

RASPORED JAVNIH OBRANA DIPLOMSKIH RADOVA

Petak, 27. rujna 2019.

dvorana Viro, 2-05

09,00 – 10,20 h

PRISTUPNIK	TEMA ZAVRŠNOG RADA	MENTOR
Marin Žada	Stanje i perspektiva razvoja sportsko-rekreacijskog turizma u Virovitici	Božidar Jaković, mag. oec., pred.
Ivona Fletko	Problematika održivosti turizma u parkovima prirode Kontinentalne Hrvatske	Božidar Jaković, mag. oec., pred.
Barbara Golub	Uključenost lokalnog stanovništva u turizam zaštićenih područja prirode: primjer Regionalnog parka Mura-Drava	Božidar Jaković, mag. oec., pred.
Stjepan Štavalj	Mogućnost razvoja kamping turizma na području Virovitičko podravske županije	Božidar Jaković, mag. oec., pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	dr. sc. Irena Bosnić, v. pred.
I. član	Božidar Jaković, mag. oec., pred.
II. član	Rikard Bakan, mag. oec., v. pred.

10,20 – 10,40 h

PRISTUPNIK	TEMA ZAVRŠNOG RADA	MENTOR
Ena Rudanović	Suvremeni trendovi na tržištu kongresnog turizma	dr. sc. Irena Bosnić, v. pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	Božidar Jaković, mag. oec., pred.
I. član	dr. sc. Irena Bosnić, v. pred.
II. član	Rikard Bakan, mag. oec., v. pred.

10,40 – 11,00 h

PRISTUPNIK	TEMA ZAVRŠNOG RADA	MENTOR
Jelica Kopričanec	Gastroturistički doživljaji temeljeni na gastro nasljeđu Podravine	Rikard Bakan, mag. oec., v. pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	dr. sc. Irena Bosnić, v. pred.
I. član	Rikard Bakan, mag. oec., v. pred.
II. član	Božidar Jaković, mag. oec., pred.

11,20 – 13,40 h

PRISTUPNIK	TEMA ZAVRŠNOG RADA	MENTOR
Karolina Tunić	Agroturizam na području Virovitičko-podravске županije: stanje, perspektiva i razvoj	dr. sc. Dejan Tubić, v.pred.
Josip Kateković	Osobitosti agroturizma na području Bjelovarsko-bilogorske županije	dr. sc. Dejan Tubić, v.pred.
Tomo Tomić	Upravljanje ljudskim resursima u turizmu: faktor za kvalitativno pozicioniranje	dr. sc. Dejan Tubić, v.pred.
Lucija Franić	Inovacija kao konkurentska prednost u turizmu	dr. sc. Dejan Tubić, v.pred.
Tomislav Krajačić	Rješavanje pravnih praznina za unaprjeđenje poslovanja u ruralnom turizmu	dr. sc. Dejan Tubić, v.pred.
Mirela Tvrdak	Upravljanje turističkim proizvodom kroz koncept eko kućice	dr. sc. Dejan Tubić, v.pred.
Kristina Jurić	Inovativna agroturistička gospodarstva - zalag za budućnost turizma Bjelovarsko-bilogorske županije?	dr. sc. Dejan Tubić, v.pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	Rikard Bakan, mag. oec., v. pred.
I. član	dr. sc. Dejan Tubić, v.pred.
II. član	Božidar Jaković, mag. oec., pred.

RASPORED JAVNIH OBRANA DIPLOMSKIH RADOVA
Petak 27. rujna 2019.
Vijećnica Tvin, 2-08

10,00 h – 11,40 h

PRISTUPNIK	TEMA ZAVRŠNOG RADA	MENTOR
Dugalija Petra	Uloga poslovnog odlučivanja i poslovne komunikacije u kriznom menadžmentu	mr.sc. Damir Ribić, v. pred.
Malčec Sara	Važnost etike u poslovnom odlučivanju	mr.sc. Damir Ribić, v. pred.
Novoselac Dijana	Osnivanje malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj	mr.sc. Damir Ribić, v. pred.
Trnski Antonio	Procesi donošenja odluka u multinacionalnim kompanijama	mr.sc. Damir Ribić, v. pred.
Župan Ivona-Vladimira	Socijalno poduzetništvo kao temelj unaprjeđenja kvalitete života šire društvene zajednice	mr.sc. Damir Ribić, v. pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
I. član	mr.sc. Damir Ribić, v.pred.
II. član	dr. sc. Anita Prelas Kovačević, prof.v.š.

11,40 h – 12,40 h

PRISTUPNIK	TEMA ZAVRŠNOG RADA	MENTOR
Banjedvorac Ivana	Manipulacije i porezne prijevare u financijskim izvještajima	Mladena Bedeković, univ.spec.oec., v.pred.
Đurđević Irena	Oporezivanje fizičkih osoba porezom na dohodak i porezom na dobit	Mladena Bedeković, univ.spec.oec., v.pred.
Čurčija Marija	Porezne prijevare u sustavu oporezivanja porezom na dodanu vrijednost	Mladena Bedeković, univ.spec.oec., v.pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	Danijela Vakanjac, mag.oec., pred.
I. član	Mladena Bedeković, univ.spec.oec., v.pred.
II. član	Željka Kadlec, univ.spec.oec., pred.

12,40 h -14,40 h

PRISTUPNIK	TEMA ZAVRŠNOG RADA	MENTOR
Domović Karmelo	Stjecanje konkurentne prednosti pomoću integrirane marketinške komunikacije	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
Franc Mirna	Imidž kao konkurentna prednost	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
Furlan Nikolina	Oglašavanje na tražilicama kao oblik internetske marketinške komunikacije s posebnim osvrtom na Google AdWords	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
Kocijan Krešimir	Kreativnost u oglašavanju	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
Mesić Antonija	Proces izgradnje brenda	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
Viličnik Iva	Utjecaj vizualnih medija na djecu predškolske dobi	mr.sc. Neven Garača, v.pred.

POVJERENSTVO

Predsjednik komisije	mr. sc. Damir Ribić, v. pred.
I. član	mr.sc. Neven Garača, v.pred.
II. član	dr.sc. Zrinka Blažević Bognar, v.pred.