u domaćem i globalnom turističkom sektoru. IU3 - Definirati temeljne pojmove kreativnog turizma. IU4 - Procijeniti razvojne mogućnosti kreativnog turizma u Hrvatskoj. IU5 - Kritički prosuditi razvojne programe kreativnog turizma u određenoj destinaciji. IU6 - Kreirati model razvoja suvremenog turističkog proizvoda.				
Sadržaj kolegija				
Obilježja promjena na turističkom tržištu potražnje i ponude. Novo poimanje turizma. Teoretsko određenje pojma inovacija. Tipologija inovacija u turizmu. Pokretači inovacija u turizmu. Značaj inovacija u turističkoj industriji. Zakonitosti inoviranja na turističkom tržištu. Inovativnost u hrvatskom i svjetskom turizmu. Teorijsko polazište: kreativnost, kreativno mišljenje, kreativne tehnike. Kreativni turizam i njegovi pojavni oblici. Odnos kreativnog turizma i turističke destinacije. Razvojna perspektiva kreativnog turizma u Hrvatskoj i svijetu. Inovativnost vs. kreativnost. Utjecaj novih informacijsko-tehnoloških resursa na poslovanje u turizmu. Online agencije. Ekonomija razmjene i turizam.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Obilježja promjena na turističkom tržištu potražnje i ponude: novo poimanje turizma.	2	0	0	IU1, IU2, IU4

Analiza konkurentnosti hrvatskog turizma.	2	0	0	IU1, IU2, IU4
Investicijsko okruženje: dosadašnje stanje u RH. Teoretsko određenje pojma inovacija.	2	0	0	IU1, IU6
Tipologija inovacija u turizmu. Pokretači inovacija u turizmu. Zakonitosti inoviranja na turističkom tržištu.	2	0	0	IU2, IU6
Inovativnost u Hrvatskoj: hrvatski kvocijent inovativnosti. Inovativnost u svijetu.	2	0	0	IU2, IU6
Klaster kao alat inovativnosti i konkurentnost.	4	0	0	IU2, IU4
Teorijsko polazište: kreativnost, kreativno mišljenje, kreativne tehnike.	6	0	0	IU3, IU6
Kreativni turizam i njegovi pojavni oblici. Odnos kreativnog turizma i turističke destinacije. Razvojna perspektiva kreativnog turizma u Hrvatskoj i svijetu.	4	0	0	IU4, IU5
Inovativnost vs. kreativnost.	2	0	0	IU3
Značaj inovativnosti kreativnost za turističku industriju: osvrt na ruralno područje.	2	0	0	IU6
Utjecaj novih informacijsko-tehnoloških resursa na poslovanje u turizmu. Online agencije.	2	0	0	IU6
Prikaz primjera inovacija u domaćem i globalnom turističkom sektoru.	0	0	7	IU2
Procjena razvojnih mogućnosti kreativnog turizma u Hrvatskoj.	0	0	8	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5			5	5	10
IU2	3		15	2	10	20
IU3	5			5	5	10
IU4			15	5	10	20
IU5	5	5		10	10	20
IU6	5	5		10	10	20
Ukupno:	23	10	30	37	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Čavlek, N., Matečić, I., Ferjanić Hodak, D. (2010): Drivers of innovations in tourism: some theoretical and practical aspects. *Acta turistica*, Vol. 22., No. 2: 201-220., dostupno: http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=105165
2. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.
3. Rudan, E. (2012): Razvojne perspektive kreativnoga turizma Hrvatske. *Ekonomska misao i praksa*, God. XXI., No. 2: 713-730., dostupno: http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=138626
4. Mihajlović, I. (2013): Dinamika utjecaja novih trendova u turizmu primjenom ICT-a i posljedice transformacijskih procesa na poslovanje turističkih agencija. *Poslovna izvrsnost Zagreb*, Vol. 7., No.1: 45-71., dostupno: <http://hrcak.srce.hr/106139>

Dopunska literatura

1. Srića, V. (1993): Upravljanje kreativnošću. Zagreb: Školska knjiga
2. Moutinho, L. (2005): Strateški menadžment u turizmu, Zagreb: Masmedia.
3. Hjalager A.M. (2010): A review of innovation research in tourism. *Tourism Management*, Vol. 31., No. 1-12.
4. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, P., Kesar, O. i sur. (2011): Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.
5. Richards, G. (2011.)

NAZIV KOLEGIJA	Ekonomija doživljaja i turizam			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	Rikard Bakan mag.oec., v.pred.			
Suradnik na kolegiju	-			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (2. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
- upoznati studente/studentice s pojmom i teorijom ekonomije doživljaja - osvijestiti značaj autentičnih doživljaja u stvaranju prepoznatljivih turističkih proizvoda - kreirati nove turističke proizvode temeljene na autentičnim doživljajima				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma				
IUS15 - Preporučiti odgovarajući način upravljanja integralnim turističkim proizvodima				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Opisati osnovna obilježja ekonomskog okruženja koje je dovelo do razvoja ekonomije doživljaja				
IU2 - Objasniti (opravdati) važnost inovacija u isporuci doživljajnih vrijednosti proizvoda turističke destinacije i pojedinačnih turističkih proizvoda				
IU3 - Razumjeti (prosuditi) važnost autentičnih iskustava i doživljaja unutar integralnog turističkog proizvoda kao sredstva za postizanje konkurentskih prednosti na turističkom tržištu				
IU4 - Razvijati turističke proizvode kreativnim idejama temeljenim na autentičnim doživljajima				
IU5 - Upravljeti turističkim proizvodom s ciljem isporuke autentičnih iskustava i doživljaja turistima i posjetiteljima				
Sadržaj kolegija				
Ekonomija doživljaja kao nova paradigma u ekonomskoj teoriji. Gillmore i Pine-ova teorija ekonomije doživljaja i njena primjena u turizmu. Snaga iskustava i doživljaja u isporuci dodatnih vrijednosti za krajnjeg korisnika. Doživljaji kao sredstvo pozicioniranja proizvoda i podizanje konkurentskih prednosti. Važnost isporuke novih iskustava i doživljaja kao integralnoga dijela proizvoda turističke destinacije. Inovativnost i kreativnost u turizmu doživljaja. Važnost umrežavanja dionika u destinaciji za stvaranje autentičnog turističkog doživljaja. Turizam posebnih interesa u svjetlu ekonomije doživljaja. Kreativni turizam, turizam posebnih turističkih iskustava. Interpretacija autentičnih iskustava temeljenih na nasljeđu i tradicijskim vrijednostima. Razvoj inovativnih turističkih proizvoda destinacije temeljenih na isporuci autentičnih doživljaja i iskustava turistima i posjetiteljima.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

IU1	1		4	8	6	9	19
IU2	1		4	8	6	10	19
IU3	1	1	4	8	6	10	20
IU4	2	1	4	8	6	10	21
IU5	2	1	4	8	6	11	21
UKUPNO	7	3	20	40	30	50	100

Obavezna literatura

Bakan, R. (2020): Ekonomija doživljaja i turizam – Autorizirana predavanja s primjerima vježbi, elektroničko izdanje, (ISBN 978-953-8028-11-3), Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, dostupno na: <https://vsmti.hr/wp-content/uploads/2021/03/EKONOMIJA%20DO%C5%BDIVLJAJA%20I%20TURIZAM%20-%20autorizirana%20predavanja%20i%20vjezbe.pdf>

Dopunska literatura

1. Pine B., Gilmore J.H. (1999.): The Experience Economy, Boston MA, Harvard Bussines School Press
2. Poljanec-Borić S. (2011): Hrvatsko društvo i turizam, Institut dr.Ivo Pilar, Zagreb
3. Sundbo J., Sorensen F. (2013): Handbook onThe Experience Economy, Edward Elgar Publishing
4. Mehmetoglu M., Engen, M. (2011): Pine and Gilmore's Concept of Experience Economy and Its Dimensions: An Empirical Examination in Tourism, Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, No. 12, p.p. 237–255; <http://dx.doi.org/10.1080/1528008X.2011.541847>

NAZIV KOLEGIJA	Interkulturalna komunikacija u turizmu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud.	
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Željka Kadlec v.pred.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
<p>Dati pregled osnovnih pojmova u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne kompetentnosti i interkulturalne komunikacije u turizmu. Osvijestiti utjecaj multikulturalnosti i kulturne različitosti na turističke aktivnosti. Spoznati interkulturalnu dimenziju turizma i imanentnost interkulturalizma u turizmu. Uočiti važnost interkulturalne kompetentnosti kadrova u turizmu, te značaj interkulturalne kompetentnosti kao dijela turističke kulture.</p>		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi		
IUS6 - Preporučiti odgovarajuće komunikacijske tehnike u određenoj situaciji, u online i offline okruženju		
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)		
<p>IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne kompetentnosti i interkulturalne komunikacije u turizmu IU2 - Procijeniti karakteristike i elemente interkulturalne dimenzije turizma i imanentnosti interkulturalizma u turizmu IU3 - Prosuditi elemente, sastavnice, dimenzije i razine interkulturalne kompetencije i rangirati osobine interkulturalno kompetentnog turističkog djelatnika IU4 - Valorizirati utjecaj interkulturalne osjetljivosti i interkulturalne kompetentnosti na učinkovitost interkulturalne komunikacije svih aktera u turizmu (turistički djelatnici, turisti, lokalno stanovništvo) IU5 - Usporediti obrasce interkulturalne komunikacije u turizmu na zadanim primjerima IU6 - Kritički prosuditi značaj interkulturalne kompetentnosti kadrova u turizmu IU7 - Argumentirati važnost interkulturalne kompetentnosti kao dijela turističke kulture</p>		
Sadržaj kolegija		
<p>Određenje pojma kulture. Odnos i međuzavisnost kulture i turizma. Turizam i slobodno vrijeme. Turizam, kulturna baština i kulturno-civilizacijsko nasljeđe. Kultura i kulturna različitost. Multikulturalnost i kulturna različitost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj. Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnim društvima. Interkulturalna dimenzija turizma i imanentnost interkulturalizma u turizmu. Interkulturalna komunikacija u turizmu. Interkulturalna kompetentnost kao pretpostavka učinkovite interkulturalne komunikacije. Dimenzije, elementi, sastavnice i razine interkulturalne kompetencije. Modeli stjecanja interkulturalne kompetencije. Interkulturalna kompetentnost kadrova u turizmu. Osobine interkulturalno kompetentnog turističkog djelatnika. Interkulturalna kompetentnost kao dio turističke kulture.</p>		
Oblici izvođenja nastave po temama		

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Globalna slika svijeta u 21. stoljeću – globalizacija i glokalizacija, dimenzije globalizacije.	2	0	1	IU1, IU6
Određenje pojma kulture.	2	0	1	IU1, IU6
Kultura i kulturna različitost.	2	0	1	IU1, IU6
Kulturna različitost i multikulturalnost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj.	2	0	1	IU1, IU6
Koncept interkulturalizma.	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnom društvu. Interkulturalizam – drugi kao polazište.	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Imanentnost interkulturalizma u menadžmentu.	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Odnos i međuzavisnost kulture društva i menadžmenta.	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Interkulturalna komunikacija u menadžmentu/u turizmu. Interkulturalna komunikacija i obrazovanje na manjinskim jezicima.	2	0	1	IU1, IU4, IU5, IU6
Interkulturalna kompetentnost kao pretpostavka interkulturalne komunikacije.	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6, IU7
Interkulturalna kompetentnost menadžera/poduzetnika.	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6, IU7
Interkulturalna kompetentnost i kulturna inteligencija.	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6, IU7
Dimenzije, elementi i sastavnice interkulturalne kompetencije.	2	0	1	IU1, IU3, IU6, IU7
Model stjecanja interkulturalne kompetencije.	2	0	1	IU1, IU3, IU6, IU7
Osobine interkulturalno kompetentnog menadžera/turističkog djelatnika.	2	0	1	IU1, IU3, IU6, IU7
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu				
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.				
Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u				

akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2	15	6	3	13	26
IU2	1		6	3	5	10
IU3	1		6	3	5	10
IU4	2		6	3	6	11
IU5	1		5	2	4	8
IU6	1	15	6	3	12	25
IU7	2		5	3	5	10
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Jelinčić, D. A., Gulišija, D., Bekić, J. (2010.): Kultura, turizam, interkulturalizam. Zagreb: Meandarmedia
2. Bedeković, V. (2010.): Interkulturalni aspekti menadžmenta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (str. 11-27; 38- 60; 91-153.)

Dopunska literatura

1. Bedeković, V., Bosnić, I., Jaković, B. (2014.): An Intercultural personnel competence in cultural tourism. In: Perić, J. (Ed.) Tourism & Hospitality Industry 2014 – Trends in Tourism and Hospitality Management. (pp 471-481) Opatija:University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija
2. Hrvatić, N. (2014): Interkulturalno obrazovanje i europske vrijednosti. U: Hrvatić, N. (ur.) Interkulturalno obrazovanje i europske vrijednosti. (str. 198-211) Zagreb-Virovitica: Odsjek za pedagogiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu i Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
3. Bedeković, V., Jaković, B. (2013.): Interkulturalna komunikacija u kulturnom turizmu. U: Radić Lakoš, T. i sur. (ur.) Izazovi današnjice: turizam danas - za sutra. (str. 282-290) Šibenik: Veleučilište u Šibeniku
4. Bedeković, V. (2011.): Interkulturalna komunikacija kao čimbenik približavanja i prožimanja kultura u turističkom kontaktu. U: Plenković, M. Galičić, V. (ur.) Društvo i tehnologija 2011. (str. 562-568) Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo & NONACOM
5. Bedeković, V. (2010.): Obrazovanje za interkulturalne odnose kao čimbenik razvoja kadrova u turizmu. U: Herceg, N., Unković, S. i sur. (ur.) International conference on tourism and environment ICTE 2010. (str. 61-76) Sarajevo: IUPNB
6. Kumbier, D., Schulz von Thun, F. (2006.): Interkulturalna komunikacija: metode, modeli i primjeri. Zagreb: Erudita

NAZIV KOLEGIJA	Turistička politika i organizacija turizma			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	Rikard Bakan mag.oec., v.pred., mr.sc. Dijana Katica pred.			
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Utvrđiti važnost turističke organizacije i politike u obuhvatu općih gospodarskih i društvenih funkcija. Procijeniti značaj i važnost politike razvoja turizma kao preduvjet za učinkovitu organizaciju i upravljanje nositelja turističkih aktivnosti. Predložiti korištenje aktivnih mjera i politika EU vezanih za unaprjeđenje turizma.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS16 - Preispitati zakonitosti turističke politike i organizaciju turizma				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
<p>IU1 - Ocijeniti integriranost turističke politike u ekonomski sustav.</p> <p>IU2 - Komentirati važnost turističke organizacije i politike za uspješan razvoj turizma u obuhvatu nacionalnog gospodarstva.</p> <p>IU3 - Kritički prosuditi planove razvoja turizma na razini Svjetske turističke organizacije.</p> <p>IU4 - Istražiti mjere turističke politike i razvoja turizma na razini EU.</p> <p>IU5 - Samoprocijeniti važnost pozicije turizma u razvojnom procesu nacionalnoga, regionalnoga i lokalnoga gospodarstva.</p> <p>IU6 - Preporučiti operativne elemente organizacije i politike nastavno na politiku razvoja turizma EU i nacionalnu politiku.</p> <p>IU7 - Predložiti strategiju razvoja turizma odabrane destinacije rukovodeći se poticajnim mjerama EU i mjerama nacionalne politike razvoja turizma.</p>				
Sadržaj kolegija				
Integriranost turističke politike u ekonomski sustav. Javni sektor i turistička politika. Načela stvaranja politike u turizmu. Instrumenti politike u turizmu. Koncepti i ciljevi turističke politike. Međunarodno okruženje u sferi koncepcija i politika razvoja turizma. Mjere turističke politike i razvoja turizma na razini EU. Planovi razvoja turizma na razini svjetske turističke organizacije. Nositelji turističke politike i organizacije turizma. Koncept nacionalnog turističkog sustava i ciljevi turističkog razvoja Hrvatske. Organizacija turizma i upravljanje turističkom destinacijom. Kreiranje strategije razvoja turizma odabrane destinacije.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Turistička politika - sadržaj struktura i proces.	2	0	0	IU1
Integriranost turističke politike u ekonomski sustav.	3	0	0	IU1, IU2
Javni sektor i turistička politika .	3	0	0	IU2
Načela stvaranja politike u turizmu. Instrumenti politike u turizmu.	2	0	0	IU2, IU5
Koncepti i ciljevi turističke politike.	2	0	0	IU2, IU6
Međunarodno okruženje u sferi koncepcija i politika razvoja turizma.	2	0	0	IU3, IU6
Mjere turističke politike i razvoja turizma na razini EU. Investicijske prilike u turizmu kroz programe EU.	4	0	0	IU4, IU7
Potporna i mjere za podizanje konkurentnosti turističkih destinacija na razini djelovanja UNWTO-a.	2	0	0	IU3, IU7
Nositelji turističke politike i organizacije turizma.	2	0	0	IU5, IU6, IU7
Koncept nacionalnog turističkog sustava i ciljevi turističkog razvoja u Republici Hrvatskoj.	3	0	0	IU5, IU6, IU7
Organizacije turizma i upravljanje turističkom destinacijom.	2	0	0	IU5, IU6, IU7
Uklopljenost turističkih politika na regionalnoj i lokalnoj razini u politici i strategije razvoja turizma na nacionalnoj razini, potpore razvojnim politikama nacionalnih i tijela na razini EU.	3	0	0	IU3, IU7
Projekt kroz seminarsku nastavu.	0	0	30	IU3, IU4, IU6, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Aktivnost na nastavi	Prezentacija i argumentiranje projekta	Projekt kroz seminarsku nastavu	Pismeni ispit (kolokvij 1 i 2)	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	-	-	2	2	2.5	5
IU2	1	-	-	6	6	6.5	13
IU3	1	-	5	6	6	9	18
IU4	3	4	5	4	4	10	20
IU5	1	-	-	4	4	4.5	9
IU6	1	6	5	4	4	10	20
IU7	2	-	5	4	4	7.5	15
Ukupno:	10	10	20	30	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Alkijer Radnić, R.(2009.): Turizam u EU, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilište u Rijeci
2. Geić, S. (2007.): Organizacija i politika turizma, Kulturološko ekologijski i sociološkogospodarski aspekti. Split: Sveučilišni studijski centar za stručne studije
3. Čavlek, N. i sur. (2011): Turizam:ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga

Dopunska literatura

1. Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W.(2010.): Tourism Economic and Policy, Chanel View Publication
2. UNWTO (2011): Policy and Practice for Global Tourism, Madrid
3. Edgell, Sr, D.,L. at.al. (2008): Tourism Policy and Planning Yesterday, Today and Tomorrow, Butterworth-Heinemann
4. Europe, the world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe, dostupno na http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_en.htm
5. http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/index_en.htm
6. Europski strukturni i investicijski fondovi: <https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/eu-fondovi-2021-2027/mogucnosti-ulaganja-kroz-fondove-kohezijske-politike>
7. Europski strukturni i investicijski fondovi: <https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/eu-fondovi-2021-2027/operativni-programi-republike-hrvatske-2021-2027>
8. Europski strukturni i investicijski fondovi: <https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/eu-fondovi-2021-2027/zakonodavni-paket-za-kohezijsku-politiku-za-razdoblje-2021-2027>
9. Europski strukturni i investicijski fondovi: <https://strukturnifondovi.hr/financijski-pregled-eu-fondova>

NAZIV KOLEGIJA	Brendiranje turističke destinacije			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	-			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
• dati pregled osnovnih pojmova vezanih uz definiranje marke turističke destinacije i proces brendiranja • osvijestiti značaj brendiranja za razvoj pojedine turističke destinacije • dati pregled modela brendiranja				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS4 - Preporučiti primjeren marketinški program te kreirati strateške marketinške dokumente IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procijeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Utvrditi odnos proizvoda i marke te ulogu, važnost i koristi marke za potrošače i tvrtke u turizmu IU2 - Analizirati ključne pojmove i pristupe u upravljanju elementima identiteta marke i njihovo značenje u komuniciranju marke i komuniciranju s markom IU3 - Preispitati osnove etape procesa strateškog upravljanja markama i analizirati mogućnosti upravljanja markama IU4 - Analizirati i usporediti tržišne i financijske vrijednosti marke IU5 - Kritički prosuditi uspješnost brendova temeljem analiza poslovnih slučajeva IU6 - Analizirati faze i samostalno provesti proces označavanja turističke destinacije tržišnom markom na izabranom primjeru				
Sadržaj kolegija				
Definiranje marke i upravljanja markom. Povijest marke i brandinga. Elementi tržišne marke i tržišna vrijednost marke. Turistička destinacija kao tržišna marka. Kreiranje marke turističke destinacije. Kreiranje imidža turističke destinacije. Tržišno pozicioniranje.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje. Važnost marke u turizmu i upravljanje markom turističke destinacije.	3	0	0	IU1
Identitet marke i elementi identiteta marke.	3	0	0	IU2
Strateško upravljanje markama.	3	0	0	IU3

Vrijednost i mjerenje vrijednosti marke.	3	0	0	IU4
Proces označavanja turističke destinacije tržišnom markom.	3	0	0	IU6
Vježba: Analiza poslovnih slučajeva.	0	5	0	IU5
Radionica 1: Procjena i praćenje.	0	4	0	IU6
Radionica 2: Analiza i prednosti.	0	5	0	IU6
Radionica 3: Arhitektura i usklađivanje.	0	2	0	IU6
Radionica 4: Artikulacija.	0	5	0	IU6
Radionica 5: Aktivniranje.	0	3	0	IU6
Radionica 6: Usvajanje.	0	3	0	IU6
Radionica 7: Održavanje.	0	3	0	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

ISHOD	Aktivnost	Vježbe	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1	-	8	-	5	7,00	14,00
IU2	1	-	8	-	5	7,00	14,00
IU3	2	-	-	8	5	7,50	15,00
IU4	1	-	-	8	-	4,50	9,00
IU5	2	5	-	-	-	3,50	7,00
IU6	3	25	-	8	5	20,50	41,00
Ukupno:	10	30	16	24	20	50,00	100,00

Student je položio predmet ako je ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Pike, S. (2010): Marketing turističkog odredišta. Zagreb: M plus d.o.o.
2. Vranešević, T. (2014): Upravljanje markama, Zagreb: Accent

Dopunska literatura

1. Pavlek, Z. (2008): Branding – kako izgraditi najbolju marku, Zagreb: M.E.P. Consult
2. Križman Pavlović, D. (2008): Marketing turističke destinacije. Zagreb: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, Mikrorad d.o.o.
3. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
4. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate
5. Jaković, B., Tubić, D., Bosnić, I. (2014): Importance of indigenous rural products for branding of agro-tourism destination. U: Maček Tonković, A. (ur.), 3. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj. (ISSN 1848-9559), Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, (str. 48-56.).
6. Bolfek, B., Jakičić, D., Lončarić, B. (2012): Polazišta za brendiranje Slavonije kao turističke destinacije,

Ekonomski vjesnik, No. 2, pp. 363–374

7. Telišman-Košuta, N. (2011): Brendiranje turističke destinacije. U: Čorak, S. i dr. (2011): Izazovi upravljanja turizmom. Zagreb: Znanstvena edicija Instituta za turizam

8. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM

NAZIV KOLEGIJA	Prodajno poslovanje u turizmu			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	dr.sc. Irena Bosnić prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	Martina Kovačević mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Ovladati teorijskim i praktičkim znanjima iz područja prodajnog poslovanja u turizmu s posebnim naglaskom na psihologiji prodaje i aktualnim trendovima korištenja suvremene informatičke tehnologije.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS17 - Preporučiti odgovarajuću prodajnu politiku u danoj situaciji				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
<p>IU1 - Kritički preispitati ključne komponente procesa prodaje u turizmu.</p> <p>IU2 - Preispitati ponašanje kupaca i individualnih potrošača na zadanom primjeru.</p> <p>IU3 - Analizirati proces donošenja odluke o kupnji na zadanom primjeru.</p> <p>IU4 - Valorizirati ulogu prodajne funkcije poslovnih subjekata u turizmu.</p> <p>IU5 - Preporučiti optimalnu politiku prodaje usluga.</p> <p>IU6 - Usporediti pregovaračke strategije i taktike.</p> <p>IU7 - Kritički objasniti i analizirati značaj marketinškog informacijskog sustava u prodaji.</p>				
Sadržaj kolegija				
<p>Teorijski pristup prodaji. Upravljanje procesom prodaje u turizmu. Marketing-informacijski sustav za potrebe prodajnih odnosa. Istraživanje tržišta prodaje. Klasifikacija proizvoda krajnje potrošnje i proizvoda poslovne potrošnje. Priroda, karakteristike i klasifikacija usluga u turizmu. Utjecaj životnog ciklusa turističkog proizvoda na politiku prodaje. Psihologija u procesima prodaje. Proces odlučivanja kupaca i modeli ponašanja u kupnji. Ponašanje potrošača u kupnji turističko-ugostiteljskih proizvoda. Izbor i usavršavanje prodajnog osoblja. Upravljanje prodajnim osobljem. Organizacija prodaje u turizmu. Posebni slučajevi politike prodaje na poslovnim tržištima. Vještine prodavanja i pregovaranja. Prodaja na turističkom tržištu u e-okruženju.</p>				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Prodaja kao poslovna funkcija – teoretske spoznaje.	6	0	0	IU4
Prodaja kao poslovna funkcija – etička i pravna pitanja te komunikacija	6	0	0	IU4
Prodaja kao poslovna funkcija – poznavanje proizvoda i tržišta.	6	0	0	IU4

Upravljanje prodajnim procesima i suvremene vještine prodaje.	6	0	0	IU5, IU7
Strategije i taktike pregovaranja.	6	0	0	IU6
Izrada poslovnih slučajeva.	0	30	0	IU1, IU2, IU3

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Usmeni ispit	Aktivnost	Prag	Max.
IU1			10		2	6	12
IU2			10		2	6	12
IU3			10		2	6	12
IU4	14			5	1	10	20
IU5		12		5	1	9	18
IU6		14		5	1	10	20
IU7				5	1	3	6
Ukupno:	14	23	30	20	10	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Tomašević Lišanin, M. ; Kadić-Maglajlić, S. ; Drašković, N., Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. 2019, https://bib.irb.hr/datoteka/987272.Principi_prodaje.pdf
2. Tomašević, Lišanin M.(2010): Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja. Zagreb: HUPUP
3. Lišanin, M., T. (2010): Profesionalna prodaja i pregovaranje. Zagreb: Hupup
4. Ružić, D., Tomčić, Z., Turkalj, Ž.(2002): Razmjenski odnosi u marketingu – organizacija i provedba. Osijek: Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura

1. Carev, D. (2015): Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje. Zagreb: VPŠ Libertas
2. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
3. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate
4. Grbac, B. (2012): B2B marketing, Rijeka : Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket
5. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZŠEM
6. Kesić, T. (2007): Ponašanje potrošača. Zagreb: Opinio,
7. Bratko, S., Henich, V., Obraz, R. (1996): Prodaja. Zagreb: Narodne novine
8. Cohen, C. (1998): Politike prodaje i marketinga. Zagreb: Potecon

NAZIV KOLEGIJA	Investicijski menadžment u turizmu			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Upoznati studente s teorijskim polazištem investicija i njihovim karakteristikama. Razumijevanje motiva investiranja i prepoznavanje različitih vrsta i modela investicija. Stjecanje znanja o metodama procjene rizičnosti i financijske efikasnosti investicijskih projekata.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS2 - Vrednovati rezultate financijskog poslovanja vodeći računa o financijskim i investicijskim rizicima IUS5 - Kreirati i upravljati poduzetničkim (i infrastrukturnim) projektima IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procijeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Utvrditi investicijske mogućnosti IU2 - Samoprocijeniti investicijskih mogućnosti s obzirom na prinos i rizik IU3 - Izraditi procjenu novčanih tokova IU4 - Preporučiti optimalnu investiciju prema zadanom primjeru IU5 - Utvrditi financijsku efikasnost investicijskog projekta IU6 - Kritički argumentirati posebne slučajeve izbora investicijskih projekata IU7 - Preporučiti optimalan investicijski fond prema zadanom primjeru IU8 - Izraditi prijedlog investicijskog projekta (ulaganje u unapređenje turističke ponude određene turističke destinacije)				
Sadržaj kolegija				
Uvod u investicije. Motivi investiranja u poduzeću. Realne i financijske investicije. Vrste investicija i karakteristike investicijskih projekata. Financijska efikasnost investicije. Rangiranje investicija. Međusobna isključivost projekta. Izbor optimalne investicije. Čista sadašnja vrijednost, interna stopa profitabilnosti, indeks profitabilnosti, razdoblje povrata. Relativni novčani tok projekta. Procjena investicijskih troškova. Prognoza čistih novčanih tokova. Određivanje vijeka efektuiranja projekta. Rizik i neizvjesnost investicijskog ulaganja. Investicijski fondovi. Investitori i proces investicije. Investicijski projekti. Priprema investicijskih projekata. Ekonomsko – financijska analiza. Ocjena investicijskih projekata. Analiza koristi i troškova investicijskih projekata. Praktični primjeri investicijskih projekata.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvod u investicije	2	0	1	IU1, IU6, IU8
Financijske i realne investicije	2	0	1	IU1, IU6, IU8
Proces investiranja, investitorski tipovi - ulagači	2	0	1	IU1, IU2, IU6, IU8
Karakteristike investicijskih projekata	2	0	1	IU1, IU2, IU6, IU8
Vrste investicijskih projekata	2	0	1	IU1, IU2, IU6, IU8
Tipovi investicijskih odluka	2	0	1	IU1, IU2, IU6, IU8
Međusobno isključivi projekti	2	0	1	IU4, IU5, IU6, IU8
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs interna stopa profitabilnosti)	2	0	1	IU5, IU6, IU8
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs indeks profitabilnosti)	2	0	1	IU5, IU6, IU8
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs razdoblje povrata; Procjena novčanih tokova projekta)	2	0	1	IU3, IU5, IU6, IU8
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – individualni rizik	2	0	1	IU6, IU8
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – rizik poduzeća	2	0	1	IU6, IU8
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – tržišni rizik	2	0	1	IU6, IU8
Strategije investiranja Investicijski fondovi i ostale investicijske kompanije	2	0	1	IU4, IU6, IU7, IU8
Investicijski fondovi i ostale investicijske kompanije	2	0	1	IU6, IU7, IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Pismeni ispit	Usmeni ispit (grupni zadatak)	Prag	Max.
IU1	1		4	2	4	7
IU2	2		6	3	5	11
IU3	1		4	2	4	7

IU4	2		6	3	5	11
IU5	1		6	3	5	10
IU6	1	15	6	3	12	25
IU7	1		4	2	4	7
IU8	1	15	4	2	11	22
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Orsag, S., Dedi, L. (2011): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata, drugo prošireno izdanje, Zagreb: Masmedia
2. Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J. (2006): Počela ulaganja. Zagreb: Mate i ZŠEM

Dopunska literatura

1. Orsag, S.(2011): Mala škola investiranja ili „razumni ulagač“. Zagreb: Računovodstvo i financije
2. Lebaron, D., Vaitilingam, R. (2010): Riznica investicijske mudrosti, 30 velikih investicijskih umova. Zagreb: Masmedia
3. Orsag, S. (2002): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia,
4. Cvjetičanin, M. (2004): Burzovno trgovanje, Priručnik za investitore i analitičare. Zagreb: Masmedia d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Turizam temeljen na prirodi			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	dr.sc. Božidar Jaković v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Barbara Golub mag.oec.			
Status kolegija	Izborni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
<ul style="list-style-type: none"> • izvršiti analizu prirodnih resursa kao motive turističkih kretanja. • izučavati pojavne oblike turizma temeljene na prirodi • prikazati vrijednost prirode kroz turističku valorizaciju resursa. • utvrditi važnost interpretacije okoliša i turističkih atrakcija u turističkoj destinaciji 				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS14 - Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije uvažavajući načela održivog razvoja turizma				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
<p>IU1 - Utvrditi i usporediti osnovne resurse za razvoj turizma temeljenog na prirodi i njihovu uključenost u turizmu na razini EU i svijeta.</p> <p>IU2 - Razlikovati posebne oblike turizma temeljenih na prirodi i aktualne trendove na tržištu.</p> <p>IU3 - Vrednovati tržišne potencijale pojedinih oblika turizma temeljenih na prirodi.</p> <p>IU4 - Argumentirati značaj zaštićenih dijelova prirode za razvoj ekoturizma i ostalih oblika turizma temeljenih na prirodi na zadanom primjeru.</p> <p>IU5 - Utvrditi najznačajnije koristi i ograničenja turizma u destinacijama turizma temeljenog na prirodi, posebno u zaštićenim područjima prirode.</p> <p>IU6 - Analizirati ulogu vođenja, interpretacije i ostalih pratećih usluga i sadržaja u turizmu temeljenom na prirodi i unaprjeđenju kvalitete života lokalne zajednice.</p>				
Sadržaj kolegija				
<p>Okoliš i razvoj turizma: prirodni resursi, turizam i prostor, okoliš, ekologija. Povezanost zaštite okoliša i turističkog razvoja. Uloga održivog razvoja na jačanje turizma temeljenog na prirodi. Diferencijacija oblika turizma prema prirodnim obilježjima prostora. Uloga turizma u transformaciji prirodnih resursa stvaranjem dugoročno održive vrijednosti u destinaciji. Karakteristike tržišta potražnje i aktualni trendovi turizma temeljenog na prirodi. Ponuda turizma motivirana aktivnostima u prirodi: ekoturizam, rekreacijski, pustolovni, avanturistički, robinzonski, adrenalinski turizam. Turizam u zaštićenim područjima prirode. Interpretacija prirodnih resursa u destinaciji. Uzajamno djelovanje turizma i prirode: pozitivni i negativni aspekti.</p>				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Kretanja i pokazatelji razvoja turizma temeljenog na prirodi.	3	0	1	IU1
Povijesni razvoj i definiranje turizma temeljenog na prirodi.	3	0	1	IU1
Posebni oblici turizma temeljenog na prirodi i njihova obilježja.	3	0	1	IU2
Tržište turizma temeljenog na prirodi.	3	0	2	IU3
Tržište turizma temeljenog na prirodi - Ekoturizam: definicija, temeljna obilježja, dimenzije, stanje razvoja.	3	0	2	IU3, IU4
Obilježja i tipologija ekoturista.	3	0	1	IU3
Tržište turizma temeljenog na prirodi - Avanturizam: definicija, obilježja, pojavni oblici avanturizma, tipologija avanturista prema motivima i aktivnostima, primjeri dobre prakse.	3	0	2	IU3
Segmentacija posjetitelja turizma temeljenog na prirodi, temeljna obilježja posjetitelja.	3	0	1	IU3
Interpretacija turističko atrakcijske osnove u destinacijama turizma temeljenog na prirodi	3	0	2	IU6
Turizam u zaštićenim područjima prirode i ostali oblici turizma temeljenog na prirodi.	3	0	2	IU4, IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Prisutnost i aktivnost	Seminar	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1		4		2,5	5
IU2	2		10	5	7,5	15
IU3	2	15	8	5	16	32
IU4	2	6	8		8	16
IU5	2		6	6	7	14
IU6	1	9	4	4	9	18
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

- Muller, H. (2004): Turizam i ekologija. Zagreb: Masmedia
- Bilen, M. (2011): Turizam i okoliš: ekonomsko-geografski pristup izučavanju problematike. Zagreb: Mikrorad

Dopunska literatura

- Bilen, M., Bučar, K. (2004): Osnove turističke geografije. Zagreb: Mikrorad

- Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilišta u Rijeci. Rijeka:Glosa
- Goodstein, E. (1999): Ekonomika i okoliš. Zagreb: MATE
- Matas, M., Simončić, V., Šobot, S. (1992): Zaštita okoliša za danas i sutra. Zagreb:Školska knjiga
- Bešker, M. (2005): Politika okoliša. Zagreb: Oskar

NAZIV KOLEGIJA	MICE turizam			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	Ivana Vidak dipl.bibl. i prof., v.pred.			
Suradnik na kolegiju	-			
Status kolegija	Izborni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
prepoznati terminologiju MICE turizma objasniti značaj MICE turizma za razvoj turističke destinacije i hotelijersko-turističkog sektora. predložiti kreativne tehnike osmišljavanja programa MICE turizma.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procijeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Identificirati i usporediti različite oblike MICE turizma IU2 - Argumentirati važnost MICE turizma za razvoj turističke destinacije i procijeniti potencijal za privlačenje sastanka, nagradnih putovanja, konvencija i izložbi u pojedinim turističkim destinacijama IU3 - Analizirati povijesni razvoj MICE turizma te njegov položaj i ulogu na turističkom tržištu IU4 - Kreirati programe za određeni oblik MICE turizma i argumentirati svoje prijedloge programa				
Sadržaj kolegija				
<p>Pojam MICE turizma. Povjesni razvoj MICE turizma, položaj na ključnim tržištima i trendovi razvoja. Povezanost MICE turizma s hotelijersko-turističkim sektorom. Važnost MICE turizma za razvoj turističke destinacije. Sastavnice MICE turizma: Meetings (poslovni sastanci, seminari, treninzi...); Incentives (incentive putovanja); Conventions (konvencije, kongresi, simpoziji...); Exhibitions (sajmovi, izložbe, revije...). Utjecaj MICE turizma na hotelijersko-turistički sektor, promet, trgovinu, javne sadržaje i infrastrukturu. Tržišni segmenti MICE turizma. Planiranje u MICE turizmu. Izbor mjesta održavanja događanja. Financiranje i budžetiranje događanja – sponzorstva i potpore. Programiranje i upravljanje događajem. Krizni menadžment u MICE turizmu. Marketinške aktivnosti. Završna evaluacija i izvješćivanje.</p>				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam MICE turizma	1	0	2	IU1
Povijest i trendovi MICE turizma. Međunarodno tržište MICE turizma. Tržišni segmenti MICE turizma	2	0	0	IU3

Utjecaj MICE turizma na hotelijersko-turistički sektor, promet, trgovinu, javne sadržaje i infrastrukturu.	2	0	0	IU3
Financiranje i budžetiranje događanja – sponzorstva i potpore	2	0	1	IU1
Programiranje i upravljanje događajem. Organizacija i planiranje kongresa – primjeri iz prakse.	0	0	2	IU4
Krizni menadžment u MICE turizmu	0	0	2	IU4
Povijest i trendovi MICE turizma. Međunarodno tržište MICE turizma. Tržišni segmenti MICE turizma.	2	0	2	IU3
Marketing I MICE turizam	2	0	2	IU4
Nove tehnologije	2	0	1	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća	Seminarski rad	Demo.na stava	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1	2				8		5	10
IU2	1				8	5	7	14
IU3	2				24	10	18	36
IU4	5		35				20	40
Ukupno	10		35		40	15	50	100

Obavezna literatura

1. Van Der Wagen, L., Carlos, B.R. (2008): Event management: Upravljanje događajima. Zagreb: MATE
2. Geić S., (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu (str. 303 – 344)

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Integrirani sustavi upravljanja u turizmu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment	
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Barbara Golub mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
<p>- upoznavanje s osnovnim pojmovima upravljanja kvalitetom i ostalim sustavima upravljanja u turizmu - detaljno poznavanje norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 22301, ISO 27001 i ISO 50001? - poznavanje sustava upravljanja okolišem, sigurnošću i zaštitom na radu, informacijskom sigurnošću, energetsom učinkovitošću te upravljanje kontinuitetom poslovanja - poznavanje integriranih sustava upravljanja te razumijevanje osnovnih principa certifikacije i akreditacije</p>		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi		
IUS9 - Vrednovati integrirane sustave upravljanja u poslovnom okruženju na praktičnim primjerima		
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)		
<p>IU1 - Definirati osnovne pojmove i definicije sustava upravljanja koji se najčešće u praksi integriraju. IU2 - Opisati ulogu integriranih sustava upravljanja u turizmu te povezati mogućnosti primjene standarda ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000, ISO 22301, ISO 26001, ISO 27001 i ISO 50001 na primjerima iz turističkog sektora. IU3 - Na "case study" primjeru izabrati opcije između obrađivanih sustava upravljanja te dizajnirati integrirani sustav upravljanja. IU4 - Na "case study" primjeru opravdati izabranu opciju te kritički prosuđivati slabe točke izabranog sustava. IU5 - Dizajnirati plan i program provedbe internog audita te izraditi izvještaj o provedenom internom auditu na „case study“ primjeru iz turističkog sektora. IU6 - Kritički prosuditi uspješne i neuspješne sustave upravljanja koje su dizajnirali kolege. IU7 - Na temelju primjera identificirati nesukladnosti, popravne radnje, preventivne radnje te preporuke za poboljšanja te izraditi ocjenu sustava integriranog sustava upravljanja.</p>		
Sadržaj kolegija		
<p>Osnovni pojmovi i teorije upravljanja kvalitetom. Razvoj standarda, normi, integriranih sustava i sustava upravljanja kvalitetom. Sustavi upravljanja kvalitetom- nastanak norme ISO 9001. Sustavi upravljanja kvalitetom- implementacija norme ISO 9001. Sustavi upravljanja okolišem - ISO 14001. Sustavi upravljanja sigurnošću i zaštitom na radu- specifikacija OHSAS 18001/ISO 45001. Sustavi upravljanja sigurnošću hrane- norma ISO 22000/HACCP. Sustavi upravljanja kontinuitetom poslovanja – Business Continuity Management System – ISO 22301. Sustavi upravljanja socijalnom osjetljivošću – ISO 27001/SA 8000. Sustavi upravljanja sigurnošću informacija- ISO 27001. Sustavi upravljanja energetsom učinkovitošću – ISO 50001. Implementacija integriranih sustava upravljanja. Certifikacija, akreditacija i nadzor.</p>		
Oblici izvođenja nastave po temama		

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnovni pojmovi i teorije upravljanja kvalitetom.	2	0	1	IU1
Razvoj standarda, normi, integriranih sustava i sustava upravljanja kvalitetom.	2	0	1	IU1
Sustavi upravljanja kvalitetom - razvoj i implementacija norme ISO 9001.	2	0	1	IU1, IU2
Sustavi upravljanja okolišem - ISO 14001. Sustavi upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu - specifikacija OHSAS 18001/ISO 45001.	2	0	1	IU2
Sustav upravljanja uslugama u informacijskim tehnologijama - ISO 20000. Sustavi upravljanja sigurnošću hrane - norma ISO 22000/HACCP.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja kontinuitetom poslovanja - Business Continuity Management System - ISO 22301. Smjernice za društvenu odgovornost - ISO 26000.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću - ISO 27001.	2	0	1	IU2
Upravljanje poslovnim rizicima - ISO 31000.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja energetsom učinkovitošću - ISO 50001.	2	0	1	IU2
Terenska nastava	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU6, IU7
Certifikacija, akreditacija, nadzor.	2	0	1	IU7
Implementacija integriranih sustava upravljanja.	2	0	1	IU1, IU6
Case study.	6	0	3	IU3, IU4, IU5, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Case study	Seminar	Terenska nastava	Nastava	Prag	Max.
IU1	15	5			1	1	11	22
IU2	15	5			1	1	11	22
IU3		2	4		1	1	4	8
IU4		2	4			2	4	8
IU5		1	4			1	3	6

IU6				10	1	2	6.5	13
IU7	10	5	3		1	2	10.5	21
Ukupno:	40	20	15	10	5	10	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Baković, T., Dužević, I. (2014): Integrirani sustavi upravljanja. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Dopunska literatura

-

NAZIV KOLEGIJA	Metodologija izrade diplomskog rada			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec v.pred.			
Suradnik na kolegiju	-			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	2. godina (4. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1		
	Broj sati (P+V+S)	0+15+0		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Osposobiti studente za samostalnu izradu diplomskog rada obradom zadane ili osobno odabrane teme, uz samostalno korištenje relevantne domaće i strane literature te poštivanje osnovnih obilježja akademskog pisanja.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS10 - Utvrditi osnovna obilježja akademskog stila i jezika pisanja				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Utvrditi osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja IU2 - Utvrditi načela pisanja i osnovna obilježja kvalitete diplomskog rada IU3 - Potvrditi osnovne korake u procesu pisanja diplomskog rada IU4 - Kritički prosuditi relevantnost domaće i strane literature IU5 - Usporediti proučavanu literaturu IU6 - Odabrati najprimjereniji način pisanja bilježaka IU7 - Argumentirati strukturu diplomskog rada IU8 - Procijeniti primjerenu količinu dokumentacijske osnove rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature) IU9 - Samoprocijeniti završnu verziju diplomskog rada				
Sadržaj kolegija				
Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja. Problematika plagiranja kao prisvajanja tuđeg intelektualnog vlasništva. Načela pisanja i osnovna obilježja kvalitete diplomskog rada. Osnovni koraci u pisanju diplomskog rada. Prikupljanje relevantne domaće i strane literature. Proučavanje literature i pisanje bilježaka. Određivanje strukture diplomskog rada. Pisanje radne verzije i utvrđivanje dokumentacijske osnove diplomskog rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature). Pristup uređivanju završne verzije diplomskog rada. Uvezivanje i priprema za prezentaciju diplomskog rada.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvodno upoznavanje s načinom rada na nastavi vježbi	0	1	0	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9
Utvrđivanje osnovnih obilježja akademskog jezika i stila pisanja, utvrđivanje načela pisanja i osnovnih obilježja kvalitete diplomskog rada, utvrđivanje osnovnih koraka u procesu pisanja diplomskog rada, rasprava o odabiru najprimjerenijeg načina pisanja bilježaka.	0	7	0	IU1, IU2, IU3, IU6
Kritička prosudba relevantnosti domaće i strane literature, usporedba prikupljene literature, rasprava o strukturi diplomskog rada, procjenjivanje primjerene količine dokumentacijske osnove rada, samoprocjena završne verzije diplomskog rada.	0	7	0	IU4, IU5, IU7, IU8, IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Domaće zadatke	Vježbe	Prag	Max.
IU1	1	4	8	7	13
IU2	1	4	8	7	13
IU3	2	3	6	5	11
IU4	1	3	6	5	10
IU5	1	3	6	5	10
IU6	1	3	6	5	10
IU7	1	3	6	5	10
IU8	1	4	8	6	13
IU9	1	3	6	5	10
Ukupno	10	30	40	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2011.): Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (str. 189-210.)

Dopunska literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010): Priručnik za metodologiju istraživačkog rada.

Zagreb: M. E. P. d.o.o.

2. Borozan, Đ. (2009): Osnove akademskog pisanja. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku

NAZIV KOLEGIJA	Zdravstveni i wellness turizam			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Dejan Tubić prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	-			
Status kolegija	Izborni			
Godina	2. godina (4. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Dati pregled osnovnih pojmova vezanih za definiranje zdravstvenog i wellness turizma. Procijeniti potencijale i izazove za razvoj zdravstvenog i wellness turizma u destinaciji. Osmisliti programe podobne za razvoj zdravstvenog turizma.				
Uvjeti za upis kolegija				
Poslovni odnosi u ruralnom turizmu				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
Nema				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Objasniti osnovne pojmove u području zdravstvenog i wellness turizma. IU2 - Procijeniti mogućnost razvoja zdravstvenog i wellness turizma u destinaciji. IU3 - Utvrditi ograničavajuće faktore u razvojnom procesu zdravstvenog turizma u destinaciji. IU4 - Usporediti zdravstveni turizam u hrvatskoj i EU. IU5 - Kritički prosuditi značaj i ulogu zdravstvenog turizma u razvoju cjelokupne turističke ponude RH. IU6 - Preporučiti razvojne programe zdravstvenog i wellness turizma za određenu destinaciju.				
Sadržaj kolegija				
Teorijsko određenje termina zdravlje i zdravstvenog turizma (odnos zdravstva i turizma). Povijesni razvoj zdravstvenog turizma. Tipologija zdravstvenog turizma. Profil korisnika turističkih usluga u zdravstvenom turizmu. Učinci razvoja zdravstvenog turizma. Razvojne mogućnosti i ograničavajući faktori razvoja (unapređenja) zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj. Top destinacije zdravstvenog turizma u svijetu i Hrvatskoj (hrvatski vs. inozemni zdravstveni turizam). Pojmovno određenje termina wellness turizma. Vrste i karakteristike wellnessa. Odnos wellnessa i zdravstvenog turizma. Globalni trendovi u wellness turizmu. Wellness turizam u svijetu i Hrvatskoj.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Suvremeni trendovi u turizmu.	2	0	0	IU2, IU3
Teorijsko određenje termina zdravlje i zdravstvenog turizma (odnos zdravstva i turizma).	4	0	0	IU1
Povijesni razvoj zdravstvenog turizma.	2	0	0	IU1, IU2

Tipologija zdravstvenog turizma.	2	0	0	IU1
Profil korisnika turističkih usluga u zdravstvenom turizmu.	2	0	0	IU1, IU2
Učinci razvoja zdravstvenog turizma.	2	0	0	IU2
Razvojne mogućnosti i ograničavajući faktori razvoja (unapređenja) zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj.	3	0	0	IU5
Top destinacije zdravstvenog turizma u svijetu i Hrvatskoj (hrvatski vs. inozemni zdravstveni turizam).	3	0	4	IU4, IU5
Pojmovno određenje termina wellness turizma.	2	0	2	IU6
Vrste i karakteristike wellnessa.	2	0	2	IU6
Odnos wellnessa i zdravstvenog turizma.	2	0	2	IU1, IU6
Globalni trendovi u wellness turizmu.	2	0	2	IU6
Wellness turizam u svijetu i Hrvatskoj.	2	0	3	IU4, IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	5			5	5	10
IU2	5			5	5	10
IU3	5			5	5	10
IU4		5	15	10	15	30
IU5		5		10	7,5	15
IU6		5	10	10	12,5	25
Ukupno:	15	15	25	45	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Kušen, E. (2006): Zdravstveni turizam u Hrvatskoj, str. 215-238., u Čorak, S., Mikačić, V. (ur.) (2006): Hrvatski turizam - plavo bijelo zeleno. Zagreb: Institut za turizam.
2. Heimer, S., Rakovac, M. (2007): Zdravstveno-preventivni rekreacijski program u turizmu, str. 187-192., u Bartoluci, M., Čavlek, N., i sur. (2007): Turizam i sport - razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga.
3. Andrijašević, M., Bartoluci, M. (2007): Razvoj wellnessa u turizmu, str. 196-204., u Bartoluci, M., Čavlek, N., i sur. (2007): Turizam i sport - razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga.
4. Geić, S. Geić, J., Čmrlec, A. (2010): Zdravstveni turizam egzistencijalna potreba u suvremenom društvu. Informatologia, Vol. 43., No. 4: 317-324., dostupno: http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=95948
5. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu, poglavlje 8. (str. 233- 268)

Dopunska literatura

1. Sheldon, P.J., Park, S-Y. (2008): Sustainable wellness tourism: governance and entrepreneurship issues. Acta turistica, Vol 20., No 2: 145-254.
2. Kušen, E. (2011): Positioning medical tourism in the broader framework of health tourism. Tourism, Vol. 59., No. 1: 95-99.
3. Bartoluci, M., Hendija, Z. (2014): Development stages and prospects of Croatian health tourism. U: Breslauer, N. (ur.), Zbornik radova 3. Međunarodne konferencije „Menadžment turizma i sporta“, God. 3., Broj 3., (ISBN: 978-953-56303-8-8), Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu, str. 10-22.

NAZIV KOLEGIJA	Društveni mediji i turizam			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Destinacijski menadžment			
Nositelj kolegija	Ivana Vidak dipl.bibl. i prof., v.pred.			
Suradnik na kolegiju	-			
Status kolegija	Izborni			
Godina	2. godina (4. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
· steći znanja o osnovama komunikacije i komunikacijskim vještinama · steći znanja o osnovnim pojmovima vezanim uz medije, društvene medije i data science · naučiti i praktično primjenjivati znanja vezana uz društvene medije u sektoru turizma				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUM11 - Primijeniti vještinu multikulturalne komunikacije s poslovnim partnerima i korisnicima na hrvatskom i stranom jeziku				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Analizirati osnovni komunikacijski model i njegove elemente, vrste i oblike IU2 - Utvrditi i usporediti vrste i oblike medija IU3 - Identificirati društvene medije i prilagoditi ih potrebnom području rada IU4 - Upravljeti data scienceom IU5 - Integrirati određenu društvenu mrežu u turističko poslovanje.				
Sadržaj kolegija				
Uvod. Komunikacija (definicije, povijesni razvoj, vrste) društvena interakcija. Mediji (definicije, povijesni razvoj, vrste). Data science (podatkovna znanost). Društveni mediji. Analiza društvenih medija. Web 2.0., Web 3.0. i Web 4.0. Zaštita podatak i zloupotreba sadržaja na društvenim mrežama. Kreativnost 4.0.Primjena društvenih mreža u turizmu.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Komunikacija i komunikacijski model	1	1	0	IU1
Komunikacijski stilovi	1	1	0	IU1
Komunikacija I društvena interakcija	1	1	0	IU1
Mediji. Sociologija medija.	2	2	0	IU2
Data science	1	1	0	IU4

Web 2.0, 3.0 i 4.0	1	1	0	IU4
Analiza društvenih medija	1	1	0	IU3
Društveni mediji	1	1	0	IU3
Zaštita podataka i zloupotreba sadržaja na društvenim mrežama	1	1	0	IU3; IU4
Uloga vizualnog u kreiranju sadržaja na društvenim mrežama	1	1	0	IU3
Kreativnost 4.0	1	1	0	IU3
Primjena društvenih mreža u turizmu	2	2	0	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Aktivnost	Domaća zadaća	Seminarski rad	Demo.na stava	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag. min	max.
IU1	1			7	10	2	11	20
IU2	1			7	10	2	11	20
IU3	1			7	10	2	11	20
IU4	1			7	10	2	11	20
IU5	1			7	10	2	11	20
Ukupno	5			35	50	10	55	100

Obavezna literatura

1. Vidak, I. (2022): Društveni mediji i turizam, Virovitica: Veleučilište u Virovitici (autorizirana predavanja)

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Barbara Golub mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
<ul style="list-style-type: none"> • Upoznavanje s osnovnim pojmovima upravljanja malim i srednjim poduzećima. • Detaljno poznavanje problematike osnivanja malog poduzeća, izrade poslovnog plana, izbora proizvoda /usluga, analize tržišta. • Poznavanje mogućih načina pribavljanja financijskih sredstava za osnivanje i vođenje malih poduzeća. • Poznavanje specifičnih karakteristika menadžmenta u malim i srednjim poduzećima. 		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi		
IUS1 - Preporučiti poslovnu strategiju malih i srednjih poduzeća IUS12 - Kreirati poslovni plan, uključujući financijski plan i plan upravljanja rizicima		
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)		
<p>IU1 - Definirati osnovne pojmove menadžmenta malih i srednjih poduzeća.</p> <p>IU2 - Kritički prosuđivati ulogu malih i srednjih poduzeća u nacionalnim gospodarstvima.</p> <p>IU3 - Na „case study“ primjeru osmisliti i napisati poslovnu strategiju malog ili srednjeg poduzeća te argumentirati odabrane opcije i kritički ih prosuđivati.</p> <p>IU4 - Kritički prosuditi uspješna i neuspješna poduzeća.</p> <p>IU5 - Kritički prosuđivati analizirane strategij poduzeća.</p> <p>IU6 - Na „case study“ primjeru osmisliti i napisati prijedlog financijskog plana osnivanja i pokretanja poslovanja malog ili srednjeg poduzeća.</p> <p>IU7 - Mjeriti konkurentnost poduzeća te međusobno evaulirati poduzeća.</p>		
Sadržaj kolegija		
<p>Uvod: Definiranje pojmova i karakteristika malih i srednjih poduzeća (u nastavku MSP). Prilike i izazovi MSP. Uloga MSP u razvoju gospodarstva. Osnivanje MSP: Pokretanje novog posla. Poduzetničke ideje. Poduzetnički timovi. Formiranje do tada nepostojećeg poduzeća. Preuzimanje postojećeg MSP-a od strane pojedinaca ili grupe koji nisu do tada bili poduzetnici. Preuzimanje porodičnog MSP-a od strane nasljednika. Osnivanje novog poduzeća od nekog već postojećeg poduzeća. Spin-off osnivanje. Management- buy-out osnivanje. Franchising. Poslovna strategija: Pojam i uloga poslovne strategije MSP-a. Način i postupak izrade poslovne strategije MSP-a. Razvoj marketinške strategije malog poduzeća. Definiranje financijskog plana za osnivanje i vođenje MSP. Upravljanje rizikom i osiguranje MSP-a.</p>		
Oblici izvođenja nastave po temama		
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama	Ishodi učenja (šifra ishoda)

	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU1
Klasifikacija malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU1
Okruženje malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU2
Uloga malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU2
Pojam i uloga poslovne strategije malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU3
Načini i postupak izrade strategije malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU3
Stanje sektora malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU4
Položaj malih i srednjih poduzeća u Virovitičko-podravskoj županiji.	2	0	1	IU4
Kritički osvrt na probleme sektora malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU5
Financiranje malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU6
Zakonodavni okvir malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU6
Pokretanje poslovanja malih i srednjih poduzeća.	2	0	1	IU6
Tržišne strukture u kojima djeluju mala i srednja poduzeća.	2	0	1	IU7
Mapa stratezijskih grupa.	2	0	1	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

ISHOD	Kolokvij 1 / Posmeni ispit	Kolokvij 2/ Pismeni ispit	Seminarski rad	Esej	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	10		4,8		4	9,4	18,8
IU2	10		4,8		4	9,4	18,8
IU3	10		4,8		4	9,4	18,8
IU4				3		1,5	3
IU5		10	4,8		4	9,4	18,8
IU6		10	4,8		4	9,4	18,8
IU7				3		1,5	3
Ukupno	30	20	24	6	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Student koji je položio obadva kolokvija oslobođen je pismenog dijela ispita.

Obavezna literatura

1. Funda, D. (2011): Menadžment malog poduzeća. Zaporešić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić".

Dopunska literatura

1. Dragičević, M. (2012): Konkurentnost. Zagreb: Školska knjiga.
2. Siropolis, N.C. (1994): Menadžment malih poduzeća, IV izdanje. Zagreb: MATE d.o.o.
3. Škrtić, M. (2005): Osnove poduzetništva i menadžmenta. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu.

NAZIV KOLEGIJA	Pokretanje i upravljanje poduzetničkim pothvatom			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (1. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
<ul style="list-style-type: none"> · dati pregled problema i ograničenja malog poduzetništva u gospodarskoj strukturi određene nacionalne ekonomije · pojasniti preduvjete uspješnog poslovanja i razvoja malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj (specifičnosti upravljanja troškovima, zalihama, ljudskim potencijalima i rizicima poslovanja) · ovladati vještinama nužnima za ocjenu ekonomske isplativosti ulaganja u okviru malog poduzetništva · osvijestiti mogućnosti uspješnijeg razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
Nema				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
<p>IU1 - definiranje osnovnih pojmova i funkcija upravljanja i vođenja malog i srednjeg poduzeća</p> <p>IU2 - razlučiti gospodarske i društvene preduvjete uspješnosti poslovanja i razvoja malih i srednjih poduzeća</p> <p>IU3 - utvrditi načine pokretanja novih poduzetničkih poduhvata te specifičnosti upravljanja troškovima, zalihama, ljudskim potencijalima i rizicima poslovanja i upravljanja malim i srednjim poduzećima</p> <p>IU4 - objasniti i kritički vrednovati projektni ciklus, kao i kriterije uspješnosti projekta, a sve s ciljem donošenja pravovaljanih poslovnih odluka i provedbe poslovnog plana</p> <p>IU5 - izraditi poslovni plan</p> <p>IU6 - izraditi osnovne dijelove prijave razvojnog projekta i prezentirati ga stručnoj publici</p>				
Sadržaj kolegija				
<p>Važnost poduzetničkih pothvata u tržišnoj ekonomiji. Pokretanje poduzetničkog pothvata i strategije ulaska u poduzetničke aktivnosti i razvoja poslovanja. Gospodarski i društveni preduvjete uspješnosti poduzetničkog pothvata: funkcionalna i institucionalna uvjetovanost, institucije poduzetničke infrastrukture. Pokretanje novih poslova: mogućnosti i ograničenja, financiranje malih i srednjih poduzeća, planiranje, upravljanje nabavom i zalihama, upravljanje rizicima i osiguranje. Poduzetnički menadžment: inovativnost, tradicija, oskudnost materijalnih, financijskih i ljudskih resursa, poslovni plan, tržišna segmentacija, pretvaranje poduzetnika u menadžera, proces odlučivanja, definicija vizije, misije i strategije malog i srednjeg poduzeća.</p>				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvod u poduzetništvo i poduzetničke procese	2	2	0	IU1
Uvod u poduzetništvo i poduzetničke procese	2	2	0	IU1
Analiza okoline, procesi kreativnosti, generiranje ideja	2	2	0	IU2
Analiza okoline, procesi kreativnosti, generiranje ideja	2	2	0	IU2
Poslovni plan – resursi, prilika, tim	2	2	0	IU3
Poslovni plan – resursi, prilika, tim	2	2	0	IU3
Poslovni plan – proizvodi, usluge, konkurencija, lokacija, marketinško planiranje	2	2	0	IU4
Poslovni plan – proizvodi, usluge, konkurencija, lokacija, marketinško planiranje	2	2	0	IU4
Poslovni plan – financijska analiza	2	2	0	IU5
Poslovni plan – financijska analiza	2	2	0	IU5
Poslovni plan – financijska analiza	2	2	0	IU5
Poslovni plan – financijska analiza	2	2	0	IU5
Poslovni plan – prezentacija, ulazak na tržište i razvijanje tržišta	2	2	0	IU6
Poslovni plan – prezentacija, ulazak na tržište i razvijanje tržišta	2	2	0	IU6
Poslovni plan – prezentacija, ulazak na tržište i razvijanje tržišta	2	2	0	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Izrada poslovnog plana	Prisustvo	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	11,66	0	2	1	2	8,33	16,66
IU2	11,66	0	2	1	2	8,33	16,66
IU3	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
IU4	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
IU5	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
IU6	0	11,66	2	1	2	8,33	16,66
Ukupno:	23	47	12	6	12	50	100

Obavezna literatura

1. Ribić, D., Pleša Puljić, N. (2020): Osnove poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb
2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D.A. (2008): Poduzetništvo. Zagreb: MATE
3. Omazić, M. A., Baljkas, S. (2005): Projektni menadžment. Zagreb: Sinergija,
4. Oberman Peterka, J., Delić, A., Erceg, A., Perić, J., Blažević, Z., Bosnić, I., Alpeza, M., Garača, N., Ribić, D., Ćorić, G., Bedeković, M., Tolušić, E., Kiralj, D. (2016): Poduzetništvo u malim i srednjim poduzećima“, ur. Oberman Peterka, Perić, Delić, VSMTI, Virovitica

Dopunska literatura

1. Škrtić, M. (2006): Poduzetništvo. Zagreb: Sinergij
2. Divjak B.(ur.), (2009): Projektni ciklusi u znanosti i razvoju. Varaždin: TIVA-FOI
3. Bešlić, B.(2014) Upravljanje EU projektima. Zagreb: TIM4PIN
4. Nokes, S., Major, I., Greenwood, A., Allen, D., Goodman M. (2003): The definitive guide to project management. London: Prentice Hall
5. Siropolis, N.C.(1994): Menedžment malih poduzeća, IV izdanje. Zagreb: MATE d.o.o.
6. Kerzner H. (2003): Project management, A systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling. New York: John Wiley & Sons, Inc.

NAZIV KOLEGIJA	Menadžersko računovodstvo			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (1. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Osposobiti studente da stečeno znanje i vještine potrebne za analizu financijskih izvještaja mogu primijeniti prilikom izbora određene računovodstvene alternative. Dati kvalitetne računovodstvene i financijske savjete potrebne za donošenje kratkoročnih i dugoročnih poslovnih odluka.				
Uvjeti za upis kolegija				
Osnove računovodstva				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS2 - Vrednovati rezultate financijskog poslovanja vodeći računa o financijskim i investicijskim rizicima IUS8 - Preporučiti alate menadžerskog računovodstva za procjenu troškova poduzeća				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Utvrditi sadržaj i važnost menadžerskog računovodstva IU2 - Analizirati temeljne financijske izvještaje za različite skupine korisnika IU3 - Odabrati alate menadžerskog računovodstva potrebnih za procjenu troškova poduzeća IU4 - Preporučiti različita analitička sredstva i tehnike u procesu analize poslovanja poduzeća IU5 - Procijeniti računovodstvene učinke primjene metoda određivanja transfernih cijena IU6 - Preispitati instrumente strategijskog računovodstva IU7 - Vrednovati mogućnost korištenja informacijskog sustava menadžerskog računovodstva IU8 - Procijeniti ulogu financijskog izvještavanja u provedbi unutarnje kontrole i revizije poduzeća				
Sadržaj kolegija				
<p>Pojam, sadržaj i značaj menadžerskog računovodstva. Analiza financijskih izvještaja (vertikalna, horizontalna, pokazatelji). Menadžerski koncept upravljanja troškovima (podjela troškova, raspored troškova). Menadžersko planiranje i kontrola poslovnih aktivnosti. Standardni troškovi u planiranju i kontroli. Inkrementalna analiza. Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost. Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžet). Računovodstveni standardi i harmonizacija izvještavanja. Transferne cijene. Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (pojam i ciljevi, obračun troškova procesa, indikatori uravnoteženih ciljeva BSC). Analiza odnosa troškova, opsega i profita (poslovna poluga). Korištenje modela kontribucijske marže u donošenju menadžerskih odluka. Informacijski sustav menadžerskog računovodstva. Računovodstvo i financijsko izvještavanje u funkciji upravljanja rizicima i provedbi unutarnje kontrole i revizije.</p>				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Pojam, sadržaj i značaj menadžerskog računovodstva	2	2	0	IU1
Analiza financijskih izvještaja (vertikalna, horizontalna, pokazatelji)	2	4	0	IU2
Menadžerski koncept upravljanja troškovima (podjela troškova, raspored troškova). Obračun zaliha.	2	2	0	IU3
Menadžersko planiranje i kontrola poslovnih aktivnosti	2	0	0	IU3
Standardni troškovi u planiranju i kontroli.	2	4	0	IU3
Inkrementalna analiza . Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost	2	0	0	IU4
Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžet). Računovodstveni standardi i harmonizacija izvještavanja	4	2	0	IU4
1.KOLOKVIJ	0	2	0	IU1,IU2,IU3,IU4
Transferne cijene	2	2	0	IU5
Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (pojam i ciljevi, obračun troškova procesa, indikatori uravnoteženih ciljeva BSC)	2	2	0	IU6
Analiza odnosa troškova, opsega i profita (poslovna poluga). Korištenje modela kontribucijske marže u donošenju menadžerskih odluka	4	2	0	IU6
Informacijski sustav menadžerskog računovodstva	2	2	0	IU7
Analiziranje financijskog izvještavanja	2	2	0	IU7
Računovodstvo i financijsko izvještavanje u funkciji upravljanja rizicima i provedbi unutarnje kontrole i revizije.	2	2	0	IU8
2.KOLOKVIJ	0	2	0	IU5,IU6,IU7,IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Pohađanje nastave/aktivnost	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3	0	3	4	7
IU2	1	3	10	3	8	17
IU3	1	4	10	2	8	17
IU4	1	4	10	2	8	17
IU5	1	4	5	2	6	12

IU6	1	4	5	3	7	13
IU7	2	4	0	3	5	9
IU8	2	4	0	2	4	8
Ukupno	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

- 1..Vakanjac, D., Bedeković, M. (2023): Financijski menadžment - u teoriji i praksi- , Veleučilište u Virovitici, Virovitica
- 2..Grupa autora (2011) : Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Dopunska literatura

- 1..Belak, V.,(1995):Menadžersko računovodstvo. Zagreb: RRIFplus d.o.o.
- 2..Belak, V. (2014): Analiza poslovne uspješnosti. Zagreb: RRif plus d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Istraživanje tržišta			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (1. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Podići razinu razumijevanja uloge istraživanja tržišta kao podloge za donošenje poslovnih odluka. Osposobiti studente za kreiranje i provođenje aktivnosti istraživanja tržišta. Osposobiti studente za samostalnu analizu i integraciju rezultata istraživanja tržišta u proces donošenja strateških odluka				
Uvjeti za upis kolegija				
Marketing Osnove marketinga				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS3 - Provesti proces istraživanja tržišta uz predviđanje trendova na domaćem i međunarodnom tržištu i ocijeniti njegovu vrijednost za poslovanje				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - procijeniti značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju IU2 - odabrati izvore sekundarnih podataka IU3 - primijeniti metode istraživanja tržišta IU4 - identificirati uzorak istraživanja tržišta IU5 - kreirati projekt istraživanja tržišta IU6 - odabrati statističku metodu za analizu podataka IU7 - obraditi prikupljene podatke i donijeti zaključke na osnovu rezultata IU8 - prezentirati rezultate istraživanja tržišta				
Sadržaj kolegija				
Pojam i definicija istraživanja tržišta. Uloga i značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju. Znanstvena metoda i etika u istraživanju tržišta. Proces istraživanja i projekt istraživanja. Izviđajna (eksplorativna) istraživanja. Opisna (deskriptivna) istraživanja. Uzročna (kauzalna) istraživanja. Sekundarni podaci. Primarni podaci. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Mjerenje stavova. Uzorci i uzorkovanje. Prikupljanje podataka. Analiza pomoću statističkih alata i interpretacija podataka. Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja. Istraživanja potrebna za: segmentaciju tržišta, razvoj proizvoda, oglašavanje, određivanje cijena. Istraživanje zadovoljstva. Istraživanje vrijednosti marke.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam i definicija istraživanja tržišta	3	0	0	IU1

Uloga i značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju	3	0	0	IU1
Znanstvena metoda i etika u istraživanju tržišta	3	0	0	IU1
Proces istraživanja i projekt istraživanja	3	5	0	IU1, IU5
Izviđajna (eksplorativna) istraživanja	3	5	0	IU3, IU5
Opisna (deskriptivna) istraživanja	3	0	5	IU3, IU5
Uzročna (kauzalna) istraživanja	3	0	5	IU3, IU5
Sekundarni podaci. Primarni podaci	3	5	0	IU2, IU7
Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Mjerenje stavova	3	0	2	IU3, IU7
Uzorci i uzorkovanje. Prikupljanje podataka	3	0	3	IU4, IU8
Analiza pomoću statističkih alata i interpretacija podataka	2	0	0	IU6, IU8
Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja	2	0	0	IU8
Istraživanja potrebna za: segmentaciju tržišta, razvoj proizvoda, oglašavanje, određivanje cijena.	2	0	0	IU8
Istraživanje zadovoljstva	2	0	0	IU8
Istraživanje vrijednosti marke.	2	0	0	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU2	10			1,25	2,5	6,87	13,75
IU3		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU4		10		1,25	2,5	6,87	13,75
IU5			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU6			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU7			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
IU8			7,5	1,25	2,5	5,625	11,25
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. ≥ 50 %.

Obavezna literatura

Vranešević, T., (2014): Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju. Zagreb: Accent

Dopunska literatura

- Marušić, M., Vranešević, T., (2001): Istraživanje tržišta. Zagreb: Adeco,
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., (2004): Ponašanje potrošača. Zagreb: Mate (poglavlja: 1., 2., 3.)
- Malhotra, K.N., Birks, F.D., (2003): Marketing Research – An Applied Approach. FT Prentice Hall
- Parasuraman, A., Grewal, D., Krishan, R., (2004): Marketing Research, Houghton Mifflin
- Šošić, I. (2006): Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga
- Čižmešija, M., Kurnoga Živadinović, N.(2012): Uvod u gospodarsku statistiku. Zagreb: Element

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje financijama			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (1. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
<ul style="list-style-type: none"> • Upoznati studente s poslovnim financijama kako bi uspješno razumjeli i vodili financije u poduzeću te kako bi shvatili načine na koje funkcionira financijska praksa u Republici Hrvatskoj i na stranim tržištima novca i kapitala. • Stjecanje znanja i vještina za ocjenu opravdanosti pojedinih financijskih odluka nužnih za procjenu vrijednosti poduzeća. 				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS2 - Vrednovati rezultate financijskog poslovanja vodeći računa o financijskim i investicijskim rizicima				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Ocijeniti ulogu upravljanja financijama u poduzeću IU2 - Valorizirati strukturu i trošak kapitala IU3 - Utvrditi vremensku preferenciju novca s obzirom na rizike kojima poduzeće može biti izloženo IU4 - Vrednovati ulaganja u obveznice i dionice IU5 - Izračunati financijske pokazatelje za potrebe financijske analize i planiranja IU6 - Valorizirati proces donošenja odluka o dugoročnim investicijama u realnu imovinu poduzeća IU7 - Utvrditi načine financijskog restrukturiranja poduzeća, spajanja i preuzimanja IU8 - Usporediti načine i izvore financiranja poduzeća na stranim tržištima novca i kapitala IU9 - Ocijeniti mogućnosti financiranja malih i srednjih poduzeća na domaćim i na stranim tržištima novca i kapitala				
Sadržaj kolegija				
Uloga financija u poslovanju poduzeća. Odluka o raspodjeli sredstava - neto sadašnja vrijednost. Trošak kapitala. Struktura kapitala i financiranje. Koncept vremenske vrijednosti novca. Rizik, povrat, CAMP model vrednovanja-upravljanje rizicima. Vrednovanje obveznica i dionica. Politika isplate dividendi. Financijska analiza i planiranje. Budžetiranje kapitala. Financijske izvedenice. Financijsko restrukturiranje poduzeća. Spajanja i preuzimanja. Vrednovanje rezultata poslovanja. Financiranje na stranim tržištima novca i kapitala. Specifičnosti financiranja malih i srednjih poduzeća.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvodno predavanje. Uloga financija u poslovanju poduzeća.	2	0	0	IU1

Odluka o raspodjeli sredstava – neto sadašnja vrijednost. Vrednovanje obveznica i dionica.	4	0	0	IU4, IU6
Trošak kapitala. Struktura kapitala i financiranje.	4	4	4	IU2
Koncept vremenske vrijednosti novca	2	0	0	IU3
Rizik, povrat, CAMP model vrednovanja – upravljanje rizicima	2	0	0	IU3
Politika isplate dividendi	2	0	0	IU4
Financijska analiza i planiranje	2	0	0	IU5
Budžetiranje kapitala. Financijske izvedenice.	2	0	0	IU5
Financijsko restrukturiranje poduzeća. Spajanja i preuzimanja.	4	0	0	IU7
Vrednovanje rezultata poslovanja	2	0	0	IU7
Financiranje na stranim tržištima novca i kapitala	2	0	0	IU8, IU9
Specifičnosti financiranja malih i srednjih poduzeća	2	0	0	IU8, IU9
Vježbe – uvod i način rada	0	2	0	IU2, IU3, IU4, IU5
Osnove vrednovanja – obveznice	0	1	0	IU4
Osnove vrednovanja – dionice	0	1	0	IU4
Razdoblje povrata	0	1	0	IU3
NSV - Neto sadašnja vrijednost	0	2	1	IU5
IRR - Interna stopa profitabilnosti	0	2	0	IU5
Trošak kapitala; CAPM model	0	2	0	IU2
WACC – Prosječni vagani trošak kapitala	0	2	0	IU2
Politika isplate dividendi	0	2	0	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Pismeni ispit	Vježbe	Usmeni ispit	Nastava	Prag	Max.
IU1	4		2	1	3	7
IU2	4	7,5	2	1	7	14,5
IU3	4	7,5	2	1	7	14,5
IU4	4	7,5	2	2	8	15,5
IU5	4	7,5	2	1	7	14,5

IU6	6		3	1	5	10
IU7	4		2	1	4	7
IU8	4		2	1	4	7
IU9	6		3	1	8	10
Ukupno	40	30	20	10	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Vakanjac, D., Bedeković, M. (2023): Financijski menadžment - u teoriji i praksi -, Veleučilište u Virovitici, Virovitica
2. Narayanan, M.P., Nanda, V.K. (2007): Financije za strateško odlučivanje. Zagreb: Mate d.o.o.

Dopunska literatura

1. Vidučić, L.J., Pepur, S., Šimić Šarić, M. (2018): Financijski menadžment. Zagreb: RRiF plus, X. neizmjenjeno izdanje
2. Orsag, S., Dedi, L. (2011): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia

NAZIV KOLEGIJA	Strateški menadžment			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Barbara Golub mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (2. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
<ul style="list-style-type: none"> Objasniti temeljne koncepte suvremene teorije strateškog menadžmenta. Na relevantnim primjerima i primjenama u stvarnim poduzećima osposobiti studente za analizu okoline i procjene konkurentske pozicije. Razviti sposobnost usporedbe mogućih poslovnih strategija malih i srednjih poduzeća s ciljem postizanja održive konkurentske prednosti. 				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS1 - Preporučiti poslovnu strategiju malih i srednjih poduzeća				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Analizirati proces strateškog planiranja. IU2 - Utvrditi ulogu strategije u ostvarivanju ciljeva malih i srednjih poduzeća. IU3 - Preispitati i analizirati utjecaj pojedinih elemenata okolina na strateško planiranje. IU4 - Procijeniti konkurentsku poziciju poduzeća na zadanom primjeru. IU5 - Osmisliti misiju, viziju i strateške ciljeve poduzeća na zadanom primjeru IU6 - Usporediti više mogućih strategija kojima se postiže održiva konkurentska prednost na zadanom primjeru.				
Sadržaj kolegija				
Uvod u strateški menadžment. Povijesni razvoj strateškog menadžmenta. Ključni ciljevi strateškog menadžmenta. Proces strateškog menadžmenta i razine strategije. Misija, vizija i strateški ciljevi. Strateška analiza. Predviđanje budućnosti i scenario tehnika. Konkurentska prednost i generičke konkurentske strategije. Strategija društvene odgovornosti, poslovne strategije, korporacijske i funkcijske strategije – tipovi strategija i njihove značajke. Osnovna strateška usmjerenja. Strategije malih i srednjih poduzeća. Formuliranje strategije. Implementacija strategije. Strateško planiranje i kontrola. Strateški savezi i partnerstva.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Povijesni razvoj strateškog menadžmenta.	3	0	1	IU1
Proces strateškog menadžmenta.	3	0	1	IU1

Generičke poslovne strategije.	3	0	1	IU2
Razvojne strategije.	3	0	1	IU2
Strategije rasta.	3	0	1	IU2
Analiza okoline.	3	0	1	IU3
Ključni ciljevi strateškog menadžmenta.	3	0	1	IU3
Prilagođavanje strategije specifičnim situacijama.	3	0	1	IU3
Porterov model konkurentskih sila.	3	0	1	IU4
Mapa strategijskih grupa	3	0	1	IU4
Misija i vizija.	3	0	1	IU5
Područja postavljanja strateških ciljeva.	3	0	1	IU5
Implementacija strategije.	3	0	1	IU5
Strategije malih i srednjih poduzeća.	3	0	1	IU6
Analiza poslovnog slučaja i u njemu usporedba mogućih strategija.	3	0	1	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni	Kolokvij 2/ Pismeni	Seminarski rad	Domaća zadaca	Usmeni	Prag	Max.
IU1	13				4	8,5	17
IU2	13				4	8,5	17
IU3	13				4	8,5	17
IU4		13			4	8,5	17
IU5		13		5		9	18
IU6			10		4	7	14
Ukupno:	39	26	10	5	20	50,00	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Studenti koji polože obadva kolokvija bit će oslobođeni pismenog dijela ispita.

Obavezna literatura

1. Buble, M. (ur.) (2010): Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija

Dopunska literatura

1. Buble, M., (2003): Management malog poduzeća I i II. Split: Ekonomski fakultet Split
2. Moutinho. L., (2005): Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: MASMEDIA

3. Thompson, J.L., Martin, F. (2010): Strategic management: awareness & change, 6th ed., South-Western, Cengage Learning, South-Melbourne
4. Sikavica, P., Bahtijarević - Šiber, F., Pološki - Vokić, N., (2008): Temelji menadžmenta. Zagreb: Školska knjiga (poglavlja 4. i 5.)

NAZIV KOLEGIJA	Marketing malih i srednjih poduzeća			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	-			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (2. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Utvrđiti praktična i teoretska znanja iz područja marketinga malih i srednjih poduzeća. Spoznati trendove u marketingu te njihov utjecaj na glavne elemente marketinškog spleta. Primijeniti znanja na praktičnim primjerima.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS4 - Preporučiti primjeren marketinški program te kreirati strateške marketinške dokumente IUS6 - Preporučiti odgovarajuće komunikacijske tehnike u određenoj situaciji, u online i offline okruženju				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - identificirati marketinške mogućnosti koje pruža okruženje IU2 - identificirati alate koji se koriste u marketingu IU3 - provesti analizu makro i mikro okoline IU4 - kritički ocijeniti ponašanje potrošača IU5 - izraditi marketing plan i e-marketing strategiju IU6 - identificirati poslovne modele na internetu				
Sadržaj kolegija				
Marketinška koncepcija u malim i srednjim poduzećima. Marketinški savjeti za uspješna mala i srednja poduzeća. Proizvodi i usluge u malim i srednjim poduzećima. Istraživanje tržišta u malim i srednjim poduzećima. Upravljanje proizvodom i markom proizvoda. Selekcija ciljne skupine. Upravljanje promocijom i promotivnim miksom. Određivanje cijena u malim i srednjim poduzećima. Upravljanje distribucijom u malim i srednjim poduzećima. Primjena marketinga u proizvodnim, maloprodajnim i veleprodajnim te uslužnim malim i srednjim poduzećima. Analiza strategija i izrada strateškog marketinškog plana. Ponašanje potrošača. Business intelligence. Kreiranje i rudarenje baza podataka. Upravljanje odnosima sa potrošačima i postizanje lojalnosti. Kompjuterizacija malih i srednjih poduzeća. B2B, B2C, B2O marketing.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Marketinška koncepcija u malim i srednjim poduzećima. Marketinški savjeti za uspješna mala i srednja poduzeća.	4	0	0	IU1

Proizvodi i usluge u malim i srednjim poduzećima. Istraživanje tržišta u malim i srednjim poduzećima. Upravljanje proizvodom i markom proizvoda. Selekcija ciljine skupine.	4	0	0	IU2, IU3
Upravljanje promocijom i promotivnim miksom.	4	0	0	IU2
Određivanje cijena u malim i srednjim poduzećima. Upravljanje distribucijom u malim i srednjim poduzećima	4	0	0	IU2
Primjena marketinga u proizvodnim, maloprodajnim i veleprodajnim te uslužnim malim i srednjim poduzećima.	4	0	0	IU2
Analiza strategija i izrada strateškog marketinškog plana. Ponašanje potrošača.	4	0	0	IU4, IU5
Business inteligence. Kreiranje i rudarenje baza podataka. Upravljanje odnosima sa potrošačima i postizanje lojalnosti. Kompjuterizacija malih i srednjih poduzeća. B2B, B2C, B2O marketing	6	0	0	IU6
Izrada i izlaganje marketing plana	0	0	30	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježbe	Prisustvo i aktivnost na nastavi	Usmeni	Prag	Max.
IU1	6,66			1,66	3,33	5,82	11,65
IU2	6,66			1,66	3,33	5,82	11,65
IU3	6,66			1,66	3,33	5,82	11,65
IU4		6,66		1,66	3,33	5,82	11,65
IU5		6,66	30	1,66	3,33	20,82	41,65
IU6		6,66		1,66	3,33	5,82	11,65
Ukupno:	20	20	30	10	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod u?enja ostvario postotak koji je ve?i ili jednak pragu, tj. ? 50 %.

1,66

Obavezna literatura

Renko, N. (2010): Marketing malih i srednjih poduzeća. Zagreb: Naklada Ljevak
 Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura

• Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate

- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (2006.): Osnove marketinga. Zagreb: Mate
- Buble, M. (2003): Management malog poduzeća I i II. Split: Ekonomski fakultet Split
- Dukić, B., Meler, M. (2006): Upravljanje odnosima – od potrošača do klijenta (CRM). Osijek: Ekonomski fakultet
- Kesić, T. (2006): Ponašanje potrošača, drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Opinio d.o.o.
- Schiffman, L., Lazar Kanuk, L. (2004): Ponašanje potrošača. Zagreb: Mate
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: Mate i ZSEM
- Rocco, F. (2000): Marketinško upravljanje. Zagreb: Školska knjiga
- Kotler, Ph. (2001): Upravljanje marketingom: Analiza, planiranje, primjena i kontrola. Zagreb: Mate i ZSEM
- Renko, N. (2005): Strategije marketinga. Zagreb: Ljevak
- Kesić, T., (2003): Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Opinio

NAZIV KOLEGIJA	Porezni sustav i oporezivanje poduzeća			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Mladena Bedeković prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	-			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (2. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Upoznati studente s teorijskim postavkama, oblicima i karakteristikama poreznog sustava RH i fiskalnim utjecajem prilikom oporezivanja poduzeća. Osposobiti studente da u skladu s poreznim načelima nastanka poslovnih događaja društva prepoznaju uzročno posljedičnu povezanost poreznog sustava i poduzeća.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS13 - Utvrditi specifičnosti poreznog sustava i mogućnosti primjene u poslovanju poduzeća				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Procijeniti strukturu hrvatskog poreznog sustava i učinke djelovanja fiskalne politike IU2 - Valorizirati različite kategorije javnih prihoda i javnih rashoda IU3 - Utvrditi ciljeve i učinke oporezivanja poduzeća IU4 - Usporediti osnovne značajke poreza, poreznih stopa, poreznih oblika i metoda za utvrđivanje poreznih osnovica IU5 - Utvrditi osnovne odrednice poreza na dodanu vrijednost i poreza na dobit IU6 - Izraditi aktualne porezne obrasce putem aplikacija IU7 - Opravdati najbolji način poreznog planiranja u skladu sa strategijom poslovanja IU8 - Ocijeniti kvalitetu fiskalnih sustava u suvremenom poslovnom okruženju				
Sadržaj kolegija				
Struktura poreznog sustava RH. Oblici fiskalnog zahvaćanja. Učinci primjene fiskalnog sustava i fiskalne politike. Javni prihodi. Javni rashodi. Javni dug. Načela oporezivanja . Porezi u RH (karakteristike, učinci, ciljevi). Oporezivanje poduzeća. Porez na dobit. Porez na dodanu vrijednost. Porezna uprava. Zaštita prava poreznih obveznika. Porezno planiranje i strategija poslovanja. Izbjegavanje dvostrukog oporezivanja. Fiskalni sustavi suvremenih država.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Struktura poreznog sustava RH	2	1	0	IU1
Oblici fiskalnog zahvaćanja.	2	1	0	IU1

Učinci primjene fiskalnog sustava i fiskalne politike.	2	1	0	IU1
Javni prihodi.	2	1	0	IU2
Javni rashodi	2	1	0	IU2
Javni dug.	2	1	0	IU2
Načela oporezivanja. Porezi u RH (karakteristike, učinci, ciljevi)	2	0	0	IU3
Oporezivanje poduzeća	2	1	0	IU4
1.KOLOKVIJ	0	1	0	IU1,IU2,IU3,IU4
Porez na dobit	2	1	0	IU5
Porez na dodanu vrijednost	2	1	0	IU5
Porezna uprava.	2	1	0	IU6
Zaštita prava poreznih obveznika	2	1	0	IU7
Porezno planiranje i strategija poslovanja.	2	1	0	IU7
Izbjegavanje dvostrukog oporezivanja.	2	1	0	IU8
Fiskalni sustavi suvremenih država.	2	0	0	IU8
2.KOLOKVIJ	0	1	0	IU5,IU6,IU7,IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Pohađanje nastave/aktivnost	Vježbe	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1	3	5	3	6	12
IU2	1	3	5	3	6	12
IU3	1	4	5	2	6	12
IU4	1	4	5	2	6	12
IU5	1	4	5	2	6	12
IU6	1	4	5	3	7	13
IU7	2	4	5	3	7	14
IU8	2	4	5	2	6	13
Ukupno	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. \geq 50 %

Obavezna literatura

- 1..Bakran, D., Cutvarić, M., Milčić, I., Sirovica, K., Orlović,L., Zuber, M. (2021): Porezni vodič u Republici Hrvatskoj 2021.Zagreb:Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
- 2..Roller .,D.(2009): Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća. Zagreb: RRif plus d.o.o.

Dopunska literatura

- 1..Jelčić, B., Bejaković, P. (2012): Razvoj i perspektive oporezivanja u Hrvatskoj. Zagreb: Institut za javne financije, <http://www.ijf.hr/upload/files/file/knjige/bejakovic-jelcic.pdf>
- 2..Foretić, D., Đikandić,D.,Kozulić, D., (2014): Porez na dodanu vrijednost. Zagreb: Novi informator
- 3..Bajo A.,Jurlina Alibegović D.(2008): Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb: Školska knjiga d.d.
- 4..Aktualni članci u stručnim časopisima (www.rif.hr, www.rrif.hr, www.teb.hr)

NAZIV KOLEGIJA	Interkulturalna komunikacija			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vesna Bedeković prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Željka Kadlec v.pred.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	1. godina (2. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Dati pregled osnovnih pojmova vezanih za definiranje kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne kompetentnosti i interkulturalne komunikacije . Osvijestiti utjecaj multikulturalnosti i kulturne različitosti na interkulturalnu komunikaciju. Uočiti važnost interkulturalne kompetentnosti menadžera i poduzetnika.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS6 - Preporučiti odgovarajuće komunikacijske tehnike u određenoj situaciji, u online i offline okruženju				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
<p>IU1 - Utvrditi osnovne pojmove u području kulture, kulturne različitosti, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne kompetentnosti, kulturne inteligencije i interkulturalne komunikacije u poslovnim procesima</p> <p>IU2 - Prosuditi elemente, sastavnice, dimenzije i razine interkulturalne kompetencije i rangirati osobine interkulturalno kompetentnog menadžera/poduzetnika</p> <p>IU3 - Valorizirati utjecaj interkulturalne osjetljivosti i interkulturalne kompetentnosti na učinkovitost interkulturalne komunikacije</p> <p>IU4 - Usporediti obrasce interkulturalne komunikacije u poslovnim procesima na zadanim primjerima</p> <p>IU5 - Argumentirati važnost interkulturalne kompetentnosti kadrova u menadžmentu i poduzetništvu</p>				
Sadržaj kolegija				
Globalna slika svijeta u 21. stoljeću. Određenje pojma kulture. Kultura i kulturna različitost. Multikulturalnost i kulturna različitost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj. Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnim društvima. Interkulturalna komunikacija u poslovnim procesima. Interkulturalna kompetentnost kao pretpostavka učinkovite interkulturalne komunikacije. Dimenzije, elementi, sastavnice i razine interkulturalne kompetencije. Modeli stjecanja interkulturalne kompetencije. Interkulturalna kompetentnost menadžera/poduzetnika, osobine interkulturalno kompetentnog menadžera/poduzetnika. Interkulturalna kompetentnost i kulturna inteligencija.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Globalna slika svijeta u 21. stoljeću – globalizacija i glokalizacija, dimenzije globalizacije.	2	0	1	IU1
Određenje pojma kulture.	2	0	1	IU1
Kultura i kulturna različitost.	2	0	1	IU1
Kulturna različitost i multikulturalnost u svijetu, Europskoj uniji i Hrvatskoj.	2	0	1	IU1
Koncept interkulturalizma.	2	0	1	IU1, IU2
Izgradnja interkulturalnih odnosa u multikulturalnom društvu. Interkulturalizam – drugi kao polazište.	2	0	1	IU1, IU2
Imanentnost interkulturalizma u menadžmentu.	2	0	1	IU1, IU4, IU5
Odnos i međuzavisnost kulture društva i menadžmenta.	2	0	1	IU1, IU4, IU5
Interkulturalna komunikacija u menadžmentu/u turizmu. Interkulturalna komunikacija i obrazovanje na manjinskim jezicima.	2	0	1	IU1, IU4, IU5
Interkulturalna kompetentnost kao pretpostavka interkulturalne komunikacije.	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU5
Interkulturalna kompetentnost menadžera/poduzetnika.	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU5
Interkulturalna kompetentnost i kulturna inteligencija.	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU5
Dimenzije, elementi i sastavnice interkulturalne kompetencije.	2	0	1	IU1, IU2, IU5
Model stjecanja interkulturalne kompetencije.	2	0	1	IU1, IU2, IU5
Osobine interkulturalno kompetentnog menadžera/poduzetnika.	2	0	1	IU1, IU2, IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2	30	8	4	22	44
IU2	2		8	4	7	14
IU3	2		8	4	7	14
IU4	2		8	4	7	14

IU5	2		8	4	7	14
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2010.): Interkulturalni aspekti menadžmenta. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (str. 11-27; 38- 60; 91-153.)
2. Kumbier, D., Schulz von Thun, F. (2006.): Interkulturalna komunikacija: metode, modeli i primjeri. Zagreb: Erudita

Dopunska literatura

1. Milardović, A., (2014.): Stranci pred vratima Europe. Zagreb: Pan liber
2. Hrvatić, N. (2014): Interkulturalno obrazovanje i europske vrijednosti. U: Hrvatić, N. (ur.) Interkulturalno obrazovanje i europske vrijednosti. (str. 198-211) Zagreb-Virovitica: Odsjek za pedagogiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu i Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici
3. Bedeković, V., Dorić, T. (2014.): Interkulturalna kompetentnost i poslovanje na globalnom tržištu. In: Starc, J. (Ed.) Globalisation Challenges and Social-economic Environment of the EU: collection of scientific papers: international scientific conference (str. 33-37.) Novo Mesto: Fakulteta za upravne in poslovne vede i Visoka škola za upravljanje in poslovanje Novo Mesto
4. Piršl, E. (2013): Interkulturalna kompetencija i/ili kulturna inteligencija. U: Hrvatić, N., Klapan, (ur.) Pedagogija i kultura: teorijsko-metodološka određenja pedagogijske znanosti (str. 333-342.) Zagreb: Hrvatsko pedagogijsko društvo
5. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N. (2008): Suvremeni menadžment. Vještine, sustavi i izazovi. Zagreb: Školska knjiga (str. 395-486)
6. Cox, T. (2004): Stvaranje multikulturalne organizacije. Zagreb: Mate d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Upravljanje EU projektima	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Dati pregled nove regulative EU fondova i upoznati studente s metodologijom pripreme i izrade projekta . Stjecanje znanja i vještina korištenja povratnih i nepovratnih sredstava iz EU fondova.		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi		
IUS5 - Kreirati i upravljati poduzetničkim (i infrastrukturnim) projektima IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procijeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem		
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)		
IU1 - Valorizirati politike konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva IU2 - Vrednovati potpore iz EU fondova u skladu s novom regulativom eu fondova IU3 - Utvrditi način na koji se sredstva EU fondova mogu dobiti, a potom ih koristiti za provedbu pojedine aktivnosti. IU4 - Analizirati dionike, ciljeve i probleme u pojedinom projektom ciklusu IU5 - Kreirati prijavu/projektni prijedlog uključujući izradu stabla problema, stabla ciljeva, logičke matrice, terminskog plana aktivnosti i proračuna IU6 - Utvrditi kriterije za izbor potencijalnih partnera u projektu, sastaviti i pripremiti prateću dokumentaciju uz glavnu prijavu (investicijski plan, poslovni plan i dr IU7 - Izraditi natječajnu dokumentaciju i provesti postupak nabave IU8 - Sastaviti kvartalne izvještaje uključujući obavljene aktivnosti, evidenciju radnog vremena, troškovne evidencije i dokaze IU9 - Objasniti proceduru koordinacije provedbe projekta sa lokalnim tijelima za provedbu EU projekata		
Sadržaj kolegija		
Gospodarstvo u strategijama Europske unije. Politika konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva. Potpora iz EU fondova malim i srednjim poduzetnicima. Strateški okvir za korištenje EU fondova. Nova regulativa EU fondova. Programi i inicijative izravno upravljane od Europske Komisije. Poduzetnička mreža Europe. Priprema EU projekata. Analiza dionika, problema, ciljeva i strategija vezanih za projekt. Projektni ciklus. Upravljanje projektom i podugovaranje. Nepovratna sredstva (grantovi-tenderi). Povratna sredstva (kredit, zajmovi, garancije). Osiguravanje revizorskog traga u provedbi EU projekta. Praćenje projekta EU u sustavu proračuna. Izvještavanje i praćenje provedbe. Primjeri projekata financiranih iz EU fondova.		
Oblici izvođenja nastave po temama		

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Gospodarstvo u strategijama Europske unije	2	0	0	IU3
Politika konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva	2	0	0	IU1
Potpora iz EU fondova malim i srednjim poduzetnicima	2	0	0	IU1
Strateški okvir za korištenje EU fondova. Nova regulativa EU fondova.	2	0	0	IU2
Programi i inicijative izravno upravljane od Europske komisije	2	0	0	IU2
Poduzetnička mreža Europe	2	0	0	IU3
Priprema EU projekata	2	0	0	IU6
Analiza dionika, problema, ciljeva i strategija vezanih za projekt	2	0	0	IU7
Projektni ciklus	2	0	0	IU7
Upravljanje projektom i podugovaranje	2	0	0	IU7
Nepovratna sredstva (grantovi-tenderi)	2	0	0	IU9
Povratna sredstva (kredit, zajmovi, garancije)	2	0	0	IU9
Osiguravanje revizorskog traga u provedbi EU projekta.	2	0	0	IU9
Primjeri projekata financiranih iz EU fondova	2	0	0	IU3
Praćenje projekta EU u sustavu proračuna. Izvješćavanje i praćenje provedbe.	2	0	0	IU9
Analizirati dionike, ciljeve i probleme u pojedinom projektnom ciklusu	0	3	0	IU4
Kreirati prijavu/projektni prijedlog uključujući izradu stabla problema, stabla ciljeva, logičke matrice, terminskog plana aktivnosti i proračuna	0	4	0	IU5
Izraditi natječajnu dokumentaciju i provesti postupak nabave	0	4	0	IU7
Sastaviti kvartalno izvješće uključujući obavljene aktivnosti, evidenciju radnog vremena, troškovne evidencije i dokaze	0	4	0	IU8

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Aktivnost u nastavi	Vježbe	Projekt	Pismeni	Usmeni	Prag	Max.
IU1	1			6	1	4	8

IU2	1			6	2	4	9
IU3	1			5	1	3	7
IU4	1		5	5	2	7	13
IU5	2	20	5			13	27
IU6	1			6	1	4	8
IU7	1		5	6	1	7	13
IU8	1		5			3	6
IU9	1			6	2	5	9
Ukupno:	10	20	20	40	10	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Bešić, B. i sur. (2014): Upravljanje EU projektima. Zagreb: Tim4Pin

Dopunska literatura

1. Tufekčić, M., Tufekčić, Ž. (2013): EU politike i fondovi 2014-2020. Zagreb: Plavi partner d.o.o.
2. Radnić M., (2012): EU fondovi na dohvata ruke. Zagreb: Folpa d.o.o.
3. Priručnik „Prikupljanje sredstava i pristup fondovima EU-a“, dostupno na web stranici:
<http://tacso.civilnodrustvoistra.hr/Prikupljanje%20sredstava%20i%20pristup%20fondovima%20EU/Prikupljanje%20sredstava%20i%20pristup%20fondovima.html>

NAZIV KOLEGIJA	Poslovno odlučivanje u malim i srednjim poduzećima			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Damir Ribić prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
· dati konceptualni okvir za razmatranje procesa poslovnog odlučivanja · istaknuti osnovne probleme u pristupu odlučivanju · predstaviti tehnike i metode u potpori donošenja poslovnih odluka				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
Nema				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
<p>IU1 - analizirati rizike na financijskim modelima i izgraditi modele za rješavanje višekriterijskih problema odlučivanja</p> <p>IU2 - koristiti osnovne metode grupnog odlučivanja i objasniti proces rješavanja problema odlučivanja</p> <p>IU3 - preporučiti metodu za rješavanje određenog problema odlučivanja i prepoznati elemente problema odlučivanja</p> <p>IU4 - primijeniti metode za odlučivanje u uvjetima nepouzdanosti (nesigurnosti) na zadanom primjeru</p> <p>IU5 - primijeniti metode za višekriterijsko odlučivanje u rješavanju problema odlučivanja na zadanom primjeru</p> <p>IU6 - primijeniti različite pristupe u rješavanju problema odlučivanja ovisno o njegovim karakteristikama i usporediti alate za potporu odlučivanju na zadanom primjeru</p>				
Sadržaj kolegija				
Pojasniti međusobni odnos upravljanja, rukovođenja, menadžmenta i odlučivanja. Definirati odlučivanja i poslovno odlučivanje. Pojasniti prirodu odlučivanja, stilove odlučivanja i odlučivanje u turbulentnoj okolini. Definirati odluku, vrste odluka, problem odlučivanja i modele odlučivanja te ih primijeniti na konkretnim primjerima.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnove poslovnog odlučivanja	2	2	0	IU1
Osnove poslovnog odlučivanja	2	2	0	IU1
Teorije odlučivanja	2	2	0	IU6

Teorije odlučivanja	2	2	0	IU6
Čimbenici odlučivanja	2	2	0	IU5
Čimbenici odlučivanja	2	2	0	IU5
Faze u procesu odlučivanja	2	2	0	IU5
Proaktivni pristup odlučivanju	2	2	0	IU3
Proaktivni pristup odlučivanju	2	2	0	IU3
Načini odlučivanja	2	2	0	IU3
Načini odlučivanja	2	2	0	IU3
Organizacijski aspekti odlučivanja	2	2	0	IU2
Psihološki aspekti odlučivanja	2	2	0	IU6
Metode odlučivanja	2	2	0	IU4
Metode odlučivanja	2	2	0	IU4

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Prisustvo	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	13,66	0	1	2	8,3	16,6
IU2	0	13,66	1	2	8,3	16,6
IU3	0	13,66	1	2	8,3	16,6
IU4	0	13,66	1	2	8,3	16,6
IU5	13,66	0	1	2	8,3	16,6
IU6	13,66	0	1	2	8,3	16,6
Ukupno:	41	41	6	12	50	100

Obavezna literatura

1. Sikavica, P., Hunjak, T., Begičević Ređep, N., Hernaus, T. (2014): Poslovno odlučivanje. Zagreb: Školska knjiga

Dopunska literatura

- Sikavica, P., Bebek, B., Skoko, H., Tipurić, D. (Redakcija P. Sikavica)(1999.) : Poslovno odlučivanje, II izmj. i dop. izdanje, Informator, Zagreb
- Dukić, G., Turkalj, D., Sesar, M. (2008): Sustav podrške marketing -odlučivanju baziran na teoriji igara. Ekonomski vjesnik, časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Vol. XXI, No. 1-2; 75-81 (pregledni rad, znanstveni).
- Triantaphyllou, E. (2000) Multi-Criteria Decision Making Methods: Comparative Study. Kluwer Academic Publishers Dordrecht/Boston/London

NAZIV KOLEGIJA	Održivi razvoj i društvena odgovornost			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Izučavati odnos globalnih prijetnji i održivog razvoja. Razumjeti politiku održivog razvoja kao preduvjet konkurentnijeg i dugoročnog poslovanja. Analizirati pritiske gospodarske aktivnosti na resurse zajednice. Spoznati nužnost razvoja društvene i ekološke svijesti privatnog sektora prema zajednici. Utvrditi važnost i obostrane koristi društveno odgovornog poslovanja. Prepoznati najpogodnija rješenja DOP-a koja su implementirana u praksi.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS7 - Ocijeniti usklađenost poslovnih aktivnosti sa propisima o očuvanju okoliša				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Povezati osnovne elemente održivog razvoja i njihov utjecaj na poslovanje IU2 - Procijeniti ulogu i važnost održivog razvoja u donošenju poslovnih odluka IU3 - Utvrditi globalne prijetnje prekomjernih pritisaka gospodarske aktivnosti na resurse IU4 - Identificirati pozitivne učinke DOP-a IU5 - Utvrditi važnost i obostrane koristi privatnog sektora i zajednice s aspekta DOP-a IU6 - Predložiti rješenja za održivi razvoj i DOP na primjeru zadanog gospodarskog subjekta IU7 - Vrednovati pravnu regulativu s aspekta održivog razvoja i DOP-a za nesmetani dugoročni razvoj				
Sadržaj kolegija				
Pojam i povijest nastajanja održivog razvoja. Temeljna načela i vrste održivog razvoja. Održivi razvoj s društveno-ekonomskog aspekta. Pokazatelji i politike održivog razvoja. Ekološka politika u funkciji održivog razvoja. Pritisci gospodarstva na okoliš: problemi i trendovi. Teorija, pristupi i pokretači razvoja društveno odgovornog poslovanja (DOP). Zašto je potreban DOP. Koristi i pozitivni učinci DOP-a. DOP malih i srednjih poduzeća. Uloga zakonske regulative i institucionalne podrške na DOP. Područja primjene DOP-a. Primjena DOP-a u RH.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Pojam održivog razvoja	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6

Povijest nastajanja održivog razvoja	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6
Temeljna načela održivog razvoja	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU6
Klasifikacija održivog razvoja	2	0	1	IU2, IU4, IU6
Održivi razvoj s društveno-ekonomskog aspekta	2	0	1	IU2, IU3, IU4, IU6
Pokazatelji i politike održivog razvoja	2	0	1	IU2, IU3, IU4, IU6
Ekološka politika u funkciji održivog razvoja	2	0	1	IU2, IU3, IU4, IU6
Pritisci gospodarstva na okoliš	2	0	1	IU2, IU3, IU4, IU6
Problemi i trendovi utjecaja na okoliš	2	0	1	IU2, IU3, IU4, IU6
Teorija, pristupi i pokretači društveno odgovornog poslovanja (DOP)	2	0	1	IU2, IU4, IU6
Koristi i pozitivni učinci DOP-a	2	0	1	IU2, IU4, IU5, IU6
DOP malih i srednjih poduzeća	2	0	1	IU2, IU4, IU6
Uloga zakonske regulative i institucionalna podrška DOP-u	2	0	1	IU2, IU4, IU6, IU7
Područja primjene DOP-a	2	0	1	IU2, IU4, IU6, IU7
Primjena DOP-a u RH	2	0	1	IU2, IU4, IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Etički kodeks	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	2			4	2	4	8
IU2	2	10		6	3	11	21
IU3	1			6	3	5	10
IU4	1	10		6	3	10	20

IU5	1			6	3	5	10
IU6	2		10	6	3	10	21
IU7	1			6	3	5	10
Ukupno:	10	20	10	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Kotler, P., Lee, N. (2009): Društveno odgovorno poslovanje, Suvremena teorija I praksa. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
2. Matešić, M., Pavlović, D., Bartoluci, D. (2015): Društveno odgovorno poslovanje. Zagreb: VPŠ Libertas
3. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja. Rijeka: FMTU, Glosa. dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/430798.CRNJAR-Menadzment_OR_knjiga.pdf

Dopunska literatura

1. Vujić, V., Ivaniš, M., Bojić, B. (2012): Poslovna etika i multikultura. Zagreb: Grafo Mark d.o.o.

NAZIV KOLEGIJA	Integrirana marketinška komunikacija			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
<ul style="list-style-type: none"> • Upoznati studente s elementima i procesom integrirane marketinške komunikacije te pojedinim oblicima Integrirane marketinške komunikacije. • Omogućiti studentima da steknu vještine integriranog marketinškog komuniciranja s ciljem postizanja sinergijskog učinka. 				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS4 - Preporučiti primjeren marketinški program te kreirati strateške marketinške dokumente				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Utvrditi temeljne odrednice integrirane marketinške komunikacije. IU2 - Prezentirati razvoj integrirane marketinške komunikacije. IU3 - Utvrditi različite oblike marketinškog komunikacijskog miksa. IU4 - Vrednovati koncept integrirane marketinške komunikacije IU5 - Kreirati marketinški komunikacijski miks uključujući i e-komunikacijske modele. IU6 - Izraditi budžet za komunikacijske aktivnosti. IU7 - Procijeniti učinke pojedinih oblika integrirane marketinške komunikacije.				
Sadržaj kolegija				
Teorijski aspekt i razvoj integrirane marketinške komunikacije. Elementi i proces integrirane marketinške komunikacije. Persuazivnost i marketinška komunikacija. Analiza masovnih medija i planiranje medija miksa. Oglašavanje. Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću. Publicitet. Osobna prodaja. Izravna marketinška komunikacija. E-komunikacija: E-AIDA model, sastavnice internet oglašavanja, modeli i sredstva oglašavanja na internetu, nositelji oglašavanja na web-u, televizija i radio na Internetu, nove vrste oglašavanja, odnosi s javnošću na internetu, mjerenje učinkovitosti interaktivnih medija, modeli plaćanja oglašavanja na web-u. Učinci i mjerenje učinkovitosti integrirane marketinške komunikacije. Društveni, etički, ekonomski i pravni aspekti marketinške komunikacije.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Komunikacija i konkurentnost.	2	0	2	IU1
Što je integrirana marketinška komunikacija.	2	0	2	IU1

Teorijske aspekti i razvoj integrirane marketinške komunikacije.	2	0	2	IU2
Elementi i proces integrirane marketinške komunikacije.	2	0	2	IU2
Planiranje medija miksa.	2	0	2	IU3
Oglašavanje.	2	0	2	IU3
Unapređenje prodaje i osobna prodaja.	2	0	2	IU3
Odnosi s javnošću, publicitet i sponzorstvo.	2	0	2	IU3
Temeljna obilježja integrirane marketinške komunikacije.	2	0	2	IU4
Prednosti i nedostaci integrirane marketinške komunikacije.	2	0	2	IU4
Kreiranje marketinškog miksa.	2	0	2	IU5
E-komunikacija.	2	0	2	IU5
Budžet za komunikacijske aktivnosti.	2	0	2	IU6
Učinci integrirane marketinške komunikacija	2	0	2	IU7
Mjerenje učinaka integrirane marketinške komunikacije.	2	0	2	IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

ISHOD	Kolokvij 1/ Pismeni ispit	Kolokvij 2/ Pismeni ispit	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	10			4	7	14
IU2	10			4	7	14
IU3	10			4	7	14
IU4		10		4	7	14
IU5			10	5	7,5	15
IU6			10	5	7,5	15
IU7		10		4	7	14
Ukupno:	30	20	20	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Student koji je položio obadva kolokvija oslobođen je pismenog dijela ispita.

Obavezna literatura

1. Garača, N., Blažević, Z., (2021): Integrirana marketinška komunikacija – autorizirana predavanja s vježbama. Virovitica: Veleučilište u Virovitici

Dopunska literatura

1. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014): Upravljanje marketingom, 14. izdanje. Zagreb: Mate d.o.o. (poglavlja: 17, 18 i 19.)
2. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., (2014): E – marketing. Osijek: Ekonomski fakultet Osijek
3. Belch, G., Belch, M., (2011): Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, 8th edition, McGraw Hill

NAZIV KOLEGIJA	Investicijski menadžment			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Upoznati studente s teorijskim polazištem investicija i njihovim karakteristikama. Razumijevanje motiva investiranja i prepoznavanje različitih vrsta i modela investicija. Stjecanje znanja o metodama procjene rizičnosti i financijske efikasnosti investicijskih projekata.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS2 - Vrednovati rezultate financijskog poslovanja vodeći računa o financijskim i investicijskim rizicima IUS5 - Kreirati i upravljati poduzetničkim (i infrastrukturnim) projektima IUS11 - Samovrednovati vlastita znanja, stručne kompetencije i stečene vještine te procijeniti relevantne načine stjecanja novih znanja i vještina formalnim, neformalnim i informalnim putem				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Utvrditi investicijske mogućnosti IU2 - Samoprocijeniti investicijskih mogućnosti s obzirom na prinos i rizik IU3 - Izraditi procjenu novčanih tokova IU4 - Preporučiti optimalnu investiciju prema zadanom primjeru IU5 - Utvrditi financijsku efikasnost investicijskog projekta IU6 - Kritički argumentirati posebne slučajeve izbora investicijskih projekata IU7 - Preporučiti optimalan investicijski fond prema zadanom primjeru				
Sadržaj kolegija				
Uvod u investicije. Motivi investiranja u poduzeću. Realne i financijske investicije. Vrste investicija i karakteristike investicijskih projekata. Financijska efikasnost investicije. Rangiranje investicija. Međusobna isključivost projekta. Izbor optimalne investicije. Čista sadašnja vrijednost, interna stopa profitabilnosti, indeks profitabilnosti, razdoblje povrata. Relativni novčani tok projekta. Procjena investicijskih troškova. Prognoza čistih novčanih tokova. Određivanje vijeka efektuiranja projekta. Rizik i neizvjesnost investicijskog ulaganja. Investicijski fondovi. Investitori i proces investicije.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u investicije	2	0	1	IU1, IU6

Financijske i realne investicije	2	0	1	IU1, IU6
Proces investiranja, investitorski tipovi - ulagači	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Karakteristike investicijskih projekata	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Vrste investicijskih projekata	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Tipovi investicijskih odluka	2	0	1	IU1, IU2, IU6
Međusobno isključivi projekti	2	0	1	IU4, IU5, IU6
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs interna stopa profitabilnosti)	2	0	1	IU5, IU6
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs indeks profitabilnosti)	2	0	1	IU5, IU6
Ocjena investicijskih projekta (Čista sadašnja vrijednost vs razdoblje povrata; Procjena novčanih tokova projekta)	2	0	1	IU3, IU5, IU6
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – individualni rizik	2	0	1	IU6
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – rizik poduzeća	2	0	1	IU6
Rizik i neizvjesnost investicijskih ulaganja – tržišni rizik	2	0	1	IU6
Strategije investiranja Investicijski fondovi i ostale investicijske kompanije	2	0	1	IU4, IU6
Investicijski fondovi i ostale investicijske kompanije	2	0	1	IU4, IU6, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Pismeni ispit	Usmeni ispit (grupni zadatak)	Prag	Max.
IU1	1		6	3	5	10
IU2	2		6	3	5	11
IU3	1		4	2	3	5
IU4	2		6	3	6	12
IU5	1		6	3	5	10
IU6	2	30	6	3	21	42
IU7	1		6	3	5	10
Ukupno:	10	30	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Orsag, S., Dedi, L. (2011): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata, drugo prošireno izdanje, Zagreb: Masmedia
2. Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J. (2006): Počela ulaganja. Zagreb: Mate i ZSEM

Dopunska literatura

1. Orsag, S.(2011): Mala škola investiranja ili „razumni ulagač“. Zagreb: Računovodstvo i financije
2. Lebaron, D., Vaitilingam, R. (2010): Riznica investicijske mudrosti, 30 velikih investicijskih umova. Zagreb: Masmedia
3. Orsag, S. (2002): Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia,

NAZIV KOLEGIJA	Organizacijsko ponašanje			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	Barbara Golub mag.oec.			
Status kolegija	Izborni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
<ul style="list-style-type: none"> • Upoznati studente s društvenom dimenzijom organizacije kao što su pojedinci, skupine, timovi, njihova znanja i sposobnosti. • Osvijestiti značaj vrednovanja radnog učinka i primjene sustava nagrađivanja 				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
Nema				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Procijeniti i zaključiti obilježja organizacijskih vrijednosti. IU2 - Procijeniti značaj motivacije u organizaciji. IU3 - Kritički prosuditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije. IU4 - Valorizirati ulogu pojedinca i grupe u organizaciji IU5 - Valorizirati značaj i korake organizacijskih promjena i upravljati stresom IU6 - Vrednovati radni učinak i primijeniti sustave nagrađivanja.				
Sadržaj kolegija				
UVOD U OP- Pojam i definiranje organizacijskog ponašanja. Discipline koje doprinose razvitku područja. Izazovi i prilike OP. Organizacijsko ponašanje u svjetskom kontekstu. POJEDINAC U ORGANIZACIJI- Osnove individualnog ponašanja. Stavovi i zadovoljstvo poslom. Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno odlučivanje. Motivacija. Oblikovanje poslova koji motiviraju. GRUPE U ORGANIZACIJI- Osnove grupnog ponašanja. Timski rad. Komunikacijski procesi u organizaciji. Moć i politika u organizaciji. Sukobi u organizaciji. ORGANIZACIJSKI SUSTAV- Temelji organizacijske strukture. Organizacijska kultura. Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima. Vrednovanje radnog učinka i sustavi nagrađivanja. ORGANIZACIJSKA DINAMIKA- Organizacijske promjene i upravljanje stresom.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Uvod u organizacijsko ponašanje	2	0	1	IU1
POJEDINAC I ORGANIZACIJA- Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno ponašanje	2	0	1	IU1

POJEDINAC I ORGANIZACIJA- Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno ponašanje	2	0	1	IU1
POJEDINAC I ORGANIZACIJA- Motivacija.	2	0	1	IU2 IU6
GRUPE U ORGANIZACIJI- Osnove grupnog ponašanja. Timski rad.	2	0	1	IU4
GRUPE U ORGANIZACIJI- Komunikacijski procesi u organizaciji	2	0	1	IU4
GRUPE U ORGANIZACIJI- Vodstvo	2	0	1	IU3
GRUPE U ORGANIZACIJI- Vodstvo	2	0	1	IU3
GRUPE U ORGANIZACIJI- Sukobi u organizaciji. Stres i upravljanje stresom.	2	0	1	IU5
ORGANIZACIJSKI SUSTAV-temelji organizacijske strukture	2	0	1	IU3
ORGANIZACIJSKI SUSTAV-organizacijska kultura	2	0	1	IU4
ORGANIZACIJSKI SUSTAV-Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima	2	0	1	IU6
ORGANIZACIJSKA DINAMIKA	2	0	1	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na predmetu. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom predmeta.

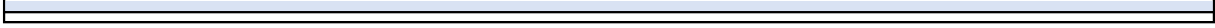
Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini xy) uključuje:

ISHODI	PRISUSTV O i aktivnost studenata	Seminarska nastava i aktivno sudjelovanje	Analiza slučaja	PISMENI	Prag	Max.
IU1	1,7	5	15	5	13,35	26,7
IU2	1,7	5		5	5,85	11,7
IU3	1,7	5		5	5,85	11,7
IU4	1,7	5	15	5	13,35	26,7
IU5	1,7	5		5	5,85	11,7
IU6	1,7	5		5	5,85	11,7
UKUPNO	10	30	30	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

Dopunska literatura



NAZIV KOLEGIJA	Međunarodno poslovanje			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Anita Prelas Kovačević prof.struč.stud.			
Suradnik na kolegiju	Martina Jukić univ.mag.oec.			
Status kolegija	Izborni			
Godina	2. godina (3. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
• Dati pregled temeljnih karakteristika međunarodnog poslovanja. • Osvijestiti važnost o interdisciplinarnim znanjima neophodnim za unaprijeđenjem internacionalizacije djelatnosti u uvjetima međukulturalnih razlika.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
Nema				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Utvrditi motive i ciljeve međunarodnog poslovanja IU2 - Kritički prosuditi internacionalizaciju procesa IU3 - Preispitati promjene globalnog poslovnog okruženja IU4 - Kritički prosuditi uspješne i neuspješne strategije međunarodnog poslovanja IU5 - Preispitati koja su interdisciplinarna znanja potrebna za unaprijeđenu internacionalizaciju djelatnosti u uvjetima međukulturalnih razlika.				
Sadržaj kolegija				
Uvod u međunarodno poslovanje. Okviri i odnosi u kojima se obavlja međunarodno poslovanje. Okruženje međunarodnog poslovanja. Motivi, ciljevi i strategije međunarodnog poslovanja. Organizacija međunarodnog poslovanja. Subjekti međunarodnog poslovanja. Međunarodni poslovni običaji, izrazi i pravila. Međunarodna poslovna strategija. Međunarodna kultura				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Globalizacija	2	0	1	IU3
Globalizacija	2	0	1	IU3
Proces internacionalizacije i međunarodno poduzeće	2	0	1	IU2
Proces internacionalizacije i međunarodno poduzeće	2	0	1	IU2

Okolina međunarodnog menadžmenta	2	0	1	IU3
Okolina međunarodnog menadžmenta	2	0	1	IU3
Važnost nacionalne kulture u međunarodnom menadžmentu	2	0	1	IU3
Međunarodni strateški menadžment	2	0	1	IU4 IU5
Međunarodni strateški menadžment	2	0	1	IU4 IU5
Međunarodni menadžment ljudskih potencijala	2	0	1	IU5
Izazovi organiziranja i kontrole u međunarodnom menadžmentu	2	0	1	IU5

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na predmetu. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom predmeta.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini xy) uključuje:

Ishod	PRISUSTVO i aktivnost studenata	Seminarska nastava i aktivno sudjelovanje	Seminarski rad	PISMENI	Prag	Max.
IU1	2	6	6	6	10	20
IU2	2	6	6	6	10	20
IU3	2	6	6	6	10	20
IU4	2	6	6	6	10	20
IU5	2	6	6	6	10	20
Ukupno:	10	30	30	30	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

Dopunska literatura

NAZIV KOLEGIJA	Integrirani sustavi upravljanja	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Nositelj kolegija	Danijela Vakanjac mag.oec., v.pred.	
Suradnik na kolegiju	Barbara Golub mag.oec.	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
- upoznavanje s osnovnim pojmovima upravljanja kvalitetom i ostalim sustavima upravljanja - detaljno poznavanje norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 22301, ISO 27001 i ISO 50001 - poznavanje sustava upravljanja okolišem, sigurnošću i zaštitom na radu, informacijskom sigurnošću, energetskom učinkovitosti te upravljanje kontinuitetom poslovanja - poznavanje integriranih sustava upravljanja te razumijevanje osnovnih principa certifikacije i akreditacije		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi		
IUS9 - Vrednovati integrirane sustave upravljanja u poslovnom okruženju na praktičnim primjerima		
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)		
<p>IU1 - Definirati osnovne pojmove i definicije sustava upravljanja koji se najčešće u praksi integriraju.</p> <p>IU2 - Opisati ulogu integriranih sustava upravljanja u turizmu te povezati mogućnosti primjene standarda ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000, ISO 22301, ISO 26001, ISO 27001 i ISO 50001 na primjerima.</p> <p>IU3 - Na "case study" primjeru izabrati opcije između obrađivanih sustava upravljanja te dizajnirati integrirani sustav upravljanja.</p> <p>IU4 - Na "case study" primjeru opravdati izabranu opciju te kritički prosuđivati slabe točke izabranog sustava.</p> <p>IU5 - Dizajnirati plan i program provedbe internog audita te izraditi izvještaj o provedenom internom auditu na „case study“ primjeru.</p> <p>IU6 - Kritički prosuditi uspješne i neuspješne sustave upravljanja koje su dizajnirali kolege.</p> <p>IU7 - Na temelju primjera identificirati nesukladnosti, popravne radnje, preventivne radnje te preporuke za poboljšanja te izraditi ocjenu sustava integriranog sustava upravljanja.</p>		
Sadržaj kolegija		
<p>Osnovni pojmovi i teorije upravljanja kvalitetom. Razvoj standarda, normi, integriranih sustava i sustava upravljanja kvalitetom. Sustavi upravljanja kvalitetom- nastanak norme ISO 9001. Sustavi upravljanja kvalitetom- implementacija norme ISO 9001. Sustavi upravljanja okolišem - ISO 14001. Sustavi upravljanja sigurnošću i zaštitom na radu- specifikacija OHSAS 18001/ISO 45001. Sustavi upravljanja sigurnošću hrane- norma ISO 22000/HACCP. Sustavi upravljanja kontinuitetom poslovanja – Business Continuity Management System – ISO 22301. Sustavi upravljanja socijalnom osjetljivošću – ISO 27001/SA 8000. Sustavi upravljanja sigurnošću informacija- ISO 27001. Sustavi upravljanja energetskom učinkovitosti – ISO 50001. Implementacija integriranih sustava upravljanja. Certifikacija, akreditacija i nadzor.</p>		
Oblici izvođenja nastave po temama		

Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Osnovni pojmovi i teorije upravljanja kvalitetom.	2	0	1	IU1
Razvoj standarda, normi, integriranih sustava i sustava upravljanja kvalitetom.	2	0	1	IU1
Sustavi upravljanja kvalitetom - razvoj i implementacija norme ISO 9001.	2	0	1	IU1, IU2
Sustavi upravljanja okolišem - ISO 14001. Sustavi upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu - specifikacija OHSAS 18001/ISO 45001.	2	0	1	IU2
Sustav upravljanja uslugama u informacijskim tehnologijama - ISO 20000. Sustavi upravljanja sigurnošću hrane - norma ISO 22000/HACCP.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja kontinuitetom poslovanja - Business Continuity Management System - ISO 22301. Smjernice za društvenu odgovornost - ISO 26000.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja informacijskom sigurnošću - ISO 27001.	2	0	1	IU2
Upravljanje poslovnim rizicima - ISO 31000.	2	0	1	IU2
Sustavi upravljanja energetsom učinkovitošću - ISO 50001.	2	0	1	IU2
Terenska nastava.	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU6, IU7
Certifikacija, akreditacija, nadzor.	2	0	1	IU7
Implementacija integriranih sustava upravljanja.	2	0	1	IU1, IU6
Case study.	6	0	3	IU3, IU4, IU5, IU7

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

shod	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Case study	Seminar	Terenska nastava	Nastava	Prag	Max.
IU1	15	5			1	1	11	22
IU2	15	5			1	1	11	22
IU3		2	4		1	1	4	8
IU4		2	4			2	4	8
IU5		1	4			1	3	6

IU6				10	1	2	6.5	13
IU7	10	5	3		1	2	10.5	21
Ukupno:	40	20	15	10	5	10	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Baković, T., Dužević, I. (2014): Integrirani sustavi upravljanja. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Dopunska literatura

-

NAZIV KOLEGIJA	Metodologija izrade diplomskog rada			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec v.pred.			
Suradnik na kolegiju	-			
Status kolegija	Obavezni			
Godina	2. godina (4. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1		
	Broj sati (P+V+S)	0+15+0		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Osposobiti studente za samostalnu izradu diplomskog rada obradom zadane ili osobno odabrane teme, uz samostalno korištenje relevantne domaće i strane literature te poštivanje osnovnih obilježja akademskog pisanja.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
IUS10 - Utvrditi osnovna obilježja akademskog stila i jezika pisanja				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Utvrditi osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja IU2 - Utvrditi načela pisanja i osnovna obilježja kvalitete diplomskog rada IU3 - Potvrditi osnovne korake u procesu pisanja diplomskog rada IU4 - Kritički prosuditi relevantnost domaće i strane literature IU5 - Usporediti proučavanu literaturu IU6 - Odabrati najprimjereniji način pisanja bilježaka IU7 - Argumentirati strukturu diplomskog rada IU8 - Procijeniti primjerenu količinu dokumentacijske osnove rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature) IU9 - Samoprocijeniti završnu verziju diplomskog rada				
Sadržaj kolegija				
Osnovna obilježja akademskog jezika i stila pisanja. Problematika plagiranja kao prisvajanja tuđeg intelektualnog vlasništva. Načela pisanja i osnovna obilježja kvalitete diplomskog rada. Osnovni koraci u pisanju diplomskog rada. Prikupljanje relevantne domaće i strane literature. Proučavanje literature i pisanje bilježaka. Određivanje strukture diplomskog rada. Pisanje radne verzije i utvrđivanje dokumentacijske osnove diplomskog rada (referiranje, pisanje napomena, korištenje ilustracija, korištenje literature). Pristup uređivanju završne verzije diplomskog rada. Uvezivanje i priprema za prezentaciju diplomskog rada.				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvodno upoznavanje s načinom rada na nastavi vježbi	0	1	0	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8, IU9
Utvrđivanje osnovnih obilježja akademskog jezika i stila pisanja, utvrđivanje načela pisanja i osnovnih obilježja kvalitete diplomskog rada, utvrđivanje osnovnih koraka u procesu pisanja diplomskog rada, rasprava o odabiru najprimjerenijeg načina pisanja bilježaka.	0	7	0	IU1, IU2, IU3, IU6
Kritička prosudba relevantnosti domaće i strane literature, usporedba prikupljene literature, rasprava o strukturi diplomskog rada, procjenjivanje primjerene količine dokumentacijske osnove rada, samoprocjena završne verzije diplomskog rada.	0	7	0	IU4, IU5, IU7, IU8, IU9

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishodi učenja	Aktivnost u nastavi	Domaće zadaće	Vježbe	Prag	Max.
IU1	1	4	8	7	13
IU2	1	4	8	7	13
IU3	2	3	6	5	11
IU4	1	3	6	5	10
IU5	1	3	6	5	10
IU6	1	3	6	5	10
IU7	1	3	6	5	10
IU8	1	4	8	6	13
IU9	1	3	6	5	10
Ukupno	10	30	40	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Bedeković, V. (2011.): Uvod u metodologiju stručnog i znanstvenog rada. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (str. 189-210.)

Dopunska literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010): Priručnik za metodologiju istraživačkog rada.

Zagreb: M. E. P. d.o.o.

2. Borozan, Đ. (2009): Osnove akademskog pisanja. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku

NAZIV KOLEGIJA	Krizni menadžment			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Kadlec v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.			
Status kolegija	Izborni			
Godina	2. godina (4. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Dati pregled o osnovnim teorijskim konceptima i praktičnim alatima kriznog menadžmenta. Razvijanje percepcije rizika i prepoznavanje različitih vrsta rizika u poslovnom okruženju. Osposobiti studente za oblikovanje programa poslovnog preokreta.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
Nema				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
IU1 - Predvidjeti krizu i upravljati krizom u poduzeću IU2 - Valorizirati različite aspekte kriznog nastanka IU3 - Otkriti rizike kojima je izloženo poduzeće IU4 - Kritički preispitati primjerenost odabranih kriznih strategija IU5 - Utvrditi mogućnosti i „cijenu“ kriznog oporavka IU6 - Kreirati antikrizne scenarije i odabrati alate antikrizne borbe IU7 - Preporučiti metodu za upravljanje operativnim i strateškim rizicima IU8 - Dizajnirati, vrednovati i implementirati krizni plan				
Sadržaj kolegija				
Uvod u poslovnu krizu (pojam krize i poslovne krize, obilježja poslovne krize, uzroci poslovne krize). Proces kriznog menadžmenta (upravljanje krizom u užem i širem smislu, informacijska mreža, faze procesa upravljanja krizom, etape kriznog plana, strategije preokreta, strategije u kriznom razdoblju). Anticipativno upravljanje krizom i rizicima (upravljanje rizicima, vrste rizika i menadžment rizicima, klasifikacija rizika, proces i faze, upravljanje i analiza rizika u poduzeću, bonitet poduzeća, performanse poduzeća, najava krize i situacijsko okruženje, alati antikrizne borbe). Identifikacija poslovne krize (simptomi krize, strateška kriza, kriza uspjeha i likvidnosti, poslovna analiza, izvješćivanje o rezultatima analize). Reaktivno upravljanje krizom (strateško obnavljanje poduzeća, operativno obnavljanje poduzeća, likvidacija poduzeća). Komunikacija u krizi (konceptija komuniciranja, krizna komunikacija, krizne situacije, strategije komuniciranja u krizi, proces učenja iz krize).				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	

Uvod u poslovnu krizu – kriza, poslovna kriza, obilježja poslovne krize, uzroci poslovne krize	2	0	1	IU1, IU2, IU8
Proces kriznog menadžmenta – upravljanje krizom u užem i širem smislu, informacijska mreža, faze procesa upravljanja krizom	2	0	1	IU1, IU2, IU8
Anticipativno upravljanje krizom i rizicima – upravljanje rizicima i klasifikacija rizika	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU8
Anticipativno upravljanje krizom i rizicima – identifikacija poslovnih rizika	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU5, IU6, IU8
Anticipativno upravljanje krizom i rizicima – analiza poslovnih rizika, mjerenje poslovnih rizika	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU6, IU7, IU8
Anticipativno upravljanje krizom i rizicima – osiguranje poslovnih rizika, kontrola i standardizacija rizika	2	0	1	IU1, IU2, IU3, IU8
Identifikacija poslovne krize	2	0	1	IU1, IU2, IU8
Proces izlaska iz krize – model procesa izlaska iz krize, faze procesa izlaska iz krize	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU5, IU8
Reaktivno upravljanje krizom – strateško obnavljanje poduzeća, operativno obnavljanje poduzeća, likvidacija poduzeća, krizni plan, osnovni elementi i aktivnosti	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU5, IU6, IU7, IU8
Komunikacija u krizi – koncepcija komuniciranjem krizna komunikacija, krizne situacije, strategije komuniciranja u krizi, proces učenja iz krize	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Krizno komuniciranje I. dio – osnovne odrednice kriznog komuniciranja, teorije kriznog komuniciranja	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Krizno komuniciranje II. dio – klasifikacija kriznih situacija, životni ciklus i razvojne faze kriznih situacija	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Strategija kriznog komuniciranja – strateško upravljanje krizom: pretkrizno razdoblje	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Strategija kriznog komuniciranja – strateško upravljanje krizom: komunikacija tijekom krize	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Strategija kriznog komuniciranja – strateško upravljanje krizom: reaktivne strategije komuniciranja, postkrizno razdoblje	2	0	1	IU1, IU2, IU4, IU7, IU8
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu				

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

Ishod	Aktivnost u nastavi	Kritički osvrt	Krizni plan	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max.
IU1	1		10	5	3	9	19
IU2	2	10		5	2	9	19
IU3	1			5	3	5	9
IU4	2			5	3	5	10
IU5	1			10	3	7	14
IU6	1			5	3	5	9
IU7	1			5	3	5	9
IU8	1		10			5	11
Ukupno:	10	10	20	40	20	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$

Obavezna literatura

1. Kadlec, Ž. (2021): Upravljanje krizom i rizicima, 1. Izdanje, Veleučilište u Virovitici, Virovitica

Dopunska literatura

- Sučević, D. (2016): Krizni menadžment, drugo nepromijenjeno izdanje, Visoko učilište Effectus – visoka škola za financije i pravo, Zagreb
- Jugo, D. (2017): Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga d.d., Zagreb
- Osmanagić Bedenik, N. (2007): Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje. Zagreb: Školska knjiga
- Tafra-Vlahović, M. (2011): Upravljanje krizom, Planovi, procjene, komunikacija, Zaprešić, Intergrafika d.o.o.
- Andrijanić, I., Gregurek, M., Merkaš, Z. (2016): Upravljanje poslovnim rizicima, Libertas – Plejada, Zagreb

NAZIV KOLEGIJA	Analiza ekonomske politike Europske unije			
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment, modul Menadžment malih i srednjih poduzeća			
Nositelj kolegija	mr.sc. Neven Garača v.pred.			
Suradnik na kolegiju	Ema Sesvečan mag.oec.			
Status kolegija	Izborni			
Godina	2. godina (4. semestar)			
Bodovna vrijednost i oblik izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
<ul style="list-style-type: none"> • Analizirati glavne makroekonomske teorije i politiku Europske unije. • Ocijeniti utjecaj zajedničke europske politike na zemlje članice i kandidate za članstvo sa posebnim osvrtom na RH. • Preispitati troškove i koristi od priključenja Europskoj uniji i Europskim strukturnim fondovima. 				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini studija kojima kolegij pridonosi				
Nema				
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (sa šifrom)				
<p>IU1 - Ocijeniti učinke globalizacije na male ekonomije.</p> <p>IU2 - Kritički prosuditi tipove ekonomskih integracija i posljedice ekonomskih integracija na nacionalne ekonomije.</p> <p>IU3 - Povezati liberalizaciju trgovine i konkurentnost sektora.</p> <p>IU4 - Utvrditi kakva je trenutna proračunska politika i politika strukturnog i kohezijskog prilagođavanja.</p> <p>IU5 - Usporediti tržišta rada RH prije i nakon ulaska u EU.</p> <p>IU6 - Kritički prosuditi položaj hrvatskog gospodarstva u procesu širenja EU.</p>				
Sadržaj kolegija				
<p>Makroekonomija otvorenog gospodarstva i ključne ekonomske politike. Globalizacija svjetskog gospodarstva u 20. stoljeću. Tipovi ekonomskih integracija i posljedice za nacionalne ekonomske politike. Učinci globalizacije na male ekonomije. «Konvergencija» među zemljama članicama EU. Ključni ekonomski indikatori razvoja EU i njezinih članica i usporedbe s glavnim svjetskim partnerima. Liberalizacija trgovine – Ekonomske posljedice uklanjanja trgovinskih ograničenja. Od Europske gospodarske zajednice do unutrašnjeg tržišta. Proračunska politika EU; načela financiranja i kriteriji upotrebe proračunskih sredstava EU. Politike strukturnog i kohezijskog prilagođavanja. Od Wernerovog plana do uvođenja eura. Zajednička monetarna politika. Politika širenja članstva EU. Socijalna Europa: tržišta rada, zapošljavanje. Amsterdamska i Lisabonska strategija. Industrijska politika EU. Inozemne direktne investicije u EU. Položaj Hrvatskog gospodarstva u procesu daljnjeg širenja EU.</p>				
Oblici izvođenja nastave po temama				
Tema	Oblici izvođenja nastave po temama			Ishodi učenja (šifra ishoda)
	Predavanja	Vježbe, Laboratorijske vježbe	Seminari	
Nastanak i razvoj EU, Institucije EU.	2	0	1	IU1

Učinci rasta i čimbenici integracija unutarnjeg tržišta EU.	2	0	1	IU1, IU2
Tipovi ekonomskih integracija, Proširenje EU i ekonomski učinci integracije.	2	0	1	IU2
Monetarna politika EU.	2	0	1	IU2
Trgovinska politika EU.	2	0	1	IU3
Industrijska politika EU.	2	0	1	IU3
Zajednička poljoprivredna politika.	2	0	1	IU3
Politika konkurentnosti EU.	2	0	1	IU3
Proračunska politika, Kohezijska politika.	2	0	1	IU4
Politika zaštite okoliša.	2	0	1	IU4
Energetska politika, Integracija Hrvatske u EU.	2	0	1	IU5
Ekonomski integracija i tržište rada, Stanje u RH.	2	0	1	IU5, IU6
Utjecaj EU politika na razvoj RH.	2	0	1	IU5, IU6
Hrvatsko gospodarstvo u procesu širenja EU.	2	0	1	IU6

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o načinu ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata Veleučilišta u Virovitici i ovim izvedbenim planom kolegija.

Kontinuirana provjera za REDOVITE (i IZVANREDNE) studente (tijekom nastave i/ili na ispitnom roku u akademskoj godini 2023-2024) uključuje:

ISHOD	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni	Pohađanje nastave	Prag	Max.
IU1	6,66			3,33	1,66	5,83	11,65
IU2	6,66			3,33	1,66	5,83	11,65
IU3	6,66			3,33	1,66	5,83	11,65
IU4		6,66		3,33	1,66	5,83	11,65
IU5		6,66		3,33	1,66	5,83	11,65
IU6		6,66	30	3,33	1,66	20,83	41,65
Ukupno:	20	20	30	20	10	50	100

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak koji je veći ili jednak pragu, tj. $\geq 50\%$.

Obavezna literatura

1. Mintas Hodak, Lj. (2010): Europska unija. Zagreb: Mate

Dopunska literatura

1. Tolušić, M.; Koporčić, N., Tolušić, Z. (2013): Uloga i važnost EU fondova za Republiku Hrvatsku, Ekonomski vjesnik

Osijek 13/1, God. XXVI, (str. 215-222)

2. Samuelson, P., A. (2011): Ekonomija, 19. izdanje. Zagreb: Mate

3. Marković, B., Kralik, I., Tolušić, Z. M. (2011): Models for predicting the usage of IPARD program funds in the Republic of Croatia. U: Barković, D., Runzheimer, B. (ur.) Interdisciplinary management research VII. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku & Hochschule Pforzheim, (str..969-978)
4. Balanchard, O.(2005): Makroekonomija. Zagreb: MATE
5. Jovančević, R. (2005): Ekonomski učinci globalizacije i Europska Unija. Zagreb: Ekonomski fakultet - Zagreb, Mekron promet
6. Alesina, A., Blanchard, O., Gali, J., Giavazzi, F., Uhlig, H.(2001): Defining a Macroeconomic Framework for the Euro Area. London: CEPR
7. Babić, M.(2003): Makroekonomija. Zagreb: MATE
8. El-Agra, A. (2001. šesto izdanje): Theory and measurement: the theory of economic integration. u: The European union; Economics and Politics. Pearsib Education Ltd. (str. 103-123)